

발 간 등 록 번 호

11-1390634-000019-01

맥류제품의 소비자 선호도 분석



작 물 과 학 원
호남농업연구소
www.hari.go.kr

발 간 사

WTO 체제와 FTA 협상등 농업분야에 직면해 있는 많은 난제들을 해결함과 동시에 우리 농업의 활로를 열어가야 하는 현실속에서 2005년도는 맥류분야 기능조정이 이루어진 후 처음으로 우리 연구소에서 시험연구사업이 이루어진 뜻깊은 해이다.

그러나 맥류분야에서의 소비위축과 그에 따른 재배면적 및 생산량의 감소는 우리 맥류의 연구 분위기를 더욱 어렵게 만들고 있는 것이 사실이다.

맥류의 소비를 진작시키기 위해서는 기존의 생산자 위주의 연구방향을 소비자 또는 가공업자 중심의 연구방향으로 전환시켜 실수요자의 욕구를 충족시키는 것이 무엇보다도 중요하며 차제에 이를 위해 국내 맥류가공제품에 대한 소비자 선호도를 조사 분석하게 되어 매우 뜻깊게 생각한다.

본 책자는 충분치 못한 시간과 예산으로 인해 다소의 부족한 면이 있지만 시중 맥류제품에 대한 소비자의 취향, 제품의 개선점등 소비자가 원하는 바를 통계적 방법으로 처리하여 연구자나 가공업자들이 활용할 수 있는 많은 양의 유익한 정보를 수록하고 있다고 확신하며 이 책자가 우리 맥류분야가 발전하는데 조금이라도 도움이 되기를 바란다.

끝으로 본 조사를 수행하고 자료를 정리하여 주신 인사이트 리서치 박수일 대표에게 심심한 사의를 표하며 본 책자의 발간을 위해 노력해준 맥류전작과 연구원 여러분께 깊은 감사를 드리는 바이다.

작물과학원 호남농업연구소 장 정 광 용

목 차

제 I 장 조사결과의 요약	11
제 1 절 보리쌀 구입형태	11
제 2 절 보리쌀 구입시 고려사항	17
제 3 절 보리쌀 소비행태	19
제 4 절 보리밥 기피요인	23
제 5 절 보리쌀 마케팅 포인트	25
제 6 절 우리밀 가공제품 소비행태	29
 제 II 장 조사개요	33
제 1 절 조사목적	35
제 2 절 조사내용	35
제 3 절 조사방법	36
제 4 절 자료처리	39
제 5 절 응답자 특성	41
 제 III 장 조사결과의 분석	47
제 1 절 보리쌀 구매행태	49
1. 구입한 보리쌀의 종류	49
2. 구입한 보리쌀의 브랜드	52
3. 구입한 보리쌀의 양	53
4. 구입한 보리쌀의 소비기간	58
5. 보리쌀 소비량(가구당 1일 소비량)	59
6. 보리쌀 구입가격	68

제 2 절 보리쌀 구입 시 고려사항	80
1. 보리쌀 구입 시 고려사항	80
2. 구입한 보리쌀의 구입 이유	85
3. 보리쌀 구입 시 불편사항	89
제 3 절 보리쌀 소비행태	94
1. 밥의 곡류 혼합형태	94
2. 밥의 곡류 혼합비율	96
3. 혼합 잡곡의 종류	97
4. 보리쌀 혼합 비율	98
5. 향후 보리쌀 소비 의향	102
6. 보리밥을 먹는 이유	105
7. 보리밥 취사 시 불편 사항	107
제 4 절 보리밥 기피요인	112
1. 보리밥을 싫어하는 가족	112
2. 보리밥을 싫어하는 식구의 특성	115
3. 보리밥을 싫어하는 이유	117
제 5 절 보리쌀 마케팅 포인트	120
1. 보리밥 먹는 것 권유	120
2. 환영 받을만한 보리쌀의 형태	124
3. 시제품 구입의향	127
4. 기능성 보리쌀의 구입 선호도	129
5. 보리밥의 건강 유용성 인지도	131
제 6 절 우리밀 가공제품 소비행태	136
1. 우리밀 가공제품 판매 인지도	136
2. 우리밀 가공제품 구입 경험	138
3. 우리밀 가공제품을 구입하게 된 이유	139
4. 향후 우리밀 가공제품 구입의향	141

제Ⅳ장 결론 및 제언	149
제1절 결 론	151
제2절 제 언	154
 [별첨]	157
[별첨1] 조사질문지 및 보기카드	159
[별첨2] 개방형 응답 정리표	168
[별첨3] 조사지점별 보리쌀 브랜드 현황	183



조사결과의 요약

- ◆ 제 1 절 보리쌀 구입형태
- 제 2 절 보리쌀 구입시 고려사항
- 제 3 절 보리쌀 소비행태
- 제 4 절 보리밥 기피요인
- 제 5 절 보리쌀 마케팅 포인트
- ◆ 제 6 절 우리밀 가공제품 소비행태

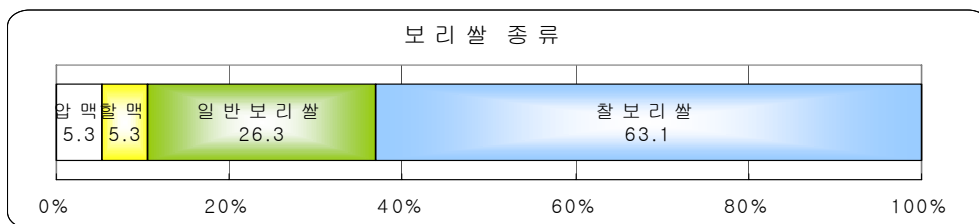


제 I 장 조사결과 요약

제 1 절 보리쌀 구입 행태

1. 구입한 보리쌀 종류

- ☐ 소비자가 가장 많이 구입하는 보리쌀 종류는 찰(쌀)보리쌀(63.1%)이고, 그 다음은 일반보리쌀(26.3%)이다. 압맥과 할맥은 둘 다 낮은 수준(5.3%)이었다.



- ☐ 소비자들은 압맥/할맥(10.6%)보다는 일반보리쌀/찰보리쌀(89.4%)을 더 많이 구입하고 있었다.
- ☐ 연령대에 따른 구입 보리쌀 비중은 전체 비중과 큰 차이는 없었다. 다만 20/30대에서 압맥의 구입비중이 다소 높게 나타났다.
- ☐ 가구소득이 높아질수록 압맥, 할맥 구입비율이 약간 증가하는 경향을 보였으며 일반보리쌀, 찰보리쌀의 구입비율은 일정한 경향성을 나타내지는 않았다.

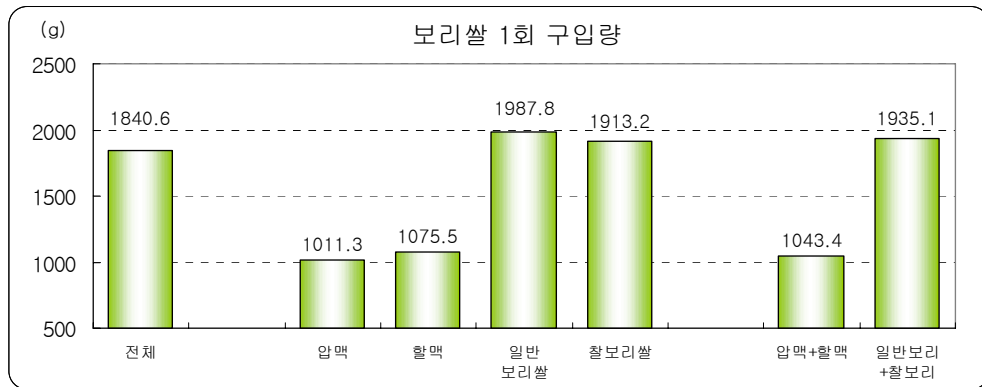
2. 구입한 보리쌀의 브랜드

- ☐ 조사지점(Post)인 5개매장에서 판매되고 있는 압맥 브랜드는 8개이고 할맥 브랜드는 7개, 일반보리쌀 브랜드는 14개, 찰보리쌀 브랜드는 22개였다.
- ☐ 찰보리쌀 브랜드 중 선호되고 있는 브랜드 상위 3가지는 1)옥당골 산해진미 찰보리쌀(군남농협:11.1%), 2)청풍명월 찰보리쌀(부적농협:6.4%), 3)하나로 찰보리쌀(농협유통:5.8%)이었다.

3. 구입한 보리쌀의 양

- ☐ 5개 조사지점(Post) 매장에서 판매되고 있는 압맥과 할맥의 포장중량은 800g, 1000g, 2가지 였다. 일반보리쌀의 포장단위는 4가지, 찰보리쌀은 5가지였다.

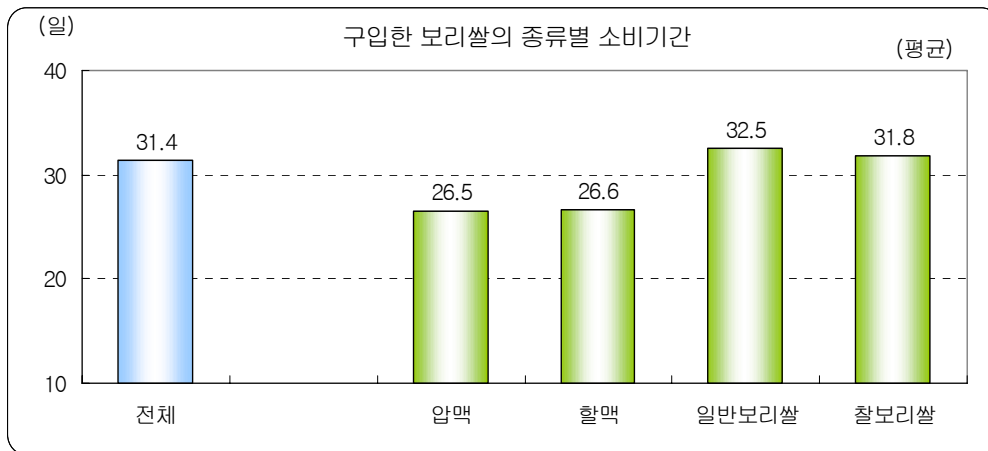
- 소비자가 구입한 보리쌀 포장중량은 1000g짜리(56.0%)가 가장 많았으며, 그 다음으로 4000g(18.9%), 2000g(13.1%)짜리 순으로 나타났다.
- 압맥, 할맥은 800g, 일반보리쌀과 찰보리쌀은 1000g짜리 포장이 가장 많이 팔리고 있었다.
- 보리쌀 종류별 1회 구입량은 일반보리쌀(1987.8g), 찰보리쌀(1913.2g), 할맥(1075.5g), 압맥(1011.3g)의 순이었다.
- 보리쌀 1회 구입량 평균은 1840.6g이다. 압맥/할맥의 1회 구입량 평균은 1043.4g이고 일반보리쌀/찰보리쌀은 1935.1g이었다.



- 보리쌀 1회 구입량은 가구소득 중간층(300~399만원)을 최저수준으로 고소득층으로 그리고 저소득층으로 갈수록 각각 증가하였다.

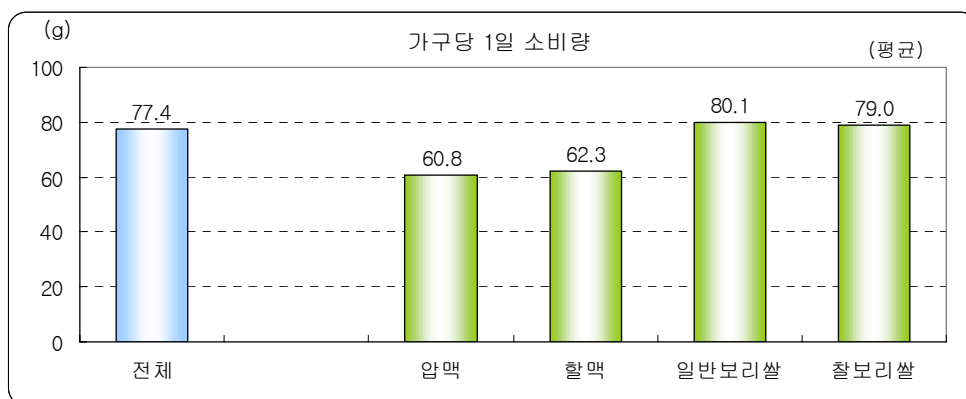
4. 구입한 보리쌀의 소비 기간

- 구입한 보리쌀을 16~30일 동안 먹는다는 응답이 46.4%로 가장 많았으며, 그 다음으로 15일 이하(29.6%), 46~60일(11.6%) 순으로 나타났다. 평균 소비기간은 31.4일이었다.
- 일반보리쌀(32.5일)과 찰보리쌀(평균 31.8일)은 압맥(평균 26.5일)이나 할맥(평균 26.6일)보다 5~6일 정도 오래먹는 것으로 나타났다.



5. 보리쌀 소비량(가구당 및 1인당 1일 소비량)

- 가구당 1일 소비량은 20~39g이 25.7%로 가장 많았고, 그 다음으로 60~79g (23.3%), 120~149g(13.1%) 순으로 나타났다. 가구당 1일 소비량의 평균은 77.4g이었다.
- 보리쌀 종류에 따른 가구당 1일 소비량의 경우, 일반보리쌀(평균 80.1g)과 찰보리쌀(평균 79.0g)을 먹는 가구가 할맥(62.3g), 압맥(60.8g)을 먹는 가구보다 많이 소비하는 것으로 나타났다.



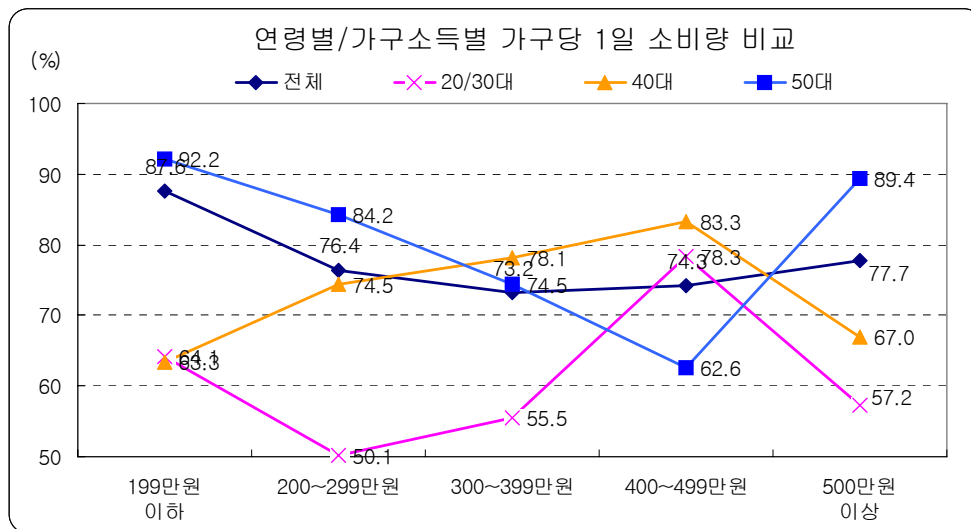
- 보리쌀을 구입한 주부의 연령대가 높아질수록 가구당 1일 보리쌀 소비량은 점차로 증가하였으며 가구소득이 중간층(300~399만원)에서 가장 적었고 저소득층으로 그리고 고소득층으로 갈수록 소비량이 각각 증가하였다.

- 연령대별, 월평균 가구소득별 가구당 1일 소비량 비교

구분	전체	월평균 가구소득				
		199만원이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원이상
전체(g)	77.4	87.6	76.4	73.2	74.3	77.7
20/30대	59.9	64.1	50.1	55.5	78.3	57.2
40대	75.1	63.3	74.5	78.1	83.3	67.0
50대	82.8	92.2	84.2	74.5	62.6	89.4

* 무응답 제외

□ 연령과 가구소득을 교차분석하여 얻어진 가구당 1일 소비량은 20/30대에서는 중상층, 40대는 중간층과 중상층, 50대이상에서는 최하층과 최상층에서 보다 높게 나타났다.



□ 1인당 1일 소비량 평균은 23.8g이었다.

□ 보리 1인당 소비량은 일반보리쌀(24.2g), 찰보리쌀(24.6g)을 구매한 소비자들 사이에서 압맥(18.9g), 할맥(17.4g) 보다 많은 것으로 나타났다.

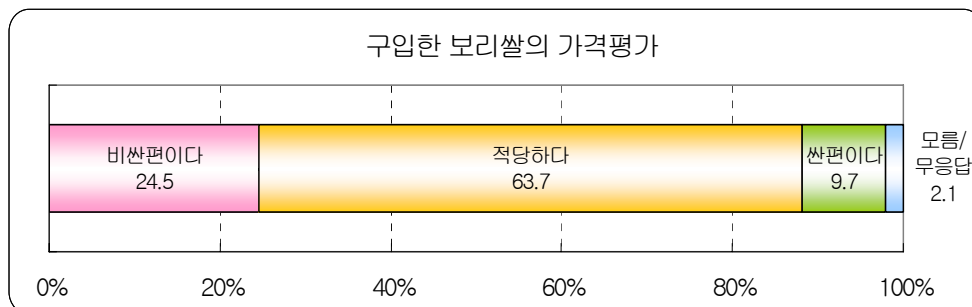


1인당 1일 소비량 <가구당 총 구매량/소비기간/가족 수>

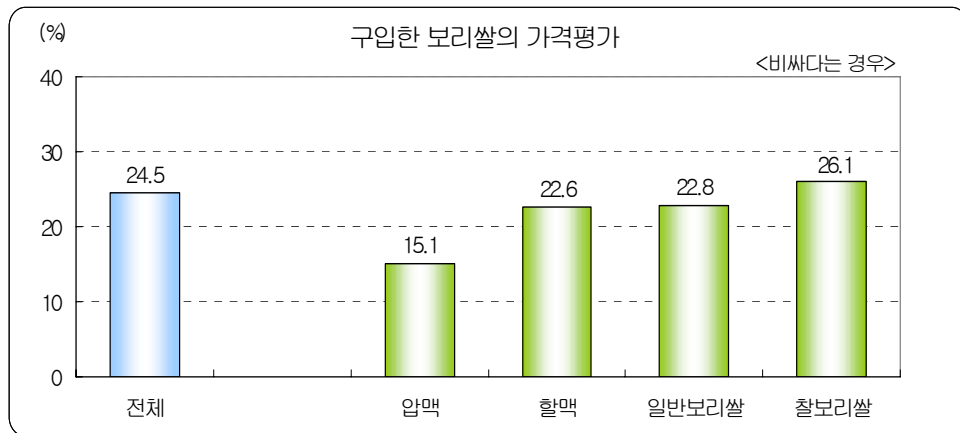
구분	전체	보리쌀 종류				압맥/할맥	일반보리쌀 /찰보리쌀
		압맥	할맥	일반 보리쌀	찰보리쌀		
합계	1000	53	53	263	631	106	894
%	100	100	100	100	100	100	100
9.9g이하	20.6	32.1	35.8	17.5	19.7	34.0	19.0
10.0~19.9g	34.2	37.7	39.6	35.0	33.1	38.7	33.7
20.0~29.9g	14.5	17.0	13.2	12.9	15.1	15.1	14.4
30.0~39.9g	14.5	5.7	3.8	14.8	16.0	4.7	15.7
40.0~49.9g	3.6	0.0	3.8	6.1	2.9	1.9	3.8
50.0g이상	9.3	7.5	3.8	9.1	10.0	5.7	9.7
모름/무응답	3.3	0.0	0.0	4.6	3.3	0.0	3.7
평균(g/일)	23.8	18.9	17.4	24.2	24.6	18.1	24.5

6. 보리쌀 구입 가격

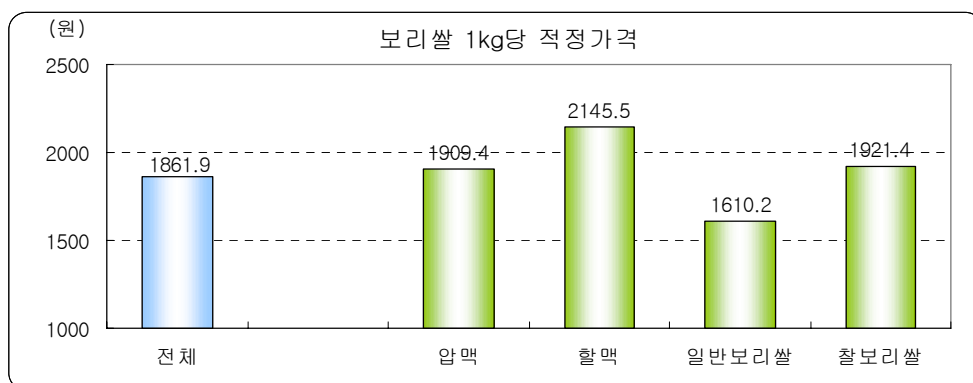
- 포장중량이 1000g짜리의 가격은 찰보리쌀(2609.7원)이 가장 높았고 그 다음이 할맥(2,370.0원), 압맥(2,256.0원) 그리고 일반보리쌀(2,148.1원)이 가장 낮았다.
- 보리쌀이 비싼 편이라는 응답이 24.5%, 적당하다는 응답이 63.7%로 나타났다.



- 비싸다는 평가는 찰보리쌀(26.1%)을 구입한 주부들 사이에서 가장 높게, 압맥(15.1%)을 구입한 경우에서 가장 낮게 나타났다.



- 모든 보리쌀 종류에서 비싼편이라는 비율은 40대, 50대에서 20/30대보다 높았다.
- 보리쌀 가격이 비싼편이라고 응답한 소비자는 압맥의 경우 고소득층에서 그 외 보리쌀 종류는 저소득층에서 보다 높았다.
- 보리쌀을 구입한 주부의 연령대가 높아질수록 보리쌀의 가격이 비싸다는 평가 비율은 점차로 증대되었다.
- 보리쌀 가격이 비싼편이라는 응답은 거의 모든 소득계층에서 비슷한 수준이었다. 다만 가구소득이 199만원이하(36.6%)에서 유의미하게 높았다.
- 비싸다고 응답한 경우, 적당한 가격으로는 1kg당 2000~2499원이라는 응답이 40.8%로 가장 많았다. 적정가격 평균은 1kg에 1861.9원이었다.
- 보리쌀 종류별 적정가격은 할맥이 1kg에 2145.5원으로 가장 높고 그 다음은 찰보리쌀(1921.4원), 압맥(1909.4원)이었다. 일반보리쌀은 1614.1원으로 가장 낮았다.



⇒ 소비자들은 압맥, 할맥과 같이 편리성을 강화한 보리쌀과 밥맛이 보다 우수한 품종인 찰보리쌀에 대하여 보다 높은 가격을 수용하는 것으로 나타났다.

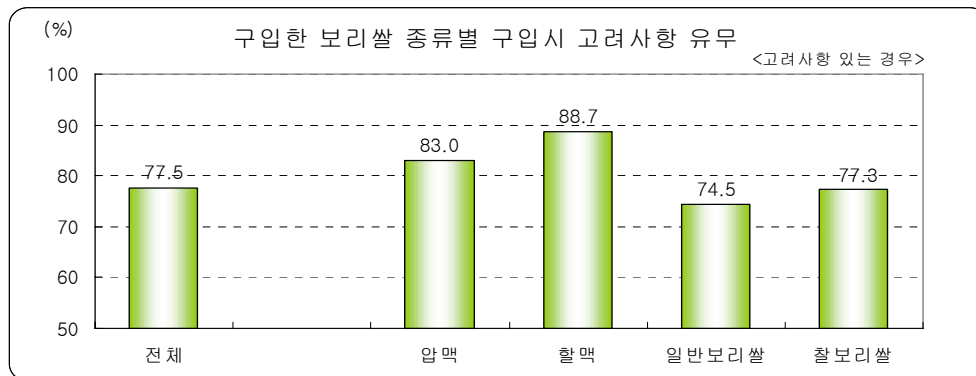


- ☐ 압맥, 일반보리쌀, 찰보리쌀 구입자의 경우, 1kg당 적정가격에 있어서 50대 이상이 가장 높은 가격으로 응답하였고 할맥의 경우는 20/30대에서 평균보다 높은 가격으로 응답하였다.
- ☐ 가구소득에 따른 모든 보리쌀 종류의 적정가격은 일정한 경향성을 나타내지 않았다. 이는 보리쌀 종류에 따른 가격 문제는 각 계층에서 크게 주목되지 않고 있는 것이다.
- ☐ 연령대가 높아질수록 응답된 보리쌀 적정가격도 높아졌으며, 가구소득에 따른 적정가격 평가는 일관된 경향성을 나타내지 않았다. 즉, 보리쌀의 가격은 각 소득계층에서 중요하게 고려되지는 않는 것이다.

제 2 절 보리쌀 구입 시 고려사항

1. 보리쌀 구입 시 고려사항

- ☐ 보리쌀을 살 때 고려하는 사항이 있다는 응답자는 77.5%이다.
- ☐ 압맥(83.0%), 할맥(88.7%) 구입자가 보리쌀 구입시 살펴보는 요소가 있다는 비율이 보다 높게 나타났다.



- ☐ 보리쌀을 구입할 때 가장 많이 고려하는 사항 상위 3가지는 1)생산지역(23.5%), 2)보리쌀의 모양(22.4%) 3)가격(16.4%)으로 나타났다.
- ☐ 거의 모든 사항에서 일반보리쌀, 찰보리쌀 구입자가 압맥, 할맥 구입자 보다 구입시 고려사항이 보다 높게 나타났다. 다만 가공 형태에서만은 압맥, 할맥 구입자가 보다 높게 나타났다.

- 보리쌀 종류별 구입 시 고려사항 (%)

순위	전체	압맥	할맥	일반보리쌀	찰보리쌀
1	생산지역(23.5)	가공형태(43.8)	가공형태(38.0)	보리쌀모양(25.7)	생산지역(26.5)
2	보리쌀모양(22.4)	생산지역(15.6)	보리쌀모양(18.3)	가격(19.0)	보리쌀모양(22.4)
3	가격(16.4)	가격(12.5)	생산지역(16.9)	생산지역(18.6)	가격(16.8)

- 보리쌀 구입 시 고려하는 사항의 연령별 차이는 크게 나타나지 않았으며, 가구 소득에 따른 구입 시 고려사항의 차이도 크지 않았다. 가구소득이 낮아질수록 생산지역을, 가구소득이 높아질수록 가공형태를 고려하는 비중 역시 증가하였다.

2. 구입한 보리쌀의 구입 이유

- 구입한 특정 보리쌀을 구입한 이유 중 상위 3가지는 1)먹어보니 밥맛이 좋아서(27.7%), 2)보리쌀알의 모양이 좋아서(17.6%), 3)가격이 적당해서(12.2%)의 순으로 나타났다.

- 구입결정 요소 상위 3가지 (%)

순위	전체	압맥	할맥	일반보리쌀	찰보리쌀
1	밥맛이 좋아서 (27.7)	편리하게 가공 되어서(29.3)	편리하게 가공 되어서(27.0)	밥맛이 좋아서 (29.0)	밥맛이 좋아서 (27.4)
2	모양이 좋아서 (17.6)	밥맛이 좋아서 (27.2)	밥맛이 좋아서 (25.8)	모양이 좋아서 (18.7)	모양이 좋아서 (17.7)
3	가격이 적당해서 (12.2)	모양이 좋아서 (15.2)	모양이 좋아서 (14.6)	가격이 적당해서 (16.6)	생산지가 마음에 들어서(12.0)

- 압맥, 할맥 구입자의 구입결정 요소는 ‘편리성’이 가장 높게 응답된 요소였고, 일반보리쌀 구입자는 가격이, 찰보리쌀 구입자는 생산지가 마음에 들어서가 상위 3가지 구입결정 요소에 포함되어 있었다.
- 연령에 따른 구입결정 요소의 차이는 크지 않았다. 연령이 높아질수록 맛을, 연령이 낮아질수록 가격, 편리성, 포장크기, 그리고 브랜드를 더 많이 고려하고 있었다.
- 응답한 주부의 연령대가 50대이상인 경우, 생산지가 마음에 들어서가 상위 3위



에 지목되었다.

- ☐ 가구소득에 따른 구입결정 요소의 차이는 크지 않았다. 중간소득층에서는 생산지, 중상소득층에서는 가공의 편리성 등을 보다 높게 지목하였으며, 고소득층으로 갈수록 포장크기가 알맞아서라는 응답비율이 증가하였다.

3. 보리쌀 구입 시 불편 사항

- ☐ 보리쌀 구입 시 절대 다수(95.9%)는 불편한 점이 없는 것으로 나타났다. 할맥구입자의 경우 불편사항 있다가 7.5%로 유의미하게 높게 나타났다.
- ☐ 20/30대 보다는 40대, 50대에서 보리쌀 구입 시 불편사항이 없다는 비중이 보다 높았으며, 가구소득이 증가할수록 불편사항이 없다는 비중이 점차 감소하였다.
- ☐ 보리쌀 구입 시 불편한 점 중 상위 3가지는 1)자세한 설명부족(10사례), 2)포장크기가 다양하지 않다(6사례), 3)종류가 너무 많다(5사례)이다.
- ☐ 일반보리쌀(13사례), 찰보리쌀(24사례) 구입자의 경우 불편사항을 보다 더 많이 지적하였다.
- ☐ 고연령대 일수록 불편사항 사례를 더 많이 지적하였다.
- ☐ 40대의 경우 종류가 많다(3사례), 파는 곳이 많지 않다(3사례), 50대의 경우 설명부족(3사례), 포장크기가 다양하지 않다(3사례) 등에서 다소 많은 지적이 있었다.
- ☐ 20/30대의 경우 자세한 설명 부족을 가장 많이 지목하였다.
- ☐ 가구소득이 높은 계층일수록 불편사항 사례를 더 많이 지적하였다.

제 3 절 보리쌀 소비행태

1. 밥의 곡류 혼합 형태

- ☐ 응답자 가구의 90.5%는 보리, 쌀, 잡곡을 혼합해서 밥을 짓고 있었다. 이같은 혼합은 할맥구입자 가구에서 가장 높게 나타났다.
- ☐ 이같은 혼합은 연령대가 낮아질수록 그 비중이 점차 높아졌으며, 월평균 가구소득 300~399만원을 기점으로 해서 소득수준이 높아질수록 그리고 낮아질수록 보리, 쌀, 잡곡을 섞는 비율이 점차 높게 나타났다.



2. 밥의 곡류 혼합 비율

- ☐ 밥을 할 때 곡물 전체의 양을 100%으로 했을 때 보리의 비율 평균은 19.3%이었다.
- ☐ 보리 혼합비율 평균은 일반보리쌀(늘보리, 쌀보리)을 먹는 경우에서 가장 높은 비율 (20.8%)이었고, 할매의 경우 가장 낮은 비율(18.1%)이었다.

3. 혼합 잡곡의 종류

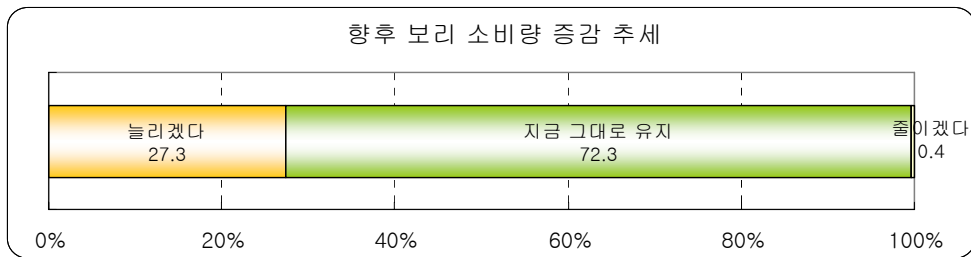
- ☐ 보리와 함께 혼합하는 15가지 잡곡 중에 가장 많이 섞는 상위 3가지는 콩 (26.3%), 현미(19.6%), 흑미(16.5%)였다.

4. 보리쌀 혼합 비율

- ☐ 밥을 할 때 보리쌀을 10~19%정도 섞는다는 응답이 44.6%로 가장 많았고, 그 다음으로 20~29%(27.7%), 30~39%(14.9%)의 순으로 나타났다.
- ☐ 보리쌀 소비자들이 밥을 할때 일반보리쌀(20.8%)을 보다 많이 넣고 있으며, 할매(18.1%) 소비자들이 가장 적게 넣고 있는 것으로 나타났다.
- ☐ 보리쌀 혼합비율이 상(M+1SD)이 9.5%이고, 중상(M-(M+1SD)은 42.2%, 중하(M-(M-1SD)는 44.8% 그리고 하(M-(M-1SD)는 3.5%이었다.
- ☐ 20/30대, 40대에서 일반보리쌀의 혼합비율이 가장 높게, 그리고 50대이상의 경우 압맥 혼합비율이 가장 높았으며, 월평균 가구소득이 증가할수록 압맥을 제외한 모든 보리쌀 종류의 보리쌀 혼합비율 평균은 대체로 낮아졌다.
- ☐ 연령대가 높아질수록 보리쌀을 섞는 비율이 증가하였으며, 가구소득이 높아질수록 보리쌀 혼합비율은 점차로 낮아졌다.

5. 향후 보리쌀 소비 의향

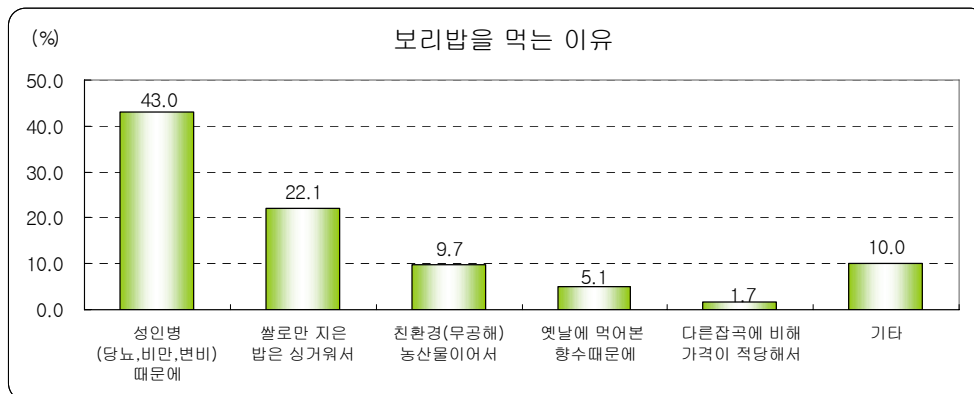
- ☐ 보리쌀 먹는 양을 지금 그대로 유지하겠다는 응답이 72.3%이고, 늘리겠다는 응답은 27.3%이었다.



- 향후 보리쌀의 양을 늘리겠다는 응답자 비율은 20/30대(30.9%), 50대이상(27.5%)에서 40대(25.7%)보다 높았다.
- 월평균 가구소득에 따른 향후 보리쌀 소비량을 늘릴 것 인지 여부는 일정한 경향성이 나타나지 않고 있었다.

6. 보리밥을 먹는 이유

- 보리밥을 먹는 이유 상위 3가지는 1)성인병 때문에(43.0%), 2)쌀로만 지은 밥은 싱거워서(22.1%), 3)친환경(무공해) 농산물이어서(9.7%)이다.

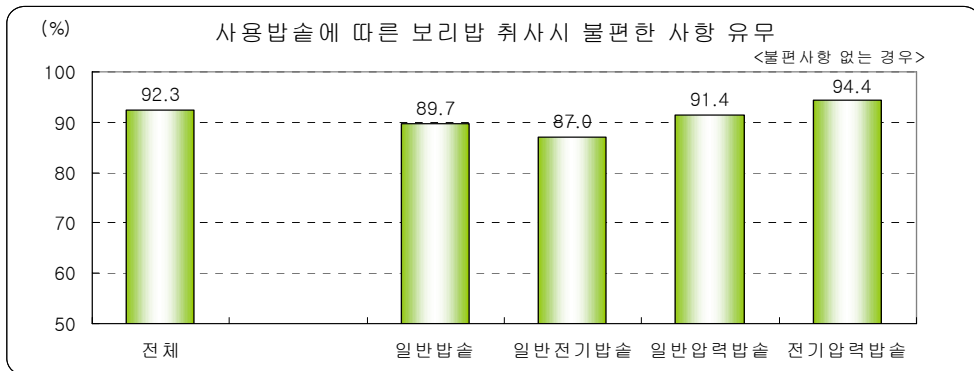


* 무응답 제표 제외

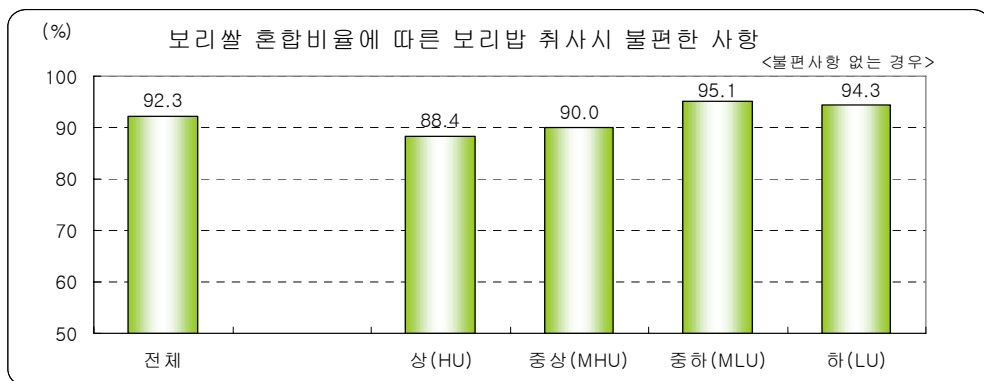
7. 보리밥 취사시 불편 사항

- 취사용 밥솥은 압력밥솥이 전체의 88.4%(일반압력밥솥 49.1% + 전기압력밥솥 39.3%)이었다.
- ⇒ 앞으로 개발되는 보리쌀 제품의 제반 특성은 압력밥솥을 기준으로 해서 개발되고 보강되어야 할 것이다.

- 취사용 밥솥 중 일반압력밥솥을 가장 많이 사용하는 연령대는 40대(55.0%)이고 전기압력밥솥을 가장 많이 사용하는 연령대는 20/30대(50.4%)로 나타났다.
- 일반압력밥솥은 중간소득계층(300~399)만원에서, 전기압력밥솥은 가구소득이 증가할수록 보다 많이 사용하는 것으로 나타났다.
- 보리밥 할 때 불편한 점이 없다 또는 모르겠다는 소비자가 92.3%이다. 압력밥솥 사용자는 일반밥솥 사용자보다 불편한 점이 없다는 비중이 보다 높았다.



- 취사 시 불편한 점이 없다/모름은 50대이상에서 유의미하게 높게(94.6%) 나타났다으며, 가구소득에 따른 유의미한 경향성은 나타나지 않았다.
- 불편한 사항이 없다/모르겠다는 비중이 보다 높은 층은 보리쌀 혼합비율이 적은층에서, 가족수 2인 이하인 가구에서 보다 높게 나타났다.



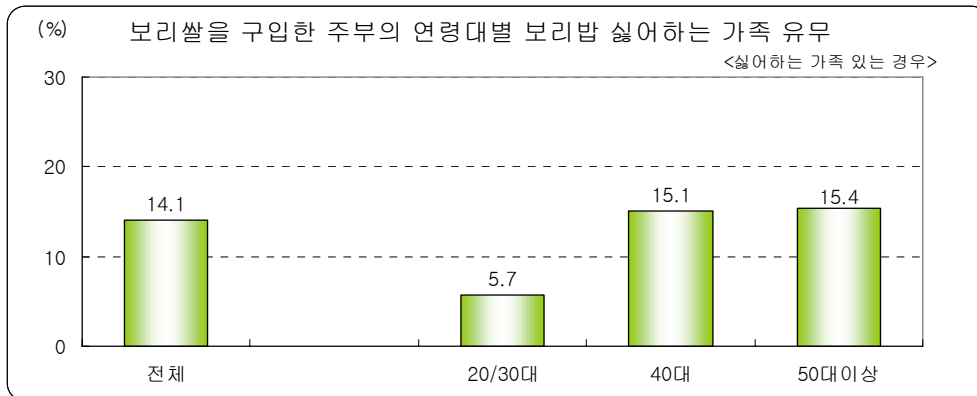
- 보리밥을 할 때 불편한 점 상위 3가지는 1)불러야 하는 것(43사례), 2)덜 퍼지는 점(15사례), 3)삶아야 하는 것(13사례)이다.



제 4 절 보리밥 기피요인

1. 보리밥 싫어하는 가족

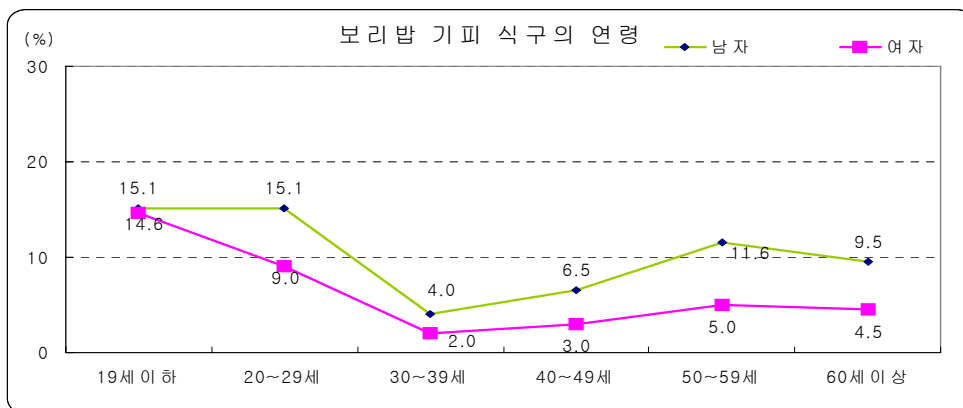
- 보리밥을 싫어하는 식구가 있는 가구는 전체 응답가구의 14.1%로 나타났다.
- 보리밥을 싫어하는 식구가 있다는 응답자는 20/30대에서 유의미하게 보다 낮았다. 즉, 20/30대는 보리쌀을 싫어하는 식구가 아직은 되기 이전인 것이다.



- 보리밥을 싫어하는 식구가 있다는 경우는 월평균 가구소득에 따른 유의미한 차이는 나타나지 않았다.
- 보리밥을 싫어하는 식구 총수는 199명으로 전체가구 평균 0.2명, 보리밥을 싫어하는 식구가 있는 가구(141가구)당 평균 1.2명이었다.

2. 보리밥 싫어하는 식구의 특성

- 보리밥을 싫어하는 식구 중 남자가 61.8%, 여자는 38.2%로 나타났다.



- 보리밥을 싫어하는 연령대는 남자, 여자 모두 19세 이하와 20~29세의 청년층에서 보다 높게 나타났다.

- 보리밥 싫어하는 식구 성별, 연령별 비교

<상위 3가지> (%)

순위	남자	여자
1	19세이하(15.1)	19세이하(14.6)
2	20~29세(15.1)	20~29세(9.0)
3	50~59세(11.6)	50~59세(5.0)

- ⇒ 따라서 보리밥을 싫어하는 경우는 여자보다는 남자가, 중장년층보다는 청년층에서 보다 많았다.

3. 보리밥 싫어하는 이유

- 보리밥을 싫어하는 이유 상위 3가지는 1)겉끄럽고 거칠어서(68사례), 2)겉돌아서(30사례), 3)맛이 없어서(22사례)이다. 일반밥술 사용의 경우, 겉끄럽고 거칠어서, 맛이 없어서가 유의미하게 높았다. 30대 이하층은 겉끄럽고 거칠어서, 겉돌아서, 맛이 없어서가, 40대부터는 옛날에 많이 먹어 지겨워서가 상위 3위에 포함되었다.

- 보리밥 싫어하는 이유 연령별 비교

<상위 3가지>

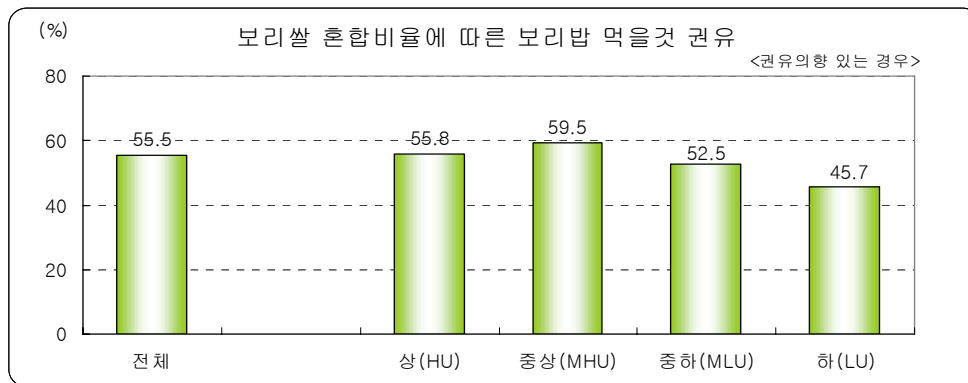
순위	전체	19세이하	20~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60세이상
1	겉끄럽고 거칠어서 (68사례)	겉끄럽고 거칠어서 (18사례)	겉끄럽고 거칠어서 (17사례)	겉끄럽고 거칠어서 (6사례)	겉끄럽고 거칠어서 (7사례)	겉끄럽고 거칠어서 (14사례)	옛날에 많이 먹어 지겨워서 (7사례)
2	겉돌아서 (30사례)	겉돌아서 (16사례)	맛이 없다 (8사례)	맛이 없다 (3사례)	맛이 없다 (3사례)	옛날에 많이 먹어 지겨워서 (10사례)	겉끄럽고 거칠어서 (6사례)
3	맛이 없다 (22사례)	맛이 없다 (6사례)	잡곡을 싫어해서 (8사례)	겉돌아서 (1사례)	옛날에 많이 먹어 지겨워서 (3사례)	겉돌아서 (5사례)	겉돌아서 (5사례)



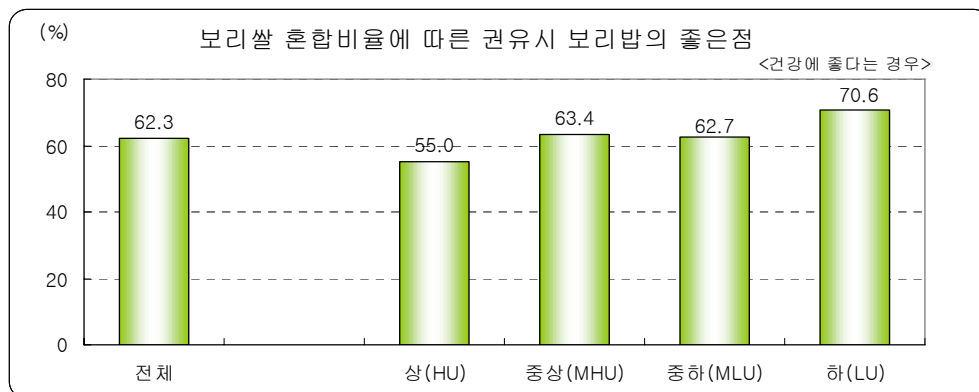
제 5 절 보리쌀 마케팅 포인트

1. 보리밥 먹을 것 권유

- ☐ 보리밥 먹을 것을 권유할 의향이 있다는 응답자는 55.5%이고, 없다는 응답자는 31.2%로 나타났다.
- ☐ 보리혼합 비율이 높은 층에서 보다 높은 권유의향을 나타냈다.



- ☐ 권유 시 보리밥의 좋은 점 상위 3가지는 1)건강에 좋다(62.3%), 2)밥맛이 좋다(18.4%), 3)소화가 잘 된다(13.1%)이다.
- ☐ 건강에 좋다는 권유는 40대가 가장 낮은 수준이고 20/30대 그리고 50대이상에서 보다 높았으며, 보리혼합 비율이 낮아질수록 보다 높았다.



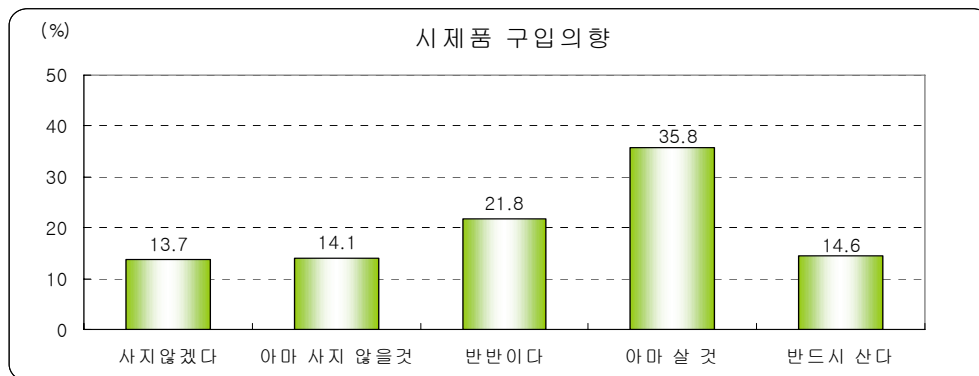
- ☐ 월평균 가구소득이 높아질수록 건강에 좋다는 권유는 보다 높게 나타났으며, 소화가 잘된다는 권유는 가구소득이 낮아질수록 보다 높아졌다.

2. 환영받을 만한 보리쌀의 형태

- ☐ 일반보리쌀 그대로를 만족하고 있는 소비자가 20.9%였으며 나머지는 개선을 원하는 것으로 나타났다. 그 다음은 밥하기 편한 보리쌀(16.3%)과 부드러운 보리쌀(16.3%)이었다.
- ☐ 일반보리쌀 그대로를 원하는 소비자는 일반보리쌀 구입자, 보리쌀 혼합비율이 상(Heavy User)에서 보다 더 높게 나타났다.
- ☐ 일반보리쌀 그대로, 부드러운 보리쌀을 선호하는 주부들은 연령이 높아질수록 보다 높게 나타났고 밥하기 편한 보리쌀은 연령이 낮아질수록 더 많이 선호하고 있었다.
- ☐ 일반보리쌀 그대로, 부드러운 보리쌀을 선호하는 주부는 가구소득이 낮아질수록 선호비율이 높아졌으며, 밥하기 편한 보리쌀은 소득수준에 따른 일정한 경향성은 나타나지 않았다.

3. 시제품 구입의향

- ☐ 시제품을 구입할 의향이 있는 경우가 50.4%(아마 살 것 35.8% + 반드시 산다 14.6%)로 구입할 의향이 없는 경우보다 많았다.



- ☐ 시제품 선호도는 할맥구입자들 사이에서 높았다. 이는 시제품이 할맥이었기 때문일 것이다.
- ☐ 시제품을 구입할 의향이 있다는 경우는 보리쌀 혼합비율에 있어서 중하(Medium Light User)인 경우(54.9%)에 보다 높았다.
- ☐ 응답자 중 시제품을 사겠다는 응답비율은 40대에서 51.2%(아마 살 것 35.2% +

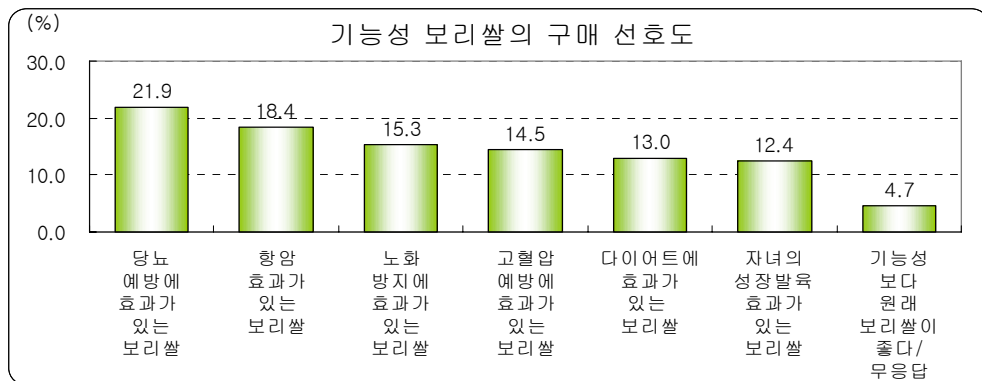


반드시 산다 16.0%)로 가장 높게, 그 다음이 50대이상이었다. 연령대가 높아질수록 사겠다는 응답비율도 대체로 증가하고 있다.

- 시제품을 사겠다는 비율은 일정한 경향성은 없었으나 월평균 가구소득 200~299만원(54.4%), 400~499만원(53.3%), 500만원이상(52.4%)에서 평균보다 높았다.

4. 기능성 보리쌀의 구입 선호도

- 먹어보고 싶은 기능성 보리쌀 중 상위 3가지는 1)당뇨예방에 효과가 있는 보리쌀(21.9%), 2)항암효과가 있는 보리쌀(18.4%), 3)노화방지에 효과가 있는 보리쌀(15.3%)이었다.

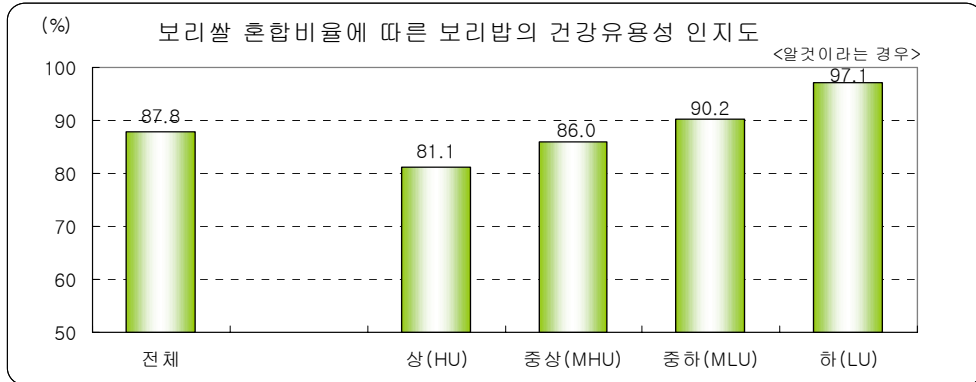


- 당뇨예방 효과가 있는 보리쌀은 찰보리쌀 구입자들 사이에서 보다 높게 선호되었고, 보리쌀 혼합비율이 높아질수록 보다 더 선호되었다.
- 연령이 고령층으로 갈수록 당뇨예방, 노화방지, 고혈압예방에 효과가 있는 보리쌀이 보다 더 선호되었다.
- 다이어트효과, 자녀의 성장발육에 효과가 있는 보리쌀은 연령층이 낮아질수록 보다 더 선호되고 있었다.
- 소득에 관계없이 당뇨예방, 항암효과, 노화방지, 고혈압예방등이 높았으나 젊은 층에서는 고혈압예방이 상대적으로 더 낮게 선호되었다.

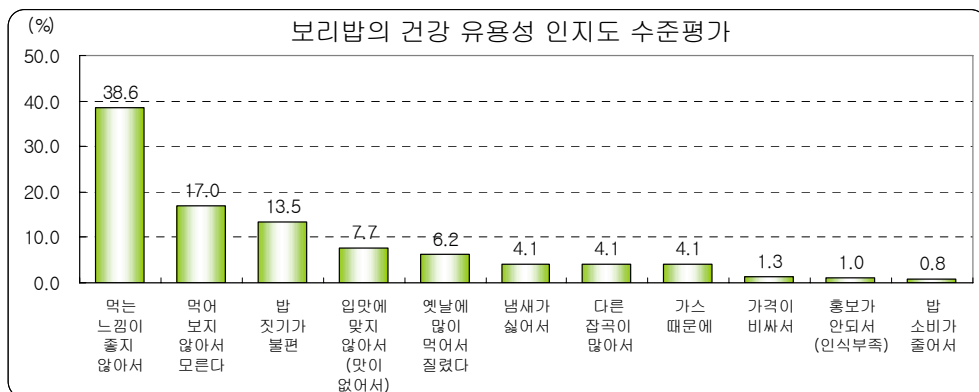
5. 보리밥의 건강 유용성 인지도

- 보리밥의 건강 유용성을 알것이라는 응답이 87.8%이었다. 압맥, 할맥 구입자들

사이에서 보다 높고, 보리쌀 혼합비율이 중하(Medium Light User)와 하(Light User)인 경우에서 보다 높게 응답되었다.



- 보리쌀의 유용성에 대해 알고 있을 것이라 응답한 경우는 젊은층일수록 보다 높아졌으며, 가구소득이 높아질수록 점차로 더 높아졌다.
- 보리밥을 먹는 가정이 많지 않은 이유 상위 3가지는 1)먹는 느낌이 좋지 않아서 (38.6%), 2)먹어보지 않아 잘 모른다(17.0%), 3)밥 짓기가 불편해서(13.5%)이다.



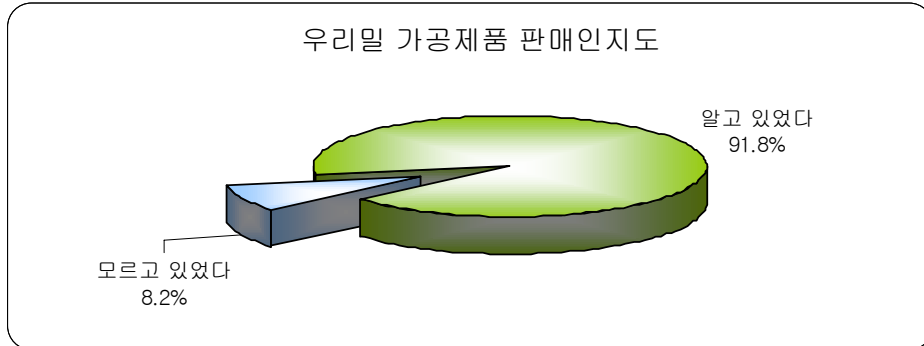
- 먹는 느낌이 좋지않아서 보리밥을 먹지 않는다는 응답자는 일반보리쌀, 찰보리쌀 구입자들 사이에서 그리고 보리쌀 혼합비율이 낮아질수록 보다 높게 나타났다.
- ⇒ 소비자의 기피요인을 제거해주는 것은 매출신장을 위해서 필수적인 과정이다. 보리밥의 소비 증대를 위해서는 먹는 느낌의 개선, 조리법의 간편화 등에 투자해야 할것이다.
- ⇒ 맛있는 보리밥 짓는 조리방법의 개발, 홍보 및 맛있는 보리밥 시식행사등도 우호적인 이미지 형성에 기여할 것이다.



제 6 절 우리밀 가공제품 소비행태

1. 우리밀 가공제품 판매인지도

□ 우리밀 가공제품의 판매 사실을 알고 있었다는 응답자는 91.8%였다.

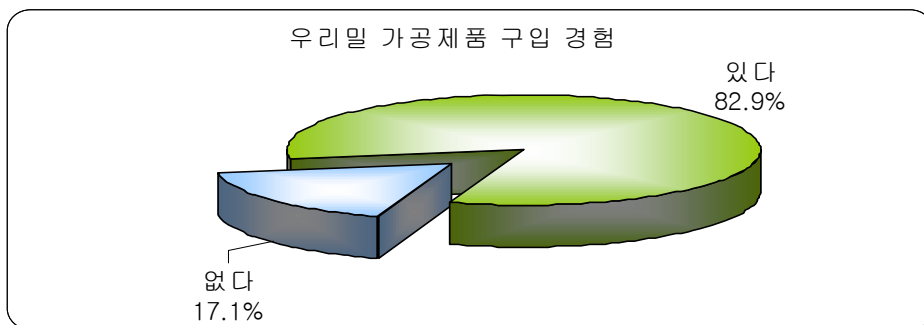


□ 우리밀 가공제품의 판매사실을 알고 있었다는 소비자는 40대(97.3%)에서 유의미하게 높았다.

□ 우리밀 가공제품의 판매를 알고 있었다는 응답자는 월평균 가구소득이 증대할수록 보다 많아졌다.

2. 우리밀 가공제품 구입 경험

□ 판매사실을 알고 있는 소비자의 우리밀 가공제품을 구입한 경험이 있는 응답자는 82.9%이다.

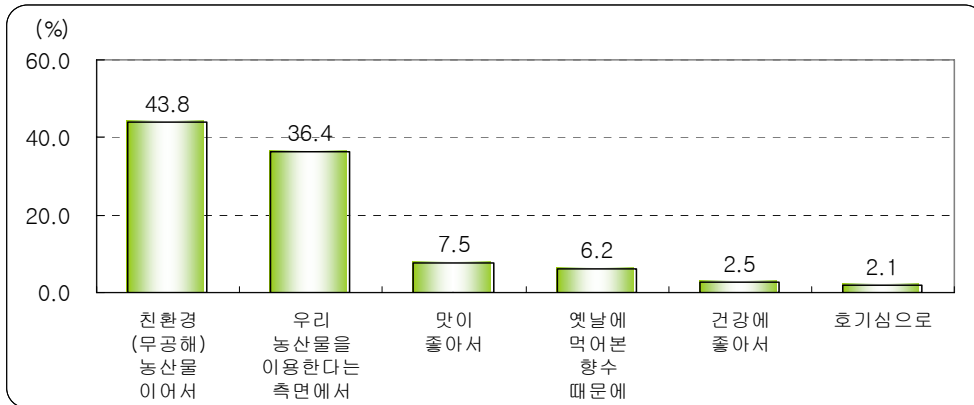


□ 우리밀 가공제품을 구매한 경험이 있었다는 응답비율은 40대(85.7%)에서 보다 높았고 그 다음이 20/30대(85.1%)이었다.

□ 가구소득이 중상층(300만원이상)인 응답자들 중에서 보다 높게 나타나고 있다.

3. 우리밀 가공제품을 구입하게 된 이유

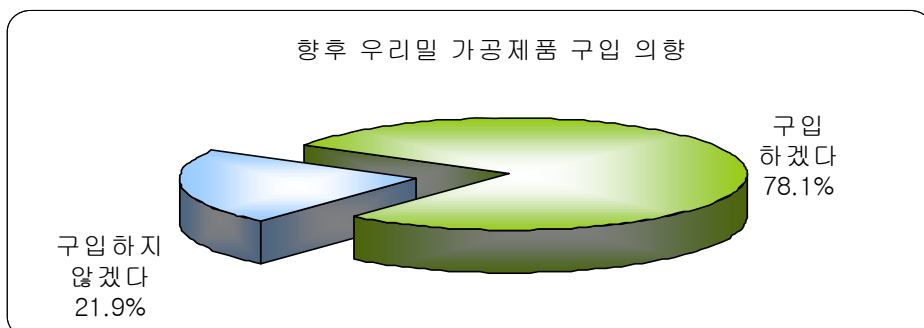
- 우리밀 가공제품을 구입하게 된 이유 상위 3가지는 1)친환경(무공해)농산물이어서(43.8%), 2)우리 농산물을 이용한다는 측면에서(36.4%), 3)맛이 좋아서(7.5%)이다.



- 연령대에 따른 우리밀 가공제품 구입이유는 크게 차이나지 않았다. 단지 40대에서 친환경 농산물이어서의 응답 비중이 보다 높았다.
- 월평균 가구소득에 따른 구입 이유는 크게 차이나지 않았다. 300~399만원대 응답자는 친환경 농산물이어서를, 200~299만원대 응답자는 우리 농산물이어서가 전체응답비중 보다 높게 나타나고 있다.

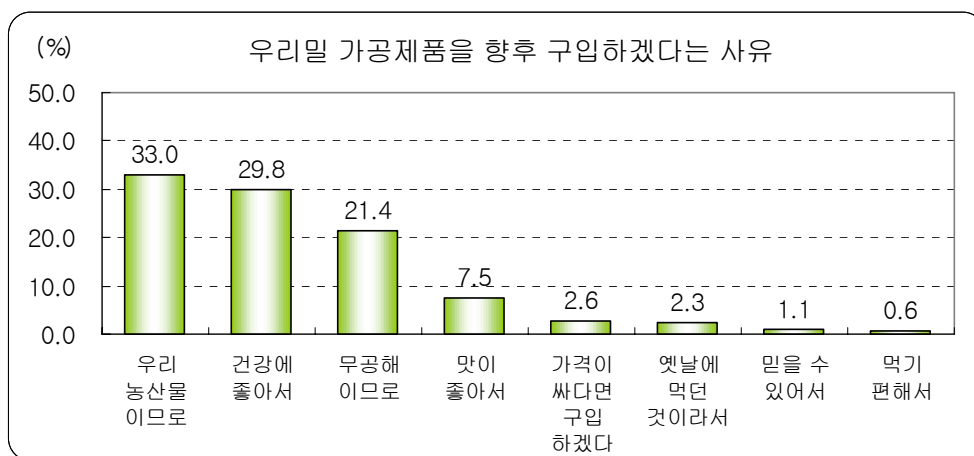
4. 향후 우리밀 가공제품 구입 의향

- 우리밀 가공제품을 계속 구입할 의향이 있는 경우가 78.1%로, 구입하지 않는다는 경우(21.9%)보다 많았다.





- 향후 우리밀 가공제품을 구입하겠다고 응답한 경우는 40대(80.2%)에서 보다 높았다.
- 월평균 가구소득이 증가할수록 향후 우리밀 가공제품을 구입하겠다는 의지도 높아졌다.
- 향후 우리밀 가공제품을 구입하겠다는 이유 상위 3가지는 1)우리 농산물이어서(33.0%), 2)건강에 좋아서(29.8%), 3)무공해이어서(21.4%)이다. 이들 상위 3가지 사유가 전체의 84.2%나 되었다.



- 향후 우리밀 가공제품을 구입하지 않겠다고 생각하는 이유 상위 3가지는 1)가격이 비싸다(45.8%), 2)맛이 없다(28.3%), 3)밀가루 자체를 좋아하지 않는다(9.9%)로 나타났다.

II

조 사 개 요

◆ 제 1 절 조사목적

제 2 절 조사내용

제 3 절 조사방법

◆ 제 4 절 자료처리

제 5 절 응답자 특성



제 II 장 조사 개요

제 1 절 조사 목적

보리는 다른 곡류에 비해서 기능성 영양 성분 및 물질의 함유량이 많다. 때문에 건강식으로의 장점이 많음에도 불구하고 1990년 이후 그 소비량이 일정 수준으로 정체되어 있다. 밀의 경우 소비량은 증가추세에 있으나 자급률은 매우 낮은 수준에 머물러 있다. 이러한 맥류 소비시장의 상황을 개선하기 위해서 우선 소비자들의 식용 보리 및 우리밀 등 맥류의 소비행태에 대한 실증적인 정보가 요구되고 있다.

본 조사는 보리, 우리밀 등 맥류에 대한 소비자의 욕구, 선호도, 그리고 소비에 영향을 미치는 요인 등에 대한 정보를 체계적으로 수집·분석하기 위해 실시되었다. 이 같은 정보는 향후 맥류 소비 촉진 전략을 수립하는데 유용한 정보로 활용될 것이다.

제 2 절 조사 내용

1. 구매행태

- 구입한 보리쌀의 형태: 압맥, 할맥, 보리쌀(늘보리/쌀보리), 찰(쌀)보리쌀
- 구입한 보리쌀의 브랜드와 그 브랜드 구매이유
- 구입 포장크기(중량)/구입 개수(1회 구입량)
- 구입가격/구입가격 적정성 평가/기대하는 적정가격
- 보리쌀 구입시 불편한 사항 유무/불편한 사항

2. 소비 행태

- 구입한 보리쌀 소비기간
- 가구당/개인당 보리쌀 소비량
- 앞으로의 보리쌀 소비량 증감 추이
- 보리 혼합 비율/다른 잡곡 혼합 시 그 종류와 비율
- 보리밥을 먹는 이유



- 보리밥을 싫어하는 식구 수(성별, 나이)/싫어하는 이유
- 보리밥 취사시 불편한 점

3. 구입의식

(가) 보리 구입

- 보리 구입 시 고려 요소 유무/고려하는 사항
- 형제나 가까운 사람에게 보리쌀 먹는 것을 권유할 의향 /권유 시 권유 내용
- 소비자에게 환영받을 만한 새로운 형태의 보리쌀
- 보리쌀 시제품 구매의향
- 몇 가지 기능성 보리쌀의 구입 선호도
- 보리쌀의 건강 유용성을 인지하는 주부의 비율
- 건강에 좋은 보리쌀을 먹는 가정이 많지 않은 이유

(나) 우리밀 가공제품 구입

- 우리밀 가공제품의 판매 인지도
- 우리밀 가공제품의 구입 경험
- 향후 우리밀 가공제품의 구입 의향/그 이유

4. 사회 경제적인 요소

- 응답자의 연령/학력
- 동거 가족수
- 월평균 가구 소득
- 사용하는 밥솥(일반밥솥/일반전기밥솥/일반압력밥솥/전기압력밥솥)

제 3 절 조사 방법

1. 조사지역 : 서울 및 수도권

2. 모 집 단 : 서울 및 수도권에 거주하고 보리(혼합잡곡 제외)를 가정에서 소비하고 있는 주부

3. 표본의 크기 : 1,000명



4. 표본추출방법 : 할당추출, 유의추출

(가) 표본수 산출법 : 서울시내 3개, 수도권 신도시 2개의 농협 하나로클럽 매장에 표본수 1,000개를 균등 할당 한다.

(나) 조사 장소 : 서울 및 수도권의 농협 하나로클럽 5개 매장

	구분	할당표본수	(백분비)	조사표본수	(백분비)
	합계	1,000	(100.0)	1,000	(100.0)
서울	소계	600	(60.0)	550	(55.0)
	양재	200	(20.0)	225	(22.5)
	창동	200	(20.0)	225	(22.5)
	목동	200	(20.0)	100*	(10.0)
수도권	소계	400	(40.0)	450	(45.0)
	성남	200	(20.0)	225	(22.5)
	일산	200	(20.0)	225	(22.5)

* 목동 하나로클럽의 경우 방문고객수가 다른 하나로 클럽 매장에 비해서 현저히 적어 조사일정을 맞추기 위해 표본수를 100개로 감축하였고, 그만큼의 표본수를 나머지 4개 매장에 균등분할 하였음. 목동 하나로 클럽에 방문고객이 적은 이유는 주변에 유사한 쇼핑센터가 집중되어 있기 때문임

(다) 응답자 선정 방법

- 조사 요일 선정

일주일 중 주말을 제외한 월요일~금요일에만 조사를 실시한다. 이는 주말에 집중되는 고객 중에서 만의 하나 불편을 느끼게 되어 발생할 수도 있는 민원을 사전에 방지하기 위한 조치이다.

- 조사 시간 선정

아침 10시부터 저녁 6시까지 8시간을 조사 시간으로 선정하였다. 이 시간이 각 매장의 최대 고객 집중 시간이다.

- 최종 응답자 선정

각 매장 보리쌀 판매대에 면접원이 대기하여 보리쌀을 구입하기 위해 쇼핑 카트(Cart)에 보리쌀을 담은 소비자를 순차적으로 응답자로 선정하였다. 이 경우 가정 소비를 위해 구입하는 주부만을 조사대상으로 하였다.

5. 현장조사 과정

(가) 면접원 선발 및 교육

- 최근 1년 이내에 인사이트 리서치에서 현장 조사경험이 있는 전문 면접원 중에서 신청을 받아 그 중 12명을 선발하였다.
- 조사의 취지 및 내용, 적정 응답자 선정을 위한 유의사항 등에 대한 체계적 교육을 실시하였다.
- 면접 진행 과정에서 발생할 수 있는 다양한 문제를 담당연구원, 현장조사 연구원, 면접원 간의 토의를 거쳐 질문방식의 차이를 보정·표준화된 평가기준을 마련하였다.

(나) 현장조사 팀의 구성

- 조사팀의 구성: 조사지점 1개 매장마다 실사담당 연구원 1인과 면접원 2인이 투입되었다.
- 실사담당 연구원: 인사이트리서치 직원 1인이 현장조사 총괄 진행, 수집 자료의 1일 통제담당
- 면접원: 선발되고 사전교육을 마친 전문 면접원 2명, 자료수집담당

(다) 자료 수집방법 : 구조화된 질문지에 의한 직접 대면 면접법(Face to Face Interview), 보기카드/설명카드를 면접 보조 자료로 사용하였다.

(라) 조사 자료의 품질관리(Daily Quality Control)

- 면접원은 실사담당연구원(팀장)으로부터 조사지점과 1일 50~60부의 질문지와 응답자 선물을 배부받았다.
- 면접원은 조사된 질문지를 매일 실사담당연구원에게 제출하고 주요 문항의 무응답 여부와 주요 변수간의 논리적인 상관성을 확인받는 과정을 거쳤다.
- 만일 면접원의 사전 교육내용 미숙지에 의한 오류가 발생되었을 경우 그 즉시 실사담당 연구원은 보완 교육을 실시하여 적극적인 품질 관리(Quality Control)를 실시하였다.



6. 현장조사 기간

2005년 5월 9일 ~ 5월 20일(10일간)

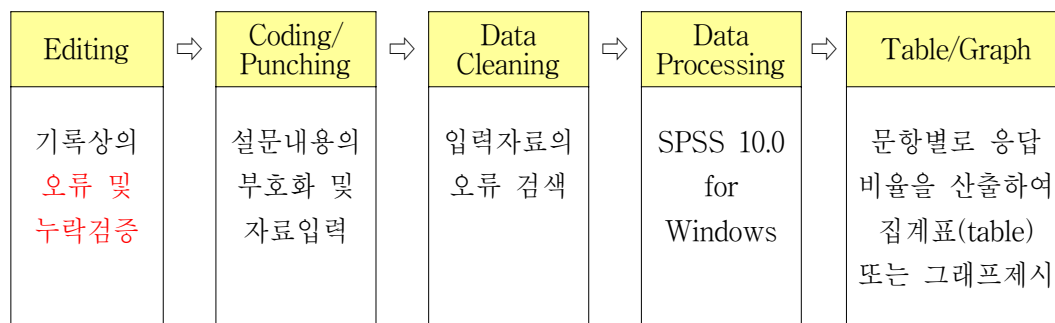
날짜 조사지점	5/9 (월)	5/10 (화)	5/11 (수)	5/12 (목)	5/13 (금)	5/14 (토)	5/15 (일)	5/16 (월)	5/17 (화)	5/18 (수)	5/19 (목)	5/20 (금)	비고
양재													5일간
창동													4일간
목동													10일간
성남													5일간
일산													6일간

제 4 절 자료 처리

1. 자료처리 과정(Data Analysis Processing)

수집된 자료(Raw Material)는 Coding, Punching, Editing 과정을 거쳐 SPSS 10.0 for Windows 프로그램으로 전산 처리하였다.

<자료처리과정>





2. 분석 방법

- (가) 모든 문항은 열(Row)에 따라 백분율(%)을 산출하였다.
- (나) 중복응답의 경우, 카테고리의 사례수를 전체 응답사례 수에 근거하여 백분율을 산출하였다.
- (다) 자료는 기본적인 응답자 특성에 따라 문항별로 교차분석 되었다.

3. 자료해석상의 유의점

- (가) 표본조사의 경우 일정 수준의 표본오차가 발생하므로 반드시 사례수의 관찰치(Observed Percentage)에 따른 표본오차(Sampling Error)를 고려해야 한다.
- (나) 표본오차 공식

$$S.E = \pm 1.96 \sqrt{\frac{P(100-P)}{N}}$$

P : 관찰된 백분비(Observed Percentage)
N : 표본크기(Sample Size)

- (다) 표본의 크기와 관찰치에 따른 표본오차

관찰치	표본의 크기											
	199	212	479	733	761	872	918	1000	1110	1249	1651	2000
	±	±	±	±	±	±	±	±	±	±	±	±
50%	6.9	6.7	4.5	3.6	3.6	3.3	3.2	3.1	2.9	2.8	2.4	2.2
40% or 60%	6.8	6.6	4.4	3.5	3.5	3.2	3.1	3.0	2.8	2.7	2.3	2.1
30% or 70%	6.4	6.2	4.1	3.3	3.3	3.0	3.0	2.8	2.7	2.5	2.2	2.0
20% or 80%	5.6	5.4	3.6	2.9	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.2	1.9	1.8
10% or 90%	4.2	4.0	2.7	2.2	2.1	2.0	1.9	1.9	1.8	1.7	1.4	1.3

- 자료 해석 기준 : 모든 통계치의 유의미한 격차는 표본 오차의 범위를 넘을 때 인정된다. 즉, 표본이 1,000인 본 조사의 경우 신뢰수준 95%에서 최대허용오차는 ±3.1%이다. 어떤 문항의 응답이 50%일 경우, ±3.1% 이상의 격차를 나타낼 때 통계적으로 유의미한 격차로 인정된다.
- (라) 응답자 사례수가 100개 이하인 경우는 응답자 특성에 따른 교차분석표를 생략



하였고, 응답자 특성별 분석시 해당 사례수 10개 미만은 교차분석에서 제외하였다.

(마) 컴퓨터에 의해 전산 처리된 집계표 수치들의 백분율(%) 값들은 소수점 둘째 자리에서 반올림 된 것이다. 따라서 각 수치들의 연산과정에서 반올림으로 인하여 $\pm 0.1\%$ 의 격차가 발생할 수도 있다.

제 5 절 응답자 특성

구 분		빈도수	(%)
전 체		1000	100.0
연 령	20/30대	123	12.3
	40대	338	33.8
	50대이상	539	53.9
학 력	중졸이하	109	10.9
	고졸	359	35.9
	대졸이상	517	51.7
	무응답	15	1.5
수 입	199만원이하	131	13.1
	200 ~ 299만원	193	19.3
	300 ~ 399만원	238	23.8
	400 ~ 499만원	167	16.7
	500만원이상	227	22.7
	무응답	44	4.4
조 사 지 점	양재	225	22.5
	창동	225	22.5
	목동	100	10.0
	성남	225	22.5
	일산	225	22.5
가 족 수	2인 이하	201	20.1
	3인	250	25.0
	4인	416	41.6
	5인 이상	133	13.3
사 용 밥 솥	일반밥솥	29	2.9
	일반전기밥솥	69	6.9
	일반압력밥솥	491	49.1
	전기압력밥솥	393	39.3
	기타*	18	1.8

* 기타 : 무쇠솥, 돌솥 등

- 응답자 특성 (계속)

구분			합계	응답한 주부의 연령대		
				20/30대	40대	50대 이상
전체		빈도	1,000	123	338	539
		열%	100.0	100.0	100.0	100.0
		전체%	100.0	12.3	33.8	53.9
응답한 주부의 학력	중졸이하	빈도	109	-	6	103
		열%	10.9	-	1.8	19.1
		전체%	10.9	-	0.6	10.3
	고졸	빈도	359	19	110	230
		열%	35.9	15.4	32.5	42.7
		전체%	35.9	1.9	11.0	23.0
	대졸이상	빈도	517	104	217	196
		열%	51.7	84.6	64.2	36.4
		전체%	51.7	10.4	21.7	19.6
	무응답	빈도	15	-	5	10
		열%	1.5	-	1.5	1.9
		전체%	1.5	-	0.5	1.0
월평균 가구소득	199만원이하	빈도	131	10	12	109
		열%	13.1	8.1	3.6	20.2
		전체%	13.1	1.0	1.2	10.9
	200~299만원	빈도	193	31	48	114
		열%	19.3	25.2	14.2	21.2
		전체%	19.3	3.1	4.8	11.4
	300~399만원	빈도	238	34	102	102
		열%	23.8	27.6	30.2	18.9
		전체%	23.8	3.4	10.2	10.2
	400~499만원	빈도	167	25	76	66
		열%	16.7	20.3	22.5	12.2
		전체%	16.7	2.5	7.6	6.6
	500만원이상	빈도	227	22	89	116
		열%	22.7	17.9	26.3	21.5
		전체%	22.7	2.2	8.9	11.6
	무응답	빈도	44	1	11	32
		열%	4.4	0.8	3.3	5.9
		전체%	4.4	0.1	1.1	3.2



- 응답자 특성 (계속)

구분			합계	응답한 주부의 연령대		
				20/30대	40대	50대 이상
전체		빈도	1,000	123	338	539
		열%	100.0	100.0	100.0	100.0
		전체%	100.0	12.3	33.8	53.9
가족수	2인 이하	빈도	201	12	25	164
		열%	20.1	9.8	7.4	30.4
		전체%	20.1	1.2	2.5	16.4
	3인	빈도	250	35	71	144
		열%	25	28.5	21.0	26.7
		전체%	25	3.5	7.1	14.4
	4인	빈도	416	60	196	160
		열%	41.6	48.8	58.0	29.7
		전체%	41.6	6.0	19.6	16.0
	5인이상	빈도	133	16	46	71
		열%	13.3	13.0	13.6	13.2
		전체%	13.3	1.6	4.6	7.1
혼합비율 구분	하 (Light User)	빈도	35	7	12	16
		열%	3.5	5.7	3.6	3.0
		전체%	3.5	0.7	1.2	1.6
	중하 (Medium Light User)	빈도	448	55	148	245
		열%	44.8	44.7	43.8	45.5
		전체%	44.8	5.5	14.8	24.5
	중상 (Medium Heavy User)	빈도	422	48	156	218
		열%	42.2	39.0	46.2	40.4
		전체%	42.2	4.8	15.6	21.8
	상 (Heavy User)	빈도	95	13	22	60
		열%	9.5	10.6	6.5	11.1
		전체%	9.5	1.3	2.2	6.0

- 응답자 특성 (계속)

구분			합계	응답한 주부의 학력			
				중졸이하	고졸	대졸이상	무응답
전체		빈도	1,000	109	359	517	15
		열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
		전체%	100.0	10.9	35.9	51.7	1.5
월평균 가구소득	199만원이하	빈도	131	48	60	18	5
		열%	13.1	44.0	16.7	3.5	33.3
		전체%	13.1	4.8	6.0	1.8	0.5
	200~299만원	빈도	193	28	83	81	1
		열%	19.3	25.7	23.1	15.7	6.7
		전체%	19.3	2.8	8.3	8.1	0.1
	300~399만원	빈도	238	15	96	123	4
		열%	23.8	13.8	26.7	23.8	26.7
		전체%	23.8	1.5	9.6	12.3	0.4
	400~499만원	빈도	167	3	54	110	-
		열%	16.7	2.8	15.0	21.3	-
		전체%	16.7	0.3	5.4	11.0	-
	500만원이상	빈도	227	10	44	171	2
		열%	22.7	9.2	12.3	33.1	13.3
		전체%	22.7	1.0	4.4	17.1	0.2
	무응답	빈도	44	5	22	14	3
		열%	4.4	4.6	6.1	2.7	20.0
		전체%	4.4	0.5	2.2	1.4	0.3
가족수	2인이하	빈도	201	41	82	73	5
		열%	20.1	37.6	22.8	14.1	33.3
		전체%	20.1	4.1	8.2	7.3	0.5
	3인	빈도	250	27	86	135	2
		열%	25	24.8	24.0	26.1	13.3
		전체%	25	2.7	8.6	13.5	0.2
	4인	빈도	416	21	138	253	4
		열%	41.6	19.3	38.4	48.9	26.7
		전체%	41.6	2.1	13.8	25.3	0.4
	5인이상	빈도	133	20	53	56	4
		열%	13.3	18.3	14.8	10.8	26.7
		전체%	13.3	2.0	5.3	5.6	0.4



- 응답자 특성 (계속)

구분			합계	월평균가구소득					무응답
				199만원 이하	200~299 만원	300~399 만원	400~499 만원	500만 원이상	
전체		빈도	1,000	131	193	238	167	227	44
		열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
		전체%	100.0	13.1	19.3	23.8	16.7	22.7	4.4
가족수	2인 이하	빈도	201	69	54	34	11	23	10
		열%	20.1	52.7	28.0	14.3	6.6	10.1	22.7
		전체%	20.1	6.9	5.4	3.4	1.1	2.3	1.0
	3인	빈도	250	27	60	52	44	58	9
		열%	25.0	20.6	31.1	21.8	26.3	25.6	20.5
		전체%	25.0	2.7	6.0	5.2	4.4	5.8	0.9
	4인	빈도	416	20	63	120	89	110	14
		열%	41.6	15.3	32.6	50.4	53.3	48.5	31.8
		전체%	41.6	2.0	6.3	12.0	8.9	11.0	1.4
	5인 이상	빈도	133	15	16	32	23	36	11
		열%	13.3	11.5	8.3	13.4	13.8	15.9	25.0
		전체%	13.3	1.5	1.6	3.2	2.3	3.6	1.1
혼합비율 구분	하 (Light User)	빈도	35	1	10	11	2	10	1
		열%	3.5	0.8	5.2	4.6	1.2	4.4	2.3
		전체%	3.5	0.1	1.0	1.1	0.2	1.0	0.1
	중하 (Medium Light User)	빈도	448	45	72	104	89	117	21
		열%	44.8	34.4	37.3	43.7	53.3	51.5	47.7
		전체%	44.8	4.5	7.2	10.4	8.9	11.7	2.1
	중상 (Medium Heavy User)	빈도	422	63	90	102	62	86	19
		열%	42.2	48.1	46.6	42.9	37.1	37.9	43.2
		전체%	42.2	6.3	9.0	10.2	6.2	8.6	1.9
	상 (Heavy User)	빈도	95	22	21	21	14	14	3
		열%	9.5	16.8	10.9	8.8	8.4	6.2	6.8
		전체%	9.5	2.2	2.1	2.1	1.4	1.4	0.3

- 응답자 특성 (계속)

구분			합계	응답한 주부의 학력			
				중졸이하	고졸	대졸이상	무응답
전체	빈도		1,000	109	359	517	15
	열%		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%		100.0	10.9	35.9	51.7	1.5
보리쌀 혼합비율 구분	하 (Light User)	빈도	35	4	12	19	-
		열%	3.5	3.7	3.3	3.7	-
		전체%	3.5	0.4	1.2	1.9	-
	중하	빈도	448	40	158	247	3
	(Medium Light User)	열%	44.8	36.7	44.0	47.8	20.0
		전체%	44.8	4.0	15.8	24.7	0.3
	중상	빈도	422	52	146	213	11
	(Medium Heavy User)	열%	42.2	47.7	40.7	41.2	73.3
		전체%	42.2	5.2	14.6	21.3	1.1
	상	빈도	95	13	43	38	1
	(Heavy User)	열%	9.5	11.9	12.0	7.4	6.7
		전체%	9.5	1.3	4.3	3.8	0.1

III

조사결과의 분석

- ◆ 제 1 절 보리쌀 구매행태
- 제 2 절 보리쌀 구입 시 고려사항
- 제 3 절 보리쌀 소비행태
- 제 4 절 보리밥 기피요인
- ◆ 제 5 절 보리쌀 마케팅 포인트
- 제 6 절 우리밀 가공제품 소비행태



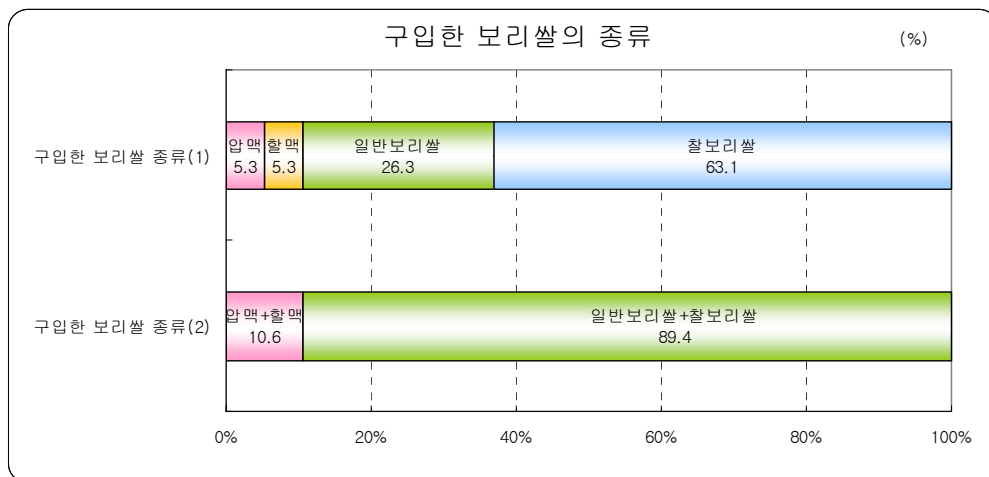
제Ⅲ장 조사 결과의 분석

제 1 절 보리쌀 구입 행태

1. 구입한 보리쌀 종류

문1. 지금 사신 보리쌀의 종류는 무엇입니까 (2종류 구입 시 양이 많은 것을 대상으로)			
구분	빈도수	%	
합계	1000	100.0	
압맥	53	5.3	} > 10.6
할맥	53	5.3	
일반보리쌀(늘보리, 쌀보리)	263	26.3	} > 89.4
찰(쌀)보리쌀	631	63.1	

- 소비자가 가장 많이 구입하는 보리쌀 종류는 찰(쌀)보리쌀(63.1%)이고, 그 다음은 일반보리쌀(26.3%)이다. 압맥과 할맥은 둘 다 낮은 수준(5.3%)이었다.



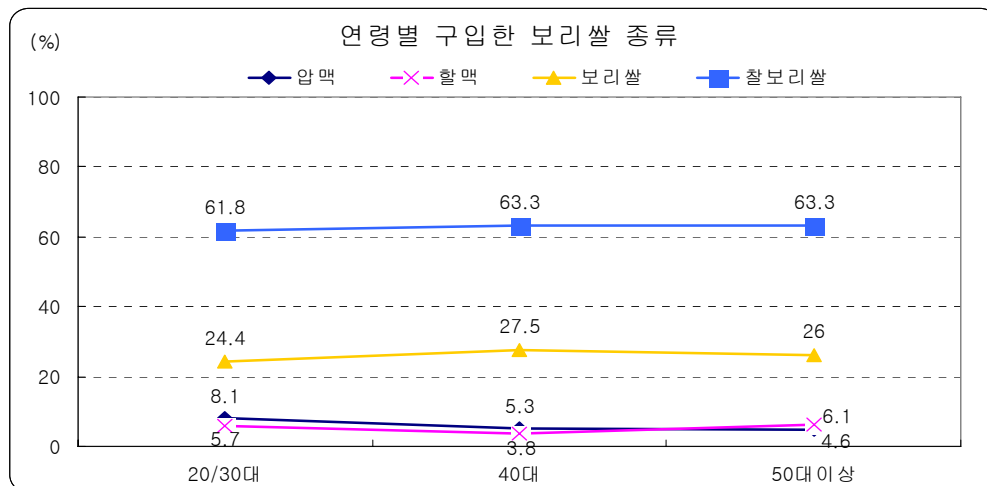
- 소비자들은 압맥/할맥(10.6%)보다는 일반보리쌀/찰보리쌀(89.4%)을 더 많이 구입하고 있었다.

○ 압맥, 할맥의 시장점유율(Market Share)은 10%내외인 것이다.

【응답자 연령별 분석】

	구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
			20/30대	40대	50대 이상
합계	빈도	1000	123	338	539
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	12.3	33.8	53.9
압맥	빈도	53	10	18	25
	열%	5.3	8.1	5.3	4.6
	전체%	5.3	1.0	1.8	2.5
할맥	빈도	53	7	13	33
	열%	5.3	5.7	3.8	6.1
	전체%	5.3	0.7	1.3	3.3
일반보리쌀	빈도	263	30	93	140
	열%	26.3	24.4	27.5	26.0
	전체%	26.3	3.0	9.3	14.0
찰보리쌀	빈도	631	76	214	341
	열%	63.1	61.8	63.3	63.3
	전체%	63.1	7.6	21.4	34.1

□ 연령대에 따른 구입 보리쌀 비중은 전체 비중과 큰 차이는 없었다. 다만 20/30대에서 압맥의 구입비중이 상대적으로 다소 높게 나타났다.

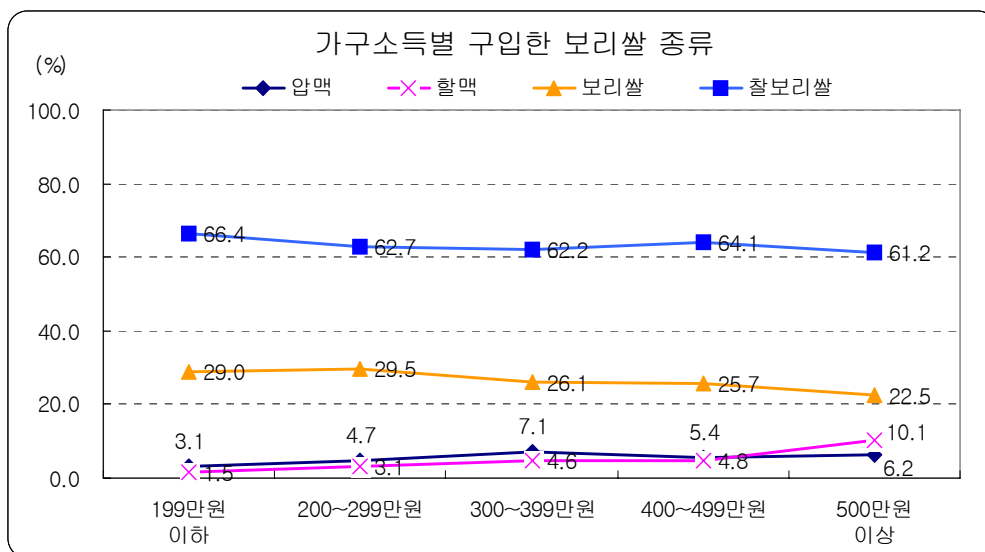




【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분		전체	월평균 가구소득					무응답
			199만원 이하	200~299 만원	300~399 만원	400~499 만원	500만원 이상	
합계	빈도	1000	131	193	238	167	227	44
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	13.1	19.3	23.8	16.7	22.7	4.4
압맥	빈도	53	4	9	17	9	14	-
	열%	5.3	3.1	4.7	7.1	5.4	6.2	-
	전체%	5.3	0.4	0.9	1.7	0.9	1.4	-
할맥	빈도	53	2	6	11	8	23	3
	열%	5.3	1.5	3.1	4.6	4.8	10.1	6.8
	전체%	5.3	0.2	0.6	1.1	0.8	2.3	0.3
일반보리쌀	빈도	263	38	57	62	43	51	12
	열%	26.3	29.0	29.5	26.1	25.7	22.5	27.3
	전체%	26.3	3.8	5.7	6.2	4.3	5.1	1.2
찰보리쌀	빈도	631	87	121	148	107	139	29
	열%	63.1	66.4	62.7	62.2	64.1	61.2	65.9
	전체%	63.1	8.7	12.1	14.8	10.7	13.9	2.9

□ 가구소득에 따른 구입 보리쌀 비중은 전체 비중과 큰 차이는 없었다. 다만, 가구소득이 높아질수록 압맥, 할맥 구입비율이 약간 증가하는 경향을 보였다.



2. 구입한 보리쌀의 브랜드

【구입한 보리쌀의 종류별 주요 브랜드와 판매비중】

문2. 지금 사신 보리쌀의 상표는 어떤 상표입니까 ?		
상표명	빈도	%
전체	1000	100.0
압맥	53	5.3
치악산 허수아비(남원주농협)	16	1.6
치악골 압맥(원주농협)	10	1.0
지리산 찰보리압맥(함양농협)	10	1.0
해돋이마을(하조대 농협) 그 외 4종류	17	1.7
할맥	53	5.3
지리산 찰보리할맥(함양농협)	34	3.4
해돋이마을(하조대 농협)	7	0.7
치악산 허수아비(남원주농협)	4	0.4
보리사랑(서의성농협) 그 외 3종류	8	0.8
일반보리쌀	263	26.3
하나로(농협유통)	57	5.7
속리산 맑은물 잡곡(수환농협)	41	4.1
건강잡곡 보리쌀(정남농협)	36	3.6
황산벌 늘보리(연무농협) 그 외 11종류	129	12.9
찰보리쌀	631	63.1
옥당골 산해진미 찰보리쌀(군남농협)	111	11.1
청풍명월 찰쌀보리쌀(부적농협)	64	6.4
하나로(농협유통)	58	5.8
건강잡곡 찰쌀보리쌀(정남농협)	57	5.7
금만간척지 찰쌀보리(김제진봉농협)	52	5.2
아이조은 찰쌀보리쌀(건천농협) 그 외 17종류	289	28.9

- ☐ 조사지점(Post)인 5개매장에서 판매되고 있는 압맥 브랜드는 8개이고 할맥 브랜드는 7개, 일반보리쌀 브랜드는 14개, 찰보리쌀 브랜드는 22개였다.
- ☐ 찰보리쌀 브랜드 중 선호되고 있는 브랜드 상위 3가지는 1)옥당골 산해진미 찰보리쌀(군남농협:11.1%), 2)청풍명월 찰보리쌀(부적농협:6.4%), 3)하나로 찰보리쌀(농협유통:5.8%)이었다.



3. 구입한 보리쌀의 양

가. 구입한 보리쌀의 포장 중량

문3. 지금사신 보리쌀은 몇 g짜리 몇 개입니까? - 포장 중량 (_____g 짜리)								
구분	전체	구입한 보리쌀 종류(1)				구입한 보리쌀 종류(2)		
		압맥	할맥	일반보리쌀	찰보리쌀	압맥/할맥	일반보리쌀/찰보리쌀	
합계	빈도	1000	53	53	263	631	106	894
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	5.3	5.3	26.3	63.1	10.6	89.4
800g	빈도	90	38	38	1	13	76	14
	열%	9.0	71.7	71.7	0.4	2.1	71.7	1.6
	전체%	9.0	3.8	3.8	0.1	1.3	7.6	1.4
1000g	빈도	560	15	15	162	368	30	530
	열%	56.0	28.3	28.3	61.6	58.3	28.3	59.3
	전체%	56.0	1.5	1.5	16.2	36.8	3.0	53.0
2000g	빈도	131	-	-	34	97	-	131
	열%	13.1	-	-	12.9	15.4	-	14.7
	전체%	13.1	-	-	3.4	9.7	-	13.1
3000g	빈도	30	-	-	-	30	-	30
	열%	3.0	-	-	-	4.8	-	3.4
	전체%	3.0	-	-	-	3.0	-	3.0
4000g	빈도	189	-	-	66	123	-	189
	열%	18.9	-	-	25.1	19.5	-	21.1
	전체%	18.9	-	-	6.6	12.3	-	18.9

- ☐ 5개 조사지점(Post) 매장에서 판매되고 있는 압맥과 할맥의 포장중량은 800g과 1000g 2가지, 일반보리쌀의 포장단위는 800g, 1000g, 2000g, 4000g등 4가지, 찰보리쌀은 800g, 1000g, 2000g, 3000g, 4000g 5가지였다.
- ☐ 소비자가 구입한 보리쌀 포장중량은 1000g짜리(56.0%)가 가장 많았으며, 그 다음으로 4000g(18.9%), 2000g(13.1%)짜리 순으로 나타났다.
- ☐ 압맥,할맥은 800g, 일반보리쌀과 찰보리쌀은 1000g짜리 포장이 가장 많이 팔리고 있었다.

나. 1회 구입한 보리쌀의 포장 개수

문3. 지금사신 보리쌀은 몇 g짜리 몇 개입니까? - 구입 개수 (_____개)							
구분		전체	문3 구입한 포장크기				
			800g	1000g	2000g	3000g	4000g
합계	빈도	1000	90	560	131	30	189
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	9.0	56.0	13.1	3.0	18.9
1개	빈도	939	80	519	127	30	183
	열%	93.9	88.9	92.7	96.9	100.0	96.8
	전체%	93.9	8.0	51.9	12.7	3.0	18.3
2개	빈도	53	8	36	3	-	6
	열%	5.3	8.9	6.4	2.3	-	3.2
	전체%	5.3	0.8	3.6	0.3	-	0.6
3개	빈도	6	2	4	-	-	-
	열%	0.6	2.2	0.7	-	-	-
	전체%	0.6	0.2	0.4	-	-	-
5개	빈도	1	-	-	1	-	-
	열%	0.1	-	-	0.8	-	-
	전체%	0.1	-	-	0.1	-	-
10개	빈도	1	-	1	-	-	-
	열%	0.1	-	0.2	-	-	-
	전체%	0.1	-	0.1	-	-	-
평균(g)	-	1.08	1.13	1.09	1.05	1.00	1.03

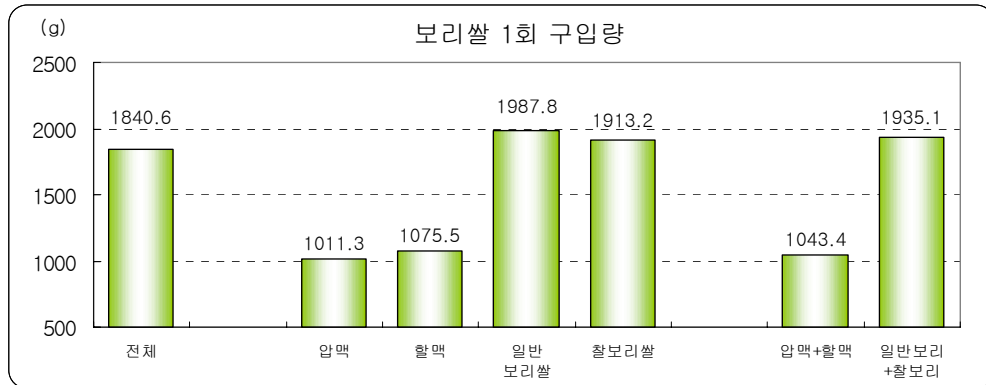
- ☐ 1회 구입하는 보리쌀의 포장 개수는 1개를 구입하는 경우가 93.9%로 가장 많았다. 2개를 구입한 소비자는 5.3%이었다. 구입한 포장개수 평균은 1.08개였다.
- ☐ 포장크기가 작은 보리쌀일수록 구입한 보리쌀 포장개수 평균이 많아지고 있다.



다. 보리쌀 1회 구입량

보리쌀 1회 구입량 <구입한 포장단위×구입 개수>								
	구분	전체	구입한 보리쌀 종류(1)				구입한 보리쌀 종류(2)	
			압맥	할맥	일반 보리쌀	찰보리쌀	압맥/할맥	일반보리쌀 /찰보리쌀
합계	빈도	1000	53	53	263	631	106	894
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체 %	100.0	5.3	5.3	26.3	63.1	10.6	89.4
999g 이하	빈도	80	31	36	1	12	67	13
	열%	8.0	58.5	67.9	0.4	1.9	63.2	1.5
	전체 %	8.0	3.1	3.6	0.1	1.2	6.7	1.3
1000~1999g	빈도	527	19	15	152	341	34	493
	열%	52.7	35.8	28.3	57.8	54.0	32.1	55.1
	전체 %	52.7	1.9	1.5	15.2	34.1	3.4	49.3
2000~2999g	빈도	165	3	1	42	119	4	161
	열%	16.5	5.7	1.9	16.0	18.9	3.8	18.0
	전체 %	16.5	0.3	0.1	4.2	11.9	0.4	16.1
3000~3999g	빈도	34	-	-	2	32	-	34
	열%	3.4	-	-	0.8	5.1	-	3.8
	전체 %	3.4	-	-	0.2	3.2	-	3.4
4000g 이상	빈도	194	-	1	66	127	1	193
	열%	19.4	-	1.9	25.1	20.1	0.9	21.6
	전체 %	19.4	-	0.1	6.6	12.7	0.1	19.3
평균(g)	-	1840.6	1011.3	1075.5	1987.8	1913.2	1043.4	1935.1

- ☐ 보리쌀 종류별 1회 구입량은 일반보리쌀(1987.8g), 찰보리쌀(1913.2g), 할맥(1075.5g), 압맥(1011.3g)의 순이었다.
- ☐ 보리쌀 1회 구입량 평균은 1840.6g이다. 압맥/할맥의 1회 구입량 평균은 1043.4g 이고 일반보리쌀/찰보리쌀은 1935.1g이었다.



【응답자 연령별 분석】

구분		전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
			20/30대	40대	50대이상
합계	빈도	1000	123	338	539
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체 %	100.0	12.3	33.8	53.9
999g이하	빈도	80	12	25	43
	열%	8.0	9.8	7.4	8.0
	전체 %	8.0	1.2	2.5	4.3
1000~1999g	빈도	527	65	195	267
	열%	52.7	52.8	57.7	49.5
	전체 %	52.7	6.5	19.5	26.7
2000~2999g	빈도	165	21	48	96
	열%	16.5	17.1	14.2	17.8
	전체 %	16.5	2.1	4.8	9.6
3000~3999g	빈도	34	2	14	18
	열%	3.4	1.6	4.1	3.3
	전체 %	3.4	0.2	1.4	1.8
4000g이상	빈도	194	23	56	115
	열%	19.4	18.7	16.6	21.3
	전체 %	19.4	2.3	5.6	11.5
평균(g)	-	1840.6	1749.6	1746.2	1920.6

□ 모든 연령층에서 보리쌀 1회 구입량은 1000~1999g이 가장 많았다.



【응답자 월평균 가구소득별 분석】

	구분	전체	월평균 가구소득					무응답
			199만원 이하	200~299 만원	300~399 만원	400~499 만원	500만원 이상	
합계	빈도	1000	131	193	238	167	227	44
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체 %	100.0	13.1	19.3	23.8	16.7	22.7	4.4
999g이하	빈도	80	4	10	23	11	28	4
	열%	8.0	3.1	5.2	9.7	6.6	12.3	9.1
	전체 %	8.0	0.4	1.0	2.3	1.1	2.8	0.4
1000~1999g	빈도	527	57	117	132	89	106	26
	열%	52.7	43.5	60.6	55.5	53.3	46.7	59.1
	전체 %	52.7	5.7	11.7	13.2	8.9	10.6	2.6
2000~2999g	빈도	165	28	30	36	31	34	6
	열%	16.5	21.4	15.5	15.1	18.6	15.0	13.6
	전체 %	16.5	2.8	3.0	3.6	3.1	3.4	0.6
3000~3999g	빈도	34	12	4	6	5	7	-
	열%	3.4	9.2	2.1	2.5	3.0	3.1	-
	전체 %	3.4	1.2	0.4	0.6	0.5	0.7	-
4000g이상	빈도	194	30	32	41	31	52	8
	열%	19.4	22.9	16.6	17.2	18.6	22.9	18.2
	전체 %	19.4	3.0	3.2	4.1	3.1	5.2	0.8
평균(g)	-	1840.6	2157.3	1725.4	1718.5	1826.4	1928.6	1663.6

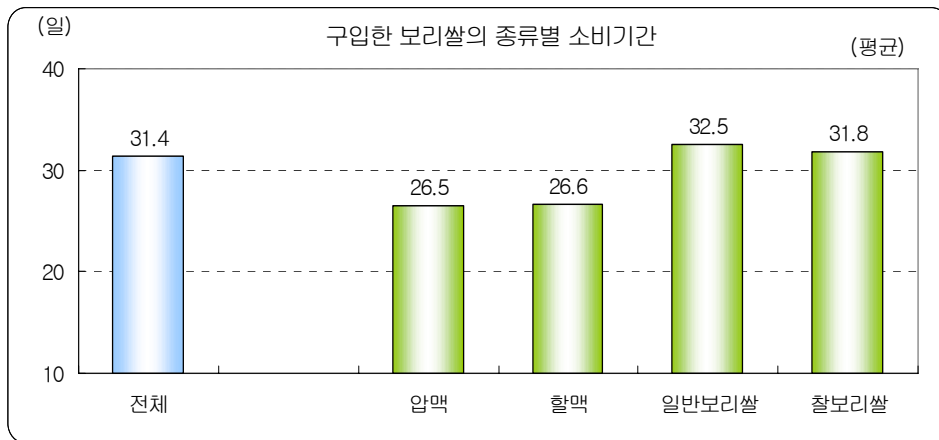
- ☐ 가구소득에 따른 구입량 평균 상위 3위는 1)199만원이하(2157.3g), 2)500만원이상(1928.6g), 3)400~499만원(1826.4g)이다.
- ☐ 모든 가구소득계층에서 보리쌀 1회 구입량은 1000~1999g이 가장 많았다.
- ☐ 가구소득에 따른 보리쌀 1회 구입량은 중간층(300~399만원)을 최저수준으로 고소득층으로 그리고 저소득층으로 갈수록 각각 증가하였다.

4. 구입한 보리쌀의 소비 기간

문4. 지금 사신 것을 주부님 댁에서는 며칠이나 드십니까?								
구분	전체	구입한 보리쌀 종류(1)					구입한 보리쌀종류(2)	
		압맥	할맥	일반 보리쌀	찰 보리쌀		압맥 /할맥	일반보리쌀 /찰보리쌀
합계	빈도	1000	53	53	263	631	106	894
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	5.3	5.3	26.3	63.1	10.6	89.4
15일 이하	빈도	296	21	25	73	177	46	250
	열%	29.6	39.6	47.2	27.8	28.1	43.4	28.0
	전체%	29.6	2.1	2.5	7.3	17.7	4.6	25.0
16~30일	빈도	464	25	17	115	307	42	422
	열%	46.4	47.2	32.1	43.7	48.7	39.6	47.2
	전체%	46.4	2.5	1.7	11.5	30.7	4.2	42.2
31~45일	빈도	49	3	5	16	25	8	41
	열%	4.9	5.7	9.4	6.1	4.0	7.5	4.6
	전체%	4.9	0.3	0.5	1.6	2.5	0.8	4.1
46~60일	빈도	116	3	4	38	71	7	109
	열%	11.6	5.7	7.5	14.4	11.3	6.6	12.2
	전체%	11.6	0.3	0.4	3.8	7.1	0.7	10.9
61일 이상	빈도	42	1	2	9	30	3	39
	열%	4.2	1.9	3.8	3.4	4.8	2.8	4.4
	전체%	4.2	0.1	0.2	0.9	3.0	0.3	3.9
모름/ 무응답	빈도	33	-	-	12	21	-	33
	열%	3.3	-	-	4.6	3.3	-	3.7
	전체%	3.3	-	-	1.2	2.1	-	3.3
평균(일)	-	31.4	26.5	26.6	32.5	31.8	26.6	32.0

□ 구입한 보리쌀을 16~30일 동안 먹는다는 응답이 46.4%로 가장 많았으며, 그 다음으로 15일 이하(29.6%), 46~60일(11.6%) 순으로 나타났다. 평균 소비기간은 31.4일이었다.

□ 일반보리쌀(32.5일)과 찰보리쌀(평균 31.8일)은 압맥(평균 26.5일)이나 할맥(평균 26.6일)보다 5~6일 정도 오래먹는 것으로 나타났다.



□ 보리쌀 소비자들은 1회 구입한 보리쌀을 약 1개월 동안에 걸쳐 소비하고 있었다.

⇒ 보리쌀 생산자는 소비자들이 맛있는 보리밥을 먹기까지에 관심을 가지고 투자해야 한다. 때문에 보리쌀의 상미(償味)기간에 대한 정보를 제공해야 한다.

5. 보리쌀 소비량

가. 가구당 1일 소비량

□ 가구당 1일 소비량은 20~39g이 25.7%로 가장 많았고, 그 다음으로 60~79g(23.3%), 120~149g(13.1%) 순으로 나타났다. 가구당 1일 소비량의 평균은 77.4g이었다.

□ 보리쌀 종류에 따른 가구당 1일 소비량의 경우, 일반보리쌀(평균 80.1g)과 찰보리쌀(평균 79.0g)을 먹는 가구가 전체 평균(77.4g)보다 많이 소비하는 것으로 나타났다.

□ 일반보리쌀과 찰보리쌀의 가구당 1일 소비량은 압맥/할맥보다 많았다.

가구당 1일 소비량 < 가구당 총 구입량/소비기간 >								
	구분	전체	구입한 보리쌀 종류(1)				구입한 보리쌀 종류(2)	
			압맥	할맥	일반 보리쌀	찰보리쌀	압맥/할맥	일반보리쌀/찰 보리쌀
합계	빈도	1000	53	53	263	631	106	894
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	5.3	5.3	26.3	63.1	10.6	89.4
19g이하	빈도	57	3	4	19	31	7	50
	열%	5.7	5.7	7.5	7.2	4.9	6.6	5.6
	전체%	5.7	0.3	0.4	1.9	3.1	0.7	5.0
20~39g	빈도	257	20	18	61	158	38	219
	열%	25.7	37.7	34.0	23.2	25.0	35.8	24.5
	전체%	25.7	2.0	1.8	6.1	15.8	3.8	21.9
40~59g	빈도	116	10	19	22	65	29	87
	열%	11.6	18.9	35.8	8.4	10.3	27.4	9.7
	전체%	11.6	1.0	1.9	2.2	6.5	2.9	8.7
60~79g	빈도	233	7	3	62	161	10	223
	열%	23.3	13.2	5.7	23.6	25.5	9.4	24.9
	전체%	23.3	0.7	0.3	6.2	16.1	1.0	22.3
80~99g	빈도	20	4	2	6	8	6	14
	열%	2.0	7.5	3.8	2.3	1.3	5.7	1.6
	전체%	2.0	0.4	0.2	0.6	0.8	0.6	1.4
100~119g	빈도	83	4	1	19	59	5	78
	열%	8.3	7.5	1.9	7.2	9.4	4.7	8.7
	전체%	8.3	0.4	0.1	1.9	5.9	0.5	7.8
120~149g	빈도	131	2	2	45	82	4	127
	열%	13.1	3.8	3.8	17.1	13.0	3.8	14.2
	전체%	13.1	0.2	0.2	4.5	8.2	0.4	12.7
150g이상	빈도	70	3	4	17	46	7	63
	열%	7.0	5.7	7.5	6.5	7.3	6.6	7.0
	전체%	7.0	0.3	0.4	1.7	4.6	0.7	6.3
모름/ 무응답	빈도	33	-	-	12	21	-	33
	열%	3.3	-	-	4.6	3.3	-	3.7
	전체%	3.3	-	-	1.2	2.1	-	3.3
평균(g/일)	-	77.4	60.8	62.3	80.1	79.0	61.5	79.3



【응답자 연령별 분석】

	구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
			20/30대	40대	50대이상
합계	빈도	1000	123	338	539
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	12.3	33.8	53.9
19g이하	빈도	57	18	19	20
	열%	5.7	14.6	5.6	3.7
	전체%	5.7	1.8	1.9	2.0
20~39g	빈도	257	34	86	137
	열%	25.7	27.6	25.4	25.4
	전체%	25.7	3.4	8.6	13.7
40~59g	빈도	116	18	42	56
	열%	11.6	14.6	12.4	10.4
	전체%	11.6	1.8	4.2	5.6
60~79g	빈도	233	27	86	120
	열%	23.3	22.0	25.4	22.3
	전체%	23.3	2.7	8.6	12.0
80~99g	빈도	20	4	5	11
	열%	2.0	3.3	1.5	2.0
	전체%	2.0	0.4	0.5	1.1
100~119g	빈도	83	4	24	55
	열%	8.3	3.3	7.1	10.2
	전체%	8.3	0.4	2.4	5.5
120~149g	빈도	131	8	44	79
	열%	13.1	6.5	13.0	14.7
	전체%	13.1	0.8	4.4	7.9
150g이상	빈도	70	6	20	44
	열%	7.0	4.9	5.9	8.2
	전체%	7.0	0.6	2.0	4.4
모름/무응답	빈도	33	4	12	17
	열%	3.3	3.3	3.6	3.2
	전체%	3.3	0.4	1.2	1.7
평균(g/일)	-	77.4	59.9	75.1	82.8

□ 보리쌀을 구입한 주부의 연령대가 높아질수록 가구당 1일 보리쌀 소비량은 점차로 증가하였다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분		전체	월평균 가구소득					무응답
			199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	
합계	빈도	1000	131	193	238	167	227	44
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	13.1	19.3	23.8	16.7	22.7	4.4
19g이하	빈도	57	3	14	14	13	12	1
	열%	5.7	2.3	7.3	5.9	7.8	5.3	2.3
	전체%	5.7	0.3	1.4	1.4	1.3	1.2	0.1
20~39g	빈도	257	31	46	71	46	52	11
	열%	25.7	23.7	23.8	29.8	27.5	22.9	25.0
	전체%	25.7	3.1	4.6	7.1	4.6	5.2	1.1
40~59g	빈도	116	12	17	31	14	39	3
	열%	11.6	9.2	8.8	13.0	8.4	17.2	6.8
	전체%	11.6	1.2	1.7	3.1	1.4	3.9	0.3
60~79g	빈도	233	28	53	48	44	51	9
	열%	23.3	21.4	27.5	20.2	26.3	22.5	20.5
	전체%	23.3	2.8	5.3	4.8	4.4	5.1	0.9
80~99g	빈도	20	2	4	3	2	6	3
	열%	2.0	1.5	2.1	1.3	1.2	2.6	6.8
	전체%	2.0	0.2	0.4	0.3	0.2	0.6	0.3
100~119g	빈도	83	14	11	20	16	16	6
	열%	8.3	10.7	5.7	8.4	9.6	7.0	13.6
	전체%	8.3	1.4	1.1	2.0	1.6	1.6	0.6
120~149g	빈도	131	21	25	30	18	30	7
	열%	13.1	16.0	13.0	12.6	10.8	13.2	15.9
	전체%	13.1	2.1	2.5	3.0	1.8	3.0	0.7
150g이상	빈도	70	13	14	15	10	16	2
	열%	7.0	9.9	7.3	6.3	6.0	7.0	4.5
	전체%	7.0	1.3	1.4	1.5	1.0	1.6	0.2
모름/무응답	빈도	33	7	9	6	4	5	2
	열%	3.3	5.3	4.7	2.5	2.4	2.2	4.5
	전체%	3.3	0.7	0.9	0.6	0.4	0.5	0.2
평균(g/일)	-	77.4	87.6	76.4	73.2	74.3	77.7	84.2

□ 가구당 1일 보리쌀 소비량은 가구소득이 중간층(300~399만원)에서 가장 적었고 저소득층으로 그리고 고소득층으로 갈수록 소비량이 각각 증가하였다.



- 20/30대의 월평균 가구소득별 가구당 1일 소비량

구분	전체	20/30대	20/30대의 가구소득					무응답
			199만원 이하	200~299 만원	300~399 만원	400~499 만원	500만원 이상	
합계	1000	123	10	31	34	25	22	1
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
19g이하	5.7	14.6	10.0	16.1	23.5	8.0	9.1	0.0
20~39g	25.7	27.6	20.0	32.3	29.4	24.0	27.3	0.0
40~59g	11.6	14.6	30.0	16.1	11.8	8.0	18.2	0.0
60~79g	23.3	22.0	20.0	16.1	17.6	28.0	27.3	100.0
80~99g	2.0	3.3	0.0	6.5	0.0	0.0	9.1	0.0
100~119g	8.3	3.3	0.0	0.0	5.9	8.0	0.0	0.0
120~149g	13.1	6.5	20.0	3.2	8.8	8.0	.0	0.0
150g이상	7.0	4.9	0.0	3.2	2.9	12.0	4.5	0.0
모름/무응답	3.3	3.3	0.0	6.5	0.0	4.0	4.5	0.0
평균(g)	77.4	59.9	64.1	50.1	55.5	78.3	57.2	66.7

□ 20/30대의 보리쌀 소비량은 가구소득에 따른 차이는 나타나지 않았다. 다만 199만원이하에서 평균보다 높게, 500만원이상에서 평균보다 낮게 나타났다.

- 40대의 월평균 가구소득별 가구당 1일 소비량

구분	전체	40대	40대의 가구소득					무응답
			199만원 이하	200~299 만원	300~399 만원	400~499 만원	500만원 이상	
합계	1000	338	12	48	102	76	89	11
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
19g이하	5.7	5.6	0.0	2.1	4.9	6.6	9.0	0.0
20~39g	25.7	25.4	41.7	29.2	29.4	18.4	23.6	18.2
40~59g	11.6	12.4	8.3	8.3	13.7	9.2	15.7	18.2
60~79g	23.3	25.4	16.7	31.3	18.6	32.9	23.6	36.4
80~99g	2.0	1.5	0.0	2.1	2.0	1.3	0.0	9.1
100~119g	8.3	7.1	0.0	6.3	6.9	10.5	5.6	9.1
120~149g	13.1	13.0	8.3	6.3	13.7	11.8	18.0	9.1
150g이상	7.0	5.9	8.3	10.4	7.8	6.6	1.1	0.0
모름/무응답	3.3	3.6	16.7	4.2	2.9	2.6	3.4	0.0
평균(g)	77.4	75.1	63.3	74.5	78.1	83.3	67.0	68.3



□ 40대의 경우 가구소득이 증가할수록 보리쌀 소비량도 증가하고 있다. 그러나 가구소득 500만원층에서는 낮아졌다.

- 50대이상의 월평균 가구소득별 가구당 1일 소비량

구분	전체	50대 이상	50대이상의 가구소득					무응답
			199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	
합계	1000	539	109	114	102	66	116	32
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
19g이하	5.7	3.7	1.8	7.0	1.0	9.1	1.7	3.1
20~39g	25.7	25.4	22.0	19.3	30.4	39.4	21.6	28.1
40~59g	11.6	10.4	7.3	7.0	12.7	7.6	18.1	3.1
60~79g	23.3	22.3	22.0	28.9	22.5	18.2	20.7	12.5
80~99g	2.0	2.0	1.8	0.9	1.0	1.5	3.4	6.3
100~119g	8.3	10.2	12.8	7.0	10.8	9.1	9.5	15.6
120~149g	13.1	14.7	16.5	18.4	12.7	10.6	12.1	18.8
150g이상	7.0	8.2	11.0	7.0	5.9	3.0	12.1	6.3
모름/무응답	3.3	3.2	4.6	4.4	2.9	1.5	0.9	6.3
평균(g)	77.4	82.8	92.2	84.2	74.5	62.6	89.4	90.6

□ 50대에서는 가구소득이 높아질수록 보리쌀 소비량이 감소하고 있으나 최상층에서는 평균보다 유의미하게 높게 나타났다.

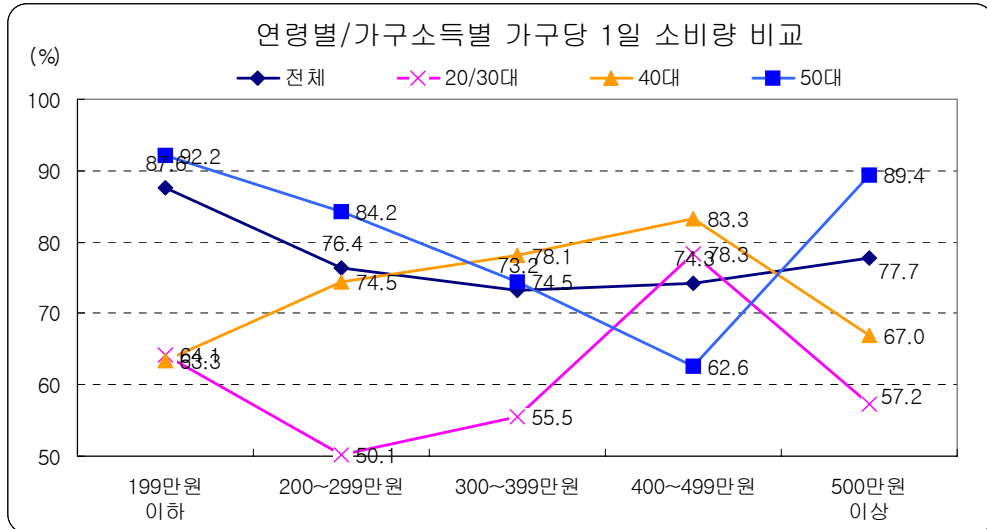
- 연령대별, 월평균 가구소득별 가구당 1일 소비량 비교

구분	전체	월평균 가구소득				
		199만원이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원이상
전체(g)	77.4	87.6	76.4	73.2	74.3	77.7
20/30대	59.9	64.1	50.1	55.5	78.3	57.2
40대	75.1	63.3	74.5	78.1	83.3	67.0
50대	82.8	92.2	84.2	74.5	62.6	89.4

* 무응답 제외



- 연령과 가구소득을 교차분석하여 얻어진 가구당 1일 소비량은 20/30대에서는 중상층, 40대는 중간층과 중상층, 50대이상에서는 최하층과 최상층에서 보다 높게 나타났다.

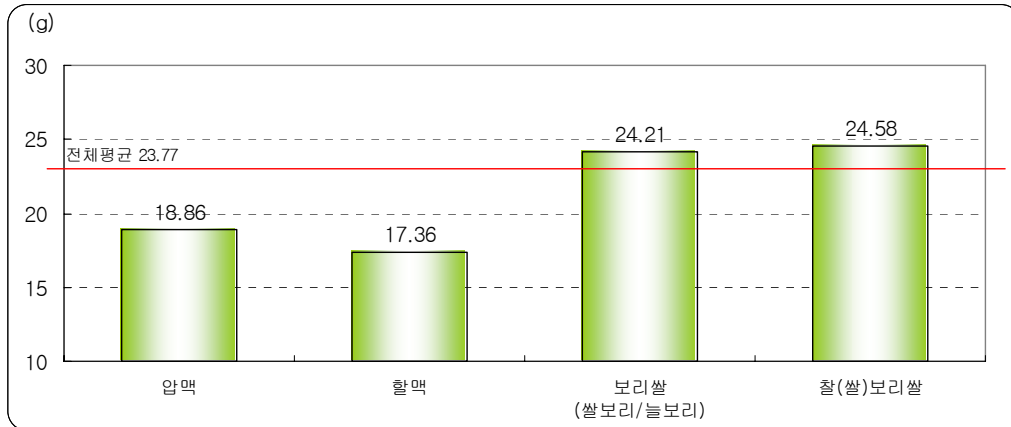


나. 1인당 1일 소비량

1인당 1일 소비량 < 가구당 총 구매량/소비기간/가족 수 >							
구분	전체	보리쌀 종류				압맥/ 할맥	일반보리쌀 /찰보리쌀
		압맥	할맥	일반 보리쌀	찰보리쌀		
합계	1000	53	53	263	631	106	894
%	100	100	100	100	100	100	100
9.9g이하	20.6	32.1	35.8	17.5	19.7	34.0	19.0
10.0~19.9g	34.2	37.7	39.6	35.0	33.1	38.7	33.7
20.0~29.9g	14.5	17.0	13.2	12.9	15.1	15.1	14.4
30.0~39.9g	14.5	5.7	3.8	14.8	16.0	4.7	15.7
40.0~49.9g	3.6	0.0	3.8	6.1	2.9	1.9	3.8
50.0g이상	9.3	7.5	3.8	9.1	10.0	5.7	9.7
모름/무응답	3.3	0.0	0.0	4.6	3.3	0.0	3.7
평균(g/일)	23.8	18.9	17.4	24.2	24.6	18.1	24.5

【 분석결과 】

- ☐ 1인당 1일 소비량 평균은 23.8g이었다.
- ☐ 보리 소비량은 일반보리쌀(24.17g), 찰보리쌀(24.59g)을 구매한 소비자들 사이에서 압맥(18.86g), 할맥(17.36g) 보다 많은 것으로 확인되었다.



【응답자 특성별 분석】

- 연령별

구분	전체	연령대			
		20대	30대	40대	50대이상
합계	1000	15	108	338	539
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
9.9g이하	20.6	46.7	31.5	24.3	15.4
10.0~19.9g	34.2	20.0	39.8	37.9	31.2
20.0~29.9g	14.5	20.0	13.9	11.8	16.1
30.0~39.9g	14.5	6.7	5.6	14.2	16.7
40.0~49.9g	3.6	6.7	1.9	1.8	5.0
50.0g이상	9.3	0.0	3.7	6.5	12.4
모름/무응답	3.3	0.0	3.7	3.6	3.2
평균(g/일)	23.8	15.5	16.6	20.4	27.6

- ☐ 1인당 1일 소비량은 50대 이상(27.56g)이 보다 많았고, 그 다음이 40대(20.36g)이었다. 20대(15.52g)는 가장 적은 양을 소비하고 있었다.
- ※ 주부의 연령이 높은 가정일수록 가구원 1인당 1일 평균 소비량도 많은 것으로 나타났다.



- 가구소득별

구분	전체	가구소득					
		199만원 이하	200~299 만원	300~399 만원	400~499 만원	500만원 이상	무응답
합계	1000	131	193	238	167	227	44
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
9.9g이하	20.6	6.9	20.2	24.8	26.3	22.0	11.4
10.0~19.9g	34.2	26.0	28.0	37.0	36.5	37.9	43.2
20.0~29.9g	14.5	14.5	17.1	11.3	15.6	14.5	15.9
30.0~39.9g	14.5	22.1	16.1	13.9	9.6	13.7	11.4
40.0~49.9g	3.6	6.1	4.1	1.7	3.0	4.4	2.3
50.0g이상	9.3	19.1	9.8	8.8	6.6	5.3	11.4
모름/무응답	3.3	5.3	4.7	2.5	2.4	2.2	4.5
평균(g/일)	23.8	35.8	24.5	21.4	20.0	21.6	24.4

- 보리쌀 종류별/연령대별 1일 보리소비량 평균

(평균, g)

구분	전체	연령대			
		20대	30대	40대	50대이상
전체	23.77	15.52	16.64	20.36	27.56
압맥	18.86	8.25	9.44	12.05	27.73
할맥	17.36	10.00	6.07	15.33	20.32
일반보리쌀	24.17	22.41	15.78	22.08	27.04
찰보리쌀	24.59	16.94	18.33	20.68	28.49



- 보리쌀 종류별/가구소득별 1일 보리소비량 평균

(평균, g)

구분	전체	가구소득					무응답
		199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	
전체	23.77	35.77	24.54	21.37	20.04	21.56	24.42
압맥	18.86	15.83	16.06	23.21	17.10	17.39	-
할맥	17.36	51.67	13.14	9.34	12.66	17.57	43.33
일반보리쌀	24.17	31.16	28.67	23.48	16.63	23.12	17.13
찰보리쌀	24.59	38.30	23.81	21.22	22.24	22.11	25.56

6. 보리쌀 구입 가격

가. 보리쌀 포장 크기별 구입 가격

(평균, 원)

문5. 지금 사신 보리쌀은 개당(포장 당) 얼마입니까?							
포장중량	보리쌀 종류	압맥 (A)	할맥 (B)	일반보리쌀 (C)	찰보리쌀 (D)	비교	
						(B-A)	(D-C)
	800g	2,255.0	2,408.4	1,500.0	2,080.0	153.4	580.0
	1000g	2,256.0	2,370.0	2,148.1	2,609.7	114.0	460.2
	2000g	-	-	4,211.8	5,017.7		805.9
	3000g	-	-	-	8,183.3		-
	4000g	-	-	8,029.2	10,026.2		1992.2

* 조사지점(post)인 5개 매장에서 판매되고 있는 보리쌀 가격표 별첨

☐ 포장중량이 1000g짜리의 경우 찰보리쌀(2609.7원)이 가장 높은 가격이었고 그 다음이 할맥(2,370.0원), 압맥(2,256.0원) 그리고 일반보리쌀(2,148.1원)이 가장 낮은 가격이었다.

☐ 할맥은 압맥보다 1kg당 110원 정도 높은 가격에, 찰보리쌀은 일반보리쌀보다 1kg당 460원 정도 높은 가격에 판매되고 있었다.

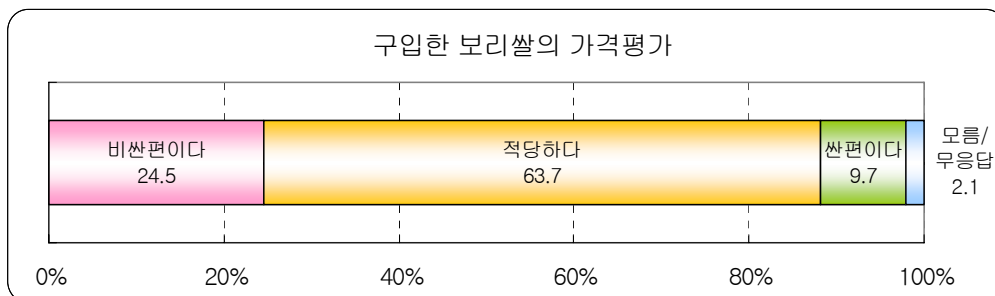


나. 구입한 보리쌀의 가격 평가

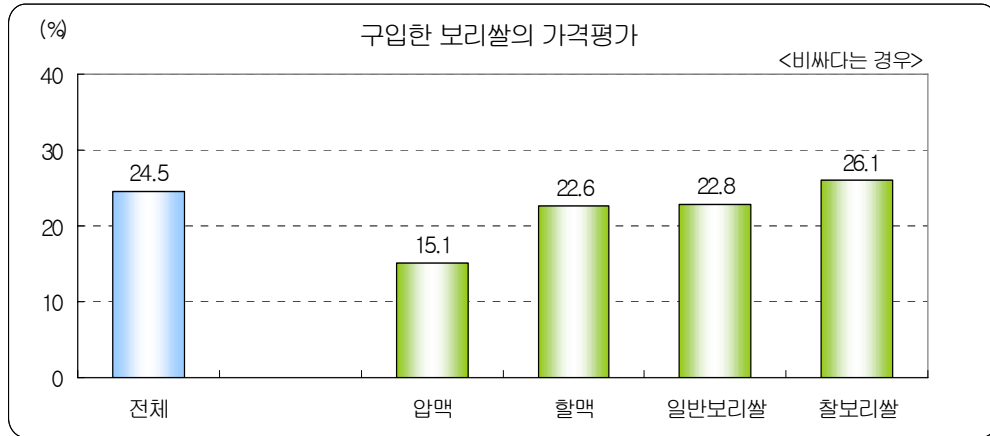
문6. 그 가격은 비싼 편입니까? 싼 편입니까? 아니면 적당합니까?						
구분	전체	구입한 보리쌀 종류				
		압맥	할맥	일반보리쌀	찰보리쌀	
합계	빈도	1000	53	53	263	631
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	5.3	5.3	26.3	63.1
비싼편이다	빈도	245	8	12	60	165
	열%	24.5	15.1	22.6	22.8	26.1
	전체%	24.5	0.8	1.2	6.0	16.5
적당하다	빈도	637	39	31	172	395
	열%	63.7	73.6	58.5	65.4	62.6
	전체%	63.7	3.9	3.1	17.2	39.5
싼편이다	빈도	97	5	6	29	57
	열%	9.7	9.4	11.3	11.0	9.0
	전체%	9.7	0.5	0.6	2.9	5.7
모름/무응답	빈도	21	1	4	2	14
	열%	2.1	1.9	7.5	0.8	2.2
	전체%	2.1	0.1	0.4	0.2	1.4

□ 보리쌀이 비싼 편이라는 응답이 24.5%, 적당하다는 응답이 63.7%로 나타났다.

□ 보리쌀 가격이 비싸지 않다는 소비자는 73.4%(적당하다 63.7% + 싼 편이다 9.7%)이다.



- 비싸다는 의견은 찰보리쌀(26.1%)을 구입한 경우에서 가장 많았고, 압맥(15.1%)을 구입한 경우에서 가장 낮게 나타났다.



【응답자 연령별 분석】

구분		전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
			20/30대	40대	50대이상
합계	빈도	1000	123	338	539
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	12.3	33.8	53.9
비싼편이다	빈도	245	20	80	145
	열%	24.5	16.3	23.7	26.9
	전체%	24.5	2.0	8.0	14.5
적당하다	빈도	637	82	219	336
	열%	63.7	66.7	64.8	62.3
	전체%	63.7	8.2	21.9	33.6
싼편이다	빈도	97	19	28	50
	열%	9.7	15.4	8.3	9.3
	전체%	9.7	1.9	2.8	5.0
모름/무응답	빈도	21	2	11	8
	열%	2.1	1.6	3.3	1.5
	전체%	2.1	0.2	1.1	0.8

- 보리쌀을 구입한 주부의 연령대가 높아질수록 보리쌀의 가격이 비싸다는 평가 비율은 점차로 증대되었다.



【응답자 월평균 가구소득별 분석】

		월평균 가구소득						
	구분	전체	199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	무응답
합계	빈도	1000	131	193	238	167	227	44
	열%	100.0%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	13.1	19.3	23.8	16.7	22.7	4.4
비싼편이다	빈도	245	48	41	55	37	48	16
	열%	24.5	36.6	21.2	23.1	22.2	21.1	36.4
	전체%	24.5	4.8	4.1	5.5	3.7	4.8	1.6
적당하다	빈도	637	71	130	155	106	151	24
	열%	63.7	54.2	67.4	65.1	63.5	66.5	54.5
	전체%	63.7	7.1	13.0	15.5	10.6	15.1	2.4
싼편이다	빈도	97	12	20	25	19	17	4
	열%	9.7	9.2	10.4	10.5	11.4	7.5	9.1
	전체%	9.7	1.2	2.0	2.5	1.9	1.7	0.4
모름/무응답	빈도	21	-	2	3	5	11	-
	열%	2.1	-	1.0	1.3	3.0	4.8	-
	전체%	2.1	-	0.2	0.3	0.5	1.1	-

□ 보리쌀 가격이 비싼편이라는 응답은 거의 모든 소득계층에서 비슷한 수준이었다. 다만 가구소득이 199만원이하(36.6%)에서 유의미하게 높았다.

- 보리쌀 종류별/연령대별 비싼 편이라는 응답비율

(%)

구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대이상
전체	24.5	16.3	23.7	26.9
압맥	15.1	0.0	5.6	28.0
할맥	22.6	14.3	30.8	21.2
일반보리쌀	22.8	10.0	18.3	28.6
찰보리쌀	26.1	21.1	27.1	26.7

□ 모든 보리쌀 종류에서 비싼편이라는 비율은 40대, 50대에서 20/30대보다 높았다.

- 보리쌀 종류별/월평균 가구소득별 비싼 편이라는 응답비율 (%)

구분	전체	월평균 가구소득					무응답
		199만원 이하	200~299 만원	300~399 만원	400~499 만원	500만원이 상	
전체	24.5	36.6	21.2	23.1	22.2	21.1	36.4
압맥	15.1	0.0	11.1	5.9	22.2	28.6	-
할맥	22.6	50.0	16.7	27.3	12.5	21.7	33.3
일반보리쌀	22.8	36.8	21.1	22.6	11.6	21.6	33.3
찰보리쌀	26.1	37.9	22.3	25.0	27.1	20.1	37.9

☐ 보리쌀 가격이 비싼편이라고 응답한 소비자는 압맥의 경우 고소득층에서 그 외 보리쌀 종류는 저소득층에서 보다 높았다.



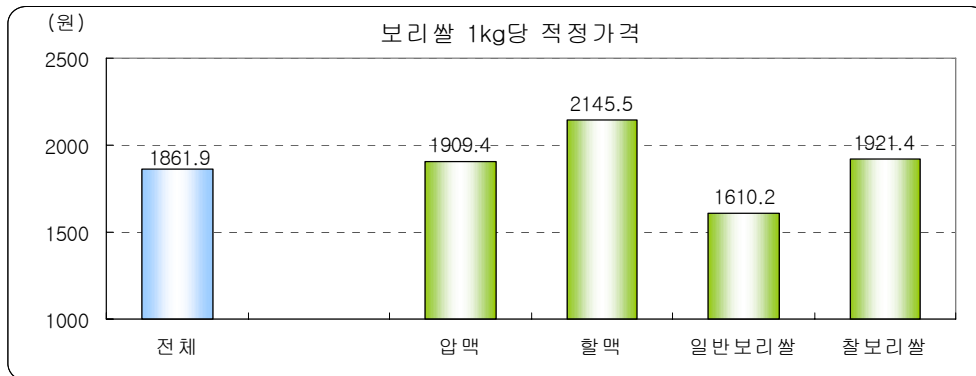
다. 보리쌀 1kg당 적정가격

문7, (비싸다면)그러면 개당 얼마 정도면 적당한 값이라고 생각하십니까?
<적정가격/구입한 포장단위>

		구분	전체	구입한 보리쌀 종류			
				압맥	할맥	일반보리쌀	찰보리쌀
합계	빈도	245*	8	12	60	165	
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
	전체%	100.0	3.3	4.9	24.5	67.3	
999원이하	빈도	1	-	-	-	1	
	열%	0.4	-	-	-	0.6	
	전체%	0.4	-	-	-	0.4	
1000~1499원	빈도	19	1	-	10	8	
	열%	7.8	12.5	-	16.7	4.8	
	전체%	7.8	0.4	-	4.1	3.3	
1500~1999원	빈도	71	3	4	29	35	
	열%	29.0	37.5	33.3	48.3	21.2	
	전체%	29.0	1.2	1.6	11.8	14.3	
2000~2499원	빈도	100	2	3	9	86	
	열%	40.8	25.0	25.0	15.0	52.1	
	전체%	40.8	0.8	1.2	3.7	35.1	
2500원이상	빈도	15	2	4	-	9	
	열%	6.1	25.0	33.3	-	5.5	
	전체%	6.1	0.8	1.6	-	3.7	
모름/무응답	빈도	39	-	1	12	26	
	열%	15.9	-	8.3	20.0	15.8	
	전체%	15.9	-	0.4	4.9	10.6	
평균(원/1kg)		-	1861.9	1909.4	2145.5	1614.1	1922.2

* 문6에서 구입가격이 비싸다고 응답한 경우만

- ☐ 비싸다고 응답한 경우, 적당한 가격으로는 1kg당 2000~2499원이라는 응답이 40.8%로 가장 많았다. 적정가격 평균은 1kg에 1861.9원이었다.
- ☐ 보리쌀 종류별 적정가격은 할맥이 1kg에 2145.5원으로 가장 높고 그 다음은 찰보리쌀(1922.2원), 압맥(1909.4원)이었다. 일반보리쌀은 1614.1원으로 가장 낮았다.
- ⇒ 소비자들은 할맥과 같이 편리성을 강화한 보리쌀과 밥맛이 보다 우수한 품종인 찰보리쌀에 대하여 보다 높은 가격을 수용하는 것으로 나타났다.



【응답자 연령별 분석】

	구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
			20/30대	40대	50대이상
합계	빈도	245*	20	80	145
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	8.2	32.7	59.2
999원 이하	빈도	1	-	-	1
	열%	0.4	-	-	0.7
	전체%	0.4	-	-	0.4
1000~1499원	빈도	19	3	7	9
	열%	7.8	15.0	8.8	6.2
	전체%	7.8	1.2	2.9	3.7
1500~1999원	빈도	71	6	21	44
	열%	29.0	30.0	26.3	30.3
	전체%	29.0	2.4	8.6	18.0
2000~2499원	빈도	100	9	30	61
	열%	40.8	45.0	37.5	42.1
	전체%	40.8	3.7	12.2	24.9
2500원 이상	빈도	15	1	4	10
	열%	6.1	5.0	5.0	6.9
	전체%	6.1	0.4	1.6	4.1
모름/무응답	빈도	39	1	18	20
	열%	15.9	5.0	22.5	13.8
	전체%	15.9	0.4	7.3	8.2
평균(원/1kg)	-	1861.9	1798.3	1837.0	1883.9

* 문6에서 구입가격이 비싸다고 응답한 경우만

☐ 연령대가 높아질수록 응답된 보리쌀 적정가격도 높아졌다.



【응답자 월평균 가구소득별 분석】

		월평균 가구소득						
구분		전체	199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	무응답
합계	빈도	245*	48	41	55	37	48	16
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	19.6	16.7	22.4	15.1	19.6	6.5
999원 이하	빈도	1	-	-	1	-	-	-
	열%	0.4	-	-	1.8	-	-	-
	전체%	0.4	-	-	0.4	-	-	-
1000~1499원	빈도	19	3	4	3	4	5	-
	열%	7.8	6.3	9.8	5.5	10.8	10.4	-
	전체%	7.8	1.2	1.6	1.2	1.6	2.0	-
1500~1999원	빈도	71	9	14	12	12	16	8
	열%	29.0	18.8	34.1	21.8	32.4	33.3	50.0
	전체%	29.0	3.7	5.7	4.9	4.9	6.5	3.3
2000~2499원	빈도	100	25	17	22	13	17	6
	열%	40.8	52.1	41.5	40.0	35.1	35.4	37.5
	전체%	40.8	10.2	6.9	9.0	5.3	6.9	2.4
2500원 이상	빈도	15	3	1	4	1	5	1
	열%	6.1	6.3	2.4	7.3	2.7	10.4	6.3
	전체%	6.1	1.2	0.4	1.6	0.4	2.0	0.4
모름/무응답	빈도	39	8	5	13	7	5	1
	열%	15.9	16.7	12.2	23.6	18.9	10.4	6.3
	전체%	15.9	3.3	2.0	5.3	2.9	2.0	0.4
평균(원/1kg)	-	1861.9	1932.3	1802.4	1874.6	1789.4	1886.6	1855.0

* 문6에서 구입가격이 비싸다고 응답한 경우만

- 가구소득에 따른 적정가격 평가는 일관된 경향성을 나타내지 않았다. 즉, 보리 쌀의 가격은 각 소득계층에서 중요하게 고려되지는 않는 것이다.



- 보리쌀 종류별/연령대별 적정가격 평균(비싸다고 응답한 경우만) (평균, 원)

구분	전체*	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대이상
전체	1861.9	1798.3	1837.0	1883.9
압맥	1909.4	-	1625.0	1950.0
할맥	2145.5	2500.0	1912.5	2241.7
일반보리쌀	1614.1	1500.0	1600.0	1627.9
찰보리쌀	1922.2	1811.1	1885.5	1966.3

* 문6에서 구입가격이 비싸다고 응답한 경우만

□ 압맥, 일반보리쌀, 찰보리쌀 구입자의 경우, 1kg당 적정가격에 있어서 50대 이상이 가장 높은 가격으로 응답하였고 할맥의 경우는 20/30대에서 평균보다 높은 가격으로 응답하였다.

- 보리쌀 종류별/월평균 가구소득별 적정가격 평균(비싸다고 응답한 경우만) (평균, 원)

구분	전체*	월평균 가구소득					
		199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	무응답
전체	1861.9	1932.3	1802.4	1874.6	1789.4	1886.6	1855.0
압맥	1909.4	-	2000.0	2000.0	1575.0	2031.3	-
할맥	2145.5	-	2500.0	1916.7	2500.0	2130.0	2200.0
일반보리쌀	1614.1	1708.3	1543.5	1716.7	1468.8	1519.4	1666.7
찰보리쌀	1922.2	2028.3	1887.3	1914.9	1833.0	1946.9	1875.0

* 문6에서 구입가격이 비싸다고 응답한 경우만

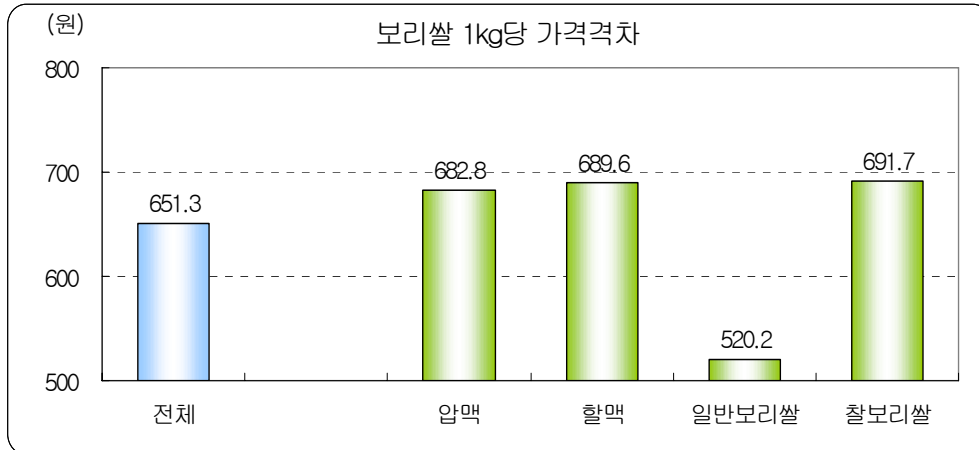
□ 가구소득에 따른 모든 보리쌀 종류의 적정가격은 일정한 경향성을 나타내지 않았다. 이는 보리쌀의 가격 문제는 각 계층에서 크게 주목되지 않고 있는 것이다.



라. 보리쌀 1kg당 가격 격차

문7. 그러면 개당 얼마 정도면 적당한 값이라고 생각하십니까? <(구입가격-적정가격)/구입한 포장단위>						
구분	전체	구입한 보리쌀 종류				
		압맥	할맥	일반보리쌀	찰보리쌀	
합계	빈도	245	8	12	60	165
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	3.3	4.9	24.5	67.3
299원 이하	빈도	19	2	-	9	8
	열%	7.8	25.0	-	15.0	4.8
	전체%	7.8	0.8	-	3.7	3.3
300~399원	빈도	26	-	1	12	13
	열%	10.6	-	8.3	20.0	7.9
	전체%	10.6	-	0.4	4.9	5.3
400~499원	빈도	22	-	-	6	16
	열%	9.0	-	-	10.0	9.7
	전체%	9.0	-	-	2.4	6.5
500~599원	빈도	26	1	4	4	17
	열%	10.6	12.5	33.3	6.7	10.3
	전체%	10.6	0.4	1.6	1.6	6.9
600~699원	빈도	28	3	2	4	19
	열%	11.4	37.5	16.7	6.7	11.5
	전체%	11.4	1.2	0.8	1.6	7.8
700~799원	빈도	43	1	1	7	34
	열%	17.6	12.5	8.3	11.7	20.6
	전체%	17.6	0.4	0.4	2.9	13.9
800~899원	빈도	7	-	-	1	6
	열%	2.9	-	-	1.7	3.6
	전체%	2.9	-	-	0.4	2.4
900~999원	빈도	5	-	1	1	3
	열%	2.0	-	8.3	1.7	1.8
	전체%	2.0	-	0.4	0.4	1.2
1000~1299원	빈도	24	-	2	4	18
	열%	9.8	-	16.7	6.7	10.9
	전체%	9.8	-	0.8	1.6	7.3
1300원 이상	빈도	6	1	-	-	5
	열%	2.4	12.5	-	-	3.0
	전체%	2.4	0.4	-	-	2.0
모름/무응답	빈도	39	-	1	12	26
	열%	15.9	-	8.3	20.0	15.8
	전체%	15.9	-	0.4	4.9	10.6
평균(원/1kg)	-	651.3	682.8	689.6	520.2	691.7

- 구입한 보리쌀의 1kg당 가격과 적정가격의 격차 평균은 651.3원으로 나타났다.
- 가격격차는 일반보리쌀에서 1kg에 520.2원으로 가장 낮았고, 압맥, 할맥, 찰보리쌀은 평균(651.3원)보다는 약간 높은 680~690원의 가격격차를 나타냈다.



- 보리쌀 종류별/연령대별 가격격차 평균(비싸다고 응답한 경우만) (평균, 원)

구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대 이상
전체	651.3	726.3	739.7	596.1
압맥	682.8	-	600.0	694.6
할맥	689.6	500.0	752.5	679.2
일반보리쌀	520.2	486.7	538.0	518.0
찰보리쌀	691.7	789.6	784.5	616.1

- 1kg당 가격격차는 압맥 구입자는 50대이상에서, 할맥 일반보리쌀 구입자의 경우 40대에서 가장 크게 나타났으며, 찰보리쌀 구입자는 20/30대, 40대에서 보다 크게 나타났다.



- 보리쌀 종류별/월평균 가구소득별 가격격차 평균(비싸다고 응답한 경우만)

(평균, 원)

구분	전체	월평균 가구소득					
		199만원 이하	200~299 만원	300~399 만원	400~499 만원	500만원 이상	무응답
전체	651.3	521.5	680.9	647.4	761.4	692.2	599.8
압맥	682.8	-	250.0	500.0	1056.3	650.0	-
할맥	689.6	-	500.0	803.3	500.0	775.0	300.0
일반보리쌀	520.2	411.9	646.1	356.7	605.6	665.8	431.7
찰보리쌀	691.7	568.4	724.1	726.6	774.2	691.9	673.0

□ 1kg당 가격격차는 찰보리쌀의 경우 가구소득이 400~499만원에서 보다 크게 나타났으며, 일반보리쌀은 500만원이상에서 보다 큰 격차를 나타냈다.

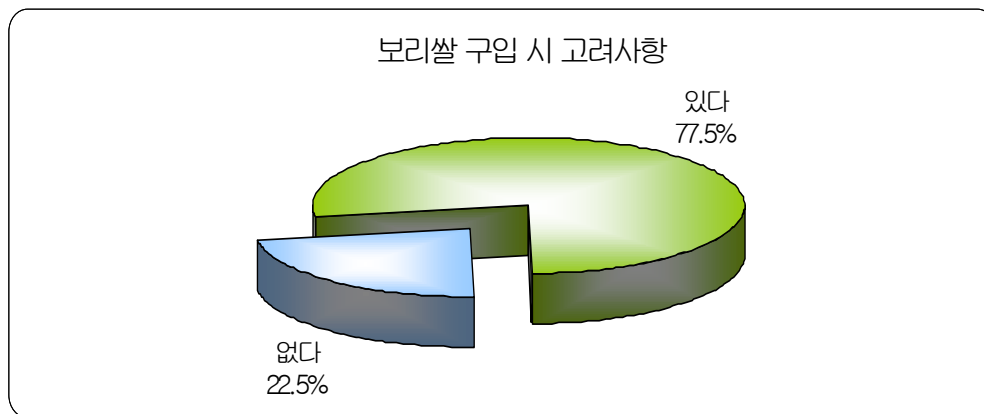
제 2 절 보리쌀 구입 시 고려사항

1. 보리쌀 구입 시 고려사항

가. 고려사항 있는지 여부

문8. 보리쌀을 살 때 중요하게 살펴보는 요소가 있습니까?						
구분	전체	구입한 보리쌀 종류				
		압맥	할맥	일반보리쌀	찰보리쌀	
합계	빈도	1000	53	53	263	631
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	5.3	5.3	26.3	63.1
있다	빈도	775	44	47	196	488
	열%	77.5	83.0	88.7	74.5	77.3
	전체%	77.5	4.4	4.7	19.6	48.8
없다	빈도	225	9	6	67	143
	열%	22.5	17.0	11.3	25.5	22.7
	전체%	22.5	0.9	0.6	6.7	14.3

□ 보리쌀을 살 때 고려하는 사항이 있다는 응답자는 77.5%이다. 소비자 10명 중 7~8명이 보리쌀 구입여부 결정 요소를 가지고 있는 것으로 나타났다.



□ 압맥(83.0%), 할맥(88.7%) 구입자가 보리쌀 구입시 살펴보는 요소가 있다는 비율이 보다 높게 나타났다.



【응답자 연령별 분석】

구분		전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
			20/30대	40대	50대이상
합계	빈도	1000	123	338	539
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	12.3	33.8	53.9
있다	빈도	775	95	283	397
	열%	77.5	77.2	83.7	73.7
	전체%	77.5	9.5	28.3	39.7
없다	빈도	225	28	55	142
	열%	22.5	22.8	16.3	26.3
	전체%	22.5	2.8	5.5	14.2

□ 보리쌀 구입 시 고려 사항이 있다는 경우는 40대(83.7%)에서 그 비율이 가장 높았고 20/30대(77.2%)와 50대이상(73.7%)에서 각각 낮아졌다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분		전체	월평균 가구소득					
			199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	무응답
합계	빈도	1000	131	193	238	167	227	44
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	13.1	19.3	23.8	16.7	22.7	4.4
있다	빈도	775	108	140	193	125	174	35
	열%	77.5	82.4	72.5	81.1	74.9	76.7	79.5
	전체%	77.5	10.8	14.0	19.3	12.5	17.4	3.5
없다	빈도	225	23	53	45	42	53	9
	열%	22.5	17.6	27.5	18.9	25.1	23.3	20.5
	전체%	22.5	2.3	5.3	4.5	4.2	5.3	0.9

□ 가구소득에 따른 보리쌀 구입시 고려사항이 있는지 여부는 일관된 경향성을 나타내지 않았다.

나. 보리쌀 구입 시 고려사항

문9. <보기카드9제시>(문8에서 있다는 경우) 어느 것 어느 것이 보다 중요합니까? 2가지만 말씀해 주세요.						
구분	전체	구입한 보리쌀 종류				
		압맥	할맥	일반보리쌀	찰보리쌀	
합계	빈도	64	71	311	803	
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	
	전체%	5.1	5.7	24.9	64.3	
생산지역	빈도	10	12	58	213	
	열%	23.5	16.9	18.6	26.5	
	전체%	0.8	1.0	4.6	17.1	
보리쌀 모양	빈도	7	13	80	180	
	열%	22.4	18.3	25.7	22.4	
	전체%	0.6	1.0	6.4	14.4	
가격	빈도	8	3	59	135	
	열%	16.4	4.2	19.0	16.8	
	전체%	0.6	0.2	4.7	10.8	
가공형태 (압맥/할맥)	빈도	28	27	26	61	
	열%	43.8	38.0	8.4	7.6	
	전체%	2.2	2.2	2.1	4.9	
상표명	빈도	4	5	28	85	
	열%	6.3	7.0	9.0	10.6	
	전체%	0.3	0.4	2.2	6.8	
포장크기 (양)	빈도	3	3	20	37	
	열%	4.7	4.2	6.4	4.6	
	전체%	0.2	0.2	1.6	3.0	
기타**	빈도	4	8	40	92	
	열%	6.3	11.3	12.9	11.5	
	전체%	0.3	0.6	3.2	7.4	

* 복수응답, 무응답 제외

** 기타 : 품종, 유기농 여부, 맛, 그 외 등

- ☐ 보리쌀을 구입할 때 가장 많이 고려하는 제품의 외관적 사항 상위 3가지는 1) 생산지역(23.5%), 2)보리쌀의 모양(22.4%) 3)가격(16.4%)으로 나타났다.
- ☐ 일반보리쌀, 찰보리쌀 구입자가 압맥, 할맥 구입자 보다 구입시 거의 모든 고려 사항에서 보다 높게 나타났다. 다만 가공 형태에서만은 압맥, 할맥 구입자가 보다 높게 나타났다.



- 보리쌀 종류별 구입 시 고려사항

(%)

순위	전체	압맥	할맥	일반보리쌀	찰보리쌀
1	생산지역(23.5)	가공형태(43.8)	가공형태(38.0)	보리쌀모양(25.7)	생산지역(26.5)
2	보리쌀모양(22.4)	생산지역(15.6)	보리쌀모양(18.3)	가격(19.0)	보리쌀모양(22.4)
3	가격(16.4)	가격(12.5)	생산지역(16.9)	생산지역(18.6)	가격(16.8)

○ 압맥, 할맥은 가공형태가 상위 1위이다. 일반보리쌀, 찰보리쌀은 전체 응답내용 상위 3가지와 동일하였으나, 다만 비율에서 격차가 있었다.

【응답자 연령별 분석】

구분		전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
			20/30대	40대	50대이상
합계	빈도	1249	148	470	631
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	11.8	37.6	50.5
생산지역	빈도	293	32	111	150
	열%	23.5	21.6	23.6	23.8
	전체%	23.5	2.6	8.9	12.0
보리쌀 모양	빈도	280	23	103	154
	열%	22.4	15.5	21.9	24.4
	전체%	22.4	1.8	8.2	12.3
가격	빈도	205	32	86	87
	열%	16.4	21.6	18.3	13.8
	전체%	16.4	2.6	6.9	7.0
가공형태 (압맥/할맥)	빈도	142	21	52	69
	열%	11.4	14.2	11.1	10.9
	전체%	11.4	1.7	4.2	5.5
상표명	빈도	122	18	48	56
	열%	9.8	12.2	10.2	8.9
	전체%	9.8	1.4	3.8	4.5
포장크기 (양)	빈도	63	6	25	32
	열%	5.0	4.1	5.3	5.1
	전체%	5.0	0.5	2.0	2.6
기타*	빈도	144	16	45	83
	열%	11.5	10.8	9.6	13.2
	전체%	11.5	1.3	3.6	6.6

* 기타: 품종, 유기농 여부, 맛 등.

- ☐ 보리쌀 구입 시 고려하는 사항의 연령별 차이는 크게 나타나지 않았다.
- ☐ 각각의 연령대에서 생산지, 보리쌀 모양, 가격이 고려사항 상위 3가지로 응답되었다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분		전체	월평균 가구소득					무응답
			199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	
합계	빈도	1249	193	232	321	193	257	53
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	15.5	18.6	25.7	15.5	20.6	4.2
생산지역	빈도	293	56	58	83	46	37	13
	열%	23.5	29.0	25.0	25.9	23.8	14.4	24.5
	전체%	23.5	4.5	4.6	6.6	3.7	3.0	1.0
보리쌀 모양	빈도	280	48	48	68	38	67	11
	열%	22.4	24.9	20.7	21.2	19.7	26.1	20.8
	전체%	22.4	3.8	3.8	5.4	3.0	5.4	0.9
가격	빈도	205	30	43	61	31	32	8
	열%	16.4	15.5	18.5	19.0	16.1	12.5	15.1
	전체%	16.4	2.4	3.4	4.9	2.5	2.6	0.6
가공형태 (압맥/할맥)	빈도	142	6	20	35	32	44	5
	열%	11.4	3.1	8.6	10.9	16.6	17.1	9.4
	전체%	11.4	0.5	1.6	2.8	2.6	3.5	0.4
상표명	빈도	122	18	27	19	17	35	6
	열%	9.8	9.3	11.6	5.9	8.8	13.6	11.3
	전체%	9.8	1.4	2.2	1.5	1.4	2.8	0.5
포장크기 (양)	빈도	63	8	12	17	11	11	4
	열%	5.0	4.1	5.2	5.3	5.7	4.3	7.5
	전체%	5.0	0.6	1.0	1.4	0.9	0.9	0.3
기타	빈도	144	27	24	38	18	31	6
	열%	11.5	14.0	10.3	11.8	9.3	12.1	11.3
	전체%	11.5	2.2	1.9	3.0	1.4	2.5	0.5

* 복수응답, 무응답 제외

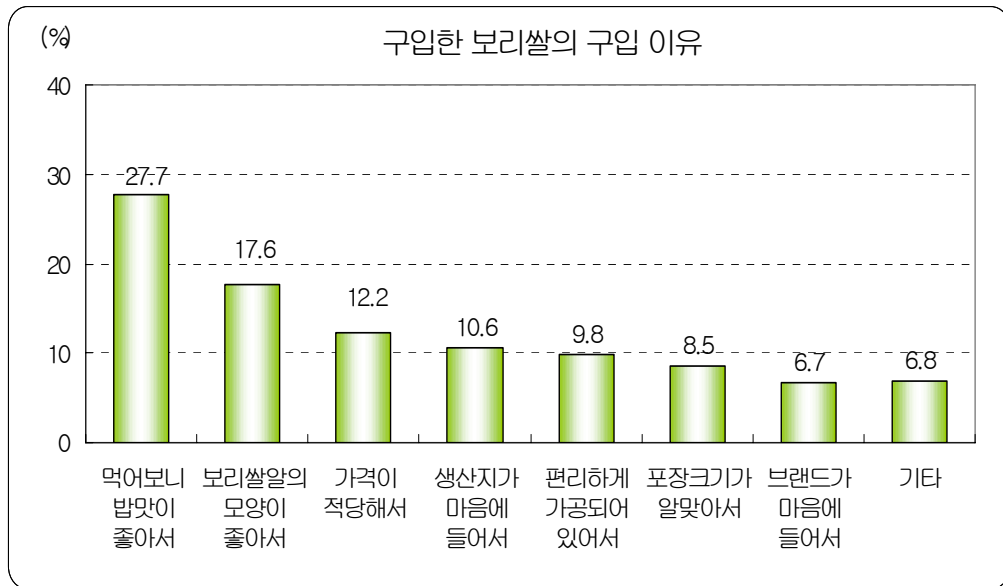
- ☐ 가구소득에 따른 구입 시 고려사항의 차이는 크지 않았다. 가구소득이 낮아질수록 생산지역을, 가구소득이 높아질수록 가공형태를 고려하는 비중도 증가하였다.



2. 구입한 보리쌀의 구입 이유

문10. <보기카드 10제시> 주부님께서 다른 보리쌀이 아닌 이 보리쌀을 사신 이유 2가지는 무엇 무엇입니까?						
	구분	전체	구입한 보리쌀 종류			
			압맥	할맥	일반보리쌀	찰보리쌀
합계	빈도	1651*	92	89	428	1042
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	5.6	5.4	25.9	63.1
먹어보니 밥맛이 좋아서	빈도	458	25	23	124	286
	열%	27.7	27.2	25.8	29.0	27.4
	전체%	27.7	1.5	1.4	7.5	17.3
보리쌀알의 모양이 좋아서	빈도	291	14	13	80	184
	열%	17.6	15.2	14.6	18.7	17.7
	전체%	17.6	0.8	0.8	4.8	11.1
가격이 적당해서	빈도	201	7	5	71	118
	열%	12.2	7.6	5.6	16.6	11.3
	전체%	12.2	0.4	0.3	4.3	7.1
생산지가 마음에 들어서	빈도	175	7	6	37	125
	열%	10.6	7.6	6.7	8.6	12.0
	전체%	10.6	0.4	0.4	2.2	7.6
편리하게 가공되어 있어서	빈도	162	27	24	22	89
	열%	9.8	29.3	27.0	5.1	8.5
	전체%	9.8	1.6	1.5	1.3	5.4
포장크기가 알맞아서	빈도	140	6	9	31	94
	열%	8.5	6.5	10.1	7.2	9.0
	전체%	8.5	0.4	0.5	1.9	5.7
브랜드가 마음에 들어서	빈도	111	4	4	32	71
	열%	6.7	4.3	4.5	7.5	6.8
	전체%	6.7	0.2	0.2	1.9	4.3
기타	빈도	113	2	5	31	75
	열%	6.8	2.2	5.6	7.2	7.2
	전체%	6.8	0.1	0.3	1.9	4.5

- 구입한 특정 보리쌀을 구입한 이유 중 상위 3가지는 1)먹어보니 밥맛이 좋아서 (27.7%), 2)보리쌀알의 모양이 좋아서(17.6%), 3)가격이 적당해서(12.2%)의 순으로 나타났다.



- 구입결정 요소 상위 3가지

(%)

순위	전체	압맥	할맥	일반보리쌀	찰보리쌀
1	밥맛이 좋아서 (27.7)	편리하게 가공 되어서(29.3)	편리하게 가공 되어서(27.0)	밥맛이 좋아서 (29.0)	밥맛이 좋아서 (27.4)
2	모양이 좋아서 (17.6)	밥맛이 좋아서 (27.2)	밥맛이 좋아서 (25.8)	모양이 좋아서 (18.7)	모양이 좋아서 (17.7)
3	가격이 적당해서 (12.2)	모양이 좋아서 (15.2)	모양이 좋아서 (14.6)	가격이 적당해서 (16.6)	생산지가 마음에 들어서(12.0)

□ 압맥, 할맥 구입자의 구입결정 요소는 ‘편리성’이 가장 높게 응답된 요소였고, 일반보리쌀 구입자는 가격이, 찰보리쌀 구입자는 생산지가 마음에 들어서가 상위 3가지 구입결정 요소에 포함되어 있었다.



【응답자 연령별 분석】

	구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
			20/30대	40대	50대이상
합계	빈도	1651	218	569	864
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	13.2	34.5	52.3
먹어보니 밥맛이 좋아서	빈도	458	45	127	286
	열%	27.7	20.6	22.3	33.1
	전체%	27.7	2.7	7.7	17.3
보리쌀알의 모양이 좋아서	빈도	291	35	103	153
	열%	17.6	16.1	18.1	17.7
	전체%	17.6	2.1	6.2	9.3
가격이 적당해서	빈도	201	39	79	83
	열%	12.2	17.9	13.9	9.6
	전체%	12.2	2.4	4.8	5.0
생산지가 마음에 들어서	빈도	175	18	70	87
	열%	10.6	8.3	12.3	10.1
	전체%	10.6	1.1	4.2	5.3
편리하게 가공되어 있어서	빈도	162	22	55	85
	열%	9.8	10.1	9.7	9.8
	전체%	9.8	1.3	3.3	5.1
포장크기가 알맞아서	빈도	140	24	48	68
	열%	8.5	11.0	8.4	7.9
	전체%	8.5	1.5	2.9	4.1
브랜드가 마음에 들어서	빈도	111	22	44	45
	열%	6.7	10.1	7.7	5.2
	전체%	6.7	1.3	2.7	2.7
기타	빈도	113	13	43	57
	열%	6.8	6.0	7.6	6.6
	전체%	6.8	0.8	2.6	3.5

- ☐ 연령에 따른 구입결정 요소의 차이는 크지 않았다. 연령이 높아질수록 맛을, 연령이 낮아질수록 가격, 편리성, 포장크기, 그리고 브랜드를 더 많이 고려하고 있었다.
- ☐ 응답한 주부의 연령대가 50대이상인 경우, 생산지가 마음에 들어서가 상위 3위에 지목되었다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

		구분	전체	월평균 가구소득					무응답
				199만 원이하	200~299 만원	300~399 만원	400~499 만원	500만원 이상	
합계	빈도		1651	217	319	400	276	374	65
	열%		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%		100.0	13.1	19.3	24.2	16.7	22.7	3.9
먹어보니 밥맛이 좋아서	빈도		458	81	82	107	77	98	13
	열%		27.7	37.3	25.7	26.8	27.9	26.2	20.0
	전체%		27.7	4.9	5.0	6.5	4.7	5.9	0.8
보리쌀알의 모양이 좋아서	빈도		291	46	64	70	38	63	10
	열%		17.6	21.2	20.1	17.5	13.8	16.8	15.4
	전체%		17.6	2.8	3.9	4.2	2.3	3.8	0.6
가격이 적당해서	빈도		201	28	42	54	34	34	9
	열%		12.2	12.9	13.2	13.5	12.3	9.1	13.8
	전체%		12.2	1.7	2.5	3.3	2.1	2.1	0.5
생산지가 마음에 들어서	빈도		175	19	33	52	36	25	10
	열%		10.6	8.8	10.3	13.0	13.0	6.7	15.4
	전체%		10.6	1.2	2.0	3.1	2.2	1.5	0.6
편리하게 가공되어있어서	빈도		162	11	33	40	29	46	3
	열%		9.8	5.1	10.3	10.0	10.5	12.3	4.6
	전체%		9.8	0.7	2.0	2.4	1.8	2.8	0.2
포장크기가 알맞아서	빈도		140	6	26	28	27	49	4
	열%		8.5	2.8	8.2	7.0	9.8	13.1	6.2
	전체%		8.5	0.4	1.6	1.7	1.6	3.0	0.2
브랜드가 마음에 들어서	빈도		111	9	25	27	14	31	5
	열%		6.7	4.1	7.8	6.8	5.1	8.3	7.7
	전체%		6.7	0.5	1.5	1.6	0.8	1.9	0.3
기타	빈도		113	17	14	22	21	28	11
	열%		6.8	7.8	4.4	5.5	7.6	7.5	16.9
	전체%		6.8	1.0	0.8	1.3	1.3	1.7	0.7

☐ 가구소득에 따른 구입결정 요소의 차이는 크지 않았다. 중간소득층에서는 생산지, 중상소득층에서는 가공의 편리성 등을 보다 높게 지목하였다.

☐ 고소득층으로 갈수록 포장크기가 알맞아서라는 응답비율이 증가하였다.

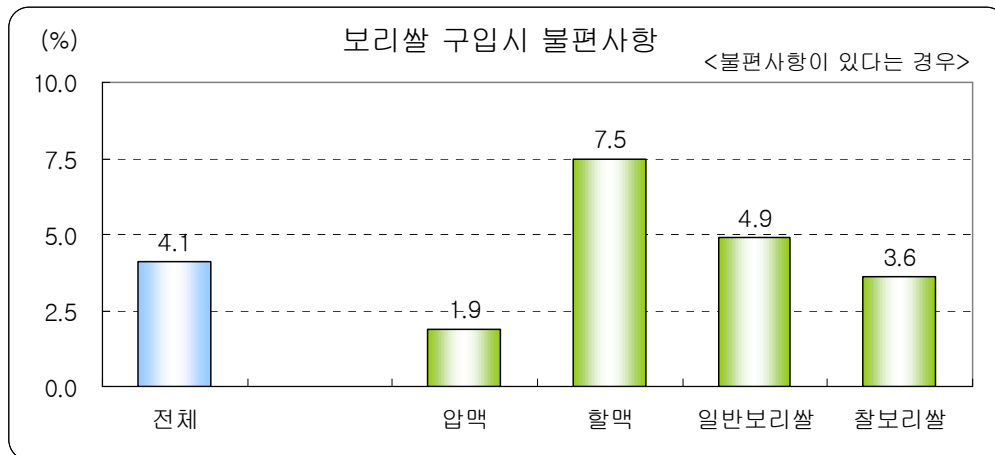


3. 보리쌀 구입 시 불편 사항

가. 불편 사항 있는지 여부

문11. 보리쌀을 구입할 때 조금이라도 불편한 사항이 있으십니까?						
구분	전체	구입한 보리쌀 종류				
		압맥	할맥	일반보리쌀	찰보리쌀	
합계	빈도	1000	53	53	263	631
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	5.3	5.3	26.3	63.1
있다	빈도	41	1	4	13	23
	열%	4.1	1.9	7.5	4.9	3.6
	전체%	4.1	0.1	0.4	1.3	2.3
없다	빈도	959	52	49	250	608
	열%	95.9	98.1	92.5	95.1	96.4
	전체%	95.9	5.2	4.9	25.0	60.8

□ 보리쌀 구입 시 절대 다수(95.9%)는 불편한 점이 없는 것으로 나타났다. 할맥 구입자의 경우 불편사항 있다가 7.5%로 유의미하게 높게 나타났다.



【응답자 연령별 분석】

구분		전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
			20/30대	40대	50대이상
합계	빈도	1000	123	338	539
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	12.3	33.8	53.9
있다	빈도	41	8	13	20
	열%	4.1	6.5	3.8	3.7
	전체%	4.1	0.8	1.3	2.0
없다	빈도	959	115	325	519
	열%	95.9	93.5	96.2	96.3
	전체%	95.9	11.5	32.5	51.9

□ 40대, 50대에서 보다는 20/30대에서 보리쌀 구입 시 불편사항이 있다는 빈도가 보다 많았다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분		전체	월평균 가구소득					무응답
			199만원 이하	200~299 만원	300~399 만원	400~499 만원	500만원 이상	
합계	빈도	1000	131	193	238	167	227	44
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	13.1	19.3	23.8	16.7	22.7	4.4
있다	빈도	41	3	5	9	7	12	5
	열%	4.1	2.3	2.6	3.8	4.2	5.3	11.4
	전체%	4.1	0.3	0.5	0.9	0.7	1.2	0.5
없다	빈도	959	128	188	229	160	215	39
	열%	95.9	97.7	97.4	96.2	95.8	94.7	88.6
	전체%	95.9	12.8	18.8	22.9	16.0	21.5	3.9

□ 가구소득이 증가할수록 불편사항이 있다는 비중이 점차 증가하였다.



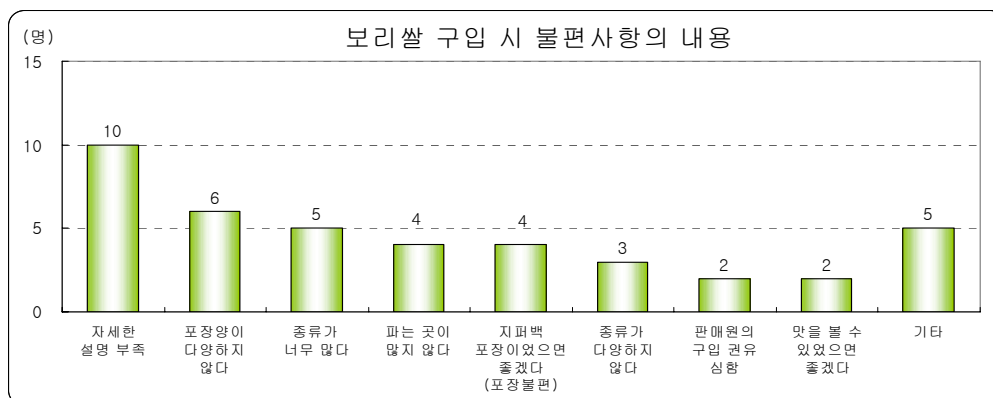
나. 불편 사항의 내용

(빈도)

문12. (문11에서 불편한 사항 있다면) 불편한 사항 2가지만 말씀해 주세요.						
구분	전체	구입한 보리쌀 종류				
		압맥	할맥	일반보리쌀	찰보리쌀	
합계	41*	1	3	13	24	
자세한 설명 부족	10	-	-	3	7	
포장양이 다양하지 않다	6	1	1	3	1	
종류가 너무 많다	5	-	-	1	4	
파는곳이 많지 않다	4	-	1	1	2	
지퍼백 포장이었으면 좋겠다(포장불편)	4	-	-	1	3	
종류가 다양하지 않다	3	-	1	1	1	
판매원의 권유	2	-	-	-	2	
맛을 볼 수 있었으면 좋겠다	2	-	-	-	2	
기타	5	-	-	3	2	

* 복수응답, 무응답 제외

- 보리쌀 구입 시 불편한 점 중 상위 3가지는 1)자세한 설명부족(10사례), 2)포장 크기가 다양하지 않다(6사례), 3)종류가 너무 많다(5사례)이다.
- 일반보리쌀(13사례), 찰보리쌀(24사례) 구입자의 경우 불편사항을 보다 더 많이 지적하였다.
- ⇒ 포장디자인은 보이지 않는 판촉요원이다. 소비자가 알고자 하는 정보를 포함시킬 경우 판촉효과는 증대될 수 있다.



【응답자 연령별 분석】

구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대이상
합계	41	9	14	18
자세한 설명 부족	10	6	1	3
포장양이 다양하지 않다	6	2	1	3
종류가 너무 많다	5	1	3	1
파는곳이 많지않다	4	-	3	1
지퍼백 포장이었으면 좋겠다 (포장불편)	4	-	2	2
종류가 다양하지 않다	3	-	1	2
판매원의 권유	2	-	2	-
맛을 볼 수 있었으면 좋겠다	2	-	1	1
기타	5	-	-	5

- ☐ 20/30대(9사례)보다는 40대(14사례)와 50대이상(18사례)에서 즉, 고연령대일수록 불편사항 사례를 더 많이 지적하였다.
- ☐ 20/30대의 경우 자세한 설명 부족(6 사례)을 가장 많이 지목하였다.
- ☐ 40대의 경우 종류가 많다(3사례), 파는 곳이 많지 않다(3사례), 50대의 경우 설명부족(3사례), 포장크기가 다양하지 않다(3사례) 등에서 다소 많은 지적이 있었다.



【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분	전체	월평균 가구소득					무응답
		199만원 이하	200~299 만원	300~399 만원	400~499 만원	500만원 이상	
합계	41	3	5	9	9	13	2
자세한 설명 부족	10	1	2	2	-	5	-
포장양이 다양하지 않다	6	-	1	1	1	2	1
종류가 너무 많다	5	-	-	3	-	2	-
파는 곳이 많지않다	4	-	1	-	2	1	-
지퍼백포장 이었으면 좋겠다 (포장불편)	4	-	-	1	1	1	1
종류가 다양하지 않다	3	-	-	-	2	1	-
판매원의 권유	2	-	-	-	1	1	-
맛을 볼 수 있었으면 좋겠다	2	1	-	1	-	-	-
기타	5	1	1	1	2	-	-

☐ 가구소득이 높은 계층일수록 불편사항 사례를 더 많이 지적하였다.

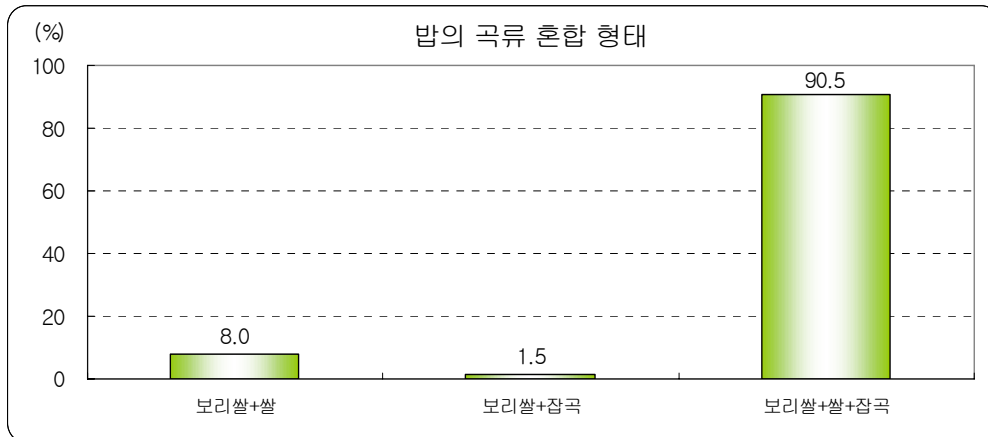
제 3 절 보리쌀 소비행태

1. 밥의 곡류 혼합 형태

(평균, %)

문19. 주부님께서 오늘 밥을 하실 때 곡물 전체량을 100이라 할 때 쌀, 보리쌀, 그 외 잡곡의 양은 각각 얼마씩이나 되나요?(곡류 혼합형태)					
구분	전체	구입한 보리쌀 종류			
		압맥	할맥	보리쌀	찰보리쌀
합계	1000	53	53	263	631
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
보리쌀+쌀	8.0	13.2	5.7	7.6	7.9
보리쌀+잡곡	1.5	0.0	0.0	2.7	1.3
보리쌀+쌀+잡곡	90.5	86.8	94.3	89.7	90.8

□ 응답자 가구의 90.5%는 보리, 쌀, 잡곡을 혼합해서 밥을 짓고 있었다. 이같은 혼합은 할맥구입자 가구에서 가장 높게 나타났다.





【응답자 연령별 분석】

구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대이상
합계	1000	123	338	539
%	100.0	100.0	100.0	100.0
보리쌀+쌀	8.0	4.1	8.0	8.9
보리쌀+잡곡	1.5	1.6	1.2	1.7
보리쌀+쌀+잡곡	90.5	94.3	90.8	89.4

- ☐ 보리쌀을 구입한 주부의 연령대 중 보리쌀, 쌀, 잡곡 등 3가지를 섞는 주부는 연령대가 낮아질수록 그 비중이 점차 높아졌다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분	전체	월평균 가구소득					무응답
		199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	
합계	1000	131	193	238	167	227	44
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
보리쌀+쌀	8.0	8.4	8.8	10.1	7.8	3.5	15.9
보리쌀+잡곡	1.5	0.0	1.0	1.3	1.2	2.2	6.8
보리쌀+쌀+잡곡	90.5	91.6	90.2	88.7	91.0	94.3	77.3

- ☐ 월평균 가구소득 300~399만원을 기점으로 해서 소득수준이 높아질수록 그리고 낮아질수록 보리쌀, 쌀, 잡곡을 섞는 비율이 점차 높게 나타났다.

2. 밥의 곡류 혼합 비율

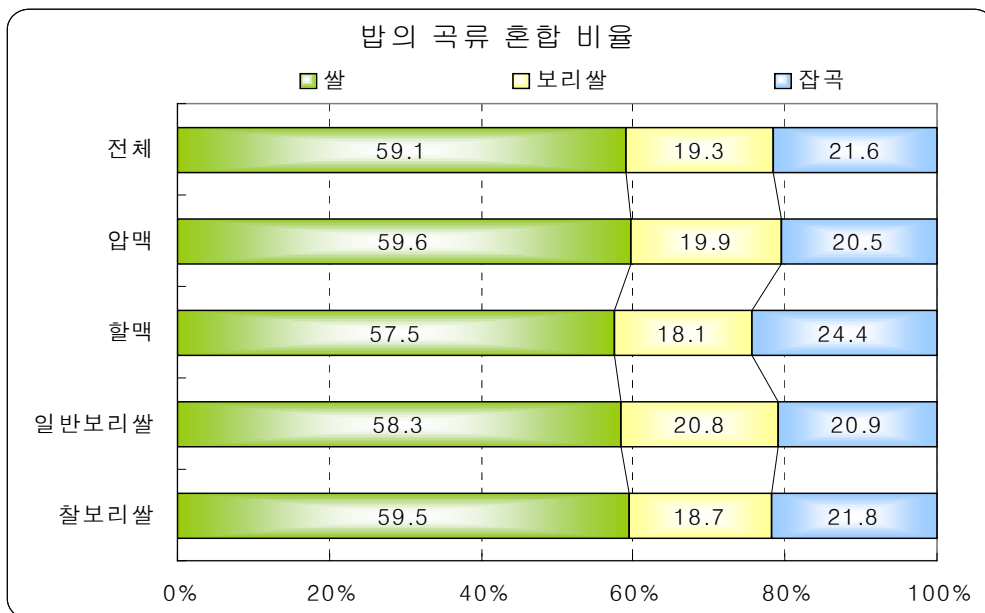
(평균, %)

문19. 주부님께서 오늘 밥을 하실 때 곡물 전체량을 100이라 할 때 쌀, 보리쌀, 그 외 잡곡의 양은 각각 얼마씩이나 되나요?

구분	전체	구입한 보리쌀 종류			
		압맥	할맥	보리쌀	찰보리쌀
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
쌀	59.1	59.6	57.5	58.3	59.5
보리쌀	19.3	19.9	18.1	20.8	18.7
잡곡	21.6	20.5	24.4	20.9	21.8

□ 밥을 할 때 곡물 전체의 양을 100%으로 했을 때 보리쌀의 비율 평균은 19.3% 이었다.

□ 보리쌀 혼합비율 평균은 일반보리쌀(늘보리, 쌀보리)을 먹는 경우에서 가장 높은 비율 20.8%이었고, 할맥의 경우 가장 낮은 비율(18.1%)이었다.





3. 혼합 잡곡의 종류

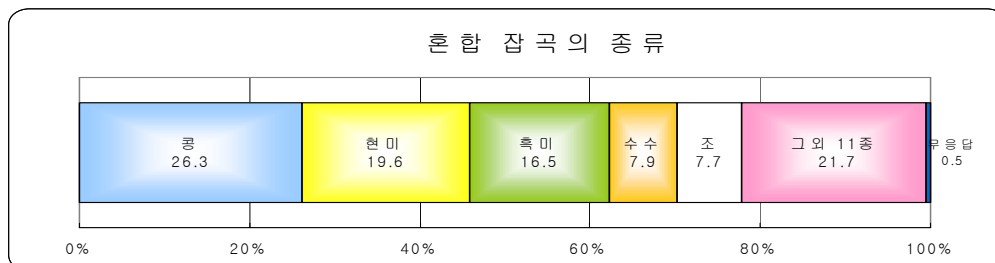
문19. 주부님께서 오늘 밥을 하실 때 곡물 전체량을 100이라 할 때 쌀, 보리쌀, 그 외 잡곡의 양은 각각 얼마씩이나 되나요? 그 외 잡곡은 무엇 무엇입니까?

구분	전체	구입한 보리쌀 종류			
		압맥	할맥	보리쌀	찰보리쌀
합계	2,373	112	146	613	1502
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
콩	26.3	26.8	23.3	28.2	25.8
현미	19.6	17.9	15.8	20.4	19.7
흑미	16.5	17.9	18.5	16.6	16.2
수수	7.9	2.7	9.6	6.9	8.6
조	7.7	11.6	10.3	7.2	7.3
현미참쌀	5.9	1.8	5.5	5.1	6.5
기장	3.7	7.1	3.4	3.1	3.7
참쌀	3.6	4.5	4.1	3.9	3.3
혼합잡곡	2.9	3.6	2.7	2.4	3.0
울무	2.1	2.7	2.1	2.4	1.9
팥	1.9	0.9	2.1	1.6	2.0
발아현미	0.5	-	1.4	0.7	0.5
녹두	0.4	-	0.7	-	0.6
밀	0.3	-	-	0.7	0.2
옥수수쌀	0.2	0.9	-	-	0.2
기타	0.2	1.8	-	0.2	0.1
무응답	0.5	-	0.7	0.7	0.5

* 잡곡종류 상세분류표 별첨.

□ 보리쌀과 함께 혼합하는 15가지 잡곡 중에 가장 많이 섞는 상위 3가지는 콩 (26.3%), 현미(19.6%), 흑미(16.5%)였다.

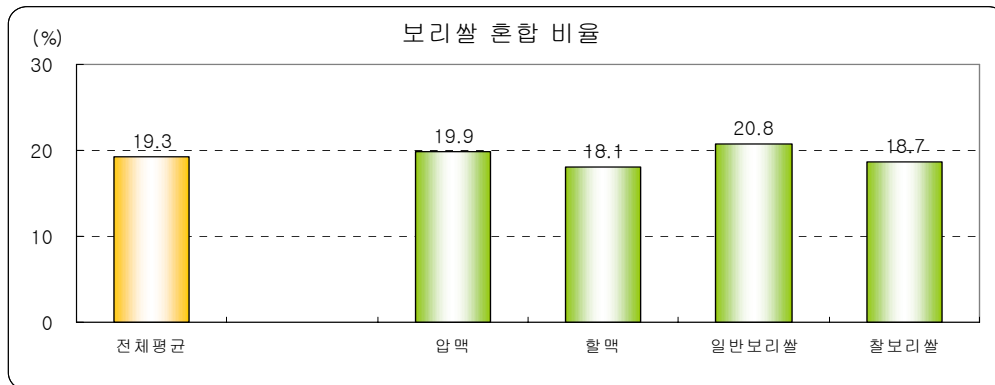
□ 보리쌀 종류에 따른 잡곡 종류의 유의미한 차이는 나타나지 않았다.



4. 보리쌀 혼합 비율

문19. 주부님께서 오늘 밥을 하실 때 곡물 전체량을 100이라 할 때 쌀, 보리쌀, 그 외 잡곡의 양은 각각 얼마씩이나 되나요? - 보리쌀 혼합 비율						
구분	전체	구입한 보리쌀 종류				
		압맥	할맥	일반보리쌀	찰보리쌀	
합계	1000	53	53	263	631	
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
9% 이하	3.7	3.8	5.7	1.9	4.3	
10~19%	44.6	41.5	52.8	41.1	45.6	
20~29%	27.7	28.3	18.9	30.4	27.3	
30~39%	14.9	15.1	15.1	13.7	15.4	
40~49%	4.5	5.7	1.9	6.5	3.8	
50~59%	3.2	5.7	5.7	4.9	2.1	
60~69%	0.7	0.0	0.0	0.8	0.8	
70~79%	0.4	0.0	0.0	0.8	0.3	
80~89%	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	
90% 이상	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	
하(Light User)	3.5	3.8	5.7	1.9	4.0	
중하(Medium Light User)	44.8	41.5	52.8	41.1	46.0	
중상(Medium Heavy User)	42.2	43.4	34.0	43.0	42.5	
상(Heavy User)	9.5	11.3	7.5	14.1	7.6	
평균(%)	19.3	19.9	18.1	20.8	18.7	

- ☐ 밥을 할 때 보리쌀을 10~19%정도 섞는다는 응답이 44.6%로 가장 많았고, 그 다음으로 20~29%(27.7%), 30~39%(14.9%)의 순으로 나타났다.
- ☐ 보리쌀 소비자들이 밥을 할때 일반보리쌀(20.8%)을 보다 많이 넣고 있었으며, 할맥(18.1%) 소비자들이 가장 적게 넣고 있는 것으로 나타났다.



- 보리쌀 혼합 비율 구분

구분	범위	구분비중	빈도수	백분비	비고
상(Heavy User)	M(평균)+1SD이상	31%이상	190	9.5%	16%
중상(Medium Heavy User)	M-(M+1SD)	18~30%	844	42.2%	34%
중하(Medium Light User)	M-(M-1SD)	8~17%	896	44.8%	34%
하(Light User)	M-(M-1SD)이하	7%이하	70	3.5%	16%

* 평균(M) : 19.30, 표준편차(SD) : 12.13

- 보리쌀 혼합비율은 얻어진 평균과 표준편차(SD)에 의해서 4개의 집단으로 구분하였다. 얻어진 수표가 정상분포 곡선이라면 $M \pm (1SD)$ 에 68.0%가 포함되며 그 외 구역에 32%가 포함되는 것이다.
- 보리쌀 혼합비율이 상($M+1SD$)이 9.5%이고 중상($M-(M+1SD)$)은 42.2%, 중하($M-(M-1SD)$)는 44.8% 그리고 하($M-(M-1SD)$ 이하)는 3.5%이었다. 일반적인 정상분포 보다는 평균 $\pm 1SD$ 에 더 많은 분포를 보이고 있다.

【응답자 연령별 분석】

(%)

구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대이상
합계	1000	123	338	539
%	100.0	100.0	100.0	100.0
9% 이하	3.7	5.7	3.8	3.2
10~19%	44.6	44.7	43.5	45.3
20~29%	27.7	29.3	30.2	25.8
30~39%	14.9	11.4	16.0	15.0
40~49%	4.5	5.7	3.6	4.8
50~59%	3.2	3.3	1.5	4.3
60~69%	0.7	0.0	0.6	0.9
70~79%	0.4	0.0	0.6	0.4
80~89%	0.1	0.0	0.0	0.2
90% 이상	0.2	0.0	0.3	0.2
평균(%)	19.3	18.3	18.8	19.8

☐ 연령대가 높아질수록 보리쌀을 섞는 비율이 증가하였다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

(%)

구분	전체	월평균 가구소득					
		199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	무응답
합계	1000	131	193	238	167	227	44
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
9% 이하	3.7	0.8	5.2	4.6	1.2	5.3	2.3
10~19%	44.6	34.4	37.3	43.7	53.3	50.7	47.7
20~29%	27.7	28.2	29.5	30.7	24.0	25.6	27.3
30~39%	14.9	20.6	17.1	12.2	13.8	13.2	15.9
40~49%	4.5	9.2	6.2	4.2	3.0	2.2	2.3
50~59%	3.2	4.6	3.1	2.5	4.2	2.2	4.5
60~69%	0.7	0.8	1.0	0.8	0.6	0.4	0.0
70~79%	0.4	0.8	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0
80~89%	0.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
90% 이상	0.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
평균(%)	19.3	23.1	20.3	18.9	18.3	17.6	18.3

☐ 가구소득이 높아질수록 보리쌀 혼합비율은 점차로 낮아졌다.



- 보리쌀 종류별, 연령대별 혼합비율 평균

(평균, %)

구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대이상
전체	19.3	18.3	18.8	19.8
압맥	19.9	18.0	15.6	23.8
할맥	18.1	15.0	15.9	19.6
보리쌀	20.8	21.2	21.1	20.6
찰보리쌀	18.7	17.5	18.3	19.3

- 20/30대, 40대에서 일반보리쌀의 혼합비율이 가장 높게, 그리고 50대이상의 경우 압맥 혼합비율이 가장 높았다.

- 보리쌀 종류별, 월평균 가구소득별 혼합비율 평균

(평균, %)

구분	전체	월평균 가구소득					
		199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	무응답
전체	19.3	23.1	20.3	18.9	18.3	17.6	18.3
압맥	19.9	21.3	22.8	16.5	24.4	18.9	-
할맥	18.1	35.0	19.5	16.4	14.4	17.2	26.7
보리쌀	20.8	22.5	23.5	22.2	17.3	19.0	16.3
찰보리쌀	18.7	23.2	18.7	18.0	18.5	17.0	18.3

- 월평균 가구소득이 증가할수록 압맥을 제외한 모든 보리쌀 종류의 보리혼합비율 평균은 대체로 낮아졌다.
- 400~499만원인 가정에서는 압맥(24.4%)구입자의 경우는 보리쌀 혼합비율이 전체 응답 비중보다 더 높게 나타났다.

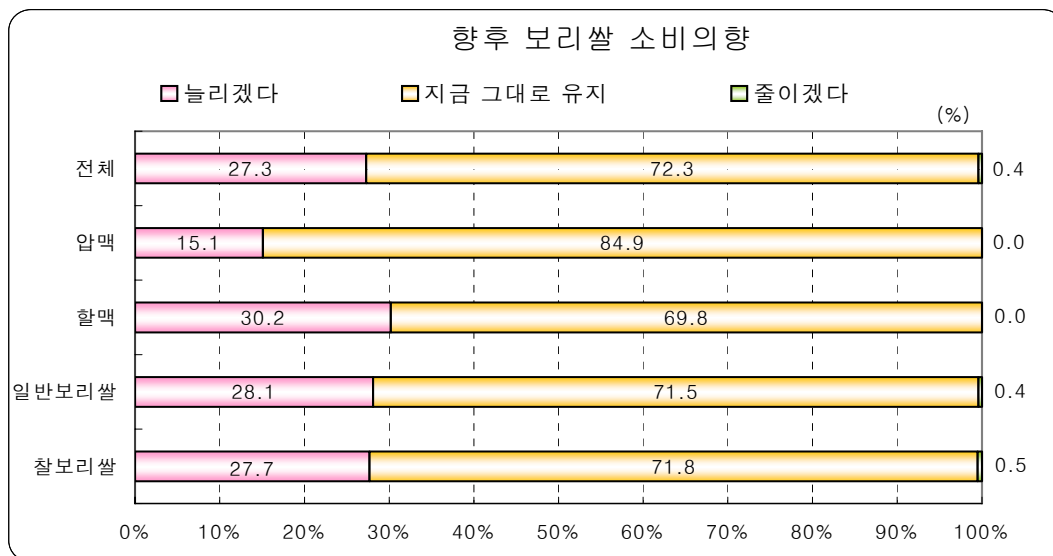
5. 향후 보리쌀 소비 의향

문20. 앞으로 밥에 넣는 보리쌀의 양을 늘리시겠습니까, 줄이시겠습니까, 아니면 지금 정도로 유지하시겠습니까?

구분	전체	구입한 보리쌀 종류				보리쌀 혼합비율 구분			
		압맥	할맥	보리쌀	찰보리쌀	상 (HU)	중상 (MHU)	중하 (MLU)	하 (LU)
합계	1000	53	53	263	631	95	422	448	35
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
늘리겠다	27.3	15.1	30.2	28.1	27.7	27.4	26.5	29.0	14.3
지금 그대로 유지	72.3	84.9	69.8	71.5	71.8	71.6	73.5	70.3	85.7
줄이겠다	0.4	0.0	0.0	0.4	0.5	1.1	0.0	0.7	0.0

□ 보리쌀 먹는 양을 지금 그대로 유지하겠다는 응답이 72.3%이고, 늘리겠다는 응답은 27.3%이었다.

□ 먹는 보리쌀의 양을 늘리겠다는 응답은 할맥구입자들 사이에서 보리쌀 혼합비율 중하(Medium Light User)에서 보다 높았다.





【응답자 연령별 분석】

구분		전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
			20/30대	40대	50대이상
합계	빈도	1000	123	338	539
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	12.3	33.8	53.9
늘리겠다	빈도	273	38	87	148
	열%	27.3	30.9	25.7	27.5
	전체%	27.3	3.8	8.7	14.8
지금 그대로 유지	빈도	723	85	251	387
	열%	72.3	69.1	74.3	71.8
	전체%	72.3	8.5	25.1	38.7
줄이겠다	빈도	4	-	-	4
	열%	0.4	-	-	0.7
	전체%	0.4	-	-	0.4

□ 향후 보리쌀의 양을 늘리겠다는 응답자 비율은 20/30대(30.9%), 50대이상(27.5%)에서 40대(25.7%)보다 높았다.

⇒ 향후 보리쌀 소비를 증대시키기 위한 촉진대상은 20/30대이다. 보리쌀 소비량을 늘리겠다는 20/30대를 타겟으로 한 보리쌀 소비촉진 전략이 요구된다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분		전체	월평균 가구소득					무응답
			199만원 이하	200~299 만원	300~399 만원	400~499 만원	500만원 이상	
합계	빈도	1000	131	193	238	167	227	44
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	13.1	19.3	23.8	16.7	22.7	4.4
늘리겠다	빈도	273	42	52	59	51	58	11
	열%	27.3	32.1	26.9	24.8	30.5	25.6	25.0
	전체%	27.3	4.2	5.2	5.9	5.1	5.8	1.1
지금 그대로 유지	빈도	723	87	141	178	115	169	33
	열%	72.3	66.4	73.1	74.8	68.9	74.4	75.0
	전체%	72.3	8.7	14.1	17.8	11.5	16.9	3.3
줄이겠다	빈도	4	2	-	1	1	-	-
	열%	0.4	1.5	-	0.4	0.6	-	-
	전체%	0.4	0.2	-	0.1	0.1	-	-

- ☐ 월평균 가구소득에 따른 향후 보리쌀 소비량을 늘릴 것인지 여부는 일정한 경향성이 나타나지 않고 있었다.
- ☐ 향후 보리쌀의 양을 늘리겠다고 응답한 비율은 월평균 가구소득이 199만원이하(32.1%), 400~499만원(30.5%)인 경우에서 통계적으로 유의미하게 높았다.



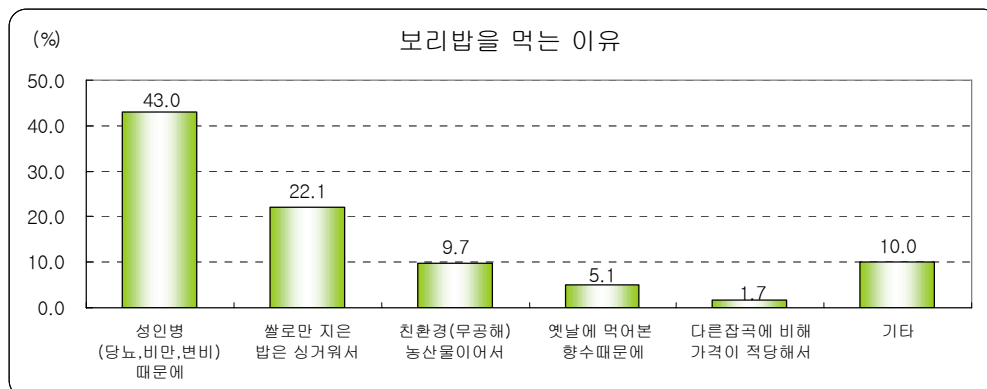
6. 보리밥을 먹는 이유

(%)

문21. 주부님 댁에서 보리밥을 드시는 이유는 무엇입니까? 2가지만 말씀해 주세요.										
구분	전체	구입한 보리쌀 종류				보리쌀 혼합비율 구분**				
		압맥	할맥	보리쌀	찰보리쌀	상 (HU)	중상 (MHU)	중하 (MLU)	하 (LU)	
합계	2000	106	106	526	1262	190	844	896	70	
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
성인병(당뇨,비만,변비) 때문에	43.0	40.6	45.3	42.4	43.3	44.2	43.1	42.2	48.6	
쌀로만 지은 밥은 싱거워서	22.1	18.9	27.4	24.0	21.2	20.5	21.2	23.1	24.3	
친환경(무공해)농산물이어서	9.7	6.6	11.3	7.8	10.5	8.9	9.7	9.5	12.9	
옛날에 먹어본 향수 때문에	5.1	5.7	2.8	6.5	4.7	5.3	3.8	6.3	5.7	
다른 잡곡에 비해 가격이 적당해서	1.7	0.0	0.9	2.1	1.7	3.2	2.5	0.7	0.0	
기타*	10.0	13.2	9.4	9.9	9.8	9.5	10.4	9.8	8.6	
무응답	8.5	15.1	2.8	7.4	8.9	8.4	9.2	8.5	0.0	

* 기타 : 건강에 좋아서, 아이들을 위해서 등

- ☐ 보리밥을 먹는 이유 상위 3가지는 1)성인병 때문에(43.0%), 2)쌀로만 지은 밥은 싱거워서(22.1%), 3)친환경(무공해) 농산물이어서(9.7%)이다.
- ☐ 할맥 구입자와 보리 혼합비율이 하(Light User)인 경우, 성인병, 쌀밥은 싱거워서, 친환경 농산물이어서 등에 보다 높게 응답하였다.



* 무응답 제외

【응답자 연령별 분석】

구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대이상
합계	2000	24.6	676	1078
%	100.0	100.0	100.0	100.0
성인병(당뇨,비만,변비)때문에	43.0	44.3	43.8	42.2
쌀로만 지은 밥은 싱거워서	22.1	22.4	22.3	21.9
친환경(무공해)농산물이어서	9.7	9.3	10.7	9.1
옛날에 먹어본 향수 때문에	5.1	3.3	4.3	6.0
다른 잡곡에 비해 가격이 적당해서	1.7	2.8	2.4	0.9
기타*	10.0	6.9	9.0	11.3
무응답	8.5	11.0	7.5	8.5

* 기타 : 건강에 좋아서, 아이들을 위해서 등

□ 연령대별 보리밥 먹게 된 이유는 일정한 경향성을 보이지 않고 있다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분	전체	월평균 가구소득					
		199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	무응답
합계	2000	262	386	476	334	454	88
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
성인병(당뇨,비만,변비)때문에	43.0	42.0	42.2	44.3	42.8	44.1	37.5
쌀로만 지은 밥은 싱거워서	22.1	21.8	25.1	22.7	18.0	22.5	20.5
친환경(무공해)농산물이어서	9.7	7.3	7.0	10.1	13.2	11.0	5.7
옛날에 먹어본 향수 때문에	5.1	3.8	5.2	4.6	6.0	6.2	2.3
다른 잡곡에 비해 가격이 적당해서	1.7	0.8	3.4	2.3	0.6	1.1	0.0
기타*	10.0	13.4	9.3	7.8	11.1	8.4	19.3
무응답	8.5	11.1	7.8	8.2	8.4	6.8	14.8

* 기타 : 건강에 좋아서, 아이들을 위해서 등

□ 월평균 가구소득별 보리밥 먹는 이유는 일정한 트렌드가 나타나지 않았다.



7. 보리밥 취사시 불편 사항

가. 사용하는 밥솥의 종류

(%)

문22. 주부님 댁에서 오늘 사용한 밥솥은 어떤 솥입니까?									
구분	전체	구입한 보리쌀 종류				보리쌀 혼합비율 구분			
		압맥	할맥	보리쌀	찰보리쌀	상 (HU)	중상 (MHU)	중하 (MLU)	하 (LU)
합계	1000	53	53	263	631	95	422	448	35
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
일반밥솥	2.9	1.9	1.9	2.7	3.2	3.2	3.6	2.2	2.9
일반전기밥솥	6.9	13.2	5.7	7.6	6.2	1.1	8.8	6.3	8.6
일반압력밥솥	49.1	49.1	49.1	50.2	48.7	55.8	48.1	48.9	45.7
전기압력밥솥	39.3	35.8	39.6	37.6	40.3	37.9	37.2	41.5	40.0
기타*	1.8	0.0	3.8	1.9	1.7	2.1	2.4	1.1	2.9
일반밥솥	9.8	15.1	7.5	10.3	9.4	4.2	12.3	8.5	11.4
압력밥솥	88.4	84.9	88.7	87.8	88.9	93.7	85.3	90.4	85.7
기타	1.8	0.0	3.8	1.9	1.7	2.1	2.4	1.1	2.9

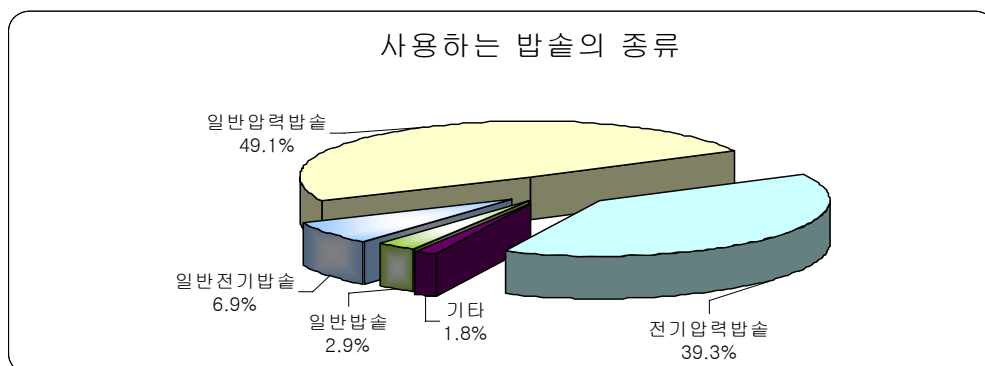
* 기타 : 무쇠솥, 돌솥 등

□ 취사용 밥솥은 압력밥솥이 전체의 88.4%(일반압력밥솥 49.1% + 전기압력밥솥 39.3%)이었다.

□ 구입한 보리쌀 종류에 따른 밥솥의 차이는 나타나지 않았다.

□ 보리쌀 혼합비율이 상인 층(Heavy User)은 압력밥솥을 사용하고 있었다.

⇒ 앞으로 개발되는 보리쌀 품종/제품의 제반 특성은 압력밥솥을 기준으로 해서 개발되고 보장되어야 할 것이다.



【응답자 연령별 분석】

구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대이상
합계	1000	123	338	539
%	100.0	100.0	100.0	100.0
일반밥솥	2.9	0.8	3.3	3.2
일반전기밥솥	6.9	6.5	5.9	7.6
일반압력밥솥	49.1	41.5	55.0	47.1
전기압력밥솥	39.3	50.4	34.6	39.7
기타	1.8	0.8	1.2	2.4

□ 40대(55.0%)와 50대이상(47.1%)은 일반압력밥솥을 가장 많이 사용하고 20/30대(50.4%)는 전기압력밥솥을 가장 많이 사용하는 것으로 나타났다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분	전체	월평균 가구소득					
		199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	무응답
합계	1000	131	193	238	167	227	44
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
일반밥솥	2.9	7.6	2.6	2.5	1.8	1.3	4.5
일반전기밥솥	6.9	11.5	6.2	5.5	4.8	6.6	13.6
일반압력밥솥	49.1	48.1	50.8	53.8	49.7	42.3	52.3
전기압력밥솥	39.3	30.5	38.3	37.0	43.1	47.6	25.0
기타	1.8	2.3	2.1	1.3	0.6	2.2	4.5

□ 가구소득이 증가할수록 전기압력밥솥을 보다 많이 사용하는 것으로 나타났다.



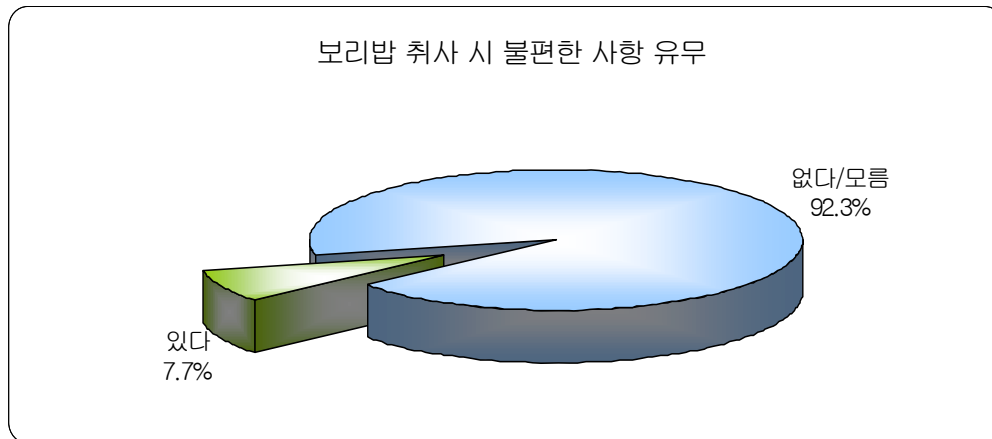
나. 보리밥 취사 시 불편한 사항 유무

문23. 주부님께서 보리밥을 지으실 때 조금이라도 불편한 점이 있습니까?

구분	전체	구입한 보리쌀 종류				사용밥솥				
		압맥	할맥	보리쌀	찰보리쌀	일반 밥솥	일반전기 밥솥	일반압력 밥솥	전기압력 밥솥	기타
합계	1000	53	53	263	631	29	69	491	393	18
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
있다	7.7	3.8	5.7	10.6	7.0	10.3	13.0	8.6	5.6	5.6
없다 /모름	92.3	96.2	94.3	89.4	93.0	89.7	87.0	91.4	94.4	94.4

* 복수응답, 무응답 제외

- 보리밥 할 때 불편한 점이 있다는 소비자는 7.7%로 나타났다. 그 중 일반보리쌀 구매자가 가장 많았고 그 다음이 찰보리쌀, 할맥, 압맥 순이었다. 압력밥솥 사용자보다 일반밥솥 사용자가 불편이 보다 많았다.



【응답자 연령별 분석】

구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대이상
합계	1000	123	338	539
%	100.0	100.0	100.0	100.0
있다	7.7	11.4	10.1	5.4
없다/모름	92.3	88.6	89.9	94.6

☐ 취사 시 불편한 점이 있다는 응답은 젊은층일수록 보다 높게 나타났다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분	전체	월평균 가구소득					
		199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	무응답
합계	1000	131	193	238	167	227	44
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
있다	7.7	8.4	5.2	7.1	9.6	7.9	11.4
없다/모름	92.3	91.6	94.8	92.9	90.4	92.1	88.6

☐ 취사 시 불편한 점이 있다는 응답자는 가구소득에 따른 유의미한 경향성은 나타나지 않았다.

【응답자 가족수별 분석】

구분	전체	보리쌀 혼합비율 구분				가족수			
		상 (HU)	중상 (MHU)	중하 (MLU)	하 (LU)	2인 이하	3인	4인	5인 이상
합계	1000	95	422	448	35	201	250	416	133
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
있다	7.7	11.6	10.0	4.9	5.7	2.5	7.6	8.7	12.8
없다/모름	92.3	88.4	90.0	95.1	94.3	97.5	92.4	91.3	87.2

☐ 불편한 사항이 있다는 비중은 보리쌀 혼합비율이 높고 가족수가 많은 층일수록 보다 높았다.

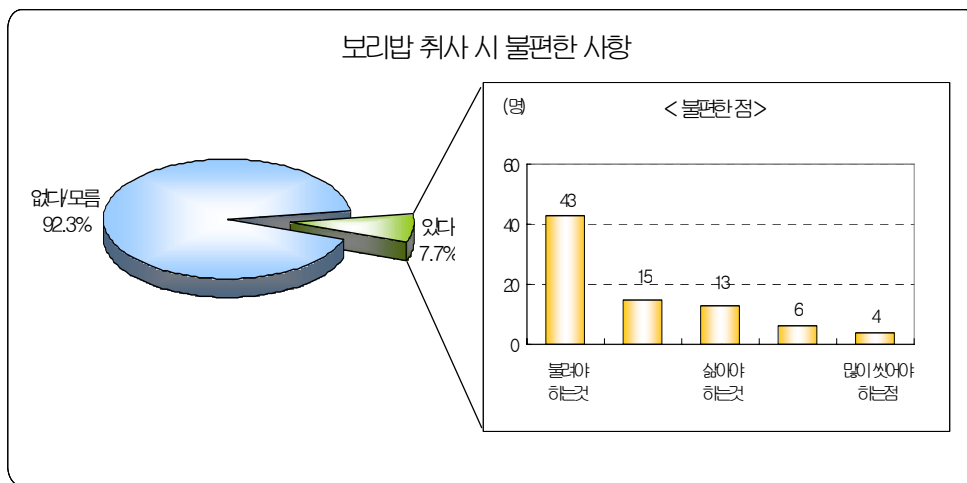


다. 보리밥 취사 시 불편한 사항

문23. (불편한 점이 있다면) 불편한 점은 무엇입니까? 2가지만 말씀해 주세요.

구분	전체	사용밥솥			보리쌀 혼합비율 구분				
		일반 밥솥	압력 밥솥	기타	상 (HU)	중상 (MHU)	중하 (MLU)	하 (LU)	
합계	81*	12	68	1	13	13	43	22	3
불러야 하는 것	43	7	35	1	6	22	14	1	
덜 퍼지는 점	15	3	12	-	2	10	2	1	
삶아야 하는 것	13	1	12	-	3	6	3	1	
넘치거나 물이 많이 나오는 것	6	-	6	-	1	3	2	-	
많이 씻어야 하는 점	4	1	3	-	1	2	1	-	

* 복수응답, 무응답 제외, 응답 사례수



- ☐ 보리밥을 할 때 불편한 점 상위 3가지는 1)불러야 하는 것(43사례), 2)덜 퍼지는 점(15사례), 3)삶아야 하는 것(13사례)이다.
- ☐ 압력밥솥을 사용하는 가정에서 보리쌀 혼합비율이 중상인 가정에서 보다 많은 사례가 지목되었다.

제 4 절 보리밥 기피요인

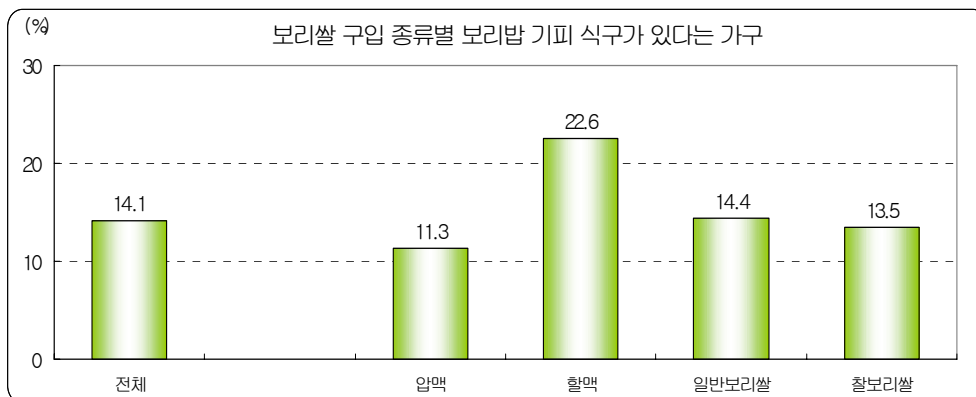
1. 보리밥을 싫어하는 가족

가. 보리밥을 싫어하는 가족 유무

문14. 식구들 중에서 보리밥을 싫어하는 식구가 있습니까?						
구분	전체	구입한 보리쌀의 종류				
		압맥	할맥	일반보리쌀	찰보리쌀	
합계	빈도	1000	53	53	263	631
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	5.3	5.3	26.3	63.1
있다	빈도	141	6	12	38	85
	열%	14.1	11.3	22.6	14.4	13.5
	전체%	14.1	0.6	1.2	3.8	8.5
없다	빈도	859	47	41	225	546
	열%	85.9	88.7	77.4	85.6	86.5
	전체%	85.9	4.7	4.1	22.5	54.6

□ 보리밥을 싫어하는 식구가 있는 가구는 전체 응답가구의 14.1%로 나타났다.

□ 할맥 구입 가구에서 보리밥을 싫어하는 식구가 있다는 응답비율(22.6%)이 전체 응답 비중보다 높게 나타났다. 즉, 그 식구 때문에 할맥을 구입하고 있는 것으로 추정된다.





【응답자 연령별 분석】

구분		전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
			20/30대	40대	50대이상
합계	빈도	1000	123	338	539
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	12.3	33.8	53.9
있다	빈도	141	7	51	83
	열%	14.1	5.7	15.1	15.4
	전체%	14.1	0.7	5.1	8.3
없다	빈도	859	116	287	456
	열%	85.9	94.3	84.9	84.6
	전체%	85.9	11.6	28.7	45.6

□ 보리밥을 싫어하는 식구가 있다는 응답자는 20/30대에서 유의미하게 보다 낮았다. 즉, 20/30대는 보리쌀을 싫어하는 식구가 아직은 생성되기 이전인 것이다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분		전체	월평균 가구소득					
			199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	무응답
합계	빈도	1000	131	193	238	167	227	44
	열%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	전체%	100.0	13.1	19.3	23.8	16.7	22.7	4.4
있다	빈도	141	17	32	32	22	33	5
	열%	14.1	13.0	16.6	13.4	13.2	14.5	11.4
	전체%	14.1	1.7	3.2	3.2	2.2	3.3	0.5
없다	빈도	859	114	161	206	145	194	39
	열%	85.9	87.0	83.4	86.6	86.8	85.5	88.6
	전체%	85.9	11.4	16.1	20.6	14.5	19.4	3.9

□ 보리밥을 싫어하는 식구가 있다는 경우는 월평균 가구소득에 따른 유의미한 차이는 나타나지 않았다.

나. 보리밥을 싫어하는 식구 수

문15. (문14에서 보리밥을 싫어하는 식구가 있다는 경우) 보리밥을 싫어하는 식구가 몇 명이나 되나요?			
구분	전체가구	기피식구 있는 가구	기피 식구수
합계	1000	141	199
%	100.0	100.0	100.0
없음(0명)	85.9	-	-
1명	9.6	68.1	48.2
2명	3.3	23.4	33.2
3명	1.1	7.8	16.6
4명	0.1	0.7	2.0
평균(명)	0.2명	1.2명	-

- 보리밥을 싫어하는 식구 총수는 199명으로 전체가구 평균 0.2명, 보리밥을 싫어하는 식구가 있는 가구(141가구)당 평균 1.2명이었다.

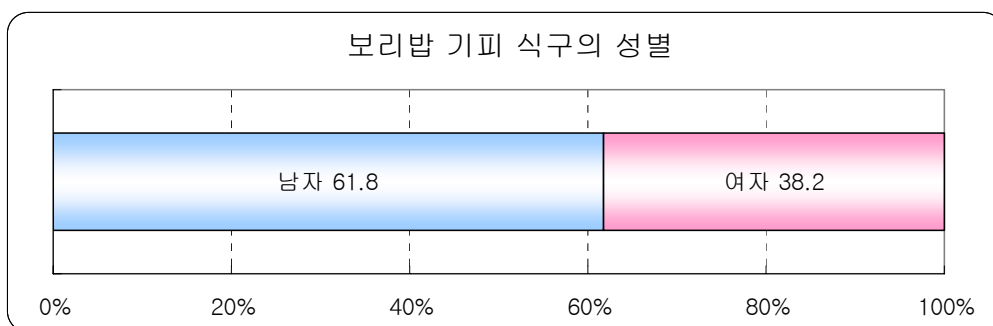


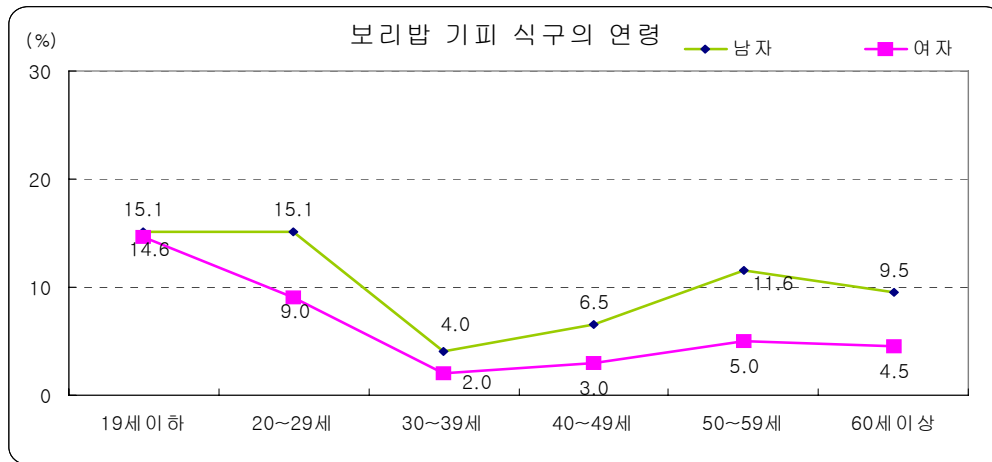
2. 보리밥을 싫어하는 식구의 특성

문16. (문14에서 보리밥을 싫어하는 식구가 있다는 경우) 나이는 각각 몇 세입니까? 문17. (문14에서 보리밥을 싫어하는 식구가 있다는 경우) 남자입니까? 여자입니까?				
구분	빈도수	성별 %	전체%	비고
합계	199*	-	100.0	100.0
남자	123	100.0	61.8	61.8
19세 이하	30	24.4	15.1	30.2
20~29세	30	24.4	15.1	
30~39세	8	6.5	4.0	10.5
40~49세	13	10.6	6.5	
50~59세	23	18.7	11.6	21.1
60세 이상	19	15.4	9.5	
여자	76	100.0	38.2	38.2
19세 이하	29	38.2	14.6	23.6
20~29세	18	23.7	9.0	
30~39세	4	5.3	2.0	5.0
40~49세	6	7.9	3.0	
50~59세	10	13.2	5.0	9.5
60세 이상	9	11.8	4.5	

* 보리밥을 싫어하는 식구 수

□ 보리밥을 싫어하는 식구 중 남자가 61.8%, 여자는 38.2%로 나타났다.





□ 보리밥을 싫어하는 연령대는 남자, 여자 모두 19세 이하와 20~29세의 청년층에서 보다 높게 나타났다.

- 보리밥을 싫어하는 식구 성별 연령별 비교

<상위3가지> (%)

순위	남자	여자
1	19세이하(15.1)	19세이하(14.6)
2	20~29세(15.1)	20~29세(9.0)
3	50~59세(11.6)	50~59세(5.0)

○ 따라서 보리밥을 싫어하는 경우는 여자보다는 남자가, 중장년층보다는 청년층에서 보다 많았다.



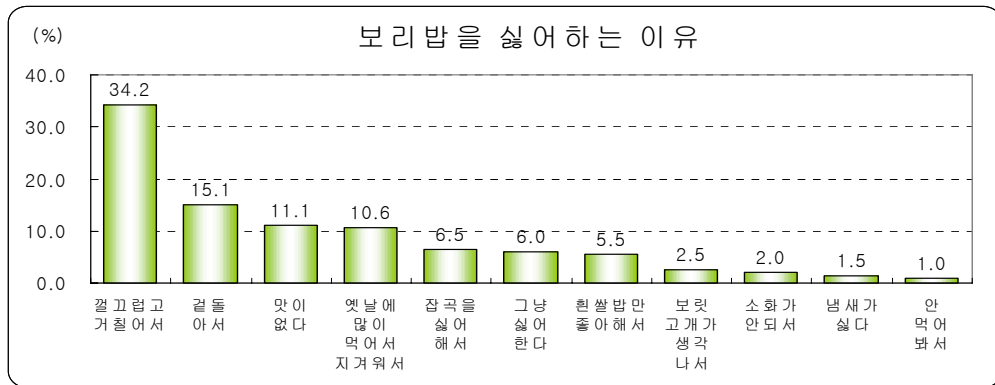
3. 보리밥을 싫어하는 이유

문18. (문14에서 보리밥을 싫어하는 식구가 있다는 경우) ____세 되는 (남자/여자)분께서 보리밥을 싫어하는 이유는 무엇입니까?									
구분	전체		구입한 보리쌀 종류				사용밥술**		
	빈도수	%	압맥	할맥	일반보리쌀	찰보리쌀	일반밥술	압력밥술	
합계	199*	100.0	8	18	54	119	14	180	
겉끄럽고 거칠어서	68	34.2	-	6	16	46	6	58	
겉돌아서	30	15.1	5	3	8	14	2	28	
맛이 없어서	22	11.1	1	1	6	14	2	20	
옛날에 많이 먹어서 지겨워서	21	10.6	-	3	9	9	2	19	
잡곡을 싫어해서	13	6.5	-	1	3	9	1	12	
그냥 싫어한다	12	6.0	1	-	6	5	-	12	
흰쌀밥만 좋아해서	11	5.5	1	1	-	9	1	10	
보릿고개가 생각나서	5	2.5	-	-	2	3	-	5	
소화가 안 되서	4	2.0	-	1	-	3	-	4	
냄새가 싫다	3	1.5	-	1	1	1	-	2	
안 먹어봐서	2	1.0	-	-	-	2	-	2	
기타	4	2.0	-	-	2	2	-	4	
무응답	4	2.0	-	1	1	2	-	4	

* 보리밥을 싫어하는 식구 수

** 사용밥술 기타 제표 제외

□ 보리밥을 싫어하는 이유 상위 3가지는 1)겉끄럽고 거칠어서(68사례), 2)겉돌아서(30사례), 3)맛이 없어서(22사례)이다. 일반밥술 사용의 경우, 겉끄럽고 거칠어서, 맛이 없어서가 유의미하게 높았다.



【보리밥을 싫어하는 가족의 연령대】

구분	전체		보리밥 싫어하는 가족의 연령대					
	빈도수	%	19세 이하	20~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60세 이상
합계	199	100.0	59	48	12	19	33	28
겉끄럽고 거칠어서	68	34.2	18	17	6	7	14	6
겉돌아서	30	15.1	16	3	1		5	5
맛이 없다	22	11.1	6	8	3	3	2	-
옛날에 많이 먹어서 지겨워서	21	10.6	-	1	-	3	10	7
잡곡을 싫어해서	13	6.5	3	8	-	1	-	1
그냥 싫어한다	12	6.0	5	3	1	1	-	2
흰쌀밥만 좋아해서	11	5.5	5	5	-	-	-	1
보릿고개가 생각나서	5	2.5	-	-	-	1	2	2
소화가 안 되어서	4	2.0	1	-	-	1	-	2
냄새가 싫다	3	1.5	-	1	-	1	-	1
안 먹어봐서	2	1.0	-	2	-	-	-	-
기타	4	2.0	3	-	-	-	-	1
무응답	4	2.0	2	-	1	1	-	-



- 보리밥을 싫어하는 이유의 연령별 비교

<상위 3가지>

순위	전체	19세이하	20~29세	30~39세	40~49세	50~59세	60세이상
1	겉끄럽고 거칠어서 (68사례)	겉끄럽고 거칠어서 (18사례)	겉끄럽고 거칠어서 (17사례)	겉끄럽고 거칠어서 (6사례)	겉끄럽고 거칠어서 (7사례)	겉끄럽고 거칠어서 (14사례)	옛날에 많이 먹어 지겨워서 (7사례)
2	겉돌아서 (30사례)	겉돌아서 (16사례)	맛이 없다 (8사례)	맛이 없다 (3사례)	맛이 없다 (3사례)	옛날에 많이 먹어 지겨워서 (10사례)	겉끄럽고 거칠어서 (6사례)
3	맛이 없다 (22사례)	맛이 없다 (6사례)	잡곡을 싫어해서 (8사례)	겉돌아서 (1사례)	옛날에 많이 먹어 지겨워서 (3사례)	겉돌아서 (5사례)	겉돌아서 (5사례)

□ 보리밥을 싫어하는 이유 상위 3가지는 1)겉끄럽고 거칠어서(68사례), 2)겉돌아서(30사례), 3)맛이 없다(22사례)였다. 30대까지는 겉끄럽다, 겉돌아서, 맛이 없어서가, 40대부터는 옛날에 많이 먹어서 지겨워서가 상위 3위에 포함되었다.

제 5 절 보리쌀 마케팅 포인트

1. 보리밥 먹을 것 권유

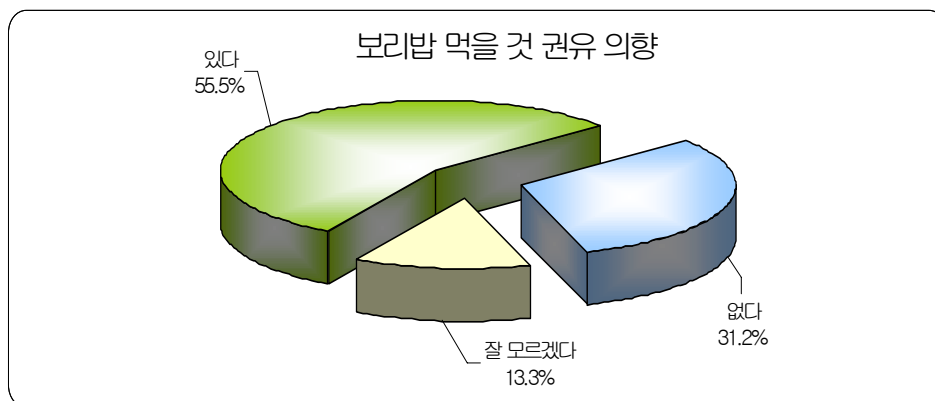
가. 보리밥 먹을 것 권유 의향

문24. 주부님께서서는 보리밥 먹는 것을 형제나 아주 가까운 사람에게 권유할 의향이 있습니까?					
구분	빈도수	보리쌀 혼합비율 구분			
		상(HU)	중상(MHU)	중하(MLU)	하(LU)
합계	1000	95	422	448	35
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
있다	555	55.8	59.5	52.5	45.7
없다	312	33.7	29.1	31.3	48.6
잘 모르겠다	133	10.5	11.4	16.3	5.7

□ 보리밥 먹을 것을 권유할 의향이 있다는 응답자는 55.5%이고, 없다는 응답자는 31.2%로 나타났다.

□ 보리쌀 혼합비율이 높은 층에서 보다 높은 권유의향을 나타냈다.

⇒ 보리쌀 소비자의 과반수 이상이 보리밥 권유의향이 있는 것으로 나타나, 이들에게서 구전효과를 기대해 볼 수 있을 것이다.





【응답자 연령별 분석】

구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대이상
합계	1000	123	338	539
%	100.0	100.0	100.0	100.0
있다	55.5	57.7	55.0	55.3
없다	31.2	26.8	32.5	31.4
잘모르겠다	13.3	15.4	12.4	13.4

□ 보리밥을 권유할 의향은 연령에 따른 격차는 나타나지 않았다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분	전체	월평균 가구소득					
		199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	무응답
합계	1000	131	193	238	167	227	44
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
있다	55.5	60.3	53.4	53.4	59.3	55.9	45.5
없다	31.2	26.0	29.5	36.1	26.9	31.3	43.2
잘모르겠다	13.3	13.7	17.1	10.5	13.8	12.8	11.4

□ 향후 권유할 의향이 있다는 응답은 고소득층과 저소득층에서 보다 높게 나타났다.

나. 권유 시 보리밥의 좋은 점 -보리쌀 권유할 때 하고자 하는 말

(%)

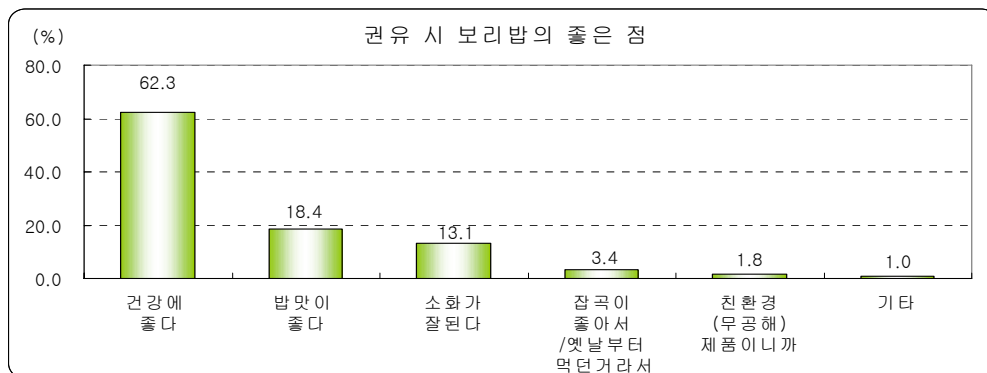
문25. (문24번에서 권유할 의향 있다는 경우) 주부님의 경우 보리쌀의 좋은 점은 어떤 것이라고 말할겠습니까? 2가지만 말씀해주세요.

구분	전체	구입한 보리쌀의 종류				보리쌀 혼합비율 구분			
		압맥	할맥	보리쌀	찰보리쌀	상 (HU)	중상 (MHU)	중하 (MLU)	하 (LU)
합계	733	28	45	206	454	80	333	303	17
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
건강에 좋다	62.3	67.9	62.2	57.8	64.1	55.0	63.4	62.7	70.6
밥맛이 좋다	18.4	25.0	13.3	20.4	17.6	18.8	18.9	18.2	11.8
소화가 잘된다	13.1	0.0	17.8	16.5	11.9	18.8	12.0	13.2	5.9
잡곡이 좋아서/ 옛날부터 먹던거라서	3.4	0.0	2.2	2.4	4.2	5.0	2.4	3.6	11.8
친환경(무공해) 제품이니까	1.8	0.0	2.2	2.4	1.5	2.5	1.8	1.7	0.0
기타	1.0	7.1	2.2	0.5	0.7	0.0	1.5	0.7	0.0

* 권유 의향이 있는 경우만, 복수응답

□ 권유 시 보리밥의 좋은 점 상위 3가지는 1)건강에 좋다(62.3%), 2)밥맛이 좋다(18.4%), 3)소화가 잘 된다(13.1%)이다.

□ 건강에 좋다는 응답은 압맥, 찰보리쌀 구매자, 보리쌀 혼합비율이 낮은층일수록 보다 높아졌다. 밥맛이 좋다는 응답은 압맥구매자, 보리쌀 혼합비율이 높아질수록 더 높아졌다.



⇒ 보리밥의 좋은 점 중 건강에 좋다는 응답이 가장 높은 비율로 나타나는 것으로 보아 향후 보리쌀 홍보 시 건강과 관련된 기능성을 보다 더 강조해야 할 것이다.



【응답자 연령별 분석】

구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대이상
합계	733	93	250	390
%	100.0	100.0	100.0	100.0
건강에 좋다	62.3	64.5	59.6	63.6
밥맛이 좋다	18.4	22.6	22.0	15.1
소화가 잘된다	13.1	7.5	12.8	14.6
잡곡이 좋아서 /옛날부터 먹던거라서	3.4	3.2	2.8	3.8
친환경(무공해)제품이니까	1.8	2.2	2.0	1.5
기타	1.0	0.0	0.8	1.3

- ☐ 건강에 좋다는 권유는 40대가 가장 낮은 수준이고 20/30대 그리고 50대이상에서보다 높았다.
- ☐ 밥맛이 좋다는 권유는 연령대가 낮아질수록, 소화가 잘된다는 권유는 고령층으로 갈수록 점차 높아졌다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분	전체	월평균 가구소득					
		199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	무응답
합계	733	129	134	166	126	153	25
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
건강에 좋다	62.3	51.2	59.0	62.7	71.4	66.0	68.0
밥맛이 좋다	18.4	19.4	18.7	17.5	15.1	20.3	24.0
소화가 잘된다	13.1	21.7	15.7	15.7	7.9	6.5	4.0
잡곡이 좋아서/ 옛날부터 먹던거라서	3.4	3.9	4.5	1.8	3.2	4.6	0.0
친환경(무공해) 제품이니까	1.8	3.1	0.7	1.8	1.6	1.3	4.0
기타	1.0	0.8	1.5	0.6	0.8	1.3	0.0

- ☐ 월평균 가구소득이 높아질수록 건강에 좋다는 권유는 보다 높게 나타났으며, 가구소득이 낮아질수록 소화가 잘된다는 권유가 보다 높아졌다.

2. 환영받을 만한 보리쌀의 형태

문26. (문 24에서 권유할 의향이 없는 경우) 새로운 형태의 보리쌀로 주부들에게 환영받을만한 보리쌀은 어떤 것이 있겠습니까? 무엇이든지 생각하신 것을 말씀해주세요.

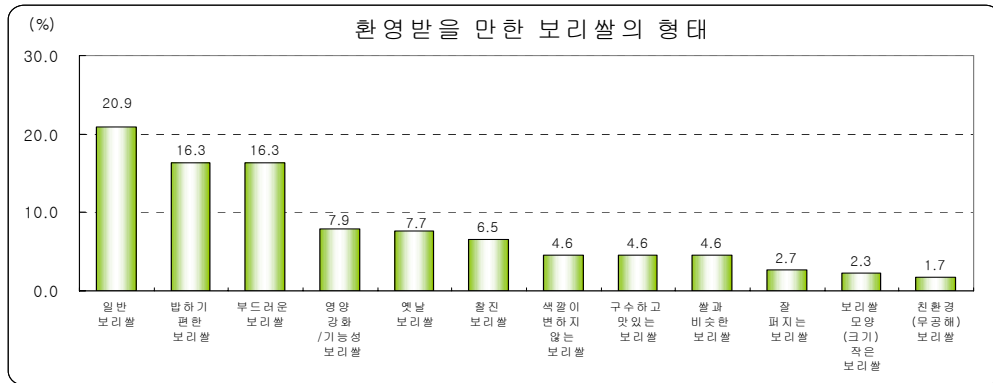
구분	전체	보리쌀 종류				보리쌀 혼합비율 구분			
		압맥	할맥	보리쌀	찰보리쌀	상 (HU)	중상 (MHU)	중하 (MLU)	하 (LU)
합계	479*	18	30	126	305	56	200	204	19
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
일반 보리쌀 그대로	20.9	16.7	16.7	27.0	19.0	28.6	20.5	19.1	21.1
밥하기 편한 보리쌀	16.3	16.7	40.0	16.7	13.8	12.5	15.5	17.6	21.1
부드러운 보리쌀	16.3	5.6	16.7	17.5	16.4	17.9	15.0	17.6	10.5
영양 강화/ 기능성 보리쌀	7.9	11.1	3.3	4.0	9.8	12.5	6.5	7.8	10.5
옛날 보리쌀	7.7	0.0	3.3	9.5	7.9	12.5	8.0	6.9	0.0
찰진 보리쌀	6.5	5.6	3.3	4.8	7.5	3.6	9.5	4.4	5.3
색깔이 변하지 않는 보리쌀	4.6	5.6	0.0	8.7	3.3	5.4	5.0	4.4	0.0
구수하고 맛있는 보리쌀	4.6	0.0	0.0	0.0	7.2	1.8	5.5	4.4	5.3
쌀과 비슷한 보리쌀	4.6	16.7	0.0	4.8	4.3	0.0	3.5	5.4	21.1
잘 퍼지는 보리쌀	2.7	5.6	3.3	1.6	3.0	1.8	2.5	3.4	0.0
보리쌀 모양(크기)이 작은 보리쌀	2.3	0.0	6.7	0.8	2.6	1.8	2.0	2.5	5.3
친환경(무공해)보리쌀	1.7	5.6	0.0	2.4	1.3	0.0	2.0	2.0	0.0
소화가 잘되는 보리쌀	0.8	0.0	3.3	0.8	0.7	0.0	1.0	1.0	0.0
가격이 저렴한 보리쌀	0.8	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.5	0.5	0.0
퍼지지 않는 보리쌀	0.8	5.6	0.0	0.8	0.7	0.0	0.5	1.5	0.0
기타	1.5	5.6	3.3	0.8	1.3	1.8	1.5	1.5	0.0

* 무응답 제표 제외, 복수응답

- ☐ 일반보리쌀 그대로를 만족하고 있는 소비자는 20.9%였으며 나머지는 보강을 원하는 것으로 나타났다. 그 다음은 밥하기 편한 보리쌀(16.3%)과 부드러운 보리쌀(16.3%)이었다.
- ☐ 일반보리쌀 구입자는 일반보리쌀 그대로를, 보리쌀 혼합비율이 상(Heavy User)에서 보다 더 높게 나타났다.



- 밥하기 편한 보리쌀은 할매구입자, 그리고 보리쌀 혼합비율이 낮아질수록 점차 더 많이 선호되었다.



【응답자 연령별 분석】

구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대이상
합계	479	61	177	241
%	100.0	100.0	100.0	100.0
일반보리쌀 그대로	20.9	8.2	20.9	24.1
밥하기 편한것	16.3	26.2	16.4	13.7
부드러운 보리쌀	16.3	14.8	16.4	16.6
영양강화/기능성 보리쌀	7.9	4.9	13.0	5.0
옛날 보리가 좋다	7.7	3.3	6.8	9.5
찰진 보리쌀	6.5	6.6	5.6	7.1
색깔이 변하지 않는 보리쌀	4.6	6.6	2.8	5.4
구수하고 맛있는 보리쌀	4.6	6.6	3.4	5.0
쌀과 비슷한 보리쌀	4.6	3.3	5.6	4.1
잘 퍼지는 보리쌀	2.7	3.3	3.4	2.1
보리쌀 모양(크기)이 작은것	2.3	6.6	1.1	2.1
친환경(무공해)보리쌀	1.7	3.3	1.7	1.2
소화가 잘되는 보리쌀	0.8	3.3	0.0	0.8
가격이 저렴한 보리쌀	0.8	0.0	1.1	0.8
퍼지지않는 보리쌀	0.8	1.6	0.6	0.8
기타	1.5	1.6	1.1	1.7

- 연령이 높아질수록 일반보리쌀 그대로, 부드러운 보리쌀을 선호하는 주부들이 높게 나타났으며 연령이 낮아질수록 밥하기 편한 보리쌀을 더 많이 선호하고 있었다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분	전체	월평균 가구소득					
		199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	무응답
합계	479	60	101	112	82	111	13
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
일반보리쌀 그대로	20.9	38.3	22.8	19.6	20.7	9.9	30.8
밥하기 편한것	16.3	10.0	18.8	17.0	15.9	18.0	7.7
부드러운 보리쌀	16.3	15.0	16.8	17.0	15.9	15.3	23.1
영양강화/기능성 보리쌀	7.9	5.0	5.9	8.0	8.5	10.8	7.7
옛날 보리가 좋다	7.7	8.3	5.9	5.4	9.8	9.0	15.4
찰진 보리쌀	6.5	1.7	6.9	7.1	7.3	8.1	.0
색깔이 변하지 않는 보리쌀	4.6	5.0	6.9	8.0	1.2	0.9	7.7
구수하고 맛있는 보리쌀	4.6	6.7	6.9	1.8	4.9	4.5	0.0
쌀과 비슷한 보리쌀	4.6	3.3	3.0	5.4	3.7	7.2	0.0
잘 퍼지는 보리쌀	2.7	0.0	2.0	0.9	3.7	6.3	0.0
보리쌀 모양(크기)이 작은것	2.3	5.0	1.0	3.6	1.2	1.8	0.0
친환경(무공해)보리쌀	1.7	0.0	2.0	1.8	1.2	2.7	0.0
소화가 잘되는 보리쌀	0.8	0.0	0.0	0.9	1.2	1.8	0.0
가격이 저렴한 보리쌀	0.8	1.7	0.0	0.9	2.4	0.0	0.0
퍼지지않는 보리쌀	0.8	0.0	1.0	0.0	1.2	0.9	7.7
기타	1.5	0.0	0.0	2.7	1.2	2.7	0.0

- ☐ 일반보리쌀 그대로, 부드러운 보리쌀을 선호하는 주부는 가구소득이 낮아질수록 선호비율이 높아졌으며, 밥하기 편한 보리쌀은 소득수준에 따른 일정한 경향성은 나타나지 않았다.

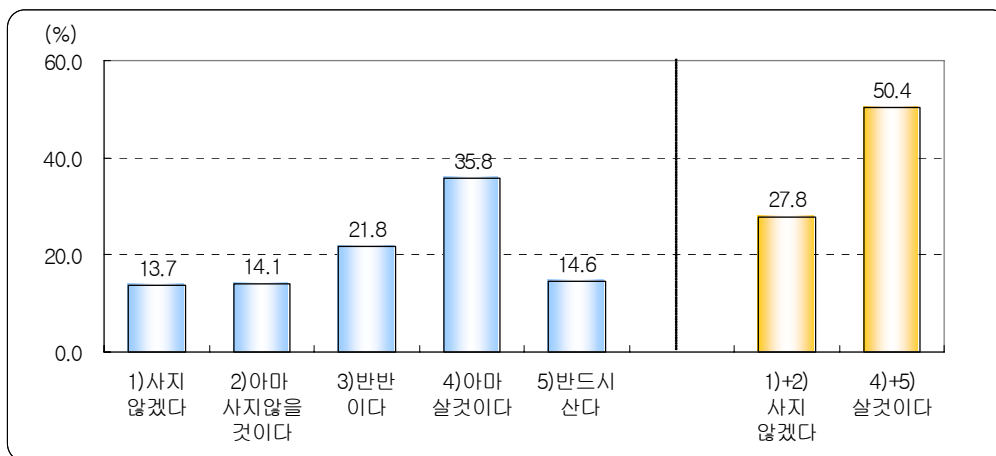


3. 시제품 구입의향

문27. <시제품/설명카드1 제시> 보시는 것과 같은 보리쌀이 시판된다면 주부님께서
사시겠습니까?

구분	전체	구입한 보리쌀 종류				보리쌀 혼합비율 구분			
		압맥	할맥	보리쌀	찰보리쌀	상 (HU)	중상 (MHU)	중하 (MLU)	하 (LU)
합계	1000	53	53	263	631	95	422	448	35
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1)사지 않겠다	13.7	7.5	13.2	17.1	12.8	23.2	15.9	9.6	14.3
2)아마 사지 않을 것	14.1	13.2	5.7	15.6	14.3	9.5	14.5	14.1	22.9
3)반반이다	21.8	34.0	18.9	19.4	22.0	18.9	23.0	21.4	20.0
4)아마 살 것이다	35.8	35.8	45.3	37.3	34.4	31.6	32.0	41.3	22.9
5)반드시 산다	14.6	9.4	17.0	10.6	16.5	16.8	14.7	13.6	20.0
1) + 2)	27.8	20.8	18.9	32.7	27.1	32.6	30.3	23.7	37.1
3)	21.8	34.0	18.9	19.4	22.0	18.9	23.0	21.4	20.0
4) + 5)	50.4	45.3	62.3	47.9	50.9	48.4	46.7	54.9	42.9

- ☐ 시제품을 구입할 의향이 있는 경우가 50.4%(아마 살 것 35.8% + 반드시 산다 14.6%)로 구입할 의향이 없는 경우보다 많았다.
- ☐ 시제품 선호도는 할맥구입자들 사이에서 높았다. 이는 제공된 시제품이 할맥이었기 때문일 것이다.
- ☐ 시제품을 구입할 의향이 있다는 경우는 보리쌀 혼합비율에 있어서 중하(Medium Light User)인 경우(54.9%)에 보다 높았다.



【응답자 연령별 분석】

구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대 이상
합계	1000	123	338	539
%	100.0	100.0	100.0	100.0
1)사지않겠다	13.7	12.2	13.0	14.5
2)아마 사지 않을것이다	14.1	13.8	14.2	14.1
3)반반이다	21.8	26.0	21.6	21.0
4)아마 살것이다	35.8	36.6	35.2	36.0
5)반드시 산다	14.6	11.4	16.0	14.5
1) + 2)	27.8	26.0	27.2	28.6
3)	21.8	26.0	21.6	21.0
4) + 5)	50.4	48.0	51.2	50.5

□ 응답자 중 시제품을 사겠다는 응답비율은 40대에서 51.2%(아마 살 것 35.2% + 반드시 산다 16.0%)로 가장 높게, 그 다음이 50대이상이었다. 연령대가 높아질수록 사겠다는 응답비율도 약간은 증가하고 있다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분	전체	월평균 가구소득					
		199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	무응답
합계	1000	131	193	238	167	227	44
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1)사지 않겠다	13.7	19.1	14.0	13.9	9.6	11.5	22.7
2)아마 사지 않을것이다	14.1	11.5	12.4	14.3	16.2	16.3	9.1
3)반반이다	21.8	27.5	19.2	21.0	21.0	19.8	34.1
4)아마 살 것이다	35.8	25.2	35.8	38.7	42.5	35.7	27.3
5)반드시 산다	14.6	16.8	18.7	12.2	10.8	16.7	6.8
1) + 2)	27.8	30.5	26.4	28.2	25.7	27.8	31.8
3)	21.8	27.5	19.2	21.0	21.0	19.8	34.1
4) + 5)	50.4	42.0	54.4	50.8	53.3	52.4	34.1

□ 시제품을 사겠다는 비율은 일정한 경향성은 없었으나 월평균 가구소득 200~299만원(54.4%), 400~499만원(53.3%), 500만원이상(52.4%)에서 평균보다 높았다.



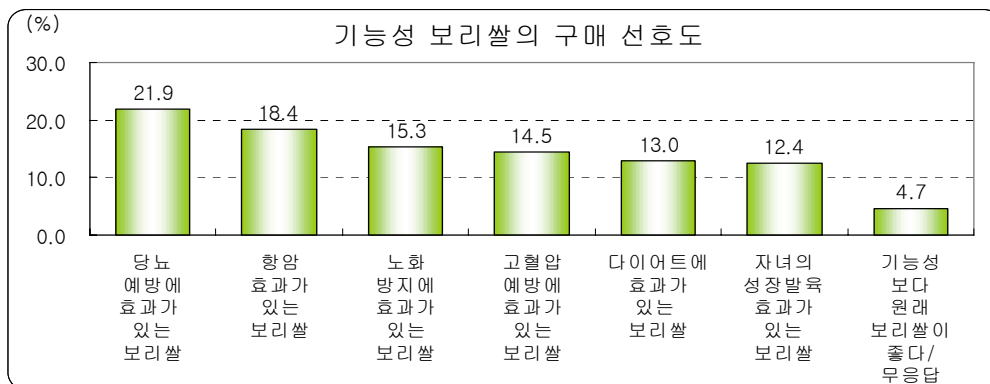
4. 기능성 보리쌀의 구입 선호도

문28. 다음과 같은 기능성 보리쌀이 생산된다면 드셔보고 싶은 2가지는 무엇입니까?

구분	전체	구입한 보리쌀 종류				보리쌀 혼합비율 구분			
		압맥	할맥	보리쌀	찰보리쌀	상 (HU)	중상 (MHU)	중하 (MLU)	하 (LU)
합계	2000*	106	106	526	1262	190	844	896	70
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
당뇨예방에 효과가 있는 보리쌀	21.9	18.9	16.0	20.9	23.0	26.8	22.9	20.5	12.9
항암효과가 있는 보리쌀	18.4	27.4	24.5	19.2	16.7	14.7	18.2	19.2	18.6
노화방지에 효과가 있는 보리쌀	15.3	12.3	13.2	15.6	15.6	15.3	14.1	16.2	18.6
고혈압예방에 효과가 있는 보리쌀	14.5	14.2	12.3	14.3	14.7	17.4	14.2	14.1	14.3
다이어트에 효과가 있는 보리쌀	13.0	11.3	17.0	12.5	12.9	10.0	13.7	13.2	8.6
자녀의 성장발육 효과가 있는 보리쌀	12.4	15.1	12.3	11.6	12.5	7.9	12.1	12.8	22.9
기능성보다 원래보리쌀이 좋다/무응답	4.7	0.9	4.7	5.9	4.5	7.9	4.8	4.0	4.3

* 복수응답

- ☐ 먹어보고 싶은 기능성 보리쌀 중 상위 3가지는 1)당뇨예방에 효과가 있는 보리쌀(21.9%), 2)항암효과가 있는 보리쌀(18.4%), 3)노화방지에 효과가 있는 보리쌀(15.3%)이었다.
- ☐ 당뇨예방 효과가 있는 보리쌀은 찰보리쌀 구입자들 사이에서 보다 높게 선호되었고, 보리쌀 혼합비율이 높아질수록 보다 더 선호되었다.



【응답자 연령별 분석】

	구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
			20/30대	40대	50대이상
	합계	2000	246	676	1078
	%	100.0	100.0	100.0	100.0
당뇨예방에 효과가 있는 보리쌀		21.9	11.4	18.5	26.3
항암효과가 있는 보리쌀		18.4	18.3	17.6	18.8
노화방지에 효과가 있는 보리쌀		15.3	11.4	15.1	16.3
고혈압예방에 효과가 있는 보리쌀		14.5	6.9	10.9	18.4
다이어트에 효과가 있는 보리쌀		13.0	17.1	16.1	10.0
자녀의 성장발육 효과가 있는 보리쌀		12.4	32.9	17.8	4.4
기능성보다 원래보리쌀이 좋다/무응답		4.7	2.0	4.0	5.8

- ☐ 연령이 고령층으로 갈수록 당뇨예방, 노화방지, 고혈압예방에 효과가 있는 보리쌀이 보다 더 선호되었다.
- ☐ 다이어트효과, 자녀의 성장발육에 효과가 있는 보리쌀은 연령층이 낮아질수록 보다 더 선호되고 있었다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

	구분	전체	월평균 가구소득					
			199만원 이하	200~299 만원	300~399 만원	400~499 만원	500만원 이상	무응답
	합계	2000	262	386	476	334	454	88
	%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
당뇨예방에 효과가 있는 보리쌀		21.9	25.2	21.0	20.8	20.1	23.1	21.6
항암효과가 있는 보리쌀		18.4	19.5	17.4	19.5	16.5	19.4	14.8
노화방지에 효과가 있는 보리쌀		15.3	13.4	14.5	16.4	17.1	14.3	17.0
고혈압예방에 효과가 있는 보리쌀		14.5	19.1	16.8	10.9	14.4	12.3	20.5
다이어트에 효과가 있는 보리쌀		13.0	7.6	13.0	13.9	13.8	15.2	9.1
자녀의 성장발육 효과가 있는 보리쌀		12.4	6.5	11.9	14.7	14.4	14.3	2.3
기능성보다 원래 보리쌀이 좋다/무응답		4.7	8.8	5.4	3.8	3.9	1.3	14.8

- ☐ 소득에 관계없이 당뇨예방, 항암효과, 노화방지, 고혈압예방 등이 높게 나타났다.

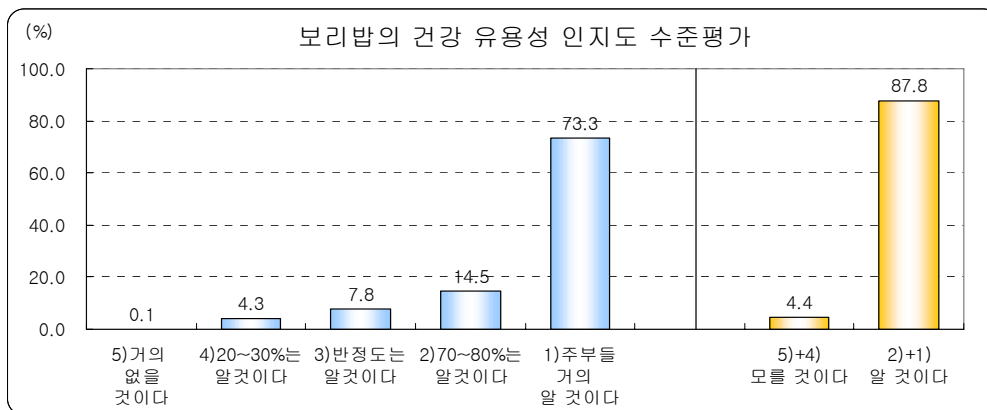


5. 보리밥의 건강 유용성 인지도

가. 보리밥의 건강 유용성 인지도 수준평가

문29. 보리밥이 건강에 좋다는 사실을 아는 주부는 얼마나 될까요?										
구분	전체	구입한 보리쌀 종류				보리쌀 혼합비율 구분				
		압맥	할맥	보리쌀	찰보리쌀	상 (HU)	중상 (MHU)	중하 (MLU)	하 (LU)	
합계	1000	53	53	263	631	95	422	448	35	
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
5) 거의 없을 것	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	
4) 20~30%는 알 것	4.3	3.8	1.9	4.9	4.3	6.3	5.2	3.1	2.9	
3) 반 정도는 알 것	7.8	5.7	7.5	7.6	8.1	12.6	8.8	6.5	0.0	
2) 70~80%는 알 것	14.5	18.9	17.0	16.3	13.2	12.6	14.9	14.7	11.4	
1) 주부들 거의 다 알 것	73.3	71.7	73.6	71.1	74.3	68.4	71.1	75.4	85.7	
5)+4)	4.4	3.8	1.9	4.9	4.4	6.3	5.2	3.3	2.9	
3)	7.8	5.7	7.5	7.6	8.1	12.6	8.8	6.5	0.0	
2)+1)	87.8	90.6	90.6	87.5	87.5	81.1	86.0	90.2	97.1	

- 보리밥이 건강에 좋다는 것을 거의 알 것이라는 응답이 87.8%(거의 다 알 것 73.3% + 70~80%는 알 것 14.5)이었다.



- 보리밥의 건강 유용성을 인지하는 비율은 압맥, 할맥 구입자가 보다 높고, 보리쌀 혼합비율이 중하(Medium Light User)와 하(Light User)인 경우에서 보다 높게 응답되었다.

【응답자 연령별 분석】

구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대이상
합계	1000	123	338	539
%	100.0	100.0	100.0	100.0
5)거의 없을것이다	0.1	0.0	0.0	0.2
4)20~30%는 알것이다	4.3	1.6	5.0	4.5
3)반 정도는 알것이다	7.8	8.9	6.8	8.2
2)70~80%는 알것이다	14.5	16.3	13.6	14.7
1)주부들 거의 다 알것이다	73.3	73.2	74.6	72.5
5)+4)	4.4	1.6	5.0	4.6
3)	7.8	8.9	6.8	8.2
2)+1)	87.8	89.4	88.2	87.2

□ 보리쌀의 유용성에 대해 알고 있을 것이라 응답한 경우는 젊은층일수록 보다 높아졌다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분	전체	월평균 가구소득					
		199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	무응답
합계	1000	131	193	238	167	227	44
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5)거의 없을것이다	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0
4)20~30%는 알것이다	4.3	10.7	4.7	3.8	2.4	3.1	0.0
3)반정도는 알것이다	7.8	9.9	9.8	8.4	7.2	4.4	9.1
2)70~80%는 알것이다	14.5	10.7	17.6	15.1	13.8	14.5	11.4
1)주부들 거의 다 알것이다	73.3	68.7	67.9	72.7	76.6	77.5	79.5
5)+4)	4.4	10.7	4.7	3.8	2.4	3.5	0.0
3)	7.8	9.9	9.8	8.4	7.2	4.4	9.1
2)+1)	87.8	79.4	85.5	87.8	90.4	92.1	90.9

□ 보리쌀의 유용성에 대해 알고 있다는 응답비율은 가구소득이 높아질수록 점차로 더 높아졌다.



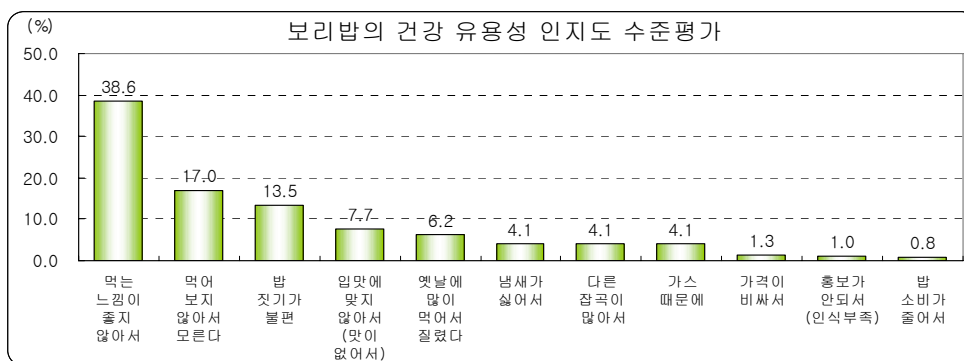
나. 보리밥 먹는 가정이 많지 않은 이유

문30. 건강에 좋은 보리밥을 먹고 있는 가정이 많지 않은 이유는 무엇이겠습니까?
주부님의 입장에서 2가지만 말씀해주세요.

구분	전체	구입한 보리쌀 종류				보리쌀 혼합비율 구분			
		압맥	할맥	보리쌀	찰보리쌀	상 (HU)	중상 (MHU)	중하 (MLU)	하 (LU)
합계	1110*	58	58	286	708	110	464	496	40
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
먹는 느낌이 좋지 않아서	38.6	25.9	36.2	39.5	39.4	32.7	38.8	38.3	55.0
먹어보지 않아서 잘 모른다	17.0	17.2	12.1	16.8	17.5	12.7	17.0	17.7	20.0
밥 짓기가 불편해서	13.5	29.3	15.5	13.3	12.1	16.4	13.1	13.7	7.5
입맛에 맞지 않아서 (맛이 없어서)	7.7	15.5	12.1	5.9	7.5	5.5	8.4	7.7	7.5
옛날에 많이 먹어서 질렸다	6.2	3.4	5.2	7.7	5.9	7.3	5.8	6.9	0.0
냄새가 싫어서	4.1	3.4	1.7	3.8	4.5	0.0	6.3	2.8	7.5
다른 잡곡이 많아서	4.1	1.7	8.6	3.5	4.2	10.9	4.3	2.8	0.0
가스 때문에	4.1	1.7	1.7	4.5	4.2	8.2	2.2	5.2	0.0
가격이 비싸서	1.3	0.0	0.0	1.4	1.4	1.8	1.5	0.8	2.5
홍보가 안되서(인식부족)	1.0	1.7	1.7	0.7	1.0	0.9	1.3	0.8	0.0
밥 소비가 줄어서	0.8	0.0	0.0	1.4	0.7	1.8	0.6	0.8	0.0
기타	1.5	0.0	5.2	1.4	1.4	1.8	0.6	2.4	0.0

* 문29에서 1)+ 2)+ 3)에 응답한 경우만, 복수응답

□ 보리밥을 먹는 가정이 많지 않은 이유 상위 3가지는 1)먹는 느낌이 좋지 않아서 (38.6%), 2)먹어보지 않아 잘 모른다(17.0%), 3)밥 짓기가 불편해서(13.5%)이다.



□ 먹는 느낌이 좋지 않아서 보리밥을 먹지 않는 것이라는 응답은 일반보리쌀, 찰보리쌀 구입자들 사이에서 그리고 보리쌀 혼합비율이 낮아질수록 보다 높게 나타났다.

- ⇒ 소비자의 기피요인을 제거해주는 것은 매출신장을 위해서 필수적인 과정이다.
 보리밥의 소비 증대를 위해서는 먹는 느낌의 개선, 조리법의 간편화 등에 투자
 해야 할것이다.
- ⇒ 맛있는 보리밥 짓는 조리방법의 개발, 홍보 및 맛있는 보리밥 시식행사등도 우
 호적인 이미지 형성에 기여할 것이다.

【응답자 연령별 분석】

구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대이상
합계	1110	144	399	567
%	100.0	100.0	100.0	100.0
먹는 느낌이 좋지않아서	38.6	46.5	41.9	34.2
먹어보지 않아서 잘 모른다	17.0	8.3	14.0	21.3
밥짓기가 불편해서	13.5	15.3	13.0	13.4
입맛에 맞지 않아서(맛이없어서)	7.7	14.6	7.3	6.3
옛날에 많이 먹어서 질렸다	6.2	2.1	5.8	7.6
냄새가 싫어서	4.1	2.8	4.8	4.1
다른 잡곡이 많아서	4.1	0.7	5.0	4.4
가스때문에	4.1	4.9	4.8	3.4
가격이 비싸서	1.3	1.4	0.5	1.8
홍보가 안되서(인식부족)	1.0	1.4	0.8	1.1
밥 소비가 줄어서	0.8	0.0	1.3	0.7
기타	1.5	2.1	1.0	1.8

- 먹는 느낌이 좋지 않아서 보리밥을 먹지 않는다는 응답은 연령대가 낮을수록
 보다 높았고 먹어보지 않아서 잘 모를 것이라는 응답은 연령이 높아질수록 보
 다 높아졌다.



【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분	전체	월평균 가구소득					
		199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	무응답
합계	1110	132	212	278	190	254	44
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
먹는 느낌이 좋지 않아서	38.6	30.3	37.3	37.4	41.1	44.1	34.1
먹어보지 않아서 잘 모른다	17.0	12.1	20.8	16.9	14.7	17.3	22.7
밥짓기가 불편해서	13.5	15.2	9.4	11.9	20.0	13.0	13.6
입맛에 맞지 않아서 (맛이없어서)	7.7	8.3	5.2	8.6	6.8	8.3	13.6
옛날에 많이 먹어서 질렸다	6.2	8.3	7.1	6.8	3.7	5.9	4.5
냄새가 싫어서	4.1	3.8	3.3	7.6	2.1	2.8	4.5
다른 잡곡이 많아서	4.1	12.1	4.7	2.2	2.6	3.5	0.0
가스때문에	4.1	6.8	4.2	5.4	5.3	0.8	0.0
가격이 비싸서	1.3	1.5	1.9	1.1	0.5	1.6	0.0
홍보가 안되서 (인식부족)	1.0	0.0	1.4	0.7	1.6	0.8	2.3
밥 소비가 줄어서	0.8	0.8	2.4	0.4	0.5	0.0	2.3
기타	1.5	0.8	2.4	1.1	1.1	2.0	2.3

□ 먹는 느낌이 좋지 않아서 먹지 않을 것이라는 응답은 월평균 가구소득이 높아질수록 보다 높아졌고, 먹어보지 않아서 모를 것, 밥짓기 불편해서라고 응답한 경우는 월평균 가구소득에 따른 차이는 나타나지 않았다.

제 6 절 우리밀 가공제품 소비행태

1. 우리밀 가공제품 판매인지도

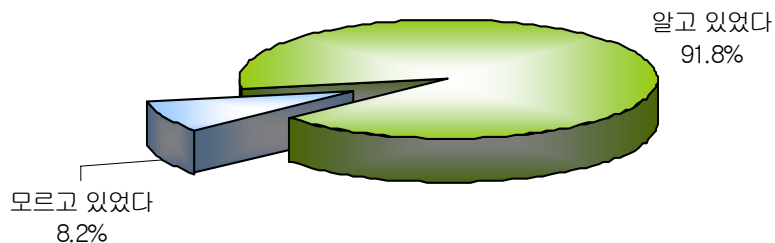
문31. <설명카드 2제시> 주부님께서서는 우리밀 가공제품(밀가루,국수,빵 등)이 판매되고 있는 것을 알고 계신가요?

구분	빈도수	%
합계	1000	100.0
알고 있었다	918	91.8
모르고 있었다	82	8.2

□ 우리밀 가공제품의 판매 사실을 알고 있었다는 응답자는 91.8%였다.

○ 우리밀 가공제품이 판매되고 있는 사실을 10명 중 9명이 알고 있는 것으로 나타나 우리밀 가공제품 판매 인지도는 매우 높은 것으로 확인되었다.

우리밀 가공제품 판매인지도





【응답자 연령별 분석】

구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대이상
합계	1000	123	338	539
%	100.0	100.0	100.0	100.0
알고 있었다	91.8	92.7	97.3	88.1
모르고 있었다	8.2	7.3	2.7	11.9

- ☐ 우리밀 가공제품의 판매사실을 알고 있었다는 소비자는 40대(97.3%)에서 유의미하게 높았다.
- ☐ 모르고 있었다는 응답은 50대이상(11.9%)에서 유의미하게 높게 나타났다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분	전체	월평균 가구소득					무응답
		199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	
합계	1000	131	193	238	167	227	44
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
알고 있었다	91.8	79.4	89.6	95.8	94.0	95.6	88.6
모르고 있었다	8.2	20.6	10.4	4.2	6.0	4.4	11.4

- ☐ 우리밀 가공제품의 판매를 알고 있었다는 응답자는 월평균 가구소득이 증대할 수록 보다 많아졌다.
- ☐ 월평균 가구소득 300만원 이상의 고소득층에서 우리밀 가공제품의 판매 사실을 알고 있는 비율이 전체 평균보다 높게 나타났다.

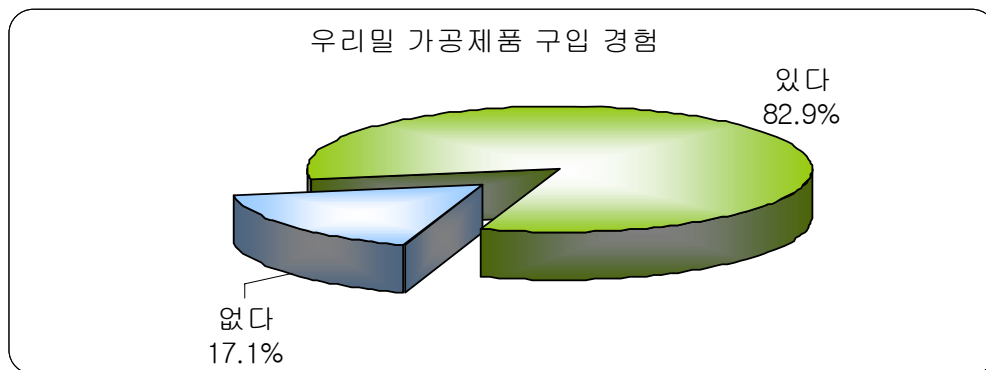
2. 우리밀 가공제품 구입 경험

문32. (문31에서 알고있다는 경우만) 주부님께서는 우리밀 가공제품(밀가루, 국수, 빵 등)을 구입하신 경험이 있으십니까?

구분	빈도	%
전체	918	100.0
있었다	761	82.9
없었다	157	17.1

* 판매사실 알고 있는 경우만

□ 우리밀 가공제품을 구입한 경험이 있는 응답자는 판매사실을 알고 있는 소비자의 82.9%이다.



【응답자 연령별 분석】

구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대이상
합계	918	114	329	475
%	100.0	100.0	100.0	100.0
있었다	82.9	85.1	85.7	80.4
없었다	17.1	14.9	14.3	19.6

□ 우리밀 가공제품을 구매한 경험이 있었다는 응답비율은 40대(85.7%), 20/30대(85.1%)에서 보다 높았고 50대이상(80.4%)에서 낮았다.



【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분	전체	월평균 가구소득					무응답
		199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	
합계	918	104	173	228	157	217	39
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
있었다	82.9	69.2	77.5	89.0	85.4	87.6	71.8
없었다	17.1	30.8	22.5	11.0	14.6	12.4	28.2

- ☐ 우리밀 가공제품을 구입한 경험이 있는 응답자 중 월평균 가구소득이 300~399만원(89.0%), 500만원이상(87.6%)인 경우에서 유의미하게 높게 나타났다.
- ☐ 가구소득이 높아질수록 구입한 경험율도 높게 나타나고 있다.

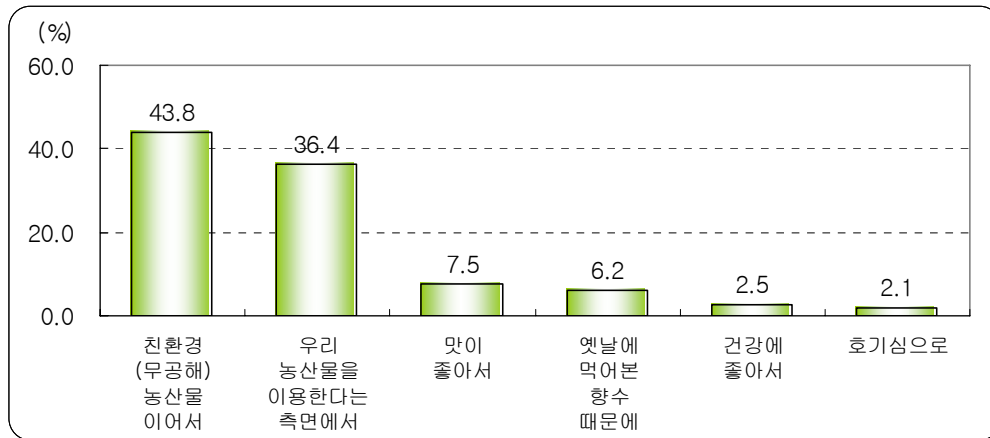
3. 우리밀 가공제품을 구입하게 된 이유

문33. (문32에서 구입한적 있다는 경우만) 우리밀 가공제품을 구입하시게 된 이유가 무엇입니까?

구분	빈도	%
합계	761*	100.0
친환경(무공해)농산물이어서	330	43.4
우리농산물을 이용한다는 측면에서	277	36.4
맛이 좋아서	56	7.4
옛날에 먹어본 향수 때문에	47	6.2
기타	46	6.0
무응답	5	0.7

* 구입 경험이 있는 경우만

- ☐ 우리밀 가공제품을 구입하게 된 이유 상위 3가지는 1)친환경(무공해)농산물이어서(43.8%), 2)우리 농산물을 이용한다는 측면에서(36.4%), 3)맛이 좋아서(7.5%)이다.



- 소비자들은 친환경/무공해 식품을 선호하고 있으며 우리 농산물에 대한 애정을 갖고 있다는 것을 확인할 수 있다.

【응답자 연령별 특성 분석】

구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대이상
합계	761	97	282	382
%	100.0	100.0	100.0	100.0
친환경(무공해)농산물이어서	43.4	42.3	49.3	39.3
우리농산물을 이용한다는 측면에서	36.4	38.1	36.5	35.9
맛이 좋아서	7.4	10.3	3.9	9.2
옛날에 먹어본 향수때문에	6.2	3.1	4.3	8.4
기타	6.0	6.2	5.7	6.3
무응답	0.7	0.0	0.4	1.0

- 연령대에 따른 우리밀 가공제품 구입이유는 크게 차이나지 않았다. 단지 40대에서 친환경 농산물이어서의 응답 비중이 보다 높았다.



【응답자 월평균 가구소득별 특성 분석】

구분	전체	월평균 가구소득					무응답
		199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	
합계	761	72	134	203	134	190	28
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
친환경(무공해) 농산물이어서	43.4	27.8	43.3	49.3	41.0	43.2	53.6
우리농산물을 이용한다는 측면에서	36.4	37.5	41.0	36.5	34.3	35.8	25.0
맛이 좋아서	7.4	18.1	4.5	4.4	9.0	6.3	14.3
옛날에 먹어본 향수때문에	6.2	11.1	6.0	3.9	6.7	6.3	7.1
기타	6.0	5.6	3.7	5.4	9.0	7.4	0.0
무응답	0.7	0.0	1.5	0.5	0.0	1.1	0.0

- ☐ 월평균 가구소득에 따른 구입 이유는 크게 차이나지 않았다. 300~399만원대 응답자는 친환경 농산물이어서를, 200~299만원대 응답자는 우리 농산물이어서가 전체응답비중보다 높게 나타났다.

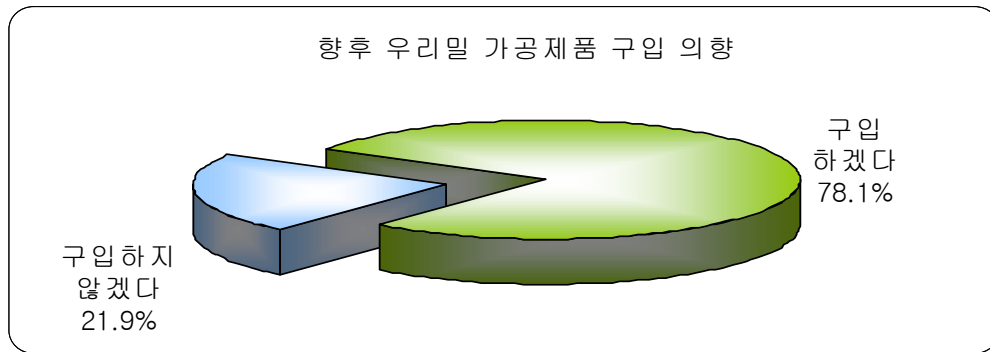
4. 향후 우리밀 가공제품 구입 의향

가. 향후 우리밀 가공제품 구입 의향 있는지 여부

문34. (문31에서 알고 있다는 경우만) 앞으로 우리밀 가공제품을 계속 구입하실 생각이 있으십니까?		
구분	전체	%
합계	918	100.0
구입 하겠다	717	78.1
구입하지 않겠다	201	21.9

* 판매사실 알고 있는 경우만

- ☐ 우리밀 가공제품을 계속 구입할 의향이 있는 경우가 78.1%로, 구입하지 않는다는 경우(21.9%)보다 많았다.



【응답자 연령별 분석】

구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대이상
합계	918	114	329	475
%	100.0	100.0	100.0	100.0
구입하겠다	78.1	82.5	80.2	75.6
구입하지 않겠다	21.9	17.5	19.8	24.4

□ 향후 우리밀 가공제품을 구입하겠다고 응답한 경우는 20/30대(82.5%)에서 보다 높았다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분	전체	월평균 가구소득					
		199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	무응답
합계	918	104	173	228	157	217	39
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
구입하겠다	78.1	65.4	76.9	79.8	83.4	81.1	69.2
구입하지 않겠다	21.9	34.6	23.1	20.2	16.6	18.9	30.8

□ 월평균 가구소득이 증가할수록 향후 우리밀 가공제품을 구입하겠다는 의지도 높아졌다.



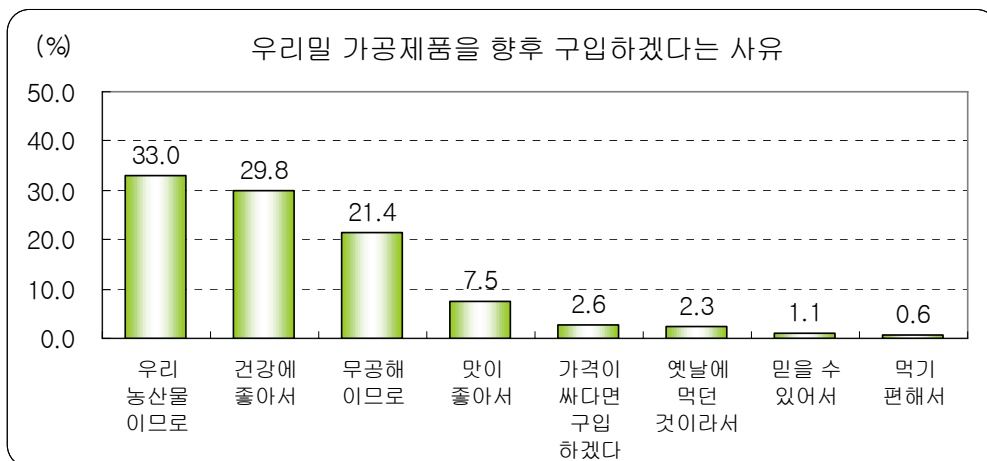
나. 우리밀 가공제품을 향후 구입하겠다는 사유

문35. (문34에서 구입한다는 경우) 그렇게 생각하시는 이유 2가지만 말씀해주세요.

구분	빈도	%
전체	872*	100.0
우리 농산물이어서	288	33.0
건강에 좋아서	260	29.8
무공해이어서	187	21.4
맛이 좋아서	65	7.5
가격이 싸다면 구입 하겠다	23	2.6
옛날에 먹던 것이라서	20	2.3
믿을 수 있어서	10	1.1
먹기 편해서	5	0.6
기타	14	1.6

* 향후 우리밀 가공제품을 구입하겠다는 경우만, 복수응답, 무응답 제외

- 향후 우리밀 가공제품을 구입하겠다는 이유 상위 3가지는 1)우리 농산물이어서 (33.0%), 2)건강에 좋아서(29.8%), 3)무공해이어서(21.4%)이다. 이들 상위 3가지 사유가 전체의 84.2%나 되었다.



【응답자 연령별 분석】

구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
		20/30대	40대	50대이상
합계	872	110	324	438
%	100.0	100.0	100.0	100.0
우리농산물이므로	33.0	30.0	32.4	34.2
건강에 좋아서	29.8	26.4	34.0	27.6
무공해이므로	21.4	21.8	22.5	20.5
맛이 좋아서	7.5	10.9	4.6	8.7
가격이 싸다면 구입하겠다	2.6	1.8	2.5	3.0
옛날에 먹던것이라서	2.3	1.8	0.9	3.4
믿을수 있어서	1.1	3.6	0.9	0.7
먹기 편해서	0.6	0.9	0.6	0.5
기타	1.6	2.7	1.5	1.4

☐ 우리밀 가공제품을 우리 농산물이므로 구입한다는 응답은 연령이 높아질수록 답 비율도 약간씩 높아졌다.

【응답자 월평균 가구소득별 분석】

구분	전체	월평균 가구소득					무응답
		199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	
합계	872	93	165	226	156	203	29
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
우리농산물이므로	33.0	30.1	37.0	32.7	30.8	33.0	34.5
건강에 좋아서	29.8	28.0	30.9	32.3	32.1	26.1	24.1
무공해이므로	21.4	11.8	18.8	17.7	22.4	31.0	24.1
맛이 좋아서	7.5	14.0	6.1	7.5	7.1	5.4	10.3
가격이 싸다면 구입하겠다	2.6	5.4	2.4	2.2	2.6	2.0	3.4
옛날에 먹던것이라서	2.3	4.3	1.8	3.5	1.9	1.0	0.0
믿을수 있어서	1.1	2.2	1.8	0.9	0.6	0.5	3.4
먹기 편해서	0.6	0.0	0.0	1.3	0.0	1.0	0.0
기타	1.6	4.3	1.2	1.8	2.6	0.0	0.0

☐ 월평균 가구소득에 따른 우리밀 가공제품 구입이유의 일정한 격차는 없었다.



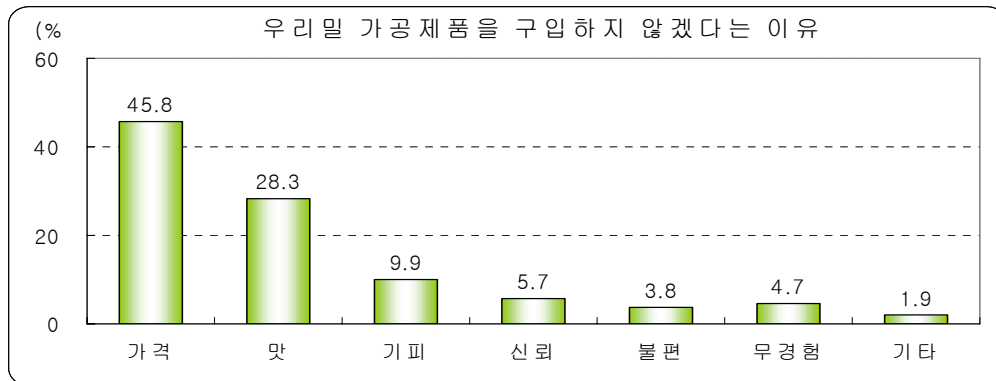
다. 우리밀 가공제품을 향후 구입하지 않겠다는 사유

문36. (문34에서 구입하지 않겠다는 경우) 그렇게 생각하시는 이유 2가지만 말씀해주세요.			
구분		빈도	%
전체		212*	100.0
가격		97	45.8
	가격이 비싸다	97	45.8
맛		60	28.3
	맛이 없다	38	17.9
	부드럽지 않다	6	2.8
	끈기(찰기)가 없다	4	1.9
	소화가 잘 안된다	5	2.4
	색깔이 싫다	4	1.9
	냄새가 난다	3	1.4
기피		21	9.9
	밀가루 자체를 좋아하지 않는다	21	9.9
신뢰		12	5.7
	믿을 수가 없다	12	5.7
불편		8	3.8
	가까운 곳에 팔지 않는다	4	1.9
	불편하다	4	1.9
무경험		10	4.7
	먹어보지 않아서	5	2.4
	기존 밀가루에 익숙해져있다	3	1.4
	관심이 없다	2	0.9
기타		4	1.9

* 향후 우리밀 가공제품을 구입하지 않겠다는 경우, 복수응답, 무응답 제외

□ 향후 우리밀 가공제품을 구입하지 않겠다고 생각하는 이유 상위 3가지는 1)가격이 비싸다(45.8%), 2)맛이 없다(28.3%), 3)밀가루 자체를 좋아하지 않는다(9.9%)로 나타났다.

⇒ 우리밀 가공제품의 판매 촉진을 위해서는 합리적인 가격조정과 맛의 향상에 주력해야할 것이다.



【응답자 연령별 특성 분석】

	구분	전체	보리쌀을 구입한 주부의 연령대		
			20/30대	40대	50대이상
	합계	212	23	67	122
	%	100.0	100.0	100.0	100.0
가격		45.8	47.8	49.3	43.4
	가격이 비싸다	45.8	47.8	49.3	43.4
맛		28.3	34.7	29.9	26.2
	맛이 없다	17.9	30.4	16.4	16.4
	부드럽지 않다	2.8	4.3	1.5	3.3
	끈기(찰기)가 없다	1.9	0.0	4.5	0.8
	소화가 잘 안된다	2.4	0.0	4.5	1.6
	색깔이 싫다	1.9	0.0	0.0	3.3
	냄새가 난다	1.4	0.0	3.0	0.8
기회		9.9	0.0	9.0	12.3
	밀가루 자체를 좋아하지 않는다	9.9	0.0	9.0	12.3
신뢰		5.7	4.3	3.0	7.4
	믿을수가 없다	5.7	4.3	3.0	7.4
불편		3.8	8.6	1.5	4.1
	가까운곳에 팔지 않는다	1.9	4.3	1.5	1.6
	불편하다	1.9	4.3	0.0	2.5
무경험		4.7	4.3	6.0	4.1
	먹어보지 않아서	2.4	4.3	4.5	0.8
	기존 밀가루에 익숙해져있다	1.4	0.0	0.0	2.5
	관심이 없다	0.9	0.0	1.5	0.8
기타		1.9	0.0	1.5	2.5



- 향후 우리밀 가공제품을 구입하지 않는 이유로 가격이 비싸다고 응답한 경우에 20/30대, 40대의 응답비율이 보다 높았고, 맛이 없어서라고 응답한 경우는 연령이 낮아질수록 응답비율이 점차 증가하는 것으로 나타났다.

【응답자 월평균 가구소득별 특성 분석】

구분	전체	월평균 가구소득					무응답
		199만원 이하	200~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상	
합계	212	38	45	48	28	42	11
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
가격	45.8	52.6	51.1	43.8	50.0	28.6	63.6
가격이 비싸다	45.8	52.6	51.1	43.8	50.0	28.6	63.6
맛	28.3	15.8	26.6	39.8	28.6	33.4	9.1
맛이 없다	17.9	15.8	17.8	18.8	17.9	23.8	0.0
부드럽지 않다	2.8	0.0	2.2	6.3	0.0	4.8	0.0
끈기(찰기)가 없다	1.9	0.0	0.0	6.3	0.0	2.4	0.0
소화가 잘 안된다	2.4	0.0	2.2	4.2	7.1	0.0	0.0
색깔이 싫다	1.9	0.0	2.2	2.1	3.6	2.4	0.0
냄새가 난다	1.4	0.0	2.2	2.1	0.0	0.0	9.1
기피	9.9	10.5	8.9	8.3	7.1	14.3	9.1
밀가루 자체를 좋아하지 않는다	9.9	10.5	8.9	8.3	7.1	14.3	9.1
신뢰	5.7	13.2	6.7	2.1	3.6	4.8	0.0
믿을수가 없다	5.7	13.2	6.7	2.1	3.6	4.8	0.0
불편	3.8	0.0	4.4	0.0	3.6	9.5	9.1
가까운곳에 팔지 않는다	1.9	0.0	2.2	0.0	0.0	7.1	0.0
불편하다	1.9	0.0	2.2	0.0	3.6	2.4	9.1
무경험	4.7	2.6	2.2	4.1	7.2	7.2	9.1
먹어보지 않아서	2.4	0.0	0.0	2.1	3.6	4.8	9.1
기존 밀가루에 익숙해져있다	1.4	2.6	2.2	0.0	0.0	2.4	0.0
관심이 없다	0.9	0.0	0.0	2.1	3.6	0.0	0.0
기타	1.9	5.3	0.0	2.1	0.0	2.4	0.0

- 향후 우리밀 가공제품을 구입하지 않겠다는 이유가 가격이 비싸기 때문이라는 응답은 월평균 가구소득이 낮아질수록 응답비율이 보다 높았고, 맛이 없다는 이유는 월평균 가구소득에 따른 경향성을 나타내지는 않았다.

IV

결론 및 제언

- ◆ 제 1 절 결 론
- ◆ 제 2 절 제 언



제Ⅳ 장 결론 및 제언

제 1 절 결 론

- 시장에서 팔리고 있는 보리쌀은 일반보리쌀과 찰보리쌀이 전체의 89.4%이다. 압맥과 할맥은 각각 5.3%정도만 팔리고 있었다.
- 보리쌀 1회 구입량은 1011.32g이다. 압맥(1011.32g), 할맥(1075.47g)보다는 보리쌀(1987.83g), 찰(쌀)보리쌀(1913.15g)이 더 많은 양을 구입하고 있었다. 도정 후 가공된 보리쌀은 평균 1043.40g 구입하였고 도정만 한 보리쌀은 평균 1935.12g을 구입하였다.
- 구입한 보리쌀의 소비기간은 15일 이하가 29.6%이고 60일 이상이 4.2%이며 평균은 31.39일이었다. 보리쌀 구입량과 소비기간은 비례하고 있었다. 4000g이상 구입자는 소비기간 평균은 46.03일이었고 999g이하 구입자는 평균 24.51일이었다.
- 보리쌀 1인당 1일 소비량 평균은 23.77g이었다. 압맥(18.86g), 할맥(17.36g)보다는 찰보리쌀(24.58g), 보리쌀(24.21g)구입자들이 보다 많은 양의 보리쌀을 소비하고 있었다. 도정만 되고 가공되지 않은 보리쌀이 보다 더 많이 소비되고 있었다. 40대이상이 30대이하에서 보다 더 많이 소비하고 있었다.
- 보리쌀 종류별 1kg당 평균가격은 찰보리쌀(2608.3원)이 가장 높았고 그 다음이 할맥(2370.0원), 압맥(2256.0원), 보리쌀(2148.1원)이었다. 구입한 보리쌀의 가격은 비싸다는 평가는 24.5%이고 적당하다가 63.7%, 싼 편이다가 9.7%로 비싸지 않다는 평가가 73.4%이었다. 비싸다는 평가는 찰보리쌀(26.1%)을 구매한 응답자들이 가장 높았고 압맥 구매자(15.1%)가 가장 낮았다.
- 보리쌀 1kg당 적정가격은 평균 1861.86원이었으며 할맥이 가장 높아 2145.45원이고 보리쌀이 1614.13원으로 가장 낮았다. 20대가 가장 높게, 30대가 가장 낮게, 월평균 가구소득 199만원이하가 가장 높게, 400~499만원에서 가장 낮게 응답되었다. 현재 시판 가격과 가격격차는 평균 651.30원이고, 압맥, 할맥, 찰보리쌀의 경우 가격격차가 680~690원 정도였고 보리쌀은 이보다 낮은 520원이었다.

- ☐ 보리쌀을 구매할 때 중요하게 살피는 사항이 있다는 응답자는 77.5%이었으며 압맥, 할맥 구매자가 보리쌀, 찰보리쌀 구매자보다 그 비율이 약간 높았다. 보리쌀 구입 시 살피보는 사항 상위 3가지는 1)생산지역(23.5%), 2)보리쌀모양(23.5%), 3)가격(16.4%) 등이다. 압맥, 할맥 구입자의 경우 가공형태를 가장 많이 살피고 있었다.
- ☐ 보리쌀 구입 시의 불편사항이 있는 경우는 4.1%에 불과하고 있으나, 할맥(7.5%)의 경우는 유의미하게 높았다. 불편한 사항 상위 3가지는 1)자세한 설명 부족, 2)포장크기가 다양하지 않다, 3)종류가 너무 많다 등이다.
- ☐ 밥을 할 때, 보리쌀 혼합 비율 평균은 19.3%이며, 보리쌀 종류별 유의미한 차이는 없었다. 보리쌀 혼합비율은 20대가 그리고 월평균 가구소득 199만원이하가 가장 높았다. 월평균 가구소득이 증대될수록 혼합비율은 점차로 감소하였다.
- ☐ 보리쌀 소비를 보다 늘리겠다는 응답자는 20/30대에서, 월평균 가구소득 199만원이하, 400~499만원에서 보다 높게 응답되었다.
- ☐ 보리밥을 먹는 이유 상위 3가지는 1)성인병 때문에(43.8%), 2)쌀로만 지은 밥은 싱거워서(23.8%), 3)친환경 농산물이어서(9.7%)이다.
- ☐ 압력솥으로 밥을 짓는 가정이 88.4%이고 보리밥 짓는데 불편한 사항이 있다는 주부는 7.7%이었다. 불편사항 상위 3가지는 1)불러야 하는 것, 2)덜 퍼지는 것, 3)삶아야 하는 것 등이다.
- ☐ 보리밥을 싫어하는 식구가 있는 가정은 응답가구의 14.1%이다. 할맥 구입자의 경우 22.6%로 가장 높게 응답되었다. 보리밥 기피자는 여자(38.2%)보다는 남자(61.8%)에서, 19세이하, 20~29세, 50~59세 연령층에서 보다 높게 나타났다. 보리밥 기피 이유 상위 3가지는 1)겉끄럽고, 2)입에서 걸돌아서, 3)맛이 없어서 등이다.
- ☐ 보리밥의 유익한 사항 상위 3가지는 1)건강에 좋다, 2)밥맛이 좋다, 3)소화가 잘 된다 등이다. 보리밥의 좋은 점 8가지 중에서 5가지가 건강과 관련된 내용이다.
- ☐ 환영받을만한 보리쌀 상위 3가지는 1)일반(옛날)보리쌀 그대로(28.6%), 2)밥하기 편한 보리쌀(16.3%), 3)부드러운 보리쌀(16.3%)등 이다.
- ☐ 할맥 시제품에 대한 소비자의 긍정평가는 50.4%이다. 할맥 구입자의 긍정평가 비율이 유의미하게 높았다.



- 소비자가 기대하는 기능성 보리쌀 상위 3가지는 1)당뇨예방(21.9%), 2)항암효과(18.4%), 3)노화방지 효과(15.3%) 등이다. 50대가 기대하는 기능성 보리쌀은 당뇨예방(26.3%), 고혈압 예방(18.4%) 효과가 있는 보리쌀이었고, 30대는 자녀 성장발육 효과(35.6%), 20대는 항암효과(23.3%)가 있는 보리쌀에서 유의미하게 높게 응답되었다.
- 보리밥이 건강에 좋다는 사실을 알고 있을 것이라는 응답은 87.8%이었다. 연령층이 30대, 500만원이상 소득자들 사이에서 보다 높게 응답되었다.
- 보리밥을 먹고 있지 않는 이유 상위 3가지는 1)먹는 느낌이 좋지 않아서(38.6%), 2)먹어보지 않아 잘 모른다(17.0%), 3)밥 짓기가 불편해서(13.5%) 등이다.
- 우리밀 가공제품 판매 인지자가 91.8%이다. 그 중에서 직접 구입한 적이 있는 소비자는 82.9%이고 앞으로도 구입하겠다는 소비자는 78.1%이었다. 우리밀 가공제품 구입사유는 아래와 같다.

순위	구입하게 된 사유	향후 구입 사유
1	친환경 농산물이어서(43.8%)	우리 농산물이어서(33.0%)
2	우리 농산물을 이용한다는 측면에서(36.4%)	건강에 좋아서(29.8%)
3	맛이 좋아서(7.5%)	무공해이어서(21.4%)

- 구입하지 않겠다는 이유 상위 3가지는 1)가격이 비싸다(45.8%), 2)맛이 없다(17.9%), 3)밀가루를 싫어해서(9.9%) 등이다.

제 2 절 제 언 (인사이트리서치 제공)

□ 바람직한 보리쌀을 선택가능하게 정보를 제공해야

- 소비자가 알고자하는 정보를 제공하고 있을때 포장디자인은 말없는 판촉요원의 역할을 한다. 생산지역, 가격, 품종, 유기농여부 등 소비자가 기대하는 제반 정보 욕구를 충족시킬때 판촉효과는 증대될 것이다.

□ 보리밥 맛의 만족도를 높일 수 있는 방법을 제공해야

- 보리쌀 생산자는 소비자들이 맛있는 보리밥을 먹기까지의 과정에도 관심을 가지고 투자를 해야한다. 품종별 보리쌀의 특징, 바람직한 보리쌀 보관방법 그리고 보리쌀의 상미(償味)기간 등 맛있는 보리밥 정보들을 제공해야한다.
- 맛있는 보리밥을 짓는 조리방법의 개발, 홍보 및 맛있는 보리밥 시식행사 등도 보리밥에 대한 우호적인 이미지 형성에 기여할 것이다.

— 맛있는 보리밥을 짓기 위한 예시 —

혼합비율 - 보리쌀(9) : 찰쌀(0.5) : 쌀(0.5)

취사준비 - 보리쌀은 여러번 씻는다. 보리쌀, 찰쌀, 쌀 모두 1시간정도 불린다.

취사과정 - 보통때보다 밥물을 적게 잡아 밥을 짓는다.

- 앞으로 개발되는 보리쌀 품종의 제반특성은 압력밥솥을 기준으로 해서 개발되고 보장되어야 할 것이다.
- 보리쌀 소비자의 과반수 이상이 보리밥을 가까운 사람에게 권유할 의향이 있는 것으로 나타났다. 이들의 구전효과를 기대하는 판촉활동을 기대할 수 있다.
- 보리밥의 좋은점 중에서 건강에 좋다는 응답이 가장 높게 나타났다. 앞으로 보리쌀을 홍보할 경우, 건강과 관련된 기능을 보다 더 강조해야 할 것이다.
- 소비자의 기피요인을 제거해주는 것은 소비촉진을 위해서 필수적인 과정이다. 보리밥 먹는 느낌의 개선, 조리법의 간편화 등에 투자해야 할 것이다.



□ 보리쌀 연합 브랜드화 지원해야

- 소비자가 보리쌀 구매의욕을 가지고 있을 때 바로 그때 그 자리에 그 브랜드 보리쌀 상품이 있어야한다. 즉, 브랜드 보리쌀의 공급물량을 안정적으로 확보하는 것이 선행되어야 한다. 이를 위해서 재배 품종별로 보다 광역화된 연합 브랜드가 요구된다.

□ 보리쌀 상품화 과정에 지원해야

- 정부당국이나 농업인 단체에서는 보리쌀 상품화를 위해 노력하는 농업인을 지원해 주어야 한다. 시급한 것 중의 하나는 정부 농정 당국이나 농업인 단체에서 보리쌀의 효능에 대한 사회 마케팅을 지원하는 것이다. 맛있는 보리밥집 경연대회, 맛있는 보리밥 먹어보는 이벤트, 맛있는 보리밥 품평회 등을 개최하는 것이다. 이는 웰빙 사회에 공익적인 차원에서 전국민에게는 바람직한 건강상태로 이끄는 계기가 될 것이며 보리재배 농민들의 경우, 보다 확실한 판로개척의 의미가 있다.

【별 첨】

[별첨1] 조사질문지 및 보기카드

[별첨2] 개방형 응답 정리표

[별첨3] 조사지점별 보리쌀 브랜드 현황



[별첨1] 조사질문지 및 보기카드

【질문지】

맥류 제품 소비자 선호도조사 질문지

안녕하십니까? 저는 인사이트 리서치 면접원 ○○○ 입니다. 본 조사는 농촌진흥청 호남농업연구소의 의뢰를 받아 소비자의 맥류제품 선호도와 소비 행태에 대한 의견을 듣고자 하오니 잠시 시간을 내어 응답해 주시기 바랍니다. 감사합니다.	
농촌진흥청 호남농업연구소 ☎ (063) 840-2107	인사이트 리서치 ☎ (02) 562-1216

문1. 지금 사신 보리쌀의 종류는 무엇입니까? (2종류 구입 시 양이 많은 것을 대상으로)

- 1) 압맥 2) 할맥 3) 보리쌀(늘보리, 쌀보리) 4) 찰(쌀)보리쌀

문2. 지금 사신 보리쌀의 상표는 어떤 상표입니까? _____

문3. 지금 사신 보리쌀은 몇 g짜리 몇 개입니까? _____ g 짜리 _____ 개

문4. 지금 사신 것을 주부님 댁에서는 며칠이나 드십니까? _____ 일

문5. 지금 사신 보리쌀은 개당 (포장당) 얼마입니까? _____ 원

문6. 그 가격은 비싼 편입니까? 쌀 편입니까? 아니면 적당한니까?

↓ 1) 비싼 편이다 2) 적당하다 3) 쌀 편이다 → 문8로 가시오

문7. (비싸다면) 그러면 개당 얼마 정도면 적당한 값이라고 생각하십니까? _____ 원

문8. 보리쌀을 살 때 중요하게 살펴보는 요소가 있습니까?

↓ 1) 있다 2) 없다 → 문10으로 가시오

문9. <보기카드9제시>(있다면) 어느 것 어느 것이 보다 중요합니까? 2가지만 말씀해 주세요.

- 1) 가격 2) 상표명 3) 생산지역
4) (동일한 품목에서) 보리쌀의 모양 5) 가공형태(압맥/할맥)
6) 포장크기(양) 7) 기타(무엇? _____)

----- □□ 검증 후 절취 ✕ -----

응답자 주소	시/도	구/시/군	동
응답자 성명	응답자전화번호		
면 접 일 시	월 일 시	조사원 성명	
검증원 성명	검증결과		

문10. <보기카드 10제시> 주부님께서 다른 보리쌀이 아닌 이 보리쌀을 사신 이유 2가지는 무엇 무엇입니까?

- 1) 밥맛이 좋아서
- 2) 보리쌀알의 모양이 좋아서
- 3) 포장크기가 알맞아서
- 4) 생산지가 마음에 들어서
- 5) 가격이 적당해서
- 6) 브랜드가 마음에 들어서
- 7) 편리하게 가공되어 있어서
- 8) 기타(무엇?_____)

문11. 보리쌀을 구입할 때 조금이라도 불편한 사항이 있으십니까?

- ↓ 1) 있다 2) 없다 → 문13으로 가시오

문12. (있으시다면) 불편한 사항 2가지만 말씀해 주세요.

- 1) _____ 2) _____

문13. 주부님 닥의 같이 살고 있는 식구는 몇 명입니까? 주부님을 포함하여 _____ 명

문14. 식구들 중에서 보리밥을 싫어하는 식구가 있습니까?

- 1) 있다 2) 없다 → 문19로 가시오

문15. 몇 명이나 되나요? 명

문16. 나이는 각각 몇 세입니까?

문17. 남자입니까? 여자입니까?

문18. ____세 되는 (남자/여자)분께서 보리밥을 싫어하는 이유는 무엇입니까?

문16. 연령	문17. 성	문18. 보리밥을 싫어하는 이유
세	1) 남자 2) 여자	
세	1) 남자 2) 여자	
세	1) 남자 2) 여자	
세	1) 남자 2) 여자	

문19. 주부님께서 오늘 밥을 하실 때 곡물 전체량을 100이라 할 때 쌀, 보리, 그 외 잡곡의 양은 각각 얼마씩이나 되나요?

- 1) 쌀 () (), (), ()
 2) 보리 ()
 3) 그 외 잡곡 () **무엇 무엇입니까?** (), ()
-
- 합계 100



문20. 앞으로 밥에 넣는 보리쌀의 양을 늘리시겠습니까? 줄이시겠습니까? 아니면 지금 정도로 유지하겠습니까?

- 1) 늘리겠다 2) 지금 그대로 유지하겠다 3) 줄이겠다

문21. <보기카드 21제시> 주부님 댁에서 보리밥을 드시는 이유는 무엇입니까? 2가지만 말씀해 주세요.

- 1) 쌀로만 지은 밥은 싱거워서 2) 성인병(당뇨,비만,변비) 때문에
3) 옛날에 먹어본 향수 때문에 4) 친환경(무공해) 농산물 이어서
5) 다른 잡곡에 비해 가격이 적당해서 6) 기타(무엇? _____)

문22. 주부님 댁에서 오늘 사용한 밥솥은 어떤 솥입니까?

- 1) 일반밥솥 2) 일반전기밥솥 3) 일반압력밥솥
4) 전기압력밥솥 5) 기타(무엇? _____)

문23. 주부님께서 보리밥을 지으실 때 조금이라도 불편한 점은 무엇입니까?

- 1) _____ 2) _____

문24. 주부님께서 보리쌀 먹는 것을 형제나 아주 가까운 사람에게 권유할 의향이 있습니까?

- √ 1) 있다 2) 없다 3) 잘 모르겠다 문26으로 가시오

문25. 주부님의 경우 보리쌀의 좋은 점은 어떤 것이라고 말하겠습니까? 2가지만 말씀해주세요.

- 1) _____ 2) _____

문26. 새로운 형태의 보리쌀로 주부들에게 환영받을만한 보리쌀은 어떤 것이 있겠습니까? 무엇이든지 생각하신 것을 말씀해주세요

- 1) _____ 2) _____

문27. <시제품/설명카드1 제시>보시는 것과 같은 보리쌀이 시판된다면 주부님께서 사시겠습니까?

- 5) 반드시 산다 3) 반반이다 2) 아마 사지 않을 것이다
4) 아마 살 것이다 1) 사지 않겠다



문28. <보기카드 28제시> 다음과 같이 다양한 기능성 보리쌀이 생산된다면 꼭 드셔보고 싶은 2가지는 무엇입니까?

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 1) 다이어트에 효과가 있는 보리쌀 | 2) 자녀의 성장발육 효과가 있는 보리쌀 |
| 3) 노화방지에 효과가 있는 보리쌀 | 4) 당뇨예방에 효과가 있는 보리쌀 |
| 5) 고혈압예방에 효과가 있는 보리쌀 | 6) 항암효과가 있는 보리쌀 |

문29. 보리밥이 건강에 좋다는 사실을 아는 주부는 얼마나 될까요?

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1) 주부들 거의 다 알 것이다 | 4) 20-30%는 알 것이다 |
| 2) 70-80%는 알 것이다 | 5) 아는 주부가 거의 없을 것이다 |
| 3) 반 정도는 알 것이다 | → 문31로 가시오 |

문30. 건강에 좋은 보리밥을 먹고 있는 가정이 많지 않은 이유는 무엇이겠습니까? 주부님의 입장에서 2가지만 말씀해주세요.

- 1) _____ 2) _____

문31. <설명카드 2제시> 주부님께서서는 우리밀 가공제품(밀가루, 국수, 빵 등)이 판매되고 있는 것을 알고 계신가요?

- 1) 알고 있었다 2) 모르고 있었다 → 배문1로 가시오

문32. 주부님께서서는 우리밀 가공제품(밀가루, 국수, 빵 등)을 구입하신 경험이 있으십니까?

- 1) 있었다 2) 없었다 → 문34로 가시오

문33. <보기카드 33제시> 주부님께서 『우리밀 가공제품』을 구입하시게 된 이유가 무엇입니까?

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1) 맛이 좋아서 | 2) 옛날에 먹어본 향수 때문에 |
| 3) 친환경(무공해) 농산물 이어서 | 4) 다른 잡곡에 비해 가격이 적당해 |
| 5) 기타(무엇? _____) | |

문34. (모든 응답자) 앞으로 우리밀 가공제품을 계속 구입하실 생각이 있으십니까?

- 1) 구입한다 2) 구입하지 않을 것이다 → 문36으로 가시오

문35. (구입한다는 경우) 그렇게 생각하시는 이유 2가지만 말씀해주세요.(응답후 배문1로 가시오)

- 1) _____ 2) _____



문36. (구입하지 않을 경우) 그렇게 생각하시는 이유 2가지만 말씀해주세요.

1) _____ 2) _____

배문1. 실례지만 주부님의 연령은 다음 중 어디에 해당하십니까?

1) 20대 2) 30대 3) 40대 4) 50대 이상

배문2. <보기카드 배문2제시>실례지만 주부님께서는 학교를 어디까지 다니셨습니까?

1) 중졸이하 2) 고졸 3) 대졸이상

배문3. <보기카드 배문3제시>주부님 닥의 돈 버는 식구 모두의 월평균 수입 합계는 얼마나 됩니까?

1) 99만원 이하 2) 100~199만원 3) 200~299만원
4) 300~399만원 5) 400~499만원 6) 500만원 이상

☺ 응답해 주셔서 감사합니다 ☺



【보기카드】

<보기 카드 9>

- 1) 가격
- 2) 상표명
- 3) 생산지역
- 4) (동일한 품목에서) 보리쌀의 모양
- 5) 가공형태(압맥/할맥)
- 6) 포장크기(양)
- 7) 기타(무엇입니까? _____)

<보기 카드 10>

- 1) 먹어보니 밥맛이 좋아서
- 2) 보리쌀알의 모양이 좋아서
- 3) 포장크기가 알맞아서
- 4) 생산지가 마음에 들어서
- 5) 가격이 적당해서
- 6) 브랜드가 마음에 들어서
- 7) 편리하게 가공되어 있어서
- 8) 기타(무엇입니까? _____)



<보기 카드 21>

- 1) 쌀로만 지은 밥은 싱거워서
- 2) 성인병(당뇨,비만,변비) 때문에
- 3) 옛날에 먹어본 향수 때문에
- 4) 친환경(무공해) 농산물 이어서
- 5) 다른 잡곡에 비해 가격이 적당해서
- 6) 기타(무엇입니까?_____)

<보기 카드28>

- 1) 다이어트에 효과가 있는 보리쌀
- 2) 자녀의 성장발육 효과가 있는 보리쌀
- 3) 노화방지에 효과가 있는 보리쌀
- 4) 당뇨예방에 효과가 있는 보리쌀
- 5) 고혈압예방에 효과가 있는 보리쌀
- 6) 항암효과가 있는 보리쌀

<보기카드 33>

- 1) 맛이 좋아서
- 2) 옛날에 먹어본 향수 때문에
- 3) 친환경(무공해) 농산물 이어서
- 4) 우리 농산물을 이용한다는 측면에서
- 5) 기타(무엇입니까?_____)

<설명카드 1>

이 제품은 보리를 도정한 후, 반쪽으로 나누어서 검은 띠를 없애기 위해 다시 도정하고 약간 찌서 말린 보리쌀입니다.

모양이 쌀과 비슷하고, 씻지 않고 그대로 솥에 넣고 밥을 할 수 있습니다.

<설명카드 2>

우리밀 가공 제품이란, 국내에서 재배된 밀을 원료로 한 가공 제품입니다.

- 우리밀 밀가루 (토종 밀가루)
(곰표, 백설표는 외국산 밀을 사용한 밀가루입니다)
- 우리밀 국수, 우리밀 라면
- 우리밀 식빵, 우리밀 건빵 등

<보기카드 배문2>

- 1) 중졸이하
- 2) 고졸
- 3) 대재이상



<보기카드 배문3>

- 1) 99만원 이하
- 2) 100~199만원
- 3) 200~299만원
- 4) 300~399만원
- 5) 400~499만원
- 6) 500만원 이상

[별첨2] 개방형 응답 정리표

< 문12. 보리쌀 구매 시 불편한 사항 >

구분	빈도수	백분비
전체	41	100.0
자세한 설명 부족	10	24.4
조리방법 기재	2	
보리쌀에 대한 설명이 없어 선택하는데 어려움	2	
어떤 것이 좋은 보리쌀인지 정보 부족	2	
보리쌀의 특징을 알려줬으면 한다	2	
가격표시 안 되어있다	1	
구분이 잘 안된다	1	
포장양이 다양하지 않다	6	14.6
소량포장	3	
포장양이 다양하지 않다	2	
크기가 2kg이 없다	1	
종류가 너무 많다	5	12.2
종류가 너무 많다	3	
종류가 너무 많아 고르기 어렵다	2	
파는 곳이 많지 않다	4	9.8
큰 마트에 나와야 살 수 있고 가까운데는 잘 안판다	3	
농협 말고 다른 마트에는 별로 없다	1	
지퍼백 포장이었으면 좋겠다(포장불편)	4	9.8
포장지가 지퍼로 되어 있었으면 좋겠다	3	
봉지가 잘 뜯어진다	1	
종류가 다양하지 않다	3	7.3
종류가 다양하지 않다	3	
판매원의 권유	2	4.9
자기브랜드만 권유	1	
판매원의 권유	1	
맛을 볼 수 있었으면 좋겠다	2	4.9
맛을 볼 수 있게 시식이 있었으면 좋겠다	2	
기타	5	12.2



< 문18. 보리밥 기피요인 >

구분	빈도수	백분비
전체	199	100.0
결끄럽고 거칠어서	68	34.2
거칠어서	28	
꺼끄러워서	15	
결끄럽다	14	
갈갈해서	6	
꺼끌꺼끌하다	3	
까실까실하다	2	
겉돌아서	30	15.1
입안에 겉돈다	6	
보리알이 굴러다닌다	6	
씹는데 불편하다	5	
잘 안 씹어지니까	4	
씹는 것을 싫어한다	4	
겉돈다	3	
입에 걸려서	2	
맛이 없어서	22	11.1
맛이 없어서	17	
입맛에 안맞아서	3	
구수한 맛이 없다	2	
옛날에 많이 먹어서 지겨워서	21	10.6
옛날이 많이 먹어서 지겹다	14	
시골에서 많이 먹어서	7	

< 문18. 보리밥 기피요인 -계속 >

구분	빈도	백분비
잡곡을 싫어해서	13	6.5
잡곡을 싫어한다	13	
그냥 싫어한다	12	6.0
그냥 싫어한다	8	
습관이 되지 않아서	3	
어릴 때부터 싫어했다	1	
흰쌀밥만 좋아해서	11	5.5
흰밥만 좋아하심	9	
흰밥이 맛있다고	2	
보릿고개가 생각나서	5	2.5
보릿고개가 생각나서	5	
소화가 안되서	4	2.0
소화가 안된다	4	
냄새가 싫다	3	1.5
냄새가 나서	2	
보리냄새가 나서 싫다	1	
안먹어봐서	2	1.0
안먹어봐서	2	
기타	4	2.0
아기라서 못먹는다	2	
시커멓고 맛없어 보여서	1	
체질적으로 안맞는다	1	
무응답	4	2.0



< 문23. 취사 시 불편한 점 >

구분	빈도수	백분비
전체	1004	100.0
불러야 하는 것	43	4.3
불러야 하는 것	25	
불리는 것이 번거롭다	9	
미리 씻어 놓는 것	6	
불려야해서 불편하다	2	
오래 담궈야 한다	1	
덜 퍼지는 점	15	1.5
꼬들거린다	4	
딱딱하다	3	
빨리 퍼지지 않는다	3	
오돌하다	2	
따로 씹히는 것	1	
일반 술에 하면 보리가 덜 퍼진다	1	
퍼지지 않을까 신경을 써야한다	1	
삶아야 하는 것	13	1.3
삶아야한다	7	
삶고 불린다	4	
삶으면 더 맛있고 아니면 덜 부드럽다	2	
넘치거나 물이 많이 나오는 것	6	0.6
물 양 맞추기 어려움	2	
물을 많이 넣어야 하고 물이 넘친다	2	
전기압력솥에 하는데 물이 넘는다	2	
많이 씻어야 하는 점	4	0.4
많이 씻어야한다	2	
까만 눈이 나와서 골라내야한다	1	
딱딱 씻어야한다	1	
처음 구매해서 모름	3	0.3
처음사서 모름	3	
기타	1	0.1
밥통에 무리가 간다	1	
없다	919	91.5

< 문25. 권유 시 보리쌀 좋은 점 >

구분	빈도수	백분비
전체	1110	100.0
건강에 좋다	457	41.2
건강에 좋다	251	
성인병 예방	55	
몸에 좋으니까	21	
영양가가 높다	21	
배변에 좋다	16	
다이어트에 좋다	16	
당뇨에 좋다	15	
변비에 좋다	13	
비만 예방	8	
건강 생각해서	7	
영양소가 많다	7	
영양상 균형	6	
건강 권유	3	
비타민B가 많다	3	
칼로리가 낮다	3	
피가 맑아진다	2	
각기병 예방차원	1	
간에 좋아서	1	
관절에 좋다	1	
구루병에 좋다	1	
머리 좋다	1	
속이 찬 사람	1	
아이의 치아에 좋다	1	
알카리식품	1	
열을 빼주고	1	
장에 좋다	1	
밥맛이 좋다	135	12.2
구수하다	46	
맛이 좋다	33	
맛이 있다	31	
밥맛이 좋다	18	
여름 별식	5	
꼬실꼬실하다	2	



< 문25. 권유 시 보리쌀 좋은 점 - 계속 >

구분	빈도수	백분비
소화가 잘 된다	96	8.6
소화가 잘 된다	94	
소화 잘 되고 건강에 좋다	1	
소화 잘 되고 맛이 좋다	1	
잡곡이 좋아서/옛날부터 먹던 거라서	26	2.3
남편이 좋아해서	7	
그냥 습관처럼 먹는다	6	
잡곡을 골고루 먹기 위해서	4	
잡곡이 좋다	3	
약보다 잡곡이나 보리쌀 먹는게 좋다	3	
사위들이 오면 해준다	1	
먹으면 좋다고 해서	1	
어려서부터 먹고 향토음식	1	
친환경(무공해) 제품이니까	13	1.2
무공해여서	10	
친환경이다	3	
기타	6	0.5
보리향이 좋다	2	
값이 싸다	1	
노란 보리쌀이 좋다	1	
밥이 찰겨지는 것을 막아준다	1	
색깔이 좋다	1	
무응답	377	34.0

< 문26. 환영받을만한 보리쌀의 형태 >

구분	빈도	백분비
전체	1043	100.0
일반 보리쌀 그대로	100	9.6
그냥 보리쌀이 좋다	80	
도정을 덜한 보리쌀	9	
통보리 나오면 좋겠다	6	
각인 보리쌀은 싫다	2	
복잡한 것 싫다	1	
인위적인 것 싫다	1	
지금도 괜찮은 것 같다	1	
밥하기 편한 보리쌀	78	7.5
조리가 간편한 보리쌀	45	
쌀과 같이 조리 할 수 있는 보리쌀	9	
삶지 않고 편리하게 조리할 수 있는 보리쌀	8	
씻지 않아도 되는 보리쌀	7	
담그지 않고 먹는다면	3	
즉석으로 할 수 있는 것	2	
금방 밥 지을 수 있는 것	2	
약간 찌서 말린 것	1	
찌서나온 것	1	
부드러운 보리쌀	78	7.5
부드러운 보리쌀	63	
까끌거리는게 없는 것	6	
거칠지 않은 것	4	
덜 씹히고 잘 넘어가는 보리	2	
먹기 편한 걸로	2	
이물감 없는 것	1	
영양강화/기능성 보리쌀	38	3.6
영양과파괴 안된 것	8	
기능성 있는 보리쌀	7	
다이어트 효과 있는 것	5	
성인병 예방	4	
건강에 좋은 것	3	
질 좋은 보리쌀	3	
칼슘 강화된 것	3	
영양이 많고	3	
근육통에 좋은 쌀	1	
칼로리가 없는 보리쌀	1	



< 문26. 환영받을만한 보리쌀의 형태 - 계속 >

구분	빈도	백분비
옛날 보리쌀이 좋다	37	3.5
옛날 그대로가 좋다	27	
옛날 보리쌀처럼 구수한 것	6	
모양 굵은 보리쌀	2	
전통적인 것만 있으면	2	
찰진 보리쌀	31	3.0
찰진 보리쌀	16	
찰보리	9	
찰보리면 무엇이든 좋다	4	
찰지면서 특유의 씹히는 맛이 유지되는 것	1	
참쌀과 보통보리의 맛과 섞인 보리쌀	1	
색깔이 변하지 않는 보리쌀	22	2.1
색깔이 변질되지 않는 보리쌀	19	
색깔이 하얀 것	2	
맛갈스런 색깔	1	
구수하고 맛있는 보리쌀	22	2.1
맛이 있는 보리쌀	10	
구수한맛	9	
밥맛 좋은 보리쌀	2	
쫄쫄하게	1	
쌀과 비슷한 보리쌀	22	2.1
쌀과 비슷한 보리쌀	12	
냄새 안 나는 보리쌀	3	
아이들 먹을 수 있는 보리쌀	3	
깨끗한 보리쌀	2	
쌀과 비슷한데 영양가는 보리쌀의 특징을 살 것	1	
쌀보리였음 좋겠다 밥이 하야니까	1	
잘 퍼지는 보리쌀	13	1.2
잘 퍼지는 보리쌀	11	
물렁한 압맥	1	
우글거리지 않는다면	1	

<문26. 환영받을만한 보리쌀의 형태 -계속>

구분	빈도	백분비
보리쌀 모양(크기)이 작은 것	11	1.0
크기가 작은 보리쌀	8	
크기가 적당하면	1	
할매	1	
할매처럼 잘게 부서져 나왔으면	1	
친환경(무공해)보리쌀	8	0.8
무농약 보리쌀	5	
유기농 보리쌀	3	
소화가 잘되는 보리쌀	4	0.4
가격이 저렴한 보리쌀	4	0.4
가격이 싼 보리쌀	4	
퍼지지 않는 보리쌀	4	0.4
잘 퍼지지 않는 보리쌀	2	
미끌거리지 않은 것	1	
밥이 꼬슬하게 되는 보리쌀	1	
기타	7	0.7
다 괜찮다	2	
정확한 정보	2	
각각 사람마다 특성이 다르기때문	1	
묵히지 않았으면 좋겠다	1	
현미보리쌀	1	
무응답	564	54.1



< 문30. 가정에서 보리쌀 먹지 않는 이유 >

구분	빈도수	백분비
전체	1906	100.0
먹는 느낌이 좋지 않아서	428	22.5
깔깔하다	140	
입에서 맴돈다	99	
겉끄럽다	79	
거칠어서	68	
꺼끄러워서	36	
찰기가 없다	6	
먹어보지 않아서 잘 모른다	189	9.9
아이들이 싫어해서	70	
습관이 안되서	36	
가족들이 싫어해서	20	
먹기 싫어서	20	
젊은 사람은 안먹어봐서	19	
식습관	16	
먹어보지 않아서	8	
밥 짓기가 불편해서	150	7.9
귀찮아서	44	
불편해서	35	
번거로워서	31	
조리과정 불편	20	
불려야된다	16	
게을리서	4	
입맛에 맞지 않아서(맛이 없어서)	86	4.5
입맛에 안맞아서	86	

< 문30. 가정에서 보리쌀 먹지 않는 이유 -계속>

구분	빈도수	백분비
옛날에 많이 먹어서 질렸다	69	3.6
옛날에 많이 먹어서	28	
4,50대는 질려서 먹지 않는다	25	
보릿고개가 생각나서	16	
냄새가 싫어서	46	2.4
냄새가 싫다	20	
색깔이 변해서	13	
잡곡을 안좋아해서	7	
색깔이 싫다	4	
색깔 때문에	2	
다른 잡곡이 많아서	46	2.4
혼합곡이 많아져서	13	
쌀밥 익숙해져서	9	
대체음식이 많아서	8	
패스트푸드 때문에	7	
다른 잡곡을 먹어서	5	
흰쌀밥이 맛이 있어서	4	
가스때문에	45	2.4
소화가 잘 안되서	22	
가스가 나와서	17	
방귀가 나와서	6	
가격이 비싸서	14	0.7
가격이 비싸다	14	
홍보가 안되서(인식부족)	10	0.5
홍보가 안돼서	5	
좋은줄 몰라서	4	
무관심	1	



< 문30. 가정에서 보리쌀 먹지 않는 이유 -계속 >

구분	빈도수	백분비
쌀(밥) 소비가 줄어서	9	0.5
밥들을 안먹으니까	7	
많이 안 먹어서	1	
많이 먹고있는데 양을 조금 넣어서 하니까	1	
기타	17	0.9
모름/무응답	796	41.8

< 문35. 향후 우리밀 구입 이유 >

구분	빈도	백분비
전체	1434	100.0
우리 농산물이므로	288	20.1
신토불이	281	
농촌을 위해서	5	
우리농산물이 질이좋아서	1	
우리몸에 좋으니까	1	
건강에 좋아서	260	18.1
건강에 좋아서	162	
건강을 위해	62	
몸에 좋아서	19	
건강때문에	8	
영양이 높다	6	
성인병 예방	3	
무공해이므로	187	13.0
무공해	74	
친환경 농산물이어서	55	
방부제가 없어서	36	
농약이 없어서	14	
친환경 무공해라서	4	
표백없고	3	
밀가루를 탈색 안해서	1	
맛이 좋아서	65	4.5
맛이 있다	25	
맛이 좋다	22	
구수한맛	18	
가격이 싸다면 구입하겠다	23	1.6
가격이 내려가면 더 사겠다	17	
가격이 비싸다	6	
옛날에 먹던 것이라서	20	1.4
옛날에 먹던 것이라서	8	
옛날에 먹어본 향수 때문에	6	
옛날부터 먹어와서	3	
먹던 거니까	3	



< 문35. 향후 우리밀 구입 이유 -계속 >

구분	빈도	백분비
믿을 수 있어서	10	0.7
믿을 수 있어서	8	
믿고 산다	2	
먹기 편해서	5	0.3
먹기 좋으니까	5	
기타	14	1.0
그냥	3	
마트에 있어서 구매 용이	2	
구입은 하는데 좀 끈기가 없고 비싸다	2	
국수를 해먹기위해서	1	
사긴하지만 찰기없는것을 개선했으면 좋겠다	1	
색깔은 개선되어야한다	1	
여러가지 먹어보려고	1	
우리땅이 한평씩 늘어나서	1	
있으면 사고 없으면 안사겠다	1	
잡곡을 좋아해서요	1	
무응답	562	39.3

< 문36. 향후 우리밀 가공제품 구입하지 않겠다는 이유 >

구분	빈도	백분비
전체	396	100.0
가격	97	24.5
가격이 비싸다	92	
비싸서 싫다	5	
맛	60	15.2
맛이 없다	29	
맛이 별로다	9	
부드럽지 않다	6	
소화가 잘 안된다	5	
끈기(찰기)가 없다	4	
색깔이 싫다	4	
냄새가 난다	3	
기피	21	5.3
밀가루 자체를 좋아하지 않는다	21	
신뢰	12	3.0
믿을 수가 없다	12	
불편	8	2.0
가까운 곳에 팔지 않는다	3	
쉽게 구입안됨	1	
먹기 불편하다	4	
무경험	10	2.5
먹어보지 않아서	5	
기존 밀가루에 익숙해져있다	3	
관심이 없다	2	
기타	4	1.0
먹고 싶지 않다	2	
부침질 할 때 바삭거리질 않고	2	
무응답	184	46.5



[별첨3] 조사지점별 보리쌀 브랜드 현황

1. 양재 하나로클럽 브랜드 현황 (총 13개)

조합명	브랜드명	보리쌀 종류	포장중량	가격
건천농협	아이조은	찰보리	1kg	2,500
나주공산농협	그리운 고향잡곡	찰보리	4kg	10,300
남원주농협	치악산 허수아비	압맥	800g	2,500
		할맥	800g	2,500
		[비포장]	800g	1,200
	하나로	찰보리	1kg	1,900
하나로 농협유통	하나로	늘보리	1kg	2,100
		찰보리	1kg	2,600
		찰보리	1kg	2,600
산척농협	천등산	찰보리	2kg	5,400
소성농협	단비네	보리쌀	2kg	3,600
		찰보리	2kg	4,900
수한농협	속리산 맑은물 잡곡	찰보리	4kg	7,100
		찰보리	4kg	7,100
아우내농협	아우내	보리쌀	4kg	6,600
		늘보리	4kg	7,900
		찰보리	4kg	10,100
연무농협	황산벌	찰보리	1kg	2,000
영동농협	맛난보리	찰보리	1kg	2,200
정남농협	건강잡곡	찰보리	4kg	10,200
함양농협	찰보리 할맥	할맥	800g	2,400

2. 창동 하나로클럽 브랜드 현황 (총 13개)

조합명	브랜드명	보리쌀 종류	포장중량	가격
달성유가농협	달구벌 우리곡식	늘보리	1kg	2,590
나주공산농협	그리운 고향잡곡	늘보리	1kg	2,440
		늘보리	2kg	4,760
		찰보리	1kg	2,790
		찰보리	1kg	2,790
소성농협	단비네 잡곡	늘보리	1kg	2,290
		늘보리	4kg	8,990
		할맥	1kg	2,190
		압맥	800g	1,790
		보리쌀	4kg	7,590
		보리쌀	4kg	7,590
하나로 농협유통	하나로	늘보리	1kg	2,190
		쌀보리	1kg	1,890
아우내농협		늘보리	2kg	4,190
		늘보리	4kg	8,390
		보리쌀	2kg	3,490
		보리쌀	4kg	6,990
수한농협	속리산 맑은물 잡곡	늘보리	2kg	4,190
		늘보리	4kg	8,290
		쌀보리	1kg	1,990
		쌀보리	2kg	3,890
보은 삼승농협	황토고을	늘보리	2kg	4,690
		늘보리	4kg	9,290
하조대농협	해돋이마을	늘보리	4kg	8,790
서의성농협	보리사랑	늘보리	4kg	8,890
		할맥	1kg	2,190
		압맥	800g	1,890
김제 진봉농협	금만 간척지	찰쌀보리	1kg	2,790
		찰쌀보리	2kg	5,490
부적농협	청풍명월	찰보리	1kg	2,790
		찰보리	3kg	8,190
군남농협	옥당골 산해진미	찰보리쌀	1kg	2,790
함양농협		찰보리 할맥	800g	2,590
		찰보리 압맥	800g	2,490



3. 목동 하나로클럽 브랜드 현황 (총 4개)

조합명	브랜드명	보리쌀 종류	포장중량	가격
하조대 농협	해돋이마을	압맥	800g	2150
		할맥	1kg	2500
		보리쌀	4kg	8240
		늘보리	4kg	9770
		찰쌀보리	4kg	11770
정남농협	건강잡곡	보리쌀	1kg	1960
		찰쌀보리	1kg	2820
		늘보리	1kg	2330
하나로 농협유통	하나로	보리쌀	1kg	1980
		늘보리	1kg	2210
		찰보리	1kg	2670
부적농협	청풍명월	찰쌀보리	3kg	8650

4. 성남 하나로클럽 브랜드 현황 (총 12개)

조합명	브랜드명	보리쌀 종류	포장중량	가격
정남농협	건강잡곡	보리쌀	1Kg	1,850
		보리쌀	4Kg	7,180
		늘보리쌀	1Kg	2,200
		참쌀보리쌀	1Kg	2,670
		참쌀보리쌀	4Kg	10,220
소성농협	단비네잡곡	압맥	800g	1,780
		할맥	1Kg	2,140
		보리쌀	1Kg	1,740
		늘보리쌀	1Kg	2,190
		늘보리쌀	2Kg	4,320
함양농협	지리산	찰보리쌀	4Kg	9,550
		찰보리쌀	800g	2,070
	(브랜드없음)	찰보리 압맥	800g	2,300
		찰보리 할맥	800g	2,420
군남농협	옥당골 산해진미	찰보리쌀	1Kg	2,630
		찰보리쌀	4Kg	10,180
감곡농협	햇사레미	보리쌀	4Kg	6,330
		늘보리쌀	4Kg	8,130
서의성농협	보리사랑	늘보리쌀	1Kg	2,210
		늘보리쌀	4Kg	8,440
		참쌀보리쌀	2Kg	4,930
예천농협	옹골진	찰쌀보리쌀	1Kg	2,320
하나로 농협유통	하나로	참쌀보리쌀	1Kg	2,670
건천농협	아이조은	참쌀보리쌀	1Kg	2,550
나주공산농협	그리운 고향잡곡	참쌀보리	1Kg	2,670
부적농협	청풍명월	찰쌀보리쌀	1Kg	2,530
		찰쌀보리쌀	3Kg	7,450



5. 일산 하나로클럽 브랜드 현황 (총 13개)

조합명	브랜드명	보리쌀 종류	포장중량	가격
원주농협	치악골	압맥	1Kg	2,250
		찰보리쌀	1Kg	2,840
서의성농협	보리사랑	늘보리	2Kg	4,400
		늘보리	4Kg	8,680
		찰보리쌀	2Kg	4,600
		찰보리쌀	4Kg	9,000
연무농협	황산벌	쌀보리	4Kg	8,300
		늘보리쌀	1Kg	2,500
		늘보리쌀	4Kg	9,300
감곡농협	햇사레미	보리쌀	1Kg	1,800
		늘보리쌀	1Kg	2,100
금촌농협		순 늘보리쌀	1Kg	2,040
		순 찰쌀보리쌀	1Kg	2,500
		순 찰쌀보리쌀	4Kg	9,730
수안농협	하늘소	찰보리쌀	4Kg	9,400
나주공산농협	고향잡곡	늘보리쌀	1Kg	2,330
		늘보리쌀	4Kg	7,200
		찰보리쌀	1Kg	2,740
		찰보리쌀	2Kg	5,340
		찰보리쌀	4Kg	10,680
수한농협	속리산	늘보리쌀	1Kg	2,140
		늘보리쌀	4Kg	7,920
삼승(보은)농협	황토고을	늘보리쌀	2Kg	4,820
		늘보리쌀	4Kg	9,520
거창수승대농협	산내울	찰보리쌀	1Kg	1,900
	(브랜드명 없음)	찰보리쌀	4Kg	9,650
군남농협	옥당골 산해진미	찰보리쌀	1Kg	2,700
		찰보리쌀	4Kg	10,200
대야농협	흰찰쌀보리쌀	찰보리쌀	1Kg	3,100
		찰보리쌀	4Kg	10,600

■ 연구담당 ■	
농업연구관 김정곤	농업연구관 황종진
농업연구사 이미자	농업연구사 서재환
농업연구사 김양길	농업연구사 박철수
박사후연구원 한옥규	

발간등록번호 11-1390634-000019-01

맥류제품의 소비자 선호도 분석

- 인 쇄 : 2006년 6월
 - 발 행 : 2006년 6월
 - 발행인 : 호남농업연구소장 정광용
 - 편집인 : 맥류전작과장 김정곤
 - 발행처 : 작물과학원 호남농업연구소
전북 익산시 송학동 381(063-840-2107)
 - 인쇄처 : 선진출판기획 T. 837-1600~1
-