



Deutsch-Koreanische  
Industrie- und Handelskammer  
한독상공회의소



## FRUIT LOGISTICA 2007

베를린 신선 농산물 생산, 유통, 수송, 마케팅 박람회  
International Trade Fair for Fruit and Vegetable Marketing  
2007 년 2 월 8 일 - 10 일

### <최종 결과 보도자료>

#### FRUIT LOGISTICA 성황리에 개최

최고 수준의 신선 농산물 박람회 -

신기록 수립: 120개국에서 42,000명의 전문 바이어 참관 -

네델란드의 Vitamini's가 FRUIT LOGISTICA 혁신상 수상 -

참가 업체와 참관 참관 바이어 모두 최고 점수를 부여한 전시회 -

50개국에서 850명의 언론 기자들 대거 참여

2007년 2월 12일, 베를린. FRUIT LOGISTICA 2007은 국제 신선 농산물 교역을 주요 주제로 2월 8일부터 10일까지 베를린에서 개최되었다. 신선 농산물의 생산에서부터 유통까지의 전 과정을 한자리에서 둘러 볼 수 있는, 세련된 부스디자인과 함께 수준 높은 전시품 홍보가 이루어진, 그리고 의사결정권을 가진 고위층 사업가들이 대거 참가하였다는 점에서 최고의 전시회였다. 과일과 야채 마케팅 분야 세계 최고의 국제 박람회인 Fruit Logistica는 참관 규모 면에서 금년 신기록을 갱신하였다. 120개국에서 42,000명 이상의 전문 바이어들이 참관하여 (2006년에는 110개국에서 36,000명 참가) 신선 농산물이 교역되는 각 단계에서 전세계적으로 유통되는

제품과 서비스 추세를 확인할 수 있었다. 통계적으로 살펴보면, 올해 참관객수는 작년 대비 16% 증가한 수치이다. 이집트, 가나, 그리스, 이스라엘, 이탈리아 그리고 금년 전시회 파트너 국가인 네덜란드에서는 특별히 농림부 장관도 박람회를 방문하였다. 업계 최고위층 의사결정자들이 방문과 아울러 도매업자와 소매업자, 수입업자와 수출업자까지 두루 접촉할 수 있었던 것에 대해 전시업체와 참관객 모두 찬사를 아끼지 않았다. 또한 FRUIT LOGISTICA의 "유기농" 제품과 "편의" 제품 전시 부문에는 과거 어느 때 보다는 많은 전시업체들이 참가하였다.

베를린 박람회는 신선가공 및 편의 제품 업계에 최고의 마케팅 기반을 제공하기 위하여 해당분야 전문 박람회인 FRESHCONEX를 FRUIT LOGISTICA 2008과 동시에 나란히 개최할 예정이다. 베를린 박람회 대표 Dr. Christian Göke는 이 새로운 박람회에 대해 다음과 같이 설명하였다: "FRESHCONEX를 통해 FRUIT LOGISTICA의 세계 선두주자로서의 역할이 더욱 강화될 것이다. 또한 급속도로 팽창하고 있는 신선가공 제품 시장에 초점을 맞추며 모든 주요 교역 당사자들과 사업가들을 하나로 연결시킬 수 있는 세계에서 유일한 연합 박람회가 될 것이다" 베를린에서 매년 개최되는 이 행사 외에 2007년 9월 5-7일 방콕에서 ASIA FRUIT LOGISTICA (아시아 신선 농산물 박람회)가 ASIA FRUIT CONGRESS 와 함께 처음으로 개최될 예정이다.

### **FresQ/Rainbow Growers Group, Vitamini's로 혁신상 수상**

FresQ/Rainbow Growers Group (De Lier, Netherlands)의 Vitamini's 야채 스낵이 금년도 FRUIT LOGISTICA 혁신상을 수상하였다. Vitamini's 는 플라스틱 봉지에 포장된 즉석에서 먹을 수 있는 야채이다. 이 독특한 미니 야채는 기호에 따라 설탕에 절인 미니 토마토, 산뜻하게 신맛이 나는 작은 오이, 순하면서 부드러운 오렌지 빛 고추 등 3 가지 종류가 있다. Vitamini's 는 건강 스낵 식품으로 이상적이다. Vitamini's 는 직사각형으로 포장되어있기에 자동 판매기용으로도 적합하다. Vitamini's 는 주유소, 간이매점, 슈퍼마켓 또는 휘트니스 스튜디오에서 판매되는 전통적인 스낵

제품과 경쟁 판매될 것이다. 이 제품은 향후 6 주 이내에 독일 시장에서도 판매 개시될 예정이다. FRUIT LOGISTICA 혁신상은 신선 농산물 발전에 크게 기여한, 2005 년 11 월과 2006 년 10 월 사이에 시장에 출시된 독특한 신제품과 새로운 서비스 상품에 수여되는 것이다. 이 산업 혁신 대상은 베를린 박람회와 FRUCHTHANDEL MAGAZINE, Düsseldorf 가 수여한다.

72,000 평방미터 규모의 실내 전시장에서 개최된 FRUIT LOGISTICA 2007에는 74개국에서 1,867개의 전시업체가 참가하였다. (2006년에는 60,000 평방미터 규모에 64개국에서 1,611개의 전시업체가 참가) 이 전문 박람회는 전세계 소비자들에게 연중 내내 최고 품질의 신선 과일과 야채를 공급하는 복합 물류에 대한 전체적인 시장 상황을 개괄적으로 보여주었다. FRUIT LOGISTICA 2007에 참가한 전시업체 가운데 약 86%는 독일 기업이 아닌 외국 기업이었다. 전문 바이어의 75% 이상이 주변 유럽 국가나 다른 대륙에서 왔다. 또한 50개국에서 온 약 850명의 언론 관계자들이 이 베를린 전문 박람회를 취재하였다.

### 전시업체들, 전시 목적 달성에 흡족

FRUIT LOGISTICA에 참가한 전시업체들의 주요 목적은 회사 소개와 이미지 제고, 새로운 사업의 발굴 및 고객과의 관계 증진이다. 또한 전시업체들은 업계 관련자들에게 정보를 제공하고 신제품과 새로운 서비스를 제시하는 데에도 역점을 두었다. 대부분의 전시업체들이 이러한 목적 달성에 만족감을 표시하였다. 거래 계약 체결이 주요 목적에 포함되어 있지 않았지만, 절반의 전시업체가 새로운 계약을 성사시킨 것으로 보고하였다. 전시업체 가운데 88%가 FRUIT LOGISTICA에 참가로 인한 사업적 성과에 긍정적으로 평가하였다. 또한 약 86%의 전시업체가 전시회 이후 사업전망이 좋아질 것으로 예상했다. 72%의 전시업체는 업계의 경제적 상황을 (아주) 양호한 것으로 평가하였다. 결론적으로 전시업체 가운데 95%가 금년의 FRUIT LOGISTICA에 대해 긍정적인 평가를 내렸다. 92%는 이 전문 박람회를 협력업체 및 동료들에게 추천할 계획이며, 94%가 내년 FRUIT LOGISTICA 2008에 다시 참가할 예정임을 밝혔다.

## 전문 바이어 99%가 사업적 성과에 대해 긍정적으로 평가

FRUIT LOGISTICA 방문에 따른 사업 성과에 대해서는 참관 바이어 99%가 긍정적으로 평가하였다. 81%는 새로운 거래 계약을 체결하였으며, 참관 사업가들 가운데 76%는 사후 협상 및 지속적인 사업 거래를 기대하였다. 참관 바이어들이 베를린에 온 목적은 새로운 사업 계약 성사, 새로운 공급처 발굴, 신제품과 새로운 서비스 파악, 물류 체계의 기술적인 측면과 함께 과일 및 야채 시장 전반에 대한 전체적인 정보 획득을 위해서였다. 이들은 신선 농산물 뿐만 아니라 포장 및 포장 장비에도 많은 관심을 보였다.

박람회의 국제화 추세는 FRUIT LOGISTICA 2007에서도 지속되었다. 참관 바이어 가운데 약 22%만이 국내 독일 기업인이었다. 작년 수치와 비교해 볼 때, 해외 바이어 비율이 76%에서 78%로 증가하였다. 이 중 약 70%가 유럽연합 회원국에서 왔으며, 8%는 그 이외의 유럽 국가에서 왔다. 10%는 미주, 6%는 아프리카, 5%는 아시아, 그리고 1%가 오세아니아에서 왔다. 바이어들은 대부분 수입/수출 회사, 과일 및 야채 재배업체 또는 도매/소매 업체의 대표들이다. 금년에 FRUIT LOGISTICA의 방문객수가 크게 증가하였음에도 불구하고, 의사결정권을 가진 고위층 참관객의 비율은 변함이 없었다. 전체 바이어 가운데 약 78% (2006년 74%)가 상무이사, 이사 또는 부서장들이었다. 이들 중 76% (2006년 74%)가 소속 회사에서 구매 결정에 직간접적으로 책임을 지고 있다고 말하였다.

## 내년 박람회 일정: 2008년 2월 7-9일

FRUIT LOGISTICA 2007 은 베를린 박람회가 주최하였으며, Fruchthandel Magazine (Düsseldorf)이 협력파트너이다. 차기 FRUIT LOGISTICA 는 2008 년 2 월 7 일부터 9 일까지 개최된다. 신선가공 및 편의 제품들을 대상으로 내년에 처음 선보이는 FRESHCONEX 박람회는 FRUIT LOGISTICA 와 연계하여 동일한 장소에서 동일한 일정으로 개최될 예정이다.

## 언론 보도를 위한 안내:

언론사들은 보도 자료를 다음 인터넷 주소에서 구할 수 있다:

[www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com) / Press Info (information, photos, radio reports)

[www.tvservicebox.de](http://www.tvservicebox.de) 에서는 행사의 각종 사진 뿐만 아니라 전시업체들의 발표 내용까지도 포함되어 있는 비디오 필름을 볼 수 있다..

박람회에서 촬영한 250장 이상의 사진을 인쇄 매체용으로 제공한다. FRUIT LOGISTICA 2007 최종 결과보고서를 통해 전시업체와 정책 입안자들의 발표 내용과 함께 전시업체와 참관 사업가들의 참가 성과 발표 내용도 확인할 수 있다.