

## “2007 난징루 한국전통음식문화축제” 결과보고

### 1. 행사개요

#### 가. 행사목적

- 상해 제1의 번화가이자 주말 유동인구가 200만에 달하는 난징루 광장에서 한국 전통음식과 수출농산물 전시, 사진전, 공연 등 다양한 식문화 홍보활동을 통해 고급 농수산물 인지 및 소비수요창출
- 한국전통 식문화와 우수 농식품, 한국문화를 중국 소비자에게 직접 홍보함으로써 한국 농식품에 대한 소비자 저변 확대 및 수출수요 창출
  - 중국현지 언론(TV, 신문 등)을 활용한 홍보효과 제고 도모

#### 나. 행사명 : 2007 한국전통음식문화 축제(The Korean Food Culture Fair 2007)

#### 다. 행사장소 : 난징루(南京路) 세기광장

- ※ 상해 최대 번화가로 대형 백화점과 쇼핑시설 등이 밀집되어 있으며, 상해 제1의 관광지인 와이탄(外灘)과 연결되어 있어 주말 유동인구가 200만에 달하는 홍보의 최적지임

#### 라. 행사시기 : '07. 11. 23(금) 14:00~22:00

- ※ 상해식품박람회(11.14~16)에 이은 대형 한국전통 식문화 홍보행사 개최로 홍보시너지 효과 제고

### 2. 중점추진방향

- 한국 전통식문화의 우수성 홍보로 고급 이미지 홍보주력
- 문화와 결합된 농수산물식품 홍보로 홍보시너지 효과 제고
- 지자체 참여를 통한 행사규모 확대로 높은 홍보효과 달성

### 3. 주요 참석인사

| 소 속        | 성 명 | 직 위  |
|------------|-----|------|
| 총영사관       | 元东填 | 상무관  |
| 상해시 농업위원회  | 曹丽华 | 처 장  |
| 상해시 외사관공실  | 傅干  | 과 장  |
| 상해시 음식협회   | 吴龙  | 부총경리 |
| 따룬파(大潤發)   | 徐宜生 | 총경리  |
| kotra      | 朴晋亨 | 본부장  |
| 관광공사       | 李贵根 | 지사장  |
| 경상남도 상해대표처 | 闵基植 | 소 장  |
| 전라북도 상해대표처 | 蔡禹锡 | 소 장  |
| 충청남도 상해대표처 | 李淳天 | 소 장  |
| 부산 상해대표처   | 沈载和 | 소 장  |
| 한국인삼공사     | 金泰植 | 지사장  |

### 4. 행사결과

#### 가. 행사세부진행사항

| 구분            | 시간대         | 주진행사                                                          | 비 고          |
|---------------|-------------|---------------------------------------------------------------|--------------|
| 11.23<br>(오후) | 14:00~15:30 | • 개막식<br>(모듬북, 캐릭터 퍼레이드, 사물놀이, 비빔밥 행사)                        | • 전북지자체 협조   |
|               | 15:30~17:00 | • 태권도 시범 및 강습<br>• 전통혼례 사진촬영<br>• 사회자 식제품 소개<br>• 전통음식시연 및 강습 | • 수라원 요리사 3인 |
|               | 17:00~18:30 | • 퀴즈대회<br>• 모듬북<br>• 윷놀이, 제기차기, 널뛰기                           | • 코리아리듬 환타지  |
| 11.23<br>(저녁) | 18:30~20:00 | • 모듬북<br>• 사물놀이<br>• 태권도 시범 및 태권춤<br>• 전통음식 시연 및 강연           | • 수라원 요리사 3인 |
|               | 20:00~21:30 | • 퀴즈대회<br>• 윷놀이, 제기차기, 널뛰기                                    | • 수출유망품목 경품  |
|               | 21:30~22:00 | • 퀴즈대회<br>• 폐회                                                | • 수출유망품목 경품  |

※ 전통음식 및 우수농식품, 양란전시, 사진전 등 홍보관은 상시전시

## 나. 행사장 장치 및 구성

### ☐ 행사장 장치

- 한국적인 전통문양을 살린 대형 주무대장치 설계
- 전시관, 홍보관 등을 전통기와 형태로 제작하여 한국 전통미 홍보
- 행사효과를 높이기 위해 대형애드벌룬, 현수막 등 각종 홍보물 설치
- 멀리서도 한눈에 한국관임을 알아 볼 수 있는 시각효과 창출

### ☐ 행사장 구성

- 주무대, 이벤트 Zone, 우수 농식품 전시관, 궁중요리 전시관, 한국요리 홍보관, 양란 홍보관, 지자체(전남, 전북, 경남) 홍보관, 사진홍보관으로 구성

## 다. 주요 추진행사

### ☐ 대형비빔밥 시연·시식행사

- 1,000인분 대형비빔밥 행사 시연·시식
  - 비빔밥 중앙에 태극마크를 새겨 한국전통 식문화 홍보효과 제고
- 행사참가 VIP와 전통한복(장금이)을 입은 도우미들의 시연으로 행사분위기 고취
  - 상해 전북지자체의 비빔밥 행사협조(예산 등)로 성공적인 행사개최

※ 시연행사시 무대에 설치된 대형 멀티비전을 통한 제작 장면 방영 및 MC의 부연설명으로 식문화 홍보효과 제고

### ☐ 한국 전통음식시연·시식행사

- 행사 현장에 별도의 한국 전통요리관을 마련하여 불고기, 김밥, 전통 떡 등 중국인들이 선호하는 한국요리 시연·시식
- 상해 최대 한국 전통요리 식당인 "수라원"의 주방장을 비롯하여 전문요리사 3인이 위생적이고 깔끔한 전통 한국요리 시연·시식

□ 수출유망품목 전시홍보

○ 중국 수출유망 농식품 집중전시·홍보

- 인삼(홍삼)제품 : 고려홍삼, 홍삼정, 인삼절편, 태극삼분말, 인삼차 등
- 차류 : 유자차, 대추차, 알로에차, 모과차 등
- 주류 : 복분자주, 문배주, 서편제, 소주, 막걸리 등
- 장류 : 고추장, 된장, 간장, 쌈장 등
- 음료 : 오렌지, 알로에, 매실, 석류, 망고, 아침햇살, 식혜, 홍삼음료 등
- 기타 가공식품 : 김, 미역, 참치캔, 스낵류 등

□ 한국 전통 궁중요리 전시

- 탕평채, 구절판, 화양적, 송이갈비구이, 계삼채, 연저육, 어숙채, 삼계탕, 김밥, 궁중불고기 등 한국 전통음식 20여 종 전시
- 전통소품과 함께 아크릴로 장식하여 깔끔하고 고급스런 분위기 연출

□ 심비디움 홍보관 운영

- 중국 춘절에 주로 소비되는 심비디움 특성을 감안하여 사전 소비자 홍보 추진
- 쉽게 접할 수 있는 호접란 이외 한국 심비디움의 존재와 우수성을 중국소비자에게 직접 홍보

□ 지자체 홍보관 운영

- 전남, 전북, 경남도의 지역특산품 홍보관 운영
- 복분자주, 유자차 등 중국시장에 수출이 유망한 각도의 특산품 홍보로 대중국 수출확대 계기 마련

□ 우수농식품 및 관광문화 사진전 개최(관광공사 협조)

- 한국의 우수 농식품 및 전통음식, 관광 등이 어우러진 사진전 개최로 한국 이미지 제고

□ 문화 체험행사

- 태권도, 사물놀이, 모듬북, 널뛰기, 윷놀이, 제기차기 등 다양한 한국 전통문화 체험을 통한 한국 이미지 홍보

## 5. 언론 보도현황

| 구 분 | 매체형태  | 매체명            | 보도일                         |
|-----|-------|----------------|-----------------------------|
| 한국  | TV    | KBS(뉴스광장)      | 11.23                       |
|     | “     | YTN            | 11.29                       |
|     | 통신    | 연합뉴스           | 11.23                       |
| 중국  | TV    | 동방TV뉴스         | 11.23(18:30/22:30)<br>2회 방영 |
|     | 신문    | 东方早报           | 11.24                       |
|     |       | 解放日报           | 11.26                       |
|     |       | 上海商报           | 11.24                       |
|     |       | 新闻晚报           | 11.25                       |
|     |       | 上海老年报          | 11.29                       |
|     |       | Shanghai Times | 12. 5                       |
|     | 온라인매체 | 人民网            | 11.23                       |

## 6. 행사성과 및 향후 발전방향

- 주말 유동인구가 200만 명에 달하는 상해의 중심지에서 대규모의 한국 농식품 및 식문화 홍보행사를 실시함으로써 한국식품 인지도 제고 및 소비확산 계기 마련
  - 중국 소비자들이 직접 우수 농수산 식품 관람 및 시식, 각종 문화활동에 참여함으로써 한국 식문화 체험을 통한 한국 이미지 제고
  - 인삼, 김치, 한국전통요리책 등 홍보책자 배포로 한국식품 인지도 제고
- 전남북, 경북 지자체 참여 및 협조를 통한 대규모 행사추진으로 한국식품 및 식문화 홍보시너지 효과 제고
- 행사장에 마련된 대형 스크린과 각 부스관에 마련된 PDP를 통해 많은 관람객에게 지속적인 홍보행사 실시
  - 인삼 CF, 유자차, 한국문화 홍보자료 상영으로 높은 홍보효과 달성

- 김해시 양란판촉전과 연계한 “심비디움 홍보관” 을 주 소비시기인 춘절 이전에 맞춰 운영함으로써 심비디움 인지도 제고에 따른 수출지원효과 달성
- 동방TV의 행사관련 뉴스방영을 비롯한 중국 내 8개 언론매체 (TV, 신문)의 “한국 전통음식문화축제 행사” 보도로 한국 식문화 홍보효과 제고
- 상해시와 협력하여 “上海市 旅游节(관광절)” 기간(9~10월경)에 맞춰 한국전통음식문화축제 행사를 함께 실시할 경우 한국 식문화 홍보효과를 더욱 높일 수 있을 것으로 판단됨