

FISHERIES
OUTLOOK
CENTER

수산물 수급정보

제3권 제2호 통권9호 2007년 4월 19일 발행





| 집중분석/3

조피볼락의 수급문 제와 대응방안	4
-------------------	---

| 생산 및 가격 동향/11

김	12
미역	19
넙치	23
조피볼락	29
참돔	35
농어	39
굴	44
전복	50

| 수출입 동향/57

해조류	58
활어	61
패류	65

| 시장 동향/67

김	68
활어	73
패류	80

| 해외 동향/87

일본	88
중국	99



focus

Part I

집중분석

조피볼락의 수급문제와 대응방안

4

집 필 진

- 황기형(총괄)
- 옥영수(생산동향, 수급전망)
- 안재현(김·미역 생산동향, 해황 및 기상)
- 박광서(굴 생산동향, 수출입동향)
- 이남수(활어·전복 시장동향)
- 백은영(김·미역 가격동향, 김 시장동향, 일본 해외동향)
- 김상태(참돔·농어·전복 가격동향)
- 김정협(넙치 생산동향)
- 성진우(전복 생산동향)
- 이창수(조피볼락·참돔·농어 생산동향)
- 김효진(넙치·조피볼락·굴 가격동향, 중국 해외동향)
- 신수정(자료수집)

01

집중분석

조피볼락의 수급문제와 대응방안

이 남 수 연구원
KMI 수산업관측센터

1. 문제제기

지난 10년간 조피볼락은 3~4년을 주기로 생산량 급증과 그에 따른 가격폭락을 반복하고 있다. 특히 지난 2006년 활어로서는 최초로 정부 수매가 이루어졌는데 이는 조피볼락의 현주소를 가장 잘 설명해주는 사례일 것이다.

조피볼락은 다른 어종에 비해 종묘의 수급이 원활하고 질병에 강하며 우리나라 해황에 적합한 어종이다. 생산량은 1995년에 987톤에 불과하였으나, 97년에는 1만 톤, 2003년엔 2만 톤을 넘어섰고, 2006년에는 95년의 무려 27.9배인 27,517톤이 생산되었다. 한편 산지가격은 95년엔 kg당 10,609원이었으나 97년에는 8,842 원, 2003년엔

6,939원, 2006년엔 6,802원으로 하락하였으며, 2007년 3월에는 5,700원까지 하락하였다. 최근의 조피볼락 가격하락은 2001~2002년의 '조피볼락 파동'과 유사한 현상을 보이고 있다. 이러한 현상은 대량입식에 따른 집중출하와 조피볼락의 생산 및 출하특성 그리고 유통구조와 소비자 선호도의 변화에 기인한다고 볼 수 있다.

따라서 본 고에서는 3~4년 주기로 발생하는 조피볼락 수급불안정의 원인을 파악하기 위해 공급측면에서의 생산현황과 수요측면에서의 유통 및 소비구조의 변화를 살펴보고, 그에 관한 문제점을 통해 대응방안을 제시하고자 한다.

II. 조피볼락의 생산동향

1. 생산규모

2006년 국내 양식어류 총 생산량은 91,123톤이었고 생산금액은 7,984억 원이었다. 이 중 넙치 생산은 43,852톤, 4,589억 원으로 양식어류 생산량의 48.1%를 차지하고 있으며 조피볼락은 27,517톤, 1,872억 원으로 양식어류 생산량의 30.2%, 생산금액의 23.4%를 차지하는 어종이다.

전체 양식어류 중 조피볼락의 생산비중은 2002년 34.4%를 정점으로 감소하고 있다. 이는 2000년 돌류의 인공종묘 생산이 가능해지면서 가두리 양식어종이 다양해진 데 기인하며, 그에 따라 조피볼락의 생산비중은 점차 줄어들고 있는 추세를 보이고 있다.

〈 표 1 〉 최근 5년간의 주요 양식 어류 생산량

(단위 : MT, %)

구 분	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
합 계	48,073 (100.0)	72,393 (100.0)	64,476 (100.0)	81,437 (100.0)	91,123 (100.0)
넙 치	23,348 (48.6)	34,533 (47.7)	32,141 (49.8)	40,075 (49.2)	43,852 (48.1)
조피볼락	16,550 (34.4)	23,771 (32.8)	19,576 (30.4)	21,297 (26.2)	27,517 (30.2)
기 타	8,175 (17.0)	14,089 (19.5)	12,759 (19.8)	20,065 (24.6)	19,754 (21.7)

자료 : 해양수산부, 「어업생산통계」, 각 연도

2. 출하동향

조피볼락은 저수온에는 강한 대신 고수온에는 약한 어종으로 알려져 있다. 따라서 주

로 겨울철과 봄철에 출하가 집중된다. 특히 조피볼락의 주 성장기 이후인 11~1월 그리고 치어 입식기 이전인 4~5월에 출하가 집중되는 경향이 있다. 그러나 최근에는 이러한 계절별 출하특성이 변화하고 있는데, 겨울철의 출하비중은 낮아지는 반면 여름~가을철의 출하비중이 높아지고 있다(표 2). 이는 최근 3~4년간의 생산량 증가로 인한 출하 대기물량이 많아 적체물량 해소를 위한 밀어내기식 출하가 원인인 것으로 해석된다.

〈 표 2 〉 조피볼락의 계절별 출하량 비중

(단위 : %)

구 분	봄(3~5월)	여름(6~8월)	가을(9~11월)	겨울(12~2월)	합계
2002년	23.4	22.0	16.4	38.2	100.0
2003년	23.3	21.2	21.2	34.3	100.0
2004년	20.4	22.6	24.8	32.2	100.0
2005년	29.8	25.2	19.3	25.7	100.0
2006년	29.5	27.2	24.7	18.6	100.0

주 : 조피볼락의 연도별 출하량을 100으로 보고 계절별 비중을 환산하였음

3. 입식동향

지난 1990년 이후 종묘생산 기술이 보편화되면서 연간 2억만마리 이상의 생산이 가능하며 질병발생도 비교적 적어 전체적인 수급에는 문제가 없다. 그러나 조피볼락 종묘생산량은 연도별 변화폭이 극심한 경향을 보이고 있다. 지난 2001년 종묘생산량은 1억 8,500만마리였으나 2002년과 2003년에는 1억마리 이하로 급감하였다가 2004년에는 다시 1억 3,760만 마리, 2005년 1억 9471

만 마리로 급증하였다. 이렇듯 연도별 종묘 생산량이 극심한 변화를 보이는 것은 자연산 및 노자산 종묘생산량과 밀접한 관련이 있다.

특히 2002~2003년의 조피볼락 종묘생산량이 급감한 것은 2000~2001년에 발생한 자연산 종묘의 불법 포획으로 인한 종묘가 대량 입식되었기 때문이며, 2006년의 경우에는 2005년 7월 노자산종묘생산이 합법화됨에 따른 영향으로 분석된다. 최근에는 자연산 종묘 포획에 따른 영향은 비교적 적으나 태안, 신안, 무안 등에서 불법으로 생산되는 노자산 종묘의 대량 입식이 크게 영향을 미치고 있다.

〈 표 3 〉 조피볼락의 연도별 종묘 생산량

(단위 : 천 마리)

구분	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년
생산량	185,000	52,250	94,150	137,600	194,710	151,380

자료 : (사)한국해양수산개발원 내부자료

4. 수출입동향

조피볼락은 다른 어종과 달리 국내 소비가 대부분이다. 조피볼락 수입량은 국내 생산량 대비 3~4%로 다른 수산물에 비해 극히 적으나, 국내산이 주로 출하되는 11~1월에 수입이 집중된다는 점이 문제이다. 수입된 조피볼락은 대부분 중국산으로 2002년 이후 연간 700톤 이상 수입되었고 2006년에는 801톤이 수입되었으며 수입단가는 5~6달러 수준이다.

최근 5년간 수입된 조피볼락의 수입이 가

장 많은 시기는 1월로 전체물량의 20.0%가 수입되었으며 가장 적은 시기는 6월로 2.2%가 수입되었다. 특히 국내 조피볼락의 주 출하시기인 11~1월에 연간 수입물량의 50% 이상이 집중됨으로써 국내산 조피볼락의 가격폭락 등과 같은 문제를 야기하는 원인으로 작용하기도 한다.

〈 표 4 〉 최근 5년간 조피볼락의 월별 수입량 비중

(단위 : %)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
비중	20.0	7.3	5.3	3.7	2.6	2.2	2.8	2.5	6.3	13.7	14.6	19.0

III. 조피볼락의 유통 및 소비구조

1. 유통구조 및 시장거래

조피볼락의 유통경로는 넙치의 유통경로와 거의 유사하다. 즉 산지 활어 유통업자인 산지수집상을 통해 인천, 하남, 부산 등과 같은 유사도매시장을 거쳐 유통되는 것이 일반적이다. 단 조피볼락 회무침 전문점인 '강릉집'과 같은 활어전문점을 통한 유통이나 산지 횡집을 통한 소비가 많다는 차이가 있다.

또한 조피볼락은 대부분 해상 가두리양식으로 생산되기 때문에 양식 중에는 분망수준의 선별을 하기 때문에 산지 출하 시 1차 선별이 이루어진다. 따라서 유사도매시장이나 소비지도매시장에서 2차 선별작업이 이루어지는데, 이러한 선별작업이 넙치와는 다른 특징 중의 하나이다. 도매시장에서

의 선별작업은 추가적인 비용발생의 원인으로 작용한다.

또한 조피볼락의 주요 산지가 대부분 도서지역에 분포하고 있으므로 육상에서 생산되는 넙치와는 달리 도서에서 육상까지 활어선이나 화물선을 용선하여 출하하기 때문에 추가적인 물류비용이 발생한다는 차이가 있다.

전국의 주요 활어도매시장인 하남, 인천, 부산 및 대천활어시장에서 거래되는 물량은 연간 24,000여 톤으로 추정된다. 그 중 하남 활어시장이 8,000여 톤(34.0%)으로 가장 많다. 그 외에도 기타 활어시장, 수입 및 산지 직거래 등을 감안한다면 연간 조피볼락 유통량은 32,000톤 이상이 될 것으로 추정된다.

〈 표 5 〉 주요 활어도매시장의 조피볼락 거래동향

(단위 : %)

구 분		하남활어시장	인천활어시장	부산활어시장	대천활어시장
거래물량 비중		34.0	31.9	27.7	6.4
주요 산지		통영(70), 여수(10) 신도(10), 포항(10)	통영(40), 울산(20), 여수(10), 태안(10), 거제(10), 수협(10)	통영(90), 여수(8), 거제(2)	통영(30), 원도(30), 태안(15), 거제(15)
주요 판로	횡집	62	50	60	30
	타 시장	10	15	20	35
	중간유통	25	30	15	30
	기타	3	5	5	5

주 : 물량은 조사대상 주요 활어도매시장의 거래량을 100으로 환산하여 시장별 비중을 나타냈음

자료 : KMI 수산업관측센터, 『조피볼락 수산물관측』, 2007년 4월호

2. 조피볼락의 선호도 하락

일반인들에게 있어 가장 대중적인 활어회 어종은 넙치와 조피볼락이다. 그러나 최근

에는 조피볼락에 대한 선호도가 낮아지고 있다. 수산업관측센터에서 조사한 일반소비자의 활어회 선호도 및 어종별 선호도변화를 보면 1차 조사에 비해 2차 조사에서는 활어회 선호도가 20.1%p 증가한 반면 조피볼락의 선호도는 3.9%p 감소하였다. 이를 통해 조피볼락의 선호도가 낮아지고 있음을 확인할 수 있다.

〈 표 6 〉 소비자의 활어회 선호도 변화

(단위 : %)

구분	1차 조사 결과 (2005년 6월)	2차 조사 결과 (2006년 9월)	선호도 변화
활어회 선호도	63.6	83.4	20.1 p
어종별 선호도			
넙치	35.0	53.1	18.1 p
조피볼락	20.8	16.9	-3.9 p
참돔	9.9	9.3	-0.6 p
오징어	10.4	6.1	-4.3 p
기타	23.9	14.6	-9.3 p

주 : 활어회 선호도는 '활어회를 좋아한다'는 응답비율을 말함

3. 주요 소비 어종의 다양화

2000년 이전에는 활어도매시장에서 거래되는 활어 중 조피볼락의 거래비중이 80% 정도를 차지하였으나 2000년 이후에는 30%로 감소하였다. 또한 활어 도매시장에서 거래되는 활어의 종류도 2000년 이전에는 조피볼락, 넙치, 농어 등 4~5어종으로 한정되었으나 2000년 이후에는 20여 종 이상의 다양한 활어가 거래되고 있다.

또한 동일 어종의 경우에도 사이즈별로 빼채썰기용(일명 세꼬시)에서부터 횡감용까지 다양화되고 있다. 결과적으로 최근 활

어시장의 가장 중요한 특징은 ‘어종의 다양화’와 ‘제품 사이즈의 다양화’를 통한 활어에 대한 ‘소비자 기호의 다양화’로 이어지고 있다는 것이다.

4. 조피볼락 대체어종의 증가

조피볼락은 모듬회 구성에 있어 빠져서는 안 되는 중요한 어종 중의 하나이며, 횡감용 외에 탕용의 대표적인 어종이었다. 그러나 최근에는 조피볼락의 탕용 및 횡감용으로서의 대체어종 증가로 조피볼락의 선호도가 낮아지고 있다.

조피볼락의 대체어종으로 볼 수 있는 돔, 농어, 민어의 최근 5년간 평균 수입량은 연간 15,000여 톤이다. 돔류의 수입단가는 kg당 평균 5~6달러, 농어는 4~5달러 수준이며, 민어는 kg당 2~3달러 수준이다. 따라서 국내에서 생산되는 조피볼락은 수입산 조피볼락 뿐만 아니라 농어나 민어에 비해서도 가격경쟁력이 낮다. 따라서 횡감용 시장과 함께 탕용 시장에 대한 조피볼락의 점유율이 최근 들어 돔, 농어, 민어 등 다른 어종으로 일부 대체되고 있는 것으로 보여진다.

IV. 결론 및 시사점

지금까지 조피볼락의 생산동향과 유통구조 및 최근의 소비구조의 변화에 대해 살펴

보았다. 생산측면에서 보면 종묘 수급문제로 인한 생산의 과잉 및 그에 따른 가격폭락 등의 문제를 야기하고 있으며 산지별로 특정 시기에 출하가 집중되는 문제점이 있다.

따라서 계획적인 치어 입식량 관리가 시급하다. 그러나 현재의 조피볼락 종묘생산 여건 하에서는 연간 입식량 파악도 거의 불가능한 실정이므로 불법 종묘생산에 대한 정부의 강력한 대책수립이 요구된다.

또한 주요 산지별 출하시기가 집중되는 것도 가격폭락의 주 원인 중의 하나인데 이를 해결하기 위한 방안으로는 정부에서 추진 중인 품목별 유통협약 및 자조금사업의 도입을 통한 물량조절, 출하시기 조절 등을 통한 생산자의 자생력 확보방안도 고려해 볼만하다. 다만 산지별 출하조절의 경우 지역별 출하특성을 고려한 정책입안이 이루어져야 할 것이다.

조피볼락의 유통구조를 한마디로 요약하면 조피볼락 전문점을 통한 유통경로 및 산지 소비를 제외하고는 넙치의 유통경로와 거의 유사하다. 한편 조피볼락은 넙치와는 달리 주요 산지가 도서지역에 분포해 있으므로 추가적인 물류비용이 발생하며, 가두리양식의 특성 상 산지에서의 선별이 미흡하기 때문에 도매시장이 2차 선별 기능까지 겸하고 있는 것이 특징이다.

최근 조피볼락 소비구조의 가장 큰 변화는 대체 어종의 증가로 인한 소비자의 선호도 변화이다. 조피볼락은 수율이 낮고 모듬회 구성 시 다른 어종에 비해 살색이 어둡다

는 생물학적 특성 때문에 소비자의 선호도가 낮아지고 있다. 또한 기존 횡감용 또는 탕용의 조피볼락 시장 점유율이 최근 들어 돔, 농어, 민어 등의 다른 어종들로 일부 대체되고 있는 등의 문제에 봉착해 있다.

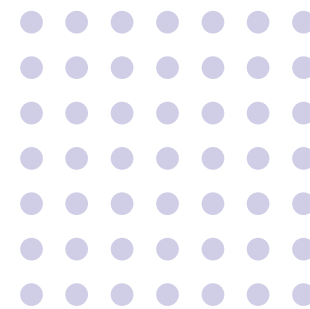
이러한 소비 문제를 해결하기 위해서는 조피볼락을 이용한 다양한 먹거리 상품의 개발과 함께 이에 대한 대국민 홍보를 통한 소비활성화가 이루어져야 할 것이다. 구체적인 소비활성화 방안을 제시하면 다음과 같다. 우선 조피볼락의 제품 포지셔닝을 재설정할 필요가 있다. 즉 조피볼락의 사이즈

별 제품차별화 전략이 필요하다. 두 번째는 조피볼락 회무침과 같은 대중성 있는 음식 개발이 필요하다. 이를 위해서는 조피볼락을 이용한 음식 개발 경진대회를 개최하거나 전국에 산재해 있는 조피볼락 음식에 대한 연구조사가 필요할 것이다. 마지막으로 대규모 소비가 가능한 단체 급식용 또는 제수용 제품개발이 있다. 특히 구이용 제품은 단가문제만 해결된다면 군대급식 및 사회급식 등과 같은 단체급식용 제품이 가능하며, 제수용품으로의 활용성도 기대할 수 있다.



Productions
& Prices

Part II

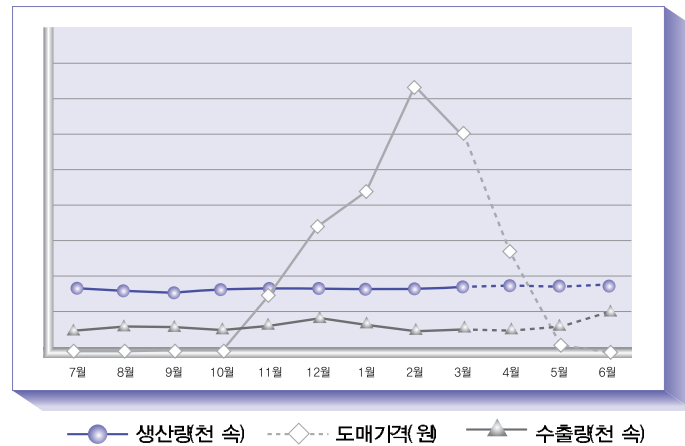


생산 및 가격동향

김	12
미역	19
넙치	23
조피볼락	29
참돔	35
농어	39
굴	44
전복	50

01

김



수급전망

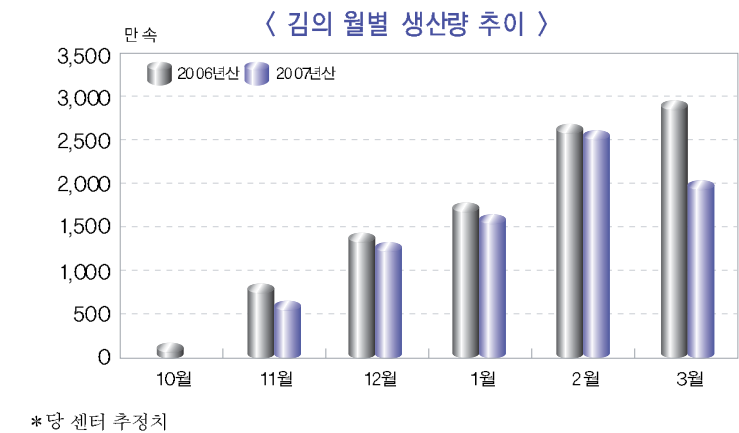
● 1/4분기 김 생산은 당초 우려대로 부진한 상태로 출발했으나 2월에는 전남과 서해안에서 다소 생산이 양호하여 예년 수준을 유지하였다. 그러나 3월 들어서 수온이 높아져 작황과 품질 모두 크게 저조한 상태를 보였다. 특히 서해안 일부 및 부산해역에서는 강풍피해가 심해 파손시설을 철거하기도 하였으며 전반적으로 생산시기도 작년보다 1회조 앞당겨질 전망이다.

● 김 도매가격은 생산이 부진함에 따라 꾸준히 상승세를 보이고 있으며, 이러한 상승세는 2/4분기 이후에도 지속될 것으로 전망된다.

생산동향

● 1/4분기 김 생산량, 2006년 동기 대비 15.1% 감소

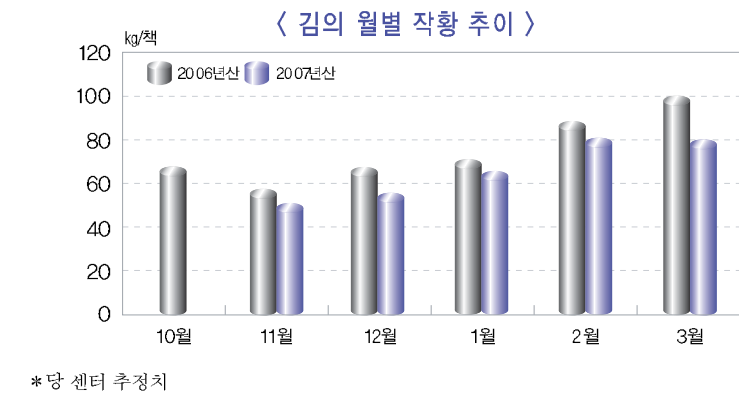
1/4분기 마른김으로 환산한 김 생산량은 6,159만 속으로 2006년 동기간 생산량 7,252만 속보다 15.1% 감소한 것으로 분석되었다.



● 1/4분기 김 작황, 작년보다 저조

*작황 : 1회 채취시 1채당 생산량 (표준채=2.2 × 40m 기준)

김 작황*은 평균 75.5kg으로 작년 동기 대비 11.7% 감소한 것으로 분석되었다. 1/4분기 평균 채취횟수와 실제로 채취가 이루어진 시설 역시 2006년산 동기간에 비해 각각 1.3%, 2.3% 감소한 것으로 나타났다.



● 대부분 어장
고수온으로 생산
부진, 품질 저조

1월 하순부터 수온 하락으로 김 성장이 점차 회복되었으나, 작년보다 1~2℃ 높은 고수온이 지속되면서 생산과 품질은 부진하였다.

2월에는 전남에서 동아채묘 김 채취가 본격화되었고, 인공 채묘 일반김도 일부 어장에서 생산이 다소 양호하였다. 그러나 내만 및 중간성 어장은 갯병 및 엽체퇴색 등 종어기 현상이 나타나 생산과 품질이 저조하였다.

3월에는 수온이 높아지면서 엽체 퇴색(황색화) 및 구조착생 등 종어기현상이 점차 확산되었다. 이에 따라 일부 외해어장을 제외한 대부분 어장에서 생산과 품질이 크게 저조하였다.

● 1/4분기
강풍피해 심각

금년 들어 전 해역에서 잦은 강풍으로 인한 피해가 지속되었다. 1월은 서해안, 2월은 부산 및 서해안, 3월은 부산, 서해안 및 전남 해남·완도에서 시설파손 및 엽체 유실 등 피해가 심각하였다.

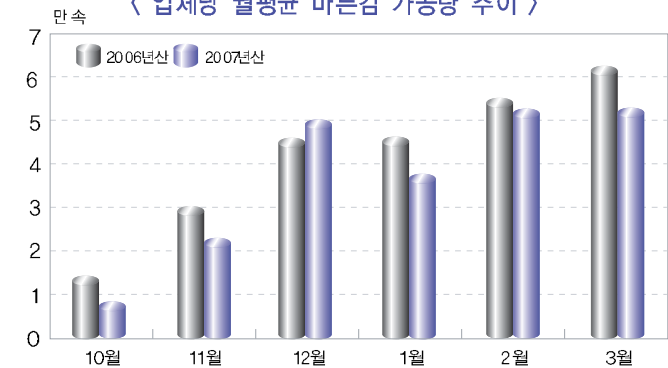
● 올해 김 생산
조기종료 예상

고수온에 따른 작황 및 품질 저조와 강풍 피해 등으로 올해 김 생산 종료시기는 작년보다 1회조 정도 앞당겨질 것으로 예상된다. 특히 3월 초순 강풍피해가 심했던 부산과 전북 군산·고창 등은 파손시설을 철거하고 3월 하순에 생산을 종료하였다.

● 마른김 가공량,
작년 동기 대비
12.1% 감소

마른김 생산업체의 업체당 월평균 가공량은 46,953속(속당 260g 기준)으로 작년 동기간 53,408속보다 12.1% 감소한 것으로 나타났다. 이는 작황부진과 함께 생산종료시기가 빨라졌기 때문이다. 4월 업체당 월평균 마른김 가공량은 작년 동월보다 27.0% 감소한 34,400여 속으로 예상된다.

〈 업체당 월평균 마른김 가공량 추이 〉



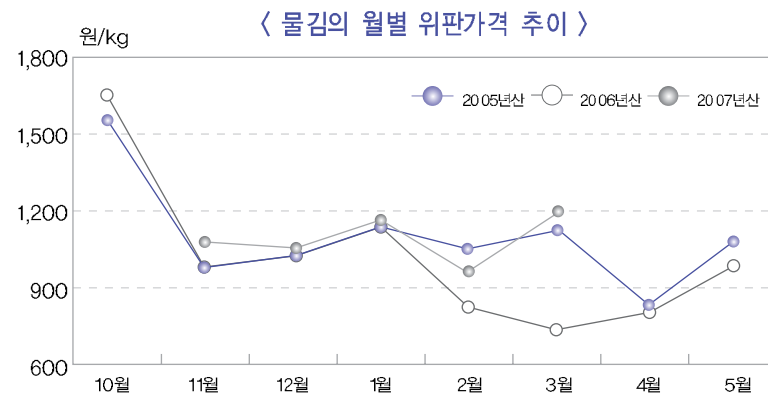
*당 센터 추정치

가격동향

● 물김 위판가격, 작년 동기 대비 31.8% 상승

1/4분기의 물김 위판가격은 kg당 1,075원으로 작년 동기에 비해 31.8% 상승하였다.

월별로 보면 1월에는 전월에 비해 6.2% 상승한 kg당 1,124원이었다. 그러나 2월에는 설을 앞두고 양식어가들의 채취가 일시에 이루어져 전월에 비해 15.7% 하락한 kg당 948원이었으나, 작년 동월에 비해서는 12.3% 높은 수준이었다. 한편 3월의 위판가격은 kg당 1,206원으로 전월 및 작년 동월 대비 각각 27.3%, 65.8% 높은 가격이었다. 이는 작황부진과 강풍으로 인한 시설피해로 생산량이 감소하였고, 마른김 생산업체들이 계약한 물량을 확보하기 위한 물김 수요가 크게 증가하였기 때문이다.

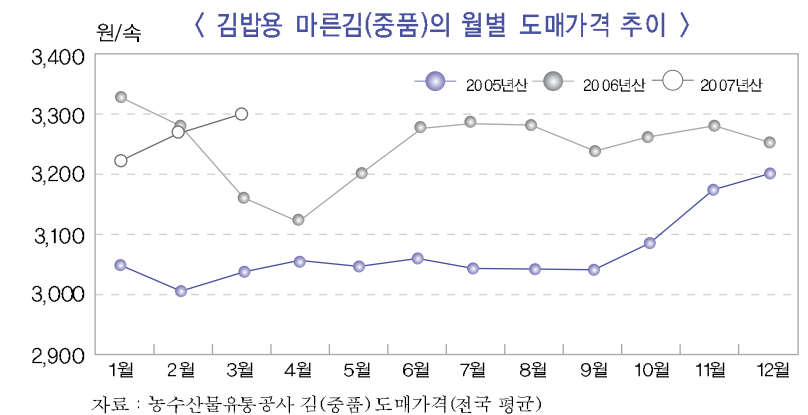


주 : 2006년 10월에는 각 지역 모두 위판이 이루어지지 않았음
 자료 : 1) 2005년산은 7개 수협(부산, 의창, 완도, 해남, 진도, 고흥, 소안)
 2) 2006년산과 2007년산은 9개 수협(부산, 의창, 완도, 해남, 진도, 고흥, 신안, 소안, 서면)

● 마른김 도매가격, 1월 이후 상승세

김밥용 마른김 중품의 1/4분기 평균 도매가격은 속당 3,261원으로 작년 4/4분기와 작년 동기에 비해 보합세를 보였다.

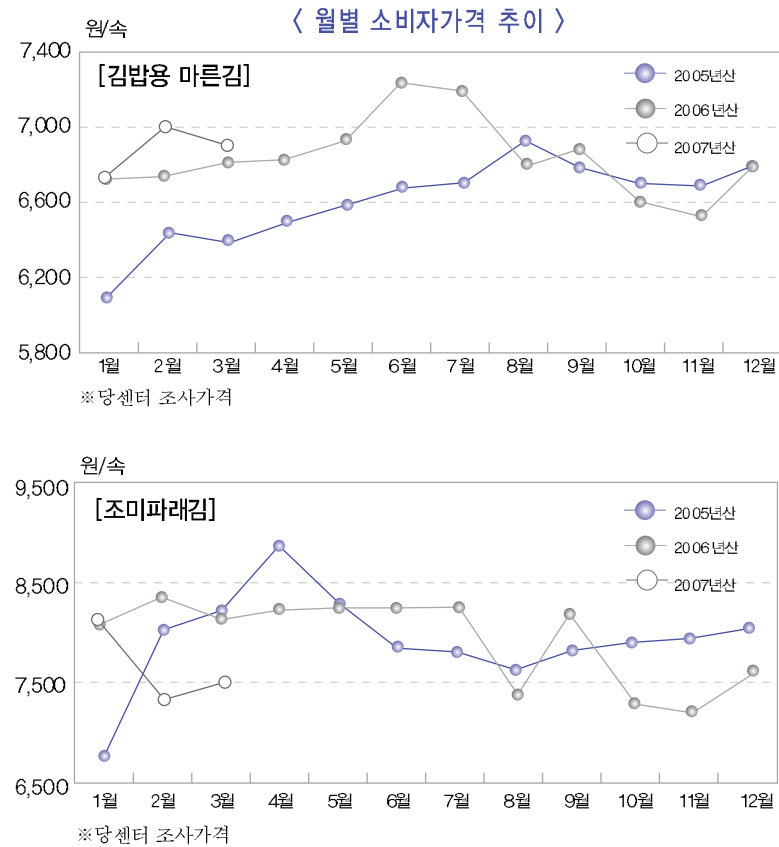
그러나 월별로 보면 1월에는 속당 3,229원으로 작년 4/4분기 수준이었으나, 이후 꾸준히 증가하여 3월에는 속당 3,290원으로 높은 가격을 기록하였다. 이는 2007년산 김 생산량 감소로 시장반입량이 크게 줄어들었기 때문이다.



● 김밥용 마른김 작년 4/4분기 대비 상승, 조미파래김은 하락

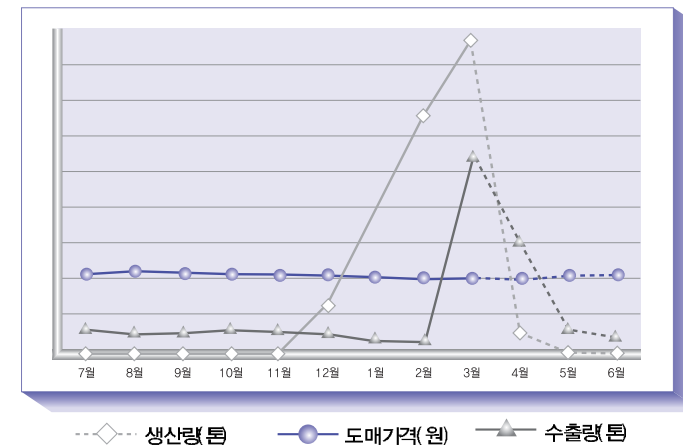
김밥용 마른김의 1/4분기 평균 소비자가격은 속당 6,861원으로 작년 4/4분기 대비 3.4% 상승하였으며, 작년 동기에 비해서는 1.8% 높았다. 월별로 보면 작년 12월부터 상승한 가격이 2월까지 유지되었으나, 3월에는 속당 6,860원으로 작년 동월 수준까지 하락하였다.

한편 조미파래김은 속당 7,650원으로 작년 4/4분기 대비 5.6% 하락하였다. 월별로는 1월 이후 하락하여 3월에는 속당 7,494원으로 작년 동월 대비 6% 이상 낮은 수준이었다. 이처럼 조미파래김의 하락폭이 큰 것은 대형소매점의 할인행사 시기가 예년과 달랐기 때문이다.



미역

02



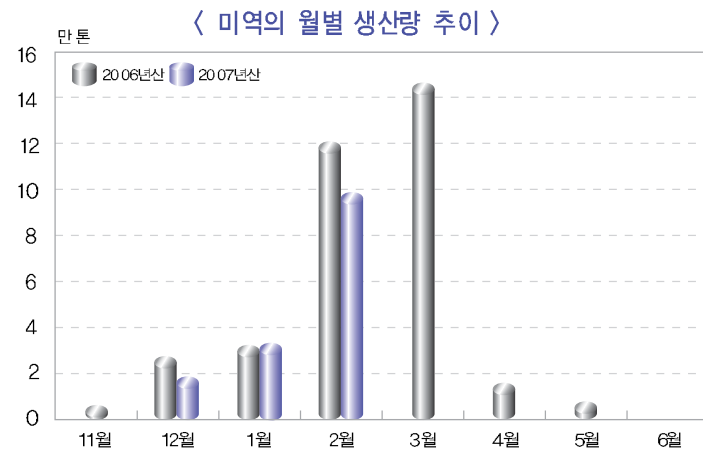
수급전망

- 2004년부터 지속적으로 생산증가 추세를 보였으나 2007년산은 생산시설도 작년 대비 4% 감소하였을 뿐 아니라 수온상승 등 해황여건도 좋지 않아 생산이 크게 저조하였다. 이는 전국적인 고수온이 지속됨에 따라 연중 가장 많이 생산되는 3월에도 생산부진이 이어짐으로 금년도 생산량은 작년 대비 크게 감소할 것으로 전망된다.
- 미역 생산부진에 따라 산지가격은 상승추세를 보이고 있다. 그러나 가닥미역, 실미역 등 건미역 계통의 도매가격은 작년 4/4분기 이후 보합세를 보이고 있으며 2/4분기 이후에도 이 추세가 이어질 것으로 전망된다.

생산동향

12~2월 2007년산 미역 생산량, 2006년산보다 저조

작년 12월에서 올해 2월까지 2007년산 미역생산량은 146,530톤으로 2006년산 동기간에 비해 15.9% 감소하였다. 월별로는 12월 16,701톤으로 2005년 동월 대비 30.7% 감소하였고, 1월에는 31,406톤으로 3.1% 증가하였다. 그러나 2월에는 98,423톤으로 작년 동월보다 17.7% 감소하였다. 이는 전국적인 고수온 현상으로 초기 성장이 크게 부진하였기 때문이다. 3월에는 대부분 해역에서 미역생산이 다소 회복추세를 보였으나 작년보다는 부진한 것으로 조사되었다.



자료 : 해양수산부, 「어업생산통계」

지역별로는 부산, 울산이 크게 감소

2007년산 지역별 생산량은 모든 지역에서 2006년산보다 감소하였다. 전남의 12~2월 생산량은 130,917톤으로 동기간 2006년산보다 8.8% 감소하였다.

〈 미역의 월별·지역별 생산량 동향 〉

(단위 : 톤)

구분	2006년산 2005년 12월 ~2006년 2월	2007년산				2006년산 동기 대비 (%)
		2006년 12월	2007년 1월	2007년 2월	소계	
합계	174,170	16,701	31,406	98,423	146,530	-15.9
부산	19,328	1,280	3,312	4,360	8,952	-53.7
울산	9,264	0	1,775	3,164	4,939	-46.7
전남	143,516	14,802	25,693	90,422	130,917	-8.8
기타	2,062	619	626	477	1,722	-16.5

주 : 기타지역은 강원, 충남, 경북, 경남 포함.

자료 : 해양수산부, 「어업생산통계」

완도와 진도의 경우, 조기산 미역은 생산이 부진하였으나 2월부터 채취되는 만기산 미역의 생산은 양호하였다. 그러나 고흥·장흥에서는 잦은 강풍에 의한 업체 유실 등으로 만기산 미역 생산이 부진하였다.

부산과 울산의 12~2월 생산량은 각각 8,952톤, 4,939톤으로 2006년산 동기간 대비 각각 53.7%, 46.7% 감소하였다. 이는 생산초기 고수온, 강풍 등 해황 악화와 종묘 폐사 등으로 조기산 미역 작황이 부진했기 때문이다.

양식생산 종료시기, 작년과 비슷

양식생산 종료시기는 장흥 3월 하순, 완도·고흥 4월 초순, 부산 4월 중순, 진도와 울산은 4월 하순으로 전망되며, 충남 서산은 1월 하순에 생산이 대부분 종료되었다.

가격동향

3월 간미역 산지가격, 전월 대비 상승

2007년 미역 산지가격은 미역양식 초기에 지속된 고수온으로 작황이 저조하여 2006년 시세보다 높은 가격에 거래되었다. 지역별로 보면 3월 완도산은 kg당 90원으로 전월 대비 8.4% 상승하였으며, 기장산과 고흥산도 전월 대비 각각 2.5%, 1.3% 상승하였다.

이는 간미역가공 수요에 비해 공급량 감소로 실제 감모율 적용이 예년에 비해 낮아졌기 때문이다.

〈 간미역용 원초의 월별 산지가격 동향 〉

(단위: 원/kg)

구분	2007년		전월 대비(%)
	2월	3월	
기장산	340	349	2.5
완도산	83	90	8.4
고흥산	80	81	1.3

주: 1) 1월에는 간미역 생산이 이루어지지 않았음
 2) 감모율을 적용한 실거래가격임
 3) 기장산은 기장영여조합법인, 완도산은 완도군청, 고흥산은 지방해양수산청 해양수산 사무소 조사가격임

● 미역 도매가격,
작년 4/4 분기
대비 보합세

2007년 1/4분기의 미역 도매가격은 작년 4/4분기에 비해 모든 제품들의 가격변화가 없었다.

〈 미역의 월별 도매가격 동향 〉

(단위: 원)

구분			2007년				2006년 1/4분기 대비(%)
			1월	2월	3월	평균가격	
가닥미역	중각 (1매)	상	3,750	3,750	3,750	3,750	0.0
		중	3,000	3,000	3,000	3,000	0.0
	단각 (1매)	상	1,125	1,125	1,125	1,125	0.0
		중	875	875	875	875	0.0
실미역(100g)		중	540	540	540	540	0.0

주: 가닥미역은 20매, 실미역은 1kg 벌크포장을 기준 단위로 환산한 가격
 자료: 서울시농수산물공사

● 미역 소비자가격,
작년 4/4분기
대비 상승

미역 소비자가격은 모든 제품이 작년 4/4분기에 비해 상승하였다.

제품별로 보면, 실미역 소비자가격은 100g당 2,053원으로 작년 4/4분기 대비 9.6% 상승하였으며, 가닥미역은 전 분기 대비 4.9% 상승한 100g당 3,985원이었다.

〈 미역의 월별 소비자가격 동향 〉

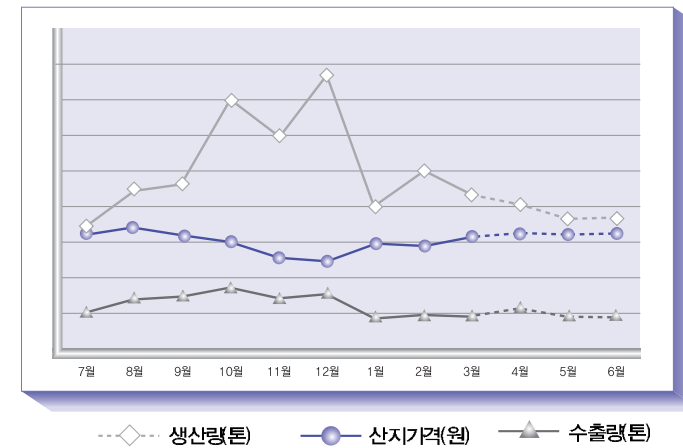
(단위: 원)

구분			2007년				2006년 4/4분기 대비(%)
			1월	2월	3월	평균가격	
가닥미역(100g)			3,987	4,022	3,945	3,985	4.9
실미역(100g)			2,055	2,064	2,040	2,053	9.6
자른미역(50g)			1,194	1,190	1,192	1,192	1.6

주: 각 제품별 소포장 가격임
 ※ 당 센터 조사가격

넙치

03



수급전망

- 2006년 하반기 출하량이 지속적으로 증가하였으나 1/4분기 내내 출하가 부진하였다. 이는 양성물량 부족에 기인하는데, 1/4분기의 입식량이 작년과 비슷한 수준을 보임에도 불구하고 출하가능 물량의 부족에 따라 향후 출하부진은 지속될 전망이다.
- 출하물량 감소에 따라 산지가격은 작년 4/4분기 이후 상승추세를 지속하였다. 따라서 작년 연말 Kg당 11,000원 수준이던 산지가격은 12,500원 전후 수준으로 상승하였다. 그럼에도 불구하고 도매가격은 수출 부진으로 인한 수출감소분이 국내출하로 전환됨에 따라 작년 4/4분기보다 소폭 하락하였다.

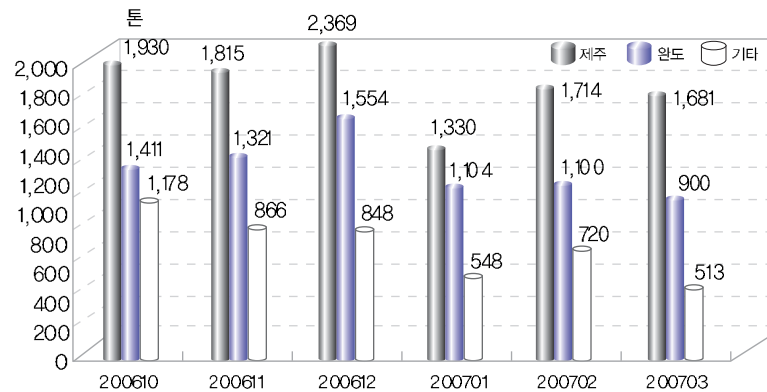
생산동향

● 1/4분기 출하량,
작년 1/4분기보다 감소

1/4분기 활넙치 출하량은 9,736톤으로 추정되었는데, 이는 작년 1/4분기와 비교해 9.6% 감소한 것이다.

지역별 출하량은 제주가 대일수출 감소로 인해 작년 1/4분기 대비 13.6% 감소한 4,725톤이었으며, 완도와 기타지역도 작년 1/4분기 대비 각각 8.0%, 1.1% 감소한 3,222톤, 1,789톤을 출하한 것으로 추정되었다.

〈 넙치의 월별·지역별 출하 동향 〉



※ 당 센터 추정치

● 크기별 출하량,
소형어가 상대적으로 많아

크기별 출하량을 작년 4/4분기 및 작년 1/4분기와 비교해 보면, 소형어의 출하량은 증가한 반면 중형어 이상 크기에서는 모두 감소한 것으로 나타났다.

500g 미만은 작년 4/4분기 및 작년 1/4분기보다 각각 3.6%, 86.8% 증가했다. 그러나 500g~1kg 및 1kg 이상의 출하량은 작년 4/4분기 및 작년 1/4분기 대비 각각 10% 이상 감소했는데, 이는 수출이 감소한데다 양성물량이 예년에 비해 적었기 때문이다.

〈 넙치의 월별·크기별 출하 동향 〉

(단위: 톤)

구분	2006년		2007년				2006년 4/4분기 대비(%)	2006년 1/4분기 대비(%)
	1/4분기	4/4분기	1월	2월	3월	소계		
합계	10,770	13,290	2,982	3,562	3,192	9,736	-26.7	-9.6
500g 미만	552	995	353	434	244	1,031	3.6	86.8
500g~1kg	4,622	5,866	1,159	1,270	1,334	3,763	-35.9	-18.6
1kg 이상	5,603	6,431	1,470	1,858	1,614	4,942	-23.3	-11.8

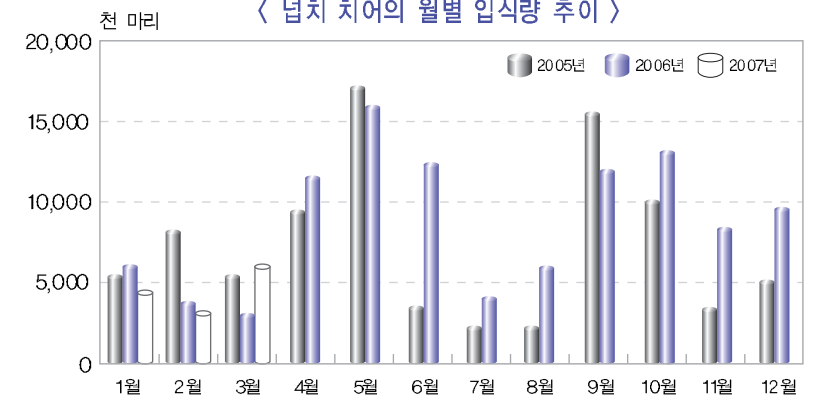
※ 당 센터 추정치

● 입식량,
작년 1/4분기
대비 감소

입식량은 1,352만 마리로 작년 1/4분기 대비 1.2% 감소하였는데, 이는 작년 하반기에 입식된 물량이 많았기 때문이다.

월별 입식량을 보면 1월에 입식된 치어는 462만 마리였으며, 2월에는 전월보다 37% 가량 감소한 287만 마리였다. 반면 3월에는 전월보다 2배 이상 증가한 600만 마리가 입식되었다. 이는 작년 3월과 비교해서도 2배 가량 증가한 것인데, 전월에 입식된 치어에서 폐사가 크게 늘어나 추가로 입식한 물량이 많았기 때문이다.

〈 넙치 치어의 월별 입식량 추이 〉



※ 당 센터 추정치

● 양성물량 변화추이,
250g 이상 크기에서
감소추세 지속

양성물량은 250g 이상 크기에서 감소하는 추세를 보였던 반면 250g 미만 크기에서는 계속되는 치어 입식으로 인해 증가하는 추세를 보였다.

3월말 양성물량을 작년 12월말과 비교해 보면, 전체 양성물량은 3.5% 감소한 것으로 나타났다. 크기별로는 250g 이상이 각각 13% 이상 감소한 반면 250g 미만은 9.7% 증가했다.

한편 3월말 양성물량을 작년 3월과 비교해 보면, 250g 이상 크기에서는 각각 15% 이상 감소하였으나 250g 미만은 작년 3월보다 20%가량 증가한 것으로 추정되었다.

〈넙치의 월별·크기별 양성물량 동향〉

(단위 : 만마리)

구분	2006년		2007년			2006년 12월말 대비(%)	2006년 3월말 대비(%)
	3월말	12월말	1월말	2월말	3월말		
합계	9,371	9,371	9,403	9,219	9,040	-3.5	2.2
250g 미만	5,148	5,148	5,358	5,335	5,647	9.7	20.8
250~500g	1,642	1,642	1,724	1,642	1,415	-13.8	-15.1
500g~1kg	2,193	2,193	1,950	1,947	1,701	-22.4	-18.5
1kg 이상	388	388	371	295	277	-28.6	-33.7

※ 당 센터 추정치

● 양성상태,
섭이량 증가로
예년보다 양호

양성상태를 작년 1/4분기와 비교해 보면, 수온이 예년에 비해 1~2℃ 가량 상승하면서 먹이섭이량이 늘어나 성장상태는 좋았으며, 폐사량도 감소해 양성상태는 전 지역에서 양호한 것으로 조사되었다.

● 치어폐사량,
예년보다 증가

폐사량을 작년 1/4분기와 비교해 보면, 중형어에서는 감소하였으나 250g 미만에서는 증가한 것으로 조사되었는데, 특히 치어의 폐사량이 예년에 비해 많았다.

폐사현황을 살펴보면, 1월의 경우 남해안 일부지역과 제주에서 연쇄구균증이 발병하면서 치어에 피해를 입혔다. 2월은 제주에서 폐사량이 소폭 증가한 것으로 조사되었는데, 특히 소형어에서 폐사가 많았다. 3월에는 수온이 상승하면서 전체적으로 폐사량이 증가하였다. 특히 치어의 폐사량이 크게 증가하였으며, 500g 이상 크기에서도 소폭 증가한 것으로 나타났다.

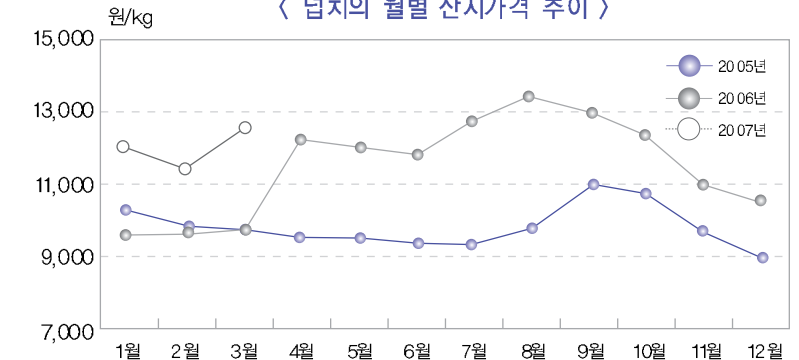
가격 동향

● 산지가격,
작년 4/4분기
대비 상승

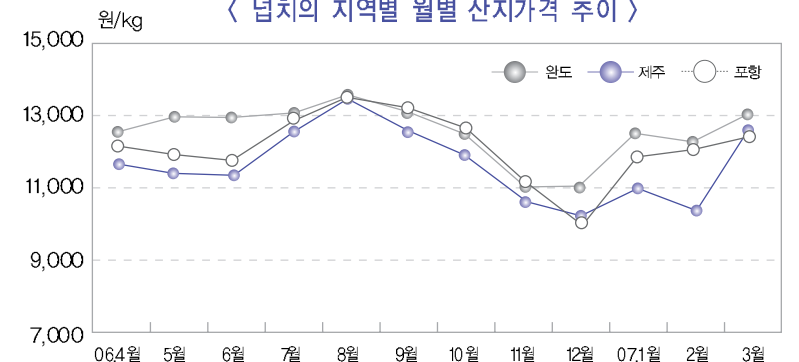
1/4분기의 넙치 산지가격은 출하량 감소로 작년 4/4분기 대비 5.9%, 작년 1/4분기 대비 24.0% 상승한 kg당 평균 11,934원이었다.

월별로 살펴보면 1월에는 출하량이 크게 감소하면서 모든 지역의 산지가격이 전월 대비 5% 이상 상승하였다. 이러한 상승세는 3월에도 지속되어 완도가 kg당 평균 12,919원, 제주와 포항은 각각 kg당 평균 12,500원, 12,375원을 기록하였다.

〈넙치의 월별 산지가격 추이〉



〈넙치의 지역별 월별 산지가격 추이〉



주 : 마리당 1kg 크기의 가격, 중량은 ±50g, 가격은 ±500원/kg 차이가 있음
자료 : 각 지역 해수어류양식수협 (포항, 제주, 완도)

● 도매가격, 작년 4/4분기 대비 하락

도매가격은 수출량 감소에 따른 내수량 증가로 인해 모든 시장에서 작년 4/4분기 대비 하락하였다. 그러나 작년 1/4분기에 비해서는 최저 16% 이상 높은 수준을 유지하였다.

시장별로 살펴보면, 인천과 부산이 작년 4/4분기 대비 각각 3.3%, 4.1% 하락하여 kg당 12,528원, 11,667원이었다.

〈 넙치의 월별 도매가격 동향 〉

(단위: 원/kg)

구분	2006년	2007년				2006년	2006년
	12월	1월	2월	3월	평균가격	4/4분기 대비(%)	1/4분기 대비(%)
인천할어도매업협동조합	12,500	12,625	12,125	12,833	12,528	-3.3	17.7
하남할어유통조합	12,125	13,125	12,625	13,500	13,083	-1.6	16.3
부산할어도매업협동조합	10,500	11,375	11,125	12,500	11,667	-4.1	23.9

주: 900g~1.0kg 크기의 kg당 가격

자료: 각 시장별 조사가격, 3월은 잠정치

● 소비자가격, 작년 4/4분기 대비 하락

소비자가격은 작년 4/4분기 대비 하락세를 보였다. 바다마트는 작년 4/4분기 대비 4.3% 하락하여 kg당 29,679원이었고, 대형마트 또한 소폭 하락하였다. 한편 피쉬세일은 보합세를 유지하였다.

〈 넙치의 월별 소비자가격 동향 〉

(단위: 원/kg)

구분	2006년	2007년				2006년
	12월	1월	2월	3월	평균가격	4/4분기 대비(%)
바다마트 ¹⁾	31,452	29,434	29,663	30,046	29,679	-4.3
대형마트 ²⁾	26,380	27,990	28,440	28,007	28,146	-1.3
피쉬세일 ³⁾ (싱싱회)	26,938	26,938	26,938	28,942	27,606	0.3

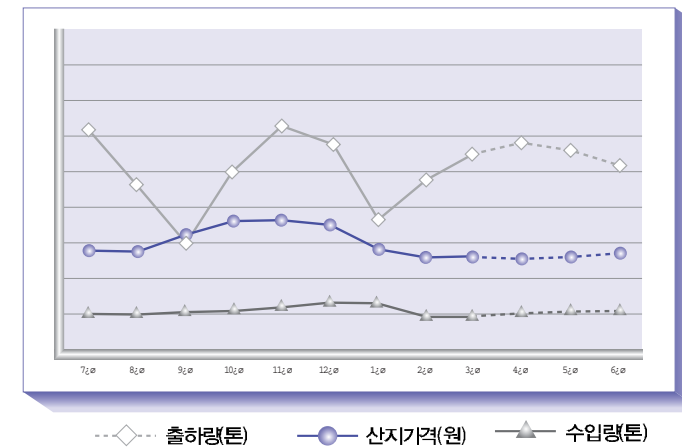
주: 1) 수협중앙회 잡설 본점의 넙치 평균 가격(부속 일반음식점으로 부가세 포함가격)임.

2) 대형마트의 윗감 1kg의 주별 평균 소비자가격

3) 수산물 전문 전자상거래 사이트(<http://www.fishsale.com>), 싱싱회는 활어 1kg 기준 가격임

조 피 볼 락

04



수급전망

- 1/4분기 출하량은 작년 4/4분기에 비해 18% 줄어들었으나 월별로는 출하량이 점차 늘어나고 있는 추세이다. 3월말 현재 양성물량은 3억 1,400만 마리로서 작년 12월 말보다 20% 이상 줄어들었는데, 2/4분기 본격 입식기를 맞아 입식물량 규모에 관심이 집중되고 있다.
- 출하물량이 전분기에 비해서는 줄어들었으나 산지가격은 여전히 약세를 보이고 있다. 작년 하반기 Kg당 7,000원 전후까지 상승하였던 산지가격은 1/4분기 이후 하락세가 지속되어 5,000원 수준까지 하락하였다. 도매가격도 비슷한 경향을 보여 3월 현재 6,000원 수준까지 하락하였으나 향후 하락세는 둔화될 것으로 예상된다.

생산동향

1/4분기 출하량, 지난 분기보다 감소

1/4분기 조피볼락 출하량은 지난 분기에 비해 17.8% 감소한 6,977톤으로 추정되었다. 월별 출하량은 1월 이후 증가 추세를 보이고 있는데, 이는 출하가 가능한 크기의 양성물량이 많은 데다 최근 산지가격이 지속적으로 낮게 형성되어 경영난을 겪고 있는 양식어가들이 출하를 늘렸기 때문이다.

크기별로는 400~500g 크기와 500~600g 크기는 지난 분기 대비 감소한 반면 400g 이하 크기와 600g 이상 크기는 증가하였다. 월별로는 1월 이후 500g 이상 크기의 출하량 비중이 높았던 것으로 나타났다.

〈 조피볼락의 월별·크기별 출하량 동향 〉

(단위: 톤)

구분	2006년	2007년				2006년 4/4분기 대비 (%)
	12월	1월	2월	3월	소계	
합계	2,866	1,841	2,391	2,745	6,977	17.8
400g이하	509	670	461	489	1,620	7.5
400~500g	802	320	397	594	1,311	-61.1
500~600g	1,096	431	944	985	2,360	-7.5
600g이상	363	420	589	677	1,686	60.5

※당 센터 추정치, 3월은 잠정치

1/4분기 출하량, 경남·전남은 감소, 기타는 증가

지역별로는 경남과 전남의 출하량이 지난 분기보다 각각 12.7%, 59.0% 감소한 4,268톤, 1922톤이었다. 반면 기타지역은 지난 분기보다 21.7% 증가한 786톤이었다.

1/4분기 들어 전남의 출하량이 대폭 감소한 것은 흑산도의 출하가 거의 종료되었고, 통영에서의 집중 출하로 여수와 완도로의 수요가 상대적으로 감소하였기 때문이다.

한편 월별 출하량은 1월 이후 모든 지역에서 증가세를 보이고 있는데, 특히 경남의 증가율이 다른 지역보다 높게 나타났다.

〈 월별·지역별 조피볼락 출하량 동향 〉



※당 센터 추정치

500g 이상 양성물량, 약 3,700만 마리

3월말 현재 전국의 조피볼락 양성물량은 작년 12월 말보다 8,200만 마리 가량 줄어든 3억 1,400여 만 마리로 추정되었다. 이 중 300g 이상 출하가 가능한 물량이 1억 3,600여 만 마리로 전체 양성물량의 43.6%를 차지하였으며, 이중 500g 이상 크기의 물량은 약 3,700만 마리로 나타났다.

〈 조피볼락 양성물량(3월말 기준) 〉

(단위 : 만마리)

구분	300g미만	300-400g	400-500g	500-600g	600g이상	합계
양성물량	17,723	5,368	4,616	2,820	875	31,402
점유율(%)	56.4	17.1	14.7	9.0	2.8	100.0

※당 센터 추정치

● 1/4분기 양성상태, 2006년 동기보다 양호

1/4분기 들어 수온은 하강하기는 하였으나 예년에 비해 1~2℃ 높게 형성되었다. 이에 따라 조피볼락의 섭이가 가능한 온도대가 유지되어 양성어의 섭이활동이 이루어졌다. 그리고 올해는 동해(凍害)가 없었으며, 어병의 발생도 많지 않았던 것으로 조사되었다.

이러한 양성상태를 2006년 동기와 비교해 보면 금년의 양성상태가 매우 좋은 것으로 나타났다.

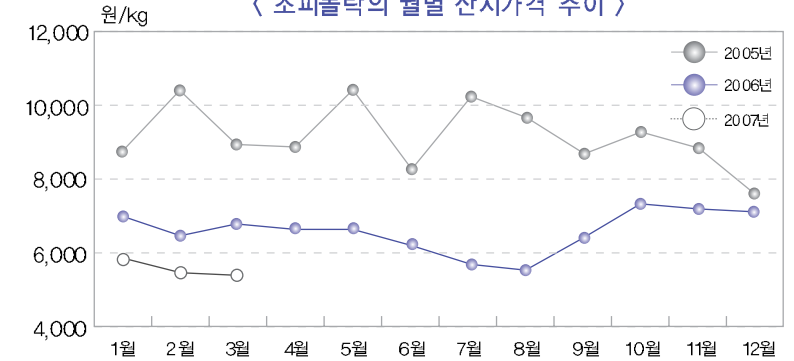
가격 동향

● 산지가격, 최근 3년 중 최저치 기록

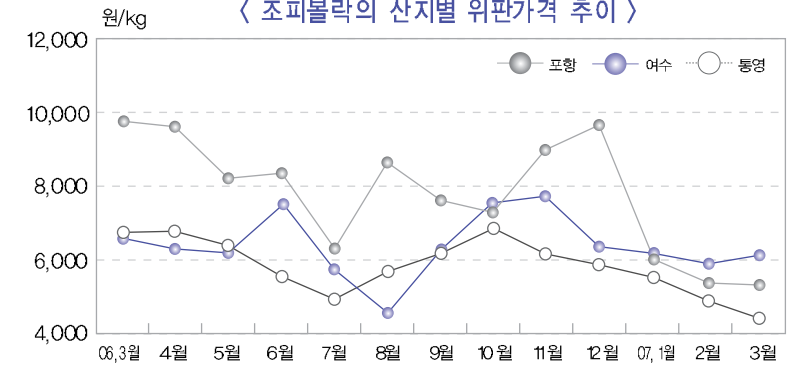
조피볼락의 산지가격은 작년 1/4분기에 비해 18.3% 하락한 kg당 평균 5,433원이었다. 이는 조피볼락의 출하량이 증가하고 있는데다 돔 · 농어 등 다른 어종의 공급량도 지속적으로 늘어나고 있기 때문이다.

모든 지역에서 산지가격이 지속적으로 하락하고 있는 가운데 지역별로는 여수가 3월에 kg당 평균 6,107원, 통영은 kg당 평균 4,418원이었다.

〈 조피볼락의 월별 산지가격 추이 〉



〈 조피볼락의 산지별 위판가격 추이 〉



자료 : 각 지역 해수어류양식수협 (여수, 포항), 육지수협 (통영)

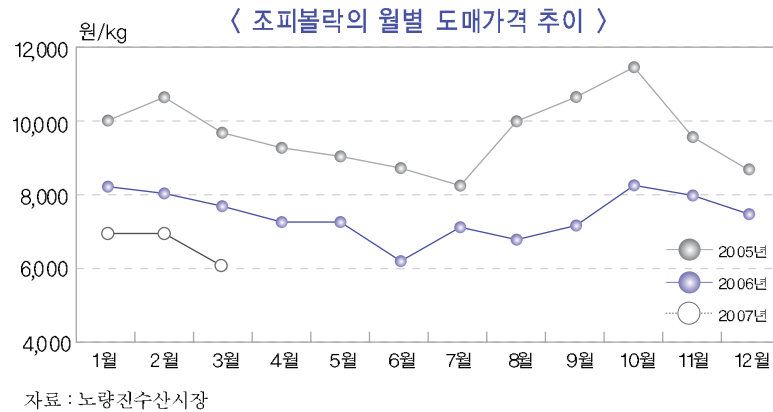
● 도매가격, 작년 4/4분기 이후 하락추세

도매가격은 작년 4/4분기 대비 16.0%, 작년 1/4분기 대비 14.7% 하락한 kg당 평균 6,748원이었다. 이러한 가격 하락은 시장반입량 증가와 더불어 지속적으로 수요가 감소하고 있기 때문이다.

월별로는 2006년 10월에 연중 최고치인 kg당 평균 8,241원이었다가 점차 하락세를 보여 3월에는 kg당 평균 6,143원이었다.

참 돔

05



● 소비자가격,
작년 4/4분기
대비 하락

1/4분기 조피볼락 소비자가격은 하락세를 보였다. 바다마트의 소비자가격은 작년 4/4분기 대비 소폭 하락한 kg당 평균 30,296원이었고, 피쉬세일은 작년 4/4분기 대비 2.7% 하락한 kg당 28,250원이었다. 한편 대형마트는 소폭의 상승세를 나타냈다.

< 조피볼락의 월별 소비자가격 동향 >

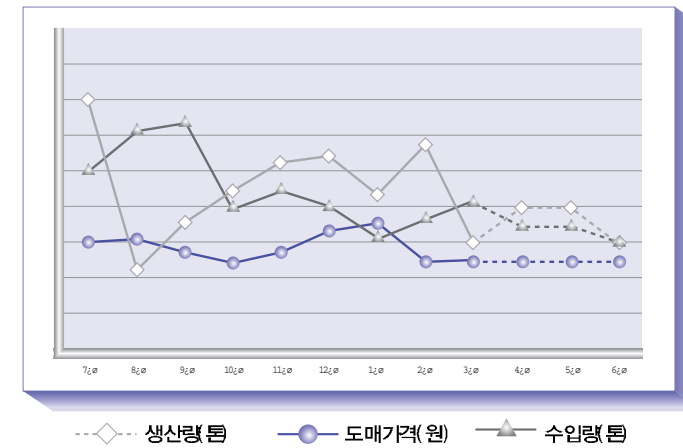
(단위 : 원/kg)

구분	2006년	2007년					2006년 4/4분기 대비 (%)
	12월	1월	2월	3월	평균가격		
바다마트 ¹⁾	30,264	30,624	30,148	29,900	30,296		-0.1
대형마트 ²⁾	30,325	29,800	30,250	30,400	30,150		0.7
피쉬세일 ³⁾ (싱싱회)	28,250	28,250	28,250	28,250	28,250		-2.7

주 : 1) 수협중앙회 잡설 본점의 조피볼락 평균 가격(부속 일반음식점으로 부가세 포함가격)임

2) 대형마트의 횡감 1kg의 주별 평균 소비자가격

3) 수산물 전문 전자상거래 사이트(<http://www.fishsale.com>), 싱싱회는 활어 1kg 기준 가격임



수급전망

- 2006년 상반기 다소 부진하였던 참돔 생산량은 하반기부터 늘어나기 시작하여 금년 2월 까지 상승세가 이어졌다. 이런 추세는 본격 입식기를 맞이하여 지속될 것으로 전망된다.
- 작년 12월 수요증가로 인해 산지가격이 Kg당 13,000원을 상회할 정도로 강세를 보였으나 금년 들어 생산량 증가로 하락세로 돌아섰다. 도매가격도 하락세를 보이는 가운데 2/4분기 이후 작년 수준을 유지할 것으로 전망된다.

생산동향

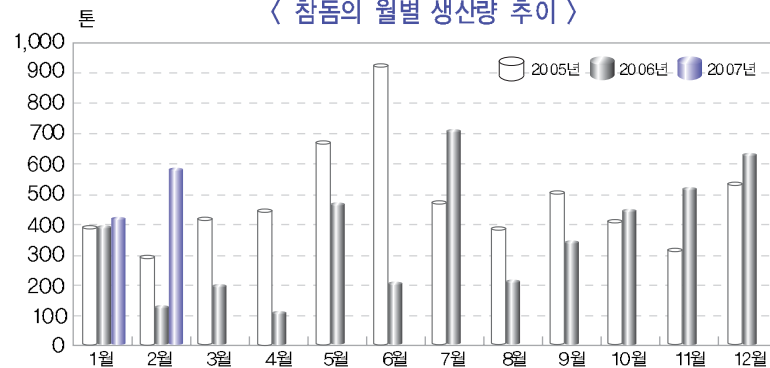
- 작년 12월부터 올해 2월까지의 생산량, 작년보다 크게 늘어

작년 12월부터 금년 2월까지 참돔의 생산량은 2006년 동 기간에 비해 49.8% 증가한 1,627톤이었다. 이는 양성물량이 많은데다 최근 경영난을 겪고 있는 양식어가들이 출하를 늘렸기 때문이다.

월별로는 1월의 생산량은 424톤이었으며 2월은 전월 대비 25.5% 증가한 569톤이었다. 특히 2월은 작년 동월과 제작년 동월에 비해 큰 폭의 증가세를 보였다.

한편 3월 생산량도 입식기를 대비하여 양식어가들이 출하를 늘려 증가하였다.

〈 참돔의 월별 생산량 추이 〉



자료 : 해양수산부, 「어업생산통계」

- 경남은 증가, 전남은 감소

동 기간동안의 생산량을 지역별로 살펴보면 경남이 1,554톤으로 작년 동기 대비 크게 증가한 반면 전남은 63톤으로 45.7% 감소하였다.

월별로는 경남과 전남의 1월 생산량이 작년 12월에 비해 감소한 후 2월에 증가하였다.

〈 참돔의 월별·지역별 생산량 동향 〉

(단위 : 톤)

구분	2005년 12월 ~ 2006년 2월	2006년	2007년		2006년 12월 ~ 2007년 2월	전년 동기 대비 (%)
		12월	1월	2월		
합계	1,086	634	424	569	1,627	49.8
전남	116	27	14	22	63	-45.7
경남	966	602	405	547	1,554	60.9
기타	4	5	5	0	10	150.0

자료 : 해양수산부, 「어업생산통계」

가격동향

- 1/4분기 산지가격, 보험세 유지

참돔 산지가격은 분기 내내 보험세를 유지하였으나, 작년 4/4분기에 비해서는 서남해수어류양식수협 여수본소를 제외한 나머지 수협에서 하락하였다.

지역별로는 서남해수어류양식수협 여수본소 가격이 위판물량 감소로 지난 분기에 비해 상승한 반면, 육지수협은 14.6% 하락하였다.

〈 참돔의 월별 산지가격 동향 〉

(단위 : 원)

구분		2006년 4/4분기	2007년				2006년 4/4분기 대비(%)
			1월	2월	3월	평균 가격	
서남해수 어류양식 수협	육지수협	750g	8,000	6,500	7,000	7,000	-14.6
	통영 지소	800g	7,333	7,000	7,000	7,000	-4.5
		1kg	7,833	7,500	8,000	7,667	-2.1
	여수 본소	원/kg	8,368	10,000	10,000	10,000	19.5

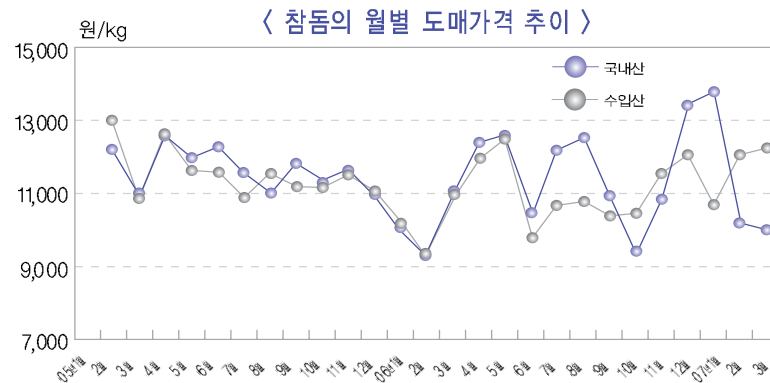
주 : 통영은 크기별 가격, 여수와 육지는 kg당 평균가격
자료 : 각 수협

● 도매가격, 작년
4/4분기 대비
17.0% 하락

노량진수산시장의 1/4분기 양식산 참돔 도매가격은 kg당 11,442원으로 작년 4/4분기 대비 17.0% 하락하였고, 작년 동기에 비해서도 5.7% 하락하였다.

월별로는 1월에 13,841원이었던 도매가격은 계속 하락하여 3월에는 10,025원에서 거래되었다.

한편 1/4분기의 수입산 참돔 도매가격은 지난 분기 대비 13.6% 상승한 12,781원이었는데, 이 가격은 작년 동기에 비해서도 11.3% 높은 가격이다.



주 : 월별 도매가격은 kg당 평균 경락단가임
자료 : 노량진수산시장

● 소비자가격,
작년 4/4분기
대비 하락

바다마트의 1/4분기 참돔 소비자가격은 횡감용 1kg 기준 31,999원으로 작년 4/4분기에 비해 1.4% 하락하였다.

대형마트 가격도 지난 분기에 비해 4.4% 하락한 32,760원이었으나, 월별로는 가격변동이 없었다.

〈 참돔의 월별 소비자가격 동향 〉

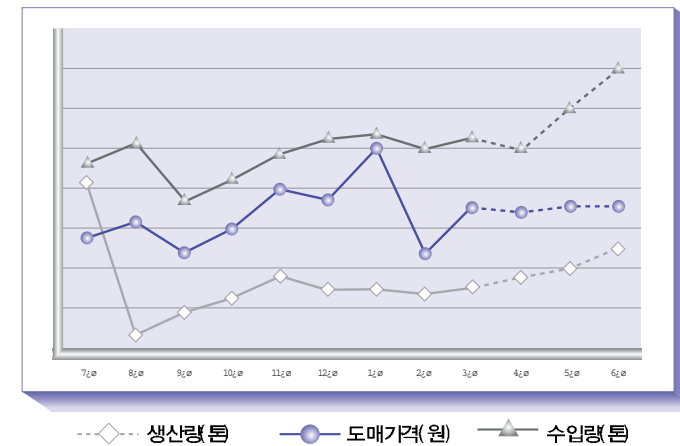
(단위 : 원/kg)

구분	2006년 4/4분기	2007년				2006년 4/4분기 대비(%)
		1월	2월	3월	평균가격	
바다마트 ¹⁾	32,442	32,089	32,000	31,908	31,999	-1.4
대형마트 ²⁾	34,266	32,760	32,760	32,760	32,760	-4.4

주 : 1) 수협중앙회 참돔분점의 활동 평균가격(부속 일반음식점으로 부가세 포함가격)임
2) 대형마트의 월별 평균 소비자가격

농 어

06



수급전망

● 농어 생산량은 2002년 이후 크게 늘어나 연간 2,000~2,700톤의 규모를 보이고 있다. 작년 상반기 생산 부진에도 불구하고 하반기 생산이 활발하였으나 금년 1, 2월은 다시 작년 수준을 벗어나지 못하고 있다. 그러나 본격 입식기인 2/4분기에는 생산이 활발할 것으로 전망된다.

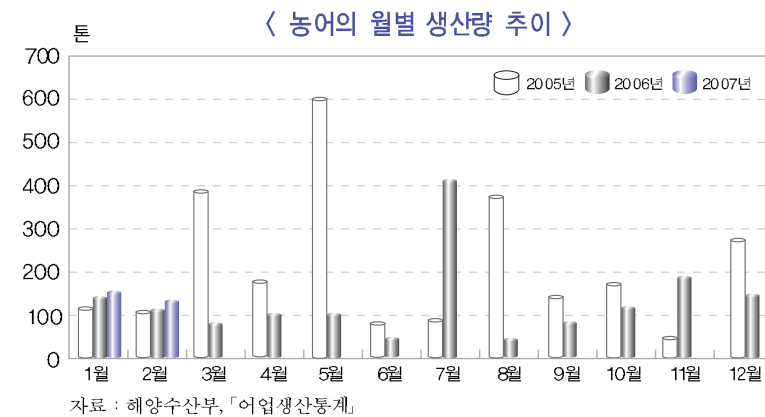
● 작년 하반기 활농어 산지가격은 Kg당 평균 11,000원 이상으로 높은 수준을 보였으나 금년 들어 지속적인 수입의 영향을 받아 산지가격은 약세를 보여 Kg당 10,000원 전후 시세를 보이고 있다. 이런 가격 추세는 본격 출하기인 2/4분기에도 그대로 이어질 것으로 전망된다.

생산동향

- 작년 12월부터 올해 2월까지의 생산량, 작년보다 19.3% 감소

작년 12월부터 금년 2월까지 농어의 생산량은 2006년 동 기간에 비해 19.3% 감소한 432톤이었다. 월별로는 작년 11월 이후 감소세를 보여 2월에는 132톤이 생산되었다.

한편 3월 생산량은 입식기를 대비하여 양식어가들이 출하를 늘려 증가하는 추세이다.



- 생산량, 작년보다 경남·전남 감소, 기타는 증가

동 기간의 각 지역별 생산량을 살펴보면 경남과 전남은 작년 동기간 대비 모두 감소한 반면 기타 지역은 증가하였다.

월별 생산량의 추세를 살펴보면 경남은 12월 이후 지속적인 감소세를 보이고 있으나 전남은 다소 증가하는 추세에 있다.

〈 농어의 월별·지역별 생산량 동향 〉

(단위: 톤)

구분	2005년 12월 ~ 2006년 2월	2006년	2007년		2006년 12월 ~ 2007년 2월	전년 동기 대비 (%)
		12월	1월	2월		
합계	535	150	150	132	432	-19.3
전남	207	30	89	84	203	-1.9
경남	326	120	60	42	222	-31.9
기타	2	0	1	6	7	250.0

자료 : 해양수산부, 「어업생산통계」

가격동향

- 1/4분기 산지가격, 하락세 유지

산지가격은 2006년 4/4분기에 비해 하동수협을 제외한 나머지 지역에서 하락세를 보였다.

지역별로는 서남해수어류양식수협 통영지소의 위판가격이 지난 분기에 비해 12.1% 하락하였는데, 이는 2/4분기 입식을 대비하기 위해 출하물량이 증가했기 때문이다.

서남해수어류양식수협 여수본소의 위판가격은 1월에 kg당 10,500 원이었으나 2월과 3월에 10,000원으로 다소 하락하였다.

〈 농어의 월별 산지가격 동향 〉

(단위 : 원/kg)

구분		2006년 4/4분기	2007년				2006년 4/4분기 대비(%)
			1월	2월	3월	평균 가격	
하동수협		9,050	10,305	-	9,351	9,828	8.6
서남해수 어류양식 수협	통영 지소	9,667	9,500	8,500	7,500	8,500	-12.1
	여수 본소	10,386	10,500	10,000	10,000	10,167	-2.1

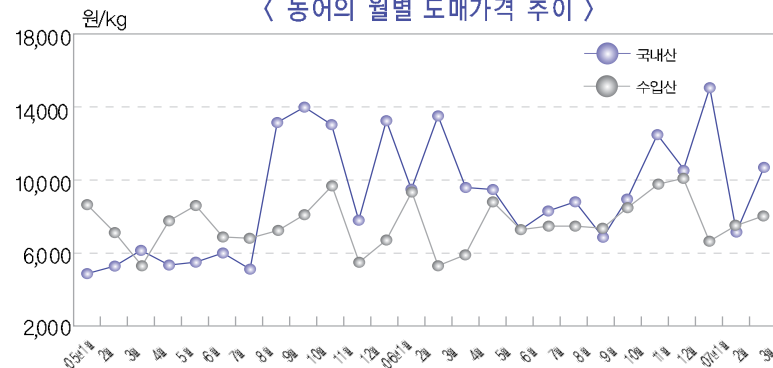
주 : 통영은 1kg 크기 가격, 여수, 하동은 kg당 평균가격
자료 : 각 수협

● 도매가격, 작년
4/4분기 대비
1.8% 상승

노량진수산시장의 1/4분기 양식산 농어 도매가격은 11,523원으로 작년 4/4분기 대비 1.8% 상승하였는데, 이는 작년 동기에 비해서도 여전히 높은 수준이었다. 월별로는 1월에 kg당 15,128원이었던 농어 가격은 2월에 수입 농어의 반입량 증가로 전월 대비 52.1% 하락한 7,250원이었는데, 3월에는 12,139원으로 반등하였다.

한편 1/4분기의 수입산 농어 가격은 작년 4/4분기에 비해 20.0% 하락한 7,490원이었는데, 이는 작년 동기에 비해 23.7% 높은 가격이다. 월별로는 1월에 kg당 6,726원이었는데, 2월 이후 거래 물량 감소로 계속 상승하여 3월에는 평균 8,175원에 거래되었다.

〈 농어의 월별 도매가격 추이 〉



주 : 월별 도매가격은 kg당 평균 경락단가임
자료 : 노량진수산시장

● 소비자가격,
작년 4/4분기
대비 상승

바다마트의 소비자가격은 횡김용 1kg 기준 32,052원으로 작년 4/4분기에 비해 0.2% 상승하였고, 대형마트의 농어 소비자가격은 지난 분기보다 0.7% 상승한 29,560원에 거래되었다.

〈 활농어 월별 소비자가격 동향 〉

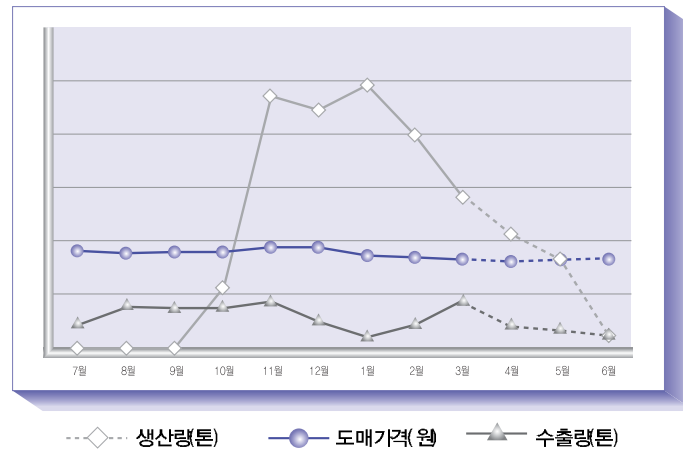
(단위 : 원/kg)

구분	2006년 4/4분기	2007년				2006년 4/4분기 대비 (%)
		1월	2월	3월	평균가격	
바다마트 ¹⁾	31,999	31,939	32,384	31,832	32,052	0.2
대형마트 ²⁾	29,260	29,560	29,560	29,560	29,560	0.7

주 : 1) 수협중앙회 잠실본점의 활농어 평균가격(부속 일반음식점으로 부가세 포함가격)
2) 대형마트의 월별 평균 소비자가격

07

굴



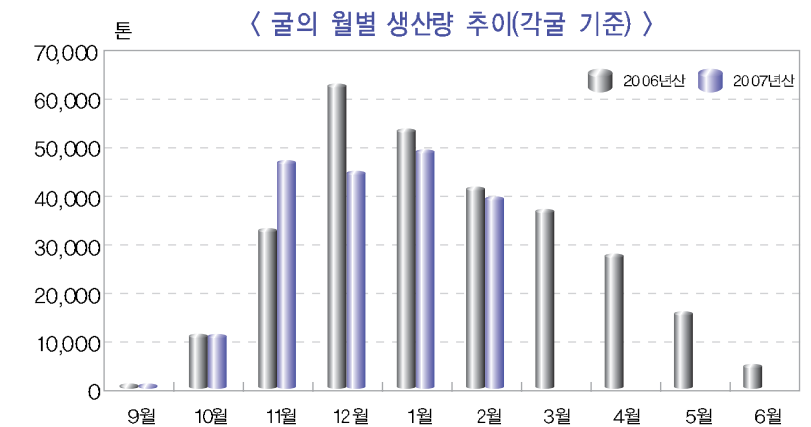
수급전망

- 2007년산 굴 생산은 작년 4/4분기에 이어 지속적인 부진을 면치 못하고 있다. 따라서 금년 2월까지 2007년산의 누적 생산량은 2006년산 동기간에 비해 6.6% 감소한 19만 1,221톤을 기록하였다. 지역별로는 전남지역에서 큰 폭의 감소를 보였는데 이는 어기초 대량 폐사가 일어났기 때문이다. 2/4분기 이후 생산은 작년보다 다소 줄어들 전망이다.
- 굴 산지가격은 생산부진에도 불구하고 미국 및 일본에서 발생한 노로바이러스 영향으로 수출이 감소하여 하락세를 면치 못하고 있다. 월별로는 내수가 정점을 보인 11월 Kg당 6,400원을 기록한 이후 지속적으로 하락하여 3월에는 2,600원 수준을 보이고 있다. 2/4분기 이후에는 하향 안정세를 보일 것으로 전망된다.

생산동향

- 12월~2월
2007년산 굴생산량,
2006년산 동기
대비 16.0% 감소

2006년 12월부터 2007년 2월까지의 2007년산 굴 생산량은 133,196톤으로 2006년산 동기간에 비해 16.0% 감소한 것으로 나타났다. 1월에는 2007년산 어기 중 가장 많은 49,146톤이 생산되었다. 그러나 2월에는 전월에 비해 19.1% 감소한 39,755톤이 생산되었으며, 3월에도 생산량 감소추세가 지속된 것으로 조사되었다.



주: 9월은 생산량이 미미함
자료: 해양수산부, 「어업생산통계」

- 굴 주산지인 경남
생산량, 작년과
비슷한 수준

굴 주산지인 경남에서는 2006년산에 비해 12월에는 적었으나, 1월과 2월에는 많아지면서 3개월간 생산량은 2006년산과 비슷한 수준을 유지했다. 충남과 기타지역의 경우 어기 내내 양성상태가 양호하여 2006년산에 비해 생산량이 증가하였다. 그러나 전남에서 큰 폭으로 감소하였는데, 이는 어기초 여수에서 대량폐사가 발생한데 따른 것이다.

〈 굴의 월별·지역별 생산량 동향(각굴 기준) 〉 (단위: 톤)

구분	2006년산 2005년 12월 ~2006년 2월	2007년산				2006년산 동기 대비(%)
		2006년 12월	2007년		소계	
			1월	2월		
전국	158,646	44,295	49,146	39,755	133,196	-16.0
충남	5,131	1,877	2,043	1,998	5,918	15.3
전남	40,398	6,418	5,398	2,562	14,378	-64.4
경남	110,646	35,025	40,787	34,477	110,289	-0.3
기타	2,471	1,098	866	477	2,471	5.7

주 : 기타는 부산, 인천, 강원 지역임
자료 : 해양수산부, 「어업생산통계」

● 1/4분기 수하식 굴
위판량, 2006년 동기
대비 3.6% 증가

1/4분기 수하식 굴의 위판량은 작년 동기간에 비해 3.6% 증
가한 6,523톤으로 나타났다. 월별로는 1월에 2,667톤이 위판되
었으나 이후 매월 20%씩 감소하는 추세를 보이고 있다.

〈 수하식 굴 월별 위판량 동향(알굴 기준) 〉 (단위: 톤)

구분	2006년 1/4 분기	2007년				2006년 1/4분기 대비(%)
		1월	2월	3월	소계	
합계	6,297	2,667	2,146	1,710	6,523	3.6
굴수협	5,343	2,224	1,807	1,413	5,444	1.9
고성수협	574	346	252	195	793	38.2
사천수협	145	23	26	18	67	-53.8
여수수협	235	74	61	84	219	-6.8

자료 : 각 수협

● 1/4분기 굴 양성상태,
대체로 양호

지역자문위원 조사결과 2007년 1/4분기 굴의 양성상태는 대
부분 지역에서 양호한 것으로 나타났다. 굴 주산지인 통영, 고
성 지역은 예년수준 이상의 양성상태를 보였으며, 강진만 등
남해 등지에서도 어기초에 폐사가 발생한 이후 예년수준을 회
복하여 안정적인 양성상태를 보였다. 그러나 거제만에서는 작
년 하절기부터 폐사가 지속되어 전반적으로 작황이 부진하였
다. 또한 여수 지역은 어기초 대량폐사로 어기 내내 양성상태
가 매우 저조하였다. 한편 충남은 해황여건이 좋아 예년수준
보다 나은 양성상태를 보였다.

〈 2007년 1/4분기 양성상태 〉

지역		양성상태
통영	한산·인평·도산 ·지도·원문만	해황여건이 좋아 성장 및 비만상태 양호
고성	자란만	
남해	강진만	어기초 대량폐사 후 예년수준 회복
거제	거제만	소량씩 지속적인 폐사 발생, 작황 부진
	진해만	예년수준 유지
여수	가막만	대량폐사(70% 이상), 작황 매우 부진
	장수만	폐사(45% 이상), 작황 부진
	여수해만	대량폐사(90% 이상, 생산성 미미
서산·태안 등	천수·가로림만 등	자연폐사 외 작황 양호

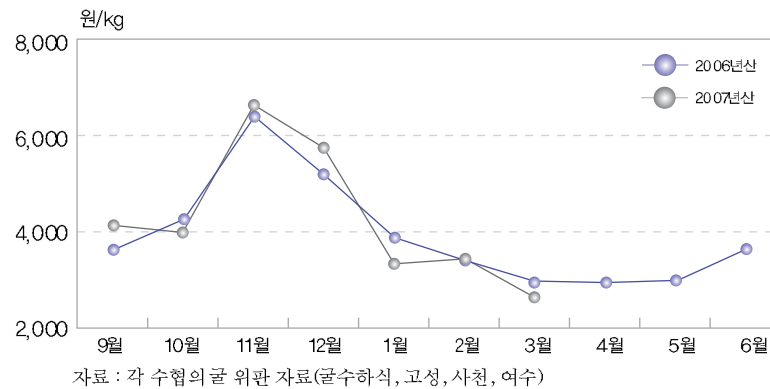
가격 동향

1/4분기 산지가격, 작년 1/4분기 대비 하락

1/4분기의 굴 산지 위판가격은 작년 1/4분기 대비 8.0% 하락한 kg당 3,150 원이었다.

이는 2006년 12월 중순 미국과 일본에서 노로바이러스에 의한 식중독 사고로 수출량이 감소하여 내수공급량이 증가하였기 때문이다. 월별로는 2006년 11월 이후 굴 산지가격이 지속적으로 하락하여 3월에는 작년 동월 대비 9.7% 하락한 kg당 2,595원으로 여기 중 최저가를 기록하였다.

〈 굴의 월별 산지가격 추이 〉



도매가격, 작년 1/4분기 대비 하락

1/4분기 생굴 도매가격은 모든 시장에서 작년 1/4분기 대비 하락하였다. 시장별로 살펴보면 농수산물유통공사와 서울시농수산물공사가 작년 1/4분기 대비 14% 이상 크게 하락하여 각각 kg당 6,439원, 5,924원을 기록하였다. 그리고 노량진수산물시장의 도매가격도 작년 1/4분기 대비 소폭 하락한 kg당 3,904원이었다.

〈 생굴의 월별 도매가격 동향 〉

(단위: 원/kg)

구 분	2006년	2007년				2006년	2006년
	12월	1월	2월	3월	평균가격	4/4분기 대비(%)	1/4분기 대비(%)
농수산물유통공사(상품)	8,937	6,800	6,511	6,005	6,439	-23.2	-14.7
노량진수산물시장	5,553	4,058	4,008	3,425	3,904	-41.4	-1.3
서울시농수산물공사	상	8,327	5,896	6,378	5,924	-34.6	-19.2
	중	7,183	4,813	5,023	4,702	-36.0	-20.3

주: 농수산물유통공사와 서울시농수산물공사는 조사가격, 노량진수산물시장은 평균 경락가격 (3월 가격은 잠정치)

소매가격, 작년 1/4분기 대비 하락

농수산물유통공사의 1/4분기 생굴(상품) 소매가격도 작년 4/4분기 및 작년 1/4분기 대비 각각 9.2%, 3.4% 하락한 kg당 평균 10,396원이었다. 지역별로 살펴보면 서울과 부산이 작년 1/4분기 대비 각각 10% 이상 하락하여 kg당 평균 10,182원, 9,173원이었다. 한편 광주와 대구는 작년 1/4분기 대비 소폭 상승한 kg당 10,289원이었다.

〈 생굴(상품)의 월별 소매가격 동향 〉

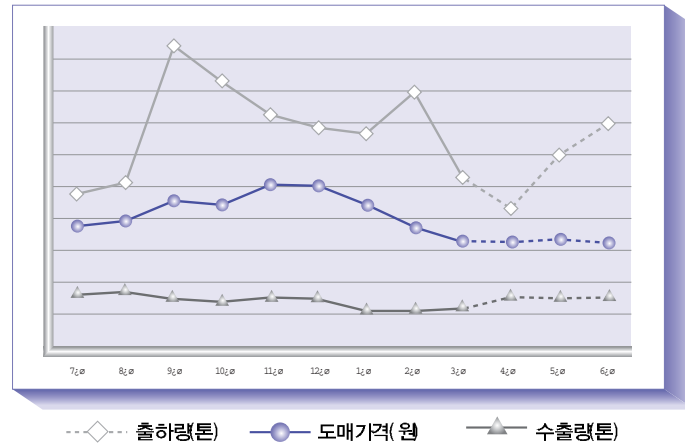
(단위: 원/kg)

구 분	2007년				2006년	2006년
	1월	2월	3월	평균가격	4/4분기 대비(%)	1/4분기 대비(%)
전국	11,830	10,378	8,979	10,396	-9.2	-3.4
서울	12,427	9,772	8,348	10,182	-14.6	-12.2
부산	10,625	9,224	7,669	9,173	-16.6	-18.8
광주	11,045	11,458	8,364	10,289	-4.4	0.3
대전	11,352	10,930	10,400	10,894	4.7	-2.1

자료: 농수산물유통공사

08

전 복



수급전망

- 작년 하반기 월 400톤 이상이 출하되었으나 금년 1/4분기는 설 명절이 포함된 2월을 제외하고는 출하량이 300톤 전후로 크게 줄어들었다. 한편 양성물량은 3월말 기준으로 4억 9천만 마리 수준으로서 지속적으로 늘어나고 있으며 입식이 지속됨에 따라 출하량은 2/4분기 중반 이후 다소 늘어날 것으로 전망된다.
- 산지가격동향은 1월과 3월의 출하량이 다소 줄어들었음에도 불구하고 크기에 따라 다른 양상을 보였다. 즉 큰 크기의 전복은 명절 이후 수요감소로 작년 4/4분기에 비해 10% 가량 하락한 반면 작은 크기의 전복은 실소비수요의 증가로 4~7% 상승하였다. 수요부진에 따라 당분간 가격수준도 약보합세를 보일 것으로 전망된다.

생산동향

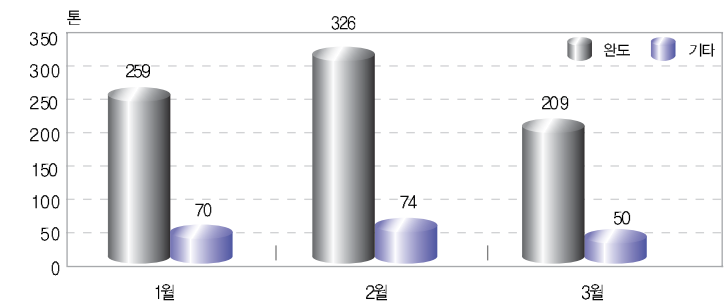
- 1/4분기 출하량, 약 1천톤

2007년 1~3월까지 전복 출하량은 988톤으로 추정된다. 이 기간 동안 완도의 출하량은 794톤으로 전체에서 80.4%였고, 기타지역은 194톤을 출하하였다.

2월에는 설 선물용 수요 때문에 1월에 비해 출하량이 증가하였으나, 설 이후 가격이 하락함에 따라 3월의 출하량은 감소하였다.

지역별로는 완도지역의 출하량은 794톤으로 지난 4/4분기에 비해 3.6%밖에 감소하지 않았으나, 신안·진도 등의 기타지역 출하량은 작년 4/4분기에 비해 34.9%나 감소하였다. 이는 지난 겨울철 먹이공급이 어려워 전복 살이 오르지 못해 이 지역 양식어업인들이 출하를 자제했기 때문이다.

〈전복의 월별·지역별 출하 동향〉



*3월은 잠정치

크기별로는 kg당 16~20마리를 제외하고 모든 크기에서 출하량이 작년 4/4분기에 비해 감소하였다.

kg당 16~20마리는 작년 4/4분기부터 출하량이 꾸준한 증가 추세를 보이다가 3월에 크게 감소하였는데, 이는 산지 주변 도시의 구이, 탕용 전복 소비가 최근 둔화되는 경향이 있었기 때문이다.

〈 전복의 월별·크기별 출하 동향 〉

(단위: 톤)

구분	2006년	2007년				2006년 4/4분기 대비(%)
	12월	1월	2월	3월	소 계	
합 계	344	329	400	259	988	-11.9
8마리 이하	20	18	54	14	86	-11.3
9~11마리	105	101	114	65	280	-25.3
12~15마리	113	123	117	117	357	-5.6
16~20마리	75	80	107	44	231	13.2
21마리 이상	31	7	8	19	34	-50.0

※ 3월은 잠정치

● 1/4분기 치패 입식량, 약 7,800만 마리

봄철 전복 치패 입식은 주로 3월부터 5월까지 진행되는데, 올해 1/4분기까지 입식된 치패는 약 7,780만 마리로 추정된다. 이중에서 완도가 약 4,510만 마리로 전체에서 57.9%를 차지하고 있고, 신안·해남 등의 기타지역에서는 약 3,280만 마리가 입식되었다.

지난해 4/4분기에는 전체 입식량에서 기타지역이 차지하는 비중이 19.5%였으나, 이번 분기에는 42.1%로 증가하였다. 이는 지난 분기에 미역작황 부진으로 먹이공급 상황이 좋지 못했는데, 기타지역은 완도에 비해 먹이공급이 더 어려워 올해 봄철로 치패 입식을 미룬 양식어가들이 많았기 때문이다.

〈 전복의 입식 동향 〉

(단위: 만마리)

구분	2006년 4/4분기	2007년도			
		1월	2월	3월	소 계
합 계	13,240	352	280	7,150	7,782
완 도	10,651	204	212	4,090	4,506
기 타	2,589	148	68	3,060	3,276

※ 3월은 잠정치이고, 기타지역은 신안, 해남, 진도, 여수 등임

● 3월말 양성물량, 약 5억 마리

3월말 기준으로 전북 총 양성물량은 약 4억 9,300만 마리로 추정된다. 지역별로는 완도가 약 3억 5,300만 마리로써 전체 물량에서 71.6%를 차지하고 있고, 기타지역에서는 약 1억 4,000만 마리가 양성중인 것으로 조사되었다.

〈 3월말 크기별 양성물량 〉

(단위: 만마리)

구분	완 도	기 타	전 국
합 계	35,322	14,002	49,324
8마리 이하	677	293	970
9~11마리	1,315	879	2,194
12~15마리	2,570	1,292	3,862
16~20마리	6,287	2,019	8,306
21마리 이상	24,473	9,519	33,992

※ 3월은 잠정치

● 양성상태, 대체로 호전

2006년 4/4분기에는 미역 작황이 부진하여 전북 양성상태가 전체적으로 좋지 못했다. 그러나 완도는 2월, 해남·진도는 3월부터 다시마가 공급되기 시작하여 먹이공급이 지난 분기에 비해 원활해졌다. 또한 3월부터는 수온이 상승함에 따라 전북이 먹이를 잘 먹어 성장상태가 좋아지고 있기 때문에 전북 양성상태는 호전되고 있는 것으로 조사되었다.

다만 신안지역은 다시마가 공급되는 4월에 들어서야 전북 양성상태가 다른 지역과 같이 정상을 찾을 것으로 보인다.

가격 동향

● 1/4분기 산지가격, 작년 4/4분기 대비 크기별로 등락 차이 뚜렷

산지가격은 작년 4/4분기에 비해 크기별로 등락 차이가 큰 것으로 나타났다.

완도(본점, 노화지점)의 kg당 12마리 이하 크기의 가격은 하락한 반면, 15마리 이상 크기는 상승하였는데, 큰 크기일수록 가격하락폭이 컸다. 한편 흑산도수협은 모든 크기의 가격이 작년 4/4분기에 비해 상승하였다.

월별·지역별로는 2월까지 완도는 모든 크기에서 가격이 다소 하락한 반면 흑산도는 가격이 상승하였으나, 3월에는 전월 대비 모두 하락하였다.

〈 전복의 월별 산지가격 동향 〉 (단위 : 원/kg)

구 분			2006년	2007년				2006년 4/4분기 대비(%)
			12월	1월	2월	3월	평균가격	
완도 수협	노화 지점	8마리	51,667	50,000	49,250	47,000	48,750	-9.7
		10마리	46,000	44,000	43,250	41,000	42,750	-9.4
		12마리	39,333	40,000	39,250	37,000	38,250	-2.4
		15마리	34,333	36,000	35,000	32,000	34,333	4.5
		20마리	26,667	27,500	27,500	26,000	27,000	7.3
	본점	8마리	53,333	51,000	49,000	47,000	54,982	-10.9
		10마리	48,000	45,000	43,000	41,000	48,465	-11.3
		12마리	40,000	41,000	39,000	37,000	39,886	-2.2
		15마리	34,667	37,000	34,000	33,000	33,133	4.6
		20마리	26,333	29,000	27,500	26,000	25,429	8.1
흑산도수협		8마리	49,333	58,000	60,000	46,000	50,894	7.4
		10마리	43,333	46,000	48,000	40,000	44,461	0.5
		12마리	38,667	40,000	42,000	36,000	37,456	5.0
		15마리	32,667	33,000	35,000	30,000	31,322	4.3
		20마리	23,667	23,000	26,000	25,000	22,222	11.0

주 : 1, 2월 가격은 확정치, 3월은 잠정치임
자료 : 각 수협 직관장의 주별 대표가격의 단순 평균임

● 활전복 도매가격,
약보합세 보여

활전복 도매가격은 작년 4/4분기에 비해 kg당 10마리 이하 가격은 하락하였고 12마리 이상은 상승한 것으로 나타났다.
월별로는 약보합세를 보였는데, 이는 설 명절에 있었음에도 판매량이 예년에 미치지 못했고, 산지가격 하락분이 도매가격에 반영되었기 때문이다.
시장별로는 인천활어도매시장보다 하남활어도매시장의 크기별 가격등락폭이 컸으며, 월별로는 1월과 2월에는 가격변동이 없었으나, 3월은 전월 대비 하락하였다.

〈 활전복의 월별 도매가격 동향 〉 (단위 : 원/kg)

구 분			2006년	2007년				2006년 4/4분기 대비(%)
			12월	1월	2월	3월	평균가격	
인천활어 도매시장		8마리	60,000	60,000	60,000	50,000	56,667	-2.4
		10마리	50,000	50,000	50,000	45,000	48,333	-2.0
		12마리	42,000	42,000	42,000	41,000	41,667	2.5
		15마리	39,000	39,000	39,000	38,000	38,667	4.5
		20마리	33,000	33,000	33,000	30,000	32,000	5.5
		20마리	33,000	33,000	33,000	30,000	32,000	7.9
하남활어 도매시장		8마리	55,000	52,000	52,000	46,000	50,000	-9.1
		10마리	46,000	46,000	46,000	42,000	44,667	-2.9
		12마리	43,000	43,000	43,000	39,000	41,667	1.6
		15마리	40,000	38,000	38,000	34,000	36,667	1.9
		20마리	33,000	33,000	33,000	30,000	32,000	7.9
		20마리	33,000	33,000	33,000	30,000	32,000	7.9

자료 : 각 시장별 조사가격

● 소비자가격,
작년 4/4분기
대비 하락

소비자가격은 작년 4/4분기에 비해 하락하였다. 월별로는 설 명절 할인행사로 바다마트의 2월 kg당 가격이 전월 대비 28.5% 하락하였으나, 3월은 이전 가격대로 상승하였다.
한편 대형소매점은 1/4분기 내내 72,000원 내외의 보합세를 보였으며, 피쉬세일은 61,000원으로 가격 변동이 없었다.

〈 활전복의 월별 소비자가격 동향 〉 (단위 : 원/kg)

구 분		2006년	2007년				2006년 4/4분기 대비(%)
		12월	1월	2월	3월	평균가격	
바다마트 ¹⁾		93,929	97,700	68,308	92,308	86,105	-8.9
대형소매점 ²⁾		83,130	72,373	72,893	71,483	72,250	-10.4
피쉬세일 ³⁾		61,000	61,000	61,000	61,000	61,000	-12.4

주 : 1) 수협중앙회 잠실 본점의 전복 평균 가격 (부속 일반음식점으로 부가세 포함)
2), 3) 대형소매점과 피쉬세일 가격은 Kg당 10마리 크기의 월별 평균 소비자가격



Exports &
Imports

Part III

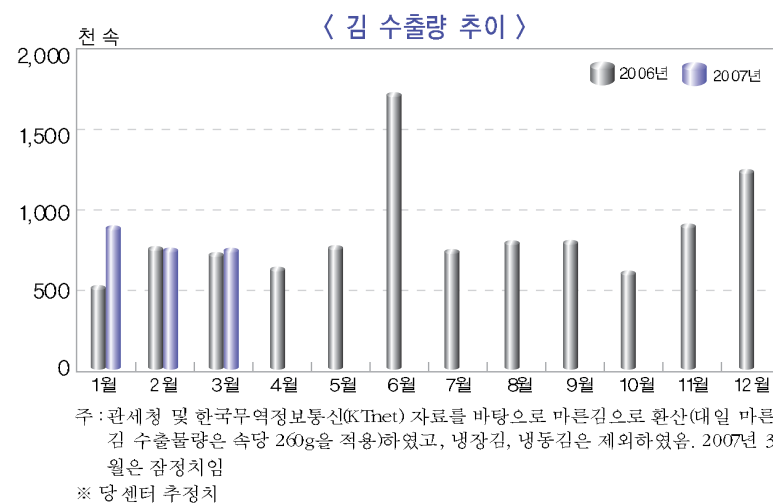
수출입 동향

해조류	58
활어	61
패류	65

해조류 수출입동향

1/4분기 김 수출량, 2006년 동기 대비 17.9% 증가

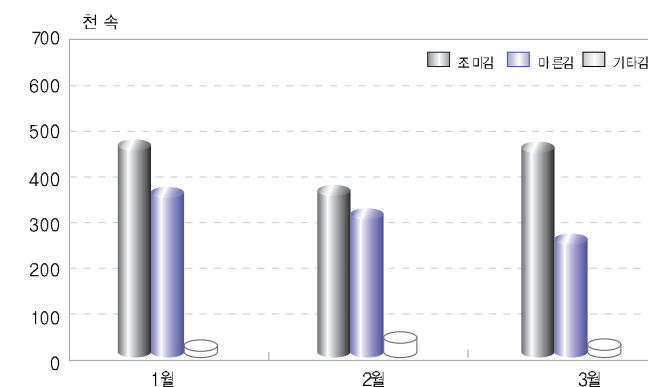
김 수출량은 237만 속으로 2006년 동기간에 비해 17.9% 증가하였다. 월별로는 1월에 86만 속으로 가장 많았고, 2월과 3월에 각각 74만 속과 77만 속이 수출되었다. 이 기간동안 미국으로는 67만 속, 일본 51만 속, 중국 25만 속, 대만 30만 속이 수출되었다. 이들 국가 중 미국으로만 수출량이 감소했는데, 이는 2006년 연말 수출량이 많았던 데다 중국산 햇김 출시의 영향을 받았기 때문이다.



1/4분기 제품별 수출량, 조미김이 56.0% 차지

제품별 수출량은 조미김이 132만 속으로 전체 김 수출량의 56.0%를 차지하였으며, 2006년 동기간에 비해 3.2%가 증가하였다. 마른김과 기타김은 각각 96만 속과 9만 속이 수출되었다. 특히 마른김은 작년 동기간에 비해 45.8% 증가했는데, 미국으로는 감소한 반면에 일본이나 중국으로는 큰 폭으로 증가했다. 대만에서도 한국산 조미김의 선호도가 높아지자 한국산 마른김의 수입량을 늘리고 있는 추세이다.

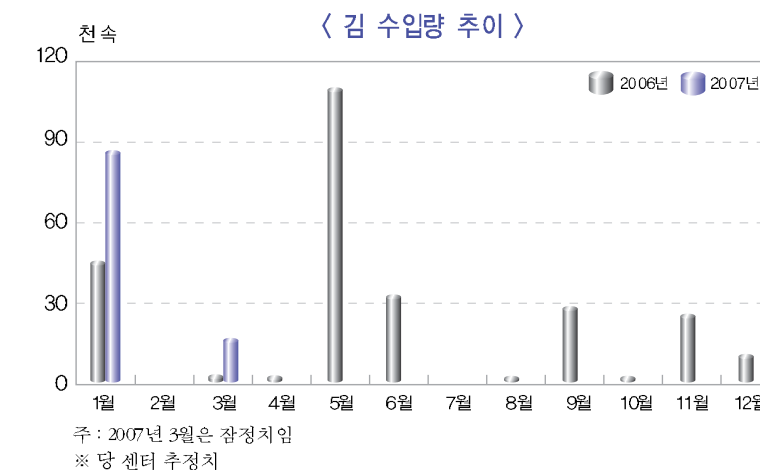
〈 김 제품별 수출량 추이 〉



주: 2007년 3월은 잠정치임
※ 당 센터 추정치

1/4분기 김 수입량, 2006년 동기 대비 102.4% 증가

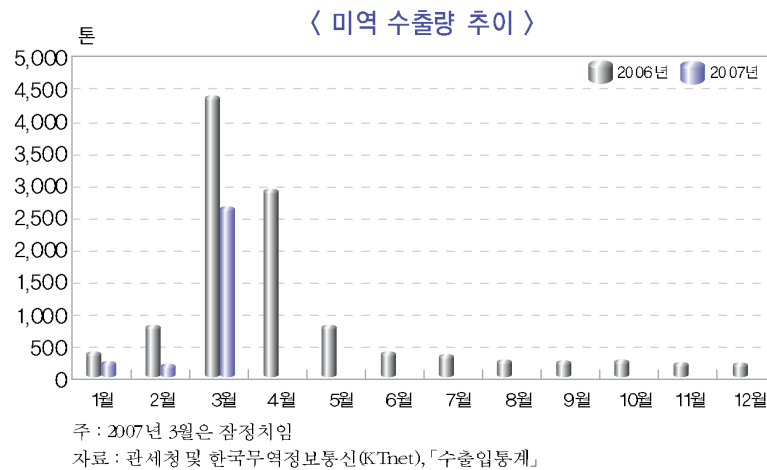
김 수입량은 2006년 동기간에 비해 102.4% 증가한 9만 6천 속이 수입되었는데, 이는 우리나라의 김 생산량이 예년이 비해 저조했기 때문이다. 월별로는 1월에 8만 3천 속, 3월에 1만 3천 속이 수입되었고, 2월 중에는 수입이 이루어지지 않았다. 한편 동기간 중 중국산 마른김 수입량은 8만 1천 속으로 전체 수입량의 84.4%를 차지했다.



● 1/4분기 미역 수출량,
2006년 동기 대비
45.8% 감소

미역 수출량은 3,033톤으로 2006년 동기간에 비해 45.8% 감소하였다. 제품별로는 마른미역이 308톤으로 2006년 동기간에 비해 29.1% 감소하였으며, 간미역은 46.6% 감소한 1,768톤, 냉동미역은 50.3% 감소한 912톤으로 나타났다.

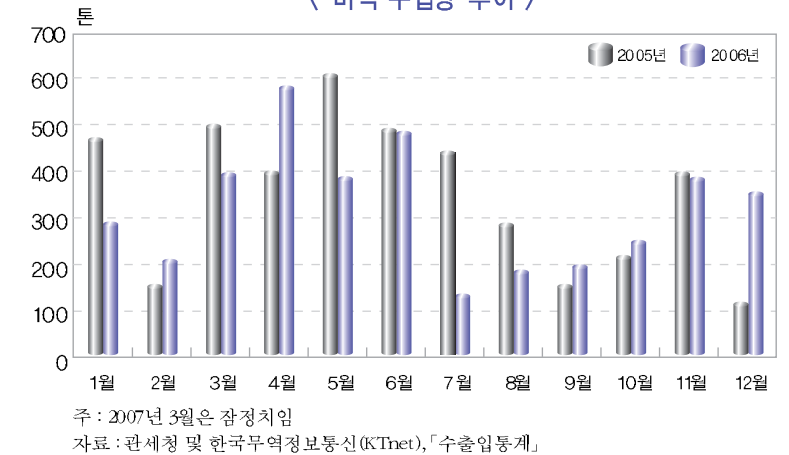
국가별로는 일본이 1,792톤, 중국 831톤, 미국 249톤, 캐나다 78톤 등의 순으로 나타났다.



● 1/4분기 미역 수입량,
2006년 동기 대비
5.8% 감소

미역 수입량은 844톤으로 2006년 동기간에 비해 5.8% 감소하였다. 제품별로는 마른미역이 6.7% 증가한 80톤, 간미역이 28.5% 증가한 763톤이 수입되었다. 그 외 기타가 1톤을 차지하고 있고, 냉장 및 냉동미역은 수입량이 전무했다. 국가별로는 중국 761톤, 일본 82톤, 칠레 1톤 순이었다.

〈 미역 수입량 추이 〉



활어 수출입동향

● 1/4분기 주요 활어
수출량, 2006년
동기 대비 28.9%
감소

주요 활어의 수출량은 2006년 동기간에 비해 28.9% 감소한 1,112톤이었다. 이 기간 동안 봉장어는 4.6% 증가하였으나, 넙치류는 47.8% 감소하면서 전체 수출량 감소를 주도하였다. 봉장어는 전량 일본으로 수출되었으며, 넙치류도 대부분 일본으로 수출되었다.

〈 주요 활어 수출량 동향 〉

구분	2006년		2007년				2006년 1/4분기 대비(%)
	1/4분기	12월	1월	2월	3월	소계	
합계	1,564	622	390	365	356	1,112	-28.9
넙치류	1,001	407	186	189	148	523	-47.8
봉장어	563	215	204	177	208	589	4.6

주 : 넙치류는 가자미, 서대를 포함 (현재 넙치만 수출되고 있음), 2007년 3월은 잠정치임
자료 : 관세청 및 한국무역정보통신(KTnet), 「수출입통계」

● 1/4분기 활넙치
수출량, 2006년
동기 대비 47.8%
감소

활넙치 수출량은 523톤으로 2006년 동기간에 비해 47.8% 감소하였는데, 이는 일본 내 넙치가격이 높아 소비가 크게 감소했기 때문이다. 한편 이 기간동안 미국으로 15톤이 수출되어 작년 동기간에 비해 63.4% 증가하였다.

〈 활넙치 수출량 추이 〉



주: 넙치류는 가자미, 서대를 포함(현재 넙치만 수출되고 있음), 2007년 3월은 잠정치임
자료: 관세청 및 한국무역정보통신(KThet), 「수출입통계」

● 1/4분기 주요 활어
수입량, 2006년
동기 대비 9.6%
증가

주요 활어 수입량은 작년 동기간에 비해 9.6% 증가한 4,826톤을 기록했다. 이 기간동안 농어와 민어는 수입량이 증가한 반면에 돔류와 넙치류, 조피볼락은 감소했다. 특히 민어의 수입량 증가율이 크게 나타났는데, 이는 작년 수입량이 매우 적었기 때문이다.

〈 주요 활어의 수입량 동향 〉

(단위: 톤)

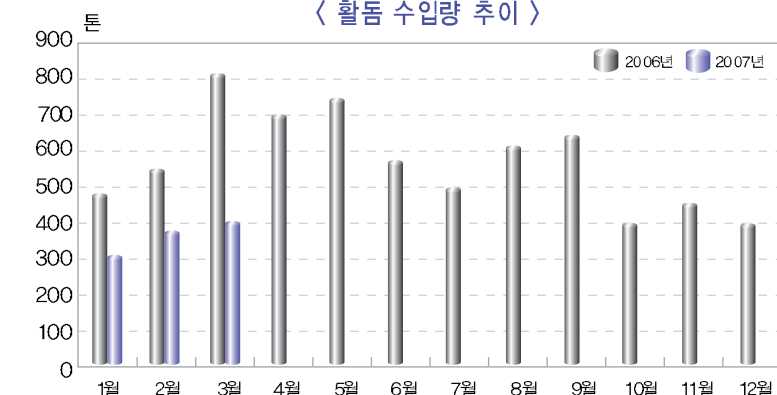
구 분	2006년		2007년				2006년 1/4분기 대비(%)
	1/4분기	12월	1월	2월	3월	소계	
합계	4,402	1,770	2,016	1,256	1,554	4,826	9.6
돔 류	1,846	398	312	370	414	1,096	-40.6
농 어	1,121	528	536	490	534	1,560	39.2
민 어	221	384	698	75	353	1,126	409.5
노래미	931	296	327	312	252	891	-4.3
넙치류	14	0	0	0	1	1	-92.9
조피볼락	269	164	143	9	0	152	-43.5

주: 넙치류는 주로 가자미이며, 민어는 주로 홍민어임. 2007년 3월은 잠정치임
자료: 관세청 및 한국무역정보통신(KThet), 「수출입통계」

● 1/4분기 활돔 수입량,
2006년 동기 대비
40.6% 감소

활돔의 수입량은 2006년 동기간에 비해 40.6% 감소한 1,096톤을 기록했다. 이 기간 중 돔류의 수입량이 감소한 것은 작년 1/4분기에 일본산 참돔의 수입이 급증한데 따른 것이다. 국가별로는 일본산 참돔이 67.8%인 744톤, 중국산이 32.2%인 353톤이었다.

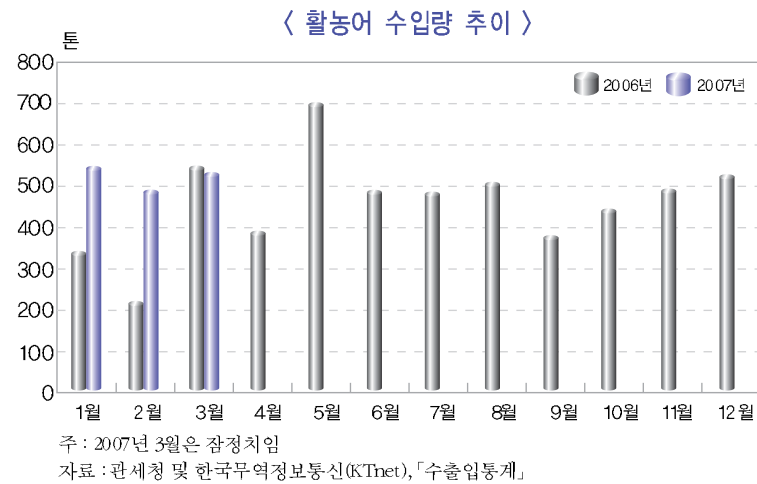
〈 활돔 수입량 추이 〉



주: 2007년 3월은 잠정치임
자료: 관세청 및 한국무역정보통신(KThet), 「수출입통계」

● 1/4분기 활농어
수입량, 2006년
동기 대비 39.2%
증가

활농어 수입량은 1,560톤으로 2006년 동기간에 비해 39.2% 증가한 것으로 나타났다. 이는 작년 1월과 2월의 경우 2005년에 발생한 말라카이트그린 파동으로 수입이 감소한데 따른 것이다. 월별로는 1월과 3월에 각각 530여 톤, 2월에 490톤이 수입되었다.



● 1/4분기 활조피볼락
수입량, 2006년
동기 대비 43.5%
감소

조피볼락의 수입량은 2006년 동기간에 비해 43.5% 감소한 152톤을 기록했다. 이는 작년 10월 이후 중국산 조피볼락의 수입량이 급증했으나, 올해 1월 이후 조피볼락 수입업체들이 수입을 자제했기 때문이다. 이에 따라 2월초 이미 계약된 9톤이 들어온 이후 수입이 전혀 없는 것으로 나타났다.

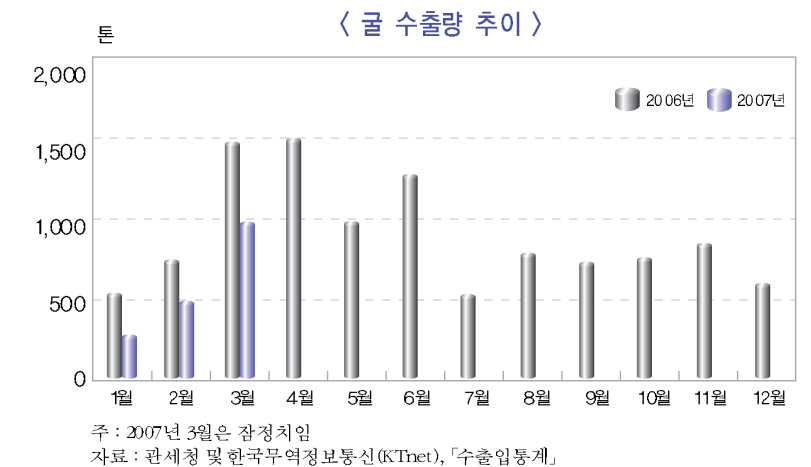
〈 활조피볼락 수입량 추이 〉



패류 수출입동향

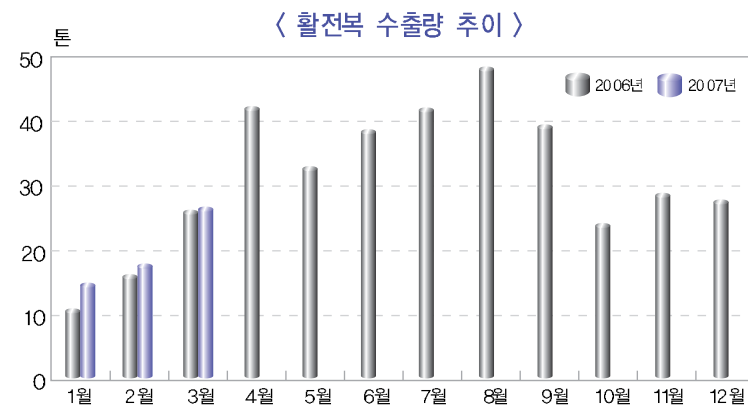
● 1/4분기 굴 수출량,
2006년 동기 대비
36.9% 감소

굴 수출량은 2006년 동기간에 비해 36.9% 감소한 1,712톤을 기록했다. 수출량이 급감한 것은 2006년 12월 중순에 일본과 미국에서 식중독사고가 발생하면서 생굴 수출이 사실상 어려워졌기 때문이다. 한편 국가별로는 미국으로 809톤, 일본으로 694톤 등이 수출되었다.



● 1/4분기 활전복
수출량, 2006년 동기
대비 8.2% 증가

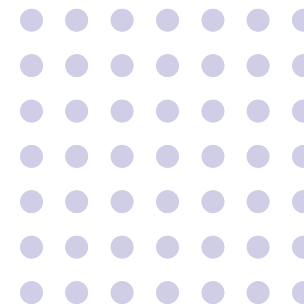
활전복 수출량은 2006년 동기간에 비해 8.2% 증가한 59톤이
었으며, 대부분 일본으로 수출되었다. 월별로는 1월 15톤, 2월
18톤, 3월 27톤이 수출되었는데, 3월에 수출량이 증가한 것은
새학기를 맞아 일본내 수요가 증가한데다 일본산에 비해 한국
산의 가격경쟁력이 높았기 때문이다.



주 : 2007년 3월은 잠정치임

자료 : 관세청 및 한국무역정보통신(KThet), 「수출입통계」

Market &
Information



KOREA MARITIME INSTITUTE
FISHERIES OUTLOOK CENTER

Part IV

시장동향

김	68
활어	73
패류	80

김 시장동향

이번 시장동향은 한국 및 일본과 경합관계에 있는 중국산 김의 생산동향을 파악한 것이다.

● 중국 단김은 내수용, 반점김은 수출용

중국에서 생산되는 김 종류는 크게 단김과 반점 김으로 나뉘며, 단김이 전체 생산량의 85%를 차지하는 것으로 나타났다. 특히 단김의 경우 고수온에 내성이 강하지만 수출용으로는 부적합하여 주로 중국 내수용으로 사용되는 것으로 조사되었다.

반면 반점 김은 전체의 15%에 불과하지만 김밥용 김과 비슷한 품종으로 주로 대일 수출용으로 사용되고 있는 것으로 나타났다.

● 최근 3년간 반점김의 평균 생산량, 한국의 약 23% 수준

최근 3년간 반점김 평균 생산량은 한국 전체 김 생산량의 23% 수준인 약 2,400만 속(260g기준)이나, 최근 밀식, 고수온, 품종 노후화 등으로 인해 작황은 계속 부진한 것으로 나타났다.

또한 2006년 전체 김 양식시설 면적은 16,000ha로 2005년에 비해 약 30% 이상 증가하였으나, 향후 시설면적이 증가할 가능성이 거의 없는 것으로 조사되었다.

〈 중국산 반점김의 생산현황 〉

구 분	생산 현황
최근 3년간 반점김 평균 생산량	약 2,400만 속
김 생산자 수	8,000명
전체 김 양식시설 면적(2006)	16,000ha
1ha 당 생산량	7.5톤
1회 채취 기간	20~30일
양식 방법	반부동식(90%), 기태(지주식, 세트발)(10%)

주 : 중국산 반점김은 300g/속 기준이나, 한국산 마른김의 260g/속으로 환산하였음

● 중국의 대표적인 김 산지, 장쑤성

중국 반점김이 생산되는 대표적인 산지는 장쑤성이며, 그 중 련윈강지역과 난통지역이 주요 생산지역이며, 이 밖에도 산둥성과 저장성 등이 있다.

〈 중국산 반점김의 산지 현황 〉

구분	주요 산지		
주요 산지	장쑤(江蘇)성	련윈강(連雲港)	련윈강(連雲港)시, 캉유(贛榆)현
		난통(南通)	루둥(如東)현, 하이안(海安)현, 치둥(啓東)시, 리쓰(呂四)항
		옌청(鹽城)시, 빈하이(浜海)현	
기타 산지	산둥(山東)성	르짜오(日照)시	
	저장(浙江)성	닝보(寧波), 상산(象山)	

● 중국산 반점김 양식, 대부분이 반부동식

중국산 반점김의 양식은 간만의 차가 심해 재래방법인 반부동식으로 주로 이루어지고 있으며, 생산시기는 12월~4월인 것으로 조사되었다. 한편 채취는 시설 특성상 채취선을 사용할 수 없어 거의 수작업으로 이루어지며, 1회 채취기간은 약 20~30일이 소요되는 것으로 나타났다.

〈 중국의 김 양식장 현황 및 반점김 제품 〉



〈 반부동식 김 양식장 〉

〈 세트식 김 양식장 〉

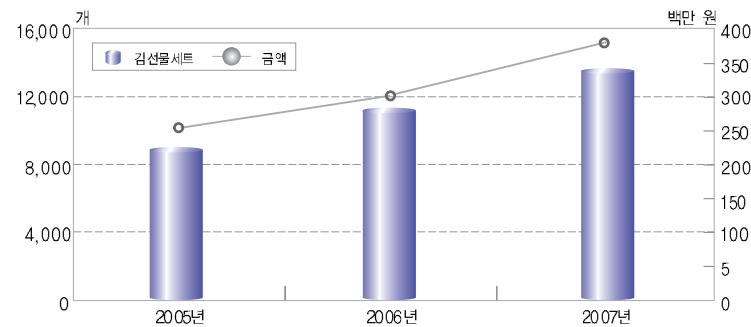
〈 반점김 제품 〉

이번 시장동향은 설 성수기의 김 소비현황을 파악하기 위해 8개의 대형마트(357점포), 3개 백화점(16점포)의 수산바이어를 대상으로 조사한 것이다.

● 최근 3년간 설 명절 세트김 판매, 꾸준히 증가 추세

대형소매점 수산바이어들을 대상으로 설 성수기 선물용 세트김의 판매동향을 조사한 결과, 대형소매점의 점포당 명절 김 선물세트 판매는 2005년 설 이후 20% 이상 증가하고 있는 것으로 나타났다. 한편 이번 설에는 김과 함께 식용유 등 포도씨유, 올리브유, 카놀라이유, 참치를 혼합한 제품이 많이 팔릴 것이라고 대답하였는데, 이는 최근 웰빙에 맞춰 실속 구매가 꾸준히 늘어나고 있기 때문인 것으로 조사되었다.

〈 대형소매점(점포당)의 명절 김선물 세트 판매 추이 〉

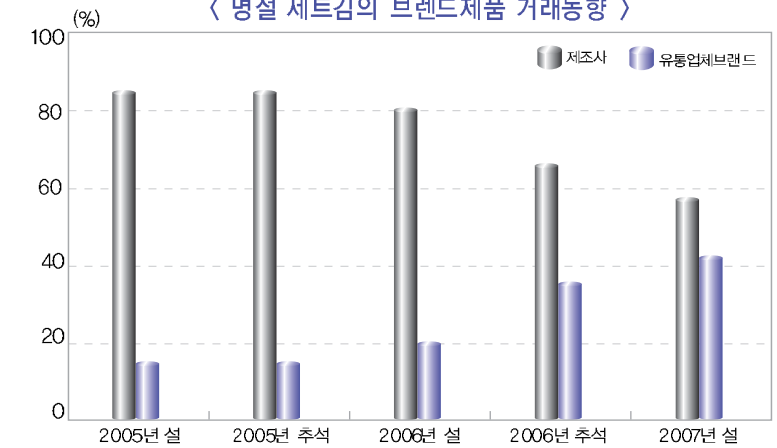


● 최근 세트김, 유통업체브랜드 제품 크게 증가

최근 명절 김선물 세트 중 2007년 설에 유통업체브랜드 제품들이 40% 이상 차지하면서 김 전문업체의 브랜드보다 크게 증가하고 있는 것으로 나타났다.

이런 유통업체브랜드는 크게 자기상표브랜드(PB)와 대형식품회사브랜드로 나뉜다. 이들 브랜드 상품이 꾸준히 증가 추세를 보인 것은 비교적 저렴한 가격에 많이 팔리면서 대형마트들이 판매비중을 지속적으로 늘리고 있기 때문인 것으로 조사되었다.

〈 명절 세트김의 브랜드제품 거래동향 〉



주: 대형소매점은 2곳 업체의 연도별 세트김 판매물량을 기준으로 산정한 결과

이번 시장동향은 김밥용김의 소비동향을 파악하기 위해 주요 김밥전문점을 대상으로 면담 및 전화 설문 조사한 결과이다.

● 김밥전문점 연간 김 소비량, 생산량의 5.4% 수준

김밥전문점은 2000년 이후 급속히 증가하여 현재 전국에 약 5,000여개 점포가 있다. 이들은 저가이면서 부담없이 남녀노소 모두가 즐길 수 있는 김밥을 판매하여 전국에 확산되었다. 이들의 연간 김 소비량은 전체 김 생산량의 5.4%인 약 590만 속(마른김 260g 기준)으로 추정된다.

한편 전문가에 따르면 김밥전문점의 시장규모는 약 1조 3,500억 원으로 추정하였는데, 그 중 김밥 매출액이 전체 김밥 전문점 매출의 44%인 약 5,900억 원이 될 것이라고 응답했다.

〈 전국 김밥전문점의 현황 〉

구분	현황
전국 김밥전문점 점포수	5,000개
년간 김사용량	590 만 속
김밥전문점 1일 평균매출액	75만원
1일 평균 김밥판매량	330개
김밥전문점의 전체 시장규모	1조 3,500억원

● 김밥전문점 한 업체당 평균 200점포 보유

조사대상의 김밥전문점은 한 업체당 평균 200점포 이상 보유하고 있으며, 이들 대부분은 본부를 중심으로 운영되고 있는 것으로 조사되었다. 한 업체당 연간 김 사용량은 점포수에 따라 다소 차이는 있으나, 평균 20만 속 내외인 것으로 나타나 김밥김 소비에 크게 기여하고 있다.

〈 조사대상 김밥전문점 점포수 현황 〉

구분	A사	B사	C사	D사	E사	F사
설립년도	1994년	1995년	1998년	2000년	2000년	2000년
전국 점포수(개)	200	340	40	500	300	210
김 사용량(만 속)	24	40	5	59	36	25

● 주요 김밥전문점, 한 점포당 월평균 김 소비량 90속 내외 차지

주요 김밥전문점의 김 소비동향을 조사한 결과, 김밥용김 소비는 김의 주 생산시기인 겨울보다 행락철인 3월~10월에 많이 이루어지고 있으며 한 점포당 김 소비량은 월평균 90속 내외인 것으로 조사되었다. 김밥용 김은 고품산과 완도 소안산이 많이 사용되고 있으며, 마른김보다는 맛이 좋은 구운김밥용김 위주로 소비가 이루어지고 있는 것으로 나타났다.

● 김밥김의 공급주기, 한 달 단위

김밥전문점의 김밥용김 공급은 다른 식자재와 달리 보관이 용이하여 주로 한달 단위로 이루어지며, 공급방법은 주문받은 물량을 본부가 위탁업자에게 발주하면 이들이 각 점포에 배송하는 방식으로 이루지고 있다.

활어 시장동향

이번 시장동향은 수산물의 맛과 함께 웰빙의 영향으로 최근 들어 급속히 증가하고 있는 시푸드 패밀리레스토랑(Seafood Family Restaurant)의 현황을 조사한 결과이다.

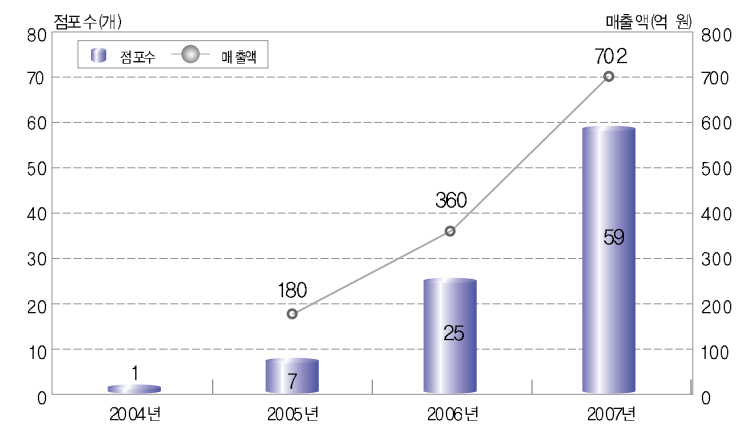
● 시푸드 패밀리레스토랑, 2006년부터 급속히 증가

외식시장에서 해산물 전문음식점인 시푸드 패밀리레스토랑이 2006년부터 급속히 증가하고 있다.

시푸드 패밀리레스토랑은 현재 20여 개가 있으며, 주로 구매력이 높은 서울 강남권과 신도시에 집중되어 있다.

외식업 전문가에 따르면, 2006년 시푸드 패밀리레스토랑의 시장규모는 패밀리 레스토랑 시장규모의 3.4%인 360억 원이었으며, 2007년엔 700억 원을 넘을 것으로 전망하였다.

〈 연도별 점포 수 및 매출 추이 〉



주 1) 연도별 점포 수는 당 센터 조사자료이며, 매출액 추이는 신세계 푸드자료임

2) 2007년의 점포 수 및 매출액은 예상치임

● 초밥, 회 등의 인기가 높아 향후 수산물 소비도 증가할 듯

조사대상 시푸드 패밀리레스토랑은 주로 바다가재, 초밥, 퓨전 롤 등을 중심으로 한 뷔페식이며, 대부분 200석 이상의 대규모로 운영되고 있다.

최근에는 활어 초밥이나 퓨전 롤 등의 인기로 넙치, 도미, 농어 등의 활어 이용비율이 높아지고 있는 것으로 조사되었다. 따라서 이러한 시푸드 패밀리레스토랑이 향후 수산물의 주요 소비처로 자리매김할 것으로 기대된다.

〈 조사대상 시푸드 패밀리레스토랑의 현황 〉

브랜드명	씨푸드오션	오션스타	보노보노	바이킹스	무스쿠스	델라사스
창립시기	2006.5	2006.10	2006.10	2004.11	2004.12	2005.10
메뉴 수	130여 가지	110여 가지	140여 가지	120여 가지	100여 가지	100여 가지
좌석 수	250~300석	280~300석	350석	270석	150~200석	150~230석
주 메뉴	바다가재, 초밥, 롤, 샐러드 등	바다가재, 초밥, 롤, 새우 등	초밥, 롤, 활어회, 샐러드 등	바다가재, 초밥, 조개, 새우 등	초밥, 롤, 샐러드, 과일 등	초밥, 롤, 대게찜, 과일 등
초밥에 이용하는 주요 어종	도미, 연어, 새우, 문어, 조개류 등	넙치, 농어, 도미, 연어, 참치, 새우, 소라 등	넙치, 도미, 농어, 문어, 연어, 참치, 새우 등	넙치, 농어, 홍민어, 방어, 참치, 새우 등	넙치, 홍민어, 보리멸, 참치, 새우, 한치 등	넙치, 도미, 농어, 홍민어, 방어, 연어, 참치 등
점포 수(개)	3	3	1	4	5	3
입점 지역	서울	서울	서울	신도시 경북	서울	서울

주 : 이 외에도 시푸드 패밀리레스토랑으로는 팜스팜스, 씨앤, 보텐제, 버디 등이 있음
* 주요 시푸드 패밀리레스토랑에 대한 인터넷 및 전화조사 결과

이번 시장동향은 설 명절의 주요 수산물 매출을 조사하기 위해 국내 대표적인 대형마트 2개사와 백화점 1개사의 수산바이어를 대상으로 조사한 결과를 정리한 것이다.

● 대형소매점의 설 명절 수산물 판매액, 평월에 비해 27.5% 많아

대형소매점을 대상으로 금번 설 명절의 수산물 매출변화를 조사한 결과, 설 명절이 포함되어 있는 2월의 수산물 판매금액은 평월에 비해 27.5%가 증가했으며 판매물량은 10.2% 증가한 것으로 조사되었다.

특히 식품군은 평월에 비해 27.1% 증가한 것에 비하면 설 명절에는 수산물의 판매액 증가율이 식품 전체에 비해 약간 더 높은 것으로 나타났다.

〈 조사대상 대형소매점 식품군 및 수산물의 설 명절 매출변화 〉

구분		매출액(억 원)			매출량(톤)		
		07년 2월	평월 평균	증가율(%)	07년 2월	평월 평균	증가율(%)
대형소매점 3개사 합	식품군	1,565	1,231	27.1	36,967	33,533	10.2
	수산물	255	200	27.5	5,922	5,375	10.2

● 명절 때 주로 판매되는 수산물, 선물용 외에도 생선회 매출 높아

최근 3년간 명절(설, 추석)에 주로 판매되는 수산물과 그 비중을 조사한 결과, 선물용으로 좋은 굴비와 김, 멸치 등의 순인 것으로 조사되었으며 대형마트의 경우에는 생선회의 비중도 비교적 높게 나타났다.

특히 국내에서 가장 점포수가 많은 A마트의 경우에는 명절 수산물 매출액 중 생선회가 11.8%로 비교적 높게 나타난 것이 특징이다. 또한 B마트의 경우에도 생선회가 매출액의 4.0%를 차지하는 것으로 나타났다.

〈 조사대상 대형소매점의 최근 3년간 명절에 수산물 판매 순위 〉

구분	A 마트		B 마트		C 백화점	
	품목명	비중(%)	품목명	비중(%)	품목명	비중(%)
1순위	김	27.6	굴비	25.0	굴비	48.2
2순위	굴비	17.7	김	20.0	멸치	14.6
3순위	멸치	13.8	멸치	17.0	옥돔	14.1
4순위	생선회	11.8	갈치	13.0	전복	10.2
5순위	대게	7.9	옥돔	8.0	김	8.1
기타	그 외	21.2	그 외	17.0	그 외	4.8

주 : 설문은 1순위부터 10순위까지 조사하였으며, 6순위 이후는 기타로 처리하였음. B마트의 경우에도 생선회가 7순위로 매출액의 4.0%를 차지하는 것으로 조사되었음

● 브랜드 넙치 생산량, 전국 넙치 생산량의 약 12%

최근 들어 사료에 기능성 재료를 첨가하여 생산된 브랜드 넙치의 출하가 활발히 이루어지고 있다. 이러한 브랜드 넙치의 연간 총 생산량은 5,700여 톤인 것으로 추정되는데, 이는 전국 넙치 생산량의 12% 정도를 차지하는 물량이다.

브랜드 넙치의 수출량은 800여 톤으로 전체 넙치 수출량의 21% 정도를 차지하고 있으며, 대부분 일본으로 수출되고 있다.

한편 대부분의 브랜드 넙치는 기능성 재료를 분말형태로 사료에 첨가하지만 한라산 한방광어의 경우에는 기능성 재료인 한약재료를 액상형태로 첨가하여 급이하는 것이 특징이다.

〈 주요 브랜드 넙치의 생산 및 유통현황 〉

지역	브랜드명	생산시기	업체수	생산량	수출량	비고
제주	버섯광어	2004년	12개	1,010톤	288톤	· 판로 : 대형소매점(홈플러스, 롯데, 현대) 및 활어 도매시장(인천, 하남, 서울) · 영어조합법인에서 활어차 직접 운영
	어보산 한방광어	1999년	10개	1,500톤	-	· 판로 : 대형마트(롯데마트) 및 활어도매시장(인천, 서울) · 특정 업체(성암 산업)에서 유통담당
	일출봉 백년초광어	2005년	12개	1,500톤	500톤	· 판로 : 대형소매점(이마트, 롯데마트, 수협 등) · 일반넙치와 동일한 유통경로를 거침
	한라산 한방광어	2005년	10개	1,200톤	-	· 판로 : 활어도매시장(인천, 하남, 부산) · 일반넙치와 동일한 유통경로를 거침
해남	녹차넙치	2006년	6개	400톤	-	· 판로 : 활어도매시장(인천, 하남, 부산) · 일반넙치와 동일한 유통경로를 거침
완도	녹차넙치	2006년	1개	100톤	30톤	· 판로 : 활어도매시장(인천, 하남, 부산) · 일반넙치와 동일한 유통경로를 거침

주 : 이 외의 브랜드 넙치로는 제주의 은나노 넙치, 고흥의 유자넙치 등이 있음

* 전국 브랜드 넙치 생산자 단체 및 각 지역해수어류양식수협 면담조사 (2007.3.19~31) 결과

● 브랜드 넙치 출하, 최근 3~4년 전부터 본격적으로 실시

조사대상 브랜드 넙치는 대부분 최근 3~4년 전부터 본격적으로 출하되기 시작했다. 비교적 초기에 브랜드화를 시작한 '어보산 한방광어'와 '버섯광어'는 다른 브랜드 넙치와는 달리 특정 업체나 생산 법인체를 통해 유통되는 것이 특징이다.

브랜드 넙치는 대형소매점에서 일반넙치에 비해 kg당 500~1,000원 가량 높은 가격대에 거래되고 있는 것으로 조사되었다.

● 브랜드 넙치 소비 활성화, 대국민 홍보가 우선되어야

브랜드 넙치의 소비를 활성화시키기 위해서는 브랜드 넙치에 대한 소비자 인식 확대가 우선되어야 하며, 이를 위해서는 적극적인 대국민 홍보가 필요하다.

또한 브랜드 넙치의 경우 판매가격이 높다는 장점 외에도 기능성 재료를 사용함에 따라 양성 중 폐사율이 낮다는 이점이 있다. 즉 높은 판매가격 및 낮은 폐사율은 추가적인 생산비용을 상쇄한다. 따라서 브랜드 넙치에 대한 생산비 절감효과 등에 대한 과학적인 연구도 대국민 홍보와 함께 해야 할 과제이다.

이번 시장동향은 조피볼락의 주요 산지별 생산 및 출하특성을 파악하기 위해 전국의 조피볼락 생산자와 면담조사한 결과를 정리한 것이다.

● 조피볼락 생산특성, 산지별로 뚜렷한 차이 보여

조피볼락의 주요 산지별 출하특성을 조사한 결과, 통영과 포항지역은 연중 출하가 가능하나 흑산도와 태안지역은 출하시기가 제한적인 것으로 나타났다.

또한 봄~여름에는 주로 통영과 포항에서의 출하가 많으며 가을에는 흑산도, 겨울에는 여수, 완도 그리고 태안지역에서 출하가 집중되는 것으로 나타났다. 그러나 최근에는 수온변화로 이러한 산지별 출하시기의 차이가 불투명해지고 있는 것이 특징이다.

〈 조피볼락의 지역별 생산특성 차이 〉

구분	보령·태안	포항	통영	여수	완도	흑산도
주 출하 시기	11~2월	3~4월 7~8월	4~7월	11~1월	1~3월	9~10월
주 출하 크기	500~600g	700~900g	400~600g	400~500g	500~600g	500g 전·후
성장 기간 (치어~500g)	28~30개월	16~18개월	22~24개월	24~26개월	23~24개월	30개월
주 출하처	인천, 하남	부산, 하남	부산, 인천	부산, 마산	인천, 하남	인천
치어 구입	노지산: 90% 배양장: 10%	노지산: 20% 배양장: 80%	노지산: 30% 배양장: 70%	노지산: 70% 배양장: 30%	노지산: 70% 배양장: 30%	자연산: 90% 배양장: 10%
산지 특성	조류가 강하고, 수온이 낮아 양식장 제한적(천수만)	조류가 강하고, 수온 일정하여 연중 출하 가능	수온, 유동 여건이 좋아 연중 출하 가능	수심이 낮아 수온 변화가 심하여 출하 시기 제한적	여장 환경 악화로 출하 시기가 변화하고 있음	조류가 강하고 수온이 낮아 출하 시기 제한적임
출하 특성	소비자와 비교적 가까우나 출하 시기가 제한적	생산자 활어선으로 육상 운반 후 출하함	유통업체 활어선 이용하여 출하	화물선(도선)에 활어차로 출하		흑산도 유통업자의 활어선 이용, 물류비 부담이 큼

주 : 조피볼락 성장의 최적온도는 15~18℃이며, 수온이 3~5℃ 이하 이거나 22~23℃ 이상이면 섭이를 거의 하지 않기 때문에 성장이 둔화됨. 특히 고수온기에는 조피볼락의 체중이 감소하기도 함

● 조피볼락 출하 및 성장기간 차이, 지역별 수온 및 조류흐름 차이 때문

주 출하 크기 및 성장기간도 차이를 보이고 있는데, 이는 산지별 수온 및 조류흐름 등 지리적 특성 때문인 것으로 조사되었다. 포항지역은 다른 지역과 달리 수온의 영향을 덜 받는 중층가두리를 이용하기 때문에 성장기간도 짧고 출하크기도 다른 지역에 비해 큰 것이 특징이다.

● 노지산 치어 선호도 높아

최근 조피볼락 생산의 가장 큰 특징은 치어 입식량에서 노지산이 차지하는 비율이 높아지고 있다는 것이다. 조피볼락 생산자 면담조사 결과, 노지산 치어의 경우 육상 종묘배양장 치어에 비해 기형이 적고 폐사율이 낮아 선호한다고 응답하였다. 노지산 치어생산지는 2~3년 전까지는 태안지역의 대하양식장을 중심으로 행해졌으나 최근에는 신안, 무안 등의 염전이 노지산 치어 생산지로 확대되었다.

따라서 마리당 200원 이상을 상회하던 조피볼락 치어 가격이 마리당 50~70원 까지 하락하였고, 그에 따라 과잉 입식을 초래하는 현상이 발생하고 있다.

이번 시장동향은 조피볼락 거래동향과 문제점을 파악하기 위해 주요 활어도매시장의 활어유통업체를 대상으로 면담조사한 결과를 정리한 것이다.

● 조피볼락 도매 유통 물량, 하남·인천·부산·대천 순

주요 활어시장별 조피볼락 거래동향을 조사한 결과, 주요 활어도매시장을 통해 거래되는 물량은 연간 24,000여 톤인 것으로 추정된다. 그 중 하남 활어시장이 가장 많은 34.0%였으며, 다음은 인천 31.9%, 부산 27.7% 순으로 조사되었다. 각 시장별 주요 산지를 살펴보면, 인천과 하남 활어시장은 통영과 흑산도산이 80% 이상 거래되며, 부산 활어시장은 통영, 여수, 포항산 조피볼락의 거래가 많은 것으로 조사되었다. 한편 대천 활어시장의 경우 통영산과 함께 완도산의 비중이 높은 것이 특징이다. 한편 조피볼락 전문점인 ‘강릉집’의 경우 연간 670여 톤의 조피볼락을 소비하고 있는 것으로 나타났다.

〈 주요 활어도매시장의 조피볼락 거래동향 〉 (단위 : %)

구분	하남	인천	부산	대천	수협
거래 물량 비중	34.0	31.9	27.7	6.4	0.04
주요 산지	통영, 여수, 흑산도	통영, 흑산도, 태안	통영, 여수, 포항	통영, 완도, 태안	통영, 흑산도
주요 판로	횃집 62, 타 시장 10, 중간유통 25, 기타 3	50, 15, 30, 5	60, 20, 15, 5	30, 35, 30, 5	100(바다미트), -, -, -

주 : 물량은 조사대상 주요 활어도매시장의 거래량을 100으로 환산하여 시장별 비중을 나타냈음
* 전국 주요 활어도매시장 유통업체 면담조사 결과

● 소비자 선호도 변화, 가격 하락의 원인 중 하나로 작용

조피볼락의 가격이 하락한 이유에 관해 조사한 결과, 응답자의 대부분은 '생산량 증가'와 '소비자 선호도 변화'를 꼽았다.

특히 최근 들어 조피볼락의 소비가 돔, 민어, 농어 등 다른 어종으로 일부 대체되고 있는 것으로 보이며, 이는 조피볼락이 타 어종에 비해 수율이 낮고 살색이 어두워 소비자의 선호도가 상대적으로 낮아졌기 때문인 것으로 풀이된다.

따라서 이에 대한 대책으로 첫째, 큰 크기의 조피볼락은 '횃감용', 작은 크기는 '탕용' 등과 같은 크기별 제품차별화 방안이 있다. 두 번째는 조피볼락을 이용한 무침, 구이, 찜 등과 같은 다양한 음식 개발 및 이에 대한 적극적인 대국민 홍보 방안 등을 모색할 필요가 있다.

패류 시장동향

● 표본 설계

*표본은 인구비례할당 후 무작위 추출하였으며, 최대 허용 표본 오차는 95% 신뢰수준에 $\pm 4.9\%$ 포인트다.

표본의 일반적 특성을 살펴보면, 성별로는 여성이 50.4%인 252명, 남성이 49.6%인 248명이었다. 연령별로는 20대가 28.6%, 30대 27.6%, 40대 25.4%, 50대 18.4%였다. 그 외에도 거주지, 가족 구성원 수, 가구 월평균 소득 등에 따라 기술 통계분석으로 빈도와 백분율을 구하였다.

이번 시장동향은 서울지역 만 20세 이상 남녀 500명을 대상으로 전복의 소비행태를 조사한 결과를 정리한 것이다.

● 전복을 먹어본 응답자의 32.6%, 주로 가정에서 먹는다고 응답

〈 표본의 일반적 특성 〉

(단위: 명, %)

구분		표본 수	비중
성 별	남 성	248	49.6
	여 성	252	50.4
연 령	20~29세	143	28.6
	30~39세	138	27.6
	40~49세	127	25.4
	50~59세	92	18.4
가족 수	1인	28	5.6
	2인	30	6.0
	3인	103	20.6
	4인 이상	339	67.8
합 계		500	100.0

최근 3년간 전복을 먹어본 경험이 있다는 응답자는 500명 중 371명(74.2%)이었다. 또한 먹어본 경험이 있다는 응답자 중 67.4%는 주로 외식으로 전복을 먹으며, 주로 집에서 먹는다는 비율도 32.6%로 높게 나타나 전복의 경우 가정 내 소비도 많은 것으로 조사되었다.

전복의 외식비율은 연령대가 낮을수록 높게 나타난 반면 가정 내 소비는 연령대가 높을수록 높게 나타났다. 또한 가족수별로는 독신가구를 제외하고는 가족 수에 따른 외식비율은 차이는 거의 없는 것으로 나타났다.

〈 전복을 주로 먹는 장소 〉

(단위: %)

구분	전체	성별		결혼 유무				가구 구성원수별			
		남성	여성	20대	30대	40대	50대	1인	2인	3인	4인 이상
외식	67.4	71.9	62.9	73.8	68.4	69.7	50.8	95.2	68.2	63.0	66.4
가정 내	32.6	28.1	37.1	26.2	31.6	30.3	49.2	4.8	31.8	37.0	33.6

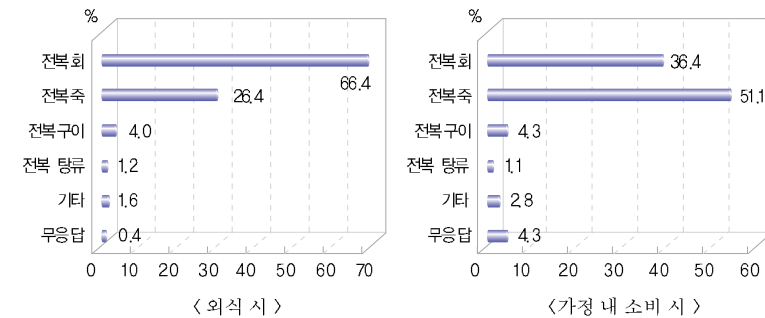
● 전복 요리,
외식으로는 '전복회'
가정에서는 '전복죽'
선호

전복을 외식으로 먹을 때와 가정 내에서 먹을 때의 선호하는 전복 요리형태를 조사한 결과, 외식과 가정 내에서의 선호하는 전복 요리형태가 뚜렷하게 차이를 보였다.

외식으로 전복을 먹을 경우에는 응답자의 66.4%가 전복회를 선호한다고 응답했으며, 다음으로 전복죽 26.4%, 전복구이 4.1%, 전복삼계탕 등의 탕류 1.2% 등의 순으로 나타났다.

그러나 전복을 집에서 먹을 경우에는 응답자의 51.1%가 전복죽을 선호한다고 답했으며, 다음으로 전복회 36.4%, 전복구이 4.3%, 전복 탕류 1.1% 등의 순으로 나타났다.

〈 선호하는 전복 요리형태의 차이 〉



● 응답자 29.5%,
다른 수산물과 같이
먹을 수 있어 외식
선호

전복을 외식으로 먹는 이유에 대해 응답자의 29.5%는 '다양한 수산물을 같이 먹을 수 있어서' 라고 답했으며, 27.2%는 '신선도나 맛이 좋아서' 라고 응답하였다.

또한 요리하기 번거로워서라는 응답은 18.3%는, 요리방법을 몰라서라는 응답은 6.7%로 나타났다. 즉 응답자의 25.0%는 전복 요리가 번거롭거나 요리방법을 몰라서 외식으로 먹는 것을 알 수 있다. 따라서 다양한 전복 요리방법의 개발과 메뉴얼화가 선행된다면 전복의 가정 내 소비를 늘릴 수 있을 것으로 기대된다.

〈 전복을 외식으로 먹는 이유 〉

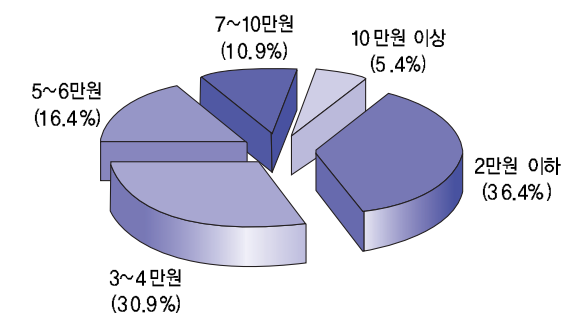
이유	비율(%)
다양한 수산물을 같이 먹을 수 있어서	29.5
신선도나 맛이 좋아서	27.2
요리하기 번거로워서	18.3
다양한 방법으로 먹을 수 있어서	17.9
요리방법을 몰라서	6.7
무응답	0.4
계	100.0

● 전복 1회 구입 시
지출액, 4만원
이하라는 응답이
67.3%

가정에서 전복을 먹을 경우 1회 구입 시 지출액을 조사한 결과, 1회에 2만원 이하라는 응답이 36.4%로 가장 많았으며, 다음으로는 3~4만원이 30.9%로 나타났다. 반면에 1회 구입 시 10만원 이상 지불한다는 응답은 5.4%에 불과하여 비교적 소량 구매가 많은 것으로 나타났다.

한편 전복 1회 구매 시 몇 마리를 구입하는지에 대해서는 응답자의 38.4%가 비교적 소량인 5~7마리를 구매하는 것으로 조사되었다.

〈 전복 1회 구입 시 지출금액 〉

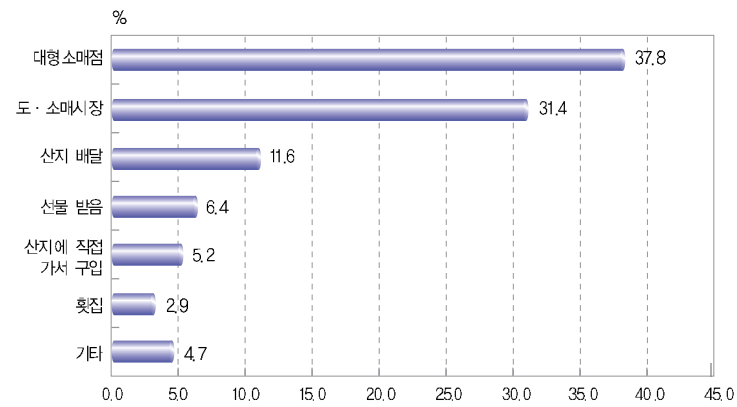


● 응답자의 69.2%,
대형소매점 또는
도·소매시장에서
전복 구입

전복을 가정에서 먹을 경우 주 구입처에 대한 조사 결과, 대형소매점이라는 응답이 37.8%로 가장 높았으며, 다음으로 도·소매시장이 31.4%로 나타났다.

또한 다른 수산물과는 달리 선물로 받는다는 응답도 6.4%로 나타나 비교적 높은 것으로 조사되었다.

〈 전복의 주요 구입처 〉



● 전복을 주로
선물하는 시기,
55.0% 명절 때라고
응답

한편 전복을 선물로 주로 받는 시기에 대해서는 응답자의 55.0%가 명절이라고 응답했으며, 평소에 받는다는 응답도 38.8%로 높게 나타났다. 또한 응답자의 1.3% 이바지 음식으로 받는다고 답하였다.

● 전복 소비의 가장 큰
문제점, '높은 가격'

현재의 전복소비에 대한 문제점에 대해 응답자의 82.0%는 '아직까지 가격이 비싸다' 고 답했으며, 그 외에 '먹을 곳이 적다', '특별한 맛이 없다' 그리고 '요리가 다양하지 못하다' 등의 의견이 있었다.

또한 전복 소비의 활성화 방안에 대해서는 응답자의 77.6%는 '가격이 더 저렴해야 한다' 고 답했으며, 다음으로 14.8%가 '전복요리가 더 다양해져야 한다' 고 응답하였다.

〈 전복 소비의 문제점 및 소비 활성화 방안에 대한 의견 〉

전복 소비의 문제점	비율(%)	전복 소비의 활성화 방안	비율(%)
아직까지 가격이 비싸다	82.0	가격이 더 저렴해야 한다	77.6
먹을 곳이 많지 않다	5.8	전복요리가 더 다양해져야 한다	14.8
특별한 맛이 없다	5.6	전복 취급점이 늘어야 한다	7.4
요리가 다양하지 못하다	5.2	기타(무응답 포함)	0.2
기타(무응답 포함)	1.4	계	100.0
계	100.0		

● 전복전문 요리점의
가맹점당 하루 전복
소비량, 5~20kg

대형 전문요리 체인점 2곳과 대형업소 1곳을 대상으로 전복 전문 요리점 현황을 조사한 결과, 가맹점별로 하루 평균 5~20kg을 소비하고 있는 것으로 나타났다.

업체별로 전복을 공급받는 형태를 보면, A사는 전남 완도의 직영 양식장을 통해 공급받고, B사는 전남 신안의 생산자와 직거래를 통해, 그리고 C사는 산지 도매상을 통해 물량을 확보하는 것으로 조사되었다.

특히, A사와 B사는 안정적인 공급물량 확보와 원재료 비용(전복구입 비용) 절약을 위해 물류, 배송망을 확보하고 있으며, 전복요리점 이외에 일식집이나 전복 소매업자 등에 활전복을 판매하는 것으로 나타났다.

전복 공급시 중요하게 생각하는 요인에 대해서는 회사 규모가 클수록 품질을 우선시하였고, 그 다음 신선도, 산지, 공급안정성 순으로 나타났는데, 이는 전복 전문요리점에서 원료의 신선함에 사업성패가 좌우되기 때문이다.

〈 조사대상 전복 요리 체인점 및 대형전문점 현황 〉

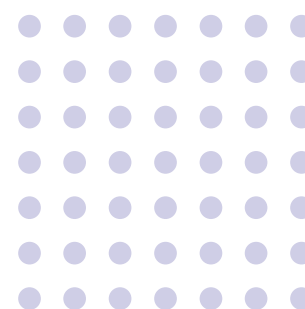
구분	개시년도	업소수	일 평균 소비량 (가맹점당)	전복공급 산지	전복 공급 형태
A사	2004. 2	20개	5kg	전남 완도	직영 양식장에서 조달
B사	2006. 6	4개	10kg	전남 신안	산지 생산자 직거래
C사	2006. 8	1개	20kg	전남 완도(80%), 전남 진도(20%)	산지 도매상으로부터 구입

● 고객연령층은 40~50대, 고객 접대 또는 소규모 친목모임 목적

대형 전복 전문요리점의 주요 고객층은 40~50대 연령층으로, 남성은 고객접대, 회식 등의 순으로 나타났고, 여성은 친목회 등 소모임 목적으로 찾는 것으로 나타났다.

한편 대형 전복전문 요리점의 메뉴는 일반적으로 식사류, 코스류, 정식류 의 3가지 카테고리로 구성되어 있는데, 가장 판매가 많은 메뉴는 7,000~15,000원의 가격대로 전복죽, 전복영양돌솥밥, 전복삼계탕 등 식사류인 것으로 조사되었다.

Abroad



KOREA MARITIME INSTITUTE
FISHERIES OUTLOOK CENTER

Part V

해외동향

일본 88
중국 99

KMI

01

일본 해외동향

해조류

● 2007년 김 수입할당량
741만 속으로

1월 31일, 일본 경제산업성은 2007년 김 수입할당량을 741만 속으로 발표하였는데, 이는 작년의 585만 속보다 26.7% 증가한 것이다. 김 종류별 수입할당량은 「무가당 조미김」이 249만 속으로 작년 대비 50% 이상 크게 증가하였다.

한편 할당 형태별로 보면, 수요자할당과 상사할당은 작년 대비 20% 이상 증가한 285만 속, 441만 속을 기록하였으며, 선착순할당은 작년과 동일한 15만 속이었다.

〈 일본 2007년산 김 수입할당량 현황 〉

(단위 : 만속, %)

구분	김 수입할당량	종류별 할당량			할당 형태별		
		마른김 할당	무가당 조미김	조미김	수요자할당	상사할당	선착순할당
2006년	585	368	157	60	337	233	15
2007년	741	417	249	75	441	280	15
증감율	26.7	13.3	58.6	25.0	30.9	20.2	0.0

● 3월까지 마른김 누적
공판량, 2006년산과
비슷한 수준

2007년 3월 31일, 일본의 마른김 누적공판량은 2006년산 대비 약 1.5% 감소한 9,042만 속이었다. 이는 일본의 2007년산 마른김 목표생산량 대비 95.2%로 작년 동월과 비슷한 수준이다. 마른김의 평균가격은 작년 동월 보다 6.3% 낮은 속당 889 엔이었는데, 이는 전체적으로 품질이 저하되었고 예년에 비해 업무용(초밥용) 중품의 마른김 생산량이 많았기 때문이다.

〈 일본의 2007년산 마른김 누적 공판실적(2007. 3. 31) 〉

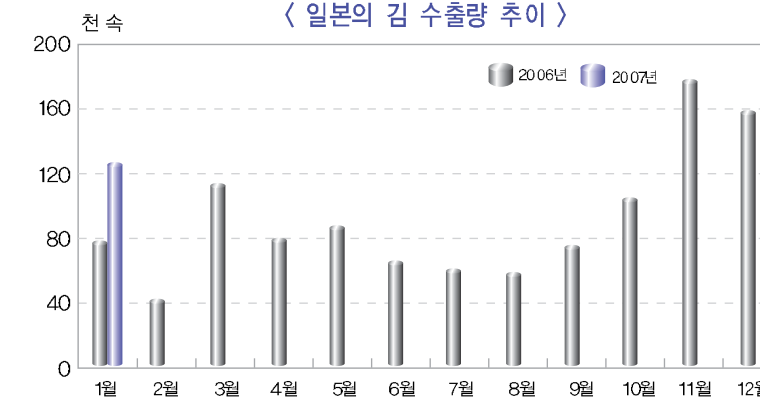
구분	목표생산량			공판금액 (억 엔)	평균가격 (엔/속)
	목표량 (만 속)	누적공판량 (만 속)	달성률(%)		
2007년산	9,500	9,042	95.2	804	889
2006년산	9,500	9,179	96.6	871	949

● 1월 김 수출량,
작년 동월 대비
66% 이상 증가

1월 일본의 김 수출량은 2006년 12월에 비해서는 약 20% 감소하였으나, 작년 동월에 비해서는 66.2% 증가한 약 13만 속이었다.

수출대상국별로는 중국으로 수출량이 2007년 1월에는 전월 및 2006년 동월에 비해 각각 89.1%, 389.3% 증가한 2만 속을 기록하였다. 한편 미국과 대만으로도 작년 동월에 비해 각각 13배, 35배 가까이 증가하면서 수출량 증가에 크게 기여하였다.

〈 일본의 김 수출량 추이 〉



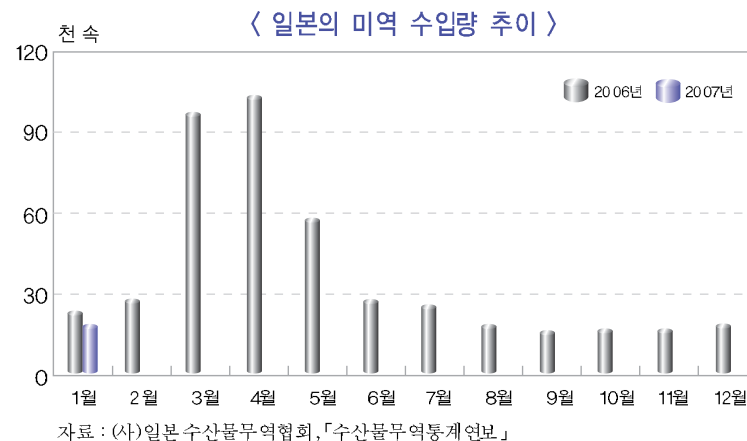
주 : 매일 마른김 수출물량은 속당 320g을 적용
자료 : (사)일본 수산물무역협회, 「수산물무역통계연보」

● 첫 미역 입찰회,
예년 수준에서 거래

2007년산 첫 미역 입찰회가 2월 2일 산리쿠(三陸)에서 실시되었다. 산리쿠(三陸)산은 재고량이 많은 하품(下品)을 제외하고 거의 대부분의 제품이 예년 수준에서 거래되었다. 한편 위판가격은 간미역용이 kg당 864엔, 마른미역이 2,966엔에 거래되었다.

● 1월 미역 수입량,
작년 동월 대비 약
30% 감소

일본 미역 수입량은 2006년 4월 이후 지속적으로 감소한 물량이 2007년 1월에는 1,425톤으로 작년 12월에 비해 약 18% 감소하였으며, 작년 동월에 비해서도 약 30% 적은 양이 수입되었다. 제품별 수입량을 보면 간미역은 작년 4/4분기에는 평균 600톤이 수입되었으나, 1월에는 300톤으로 작년 1월에 비해서는 56%로 크게 감소하였다. 한편 자른미역도 평균 800톤 내외가 수입되었으나, 1월에는 700톤으로 전월 대비 약 9% 감소하였다.



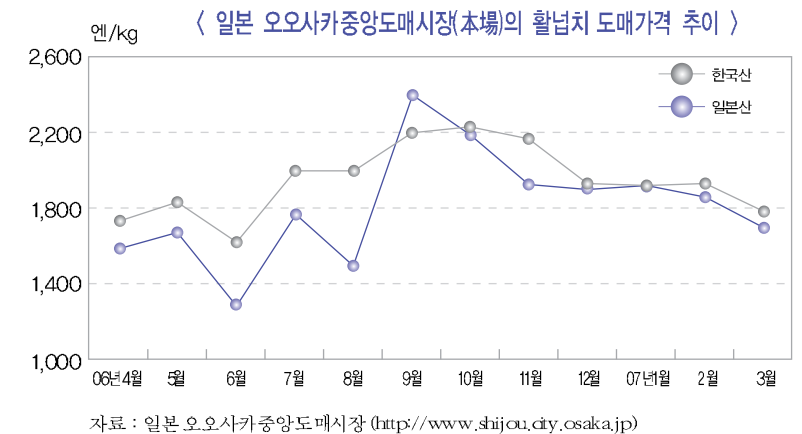
활어

● 3월 한국산 활넙치
도매가격, 전월 대비
9.5% 하락

일본 오오사카중앙도매시장(本場)에서 거래된 한국산 활넙치 도매가격은 2006년 10월 이후 하락세를 보여 2007년 3월에는 전월 대비 약 10% 하락한 kg당 1,780엔을 기록하였으며, 작년 동월에 비해서도 28% 정도 낮은 수준이다.

한편 일본산도 한국산과 동일한 추세를 보였으나, 2007년 2월부터 하락폭이 다소 커지면서 3월에는 전월 대비 10.9% 하락한 kg당 1,671엔이었다. 그러나 작년 동월에 비해서는 약 10% 높은 가격에서 거래되었다.

이처럼 3월 도매가격이 모두 하락한 것은 산란전 넙치를 출하하려는 양식업자들이 늘어나면서 시장반입량이 전월에 비해 증가하였기 때문이다.



● 2007년 생사료가격
상승할 듯

생사료는 연초에는 저가에 거래되었으나, 어분가격의 상승, 소형어 수출증가, 참치양식 확대 등으로 작년보다 수요 증가요인이 늘어나면서 가격이 다소 상승할 것으로 전망된다.

최근 3년간 생사료 평균 가격은 kg당 30엔에 거래되었으나, 2007년에는 40엔대로 상승하였다.

● 수출 수산물의
「위생증명서」
유효기간 연장

일본 후생성(厚生省) 발표에 따르면 중국으로 수산물 수출 시 기존 6개월 마다 첨부하던 위생증명서의 유효기간을 선어에 한해 1년으로 변경하였고, 수출 검사기준을 엄격히 적용하기로 하였다. 이에 따라 검사결과가 나오는 기간이 길어져 상품가치를 하락시키는 부작용이 있으나, 수출 절차가 완화된에 따라 향후 중국으로 수출 확대가 예상된다.

● 미야기현, 가자미류
브랜드화에 노력

미야기(宮城)현은 과거 10년간 가자미의 자원 조성사업에도 불구하고 어획량이 회복되지 않아 올해 이 사업에 많은 연구와 투자를 할 계획이다. 향후 사업이 성공할 경우 넙치와 같이 높은 가격에 거래되는 가자미에 지역브랜드화를 실현함으로써 어가수익을 증대할 것으로 관심이 모아지고 있다.

● 오오이타현,
면역력 강한
한방넙치 개발

오오이타(大分)현 농림수산연구센터는 한방약재인 감초 투여로 양식넙치의 에드워드병 예방과 치료 연구에 성공하였다. 이 연구결과 감초 뿌리에서 추출한 가루를 배합사료에 혼합하여 급여함으로써 넙치의 항균활동이 강화되는 것으로 확인되었다. 이에 따라 동 센터에서는 감초를 주성분으로 하는 혼합사료를 개발중이며, 4월부터 시험판매를 할 예정이다.

● 2월의 참돔
도매가격, 전월 대비
보합세

일본 오오사카중앙도매시장의 2007년 2월 활동 평균 도매가격은 kg당 1,262엔으로 전월에 비해 보합세를 보였고, 2006년 동월에 비해서는 38.5% 상승하였다. 이는 전월 및 작년 동월에 비해 시장반입량이 감소하였기 때문이다. 지역별로는 에히메산은 kg당 3,545엔으로 전월 대비 40.1%로 상승폭이 가장 컸으며, 나가사키산은 전월 대비 5.4% 상승한 kg당 2,866엔이었다.

〈 일본 도쿄중앙도매시장의 산지별 참돔 도매가격 동향 〉

(단위: kg, 엔/kg)

구분	2006년		2007년		전월 대비 (%)	작년 동월 대비(%)
	11월	12월	1월	2월		
반입량	291,131	358,711	271,956	251,044	-7.7	-22.7
평균가격	1,366	1,236	1,258	1,262	0.3	38.5
미에(三重)	1,292	1,182	1,230	1,255	2.0	45.1
에히메(愛媛)	3,241	3,131	2,531	3,545	40.1	124.5
나가사키(長崎)	2,432	3,345	2,719	2,866	5.4	-25.8

주: 반입량은 시장전체의 반입량, 평균가격은 반입량 전체에 대한 평균 가격임

자료: 일본 도쿄중앙도매시장(<http://www.shijou-tokei.metro.tokyo.jp>), 2007년 3월 30일 기준

● 2월의 활농어
도매가격,
전월 대비 상승

일본 도쿄중앙도매시장의 2007년 2월 활농어 평균 도매가격은 kg당 900엔으로 전월 및 작년 동월 대비 약 20% 이상씩 상승하였다. 이는 설연휴 특수가 종료됨에 따라 활농어 수요가 감소하였기 때문이다. 지역별로는 작년 11월 이후 지속적으로 하락하던 썬바산과 카나카와산은 3월에 kg당 700엔대에 거래되면서 전월 대비 각각 40%, 30% 이상 상승하였다. 그러나 미에산은 전월 대비 5% 하락한 kg당 1,438엔이었다.

〈 일본 도쿄중앙도매시장의 산지별 농어 가격 동향 〉

(단위: kg, 엔/kg)

구분	2006년		2007년		전월 대비 (%)	작년 동월 대비(%)
	11월	12월	1월	2월		
반입량	30,084	36,436	25,984	21,904	-15.7	-6.7
평균가격	825	674	718	900	25.3	20.3
썬바(千葉)	613	479	538	787	46.3	32.0
카나카와(神奈川)	569	445	520	716	37.7	24.1
미에(三重)	1,403	1,458	1,524	1,438	-5.6	-10.2

주: 반입량은 시장전체의 반입량, 평균가격은 반입량 전체에 대한 평균 가격임

자료: 일본 도쿄중앙도매시장(<http://www.shijou-tokei.metro.tokyo.jp>), 2007년 3월 30일 기준

● 타우린 첨가한 양식어사료, 녹간증 개선에 효과

미야자키(宮崎)대학에서 대두 등을 원료로 한 대체사료에 타우린을 첨가하여 녹간증을 개선시키는 연구에 성공하였다. 이 연구결과, 방어와 참돔 사료에 타우린을 첨가하여 사료를 급여함으로써 녹간 예방과 어류 성장 촉진에 효과가 있는 것으로 밝혀졌다.

● 참돔 종묘 생존률 40% 이상 높아져

일본의 한 양식전문회사는 염전을 이용해 종묘양식과 대규모 양식을 하고 있다. 동사는 과거에 비해 기술개선과 양식어의 라이프사이클에 맞게 생산체제를 개선한 결과, 현재 종묘 생존율을 40% 이상까지 높였다. 한편 출하가격은 예년에 비해 많이 저렴한 한 마리당 60엔에 거래되고 있다.

패류

● 2월의 생굴 도매가격, 전월 대비 상승

일본 도쿄중앙도매시장의 2007년 2월 생굴 평균 도매가격(알굴기준)은 kg당 543엔으로 전월 및 작년 동월 대비 각각 9.0%, 20.7% 상승하였다. 이는 12월에 발생한 노로바이러스 영향으로 급격히 감소한 수요가 다소 회복되었기 때문이다.

지역별로는 히로시마산이 전월 대비 20% 이상 상승한 kg당 1,510엔으로 상승폭이 가장 큰 반면, 미야기산과 이와테산은 kg당 400엔 전후에서 거래되어 전월에 비해 보험세를 보였다.

〈 일본 도쿄중앙도매시장의 산지별 굴 도매가격 동향 〉

(단위: kg, 엔/kg)

구분	2006년		2007년		전월 대비 (%)	작년 동월 대비(%)
	11월	12월	1월	2월		
반입량	435,302	271,382	48,329	37,121	-23.2	-78.9
평균가격	452	455	498	543	9.0	20.7
히로시마(広島)	1,404	1,201	1,221	1,510	23.7	-49.8
미야기(宮城)	399	401	365	365	0.0	32.2
이와테(岩手)	431	429	432	438	1.4	10.3

주: 반입량은 시장전체의 반입량, 평균가격은 반입량 전체에 대한 평균 가격임

자료: 일본 도쿄중앙도매시장(<http://www.shijou-tokei.metro.tokyo.jp>), 2007년 3월 30일 기준

● 1월의 굴 수입량, 전월 대비 급감

일본의 굴 수입량은 작년 11월 이후 지속적으로 감소하여 2007년 1월에는 작년 12월 및 작년 동월에 비해 70% 이상 감소한 74톤이었다. 이는 노로바이러스 영향으로 굴 수요가 급격하게 줄어들었기 때문이다.

주요 수입국별로 보면 한국은 11월 이후 급격히 감소하여 2007년 1월에는 작년 12월에 비해 약 80% 이상 감소한 32톤이었다. 반면 중국은 전월에 비해 19% 감소하였으나, 작년 동월에 비해 약 80% 증가한 20톤이었다.

〈 일본의 굴 수입량 추이 〉



자료: (사)일본 수산물무역협회, 「수산물무역통계연보」, 각 년도

● 굴 식중독 보도로 인해 굴가격 폭락

12월 중순에 발생한 노로바이러스 영향으로 굴 판매량 급감과 산지가격이 폭락하여 굴 업계가 큰 타격을 받았다. 한편 각 어련에서는 ‘생식용 굴의 노로바이러스 대책’을 세우고, 매월 외부전문기관에 검사 의뢰를 실시하였다. 그러나 굴 식중독 사례가 연일 보도되어 굴 수요가 급감함에 따라 산지가격도 kg당 1,000엔 이하까지 하락하였다.

〈 일본의 굴 노로바이러스 대응 사례 〉

일자	대응사례
2006.12.22	- 일본 굴 전문업체, 굴의 노로바이러스 위탁검사에 대한 단기간·저가격 패키지 상품 개발 - 고정밀도 검사로 확실한 결과를 얻을 수 있으며, 24시간 이내에 신속한 정보 전달 가능
2006.12.24	- 오카야마(岡山)어련, 수산물전시직판장에서 굴을 안심하고 소비할 수 있도록 소비자를 대상으로 이벤트를 개최 - 무료시식, 팸플렛 배포, 산지직송 굴의 판매 등 실시, 굴 맛과 안전성 홍보
2006.12.25	- 농림어업금융기금, 전국적인 노로바이러스 상담창구 설치 - 굴 어업자, 식품산업사업자들을 대상으로 공공자금의 융자 및 변제 상담 실시
2007.1.23	오카야마(岡山) 수산시험장, 허브 등 식물원료를 이용하여 노로바이러스 퇴치 기술 개발
2007.2.6	- 전어련, 도쿄에서 '전국 굴 안전 추진 캠페인' 개최 - 굴 구이와 굴 찌개를 무료 제공, 굴에 관한 퀴즈를 이용해 굴의 우수성과 가공·유통과정의 안전성 등 홍보
2006.2.19	일본 홋카이도 삿포로 생협, 가리비와 굴, 닭고기 등을 대상으로 한 생산 이력추적시스템 실시

● 2월의 전복 도매가격, 전월 대비 하락

일본 도쿄중앙도매시장의 전복 평균 도매가격은 작년 12월 이후 시장반입량 감소에도 불구하고 2007년 1월에는 kg당 6,409엔으로 작년 12월에 비해 1.5% 하락하였다.

지역별로는 미야기산이 전월에 비해 5.9% 하락하였으나, 찌바산과 도쿄산은 전월 대비 각각 3.6%, 5.7% 상승하였다.

〈 일본 도쿄중앙도매시장의 산지별 전복 도매가격 동향 〉 (단위 : kg, 엔/kg)

구분	2006년		2007년		전월 대비 (%)	작년 동월 대비 (%)
	11월	12월	1월	2월		
반입량	42,381	71,523	42,944	40,465	-5.8	-4.6
평균 가격	8,119	7,482	6,504	6,409	-1.5	-2.7
찌바(千葉)	8,616	7,152	6,639	6,881	3.6	4.1
도쿄(東京)	6,485	5,819	5,403	5,710	5.7	3.6
미야기(宮城)	8,562	8,298	7,170	6,748	-5.9	-6.4

주 : 반입량은시장전체의 반입량, 평균가격은 반입량 전체에 대한 평균 가격임

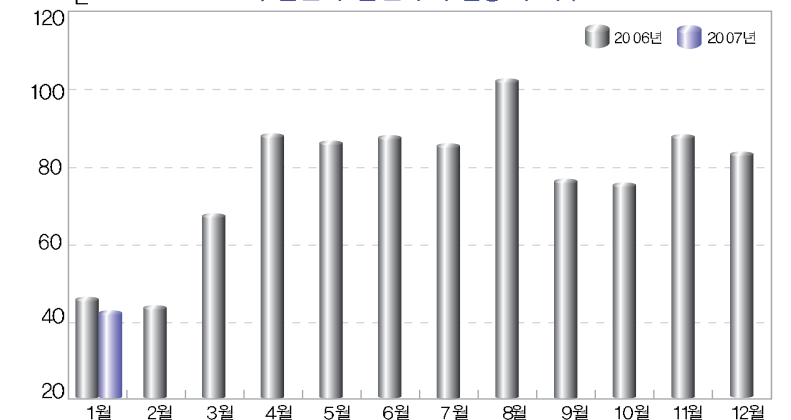
자료 : 일본 도쿄중앙도매시장(<http://www.shijou-tokei.metro.tokyo.jp>), 2007년 3월 30일 기준

● 1월의 전복 수입량, 전월 대비 소폭 감소

일본 활전복 수입량은 작년 11월 이후 점차 감소하여 2007년 1월에는 42톤으로 작년 1월에 비해 49.2% 감소하였으며, 작년 동월에 비해서도 8.1% 적은 수준이었다.

주요 수입국별로는 2007년 1월에 한국산 전복 수입량은 13톤으로 전월 대비 60% 이상 감소하였는데, 이는 자국산 전복 생산량이 증가하였기 때문이다. 그 외에 호주산은 10톤, 남아프리카공화국산 7톤 등이 수입되었다.

〈 일본의 활전복 수입량 추이 〉



자료 : (사)일본수산물무역협회, 「수산물무역통계연보」

● 이와테(岩手)현,
전복 생산금액
사상 최고치

이와테현의 전복 생산금액이 40억 엔으로 사상 최고치를 기록하였으며, 생산량도 작년 대비 60% 증가한 337톤이었다. 이는 다른 지역과 달리 11월과 12월로 조업기간이 한정되어 있음에도 불구하고 흥어가 될 것이라는 예측에 따라 단가 역시 높게 책정되었기 때문이다.

02

중국 해외동향

김

● 장쑤성 난통시,
김양식 양호

장쑤(江蘇)성 난통(南通)시는 올해 김양식이 양호한 상태인 것으로 나타났다. 김양식 면적은 작년 동기보다 20% 증가한 10,300ha 였으며, 출하된 김의 양은 146만 속 이었다. 가격은 작년에 비해 다소 하락하였지만, 생산량이 크게 증가해 어민 소득이 증대될 것으로 기대된다

● 지메이대학,
'토종김 품종
개량 연구'에 성공

지메이(集美)대학은 아모이(廈門)시와 푸젠(福建)성 과기부의 지원으로 '토종김 품종개량 연구'에 성공하였다.

연구팀은 돌연변이 유도, 세포조작 등의 과학기술과 전통적인 종묘배양 기술을 결합해 품질이 우수하며 저항력이 강한 새로운 품종의 김을 개발해 냈다. 이번 연구 성공으로 인해 토종김의 산업화가 촉진될 것으로 기대된다.

● 저장성 창난현,
조미김 가공
자동화 실현

창난현은 680만 위안을 투자하여 저장(浙江)성 최초로 조미김 가공의 자동화를 실현시켰다.

이러한 자동화 시스템을 통해 김 소비시장이 더욱 확대될 것으로 예상되며 어민들의 수익증대에도 많은 기여를 할 것으로 기대된다

활어

● 중국 아모이시,
고수온에 강한 넙치
배양에 성공

중국 푸젠(福建)성 아모이(廈門)시 해양어업국과 아모이대학 생명과학 대학은 2년간의 연구 끝에 일반넙치보다 고수온에 강한 넙치를 배양하는데 성공하였다.

새로 개발된 양식기술은 남방 지역의 넙치 양식에 활용이 될 것으로 보이며, 여름철 양식비용을 절감하는 효과가 있을 것으로 기대된다.

● 상하이시, 양식어류
대상으로 품질조사
실시

상하이(上海)시는 올해부터 시장 출하 전 양식어류를 대상으로 표본조사를 통한 품질조사를 실시하기로 하였다.

이러한 표본조사에서 합격 판정을 받은 양식어류만이 출하가 가능하며 또한 양식장은 합격 판정 보고서를 판매업체에게 제공할 수도 있다. 상하이시는 우선적으로 10개 대형 양식장을 대상으로 실시하며 향후 확대해 나갈 방침이다.

● 푸젠성 스스시, 양식
생산 크게 증가

2006년 푸젠(福建)성 스스시의 수산물 양식 생산액은 2005년 대비 약 18% 증가한 14억 8천만 위안으로 집계되었다.

스스시는 작년에 새로운 양식 품종인 황조개, 갈색띠매물고 등 등을 도입하여 양식하였다. 이 결과 올해 양식 생산량이 지속적으로 늘어나고 있으며 수산물 가공업체수와 그 규모도 증가하고 있는 추세이다.

● 산둥성 옌타이시,
노랑가자미
양식에 성공

산둥성(山東) 옌타이(煙台)시는 일본에서 넙치의 5배가 넘는 높은 가격에 거래되고 있는 노랑가자미를 양식하는데 성공하였다.

이를 위해 옌타이시는 해안지대에 최첨단 양식장을 건립하고 노랑가자미 친어관리에 주력하고 있으며 이를 번식어류로 지정하여 양식하고 있다.

패류

● 중국 농업부,
「2007년 패류
유해물질 감독 계획」
통지

중국 농업부는 각 지역의 어업 주관부처와 수산기술보급소에 『2007년 패류 유해물질 감독 계획』을 통지하였다. 이는 패류양식에 대한 관리 감독 강화를 통해 패류의 품질과 안정성을 높여 소비자의 권익을 보호하기 위함이다. 이를 위해 5~9월 중 2차례에 걸쳐 중국 국내법에 의거하여 표본추출이 이루어질 전망이다.

01

해황 및 기상예보



● 4월 수온전망
(국립수산과학원)

4월의 해역별 수온분포는 동해 중남부 해역 10~16℃, 남해 10~18℃, 서해 중남부 해역 7~12℃의 범위를 보일 것으로 예상된다. 평년에 비해 동해와 서해 해역에서 1~2℃ 고온상을 보이겠으며, 남해 해역에서도 1℃내외의 고온상을 보이겠다. 4월부터 태양복사열의 점차적인 증가로 표층 혼합층이 서서히 알아지겠다. 수온전선은 남해의 경우 제주해협~부산연안 해역에서 15℃를 중심으로 형성되겠으며, 동해는 중북부해역에서 9~10℃ 중심의 수온전선이 동서로 형성될 것으로 예상된다. 서해는 연안근처에서 남북방향으로 약하게 형성되겠으나, 외해에서는 균일한 수온분포를 보일 것으로 전망된다.

● 기상예보(기상청)

· 기간 : 4월~6월
· 발표일 : 3월 23일

〈 해역별 월별 수온분포 〉

(단위 : °C)

구분	동해	남해	서해
2006년 4월	9.4~11.5	12.0~14.9	8.3~11.4
5월	9.5~14.4	13.0~16.3	13.7~17.5
6월	15.6~17.6	14.5~19.9	18.8~22.0
7월	14.5~21.9	18.6~24.4	20.2~25.0
8월	16.3~25.6	22.4~29.0	22.4~30.0
9월	20.0~25.4	20.4~27.8	20.9~26.5
10월	16.0~21.3	18.1~24.1	17.5~22.5
11월	10.8~18.4	13.0~22.6	11.0~19.8
12월	8.1~13.0	8.5~17.7	4.0~12.3
2007년 1월	8.0~11.4	7.5~16.1	2.2~7.5
2월	8.1~12.2	7.3~15.3	2.3~8.3
3월	7.0~11.6	8.7~13.9	4.3~9.8
4월	10.0~16.0	10.0~18.0	7.0~12.0

주 : 2007년 4월은 전망치
자료 : 국립수산과학원, 월별 인공위성 관측자료

기온은 평년(11~18℃)보다 높겠다. 전반적으로 이동성 고기압의 영향을 받아 포근하겠으며, 4월에는 기온이 평년보다 높겠다. 강수량은 평년(249~667mm)과 비슷하겠으며, 5월과 6월에는 남쪽을 지나가는 기압골의 영향으로 지역에 따라 다소 많은 비가 올 것으로 전망된다.

수산물 수급정보

Market Information of Fish and Fishery Products
2007년 봄호 제3권 2호 통권9호

- ◆발 행 처 : 한국해양수산개발원 수산업관측센터
 - 주 소 : 서울시 서초구 방배동1007-4 옥스포드 B/D 3층
TEL (02)2105-4930~9 FAX (02)2105-4939
<http://www.foc.re.kr> E-mail foc@kmi.re.kr
 - 편집겸 발행인 : 이 정 환
 - 인 쇄 : 세관스가든 TEL (02)2263-0066
 - 발 행 : 2007년 4월 19일
 - 등 록 : 2005년 5월 24일 서울마02932
-