

중국의 對중국 수입 급증 원인과 시사점

국제무역연구원
정환우 수석연구원

【요약】

- 지난 수년간 우리나라를 비롯한 주요국의 중국 수입시장 점유율은 답보 내지 하락한 반면 중국의 對중국 수입은 크게 증가
 - 중국의 중국 수입시장 점유율은 2000~2006년간 3.2%에서 9.3%로 6.1%p 증가, 특히 2004년 6.9%에서 2005년 8.4%로 대폭 증가하고, 우리나라와 주요국의 중국 수입시장 점유율 하락
- 중국의 對중국수입 증가원인은 중국정부의 보세구 및 보세물류원구 설치·운영 때문
 - 1990년부터 중국정부는 보세구를 설립하여 보세구 반출입 물품에 대해 수출입에 해당하는 부가세 환급 혜택 제공(2007년 현재 15개)
⇒ 이에 따라 중국의 對중국 수입 증가
 - 2005년 기존 보세구 중 8곳에 물류센터 기능을 강화한 보세물류원구를 설치·운영
⇒ 이에 따라 중국의 對중국 수입이 더욱 증가
- 중국의 보세물류원구가 중국내 지역별 발전의 거점이 되고 있음을 고려하여 대중 비즈니스 전략을 수립·추진할 필요가 있음.
 - 在中 한국업체 : 조달과 판매시 보세구와 보세물류원구를 적극 활용하도록 노력
 - 중국진출 고려중인 업체 : 대상지역 선정시 보세구 및 보세물류원구와의 거리와 수송여건을 적극 고려
 - 물류업체 : 보세물류원구 적극 진출 및 홍보

I. 중국의 對중국 수입 추이

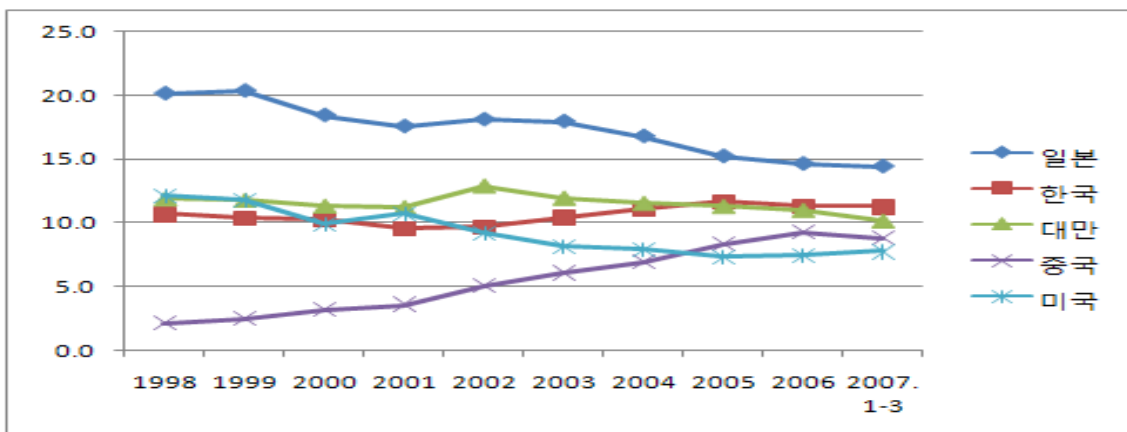
○ 지난 수년간 중국의 對중국 수입이 크게 증가

- 중국의 중국 수입시장 점유율은 2000~2006년간 3.2%에서 9.3%로 6.1%p 증가
 - 특히 2004년 6.9%에서 2005년 8.4%로 대폭 증가

○ 반면 지난 수년간 우리나라를 비롯한 주요국의 중국 수입시장 점유율은 하락

- 우리나라의 중국 수입시장 점유율은 2000~2005년간 10.3%에서 11.6%까지 상승했으나 2006년 11.3%로 하락
 - 금년 1~3월에도 11.3%로 보합에 그침
- 일본, 대만, 미국 등 주요국의 점유율은 더욱 하락
 - 일본 : 18.1%(2002년) → 14.6%(2006년) 하락
 - 대만 : 12.9%(2002년) → 11.0%(2006년) 하락
 - 미국 : 10.8%(2001년) → 7.5%(2006년) 하락

<주요 국가의 중국 수입시장 점유율(상위 5개국)>



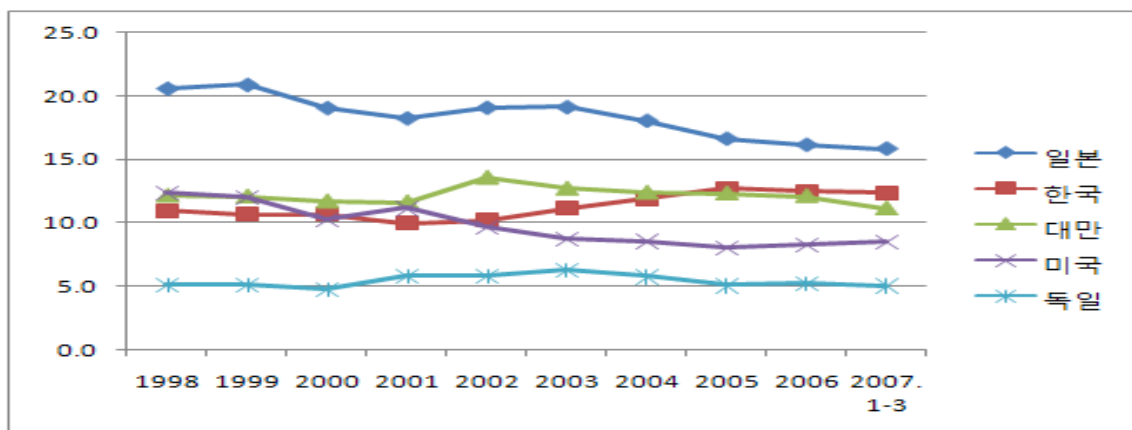
순위	국가	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	'07. 1-3
1	일본	20.2	20.4	18.4	17.6	18.1	18.0	16.8	15.2	14.6	14.4
2	한국	10.7	10.4	10.3	9.6	9.7	10.4	11.1	11.6	11.3	11.3
3	대만	11.9	11.8	11.3	11.2	12.9	11.9	11.5	11.3	11.0	10.2
4	중국	2.2	2.5	3.2	3.6	5.1	6.1	6.9	8.4	9.3	8.9
5	미국	12.1	11.8	9.9	10.8	9.2	8.2	8.0	7.4	7.5	7.8

자료 : kita.net의 중국해관통계

○ 중국의 對중국 수입분을 제외할 경우 주요국의 중국 수입시장 점유율 하락폭은 둔화

- 한국의 점유율은 2005년 12.7%에서 2006년 12.5%로 0.5%p 하락
(중국 포함시 하락폭 0.3%p)
- 주요 국가들의 경우에도 점유율 하락폭 둔화
 - 대만 : 13.6%(2002년) → 12.1%(2006년)로 1.5%p 하락
(중국 포함시 하락폭 3.5%p)
 - 일본 : 19.1%(2003년) → 16.1%(2006년)로 3.0%p 하락
(중국 포함시 하락폭 3.4%p)
 - 미국 : 11.2%(2001년) → 8.2%(2006년)로 3.0%p 하락
(중국 포함시 하락폭 3.3%p)

<주요국의 중국 수입시장 점유율(중국수입을 제외할 경우)>



순위	국가	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	'07 1-3
1	일본	20.6	20.9	19.1	18.2	19.1	19.1	18.0	16.6	16.1	15.8
2	한국	10.9	10.7	10.7	10.0	10.2	11.1	11.9	12.7	12.5	12.3
3	대만	12.2	12.1	11.7	11.6	13.6	12.7	12.4	12.3	12.1	11.1
4	미국	12.4	12.1	10.3	11.2	9.7	8.7	8.6	8.1	8.2	8.5

자료 : kita.net의 중국해관통계

II. 중국의 對중국 수입 급증의 원인

○ 중국의 보세구 및 보세물류원구 설치·운영에 따라 對중국 수입 대폭 증가

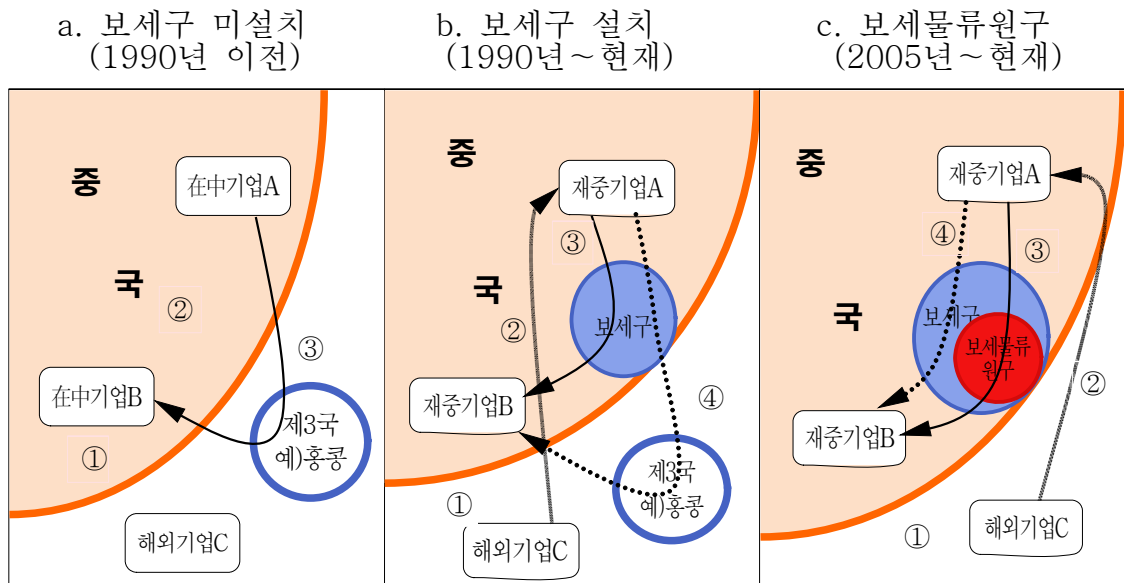
- 1990년부터 중국정부는 보세구를 설립하여 보세구 반출입 물품에 대해 수출입에 해당하는 혜택 제공(2007년 현재 15개)

⇒ 이에 따라 중국의 對중국 수입 증가

- 2005년 기준 보세구 중 8곳에 물류센터 기능을 강화한 보세물류원구를 설치·운영

⇒ 이에 따라 중국의 對중국 수입이 더욱 증가

<시기별 3국간 무역방식의 변화>



설명 : a. 보세구 미설치시기(좌측)

: 재중기업B가 해외기업에 주문을 하고(①) 해외기업C가 재중기업A에 재주문 할 경우(②), 재중기업A는 제3국을 통해(③) 재중기업B에 물품 제공(1990년 이전)

b. 보세구 설치시기(가운데)

: ①과 ②를 거쳐 재중기업A는 재중기업B에 납품시 부가세 환급등의 혜택을 받기 위해 제3국 경유(④)하기도 하지만 물류비용·시간 절약을 위해 보세구를 이용 (③). (1990년 시작, 2007년 현재 15개)

c. 보세물류원구 설치시기(우측)

: ①과 ②를 거쳐, 재중기업A는 ④보다는 ③의 방법을 통해 더욱 많은 혜택과 편의 확보하는 동시에 부가세 환급등의 비용절감(2005년부터 기존 15개 보세구 중 8곳에 설치)

☞ 보세구(保稅區)

- 중국 중앙정부가 설립하고 세관이 특수하게 감독·관리하는 지역
- ‘수출가공 + 자유무역지대(Export Processing Zone + Free Trade Zone)’라 할 수 있음.
 - 4대 기능 발휘 : 보세창고, 수출가공, 중계무역, 국제제품전시
- 1990년 상해외고교(上海外高橋)보세구 설치 이후 현재 15개 설치
 - 14곳은 연해항구지역이며, 장가항보세구는 내하형(長江)보세구

<중국의 보세구 현황>

보세구	면적(km ²)	개설연월	보세구	면적(km ²)	개설연월
上海外高橋	10	1990. 6	汕頭	1.3	1993. 1
深圳沙頭角	0.27	1991. 5	深圳福田	1.3	1993. 2
福州	1.8	1992. 3	海口	1.9	1993. 4
天津	5	1992. 4	寧波	2.3	1993. 5
大連	4.1	1992. 5	廣州	2	1993. 5
張家港	5	1992. 5	珠海	3	1996. 11
厦門	1	1992. 10	深川鹽田	0.96	1999. 1
青島	2.5	1992. 11			

자료 : 「중국 보세물류원구 현황 및 시사점」, 무역협회 상해지부 보고서(2007. 5)

☞ 보세물류원구(保稅物流園區)

- 보세구와 인접한 항구구역에 설치한 현대적 보세기능과 물류원구기능을 결합시킨 자유무역지대
 - ※ 기존 보세구에 물류기능 및 기타 혜택 등을 강화
- 2004. 11 대련보세구, 2005. 1 상해외고교보세구에 보세물류원구가 설치된 뒤 장가항, 천진, 청도, 하문, 영파등의 보세구에 보세물류원구를 확대

<보세물류원구를 구비한 보세구(설립순)>

	보세물류원구	투자액 (억위안)	면적 (km ²)	주요 취급품목	개설연월
1	大連	7	1.5	자동차부품, 기계설비	2004. 11
2	上海外高橋	28	1.03	강철, 유색금속, 가전, IT제품	2005. 1
3	張家港	25	1.53	화공, 방직, 기계	2005. 3
4	天津	-	1.5	기계, 자동차부품	2005. 4
5	青島	2.5	1	전자, 면사, 강판, 페인트, 타이어	2005. 11
6	厦門	13	0.7	IT제품, 생물제품	2005. 12
7	寧波	13	0.95	기계, 화공, 목화	2006. 1
8	深圳鹽田	-	0.96	IT, 전자, 기계, 화학	2006. 4

자료 : 상동

〈보세구와 보세물류원구 비교〉

구분	보세물류원구	보세구
기능	- 보세구의 기능 가운데 무역, 물류, 창고저장 기능 강화	- 무역, 물류, 수출가공, 전시
관리	- 입주업체 자격심사 강화를 통한 효율 강화 - ‘항구-보세구 연계(區港聯動)’ 강화 - ‘국경내에 있되 세관 외부에서 관리(境內關外)’ 원칙 실시	-
부가가치세(增值稅)환급	- 물류원구 반입 즉시 환급 가능	- 보세구내 제품을 국외 수출한 후 환급 ※ 수출이 아닌 경우 부가세 환급 불가
통관 수속	- 통관수속 불필요, 시간상 제한이 없음	- 통관수속 필요하며 시간상 제한을 받음
창고 저장	- 부두와 근접하므로 보세구에 비해 운임 절약	- 운임 발생
외환결제	- 외환결제 원활, 환전 불필요	- 환전 필요



○ 세 가지의 대외무역 유형 사이에는 매우 큰 차이 존재

<무역방식별 장단점 비교>

구 분	제3국경유 예)홍콩	보세구 이용		보세물류원구 이용
		중국내 판매시	수출시	
물류비용	×	△	△	○
부가세환급	○	×	○	○
세관수수료	×	×	×	○
기업소득세	×	○(15%)	○(10%)	○
수송(물류)시간	×	△	△	○
구역내 물자유통	×	○	○	○

- **물류비용** : 항구에 접해 있고 제3국을 경유할 필요가 없는 보세물류원구가 양호(○)한 반면 보세구는 중간(△), 제3국 경유의 경우는 가장 불리(×)
- **부가세환급** : 부가세는 판매액의 13~17%를 차지하며, 제3국 경유·보세구의 수출품·보세물류원구 반입의 경우 환급(○)받는 반면 보세구 반출품중 중국내 판매품은 환급되지 않음(×)
- **세관수수료** : 부가세 환급분 가운데 일부(판매액의 4%)에 해당하며, 제3국 경유와 보세구 이용시 세관에 납입(×)해야 하나 보세물류원구 이용시 납입 의무 없음(○)
- **기업소득세** : 보세물류원구 및 보세구(생산품이 대부분 수출될 경우 10%, 그렇지 않을 경우 15%)로 혜택이 많으나(○), 제3국 경유의 경우 혜택 없음(15%~35%)(×)
- **수송(물류)시간** : 제3국 경유의 경우 가장 오래걸리고(×), 보세구의 중국내 반출의 경우 해상수송에 비해 덜 소요되지만 보세물류원구에 비해 불리(△), 보세물류원구의 경우 물류시간 가장 적게 소요(○)
- **구역내 물자유통** : 자유로운 유통 가능 여부 및 구역내 유통시 부가세와 소비세 면제가 가능할 경우(○), 불가능할 경우(×)

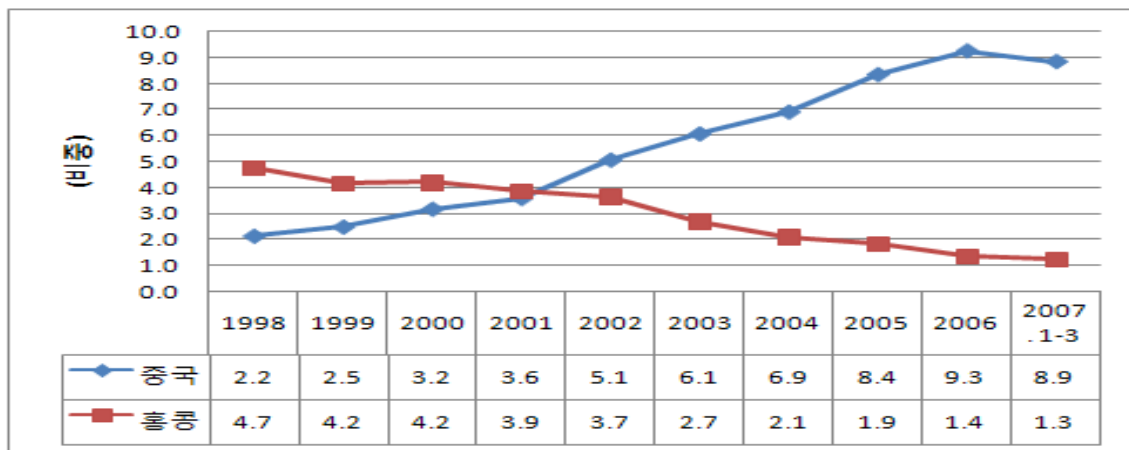
○ 이에 따라 과거 중국 제품의 우회 재수입기지 역할을 했던 홍콩의 중국 수입시장 점유율이 급감

- 1990년대 말 이후 중국의 對중국 수입점유율이 급증하는 반면 홍콩의 중국 수입시장 점유율은 큰 폭 하락

○ 홍콩의 중국 수입시장 점유율은 4.2%(2000년) → 1.4%(2006년)으로 하락

- 동기간 홍콩의 순위는 6위에서 17위로 전락

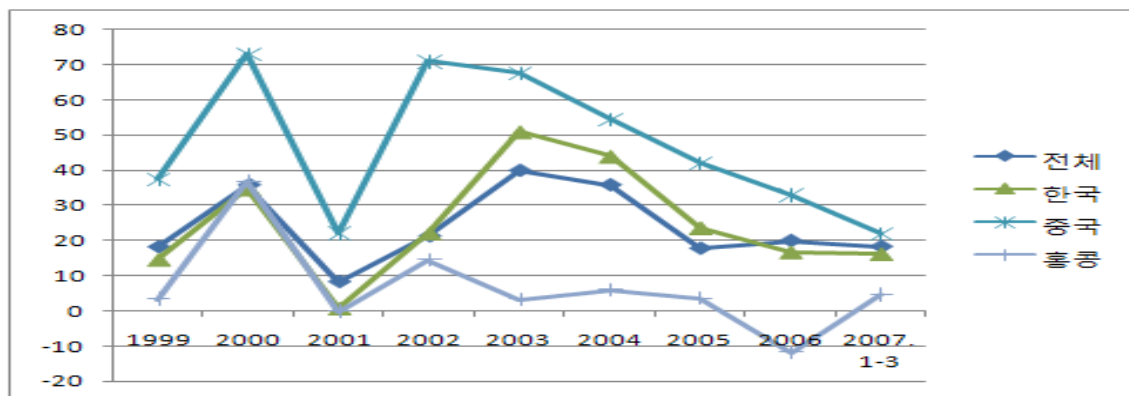
<중국과 홍콩의 중국 수입시장 점유율 변화>



자료 : kita.net의 중국해관통계

- 마찬가지로, 중국의 對중국 수입증가율은 중국 전체 수입증가율을 크게 상회하는 반면 對홍콩 수입증가율은 크게 하회하고 있음.

<주요국의 대중 수출 증가율 추이>



자료 : kita.net의 중국해관통계

○ 중국의 對중국 수입품은 전기·전자분야 중간재 및 부품이 주류

- 2006년 중국의 對중국 수입 상위 10대 품목(10대 품목 합계는 전체 중국의 對중국 수입의 54.6%에 해당)은 모두 전기·전자 부품임
- 이는 보세구와 보세물류원구가 동 분야 완제품 제조용 부품 공급기지로 이용되고 있음을 의미
- 우리나라 대중국 수출의 대부분이 가공생산용 중간재임을 감안할때 중국의 對중국 수입과 우리나라의 대중 수출이 경쟁관계에 있어 우리의 대중수출에 부정적으로 작용할 수 있음

<중국의 對중국 주요 수입품목>

순위	2004년			2006년		
	품목명(HS6단위)	금액 (백만불)	구성비	품목명(HS6단위)	금액 (백만불)	구성비
1	컴퓨터부품	4,950	12.8	무선송수신기부품	8,194	11.2
2	무선송수신기부품	2,793	7.2	LCD	6,806	9.3
3	LCD	2,455	6.3	컴퓨터부품	6,311	8.6
4	저장장치	1,933	5.0	디지털	6,177	8.4
5	음향영상재생기부품	1,788	4.6	저장장치	4,178	5.7
6	디지털	1,658	4.3	인쇄회로	2,689	3.7
7	인쇄회로	1,281	3.3	음향영상재생기부품	1,783	2.4
8	입출력장치	902	2.3	입출력장치	1,321	1.8
9	기타집적회로	880	2.3	기타집적회로	1,321	1.8
10	정지형변환기	734	1.9	정지형변환기	1,261	1.7

자료 : kita.net의 중국해관통계

Ⅲ. 시사점

- 우리나라의 중국 수입시장 점유율이 담보상태를 보이는 원인은 중국의 보세구 및 보세물류원구 설립·운영에 따른 중국의 對중국 수입의 급증 때문
- 중국 보세구 및 보세물류원구의 역할 확대는 우리에게 긍정적인 측면과 부정적인 측면이 모두 존재
 - 긍정적인 측면은, 우리나라의 중국내 가공생산 비중이 높은 상황에서 보세구 및 보세물류원구 제도는 在中 우리기업이 효과적으로 중국내 생산과 조달을 할 수 있는 기지로 이용될 수 있음.
 - 부정적인 측면은, 중국의 중국 수입시장 점유율 확대는 在中 기업간 제품 조달이 빠른 속도로 증가, 즉 중국이 在中 기업의 소싱기지 역할을 수행하고 있음을 의미하며 이는 우리의 대중 수출에 불리하게 작용
- 중국내 물류중심인 보세구와 보세물류원구 활용방안 모색
 - 중국의 보세물류원구가 중국내 지역별 발전의 거점이 되고 있음을 고려하여 대중 비즈니스 전략을 수립·추진할 필요가 있음.
 - 在中 한국업체 : 조달과 판매시 보세구와 보세물류원구를 적극 활용 하도록 노력
 - 중국진출 고려중인 업체 : 대상지역 선정시 보세구 및 보세물류원구와의 거리와 수송여건을 적극 고려
 - 물류업체 : 보세물류원구 적극 진출 및 홍보