

中國業種動向分期分析 07-15

飲料産業 (2007년 2분기)

2007. 9

全經聯 中國産業研究센터

北京市 朝陽區 麥子店街 37號 盛福大廈 1350室, T)8527-5714/5, F)8527-5716

< 목 차 >

1. 2007년 제2분기 음료제조업 동향 개황

- 1) 생산·판매 현황
- 2) 투자 현황
- 3) 이윤 현황
- 4) 재무 현황
- 5) 상위 10대 기업 현황
- 6) 지역별 현황
- 7) 음료 소매가격 지수 현황

2. 2007年 제2분기 음료 제조업 업종별 비교

- 1) 탄산음료
- 2) 음용수
- 3) 과즙음료
- 4) 차음료
- 5) 우유·식물성 단백질음료
- 6) 고체음료

3. 2007年 중국 음료시장의 특징 및 발전 추세 전망

1. 2007년 중국 음료시장의 특징
2. 향후 발전추세 전망

■ 개 요

- 2007년 제2분기에도 전국 음료 제조업은 고속성장세를 지속하고 있다. 계열업종 가운데는 탄산음료 부문이 여전히 음료 제조업에서 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 다음은 2007년 제2분기 음료제조업 및 그 계열업종의 동향을 정리한 것이다.

1. 2007년 제2분기 음료제조업 동향 개황

1) 생산·판매 현황

- 2분기 생산량이 전년동기보다 높은 1346.6萬 톤을 기록하였다. 상반기 누적 생산량은 2401.2萬 톤으로 동기대비 17.2% 성장하였다. 판매상황도 호조를 보여, 누적 생산량은 2377萬 톤으로 생산량 대비 판매량 비율이 99.4%에 이르렀다. 2007년 5월 현재, 공장출하량과 판매액은 전년 대비 각각 27.11%, 29.03% 증가하였다.

도표1. 2007년 1~6월 음료 제조업 월별 생산량 및 판매량

	생산량(萬톤)	전월대비(%)	누적판매량(萬톤)	누적판매율(%)
2007-01	360.23	22.72	-	-
2007-02	305.3	5.2	-	-
2007-03	362.8	12.5	1036.4	101.6
2007-04	414.9	18.5	-	-
2007-05	433.9	21.9	-	-
2007-06	497.8	19.9	2377	99.4

도표2. 2007년 제2분기 음료 제조업 판매 현황

(단위: 千元, %)

	생산액	동기대비	판매액	동기대비
2007-02	23501965	25.39	23813378	25.03
2007-05	65070428	27.11	65667779	29.03

*注 : 생산액 및 판매액은 해당년도 누적치임

2) 투자 현황

도표3. 2007年1~6月 음료제조업 누적투자 현황

(단위: 億元, %)

	누적투자	동기대비
2007-02	27.18	53.8
2007-03	76.52	36.7
2007-04	126.53	44.3
2007-05	198.49	45.3
2007-06	309.05	45.2

3) 이윤 현황

○ 2007年 5月 현재, 1105개의 일정규모 이상 기업의 누적 이윤액은 62.43億元이며 적자율은 19.55%에 달했다. 적자총액이 전년대비 48.82%나 대폭 상승하였다.

도표4. 2007年 제2분기 음료 제조업 이윤현황

(단위: 千元, %)

	기업수	이윤총액	동기대비 증감액	적자 기업수	적자총액	동기대비
2007-02	1075	2297005	554104	236	237260	18.84
2007-05	1105	6243065	1692572	216	691336	48.82

4) 재무 현황

○ 판매량과 소득세가 큰 폭으로 증가되었다. 5月末 현재, 매출액, 생산비용, 판매비용의 증가폭이 각각 27.18%, 26.55%, 12.96%를 나타냈다. 이윤은 62.43億元으로 작년 동기대비 16.93億元 증가하였으며 누적 소득소총액은 28.98億元으로 동기대비 11.58% 늘어났다. 미수금계정은 143.58億元으로 동기대비 44.86% 증가하였다.

도표5. 2007年 제2분기 음료 제조업 주요 재무 지표

(단위: 千元)

	매출액	생산비용	판매비용	이윤총액	세금총액	미수금계정
2007-02	25985135	19321037	3080250	2297005	1301446	11790747
2007-05	71425347	52870814	8177122	6243065	2898238	14357629

5) 상위 10대 기업 현황

- 상위 10대 기업의 매출액·이윤총액·자산총액이 전체 업계에서 차지하는 비중은 하락한 반면, 고용인원수는 증가하였다.

도표6. 2007年 제2분기 음료제조업 상위 10대 기업 경영 현황

(단위: 千元, 人)

	매출액	이윤총액	자산총액	고용인원
제1위	5175178	-244051	3150761	316
제2위	4449090	254090	5180440	14520
제3위	1584749	293397	2444394	634
제4위	1209690	53364	1870163	441
제5위	958572	244949	960293	600
제6위	942643	127265	842378	621
제7위	893185	108268	1255611	1920
제8위	829805	28433	1423866	966
제9위	819674	11815	1195945	3563
제10위	781201	56163	732958	2389
합계	17643787	933693	19056809	25970
전체업계 총액	71425347	6243065	125718240	227520
10대기업 비중	24.70%	14.96%	15.16%	11.41%

6) 지역별 현황

- 광둥성이 전국 1위이며 절강·하남·산둥·상해가 그 뒤를 차지하고 있다. 상위 5개 지역의 생산총량은 632.02萬 톤으로 전체 생산량의 약 절반을 차지하였다.(46.93%) 이는 작년 동기와 비교하여 약간 하락한 수치이다.

도표7. 2007年 제2분기 지역별 음료 생산량 현황

(단위 : 萬톤, %)

순위	지역	4月	5月	6月	총계	비중	순위	지역	4月	5月	6月	총계	비중
	全国	414.9	433.9	497.8	1346.6	100	16	重庆	11.12	10.29	9.82	31.23	2.32
1	广东	80.62	83.21	91.85	255.68	18.99	17	天津	8.98	12.53	9.24	30.75	2.28
2	浙江	39.66	47.42	49.62	136.7	10.15	18	黑龙江	7.77	9.54	10.79	28.1	2.09
3	河南	28.51	31.01	32.7	92.22	6.85	19	云南	8.31	7.84	7.71	23.86	1.77
4	山东	24.15	23.67	28.13	75.95	5.64	20	湖南	5.67	5.82	6.43	17.92	1.33
5	上海	22.38	23.51	25.58	71.47	5.31	21	广西	4.86	5.43	6.58	16.87	1.25
6	江苏	25.61	17.81	22.2	65.62	4.87	22	新疆	4.46	5.84	6.37	16.67	1.24
7	辽宁	19.22	19.86	25.36	64.44	4.79	23	安徽	4.36	4.42	5.05	13.83	1.03
8	湖北	19.52	19.34	22.43	61.29	4.55	24	江西	4.4	4.33	4.79	13.52	1.00
9	四川	16.17	17.91	21.45	55.53	4.12	25	甘肃	2.44	1.66	6.46	10.56	0.78
10	福建	15.63	15.6	22.51	53.74	3.99	26	海南	2.2	2.54	3.14	7.88	0.59
11	北京	13.97	14.98	18.75	47.7	3.54	27	贵州	2.03	2.13	2.1	6.26	0.46
12	陕西	9.23	11.65	16.47	37.35	2.77	28	山西	1.82	1.46	2.2	5.48	0.41
13	河北	11.81	10.72	14.53	37.06	2.75	29	宁夏	0.48	0.77	0.7	1.95	0.14
14	内蒙古	10.59	11.78	12.51	34.88	2.59	30	西藏	0.04	0.1	0.08	0.22	0.02
15	吉林	8.88	10.72	12.21	31.81	2.36	31	青海	0	0	0.01	0.01	0.00

7) 음료 소매가격 지수 현황

- 제2분기 음료 소매가격 지수는 하락추세를 보였다. 그러나 茶 음료의 소매가격 지수는 모두 101 이상이었으며 특히 찻잎 소매가격지수는 작년 이래 최고치에 도달했다(6月, 104). 그 중 운남성의 찻잎 가격이 전년동기대비 188.2% 상승하여 지수를 견인했다.

도표8. 2007年 1~6月 음료 소매가격 지수표

	음료 소매가격 지수			茶음료 소매가격 지수			찻잎 판매가격지수
	전국	도시	농촌	전국	도시	농촌	
2007-01	101.4	101.6	101	101.5	101.6	101.3	101.7
2007-02	101.2	101.4	100.6	101.2	101.4	100.9	101.4

2007-03	101.1	101.2	100.9	101.2	101.2	101.2	101.6
2007-04	100.8	100.8	100.8	101.5	101.6	101.3	103.3
2007-05	100.9	100.9	100.9	101.7	101.7	101.5	103.7
2007-06	100.6	100.6	100.5	101.6	101.7	101.3	104

注：전년도를 100으로 보았을 때 당월가격지수

2. 2007年 제2분기 음료 제조업 업종별 비교

- 일정규모 이상의 기업수가 증가한 반면, 업종별 비중은 그대로 유지되었다. 2007年 5월 현재, 음용수와 과즙음료 업계의 기업수가 가장 많아 각각 29.05%와 28.05%를 차지하였으며 탄산음료·우유 및 식물성단백질 음료·차음료·고체음료 업계가 뒤를 이었다.
- 탄산음료제조업은 소프트음료제조업의 대표주자로 매출액 및 납세액에서 선두를 지키고 있으나, 이윤총액 방면에서는 과즙음료업계에 뒤지고 있다. 양자의 이윤총액 비중은 각각 25.59%, 27.95%이다. 판매이윤 방면에서는 차음료 및 과즙음료 업계가 각각 16.81%, 9.08%로 1위와 2위를 지키고 있다.

도표9 2007年 제2분기 음료산업의 각 업종별 주요 경영 지표

(단위：千元, %)

	기업수	전년 대비	매출액	전년 대비	이윤 총액	전년 대비	납세액	전년 대비
전체	1105	100	71425347	100	6243065	100	2898238	100
탄산음료	152	13.76	18819952	26.35	1597877	25.59	903789	31.18
음용수	321	29.05	12962365	18.15	375556	6.02	404107	13.94
과즙음료	310	28.05	15210190	21.30	1381234	22.12	531062	18.32
차음료	103	9.32	10381211	14.53	1745039	27.95	536686	18.52
고체음료	72	6.52	6723539	9.41	513551	8.23	197148	6.80
우유·식물성 단백질음료	147	13.30	7328090	10.26	629808	10.09	325446	11.23

注：기업수는 6월 말 현재이며 기타 액수는 상반기 누적액임

- 전체 업계 및 하위업종의 적자율이 소폭 하락했다. 5月末 현재, 음료제조업의 적자율은 15.58%에서 23.23% 사이로 그 중에서 과즙음료업계의 적자율이 가장 컸다.

도표10. 2007年 제2분기 음료산업의 각 업종별 적자상황 비교

(단위 : 千元, %)

	기업수	비중	적자 기업수	비중	적자율	적자총액	비중
전체	1105	100	216	100	19.55	691336	100
탄산음료	152	13.76	34	15.74	22.37	132609	19.18
음용수	321	29.05	50	23.15	15.58	303622	43.92
과즙음료	310	28.05	72	33.33	23.23	146639	21.21
차음료	103	9.32	20	9.26	19.42	23307	3.37
고체음료	72	6.52	12	5.56	16.67	24159	3.49
우유·식물성 단백질음료	147	13.30	28	12.96	19.05	61000	8.82

- 매출액 증가율이 비교적 높았으나 일부 업종의 적자상황은 비교적 심각한 편이다.

도표11. 2007年 제2분기 음료제조업의 각 업종별 성장현황 비교

(단위 : 千元, %)

	매출액 증가율	적자업체적자총 액증가율	이윤총액 증감치	납세총액 증가율
전체	27.18	48.82	1692572	11.58
탄산음료	21.84	16.29	137729	-8.31
음용수	17.24	364.02	-45259	5.89
과즙음료	31.91	33.16	351895	27.41
차음료	48.28	-12.91	784160	35.12
고체음료	19.62	-48.22	82052	12.68
우유·식물성 단백질음료	33.11	-39.92	381995	34.91

1) 탄산음료

■ 생산·판매량 지속 증가

- 2007年 5月 현재, 생산량 총액은 당해년도 가격기준으로 181.63億 元이며 매출액 총액은 183.62億 元으로 동기대비 각각 23.94%, 23.92% 성장하였다.

도표12. 2007年 제2분기 탄산음료 생산·판매 현황

(단위 : 千元, %)

	생산량	동기대비	매출액	동기대비
2007-02	7066878	21.37	7365724	19.59
2007-05	18162734	23.94	18361613	23.92

도표13. 2007年 1~6月 탄산음료 생산 현황

(단위 : 톤, %)

	당월생산량	동기대비	누계	동기대비
2007-01	1083422.47	20.05	1083422.47	20.05
2007-02	670874.36	18.06	1754296.83	19.28
2007-03	699527.65	10.66	2480684.4	12.23
2007-04	769695.8	22.07	3295801.7	17.56
2007-05	791940.42	21.5	4107651.92	19.25
2007-06	1005950.36	6.04	5126616.68	16.43

■ 주요 경영지표

- 2007年 5月 현재, 152개 일정규모 이상 업체의 누적 이윤총액은 15.98億 元으로 동기대비 1억 3773萬 元 증가하였다. 34개 적자기업의 적자총액은 1억 3261萬 元으로 동기대비 16.29% 상승하였다.

도표14. 2007年 제2분기 탄산음료 제조업체 이윤현황

(단위 : 千元, %)

	기업수	이윤총액	동기 대비	적자 기업수	적자총액	동기 대비
2007-02	149	777718	104658	32	32834	-16.41

2007-05	152	1597877	137729	34	132609	16.29
---------	-----	---------	--------	----	--------	-------

- 매출액은 전년수준을 유지했으며, 2007年 5月 현재, 누적 매출액은 188.2億 元으로 동기대비 21.84% 성장하였다. 누적생산원가 및 판매원가, 미수금계정 증가율은 각각 21.24%, 24.7%, 42.45%였으며 누적이윤총액은 15.98億 元으로 동기대비 1억 3773萬 元 증가하였다.

도표15. 2007年 제2분기 탄산음료 제조업체 주요 재무현황

(단위 : 千元)

	매출액	생산원가	판매원가	이윤총액	납세총액	미수금 계정
2007-02	7759538	5412975	1143647	777718	567045	3571530
2007-05	18819952	13166301	2843220	1597877	903789	2668402

■ 탄산음료 지역별 생산 현황

- 탄산음료의 생산은 비교적 집중되어 있으며, 주요 생산지는 동부지역의 광둥, 상해, 절강, 강소, 요녕, 북경 등이다. 그 중 광둥성의 탄산음료 생산량은 전체의 23.45%를 차지하며, 상위 5개 지역의 생산량은 54.97%를 차지한다.

도표16. 2007年 제2분기 지역별 탄산음료 생산 현황

(단위 : 톤, %)

지역	생산량	비중	지역	생산량	비중	지역	생산량	비중
全国	5126616.68	100	福建	187766	3.66	海南	27234	0.53
广东	1202394.21	23.45	重庆	150185	2.93	新疆	9531	0.19
上海	534037.47	10.42	河南	143125.5	2.79	内蒙古	8754.27	0.17
浙江	393627	7.68	四川	112335	2.19	河北	1719.2	0.03
江苏	348813	6.80	陕西	109422	2.13	湖南	-	-
辽宁	339145.75	6.62	黑龙江	101101.7	1.97	甘肃	-	-
北京	301570.96	5.88	广西	70514	1.38	贵州	-	-
吉林	239750	4.68	山西	66008	1.29	宁夏	-	-
湖北	220223.62	4.30	安徽	57214	1.12	西藏	-	-

天津	215471	4.20	江西	51538	1.01	青海	-	-
山东	190628	3.72	云南	44508	0.87			

2) 음용수

■ 생산판매량 지속증가, 증가폭 역시 제고

- 2007年 5月 현재, 누적 생산량은 80.73億 元으로 동기대비 33.39% 증가하였으며 판매량은 80.67億 元으로 동기대비 29.91% 성장하였다.

도표17. 2007年 제2분기 음용수 생산판매 현황

(단위 : 千元, %)

	생산량	동기대비	판매량	동기대비
2007-02	2506286	27.05	2566460	25.43
2007-05	8073127	33.39	8067394	29.91

■ 주요 경영지표

- 제1분기의 추세가 계속되어 이윤률이 그다지 높지 못했다. 작년에 비해서도 커다란 차이를 보이며 하락세를 나타냈다. 2007年 5月 현재, 일정규모 이상 321개 기업의 이윤액은 3.76億 元을 나타냈다. 적자기업수는 9개 감소하였으나 적자총액은 큰 폭으로(364.2%) 증가하였다.

도표18. 2007年 제2분기 음용수 업계 이윤 현황

(단위 : 千元, %)

	기업수	이윤총액	동기대비 증감액	적자기업수	적자총액	동기대비
2007-02	317	97306	-66200	65	105856	269.02
2007-05	321	375556	-45259	50	303622	364.02

- 2007年 5月 현재, 매출액·생산원가·판매비용·미수금계정·납세액은 각각 17.24%, 19.74%, -6.61%, 95.62%, 5.89% 증가하였다. 이윤총액은 3.76億 元으로 동기대비 4526萬 元 감소하였다.

도표19. 2007年 제2분기 음용수 업계 주요 재무지표

(단위 ; 千元)

	매출액	생산원가	판매비용	이윤총액	납세총액	미수금계정
2007-02	4804458	3933212	570830	97306	152659	1554531
2007-05	12962365	10531902	1422565	375556	404107	2523985

3) 과즙음료

■ 생산·판매 현황

- 양호한 성장세를 이어나갔으나 생산량 증가세가 다소 완만해져서 전체 소프트음료 업계의 생산량 증가율인 20.1%보다 낮게 나타났다.

도표20. 2007年 제2분기 과즙음료 생산판매 현황

(단위 : 千元, %)

	생산량	동기대비	판매량	동기대비
2007-02	5028599	38.72	4802771	25.39
2007-05	14165972	25.07	14332401	30.83

도표21. 2007年 1~6月 과즙음료 생산량 현황

(단위 : 톤, %)

	생산량	동기대비	누적생산량	동기대비
2007-01	784849.6	24.88	784849.6	24.88
2007-02	729584.83	2.33	1514434.43	12.89
2007-03	752903.18	12.65	2229971.9	15.22
2007-04	866526.49	11.95	3162938.41	16.59
2007-05	885155.3	17.13	4058736.21	15.99
2007-06	1023711.1	24.86	5106578.5	17.18

■ 주요 경영지표

- 규모가 지속적으로 확대되고 있다. 2007年 5月 현재, 일정규모 이상 310개 기업의 누적 이윤총액은 13.81億 元으로 동기대비 3.52億 元 증가하였다. 적자율은 약 23.23%로, 72개 적자기업의 적자총액이 1억 4664萬

元에 달하여 동기대비 33.16% 증가하였다.

- 매출액은 안정적인 성장을 보이며 152.1億 元의 누적매출액을 기록하여 동기대비 31.91% 증가하였다. 생산원가는 114.35億 元, 판매비용은 13.35億 元, 미수금계정은 38.81億 元으로 각각 32.94%, 19.64%, 18.99% 증가하였다.

도표22. 2007年 제2분기 과즙음료업계 이윤 현황

(단위: 千元, %)

	기업수	이윤총액	동기대비 증감액	적자 기업수	적자총액	동기대비
2007-02	293	487472	178449	80	60883	10.54
2007-05	310	1381234	351895	72	146639	33.16

■ 지역별 과즙음료 생산 현황

- 중국 과즙음료 생산은 광둥, 섬서, 산둥, 절강, 하남, 사천, 북경 등지에 집중되어 있으며 그 중 광둥성의 제2분기 생산량 비중은 17.28%였다.

도표23. 2007年 제2분기 지역별 과즙음료 생산 현황

(단위: 톤, %)

지역	생산누계	동기대비	비중	지역	생산누계	동기대비	비중
全国	5106578.5	17.18	100.00	上海	57111.03	9.52	1.12
广东	882470.05	6.56	17.28	山西	40533	36.6	0.79
陕西	528488.57	54.94	10.35	辽宁	33623.48	11.15	0.66
山东	460369.96	17.51	9.02	贵州	33304.39	27.25	0.65
浙江	416774.6	40.41	8.16	吉林	30008	-39.74	0.59
河南	385139.5	35.39	7.54	海南	26156	39.92	0.51
四川	318852	-12.69	6.24	内蒙古	23070	-35.45	0.45
北京	296266.61	-20.97	5.80	云南	16705	38.67	0.33
湖北	276811.55	27.45	5.42	甘肃	13524.94	-2.92	0.26
黑龙江	254850.28	44.93	4.99	天津	12255.68	127.02	0.24
福建	252183	37.04	4.94	安徽	12143	-7.65	0.24

河北	207965.49	42.55	4.07	广西	7421	346.97	0.15
江苏	196547	-6.51	3.85	湖南	2643	54.29	0.05
重庆	167576.63	72.46	3.28	宁夏	117.74	-	0.00
江西	83471	-8.78	1.63	西藏	-	-	0.00
新疆	70196	10.84	1.37	青海	-	-	0.00

4) 차음료

■ 생산·판매 고속성장 지속

도표24. 2007年 제2분기 차음료 생산판매 현황

(단위 : 千元, %)

	생산액	동기대비	판매액	동기대비
2007-02	3245509	41.09	3203652	53.36
2007-05	10324108	42.23	10437748	45.77

■ 주요 경영지표

- 이윤율이 양호하고, 각 항목 지수들이 작년에 비해 호조를 보였다. 2007年 5月 현재, 일정규모 이상 103개 기업의 이윤총액은 17억 4504萬 元으로 동기대비 7억 8416萬 元 증가하였으며, 20개 적자기업의 적자총액은 2331萬 元으로 동기대비 12.91% 하락하였다. 한편 납세액은 5억 3669萬 元으로 동기대비 35.12% 증가되었다.

도표25. 2007年 제2분기 차음료업계 이윤 현황

(단위 : 千元, %)

	기업수	이윤총액	동기대비 증감액	납세총액	동기 대비	적자 기업수	적자총액	동기 대비
2007-02	104	409058	151160	165152	38.35	23	17913	-31.13
2007-05	103	1745039	784160	536686	35.12	20	23307	-12.91

- 판매상황이 크게 호조를 보였다. 2007年 5月 현재, 누적 매출액·생산원가·판매원가·미수금계정은 동기대비 각각 48.28%, 44.84%, 26.8%, 68.69% 증가하였다.

도표26. 2007年 제2분기 차음료 업계 주요 재무지표

(단위 : 千元, %)

	매출액	동기 대비	생산원가	동기 대비	판매원가	동기 대비	미수금 계정	동기 대비
2007-02	2951513	30.81	1990830	27.2	431621	23.21	1302570	78.75
2007-05	10381211	48.28	6937244	44.84	1276779	26.8	3291363	68.69

5) 우유·식물성 단백질음료

■ 생산·판매 안정적 성장

도표27. 2007年 제2분기 우유·식물성단백질음료 생산판매 현황

(단위 : 千元, %)

	생산액	동기대비	판매액	동기대비
2007-02	2836224	23.3	3062782	27.14
2007-05	7455577	24.72	7664129	30.29

■ 주요 경영지표

- 2007年 제2분기의 이윤상황은 작년에 비해 크게 개선되었다. 2007年 5月 현재, 일정규모 이상의 147개 기업의 이윤총액은 6억 2981萬 元으로 동기대비 3억 8200萬 元 증가하였으며 납세총액은 3억 2545萬 元으로 동기대비 34.91% 증가하였다.
- 28개 적자기업의 적자총액은 6100萬 元으로 동기대비 39.92% 하락하였다. 매출액은 안정적으로 증가하여, 2007年 5月 현재, 누적 매출액·생산원가·판매비용·미수금계정은 동기대비 각각 30.22%, 2.75%, 50.54%, 33.11% 증가하였다.

도표28. 2007年 제2분기 우유·식물성단백질음료업계 이윤현황

(단위 : 千元, %)

	기업수	이윤총액	동기대비 증감액	납세총액	동기 대비	적자 기업수	적자총액	동기 대비
--	-----	------	-------------	------	----------	-----------	------	----------

2007-02	139	271269	145702	135774	32.96	20	13965	-55.88
2007-05	147	629808	381995	325446	34.91	28	61000	-39.92

도표29. 2007年 제2분기 우유·식물성단백질음료업계 주요 재무지표

(단위:千元,%)

	매출액	동기 대비	생산원가	동기 대비	판매비용	동기 대비	미수금 계정	동기 대비
2007-02	2970032	26.88	2298035	22.63	241504	9.9	1039596	15.24
2007-05	7328090	33.11	5690868	30.22	593545	2.75	1077672	50.54

6) 고체음료

- 생산·판매량 대폭 증가 2007年 5月 현재, 누적 생산량, 판매량, 판매수입은 동기대비 각각 16.3%, 15.96%, 19.62% 증가하였다.

도표30. 2007年 제2분기 고체음료 생산판매 현황

(단위 : 千元, %)

	생산액	동기대비	판매액	동기대비	판매수입	동기대비
2007-02	2818469	3.55	2811989	11.91	2663917	12.77
2007-05	6888910	16.3	6804494	15.96	6723539	19.62

■ 주요 경영지표

- 이윤 및 소득세가 지속적으로 증가하였으며 적자기업수도 하락세로 돌아섰다. 2007年 5月 현재, 일정규모 이상 72개 기업의 이윤총액은 5億 1355萬元으로 동기대비 8205萬元 증가하였으며 12개 적자기업의 적자총액은 2416萬元으로 동기대비 48.22% 하락하였다.

도표31 2007年 제2분기 고체음료 이윤 현황

(단위 : 千元, %)

	기업수	이윤총액	동기대비 증감액	납세총액	동기 대비	적자 기업수	적자총액	동기 대비
2007-02	73	254182	40335	99560	12.08	16	5809	-69.34

2007-05	72	513551	82052	197148	12.68	12	24159	-48.22
---------	----	--------	-------	--------	-------	----	-------	--------

3. 2007年 중국 음료시장의 특징 및 발전 추세 전망

1. 2007년 중국 음료시장의 특징

■ 음료가격 상승

- 금년 들어 원료, 포장, 운송 등 코스트를 결정짓는 세가지 주요 분야에서 모두 가격 상승 요인이 발생함에 따라 제조업체들은 상당한 가격인상 압력을 받았다. 그러나 소비자들이 가격에 민감한 업종 특성을 고려하여 주로 양을 약간씩 줄이고 가격은 유지하는 방법으로 대응하였다.

■ 유제품시장 성장세 현저

- CRT시장연구가 60개 일상소비품을 대상으로 한 조사에 의하면 최근 들어 식품과 음료시장이 빠르게 성장하고 있는데 그 가운데서도 우유 관련 제품의 성장세가 특히 두드러진 것으로 나타났다. AC닐슨의 시장조사에서도 역시 발효유를 비롯한 유제품이 가장 빠른 성장세를 보이고 있는 것으로 보고되었다.

■ 과즙음료의 유행성 요소 증가

- 회원, 통일 등 메이저 음료 제조업체를 중심으로 TV광고나 이벤트 등을 통해 포장이나 내용물을 새로운 시대감각에 맞추므로써 과즙음료에 새로운 유행을 불러일으키는 경향이 두드러지고 있다.

2. 향후 발전추세 전망

■ 다기능 복합음료

- 기능음료 시장의 이윤공간은 일반음료의 배 이상인 것으로 분석되고 있다. 이 때문에 중국에서도 최근 들어 기능성 음료의 종류가 크게 증가하고 있다. 특히 유익한 균을 함유한 음료가 많이 출시되고 있으며 과즙음

료에도 비타민이나 광물질을 첨가한 제품이 늘어나고 있다. 이러한 다기능 복합음료의 출현으로 과즙음료와 유제품 음료, 그리고 기능성 음료의 구분이 점차 모호해지고 있다.

■ 과즙음료의 유행

- 2007년에는 과즙음료가 중국 음료시장에 일대 바람을 불러 일으키고 있다. 향후 발전 가능성이 큰 음료는 1)천연의 과즙함량이 높은 음료 2)복합 과즙과 복합 채소즙 음료 3)기능성 과즙음료와 체질개선 작용이 있는 채소즙 음료 4)과즙우유음료 등이다.

■ 콩 가공음료의 부상

- 전통적으로 중국인이 좋아하는 콩을 활용한 식품가공 기술의 발전에 힘입어 콩가공 음료가 중국인의 식탁에서 새롭게 각광을 받고 있다. 이러한 경향에 힘입어 식품회사들도 속속 새로운 콩가공 음료를 선보이고 있다.

■ 차음료의 해외시장 개척

- 중국 국무원은 차음료 제조를 무형문화유산에 포함시켜 중국의 민족음료 산업으로 육성시키려는 계획을 추진하고 있다. 이에 따라 최근 중국 국내 시장에서도 차음료 시장이 빠른 속도로 확대되고 있으며 향후 중국정부의 적극적인 지원에 힘입어 해외시장 개척도 활발하게 이루어질 것으로 전망된다.

<자료원 : 中國經濟信息網>