

2008년 무역환경 및 수출입 전망

2007. 12



한국무역협회
국제무역연구원

목차

I . 2007년 수출입 동향 및 평가	1
1. 2007년 수출입 동향	3
2. 2007년 수출입 평가	5
II . 2008년 수출입 환경 전망	7
1. 세계경제	9
2. 국제유가	10
3. 국제환율	11
4. 통상환경	12
5. 국내경제	13
III . 2008년 수출입 전망	15
1. 개요	17
2. 품목별 수출 전망	18
IV . 정책과제	21
[첨부] 주요 품목별 수출 전망	25

I. 2007년 수출입 동향 및 평가

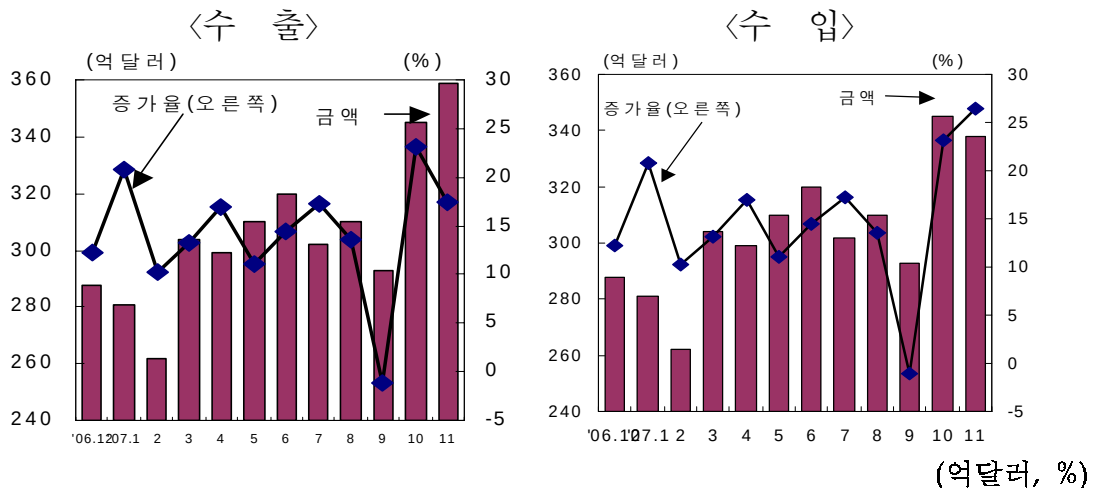
I. 2007년 수출입 동향 및 평가

1. 2007년 수출입 동향

금년 1~11월중 수출은 3,387억 달러(14.2% 증가), 수입은 3,225억 달러(14.4% 증가)로 162억 달러의 흑자 기록

- 수출은 고유가 및 원화강세 등 불리한 대외 무역환경에도 불구하고 14.2% 증가하여 5년 연속 두 자릿수 대 성장률 기록
 - o 중동, 중남미 등 신흥시장으로의 수출이 높은 증가율을 보이고, 자동차, 선박, 반도체 등 주력 품목의 수출도 안정적 성장세를 지속
- 수입은 철강, 비철금속 등의 수입과 유가 상승에 의한 원유 수입이 증가하였고, 자본재 및 소비재 수입 역시 꾸준한 증가세를 보임

금년 연간으로 수출은 전년대비 13.9%(3,708억달러), 수입은 14.1%(3,529억달러) 증가하여, 179억 달러의 무역흑자 기록 전망



	2006년		2007년		
	11월	연간	11월	1~11월	연간 전망
수출	306(18.5)	3,255(14.4)	359(17.5)	3,387(14.2)	3,708(13.9)
수입	268(12.2)	3,094(18.4)	338(26.5)	3,225(14.4)	3,529(14.1)
수지	38(19)	161(-71)	21(-17)	162(13)	179(18)

주) ()내는 전년동기대비 증감률, 단 수지는 증감액

2. 2007년 수출입 평가

- 금년 수출이 두 자릿수 증가율을 유지할 수 있었던 것은 신흥시장으로의 수출 확대, 해외투자 증가에 따른 부품·소재 등의 수출호조, 중동 등으로의 플랜트 수출 확대 등에 기인

[신흥시장으로의 수출 확대]

- 금년 1~10월중 중국, ASEAN 등 대개도국 수출은 1,829억 달러로 전년동기비 19.0% 증가하여 전체 수출증가를 견인

○ 대개도국 수출의 총수출 증가에 대한 기여율 : 79.5%

〈주요 개도국 수출 동향〉

(억달러,%)

	2006		2007. 1~10		수출증가 기여율
	금액	증가율	금액	증가율	
개도국(비OECD)	1,893	16.7	1,829	19.0	79.5
중국	695	12.2	668	17.6	27.5
ASEAN	321	16.9	315	20.5	14.6
중동	145	18.2	159	38.8	12.1
러시아	52	34.0	65	52.0	6.6

- 특히 중동, CIS, PoST-VM에 대한 수출증가가 두드러짐

○ 유가상승에 따른 산유국의 경기호황으로 우리나라의 대중동 수출은 금년 1~10월중 159억 달러로 전년동기비 38.8% 증가

○ 독립국가연합(CIS)*에 대한 수출은 91억 달러로 54.4% 증가

* 러시아, 우크라이나, 우즈베키스탄 등 12개국으로 이들 국가 또한 국제원자재 가격 상승으로 현지경기가 호황

○ PoST-VM*에 대한 수출은 178억 달러로 36.2% 증가

* 폴란드(Po), 슬로바키아(S), 터키(T), 베트남(V), 말레이시아(M) 등 차세대 수출유망 5개국으로 FDI유치를 바탕으로 높은 경제성장 구가

[자본재·원자재 수출 확대]

- 활발한 해외투자에 힘입어 아세안, 중국 등 해외 생산기지에 대한 부품·소재 등 원자재 및 자본재 수출 확대

o 1~10월중 자본재 수출은 전년동기비 25.8% 증가한 1,529억 달러

〈성질별 수출 동향〉

(억달러, %)

	전체	자본재		원자재		소비재	
	금액(증가율)	금액(증가율)	비중	금액(증가율)	비중	금액(증가율)	비중
2006	3,255 (14.4)	1,495 (19.9)	45.9	998 (18.6)	30.7	756 (0.7)	23.2
07.1-10	3,028 (13.8)	1,529 (25.8)	50.5	938 (14.2)	31.0	559 (-9.9)	18.5

[플랜트 수출 확대]

- 아시아, 중동 등의 원유 및 기타 원자재 가격상승으로 투자여력이 확대되어 이들 지역에 대한 플랜트 수주 확대와 관련 수출이 증가세임

〈플랜트 수주 및 관련상품 수출〉
(억달러, %)〈지역별 플랜트 수주동향(07. 1~9월)〉
(억달러, %)

	'04	'05	'06	'07 ^(e)
수 주	83.6 (31.3)	158.1 (89.1)	254.0 (60.6)	350 (37.8)
관련수출*	139.2 (56.8)	176.7 (26.9)	188.4 (6.6)	240 (27.4)

구 분	중동	아시아	아프리카	계
수주	105.4 (30.6)	78.7 (382.2)	45.4 (38.4)	282.5 (35.4)
비중	37%	28%	16%	100%

*기초산업기계(MIT 71), 산업기계(72), 해양구조물(746200)

자료) 산자부

- 그러나 수출기업 채산성 악화와 품목별 수출증가 격차 심화, 대일 무역역조 확대 등 수출의 질적인 면은 어두움

[수출채산성 악화]

- 환율하락 및 국제원자재가격 상승 등으로 수출기업, 특히 중소기업의 채산성 악화가 심화
- o 수출채산성은 최근 수년간 지속 하락했으며 금년 들어서도 채산성 악화상태가 지속

- 또한 금년 2/4분기 수출기업의 매출액 대비 영업이익률은 5.4%로 2005~2006년 평균 6.1%에 비해 하락

〈수출채산성 추이〉

· 채산성 지수('00=100) : 85.64('04)→78.71('05)→76.13('06)→76.11('07.上)

〈매출액 영업이익률(%) 추이〉

	수출기업전체	(대기업)	(중소기업)	내수기업전체
2005~2006(평균)	6.1	6.5	3.1	8.5
2007. 2/4	5.4	5.8	2.8	8.8

주 : 상장등록업체 기준(1,617개사)

[품목별 수출증가 격차 심화]

- 금년 1~10월중 상위 10% 품목의 수출(2,201억달러) 증가율은 15.0%, 수출 비중은 72.7%로 지난해(72.0%)에 비해 소폭 상승, 하위 90% 품목의 수출증가율은 10.8%에 불과, 비중도 28.0%에서 27.3%로 낮아짐

〈상위 10% 품목 수출〉

(억달러, %)

	2006		2007. 1-10		수출증가 기여율
	금액	증가율	금액	증가율	
전체	3,255	14.4	3,028	12.7	100.0
상위 10% 품목	2,343	16.6	2,201	15.0	78.1
하위 90% 품목	911	9.1	827	10.8	21.9

주) 품목별 상위 10% 품목은 MTI 3단위 기준으로 반도체, 자동차, 무선통신기기, 선박, 석유제품, 컴퓨터, 철강판, 자동차부품, 영상기기 등 20개 품목임

[대일무역역조 확대]

- 1~10월중 대일무역 적자는 전년동기비 37억 달러 확대된 248억 달러로, 연간으로는 300억 달러 내외에 달해 사상 최대치 기록 전망
- 원/엔환율 급락으로 대일수출은 부진한 가운데 수출 호조세 지속과 對日 수입유발 구조로 대일수입은 지속 증가하고 있는 데 기인

〈대일 무역적자 추이〉

	2003	2004	2005	2006	'07. 1~10
무역적자(억달러)	190	244	244	254	248

II. 2008년 수출입 환경 전망

II. 2008년 수출입 환경 전망

1. 세계경제 : 미국경기 등의 영향으로 금년보다 둔화

□ 선진국 경제

- 미국경제는 주택경기 침체와 소비위축으로 2%내외 성장. 유로경제는 금리인상 여파 등으로 잠재성장율(2.0~2.2%) 수준의 성장에 그칠 전망. 일본경제도 투자부진과 미국 경기여파로 회복 지연

□ 개도국 경제

- 중국경제는 정부의 성장조절 정책으로 금년보다 성장세가 다소 둔화될 것이나, 수출과 고정투자의 호조와 소비 증가로 10%대의 고성장 지속. 러시아 및 인도경제도 금년의 성장세 지속 전망

2. 국제유가

□ 금년보다 높은 배럴당 70~79달러(Dubai유 기준) 기록 전망

- CERA는 국제유가(Dubai, 기준유가)가 금년보다 배럴당 2.49달러 상승한 70.56 달러로 예상
- EIA도 평균 배럴당 79.92달러(WTI 기준)로 전망
 - 고유가 전망의 주요 요인은 원유공급 불안, 지정학적 리스크, 원자재 상품 관련 투자증가 등

<세계경제 성장 전망(%)>

	2006	2007	2008
전세계	5.4	5.2	4.8
선진국	2.9	2.5	2.2
미국	2.9	1.9	1.9
EU	2.8	2.5	2.1
개도국	8.1	8.1	7.4
중국	11.1	11.5	10.0

<주요기관 국제유가 전망(\$/bbl)>

	2007	2008	시나리오
CERA (Dubai)	68.07	70.56	기준유가
	69.93	99.50	고유가
	65.68	63.50	저유가
EIA (WTI)	71.36	79.92	기준유가

자료: IMF, World Economic Outlook(2007.10월), 자료: EIA(미 에너지정보청)

3. 국제환율

□ 내년에도 달러화의 완만한 약세 전망

— 미 연준 추가 금리인하, 쌍둥이 적자 등으로 점진적인 달러 약세

- 엔/달러 환율은 일본은행의 금리인상 등에 따른 엔캐리 트레이드 청산 움직임으로 하락
- 위안/달러 환율은 미국 등 주요 선진국의 위안화 평가절상 압력과 해외투자자금의 중국 유입에 기인하여 하락할 전망
- 반면, 유로/달러 환율은 유로지역내 신용경색 우려에 대응하기 위한 ECB의 정책금리 동결로 하락폭이 크지 않을 전망
- 원/달러 환율 역시 글로벌 달러화 약세에 동조하여 하락할 전망이나, 경상수지 적자 전환 등으로 하락폭은 완만할 것으로 판단

4. 통상환경

□ 협상중인 EU, 캐나다, 인도 FTA 타결 및 한미 FTA 발효 기대

<국제환율 전망>

	2007	2008*
- Global Insight(기간평균 환율)		
달러/유로	1.36	1.43
엔/달러	117.41	105.84
위엔/달러	7.60	7.04
- IB평균(기간말 환율)		
달러/유로	1.44	1.45
엔/달러	112.2	108.7
위엔/달러	7.39	6.92

<우리나라의 FTA 추진 현황>

발효중	타 결	협상중
칠레('04.4.1) 싱가포르('06.3.2) EFTA*('06.9.1) ASEAN('07. 6.1)	미 국 ('07. 6. 30 공식서명)	ASEAN(서비스, 투자), EU, 일본, 캐나다, 멕시코, 인도

주: 전망시점: '07년 10월 25일경 전망

IB 2008년 환율전망은 2008년 9월말 전망치임

EFTA: 스위스, 노르웨이, 아이슬란드,
리히텐슈타인

III. 2008년 수출입 전망

Ⅲ. 2008년 수출입 전망

1. 개 요

□ 수출 4,130억 달러, 수입 3,990억 달러, 140억 달러 무역흑자 전망

— 수출 : 전년비 11.4% 증가한 4,130억 달러

○ 수출은 세계경기 둔화 및 환율불안에도 불구하고 신흥시장의 성장세 지속 및 주력 수출품목의 기술력, 브랜드 파워 확대 등에 힘입어 두 자릿수 증가율을 이어갈 전망

○ 지난 2003년 이후 6년 연속 두 자리 수의 증가율을 기록하며, 연간 수출이 2006년 3천억 달러를 달성한 이후 2년만에 수출 4천억 달러를 넘어설 것으로 예상됨

— 수입 : 전년비 13.1% 증가한 3,990억 달러

○ 고유가 지속으로 원자재 수입 증가세가 유지되는 가운데, 자본재 및 소비재 수입도 두 자릿수의 증가율을 이어갈 것으로 예상

— 수지 : 전년비 39억 달러 감소한 140억 달러 흑자

〈2008년 수출입 전망〉

(억달러, %)

	2006	2007		2008(전망)
		1~11월(실적)	누계(추정)	
수 출	3,255 (14.4)	3,386 (14.1)	3,708 (13.9)	4,130 (11.4)
수 입	3,094 (18.4)	3,224 (14.4)	3,529 (14.1)	3,990 (13.1)
수 지	161 (-71)	162 (13)	179 (18)	140 (-39)

주 : ()내는 전년동기비 증감율. 단, 무역수지는 증감액

2. 품목별 수출 전망

□ 품목별로는 선박(18.4%), 자동차(12.8%), 석유제품(20.2%), 평판디스플레이 및 센서(26.1%), 산업기계(20.1%), 기초산업기계(19.8%) 등이 수출 호조세를 유지할 전망

— 반면 금년 높은 수출 증가율을 기록했던 석유화학과 철강/비철금속은 내년 증가율이 한 자릿수대로 둔화되어 각각 9.8%, 9.4%를 기록할 것으로 예상

〈20대 품목의 수출 전망〉

(억달러, %)

	품 목	2006		2007(추정)		2008(전망)	
		금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율
1차산품	농림수산물	34	-1.0	38	11.2	40	6.6
경공업 제품	종이/제지제품	22	1.8	24	8.1	25	3.0
	플라스틱/고무	69	6.2	77	11.0	82	7.0
	섬유류	132	-5.1	136	2.5	140	3.0
중공업 제품	석유제품	204	32.8	223	9.2	268	20.2
	석유화학	241	15.8	291	20.7	320	9.8
	철강/비철금속	271	26.0	318	17.5	348	9.4
	기초산업기계	80	-9.0	108	36.2	130	19.8
	산업기계	99	22.9	123	24.6	148	20.1
	자 동 차	329	11.6	381	15.8	430	12.8
	자동차부품	102	21.0	123	20.1	141	14.8
	선 박	221	24.8	271	22.6	321	18.4
	휴 대 폰	168	-12.0	184	9.3	199	8.1
	컴 퓨 터	126	-10.9	137	9.2	146	6.2
	가정용전자	146	-0.7	134	-7.8	131	-2.1
	반 도 체	374	24.6	395	5.7	440	11.4
	평판디스플레이	124	159.0	167	35.1	211	26.1

주 : 증감율은 전년비

〈2008년 주요 품목별 수출 전망(요약)〉

품목	수출 전망 평가
반도체 (440억달러, +11.4%)	·금년 반도체 시장의 성장세 둔화는 설비투자 축소로 이어져 내년에는 전반적으로 수급이 안정세를 보일 전망 * 시장증가율 전망:3.8%(' 07)→9.1%(' 08)→6.2%(' 09) ·D램의 경우 내년 하반기부터 가격의 반등세가 예상되며, Nand 플래쉬는 2010년까지 호황이 예상됨에 따라 안정적 수출 증가세를 이어갈 것으로 예상
자동차 (430억\$, +12.8%)	·러시아, 브라질, 인도 등 신흥시장에서의 판매 호조세 지속 예상 ·특히 중국시장은 올림픽 개최 및 고소득층 증가 등으로 판매량 1천만대 돌파 예상
선 박 (321억\$ +18.4%)	·노사불안등 생산저해 요인이 발생하지 않는 한 두 자릿수대 안정적 수출 증가율을 지속할 전망 ·선박 수주는 내년 세계경기의 전반적 둔화 등으로 신조선 발주량 감소, 탱커 대체수요 일단락 등으로 수주는 예년보다는 둔화될 전망
석유화학 (320억\$, +9.8%)	·주요 생산국, 특히 중동의 경우 내년 하반기부터 사우디 프로젝트의 순차적 가동으로 생산량 증가가 예상됨 ·주원료 납사의 수입가격이 고가격을 유지함에 따라 업체의 체산성을 압박하고, 세계적 공급확대로 인한 경쟁 심화로 수출환경이 금년보다 전반적으로 악화될 전망
석유제품 (268억\$, +20.2%)	·중동, 중국 등의 정제시설 완공이 내년 하반기로 연기됨에 따라 내년 상반기까지는 석유제품의 초과수요가 유지되면서 수출 증가세를 지속할 전망 ·북경 올림픽 개최 등으로 중국 석유제품 수요 급증 예상
철강/비철금속 (348억\$, +9.4%)	·미국 주택경기 침체 등 세계경기 둔화로 전반적 수요가 둔화되는 가운데, 세계 설비 증대로 인한 공급확대 영향 등으로 제품가격은 하향 안정세를 보일 전망 ·내년 제품가격 하락으로 수출 증가세는 소폭 둔화될 전망
휴대폰 (199억\$, +8.1%)	·내년 세계 휴대폰 시장은 전년대비 7% 성장이 예상되며, 특히 한국 업체가 강한 고가폰, WCDMA 시장이 급성장할 전망 ·금년 하반기부터 국내기업의 수익성 개선과 함께 중저가 라인업 보강 등에 힘입어 수출 성장세 예상
산업기계 (148억\$, +20.1%) 기초산업기계 (130억\$, +19.8%)	·원자재 수출국의 자원개발 수요 및 인프라 투자수요 확대, 중국의 고성장세 지속 및 산업구조 고도화를 위한 설비투자 지속으로 기계류 수입수요가 높을 것으로 예상

IV. 정 책 과 제

IV. 정책과제

개도국 경기 호조 지속, 주력 수출상품의 브랜드 이미지 및 기술력 향상 등으로 내년 우리나라 수출은 두 자릿수의 증가율이 예상됨. 그러나 전체적으로는 수출 증가세가 둔화되고 있어 안정적인 수출 확대를 위해서는 정책적 뒷받침이 요구됨

1

환율 등 거시 경제지표의 안정적 운용

환율, 금리, 유가 등 주요 거시 경제지표를 안정적으로 운용하여 수출업체의 가격 경쟁력 약화를 보전

- 해외 투자 활성화 및 해외 M&A에 대한 규제완화, 단기외채의 외환 시장 교란 방지 등을 통해 급격한 환율변동을 최소화

2

거대 경제권과의 FTA 체결을 통한 대외개방 확대

FTA 및 DDA 협상에 능동적으로 대처 및 한미 FTA 조기 발효

- 특히 한미 FTA의 조속한 마무리로 선점효과 극대화
- 현재 진행중인 한·EU, 한·중 등 거대경제권과의 FTA 체결에 전략적 대응, 기체결된 FTA의 효과적으로 활용방안 모색

3

고유가 상황에 능동적으로 대비

에너지 저소비형 경제체제를 구축하는 동시에, 산유국에 대한 보다 적극적인 진출을 통해 고유가 상황을 우리 수출확대의 발판으로 활용

- 에너지 다소비형 경제구조를 개선하는 한편 에너지의 안정적 공급능력 확충을 위해 해외자원 개발 및 신·재생에너지 개발 확대, 자금력이 풍부한 산유국으로 플랜트 및 소비재 수출 확대

주요 품목별 수출 전망

품 목 편

품 목	집필자 및 연락처		
	성 명	전 화 (6000 - *)	E-mail (* @kita.net)
농림수산물	김희영	5183	khy21
종이·제지	안선영	5394	alida
플라스틱 및 고무·타이어	진 실	5260	happymaker
섬유류	고성은	5188	jennko
석유제품	조문희	5187	cmh22
석유화학	박기임	5177	giimpark
철강 및 비철금속	송송이	5179	songiee
기초산업기계	오훈근	5395	xavier8
산업기계	김병유	5342	beyou
자동차	정환우	5091	huanyu
자동차부품	박필재	5257	sos82
선박	김선정	5185	altersun
휴대폰	박기임	5177	giimpark
컴퓨터	임지수	5154	imanbul
가정용전자	홍지연	5186	jeanno1
반도체	홍승범	5176	everhong78
평판디스플레이	박형선	5184	sun92046

농림수산물

2008년 환율하락이 예상됨에도 불구하고, 북경올림픽 특수로 농림수산물 수출은 전년대비 6.6% 증가한 40억 달러를 기록할 전망이다. 품목별로는 농산물의 경우 환율변동에 의한 수출경쟁력 약화에도 불구하고 꾸준한 시장개척 및 한류의 긍정적 영향 등으로 인해 성장세를 지속할 전망이다, 축산물의 경우 타국 육류의 해외시장점유율 증가로 인해 다소 감소할 예정임

— 2008년 전망 : 전년 대비 6.6% 증가한 40억 달러 전망

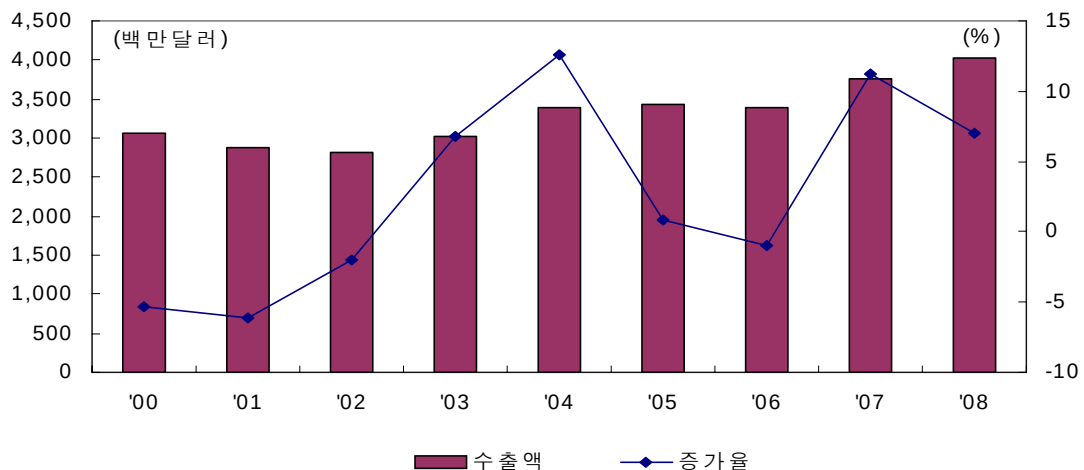
- 일본의 엔화약세로 인해 수출회복은 더디게 이루어지고 있으나, 한류로 인한 한국산 농수산물의 인지도 제고와 홍보노력으로 중국과 미국으로의 수출이 증대됨으로써 6%대 수출성장 예상

〈2008년 농림수산물 전망〉

	2006년	2007년(추정)	(백만 달러, %) 2008년(전망)
농림수산물	3,390 (-1.0)	3,770 (11.2)	4,018 (6.6)

주 : ()내는 전년동기대비 증감율

< 농림수산물수출추이 >



1. 2007년 수출동향 및 평가

2007년 농림수산물 수출은 전년에 비해 11.2% 증가한 38억 달러로 추정

— 금년 수출 경기는 1/4분기~3/4분기 모두 10% 내외의 꾸준한 증가세였으며, 4/4분기 이후에도 꾸준한 증가세를 지속할 예정

- 원화에 대한 엔화 약세로 인해 일본 수출은 지속적으로 감소하고 있으나, 중국으로의 수출이 대폭 증가하고, 미국, 중화권, 중동, CIS 지역 등으로의 수출은 꾸준한 증가 추세

품목별로는 농산물과 임산물, 수산물은 수출 호조세를 보였으며, 축산물의 경우 수출 감소세가 나타나고 있음.

— 농산물 : 전년대비 13.1% 증가한 23.2억 달러 추정

- 김치의 경우 기생충 알 파동 이후 집중적 홍보와 한류영향 등으로 수출 증가세를 회복하였고, 연초류의 경우 주력시장에서의 수출증가, 신규시장 진출 등으로 전년대비 매출 물량, 금액이 증가추세 지속

— 축산물 : 전년대비 5.1% 감소한 1.9억 달러 추정

- 대러시아 수출은 전년에 이어 꾸준히 감소세를 보였고 대일, 대미 수출도 감소세로 전환됨

— 임산물 : 전년대비 12.3% 증가한 0.6억 달러 추정

- 대일, 대중 수출은 지속적으로 감소하고 있으나, 카자흐스탄으로의 수출이 큰 폭으로 증대

— 수산물 : 전년대비 10.7% 증가한 12억 달러 추정

- 엔화 약세, 고유가 지속으로 인해 일본 수출은 꾸준한 감소세를 보이거나 대중 수출이 큰 폭으로 증가

2. 2008년 수출업체 현장점검 결과

2008년 농림수산물 수출의 최대 이슈는 엔화 환율 문제임

— 최대 수출 대상국인 일본에서의 수출시장 여건개선은 어려울 전망

품목별로 살펴보면, 축산물을 제외한 농산물, 임산물, 수산물의 지속적 성장이 예상됨

— 농산물의 경우 원자재 가격, 유가급등, 환율하락의 영향으로 가격인상이 예상되나 북경 올림픽에 따른 특수 등 긍정적인 요인도 있을 전망

〈2008년 수출업체 현장점검 결과〉

분 야	세 부 내 역
수출여건	• 신시장 개척, 현지화 확대 노력이 한류에 편승하여 수출 경쟁력이 제고되고 있음 • 정부차원의 농수산물 해외홍보가 본격화되고 있음 • 세계적으로 건강식품의 필요성에 대한 인식이 확산되고 한국 식품의 위생에 대한 신뢰가 커지면서 건강식품의 수요가 증가하는 추세임
제품/기술 동향	• 채산성 악화로 인해 고품질화 수출전략이 지속될 예정 • 상승된 브랜드 이미지에 따라 고가 전략도 시도하고 있음
유가·원자재 환율절상 영향	• 지속되는 유가상승과 환율하락으로 농수산물 원가 상승 • 수산물의 경우 원화대비 엔화의 약세 지속에 따라 악영향이 예상되지만, 한미 FTA 이후 고관세 품목이었던 일부 품목의 수출의 관세가 철폐되어, 전체 수출은 완만하게 줄어들 전망
업종별 이슈 및 애로사항	• 식품안전성 요구가 심화됨에 따라, 특정 품목에 대한 규제 강화 추세가 수출 제한 요인으로 작용하고 있음 • 식품산업 수출 환경에 있어서 규제 파악에 대한 체계적 지원과 보다 적극적인 홍보활동이 필요함

3. 2008년 수출전망

품목별로 보면 농산물, 임산물, 수산물은 완만한 성장세를, 축산물은 소폭 하락세를 보일 전망이다

- 농산물 : 7.9% 증가한 25억 달러
 - 면류의 경우 수출액 소폭 증가 전망
 - 채소, 화초의 경우 지속적인 수출 호조 예상
 - 농림부의 한식 세계화 추진계획에 따라 한류의 영향과 함께 한국 농산물이 아시아권을 벗어나 미주 및 구주로의 수출확대가 예상된다. 특히 한국산 김치나 인삼의 이미지가 크게 제고됨에 따라 꾸준한 수출 증가세를 보일 예정
- 축산물 : 2.5% 감소한 1.8억 달러
 - 돼지고기의 경우 동남아 시장으로의 수출이 꾸준히 증가할 전망이다, 타국산 돈육의 수입도 증가하여 환율하락에 따른 부정적인 영향이 지속될 것으로 예상된다
- 임산물 : 8.8% 증가한 0.7억 달러
 - 섬유판의 대일 수출이 호전되고, 대러시아 수출이 증가할 전망이다
- 수산물 : 5.2% 증가한 13억 달러
 - 원화대비 엔화약세와 고유가로 인한 원가 상승으로 지속적인 어려움이 예상되나 한미FTA의 영향으로 수산가공품의 관세가 낮아짐에 따라 수산물 수출에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상된다

〈품목별 수출전망〉

(백만 달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
농 산 물	2,048 (4.3)	2,316 (13.1)	2,500 (7.9)
축 산 물	195 (3.1)	185 (-5.1)	180 (-2.5)
임 산 물	57 (-25.5)	64 (12.3)	70 (8.8)
수 산 물	1,089 (-8.7)	1,205 (10.7)	1,268 (5.2)
총 계	3,390 (-1.0)	3,770 (11.2)	4,018 (6.6)

주 : ()내는 전년 비 증감율

지역별로 보면 최대 수출대상국인 일본에서는 어려움이 예상되는 반면, 미국 및 중국 시장에서는 증가세를 보일 전망이다

- 일본 : 5.5% 감소한 11.2억 달러
 - 원화 대비 엔화 가치가 소폭 상승하면서 그동안의 대일 수출 감소세가 다소 회복될 것으로 예상
- 중국 : 32.6% 증가한 6.4억 달러
 - 고성장에 따른 중국의 소득 증가와 식품산업 발전으로 원부자재 수요가 증가하고, 한류를 통해 한국 농수산물의 인지도가 높아짐에 따라 수출이 큰 폭으로 증가할 전망
- 미국 : 8.5% 증가한 4.3억 달러
 - 식품 안전에 대한 요구가 심화됨에 따라 수출 환경이 악화될 수 있으나, 김치를 비롯 한국의 건강식품은 한국 음식의 우수성을 알리는 이미지 제고 홍보 활동에 힘입어 수출 증가가 예상됨
- 러시아 : 5.8% 증가한 2.4억 달러
 - 생활 소비재에 대한 수요가 점차 증가함에 따라 기호식품 및 인스턴트 식품의 수출이 꾸준한 호조세를 보일 전망이다

〈지역별 수출전망〉

(백만 달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
일 본	1,309 (-10.5)	1,185 (-9.5)	1,120 (-5.5)
중 국	341 (-1.7)	480 (40.7)	636 (32.6)
미 국	371 (2.9)	398 (7.3)	432 (8.5)
러시아 연방	215 (3.4)	224 (4.3)	237 (5.8)
홍 콩	159 (18.2)	161 (1.1)	166 (3.1)
기 타	995 (8.2)	1,322 (32.9)	1,427 (7.9)
총 계	3,390 (-1.0)	3,770 (11.2)	4,018 (6.6)

주 : ()내는 전년 비 증감을

종이·제지

원자재 및 유가 상승, 환율 하락 등의 악재가 존재하지만 주요 수출국의 반덤핑 관세 부과 판정에 따라 우리의 대미 수출이 크게 늘어나고 베이징 올림픽을 앞두고 있는 중국의 수요 증가 등의 호재로 2008년 수출은 전년 대비 3.0% 증가한 25억 달러를 달성할 것으로 전망

— 2008년 전망 : 전년비 3.0% 증가한 25억달러 전망

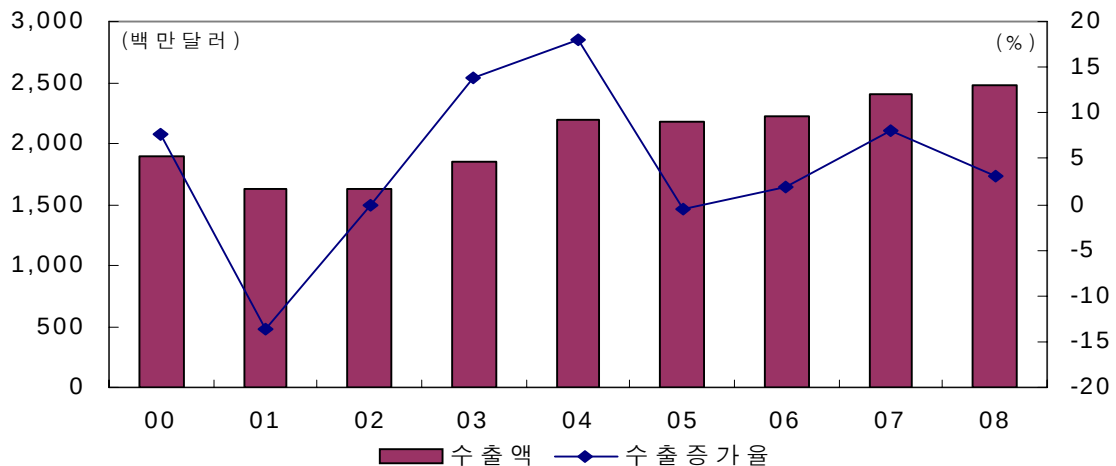
- 원자재 및 유가의 상승, 환율 절상, 그리고 미국 경기 침체로 인한 수요 감소 등 부정적인 요인이 존재하지만 꾸준히 성장하고 있는 이머징 마켓으로 수출은 소폭 늘어날 것으로 전망
- 인쇄지 수출의 주요 경쟁국인 중국 및 인도네시아가 미국으로부터 고율의 반덤핑 관세를 부과받음에 따라 우리의 대미 수출이 급증할 것으로 전망됨

〈2008년 종이·제지 수출 전망〉

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
종이·제지	2,220 (1.8)	2,400 (8.1)	2,472 (3.0)

주 : ()내는 전년동기대비 증감율

[종이·제지 수출 추이]



1. 2007년 수출동향 및 평가

2007년 수출은 전년에 비해 8.1% 증가한 24.0억 달러로 추정

— 금년 수출경기는 9월까지 4.1% 증가했으나, 향후 수출 증대 가능성은 높지 않음

○ 최대수출국인 미국으로의 수출은 감소했으나 중국, 호주, 이란 등의 수출이 호조세를 보임

○ 수출 단가가 상승하였으나 이는 기업의 채산성이 좋아진 것이 아니라 원자재 및 유가 상승 요인이 반영된 결과임

— 주요 원자재인 펄프 및 폐지 가격 상승세, 국제 유가 및 해상 운임 상승, 환율 하락 등의 수출 여건 악화

○ 주요 수출 품목인 아트지가 미국의 반덤핑 제소 등으로 일부 업체가 수출을 중단하기도 했지만 수출을 중단하는 업체가 많아짐

품목별로는 인쇄용지와 폐지의 수출은 급증하는 반면 신문용지는 수출이 감소할 것으로 전망

— 인쇄용지: 전년 대비 8% 증가한 11.5억 달러 추정

○ 미국의 반덤핑 예빈 판정에서 우리 제지 빅 3업체가 무혐의 판정을 받은 반면 같이 제소당한 중국과 인도네시아는 최고 48%의 관세를 부과 받아 미국의 수입처들이 거래처를 한국으로 대거 전환하여 수출이 크게 늘어날 것으로 보임

— 폐지 : 전년대비 600% 증가한 8,955 달러 추정

○ 최근 중국으로 수출되는 폐지의 양이 급격하게 늘어나고 있으며 베트남, 필리핀, 인도네시아 등지로의 국내 폐지 수출 물량도 크게 늘어나 국내 폐지 공급이 줄어들고 가격도 급등하고 있음

2. 2008년 수출업체 현장점검 결과

신흥 시장에 대한 수출 증대와 함께 인쇄용지 등의 반덤핑 반사 이익으로 미국으로의 수출도 호조를 될 것으로 보임

- 아트지에 대한 반덤핑 제소로 당분간 수출 증대 여력은 부족하나 우리나라 제지 수출의 주력 품목인 인쇄용지의 대미 수출이 탄력을 받을 것으로 기대됨
- 미국은 서브프라임 사태 등으로 경기 둔화 가능성이 높아 수요가 감소할 우려도 있으나 아시아, 중동 등 이머징 마켓이 지속적으로 성장하면서 미국의 수요 감소를 상쇄할 것으로 보임

국제 원자재 및 유가 등은 세계 공통 현상으로 수출 업체의 원가 절감 및 품질 차별화 등으로 경쟁력을 유지하려 하지만 한계에 봉착한 상태임

〈2008년 수출업체 현장점검 결과〉

분 야	세 부 내 역
수출여건	• 미국 경기 둔화로 인한 수요 감소 예상 • 이머징 마켓의 지속적인 성장으로 수요 증대 지속 가능
유가·원자재 환율절상 영향	• 원가 절감, 품질 차별화 등의 노력을 하고 있으나 역부족 • 환율이 800원대로 진입시 수출 확대를 기대하기 어려움
수출단가	• 원자재, 유가상승 등으로 단가가 상승하지만 기업의 채산성은 악화 지속 • 제지의 주원료인 폐지의 공급이 부족하고 가격이 상승하면서 기업의 원가가 증가함
수출경기	• 미국 서브프라임 등의 영향이 지속될 것으로 보이며 전 세계적으로 경기가 둔화될 조짐으로 수출에 대한 수요도 영향을 받을 것으로 전망
업종별 이슈	• 최근 미국으로부터 아트지가 반덤핑 제소를 당해 수출을 중단하는 업체 증가 • 미국으로부터 반덤핑·상계관세 제소를 당했던 인쇄용지에 대해 무혐의 판정을 받고 같이 제소당한 중국 및 인도네시아는 고율의 관세를 부과받음
애로사항	• 2004년부터 종이가 무세화됨에 따라 수입지 증대가 예상되 국내 산업에 미치는 영향이 커질 것으로 예상

3. 2008년 수출전망

(1) 품목별 전망

인쇄용지, 폐지는 견고한 성장세, 신문용지는 성장세를 지속할 것으로 보임

— 인쇄용지 : 전년대비 12.5% 증가한 12.9억달러

○ 베이징 올림픽 등 글로벌 수요가 크게 높아질 것으로 전망

- 미국 반덤핑 및 상계 관세 결과로 대미 수출량이 크게 늘어날 전망이다
이나 해상운임과 미국 철도 운송료의 인상이 예상되어 큰 폭의 증가는 불가능 할 것으로 보임

— 폐지 : 200.0% 증가한 18억달러

○ 폐지 역시 내년 베이징 올림픽 개최를 앞 둔 중국의 폐지 소비량이 폭발적으로 급증하여 수출이 크게 늘 것으로 전망되며 가격 역시 오를 것으로 전망

〈품목별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
인쇄용지	1062 (-1.9)	1,147 (8.0)	1,292 (12.5)
신문용지	332 (12.1)	380 (14.5)	444 (16.8)
화 장 지	72 (-18.0)	116 (61.2)	145 (25.3)
폐 지	15 (127.9)	90 (600.0)	180 (200.0)
총 계	2,219 (1.8)	2,400 (8.1)	2,472 (3.0)

주 : ()내는 전년대비 증감율

(2) 지역별 전망

미국, 중국으로의 수출이 크게 늘어날 전망

— 미국 : 86.2% 증가한 8.6억 달러

- 미국의 반덤핑 및 상계관세 부과 조치로 인해 대미 수출 경쟁국 관계에 있는 중국, 인도네시아의 수출이 크게 감소함에 따라 우리나라의 대미 수출이 반사 이익을 볼 것으로 전망

— 중국 : 53.2% 증가한 5.4억 달러

- 내년 개최되는 베이징 올림픽의 호재로 인해 종이 및 제지 수요가 늘어나고 이에 따라 대중국 수출이 활기를 띌 것으로 전망

— 이란: 45.7% 증가한 2.6억 달러

- 신흥 시장으로 떠오르고 있는 중동 지역의 꾸준한 수요에 힘입어 이란으로 수출이 호조세를 유지할 전망

〈지역별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
미 국	487 (15.9)	462 (-5.2)	860 (86.2)
중 국	307 (-11.0)	351 (14.2)	538 (53.2)
이 란	122 (73.6)	180 (47.3)	262 (45.7)
호 주	138 (-2.8)	175 (26.8)	184 (5.2)
일 본	162 (-17.9)	144 (-11.1)	146 (1.4)
총 계	2,219 (1.8)	2,400 (8.1)	2,472 (3.0)

주 : ()내는 전년비 증감율

플라스틱 및 고무·타이어

2008년 플라스틱 및 고무타이어 시장은 광화학 필름 및 초고성능(UHP) 타이어에 대한 꾸준한 수요지속으로 수출이 여전히 호조세를 펼 것으로 보이나 고유가 및 원화 가치 상승에 따른 수출 환경 악화로 수출 증가세는 둔화될 전망

— 2008년 전망 : 전년대비 7.0% 증가한 82억 달러 수출 전망

- 플라스틱은 광화학 필름수요의 꾸준한 증가세로 전년대비 8.3% 증가한 47억 달러 수출. 고무 및 타이어는 세계적인 타이어공급 과잉우려를 보이는 가운데 전년대비 5.3% 증가한 34억 달러 수출. 2007년 사상 최고치를 보인 유가 상승분이 원자재 가격에 반영되면서 기업들의 수익성이 악화됨에 따라 2008년 수출은 증가세 둔화가 불가피할 전망

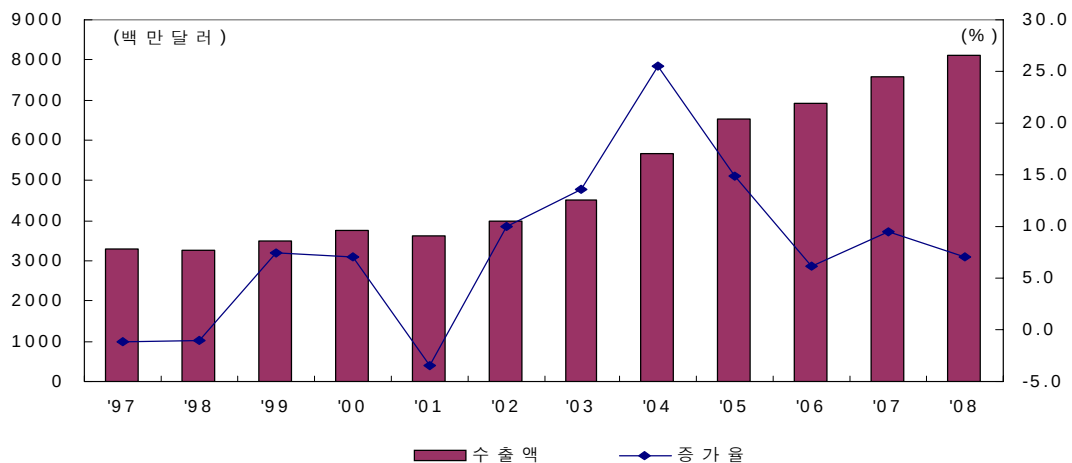
〈2008년 플라스틱 및 고무·타이어 수출 전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
플라스틱,	6,916	7,677	8,214
고무타이어	(6.1)	(11.0)	(7.0)

주 : ()내는 전년동기대비 증감율

[플라스틱, 고무·타이어 수출추이]



1. 2007년 수출동향 및 평가

2007년 플라스틱 및 고무타이어 수출은 전년에 비해 11.0% 증가한 77억 달러로 추정

— 금년 수출경기는 사상 최고치를 기록한 유가 및 장중 한때 900원선까지 붕괴된 환율 등 악조건의 수출환경 중에도, 플라스틱 수출은 전년대비 10.3% 증가해 호조세를 이어갔으며 고무·타이어의 수출도 전년비 8.5% 증가세를 유지

- 지역별로는 플라스틱은 고무·타이어는 독일, 네덜란드 등 유럽지역에 대한 수출 증가가 전체적인 수출 증가세를 견인
- 수출단가는 유례없는 원화 강세기조와 원자재 가격 상승으로 큰 폭으로 증가했으나 시장내 공급과잉으로 인한 판매가격 하락으로 원가 상승분을 반영하지 못해 수익성이 크게 악화

— 수출증가율 호조세 요인 및 리스크

- ① 플라스틱은 디스플레이 소재용 필름 수요의 증가에 따른 호조세
- ② 고무·타이어는 해외 브랜드 인지도 상승에 따른 해외OE(신차장착용) 타이어 공급 증대로 수출 증가세 견인
- ③ 수출 호조세에도 불구하고, 저가브랜드의 물량공세로 판매가가 하락해 원재료 상승분을 반영하지 못하면서 수출채산성 악화가 가중됨

품목별로는 플라스틱은 플라스틱깎개 및 벽피복을, 고무는 기타 고무제품을 제외한 전 품목에서 수출 증가세를 지속

— 필름류 : 전년대비 5.6% 증가한 10.8억 달러 추정

- LCD 등 전자제품용 PET필름의 수요 확대에 2007년에도 호조세 지속

— 타이어 : 전년대비 9.0% 증가한 26.4억 달러 추정

- 독일, 네덜란드 등 상대적으로 원/달러 강세 영향이 적은 유럽 및 브라질, 멕시코 등 중남미지역으로의 수출 증가세가 확대

2. 2008년 수출업계 현장점검 결과

고유가 지속 및 원화강세 등으로 수출환경 악화가 가중되고 미국의 성장세 회복 지연으로 수출선 다변화 노력이 확대될 것으로 보임

- 원/달러 및 원/엔 환율이 동반 하락하면서 채산성 악화와 해외시장에서 일본제품에 대한 가격경쟁력 하락이 예상됨
- 유로화 강세로 원/달러 영향이 상대적으로 적은 편인 유럽과 브라질, 멕시코 등 중남미 지역을 중심으로 한 수출 호조세는 당분간 지속될 전망

고부가가치 제품에 대한 기술개발 및 생산성 향상을 통해 제품가격 상승을 유도하고 마케팅 강화를 통해 브랜드 인지도 상승을 최우선으로 함

〈2008년 수출업계 현장점검 결과〉

분 야	세 부 내 역
수출여건	• 범용제품을 중심으로 수출 시장잠식 우려 • 원/달러, 원/엔 환율하락으로 일본 업체와의 가격경쟁력 약화
제품/기술 동향	• 고부가가치제품의 수요 확대에 따른 생산능력 확충에 주력 • 디스플레이용 PET필름, 초고성능(UHP) 타이어 및 런플랫(Run-Flat) 타이어 등이 해당
유가·원자재 환율절상 영향	• 국제유가의 사상 최고치 갱신으로 원자재 가격 급증 • 원/달러환율 하락에 영향을 적게 받는 현지통화 거래 지역을 중심으로 수출 확대 노력
수출단가	• 신제품 개발 및 마케팅 강화를 통한 브랜드 인지도 상승으로 원자재가격 상승분을 판매가격에 반영
수출경기	• 각국의 대규모 공장 증설에 따른 세계적인 플라스틱 및 고무제품의 공급과잉 우려로 수출 증가세 둔화 예상
업종별 이슈	• 플라스틱제품관련 2007년 6월 EU가 강화된 환경규제인 REACH를 발효함에 따라 화학물질관리를 위한 산업계 대응책 마련 및 환경 친화적 제품 개발 필요
애로사항	• 원화강세 및 원자재가 급등으로 인한 채산성 악화 • 천연고무 가격의 변동성이 확대되어 예측이 어려움

3. 2008년 수출전망

(1) 품목별 전망

원화강세 및 고유가, 미국의 서브프라임 위기로 촉발된 국제금융시장에 대한 불안 심리가 세계의 전반적인 수요를 위축시키면서 수출 증가세 둔화가 불가피할 전망이다

- 필름류 : 전년대비 4.9% 증가한 11.3억 달러 전망
 - 범용 필름은 저가 제품에 의해 시장잠식이 가속화될 것으로 보이나 LCD, PDP 등 광학용 필름에 대한 꾸준한 수요가 수출 증가를 견인
- 기타플라스틱제품 : 전년대비 9.7% 증가한 32.7억 달러 전망
 - 달러 약세 지속에 따른 가격경쟁력 하락, 신규공장 가동으로 인한 물량의 공급과잉 우려 속에 경쟁이 예전보다 더욱 치열해지면서 수출 증가세를 제약할 전망이다
- 타이어 : 전년대비 6.4% 증가한 28.1억 달러 전망
 - 최대 수출국인 미국경제의 저성장기조로 대미수출 감소 불가피, 독일 등 유럽과 중남미시장은 브랜드인지도 상승에 따른 수출 호조세 전망
- 타이어튜브 : 0.4% 증가한 1.5억 달러 전망
 - 지난 해 일시적인 증가세로 반등했으나 타이어 튜브를 사용하지 않는 고급 타이어제품의 수요 증가 추세로 수출이 위축될 전망이다

〈품목별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
필름류	1,022 (3.2)	1,079 (5.6)	1,132 (4.9)
기타플라스틱제품	2,643 (6.9)	2,976 (12.6)	3,265 (9.7)
타이어	2,424 (6.5)	2,463 (9.0)	2,813 (6.4)
타이어튜브	139 (-15.2)	152 (9.8)	153 (0.4)
플라스틱, 고무타이어 전체	6,916 (6.1)	7,677 (11.0)	8,214 (7.0)

주 : ()내는 전년대비 증감율

(2) 지역별 전망

전년대비 7.0% 증가한 82.0억 달러 전망

- 미국 : 전년대비 0.2% 증가한 14.9억 달러 전망
 - 주택시장의 침체와 금융시장의 잠재적 불안요소로 인한 경제 저성장 기조로 수출 증가세가 둔화될 전망
- 일본 : 전년대비 2.4% 증가한 7.6억 달러 전망
 - 원고 엔저 현상이 지속되면서 일본 타이어에 대한 경쟁열위로 수출이 둔화세를 시현. 하지만 플라스틱 제품의 대일 수출은 소폭 회복세를 보일 전망
- 중국 : 전년대비 18.3% 증가한 14.4억 달러 전망
 - 중국은 포장재 시장의 급격한 성장하면서 디스플레이용 PET필름 등을 중심으로 2008년에도 수출 호조세를 이어갈 전망
- 기타 지역: 전년대비 7.0% 증가한 45.2억 달러 전망
 - 고유가 및 환율 하락, 세계 전반의 저성장기조 등으로 수출이 둔화세를 보일 것으로 전망되나 유럽 및 동아시아에 대한 수출은 호조세를 지속할 전망

〈지역별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
미 국	1,480 (6.0)	1,488 (0.6)	1,491 (0.2)
중 국	1,056 (14.6)	1,215 (15.1)	1,438 (18.3)
일 본	725 (-3.5)	745 (2.8)	762 (2.4)
기타 지역	3,656 (6.0)	4,229 (15.7)	4,523 (7.0)
총 계	6,916 (6.1)	7,677 (11.0)	8,214 (7.0)

주 : ()내는 전년대비 증감율

섬유류

환율하락과 고유가 등 악조건에도 불구하고 섬유류 수출은 '00년 이후 7년 만에 증가세를 보임. 이러한 섬유류 수출회복은 지속적인 업계구조조정 및 수출품목 구조의 고부가가치화에 따른 결과로 업체간 경쟁이 감소하고 수출단가가 높아지는 선진국형 수출구조로 전환되었기 때문임

— 2008년 전망 : 전년대비 3.0% 증가한 139억 달러 전망

- 2008년 섬유류 수출은 경기 회복세에도 불구하고 환율과 유가 등 대외 불안요인과 중국 등 후발개도국의 세계시장 잠식 가속화로 전년대비 3.0% 증가한 139억 달러 전망
- 국내 생산기간 약화와 해외생산 확대 등으로 의류제품의 수출 감소세가 지속될 것으로 예상되나, 고부가가치 제품의 수출확대와 해외 수요증가로 섬유사와 직물은 증가 예상

〈2008년 섬유류 수출 전망〉

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
섬유류	13,232 (-5.1)	13,563 (2.5)	13,970 (3.0)

주 : ()내는 전년동기대비 증감율

[섬유류 수출 추이]



1. 2007년 수출동향 및 평가

2007년 섬유수출은 전년대비 2.5% 증가한 136억불에 달하여 당초 목표치인 125억불을 크게 상회할 것으로 예상

— 섬유류는 금년 환율하락과 고유가 등 불리한 대외여건에도 불구하고 수출경기가 회복세를 보이면서 '00년 이후 7년 만에 증가세 기록

○ 최대 수출국가인 중국과 미국으로의 수출이 다소 부진을 보였으나, 국내업체의 해외투자가 활발한 베트남과 UAE, 독일 등으로의 수출이 크게 증가

○ 2007년 1월~10월 주요 섬유품목의 수출단가(\$/kg, 전년동기대비 증가율)는 다음과 같음

· 섬유원료(1.47, 9.6%), 섬유사(3.67, 12.9%), 직물(7.59, 3.7%), 의류(18.09, 7.8%)

— 섬유류 수출회복은 지속적인 업계구조조정 및 수출품목 구조가 고부가가치 제품위주로 변화함에 따라 업체 간의 경쟁이 줄어들고 수출단가가 높아지는 선진국형 수출구조로 전환

품목별로 보면 의류수출이 국내 생산기반 약화로 감소세가 지속되었으나, 편직물과 화섬사의 수출이 크게 증가하였으며, 합섬직물의 수출도 다소 회복세를 보임

— 편직물 : 전년대비 10.8% 증가한 26.5억 달러('07.1~10월)

— 기타섬유제품 : 전년대비 2.9% 증가한 10.6억 달러('07.1~10월)

— 화섬장섬유사 : 전년대비 10.2% 증가한 9.5억 달러('07.1~10월)

— 화섬단섬유 : 전년대비 18.9% 증가한 8.6억 달러('07.1~10월)

2. 2008년 수출업계 현장점검 결과

환율하락, 고유가, 원부자재 가격 상승 등으로 인한 채산성 악화와 중국, 인도 등 후발개도국과의 경쟁으로 섬유류 수출여건은 금년과 비슷할 것으로 전망

- 중국은 선진국의 규제, 위엔화 절상, 수출환급률 인하 등에도 불구하고 수출시장 다변화 및 지속적인 설비투자로 세계시장 잠식 가속화
- 인도와 동남아 국가들은 수출확대를 위한 대규모 시설투자를 지속하고 있어 세계시장에서의 경쟁은 갈수록 치열해지고 있음

한-아세안 FTA, 한미 FTA의 긍정적인 효과, 해외투자업체에 대한 수급증가, 고부가가치 제품의 수출 등으로 플러스 증가세는 유지

- FTA로 인한 인지도 상승으로 국내업체의 수출오더가 증가하면서 쿼터 폐지 이후 크게 감소하였던 수출이 탄력을 받을 것으로 기대됨
- 아울러 지속적인 감소를 보였던 국내생산이 업계 구조조정을 통해 경쟁력을 회복하고 있음
 - 신소재의 개발과 수요창출, 제품 차별화를 위한 연구개발 등으로 제품 수출단가가 상승추세를 보임

〈2008년 수출업계 현장점검 결과〉

분 야	세 부 내 역
수출여건	• 환율/고유가/중국 등 후발국과의 경쟁 등으로 어려움 지속 예상 • FTA 효과와 해외투자업체에 대한 수급증가, 고부가가치제품 비중 확대 등으로 증가세를 이어갈 전망
제품/기술동향	• 신소재 개발 등 차별화된 제품생산을 위한 연구개발 강화
유가·원자재 환율절상 영향	• 섬유제품은 원자재 수급을 전적으로 해외에 의존하고 있고, 특히 화섬원료는 유가변동에 가장 민감하게 영향을 받고 가격경쟁이 심하여 원료가격 상승분을 제품가격에 반영하기 어려움 • 손익분기점 환율은 930원/\$ 정도로 현재 거의 한계상황에 직면 • 정부에서 산업용 유류세, 산업용 전력요금 등의 한시적 인하 등 단기적 대책이 필요
수출경기	• '00년 이후 7년 만에 수출이 증가세를 보임
업종별 이슈	• 한미 FTA 비준 및 한-EU FTA 체결, 개성공단 2단계 사업추진, 남북정상회담 협의사항 이행 및 경협사업 확대, 환율, 유가, 중국 경제전망 및 투자업체에 대한 정책 변화

3. 2008년 수출전망

(1) 품목별 전망

국내 생산기반 약화와 해외생산 확대 등으로 의류제품의 수출 감소세가 지속될 것으로 보이나, 고부가가치 제품 수출확대와 해외수요 증가로 섬유사와 직물의 수출은 증가 예상

— 섬유사 : 6.5% 증가한 26.3억 달러

- 섬유사의 경우, 고부가 제품(기능성, 친환경 소재 등)의 수출 확대로 증가세가 지속될 것으로 보임. 그러나 중국 등의 설비증설로 증가세는 다소 둔화 예상.

— 섬유직물 : 3.4% 증가한 83.0억 달러

- 범용 폴리에스터직물의 수출은 감소가 예상되며, 메모리 섬유와 교직물 등 고부가 제품의 수출 확대와 편직물의 높은 성장세는 지속될 전망

— 섬유제품 : 1.0% 감소한 30.4억 달러

- 국내 생산기반 약화와 해외생산 확대로 의류제품 수출이 감소세를 피하기 어려울 것으로 보임. 기타섬유제품(모포와 러그, 손수건, 어망 등)의 호조로 감소폭은 둔화 예상.

〈품목별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
섬 유 사	2,205 (-5.9)	2,470 (12.0)	2,630 (6.5)
섬유직물	7,824 (-2.7)	8,020 (2.5)	8,299 (3.4)
섬유제품	3,203 (-10.1)	3,073 (-4.1)	3,041 (-1.0)
총 계	13,232 (-5.1)	13,563 (2.5)	13,970 (3.0)

주 : ()내는 전년비 증감율

(2) 지역별 전망

국별로는 최대 수출국인 중국으로의 수출이 전년수준을 보일 것이며, 미국으로의 수출 감소폭이 둔화되고 동남아 지역으로의 수출 증가세가 지속될 것으로 전망

- 중국으로의 수출은 가공무역규제와 제조여건 악화로 수입수요 감소가 우려되고, 국내 업체의 해외투자가 활발한 베트남 등 동남아 지역에는 올해 이어 높은 성장세가 지속될 것으로 예상

독일을 중심으로 경기가 호조를 보이는 EU로의 수출도 고부가 제품에 대한 수요 증가가 예상되며, 터키와 중동으로의 수출도 점차 회복 추세를 보이고 있어 수출증가가 예상

〈지역별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
중 국	2,852 (-3.1)	2,824 (-1.0)	2,797 (-0.9)
미 국	1,995 (-14.2)	1,739 (-12.8)	1,740 (0.1)
베 트 남	850 (4.4)	999 (17.5)	1,050 (5.1)
홍 콩	854 (-9.0)	915 (7.1)	919 (0.4)
인도네시아	729 (17.8)	786 (7.8)	799 (1.7)
총 계	13,232 (-5.1)	13,563 (2.5)	13,970 (3.0)

주 : ()내는 전년비 증감율

석유제품

2008년 석유제품 수출은 중국, 중동 등지에서 정제시설 완공이 지연되고 있는 가운데 고유가 지속과 북경 올림픽 등의 영향으로 전년대비 20% 상승한 267.8억 달러를 기록할 전망이다

— 2008년 전망 : 전년대비 20.2% 증가한 267.8억 달러 전망

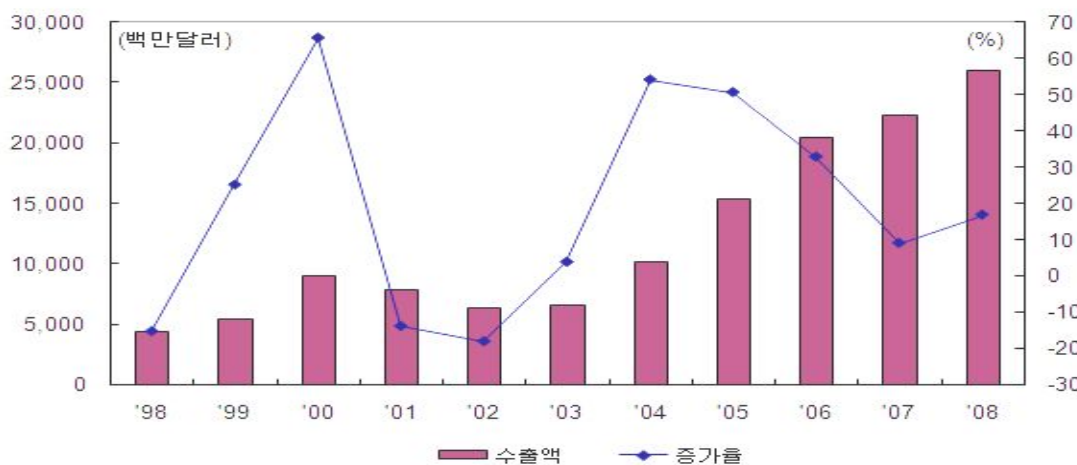
- 중국, 중동 등에서의 정제시설 완공이 2008년 하반기로 지연됨에 따라 내년 상반기까지는 수출이 지속적으로 호조를 보일 전망이다.
- 북경 올림픽으로 인해 중국의 석유제품 수요가 증가할 전망이다
- 수출단가의 경우 금년 수준 유지 혹은 소폭 상승할 전망이다

〈2008년 석유제품 전망〉

	2006년(실적)	2007년(추정)	2008년(전망)
석유제품	20,404 (32.8)	22,281 (9.2)	26,782 (20.2)

주 : ()내는 전년대비 증감율

[석유제품 수출 추이]



1. 2007년 수출동향 및 평가

□ 2007년 수출은 전년에 비해 9.2% 증가한 223억 달러로 추정

— 금년 석유제품 수출은 물량 및 단가가 모두 증가하였음

- 제트유및등유 수출이 호조를 보임에 따라 미국으로의 수출이 높은 증가세를 보이고 있음

— 수출증가 요인

- 제품 수급불안으로 인해 경질제품 중심으로 국제가격 상승
- 인도네시아, 베트남 등 신흥공업국의 석유제품 수요 확대

□ 품목별로는 경유, 제트유, 나프타가 수출 호조세를 보이고 있음

— 경유 : 전년대비 20% 증가한 83.7억 달러 추정

- 고유가 지속과 경유 수요 증가로 수출단가가 상승하였음. 칠레는 수출 증가율이 247%(07년 1~10월)라는 기록적인 증가세를 기록하며 최대 수출대상국으로 급부상
- 인도네시아, 베트남 등 신흥공업국의 석유제품 수요가 증가함에 따라 이들 동남아 국가들이 경유 수출 증가세를 주도

— 제트유 및 등유 : 전년대비 13% 증가한 59.6억 달러 추정

- 주요 수출대상국 중 중국, 일본으로의 수출이 주춤한 가운데 대미 수출이 71%(07년 1~10월)의 증가세를 보이며 전체 수출을 주도

— 나프타 : 전년대비 36% 증가한 23.8억 달러 추정

- 나프타 가격 상승과 함께 수출이 호조세를 지속. 대중 수출이 기록적인 증가세를 보이고 있음

— 중유 : 전년대비 30% 감소한 19.9억 달러 추정

- 정유사의 설비 고도화가 진전됨에 따라 중유 수출 감소세

2. 2008년 수출업체 현장점검 결과

- 중국, 중동지역 정제설비 완공이 금년에서 내년 하반기로 연기됨에 따라 내년 상반기까지는 석유제품 수출 호조세가 지속될 전망이다, 하반기에는 증가세가 다소 주춤할 것으로 보임
- 금년 현재 전반적으로 유가 상승으로 인한 수출 단가 상승 및 가동량 증가에 따른 수출 물량 증가가 지속되고 있으며, 내년 상반기까지는 이런 추세가 지속될 가능성이 높음
- 중유는 환경규제 및 국내 중요 정유사들의 설비 고도화가 진전됨에 따라 수출 우선순위에서 밀려날 가능성이 있음. 반면, 경질유 수출은 추후 확대 전망
- 2008년 북경 올림픽은 석유제품 수출 호조 요인임

〈2008년 수출업체 현장점검 결과〉

분야	세 부 내 역
수출여건	• 중국, 중동 지역 정제설비 완공 지연으로 석유제품 수급 불안이 지속될 전망 • 북경 올림픽은 수출 호조 요인
유가·원자재 환율절상 영향	• 고유가 지속으로 수출 단가 상승 전망 • 고유가가 장기화 될 경우 수요 감소 전망
수출경기	• 2008년은 전반적으로 석유제품 수출 호조세 지속 전망

3. 2008년 수출전망

(1) 품목별 전망

- 고유가 지속, 미국 등에서의 석유제품 재고 감소, 정제설비 완공 지연 등 수급불안 요인이 상존하고 있어 국제 석유제품 가격이 당분간 강세를 보일 전망이다
- 내년 석유제품 수출은 상반기에 호조를 보일 전망이다. 그러나 하반기에는 증가세가 다소 주춤할 것으로 보임
- 휘발유 : 5.6% 증가한 12.3억 달러
 - 미국의 재고가 낮은 수준을 보이고 있고, 수요가 증가하고 있음
- 경유 : 18.2% 증가한 98.9억 달러
 - 동남아 신흥 공업국을 중심으로 지속적인 수요 증가가 예상되는 가운데 당분간 수출 호조세가 지속될 전망이다
- 제트유 및 등유 : 11.6% 증가한 66.5억 달러
 - 북경 올림픽 개최 및 세계 시장의 물동량 증가로 수출 확대 전망
- 중유 : 0.1% 증가한 19.9억 달러
 - 국내 정유사들의 설비 고도화가 지속되는 가운데, 고유가 지속으로 수입수요가 감소할 경우 수출이 보합세를 보일 전망

〈품목별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2006		2007 (추정)		2008 (전망)	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
휘발유	1,456	(62.3)	1,165	(-20.0)	1,230	(5.6)
경 유	7,002	(26.1)	8,367	(19.5)	9,890	(18.2)
제트유 및 등유	5,298	(42.4)	5,960	(12.5)	6,650	(11.6)
나프타	1,756	(26.3)	2,379	(35.5)	3,150	(32.4)
중 유	2,845	(21.6)	1,989	(-30.1)	1,990	(0.1)
윤활유	1,437	(58.7)	1,559	(8.5)	1,500	(-3.8)
석유제품	20,404	(32.8)	22,281	(9.2)	26,782	(20.2)

주 : 증감률은 전년대비임

(2) 지역별 전망

□ 고유가 및 수급불안으로 인한 석유제품 단가 상승과 북경 올림픽 및 신흥공업국을 중심으로 수요 증가가 예상되어 석유제품 수출이 전반적으로 호조를 보일 전망이다

— 중국 : 8.0% 증가한 51.4억 달러

- 북경 올림픽 영향으로 중국 석유제품 수출이 전반적으로 증가할 전망이다. 그러나 고유가가 지속되고, 중국 내수가격의 지속 통제시 석유제품 수입 수요가 감소될 가능성이 있음

— 일본 : 3.0% 증가한 33.1억 달러

- 대일본 나프타 수출이 주춤한 가운데, 석유제품 수출이 금년 수준 유지 혹은 소폭 상승할 전망이다

— 미국 : 17.0% 증가한 49.2억 달러

- 미국의 석유제품 제고가 낮은 수준을 유지하고 있어, 석유제품 수출 호조세가 내년에도 지속될 전망이다

〈지역별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2006		2007 (추정)		2008 (전망)	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
중 국	5,014	(54.1)	4,763	(-5.0)	5,144	(8.0)
일 본	4,114	(11.4)	3,209	(-22.0)	3,305	(3.0)
미 국	3,096	(42.6)	4,208	(35.9)	4,923	(17.0)
석유제품	20,404	(32.8)	22,281	(9.2)	26,782	(20.2)

주 : 증감률은 전년대비임

석유화학

2008년 석유화학 제품은 주요 생산국, 특히 중동의 경우 내년 하반기부터 사우디 프로젝트의 순차적 가동으로 생산량 증가가 예상됨. 주원료 납사의 고가격 유지로 수출기업의 채산성이 악화되는 가운데, 특히 업체간 경쟁 또한 심화될 것으로 예상되는 등 수출 여력이 전반적으로 악화될 전망

— 2008년 전망 : 전년대비 9.8% 증가한 320억달러 전망

- 중동, 아시아지역의 설비증가 본격화로 인한 수급여건 악화와 고유가 지속으로 인한 수요 감소로 2007년보다 악화될 전망
- 수급은 2007년말 이후 이란 설비(No.9, No.10)의 본격 가동, 사우디, 태국, 중국 및 우리나라의 신증설 등에 따른 공급량 증가로 금년보다는 공급이 크게 증가될 전망

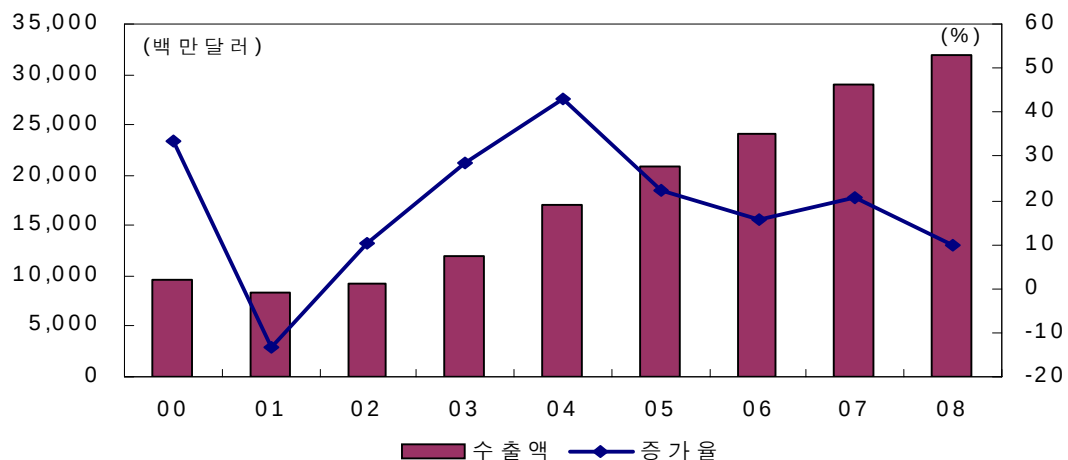
〈2008년 석유화학제품 수출 전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
석유화학	24,100 (15.8)	29,097 (20.7)	31,949 (9.8)

주 : ()내는 전년대비 증감율

[석유화학 수출 추이]



1. 2007년 수출동향 및 평가

2007년 수출은 전년대비 20.7% 증가한 291억불을 기록할 전망

- 이는 수출단가면에서 석유화학 기초원자재인 원유 및 납사가격의 급등으로 석유화학제품의 수출단가가 '06년대비 8.5% 상승한 것이 주 원인
- 또한 물량면에서도 이란 등 주요 공급국의 신규설비 가동 지연과 중국을 중심으로 한 개도국의 높은 수요증가로 세계 수급이 전반적으로 타이트한 상황을 지속한 것도 수출 호조의 원인으로 작용

* 규모의 경제 확보를 통한 국제경쟁력 강화를 위한 국내기업의 설비규모 확대로 국내 수출여력이 크게 확대된데 기인

2. 2008년 수출전망

2008년 석유화학 수출여건은 중동, 아시아지역의 설비증가 본격화로 인한 수급여건 악화와 고유가 지속으로 인한 수요 감소로 2007년보다 악화될 전망

- 세계 수급은 2007년말 이후 이란 설비(No.9, No.10)의 본격 가동, 사우디, 태국, 중국 및 우리나라의 신증설 등에 따른 공급량 증가로 2007년보다 공급이 크게 증가될 전망
- 더욱이 2008년 하반기부터는 사우디 프로젝트의 순차적 가동으로 중동발 생산량 증가가 본격화되는 원년이 될 것으로 예상되기 때문

〈주요 품목별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년 (추정)	2008년 (전망)
기초유분	3,069 (25.3)	4,493 (46.4)	4,940 (9.9)
합성수지	11,177 (8.5)	12,898 (15.4)	14,170 (9.9)
기타석유화학제품	2,856 (23.8)	3,579 (25.3)	3,980 (11.2)
총 계	24,100 (15.8)	29,097 (20.7)	31,949 (9.8)

따라서 2008년 수출시장은 중국 등 아시아시장을 확보하려는 중동의 수출물량 확대와 이를 수성하려는 우리나라 및 일본, 대만 등 기존 업체와의 치열한 경쟁이 예상됨

한편 수출단가는 고유가 지속에 따른 원가부담 증가에도 불구하고 중동 및 아시아지역의 신증설 영향과 세계 경기 하락에 따른 수요 감소 등으로 2007년 대비 낮은 상승률을 기록할 전망

- 국제유가는 대규모 공급차질이 발생하지 않는한, 타이트한 수급상황, OPEC 고유가 정책, 지정학적 불안요인, 계절적 요인, 투기요인 등으로 WTI 기준 약 80달러 수준이 전망
- 이에 따라 납사가격도 강세를 지속, 석유화학제품의 원가부담은 더욱 높아질 전망이지만, 중동, 아시아지역의 공급 증가에 따른 경쟁치열로 가격 전가가 어려워 채산성은 '07년대비 악화될 전망

〈주요 국제유가 전문기관의 유가(WTI) 전망치〉

(단위 : 달러/배럴)

	2006	2007F					2008F				
		1Q	2Q	3Q	4Q	평균	1Q	2Q	3Q	4Q	평균
CGES(10.22)	65.0	57.8	69.1	75.9	78.5	70.3	84.6	87.9	-	-	78.5
CERA(11.6)	65.0	58.1	64.9	74.9	90.0	72.0	80.0	78.0	74.0	72.0	73.7
EIA(11.6)	65.0	58.1	65.0	75.5	86.9	71.4	82.3	82.3	79.0	76.0	79.9
PIRA(10.29)	65.0	57.8	68.8	74.9	88.8	71.8	86.9	82.0	74.7	75.0	79.7
평균	65.0	57.9	66.9	75.3	86.1	71.4	83.5	82.6	75.9	74.3	79.1

지역별로는 대홍콩, 대일본 모두 11%대의 수출 증가가 예상되나, 그동안 높은 수출증가율을 시현하던 대중국 수출은 한 자리수로 줄어듦 전망

〈국가별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년 (추정)	2008년 (전망)
중 국	11,311 (16.8)	14,308 (26.5)	15,670 (9.5)
대 만	1,843 (35.6)	2,013 (9.2)	2,190 (8.8)
홍 콩	1,418 (13.2)	1,459 (2.9)	1,620 (11.0)
일 본	1,236 (9.5)	1,121 (-9.3)	1,245 (11.1)
미 국	1,042 (3.4)	1,103 (5.9)	1,204 (9.1)
총 계	24,100 (15.8)	29,097 (20.7)	31,949 (9.8)

주 : ()내는 전년비 증가율

철강 및 비철금속

2008년 수출은 9.4% 증가한 348.1억 달러로 전망. 중국, 미국 등에서는 철강수출이 감소세에서 상승세로 전환되면서 비철금속 수출 증가와 더불어 전반적인 수출 증가 전망

— 2008년 전망 : 전년비 9.4% 증가한 348.1억 달러 전망

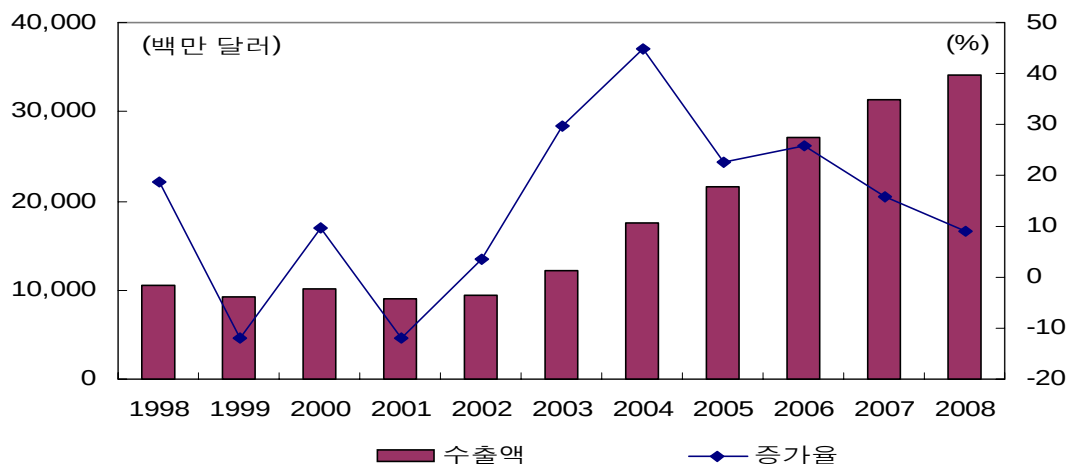
- 2008년 철강 및 비철금속 수출은 신흥개도국의 성장으로 호조세를 이어갈 것으로 예상되나, 세계적인 생산설비 증대로 인한 공급 확대로 인해 가격 상승이 제한적일 것으로 예상됨
- 철강은 중국, 미국 등에서의 마이너스 성장을 플러스로 반전시키면서 인도, 대만 등 신흥시장에서 꾸준히 호조를 보일 것으로 전망되며, 비철금속 역시 중국 및 동남아 등 신흥시장으로의 수출이 호조세를 보일 것으로 전망

〈2008년 철강 및 비철금속 수출 전망〉

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
철강 및 비철금속	27,070 (26.0)	31,818 (17.5)	34,809 (9.4)

주 : ()내는 전년동기대비 증감율

[철강 및 비철금속 수출 추이]



1. 2007년 수출동향 및 평가

2007년 철강 및 비철금속 수출은 전년에 비해 17.5% 증가한 318.2억 달러로 추정

— 중동 등 건설경기 호조와 함께 동남아 등 신흥개도국의 수요 증가와 더불어 국제원자재 가격의 강세 역시 수출 증가에 기여

○ 유가와 함께 철강 및 비철금속 가격 역시 동반 상승하여 상반기 중 수출이 강세를 보였으며, 하반기에 이후 상반기에 비해 상대적으로 가격이 하락함

— 철강의 경우에는 내수와 수출이 동시에 호조를 보였으나, 비철금속은 수출 증가의 이면에 내수 부진도 무시할 수 없는 현상으로 나타남

○ 사실상 내수의 영업이익이 수출 영업이익보다 크기 때문에 내수 진작에 힘을 기울이고 있으나 현실적인 한계에 부딪히고 있음

품목별로는 철강이 19.0%, 비철금속이 13.8% 증가할 것으로 추정되며, 미국 경기의 둔화로 인해 2006년에 비해 수출 증가세는 둔화될 것으로 보임.

— 철강 : 전년대비 19.0% 증가한 231.2억달러 추정

○ 철강의 경우 철광석 등 원자재 가격이 계속 상승하는 가운데 철강제품들이 상승세를 보이고 있으며, 중국 자체의 생산 능력 증대로 인한 공급과잉으로 중국으로의 수출은 감소하고 있으나 중동, 인도 등 신흥개도국의 수요 증가로 견조한 성장세 시현

— 비철금속 : 전년대비 13.8% 증가한 87억 달러 추정

○ 비철금속은 3분기까지 가격이 강세를 보이다가 4분기부터 꺾이고 있으며 이에 따라 수출 역시 2006년에 비해 증가세가 둔화된 양상을 보이고 있음. 중국, 인도네시아 등 아시아 지역으로 수출이 증가함

2. 2008년 수출업계 현장점검 결과

2008년 국제 철강 및 비철금속 업계에 가장 큰 영향을 미치는 것은 세계경기 및 중국의 생산 및 수요, 그리고 LME(런던금속거래소) 가격임

- 세계경기가 둔화되는 가운데 철강 및 비철금속의 수요도 완만하게 둔화될 것으로 보이며, 중국이 생산 및 공급을 확대하고 있으나 중국 정부의 수출 증치세 환급 축소 및 수출세 부과, 설비 폐쇄 등 구조조정에 대한 노력이 기대되고 있음
- 비철금속의 경우 2008년 세계적으로 생산설비가 확대되는 가운데 공급량이 늘어나면서 2007년에 비해 가격이 하락할 것으로 예상되며, 이에 따라 우리 수출 역시 올해보다는 증가세가 둔화될 것으로 예상됨

〈2008년 수출업계 현장점검 결과〉

분 야	세 부 내 역
수출여건	• 전세계 국가들의 생산시설 확대로 공급 증가 예상되나 중국은 공급과잉 심화로 설비 폐쇄 등 구조조정 노력 지속 중 • BRICs를 비롯한 신흥개도국 성장으로 꾸준한 수요 증가 예상
제품/기술 동향	• 우리 기술력이 세계적으로 인정받고 있으나, 첨단기술제품과는 달리 기술진보가 급격하지 않기 때문에 수요자 입장에서는 외국 제품과 별 차이 없이 취급하는 경향이 있음
유가·원자재 환율절상 영향	• 유가 및 원자재 가격에 따라 제품가격 역시 동반 상승/하락 하고 있으며, 물류비 상승으로 인해 채산성 악화 • 선물거래 및 환거래 관리를 통해 대응 노력 중
수출단가	• 비철금속의 경우 LME 가격과 연동되어 시기와 품목에 따라 등락이 엇갈림. 철강 가격은 2006년부터 가격 상승세 지속
수출경기	• 장기계약으로 이루어지기 때문에 연간 경기변동이 심하지 않으며, 중동 등 신흥개도국으로의 수출이 꾸준히 늘어날 것으로 예상되나 내수 마진이 크기 때문에 업체들도 수출보다 내수에 주력할 것으로 예상
업종별 이슈	• 중국의 공급과잉 억제 및 세계적으로 확대되는 M&A를 통한 기업 대형화에 대한 대응이 문제 • 가격이 오른 구리 등은 전자업체 등 관련 업계에서 대체재 사용 여부가 관건
애로사항	• 원자재 가격 급등으로 인한 채산성 악화 • 원화 강세에 따른 수출 경쟁력 악화 • 유가 상승에 따른 물류비용 증가

3. 2008년 수출전망

(1) 품목별 전망

세계경기가 완만하게 둔화될 전망이므로 세계 철강경기 및 미국 주택 경기 등이 침체되어 철강 및 비철금속의 수출 증가율 역시 2007년에 비해 소폭 하락할 전망

— 철강 : 9.9% 증가한 254.1억 달러

- BRICs 뿐만 아니라 중동 등 지속적인 신흥개도국의 수요 확대와 함께 중국의 공급과잉을 줄이기 위한 구조조정 노력으로 우리 철강 수출은 여전히 호조를 보일 전망
- 봉형강류 및 판재류, 반제품 등 대부분 철강제품이 증가세를 보일 것으로 전망됨.

— 비철금속 : 8.1% 증가한 94억 달러

- 비철금속은 2007년 상반기에 비해 하반기에는 가격이 떨어지면서 2008년에는 상대적으로 안정될 전망이다. 2008년에 세계적으로 생산시설이 완공되고 본격적으로 생산에 들어갈 경우 공급이 늘어날 것으로 예상되어 가격이 대부분 상대적으로 하락할 것으로 보임
- 특히 아연의 경우 중국에서 매년 20% 이상씩 생산량이 증가하고 있어 우리 수출에 큰 위협요인이 되고 있으며, 가격이 올랐던 구리의 경우 관련 산업에서 대체재가 도입되면서 수출이 감소할 전망이다

〈품목별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
철 강	19,429 (16.2)	23,122 (19.0)	25,409 (9.9)
비철금속	7,641 (60.0)	8,695 (13.8)	9,400 (8.1)
총 계	27,070 (26.0)	31,818 (17.5)	34,809 (9.4)

주 : ()내는 전년비 증감율

(2) 지역별 전망

중국, 인도, 동남아 등 신흥개도국으로의 수출이 증가하면서 일본, 미국으로의 수출은 증가세 둔화 전망

- 중국 : 3.7% 증가한 69.1억 달러
 - 철강수출은 2006년 마이너스 성장을 기록했으나 2007년 상승세로 반전되었으며, 비철금속의 꾸준한 수출 증가로 전반적인 수출 증가 예상
- 일본: 7.8% 증가한 41.7억 달러
 - 철강과 비철금속 모두 증가세를 보이고 있으며, 특히 철강 수출이 상대적으로 호조를 보일 것으로 예상됨
- 미국 : 2.1% 증가한 28억 달러
 - 주택경기 침체 등 경기 둔화로 인해 철강 수출은 부진할 것으로 예상되나 비철금속 수출은 약보합세를 보이면서 전년대비 소폭 증가 전망
- 대만 : 15.1% 증가한 21.2억 달러
 - 비철금속 수출은 중국 등 경쟁국에 밀려 부진할 전망이나 철강 수출이 크게 호조세를 보여 전체적으로는 15.1% 증가할 전망
- 인도 : 36.7% 증가한 16.8억 달러
 - 철강과 비철금속 모두 수요 강세에 힘입어 수출이 호조를 보일 것으로 예상됨.

〈지역별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
중 국	6,286 (5.0)	6,663 (6.0)	6,910 (3.7)
일 본	3,453 (0.0)	3,867 (12.0)	4,169 (7.8)
미 국	2,658 (26.9)	2,738 (3.0)	2,795 (2.1)
대 만	1,496 (50.4)	1,840 (23.0)	2,118 (15.1)
인 도	832 (21.8)	1,231 (48.0)	1,683 (36.7)
총 계	27,070 (26.0)	31,818 (17.5)	34,809 (9.4)

주 : ()내는 전년비 증감율

기초산업기계

2008년 수출은 서브프라임 재부상, 글로벌 유동성 축소 및 국제유가 상승으로 세계경제가 올해보다 둔화될 것으로 예상됨에 따라 기초산업기계 수출은 19.8% 정도 증가한 130억 달러에 그칠 전망이다. 중국을 비롯한 BRICs 국가들의 꾸준한 성장과 신흥 시장에서의 사회간접자본에 대한 투자 증가가 예상되는 것이 수출 증가 요인임

— 2008년 전망 : 전년비 19.8% 증가한 130억 달러 전망

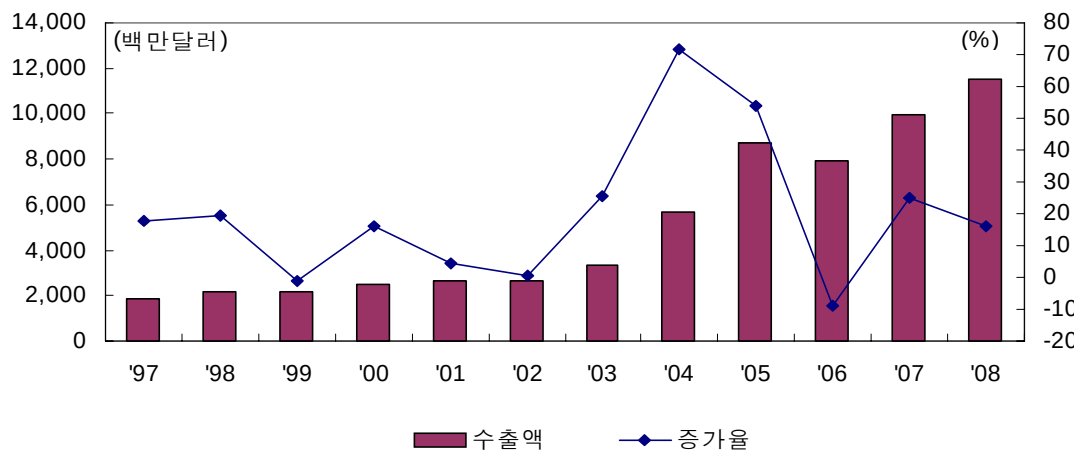
- 2007년 비교적 큰 폭으로 증가했던 수출이 2008년에는 중국을 비롯한 신흥시장으로부터의 수요 지속에도 불구하고, 미국에서 시작된 세계 경제 둔화 및 유동성 축소로 수출 증가폭은 줄어들 전망이다
- 전 세계적인 온난화 현상으로 냉방기의 수출이 지속적으로 증가하고, 인도를 중심으로 동남아 국가로의 수출도 늘어날 전망이다.

〈2008년 기초산업기계 전망〉

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
기초산업기계	7,948 (-9.0)	10,828 (36.2)	12,972 (19.8)

주 : ()내는 전년동기대비 증감율

[기초산업기계 수출 추이]



1. 2007년 수출동향 및 평가

2007년 기초산업기계 수출은 전년에 비해 36.2% 증가한 108.3억 달러로 추정

- 금년 수출경기는 1/4분기~2/4분기 중 다소 둔화되었으나, 3/4분기이후에는 증가 추세를 보임
 - 중국은 2/4분기까지는 전년대비 둔화세를 보이다가 3/4분기에 들어서면서 반등하였고, 이와는 반대로 미국은 3/4분기부터 수출이 둔화되는 조짐을 보임
 - 일본의 경우 1/4분기에는 수출이 저조한 양상을 보였으나 그 이후 전조한 증가세를 보이고 있고, 對폴란드 수출이 전년대비 16배나 증가하여 기초산업기계 분야의 4번째 수출국으로 부상하고 있음
- 수출이 증가세로 돌아선 가장 큰 원인은 기초산업기계 수출의 절반을 차지하고 있는 대중국 수출이 크게 늘었고, 신흥 시장의 성장으로 수요가 꾸준히 지속되었기 때문임
 - ① 운반하역기계와 원동기 및 펌프는 중국, 인도 및 동남아 지역의 지속적인 건설경기 활황에 의한 수요 증가로 꾸준한 증가세를 이어감
 - ② 공기 조절기와 냉난방기는 온난화 현상의 가속화 및 중동지역의 건설 활황에 따른 수요증가로 증가폭이 늘어남
 - ③ 사무기기는 원화 강세의 영향으로 수출이 전년대비 소폭 감소한 반면 광학기기는 부품 수출의 증가로 상승폭이 확대되었음

품목별로는 사무기기만 하락세를 보였고 원동기 및 펌프, 운반하역기계, 공기조절기 및 냉난방기 모두 증가세를 이어갔으며 특히 공기조절기 및 냉난방기는 상대적으로 큰 폭의 증가세를 보였음

- 원동기 및 펌프 : 전년대비 35.6% 증가한 32.1억달러 추정
- 운반하역기계 : 전년대비 25.4% 증가한 7.3억달러 추정
- 공기조절기 및 냉난방기 : 전년대비 50.4% 증가한 26.8억달러 추정
- 사무기기 : 전년대비 3.0% 감소한 3.6억달러 추정
- 광학기기 : 전년대비 35.2% 증가한 38.5억달러 추정

2. 수출업계 현장점검 결과

세계 경제 상황이 올해에 비해 둔화될 것으로 예측하고 있지만 중국, 인도 및 동남아 경기의 지속적인 상승세가 기대되면서 수출에는 긍정적 영향을 미칠 것으로 전망

- 기존 신흥 시장인 중국, 인도 및 동남아 뿐만 아니라 중동 지역의 경기 활황에 따른 실질 구매력 증대는 수출 증가의 견인차 역할을 할 것임
- 하지만 대외적으로 서브 프라임 문제의 장기화, 국제유가의 급등 및 유동성 감소 이외에 달러화 약세 기조는 세계 수출 상승 기조에 부정적으로 작용할 것이며 대내적으로는 지속적 원화 강세가 국내 기초산업기계의 수출 경쟁력을 악화시킬 것으로 전망

원화강세에 따른 가격경쟁력 하락과 세계 시장에 대한 중국 업체들의 저가 공략이 계속될 것으로 보임

- 이에 따라, 국내 기업들조차 중국업체를 선호하는 경향이 두드러져 국내 제조업체들의 이탈이 예상됨

반면, 주요 수출국인 중국, 일본, EU와 BRICs 및 ASEAN 지역의 지속적 수요는 수출에 긍정적인 요소로 작용

- 특히 중동지역의 경우 경제 성장에 따른 건설 경기 활황으로 관련 기계 및 부품을 비롯하여 냉방기 수출이 급증할 것으로 보임

원화강세 및 인건비 증가에 따른 경쟁력 악화를 기술력으로 극복

- 환율 변동에 따른 가격경쟁력 하락이 지속될 것이고 중국 경쟁 업체의 기술 향상 및 저가 정책 고수에 따라 향후 수출 전망은 그리 밝지 않음
- 하지만 일부 국가에선 가격 보다는 품질 및 기술에 대한 신뢰도를 더 중요시하고 있기 때문에 기술력 향상에 대한 투자를 아끼지 말아야 하며 원가 절감에 대한 노력도 지속적으로 추진해야 함

3. 2008년 수출전망

(1) 품목별 전망

사무기기를 제외한 나머지 품목들은 성장세 지속 전망

- 원동기 및 펌프 : 26.1% 증가한 40.5억달러
 - 중동 지역의 경제 성장 및 건설경기 활황으로 증가세 지속 전망
- 운반하역기계 : 17.8% 증가한 8.6억달러
 - 중국, 인도 및 동남아 등의 SOC 투자 증가로 수출 호조 전망
- 공기조절기 및 냉난방기 : 21.0% 증가한 32.5억달러
 - 지구 온난화현상은 지속될 예정이지만 중국의 저가 제품의 공략으로 증가세는 소폭 감소할 전망
- 사무기기 : 4.2% 감소한 3.4억달러
 - 국제유가 및 국제 원자재 영향은 크지 않지만, 원화 강세로 가격경쟁력이 감소하여 지속적 감소 전망
- 광학기기 : 16.3% 증가한 44.7억달러
 - CRT는 시장 축소 및 원화강세로 수출이 감소될 전망이지만, 렌즈를 비롯한 광학기기 부품 및 디지털 카메라, LCD 등의 디스플레이 부분은 베이징 올림픽 특수로 수출이 증가할 전망

〈품목별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
원동기 및 펌프	2,368 (15.5)	3,211 (35.6)	4,050 (26.1)
운반하역기계	583 (31.2)	731 (25.4)	861 (17.8)
공기조절기 및 냉난방기	1,783 (11.9)	2,682 (50.4)	3,245 (21.0)
사무기기	369 (-2.1)	358 (-3.0)	343 (-4.2)
광학기기	2,845 (-33.3)	3,846 (35.2)	4,473 (16.3)
총 계	7,948 (-9.0)	10,828 (36.2)	12,972 (19.8)

주 : ()내는 전년비 증감율

(2) 지역별 전망

대부분의 지역으로의 수출은 꾸준히 증가할 전망이지만 미국의 경우 서브프라임 사태의 장기화에 따른 경기 침체로 수출 하락세가 예상됨

- 중국 : 17.5% 증가한 47.9억달러
 - 경제 성장은 지속될 예정이지만 국제 유가 급등 및 정부의 긴축 정책 등으로 전년보다 증가세는 소폭 감소할 전망
- 미국 : 3.5% 감소한 9.9억달러
 - 최근까지 꾸준한 증가 추세였으나, 서브 프라임 사태에 따른 부동산 시장 위축과 주택경기 침체, 민간소비 위축 등 투자관련 악재가 늘어나 수출이 소폭 감소할 전망
- 일본 : 4.7% 증가한 5.5억달러
 - 건설경기가 회복될 조짐을 보이고 있지만 일본의 재정 적자 증가는 부정적 요소로 작용하여 소폭 증가에 그칠 전망
- 인도 : 85.3% 증가한 6.1억달러
 - 경제 성장에 따른 사회기반시설 투자가 급증할 것으로 보여 당분간 수출 증가세는 계속될 전망
- 기타 지역
 - ASEAN, 사우디아라비아, UAE 등 중동지역의 경제 성장 및 건설 활황이 예상되어 이 지역으로의 수출이 증가할 것으로 보임

〈지역별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
중 국	3,334 (-29.6)	4,077 (22.3)	4,790 (17.5)
미 국	1,010 (35.1)	1,024 (1.4)	988 (-3.5)
일 본	481 (-5.7)	525 (9.1)	550 (4.7)
인 도	301 (74.5)	330 (9.6)	610 (85.3)
총 계	7,948 (-9.0)	10,828 (36.2)	12,972 (19.8)

주 : ()내는 전년비 증감율

산업기계

2008년 산업기계의 수출은 전년대비 20.1% 증가한 148억달러 전망. 미국과 일본의 경기 둔화가 예상되는 가운데 중국의 기계류 내수 조달이 증가할 것으로 전망됨에 따라 수출이 소폭 둔화 예상. 그러나, 중동으로의 건설 및 자원개발용 기계류와 동남아, 동유럽으로의 섬유화학기계, 투자설비용 기계류의 수출은 꾸준한 성장세 전망

— 2008년 전망 : 전년대비 20.1% 증가한 148억달러 전망

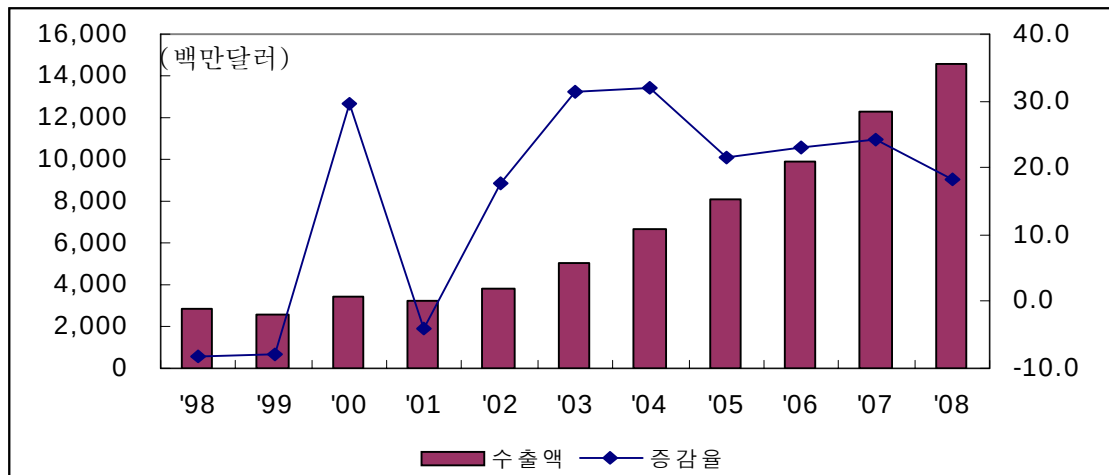
- 2008년 산업기계에 대한 세계 수요는 미국, 일본 등 선진국들의 경기 부진에도 불구하고 중국, 동유럽 등 신흥개도국과 특히, 국제유가 상승으로 투자여력이 증가한 중동의 수요가 크게 증가할 것으로 전망
- 2008년 우리의 산업기계 수출은 성장세가 지속될 것으로 예상되나, 미국의 경기둔화, 중국의 경기 조절정책, 원화강세 등의 요인으로 그 성장세는 2007년에 비해 소폭 둔화될 것으로 전망

〈2008년 산업기계 전망〉

	2006년(실적)	2007년(추정)	2008년(전망)
산업기계	9,895 (22.9)	12,333 (24.6)	14,812 (20.1)

주 : ()내는 전년동기대비 증감율

[산업기계 수출입 추이]



1. 2007년 수출동향 및 평가

2007년 산업기계 수출은 전년에 비해 24.6% 증가한 123억달러로 추정

- 이러한 두 자리 수의 수출 증가 추세는 2000년부터 6년 연속 이어지고 있으며, 금년에도 10월까지 24.0%의 강세를 보이고 있음
 - 우리의 상위 20위 수출시장 중 벨기에를 제외한 모든 국가로 수출이 비교적 높은 증가세를 기록 중. 특히, EU를 비롯한 BRICS, 중동, ASEAN 등 신흥개도국으로의 수출이 크게 증가하고 있음
 - 그러나, 중국 및 ASEAN 시장에서는 중국산 산업기계류와의 경쟁이 심화되면서 평균 이하의 수출 증가세를 보이고 있음

〈주요 대륙/경제권별 수출 추이〉

(백만달러, %)

	2005	2006	2007 ^(e)
BRICs	2,128 (-3.7)	2,610 (22.6)	3,307 (26.7)
중 동	653 (43.1)	777 (19.0)	1,303 (67.6)
ASEAN	704 (-6.9)	791 (12.4)	914 (15.5)
EU	1,300 (50.0)	1,796 (38.1)	2,549 (41.9)

품목별로는 우리나라 산업기계 수출의 3대주요 품목인 건설광산기계, 섬유화학기계, 금속공작기계가 각각 29.2%, 31.6%, 13.7%의 견조한 증가율을 보이며 전체 산업기계 수출을 견인

- 건설광산기계 : CIS, OPEC 등 산유국의 자원개발과 인프라 투자증가로 전년대비 29.2% 증가한 53억달러 추정
- 섬유화학기계 : 사우디아라비아, 카타르 등 중동 국가로의 수출이 급증하면서 전년대비 31.6% 증가한 34.2억달러 추정
- 금속공작기계 : 대미국, 중국의 수출이 둔화세를 보인 가운데 독일, 이태리, 영국, 네덜란드 등 EU로의 수출이 크게 증가하면서 전년대비 13.7% 증가한 20억달러 추정

2. 2008년 수출업체 현장점검 결과

산업기계 수출은 과거 미국, 일본 등의 건설기계 수요와 중국, ASEAN의 산업구조 고도화를 위한 설비투자 수요가 주도. 그러나 최근에는 고유가 지속으로 인해 중동 및 CIS 산유국의 건설광산기계의 수요 급증이 주도

그러나 내년에는 미국 서브프라임 모기지 부실의 여파에 따라 미국, EU, 일본 등 선진국 경기의 둔화가 예상되면서 건설기계 등을 중심으로 수출 증가세가 다소 둔화될 전망

- 공작기계 부분의 수출은 신흥개도국의 고성장이 이어지면서 수요가 계속 증가할 것으로 예상되나, 중국산의 기술 추격으로 우리의 대중국, 대 ASEAN 수출은 소폭 둔화될 전망

〈수출업체 현장점검 결과〉

분 야	세 부 내 역
수출 여건	• 엔화 및 유로화의 대 달러화 강세가 지속되면서 원화 강세를 다소 보전 • 주요 수출업체의 환관리 기법강화 및 품질경쟁력 상승, 고부가가치 제품 출시, 공격적인 마케팅 지속
수출단가	• 원화강세, 중국산과의 경쟁심화로 금년 수준에 머물 전망
수출경기	• 석유, 철강석 등 원자재 수출국의 자원개발 수요와 산업 인프라 투자 수요가 지속 • 중국 등 신흥개도국의 고성장 유지와 산업구조 고도화를 위한 설비투자 수요 지속 • 미국, EU, 일본 등 선진국 시장은 수요 둔화 예상
업종별 이슈	• 중속 기계류·부품 및 플랜트 기자재 생산업체들의 해외 홍보 강화를 위해 무역진흥기관의 국내외 전시회 개최 및 지원, 해외 유력 바이어와의 상담회, 거점별 홍보 센터 구축 등 체계적인 마케팅 지원 • 중동 GCC 국가에 대한 수출 증가세가 유지되고 있고, 고유가에 따른 산유국의 산업기반 시설 확충 수요에 대비한 시장선점을 위하여 중동 GCC국가와의 조기 FTA 타결

3. 2008년 수출전망

(1) 품목별 전망

내년 선진국을 중심으로 한 세계경기 둔화세에도 불구하고 건설광산기계, 섬유 및 화학기계, 공작기계 등 기계류 전반이 신흥개도국의 설비투자와 산유국들의 원자재 개발이 계속 확대되면서 두 자리의 수출 증가세 전망

— 건설광산기계 : 21.9% 증가한 64.6억달러

- 미국의 건설경기 침체와 올림픽 이후 중국의 건설경기 둔화가 예상되지만, 유럽, 중동, CIS 지역에서의 수요가 견고한 성장세를 유지할 것으로 보여, 수출은 지속적으로 확대될 전망이다

— 섬유 및 화학기계 : 22.8% 증가한 42억달러

- 중국과 ASEAN 시장에서 중국산과의 치열한 경쟁이 예상되지만, 최근 우리의 해외투자가 활발한 터키와 루마니아, 카자흐스탄, 우즈베키스탄 등 CIS 지역으로의 자본재용 섬유기계 수출이 크게 늘어날 전망

— 금속공작기계 : 10.0% 증가한 22억달러

- 내년도 신흥개도국의 고성장이 예상되고, 특히, 독일과 일본의 자동차 관련 기업들의 설비투자가 늘어날 것으로 예상

〈품목별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2005년	2007년(추정)	2008년(전망)
건설광산기계	4,103 (28.8)	5,300 (29.2)	6,460 (21.9)
섬유및화학기계	2,599 (12.7)	3,420 (31.6)	4,200 (22.8)
금속공작기계	1,759 (32.4)	2,000 (13.7)	2,200 (10.0)
압연기용접기 등	362 (30.7)	370 (2.2)	345 (-6.8)
전체	9,895 (22.9)	12,333 (24.6)	14,812 (20.1)

주 : ()내는 전년비 증가율

(2) 지역별 전망

미국의 주택경기 침체, 중국의 경기조절 정책 등의 영향으로 수출 증가세가 둔화되는 반면, BRICs, CIS, OPEC 산유국 등 주로 신흥 개도국으로는 견고한 수출증가세가 유지될 전망

— EU : 25.7% 증가한 30.9억달러

- 내수 부진이 예상되지만, 미 달러화에 대한 유로화의 강세가 달러화 베이스로 수출하고 있는 우리의 대EU 수출기업들의 가격경쟁력 강화를 불러와 내년에도 높은 수출 증가율을 유지

— 중국 : 10.1% 증가한 25.3억달러

- 올림픽 이후 중국 정부의 강한 경기조절 정책으로 건설 및 설비투자의 둔화세가 예상되고, 동시에 현지 제품과의 치열한 경쟁으로 인해 증가율이 소폭 둔화

— 미국 : 7.3% 증가한 20.8억달러

- 서브프라임 모기지 부실에 따른 주택경기 침체가 예상되면서 건설장비 등을 중심으로 수출 증가세 둔화 예상

— 일본 : 2.1% 증가한 5.4억달러

- 세계경기 둔화에 따른 대외투자 부진으로 자본재 수출 둔화 예상

〈지역별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
중 국	2,042 (19.7)	2,298 (12.5)	2,530 (10.1)
미 국	1,777 (18.7)	1,939 (9.1)	2,080 (7.3)
E U	1,796 (52.1)	2,459 (36.9)	3,090 (25.7)
일 본	531 (13.2)	529 (-0.4)	540 (2.1)
전체	9,894 (22.9)	12,333 (24.6)	14,812 (20.1)

주 : ()내는 전년비 증가율

자 동 차

2008년 자동차 수출은 고유가 및 원화 절상 등의 악재에도 불구하고 국내 업체들의 적극적인 마케팅 전략, 신차투입, 해외 선진업체의 딜러망 활용, 브랜드이미지 개선, 소비자만족도 상승 등에 힘입어 전년비 12.8%의 증가세를 지속할 전망

□ 2008년 전망 : 전년비 12.8% 증가한 430억달러 전망

— 국내업체들의 적극적인 마케팅전략, 신차투입, 해외 선진업체의 딜러망 활용 등으로 수출증가세가 지속될 전망

○ 품질향상, 브랜드이미지 개선, 소비자만족도 상승 등으로 해외수요기반이 확대되고, 국내업체의 글로벌 위상 증가

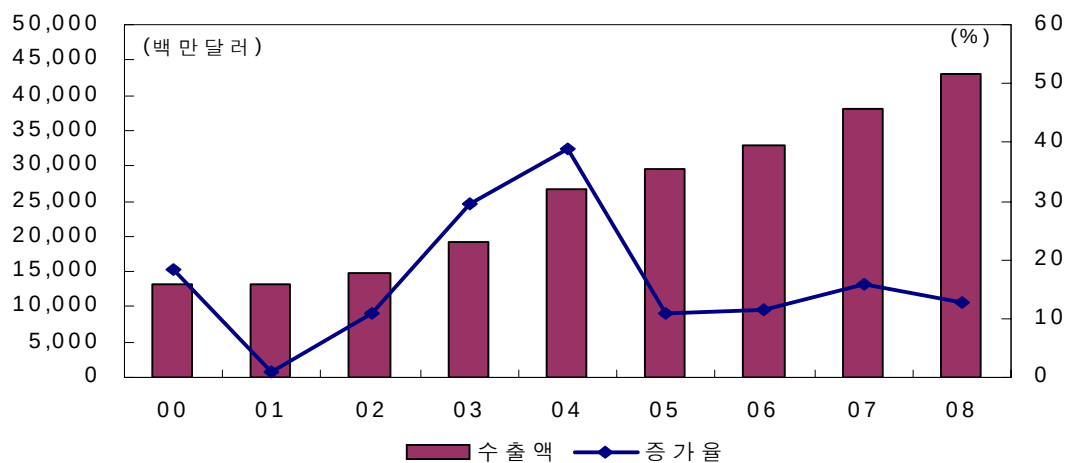
〈2008년 자동차 전망〉

(단위 : 백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
자동차	32,900 (11.6)	38,137 (15.8)	43,018 (12.8)

주 : ()내는 전년동기대비 증감율

[자동차 수출 추이]



1. 2007년 수출동향 및 평가

□ 금년 자동차 수출은 전년대비 15.8% 증가한 381억달러로 전망

- GM대우 및 르노삼성(동유럽), 쌍용(중남미) 수출이 큰 폭으로 증가. 지역 별로는 미국, 서유럽 감소(수요부진, 가격경쟁력 약화, 신차투입 지연 등) 동유럽 46%, 중동 16%, 중남미 42% 급증(수요확대, 판매망 확대 등)
- 적극적인 수출확대 및 시장다변화로 EU 및 미국 수출 비중은 축소(58% → 49%)된 반면, 동유럽, 아시아시장으로는 수출 확대

2. 2007년 수출업계 현장점검 결과

□ 업체마다 사정은 다르지만 브랜드 이미지 제고, 기술능력 제고, 유리한 수출 환경등의 낙관적인 요인이 공통적으로 나타남

- 한국기업의 기술 제고 및 브랜드 이미지 제고, 일부 기업의 글로벌 생산 기지 선정 등 한국기업의 대외경쟁력 향상. 다만 2007년 하반기에 계속 되는 고유가는 한국산 자동차의 수출에 부정적인 영향을 미칠 전망

□ 업계간 경쟁심화와 원화강세는 수출기업의 수익성을 저하시킬 전망. 특히 엔저 현상은 한국차의 수출에 불리하게 작용. 또한 해외생산 확대에 의한 완성차 수출증가를 저하가 예상

〈수출업계 현장점검 결과〉

분 야	세 부 내 역
수출여건	• 해외생산 확대에 수출 증가율 둔화 지속 • 미국의 자동차 수요 저하 및 경쟁 격화
제품/기술 동향	• 품질지수, 소비자만족도 상승세
유가·원자재 환율절상 영향	• 우리나라가 중소형 승용차에 경쟁력을 지니고 있기는 하나 고유가 지속은 전세계적 자동차수요 위축 • 환율절상의 경우 업체의 수익성을 저하시킬과 동시에 수출에도 영향을 미칠 것으로 예상
수출단가	• 2007년 1만 2천 달러선으로 향후 계속 높아질 듯
수출경기	• 호조세이나 현지생산 증가로 수출 증가율 둔화 • 대조적으로, 자동차 부품수출은 증가세 이어가겠으나 대중 자동차부품 감소로 수출증가세 둔화 예상
업종별 이슈	• 해외생산 증가가 수출에 미치는 영향, 첨단기술(에너지절약, 친환경등) 경쟁, 해외 선진 업체의 동향 등
애로사항	• 적정 환율 유지, 부품업체 경쟁력 약화등

3. 2008년 수출전망

□ 2008년도 수출은 12.8% 증가한 430억달러 전망

- 국내업체들의 적극적인 마케팅전략, 신차투입, 해외 선진업체의 딜러망 활용 등으로 수출증가세는 지속될 전망
- 품질향상, 브랜드이미지 개선, 소비자 만족도 상승 등으로 해외수요기반이 확대되고, 국내업체의 글로벌 위상 증가. 또한 그동안 내수 비중이 높았던 쌍용과 르노삼성의 수출강화 전략도 수출증가에 기여

□ 북미, 서유럽시장의 수출증가 및 신흥시장의 호조세 지속

- 북미시장은 경기둔화로 수요는 정체되겠지만 제네시스, 모하비 등 신규 수출전략차종 투입으로 수출은 증가세로 전환될 것으로 전망
- 서유럽시장은 유로화 강세, 신차 본격판매, 판매망 정비 등으로 수출부진을 벗어날 전망
- 동유럽, 중동, 중남미, 아프리카 등 신흥시장은 국내업체들의 적극적인 시장개척과 지역경제의 활성화로 수출호조세가 지속될 전망

□ 지역별로는 북미(미국) 및 서유럽에 대한 수출이 줄어들고 아태지역, 중남미, 중동 등으로의 수출이 증가할 전망

- 한편 품목별로는 승용차 수출 증가율은 상대적으로 둔화되나, 상용차 수출 상승세는 지속될 전망

〈지역별 수출 전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
미 국	8,750 (0.2)	8,444 (-3.5)	9,500 (12.5)
러시아	1,694 (58.2)	3,432 (102.6)	3,920 (14.2)
독 일	1,441 (20.0)	1,918 (33.1)	2,180 (13.7)
캐나다	1,296 (1.7)	1,339 (3.3)	1,500 (12.0)
스페인	1,617 (13.6)	1,374 (-15.0)	1,551 (12.9)
총 계	32,900 (11.6)	38,137 (15.9)	43,018 (12.8)

주 : ()내는 전년비 증감율

자동차부품

2008년 자동차 부품 수출은 빅 3의 차량 판매 둔화, 미국 소비 시장의 불안 요인에도 불구하고 국내 완성차업체의 향상된 품질 경쟁력, 이머징 마켓에 대한 수출 증가세에 힘입어 14.8% 증가한 141억 달러에 이를 전망

— 2008년 전망 : 전년비 14.8% 증가한 141억달러 전망

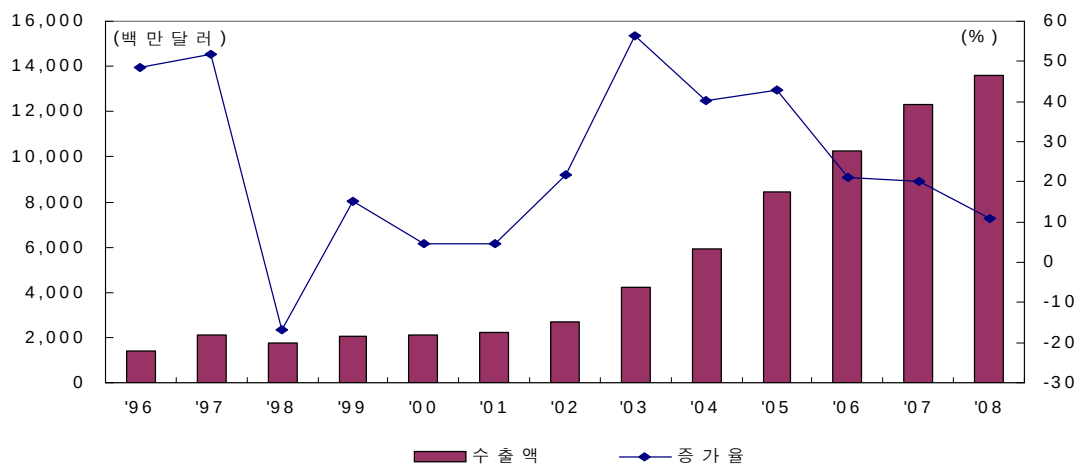
- 빅 3의 차량 판매 둔화와 미국 소비 시장의 침체에 따른 수요 감소에 따라 수출 증가율은 작년보다 감소할 것으로 예상되지만, 제고된 브랜드 파워, 이머징 마켓의 수요 증가에 힘입어 2007년에도 양호한 실적을 유지할 것으로 전망
- 인도, 러시아 등 신흥 시장으로의 수출 호조세 유지 예상

〈2007년 자동차부품 전망〉

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
자동차부품	10,230 (21.0)	12,286 (20.1)	14,105 (14.8)

주 : ()내는 전년동기대비 증감율

[자동차부품 수출 추이]



1. 2007년 수출동향 및 평가

2007년 자동차부품 수출은 전년에 비해 20.1% 증가한 123억 달러로 추정

- 금년 수출 경기는 1/4분기의 전년동기비 24.3% 증가에서 점차 둔화, 2/4분기에는 12.0%, 3/4분기에는 14.8%로 감소했으나 4/4분기에는 높은 상승세를 기록할 것으로 전망

○ 수출증가율 : 2007. 1/4 → 2/4 → 3/4 → 4/4
 (%) 24.3% 12.0% 14.8% 30.0%

수출증가 요인

- ① 현대, GM 대우등 완성차업체의 해외 생산량 증가로 부품 수요 증가
 - 해외 공장(미국 앨라바마, 인도 첸나이, 중국 북경, 슬로바키아 질리나 공장)의 생산이 증가됨에따라 자동차 부품 수출도 호조세 유지
 - 현대 자동차의 인도 첸나이 공장의 생산량은 30만대('06년)→60만대('07년)로 증가했으며, 연간 10만대를 생산하는 터키의 이즈미트 공장은 올해초부터 가동
- ② 완성차 수출 누적대수 증가에 따른 A/S 부품의 수요 증가
 - 우리나라의 완성차 수출이 지속적으로 확대되면서 A/S용 부품에 대한 해외수요도 증가세 지속
- ③ 북미, 일본, 유럽의 경쟁업체들보다 우수한 가격 경쟁력
 - GM, 포드, 크라이슬러등 아웃소싱을 통해 비용을 절감하려는 해외 완성차업체들이 판매 부진은 자동차 부품 수출의 리스크이지만, 텐소, 보쉬, Magna등 유수의 선진국 부품 메이커에 비해 가격대비 품질이 우수하다는 시장의 인식 확산
 - 해외 시장으로의 자동차 수출이 증가하면서, 국산 자동차부품 품질에 대한 신뢰도가 자연스럽게 높아짐

2. 2007년 수출업계 현장점검 결과

서브프라임 사태에 따른 소비부진, 환율 하락, 원자재가 상승 등의 부정적 요인에도 불구하고, 꾸준한 수출 증가세 시현

- 고유가와 서브프라임 사태에 따른 차량 판매 둔화에도 불구하고 두 자릿수의 증가율 기록

완성차 메이커의 적극적인 해외 생산량 확대 및 글로벌 아웃소싱의 증가로 인해 수출 환경은 우호적

- 국내 완성차 업체의 전체 생산규모가 증대되면서 부품 공급 물량도 증가
 - 지속적인 환율 하락, 원자재가격 상승 등으로 인해 수출채산성은 악화

〈수출업계 현장점검 결과〉

분 야	세 부 내 역
수출여건	• 완성차업체의 해외 생산 강화 및 부품 아웃소싱의 확대로 인해 수출 환경은 양호
제품/기술 동향	• 일본·북미 부품업체에 비해 가격 경쟁력이 높고, 중국 자동차 부품업체에 비해 기술력이 높지만 중국부품업체가 품질 개선 노력을 통해 비약적인 발전을 하고 있음
유가·원자재 환율절상 영향	• 지속적인 환율 하락의 영향으로 수익성이 악화되었으며, 원재자 가격 상승도 업체의 경영난을 가중시키고 있음
수출단가	• 완성차업체의 부품업체에 대한 단가인하 압력이 강하기 때문에, 환율 하락분을 쉽게 전가시키지 못함
업종별 이슈	• 한미 FTA 체결로 부품업체가 얼마나 수혜를 입을지 관심 • 중국 부품업체의 급격한 성장으로 인한 경쟁심화
애로사항	• 정부의 환율 및 원자재값 안정 노력 • 해외 완성차·부품업체 동향에 대한 정보 수집

3. 2008년 지역별 수출전망

이머징 마켓에서 큰 폭의 신장세를 보일것으로 예상되며, 중국과 미국으로의 수출은 지속적인 성장세를 유지할 것으로 전망

- 중국 : 5.0% 증가한 24억달러
 - 중국 현지 진출 완성차 업체의 공격적인 생산 확대(베이징 현대의 30만대 증산)에 따른 공급 증가로 호조세를 이어갈 전망
- 미국 : 10.1% 증가한 31억 달러
 - 현대의 앨라바마공장의 가동률 증가와 미국 업체들의 아웃소싱 확대, A/S용 부품 수출 호조에 힘입어 두 자릿수의 증가율 전망
- EU : 80.4% 증가한 41억 달러
 - 한국차에 대한 꾸준한 수요와 연간 30만대 생산 능력의 체코 노소비체 공장이 가동에 힘입어 안정적인 성장세 지속
- 러시아 : 71.2% 증가한 10억달러
 - 러시아 시장에서의 수출 호조와 가격대비 우수한 품질 경쟁력으로 큰 폭의 신장세 기록
- 인도 : 35.7% 증가한 12억달러
 - 현대차의 인도 첸나이 공장 생산량 확대 계획에 따라 부품 수출도 지속적으로 증가할 전망

〈지역별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
미 국	2,591 (23.3)	2,829 (9.2)	3,115 (10.1)
중 국	2,665 (-1.0)	2,265(-15.0)	2,378 (5.0)
E U	983 (48.7)	2,250(128.9)	4,059 (80.4)
인 도	626 (46.6)	875 (39.8)	1,187 (35.7)
러 시 아	376(167.0)	585 (55.6)	1,002 (71.2)
우즈베크	406 (42.1)	457 (12.6)	595 (30.1)
총 계	10,230 (21.0)	12,286 (20.1)	14,105 (14.8)

주 : ()내는 전년비 증감율

선 박

2008년 선박(해양구조물 및 부품 포함) 수출은 18.4% 증가한 321억 달러에 달할 전망. 3-4년 이상의 충분한 조업량 확보와 건조공법 발달과 설비 증설로 빠르게 늘어나는 건조량에도 불구하고 수주량 증가세에는 미치지 못하고 있어 내년에도 호황이 예상됨

— 2008년 전망 : 전년비 18.4% 증가한 321억달러 전망

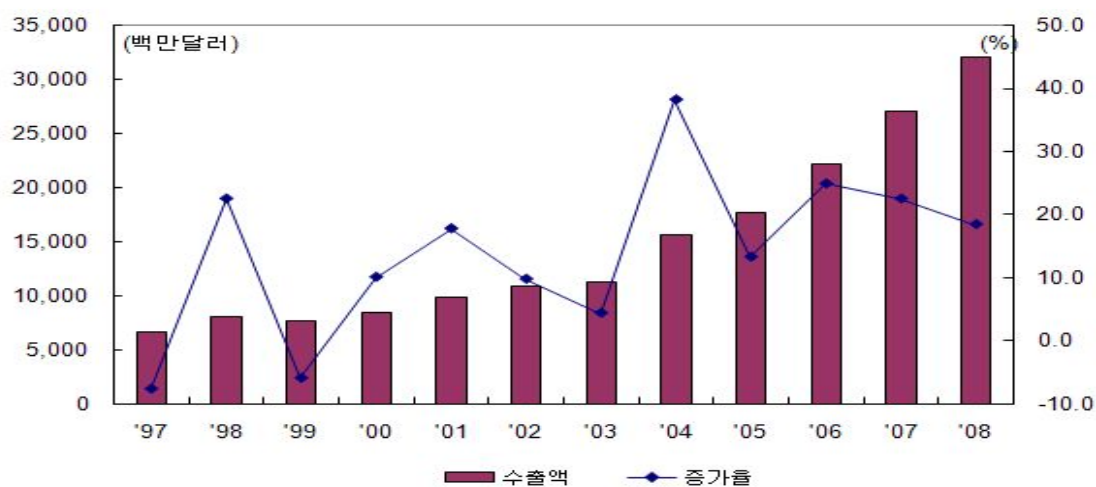
- 2006-7년의 연평균 수출증가율이 20%이상을 상회할 만큼 호황을 맞고 있는 선박업계는 2008년에도 호조세를 이어갈 것으로 보임
- 세계 경제 성장세의 지속과 선박의 교체시기 도래, 환경관련 규제강화 및 대형선박의 수요 증가, 수급 불균형에 따라 수요가 지속적으로 증가하고 있는 현상에 기인

〈2008년 선박 수출 전망〉

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
선박	22,123 (24.8)	27,123 (22.6)	32,113 (18.4)

주 : ()내는 전년동기대비 증감율

[선박 수출 추이]



1. 2007년 수출동향 및 평가

2007년 선박 수출은 전년에 비해 22.6% 증가한 271억 달러로 추정

- 선박교체 시기의 도래와 세계적인 수급 불균형으로 인해 수출은 호조세를 지속할 예정이며 수급불균형과 고부가가치 선박에 대한 수요 증가로 선가의 상승이 예상됨

2007년 선박의 수주는 사상 최대의 수주실적을 갱신

- 세계 선박시장은 최근 2-3년간 선박과 해양구조물의 수주가 호조세를 지속하고 있음
 - 이는 선박 건조량이 최근 몇 해 최고치를 지속적으로 갱신함에도 불구하고, 건조시설 및 설비의 증설이 이에 비해 빠르게 진행되지 않고 있어 수주량 증가세에는 미치지 못하고 있기 때문임
- 선가와 관련해서는, 수요에 미치지 못하는 공급량으로 인한 선가의 상승과 고부가가치의 수요증가로 인해 기업의 수익성이 크게 개선되고 있음

수주증가 호조 요인

- 세계 경제의 성장세의 지속에 따른 해상 물동량 증가로 선박수요가 꾸준히 증가하고 있음
- 기존 선박의 노후화 따른 선박 교체수요와 환경관련 규제 도입*으로 인한 규정에 적합한 선박 수요의 증가함
- 고유가에 따른 물류비 절감노력 및 해양개발선 수요가 급증
- 중국 및 신흥국가들의 고성장으로 건화물선, 컨테이너선의 수요 증가

* 2002년 10월에 발생했던 프레스티지호 좌초 사고를 기점으로 일부국가들이 기준미달 선박 및 단일선체 탱커의 자국 내 정박을 금지하고, 국제해사기구(IMO)에서도 단일선체 탱커의 퇴출시한을 2015년에서 2010년으로 앞당김

수주 선종별로는

- 파나마 운하 확장 계획에 따른 초대형 컨테이너선의 수요증가 기대감과 컨테이너선 운임 상승 등에 기인하여 컨테이너선의 수주가 활발
- 중국의 경제성장으로 인한 석탄 및 철광석의 수요가 증가하고, 호주 수출항의 적체에 따른 벌커선의 운임 상승으로 케이프사이즈 벌커선의 발주 수요가 폭증
- 고유가로 인한 해양개발선(원유시추선)등의 수요도 증가했으나 LNG선의 경우 다소 주춤하는 형세

2. 2008년 수출업계 현장점검 결과

2007년도 선박 수주액은 연초 목표를 상회하며 사상 최고치를 갱신할 것으로 전망되며 2008년에는 다소 감소 및 보합세가 예상

- 컨테이너선 및 벌커선 시장의 활황, 고부가가치선의 수요 증가로 수주 목표 초과 달성
- 2008년도 선박수주는 최근 수년간의 수주호황으로 선박 공급의 과잉이 다소 우려 되나, 2007년에 대비하여 다소 감소 및 보합세를 나타낼 전망으로 심한 downturn을 겪지는 않을 전망
 - 벌커선의 경우 노후선박이 많아 대체 발주가 불가피 하여 이에 대한 수요가 꾸준할 것
 - 파나마 운하의 확장으로 이해 초대형컨테이너선의 수요가 증가예상
 - 다소 조정을 받았던 LNG선의 수주가 다시 회복세로 전환할 것으로 기대

2008년 수출액은 견조한 증가세가 지속될 전망

- 조선업 특성상 3년여전 수주 선박이 올해 수출(인도)되고 있으며, 최근 수년간의 대량 수주로 2011년 중반까지의 수출물량이 확정됨
- 2008년도 수출예정 선박의 선가가 2007년 대비 높은 수준의 선종이 많아 수출액의 증가가 예상

〈2008년 수출업계 현장점검 결과〉

분 야	세 부 내 역
수주여건	• 한국 중소형 조선업체의 신설 및 증설, 중국의 조선업체의 신설 등으로 공급여력이 확대됨에 따라 2008년은 2007년 대비 수급상황이 다소 악화 (또는 유지)될 전망이다
제품/기술 동향	• 신 건조공업의 개발로 추가투자 부담을 줄이면서 공급능력을 확충 • 벌커선, 컨테이너선의 수주 증가와 LNG선의 수주 회복세 전망
유가·원자재 환율절상 영향	• 후판가격의 등락에 따른 원가변동성이 커 생산성 향상을 통한 원가절감의 노력을 꾀하고 있음 • 환헤지로 환율 변동의 영향은 적으나 장기적으로 환율의 하락이 계속 될 경우 원가경쟁력이 우려
수출단가	• 2007년 대비 선박의 선가의 상승이 예상됨 (수주 당시 고가의 선종이 인도될 예정)
수출경기	• 최근 수년간의 대량 수주로 2011년 중반까지의 수출물량이 확정, 2008년에도 견조한 증가세 유지
업종별 이슈	• 세계 경제의 성장세, 고유가, 달러의 약세의 지속여부 • 한국 중소형 조선소의 위기 • 후판의 수급과 가격의 등락

3. 2008년 수출전망

(1) 품목별 전망

벌크선 등 화물선 수출호조세가 지속되고, 해양구조물 및 선박용 엔진 수출도 확대될 전망

- 선박 : 벌커, 컨테이너선 등 화물선 수출 호조세 지속되어 18.6% 증가한 287.6억 달러
- 해양구조물 : 고유가에 힘입은 고가의 해양구조물 수출 활기가 지속되어 전년대비 15.8% 증가한 22억 달러
- 선박용 엔진 및 기타: 우수한 기술력을 바탕으로 해외 주문 확대가 지속되어 연간 11억 달러에 달할 전망

(2) 지역별 전망

그리스, 라이베리아, 파나마 등 주요 시장의 증가세 지속

〈품목별 수출전망〉

(백만 달러, %)

		2006년	2007년 (추정)	2008년 (전망)
품 목	선박	20,496 (25.4)	24,243 (18.3)	28,756 (18.6)
	해양구조물	997 (12.5)	1,900 (90.6)	2,200 (15.8)
	선박용 엔진 및 그 부품	583 (23.8)	900 (54.4)	1,057 (17.4)
	선박용 부품	47 (90.2)	80 (70.2)	100 (25.0)
지 역	싱가폴	754 (38.2)	3,115 (313.1)	2,000 (-35.8)
	파나마	1,853 (49.8)	2,900 (56.5)	3,300 (13.8)
	라이베리아	3,205 (61.4)	2,400 (-25.1)	2,800 (16.7)
	그리스	2,316 (97.8)	1,050 (-54.7)	2,500 (138.1)
	기타	13,995 (10.1)	17,658 (26.2)	21,513 (21.8)
선박 해양구조물 및 부품		22,123 (24.8)	27,123 (22.6)	32,113 (18.4)

주 : ()내는 전년대비 증감율

휴대폰

2008년 휴대폰 수요는 인도, 중국, 아프리카 등 신흥경제국 중심으로 신규 가입 수요가 꾸준한 증가세를 지속하는 가운데, 북미, EU 등 선진시장에서는 그간 부진했던 교체수요가 회복되면서 안정적 수출 증가율을 기록할 것으로 전망

— 2008년 전망 : 전년대비 8.1% 증가한 199억달러 전망

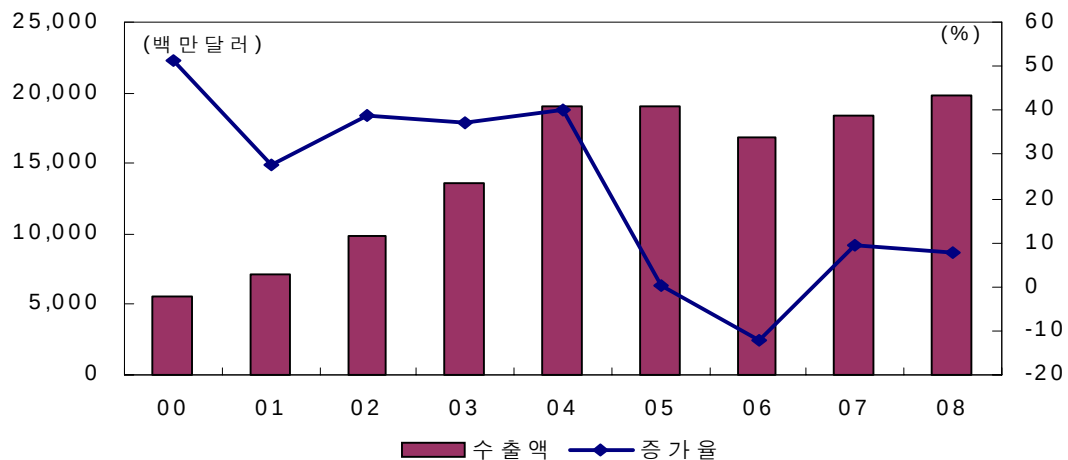
- 휴대폰 산업은 판매량 회복세로 안정적인 성장세가 예상됨. 저가폰 판매 가속화와 프리미엄 제품의 매출비중 확대를 통해 양적·질적 성장을 동시에 추구. BRICs 등 신흥국가에서 휴대폰 신규 수요 및 선진국에서의 교체 수요가 지속적으로 발생될 것으로 예상

〈2008년 휴대폰 전망〉

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
휴대폰	16,800 (-12.0)	18,361 (9.3)	19,849 (8.1)

주 : ()내는 전년동기대비 증감율

[휴대폰 수출 추이]



1. 2007년 수출동향 및 평가

2007년 휴대폰 수출은 전년에 비해 9.3% 증가한 184억달러로 추정

- 2007년부터 휴대폰 신규수요 보다는 교체수요의 비중이 높아지면서 무선 인프라 고도화, 기능 컨버전스, 디자인 차별화 등이 대두되면서 시장이 폭발적인 성장세 보다는 안정적 성숙기로 진입한 것으로 보임

지역별로는 대미, 대EU 등 선진시장과 러시아, 멕시코, 중국 등 신흥시장 모두 안정적 성장세를 기록

- 대미국 수출 : 전년대비 28.2% 증가한 49.6억달러 전망
- 대영국 수출 : 전년대비 29.6% 증가한 15.6억달러 전망
- 대러시아 수출 : 전년대비 602.4% 증가한 9.7억달러 전망
- 대중국 수출 : 전년대비 29.7% 증가한 3.4억달러 전망

2. 2007년 수출업계 현장점검 결과

국내 휴대폰 제조업체들은 최근 들어 해외거점에서의 휴대폰 생산 및 판매 수준에서 벗어나 개발부터 생산까지 해외기업에 전담시키는 글로벌 아웃소싱 전략을 채택

국내 휴대폰 업체의 출하량은 늘었지만, 국내 제조업체의 생산기지를 해외로 이전하고, 달러화에 대한 원화강세 지속과 휴대폰 판매 단가 하락에 따라 수출 증가율은 둔화 추세

- 휴대폰 시장 평균 교체주기가 2007년 32.6개월, 2008년 32.2개월로 예상. 이는 3G망 보급 확산으로 휴대폰 업그레이드 수요 증가, 카메라폰, 뮤직폰 등 멀티미디어 기능 보편화로 교체수요 촉발 등에 따름
- 노키아, 삼성전자, 모토로라, 소니에릭슨, LG전자 등 5개 업체 과점화가 심화됨. 이는 가격경쟁력, 브랜드인지도, 신제품 개발능력 등에서 규모의 경제를 확보한 업체와 그렇지 않은 업체간 격차가 심화되기 때문임

3. 2008년 수출전망

(1) 품목별 전망

2008년 휴대폰 수출은 2007년대비 8.1% 증가한 199억 달러 전망

- 2008년에는 북미, 유럽 등 선진시장을 중심으로 고가폰에 대한 교체수요 상승하는 가운데, 모바일 음악서비스 및 TV서비스가 보편화 되면서 MP3 폰, DMB폰에 대한 수요도 안정적으로 증가할 전망
- 한편 중국, 인도 등 신흥시장의 신규수요도 꾸준히 증가하겠으나, 최근 수년간의 폭발적인 증가세는 다소 진정될 것으로 예상

〈2008년 휴대폰 전망〉

(백만달러, %)			
	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
휴대폰	16,800 (-12.0)	18,361 (9.3)	19,849 (8.1)

주 : ()내는 전년비 증감율

(2) 지역별 전망

미국, EU 등으로는 고기능 제품 중심으로, 러시아, 중국 등 신흥시장으로는 저가폰 중심으로 안정적 수출 증가율을 기록할 전망

〈국가별 수출전망〉

(백만달러, %)			
	2006년	2007년 (추정)	2008년 (전망)
미 국	3,871 (-20.3)	4,963 (28.2)	5,240 (5.6)
영 국	1,207 (-3.7)	1,564 (29.6)	1,640 (4.9)
프랑스	904 (-3.5)	1,319 (45.9)	1,500 (13.7)
독 일	1,248 (-10.3)	1,081 (-13.4)	1,178 (31.5)
러시아연방	138 (-23.8)	969 (602.4)	1,289 (33.0)
중 국	263 (4.7)	341 (29.7)	409 (22.0)
총 계	16,800 (-12.0)	18,361 (9.3)	19,849 (8.1)

주 : ()내는 전년비 증가율

컴퓨터

2007년 컴퓨터산업(MTI 813)의 수출은 137억 달러로 전년대비 9.2% 증가할 것으로 추정되며 특히 8개 세부품목 중 프린터(MTI 8133)와 모니터(MTI 8134)의 수출이 큰 폭으로 증가한 반면 컴퓨터(MTI 8131) 수출은 15% 내외로 감소하여 컴퓨터산업의 품목별 수출 동향이 이분화 되는 경향을 보이면서 소폭 증가할 것으로 전망

— 2008년 전망 : 전년대비 6.2% 증가한 146억 달러 전망

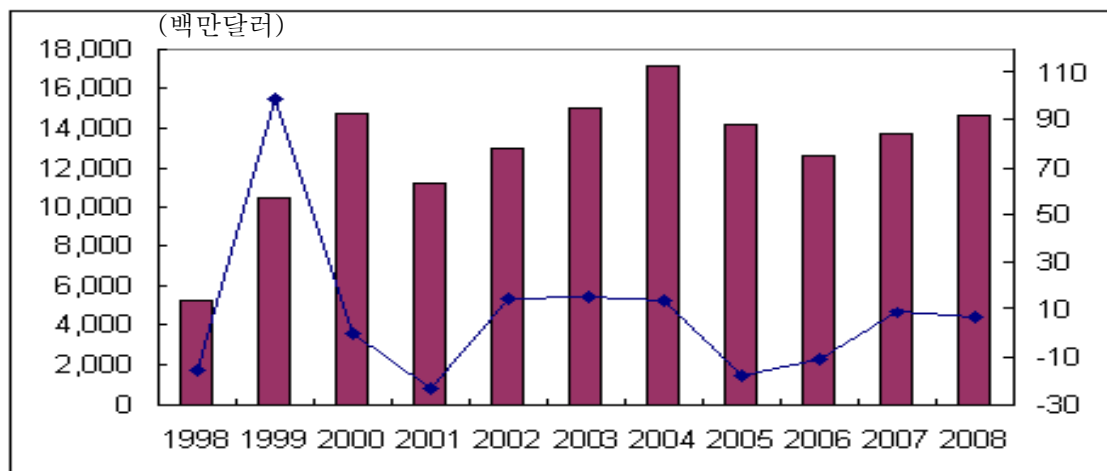
- '05년 이후 계속되는 컴퓨터 수출 감소세가 프린터나 모니터 등 일부 세부품목의 수출 증가로 2007년에 반전이 되면서 2008년에도 전년대비 6.2% 정도 증가한 146억 달러 수준에 머물 전망
- 컴퓨터(MTI 8131) 수출은 저가 중국산 경쟁상품에 밀려 계속해서 큰 폭으로 수출이 감소할 것으로 전망되며 소비침체가 예상되는 미국보다는 EU·신흥시장으로 수출이 분산될 전망

〈2008년 컴퓨터 수출 전망〉

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
컴퓨터	12,576 (-10.9)	13,733 (9.2)	14,584 (6.2)

주 : () 내는 전년대비 증감률

[컴퓨터 수출 추이]



1. 2007년 수출동향 및 평가

2007년 컴퓨터 수출은 전년에 비해 9.2% 증가한 137억 달러로 추정

— 2004년 4/4분기부터 전년 동기대비 감소를 보인 컴퓨터 수출은 2007년 1/4분기~3/4분기 소폭의 회복세를 보여 8.3%의 증가를 보임

- 컴퓨터산업 수출은 미국이 서브프라임 사태의 여파로 소비침체가 우려되는 등 연말까지 급작스럽게 증가할 것으로 예상되지는 않을 것으로 전망
- 5대 수출국(중국, 홍콩, 미국, 독일, 일본) 중 중국을 제외한 전 국가로의 수출이 모두 감소하였으나 프린터('07년 9월 현재, 2.4억 달러, 55.3%)는 對미국(53.0%), 네덜란드(80.7%) 등 선진 시장의 레이저 프린터 등의 수요 증가와 맞물려 수출이 증가하며 틈새 품목으로 꾸준히 성장하고 있음
- 데스크톱 PC의 수출 단가는 중국, 인도, 브라질, 베트남 등 신흥시장이 글로벌기업의 생산무대가 되면서 지속적인 가격 하락세를 보이며 노트북 역시 CPU 및 D램의 단가 인하에 따른 가격 인하될 전망

— 수출증가 제약 요인

- ① 서브프라임 사태로 미국 경제의 불투명성으로 세계 컴퓨터 시장은 예년의 수준을 유지하는 차원
- ② 대 중국 수출은 중국 국내기업의 자체생산 증가와 필리핀, 태국, 싱가포르 등 동남아시아로부터의 수입 수요가 증가하면서 점차 둔화
- ③ 선진국의 경우 노트북의 높은 보급률로 시장 자체가 한정적인 성장을 하고 있으며 중국, 태국 등으로부터의 저가 컴퓨터와 고가의 첨단 브랜드 컴퓨터 시장으로 이분화되는 추세가 강해지면서 수출이 지속적으로 감소하고 있음

품목별로는 완제품 수출이 계속해서 감소할 것으로 보이나 모니터 및 기타 컴퓨터 구성품 수출은 증가할 전망

— 2007년 9월 현재 노트북 수출이 전동기대비 43%가 넘는 폭으로 감소한 반면 개인용 데스크톱은 3.2% 소폭 수출 증가 보임

○ 노트북 : 전년대비 45.0% 감소한 8천3백만 달러 추정

- 선진국의 노트북 보급률이 증가하면서 교체수요가 감소하고 노트북으로의 교체 주기가 점점 길어지면서 노트북 수출 감소

○ 데스크톱 : 전년대비 3.5% 증가한 2.3억 달러 추정

- 일본, 중국, 베트남 등 對아시아 국가 수출이 20% 이상 감소하였으나 윈도비스타 출시 등으로 인한 수요 증가로 헝가리 등을 중심으로 유럽 수출이 큰 폭으로 증가하고 PC시장 연말성수기에 증가세가 이어져 전체 데스크톱 수출은 전년대비 소폭 증가할 것으로 보임

— 모니터 : 전년대비 18% 증가한 64.6억 달러 추정

- 모니터는 체코, 폴란드, 슬로바키아, 루마니아 등 컴퓨터 제조업체가 진출한 동유럽 일대로의 수출은 증가하고 있으나 미국, 일본, 독일 등 완제품 수요로 수출되는 물량은 소폭 증가 또는 감소

— 컴퓨터 부품 : 전년대비 9.0% 감소한 27.8억 달러 추정

- 수출이 소폭 증가한 싱가포르를 제외한 컴퓨터부품의 10대 수출시장으로의 수출이 전년에 이어 전부 감소할 전망

2. 수출업체 현장점검 결과

컴퓨터 수출은 2008년 더욱 감소할 전망

— 세계 컴퓨터 시장은 가격 경쟁력을 앞세운 중국을 비롯한 동남아 국가 중심으로 빠르게 재편이 이루어지고 있으며, 우리나라의 컴퓨터 제조업체 중 많은 기업들이 중국으로 생산기지 이전

- 컴퓨터 산업은 기술집약 산업에서 조립산업으로 빠르게 변화하고 있어 진입장벽이 대폭 낮아졌으며 이에 따른 기술진보의 한계 및 가격 경쟁의 심화로 우리 기업의 경우 국내 생산으로는 부가가치의 창출이 점차 어려워지고 있음

데스크톱보다는 노트북, 완제품보다는 부품 시장에 기회요인

- 2007년 이후 노트북 PC시장이 데스크톱PC 비중을 넘어서고, 노트북PC 시장은 저가시장과 고가시장으로 양분되며, 무선 네트워크PC와 홈네트워크 PC시장이 확대될 것으로 예상됨에 따라 기술기반의 고부가가치·무선 네트워크 기반 PC시장에서 기회요인을 찾을 것으로 전망

3. 2008년 수출전망

(1) 품목별 전망

완제품 수출은 계속해서 감소폭이 확대될 것으로 예상되며 프린터, 모니터 및 보조기억장치 등 주변기기의 수출은 전년의 증가세를 이어갈 것이나 증가폭은 전년의 수준에 못 미칠 것으로 전망

- 노트북 : 전년대비 10% 감소한 7천5백만 달러
 - o 2008년 모바일 PC 시장은 윈도비스타 운용체계에 힘입어 25.1% 성장이라는 호황을 구가할 것으로 보이며 또 2011년까지 연평균 15.8%의 고도성장을 유지할 것으로 전망
 - o 그러나 2008년 우리 제조업체의 노트북 생산은 중국 등 해외 생산으로 전환될 것으로 보이며 수출 또한 소수의 주력 수출 시장에 솔루션을 탑재한 프리미엄 PC 등 틈새시장을 제외한 나머지 시장으로의 수출 물량이 급감하는 예년의 모습을 따르며 전체적인 노트북 수출은 감소할 전망
- 데스크톱 : 전년대비 13.0% 감소한 20.2억 달러 전망

- 세계적 브랜드의 저가 공세와 중국을 비롯한 신흥공업국들의 PC 수요가 빠르게 성장하면서 저가의 대중적 PC에 대한 수요가 크게 늘 것으로 전망되어 생산설비 이전 현상은 더욱 가시화될 것이고 신흥 공업국 현지 기업들과의 경쟁은 데스크톱 부문에서 더욱 심화될 것으로 예상됨

— 모니터 : 전년대비 7.8% 증가한 68.4억 달러 전망

- 수요 급증에 따라 모니터용 LCD패널 판가가 상승하고 있어 국내 업체들은 수익성 면에서도 호조를 보이고 있으나 관련업체들의 생산거점 해외이전 등으로 수출은 7.8% 성장하는 데 그칠 것으로 전망됨

— 프린터 : 전년대비 2.7% 증가한 4.5억 달러 전망

- 2007년 프린터 수출은 중국, 일본, 말레이시아 등으로 60%대의 높은 수출 증가율을 보였음
- 2008년에도 북미와 유럽 등 선진국시장에서 레이저프린터 수출 성장세가 지속될 것으로 예상되고, 국내 업체에서 우수한 기능과 저렴한 가격의 레이저복합기를 선보일 것으로 전망되지만 생산거점의 해외이전 등으로 수출은 5%대에 그칠 것으로 전망됨

〈품목별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
프린터	220 (-14.2)	350 (60.0)	447 (27.0)
모니터	5,470 (-13.8)	6,340 (15.9)	6,837 (7.8)
컴퓨터	377 (-13.5)	310 (-17.0)	260 (-17.0)
(노트북)	151 (-25.7)	83 (-45.0)	75 (-10.0)
(데스크탑)	224 (-2.9)	232 (3.5)	202 (-13.0)
보조기억장치	2,286 (11.5)	2,500 (9.3)	2,630 (5.2)
총계	12,576 (-10.9)	13,733 (9.2)	14,584 (6.2)

주 : ()내는 전년대비 증감률

(2) 지역별 전망

2008년 세계 주요국의 경제성장은 소폭 둔화될 것으로 전망되고 시장성숙에 따른 컴퓨터 수요의 둔화 및 미국 시장의 침체, 고유가 및 원화 강세 등으로 컴퓨터 수출 성장률도 대체적으로 감소할 것으로 전망

— 중국 : 최대 컴퓨터 수출국이나 점차 둔화될 전망

- 2007년 중국으로의 컴퓨터 수출은 기억보조장치, 프린터 및 모니터의 수출 호조로 30% 이상 증가할 예정이나 2008년에는 중국 국내기업의 자체생산 증가와 경쟁국 저가 제품과의 경쟁으로 수출이 점차 둔화

— 미국 : 10% 감소한 9억 달러

- 서브프라임 사태의 여파로 경기가 침체되고 소비자들의 심리가 위축된 만큼 컴퓨터 등 정보기기의 수요가 크게 감소될 것이라 예상되며 이에 따라 수출도 예년보다 감소할 것으로 전망

— 일본 : 다소 둔화될 전망

- 일본 수출은 높은 컴퓨터 보급률로 일본 시장 자체가 한정적인 성장을 하고 있으며 중국, 태국 등으로부터의 저가 컴퓨터 수입 수요가 많아지면서 수출이 크게 증가할 것으로 전망

〈지역별 수출전망〉

(백만 달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
중 국	4,736 (-6.6)	4,350 (31.2)	5,220 (20.0)
미 국	1,260 (-7.8)	1,000 (4.9)	900 (-10.0)
홍 콩	1,520 (-12.8)	744 (-37.7)	655 (-18.0)
독 일	730 (-26)	610 (11.9)	689 (13.0)
일 본	800 (-16.5)	580 (-5.8)	557 (-4.0)
총 계	12,576 (-10.9)	13,733 (9.2)	14,584 (6.2)

주 : ()내는 전년대비 증감률

가정용 전자

2008년은 선진국 시장에서 디지털 제품 수출이 주춤해지는 가운데, 베이징 올림픽을 앞두고 아시아 신흥시장을 중심으로 한 디지털 가전제품의 수출과 해외생산 확대에 의한 부품 수출이 증대될 것으로 전망. 그러나 중국 및 동남아 저가제품 생산 증대, 디지털 제품의 급격한 가격인하, 해외생산과 부품 대체 확대 등 수출증대 제약 요건도 확대 중

— 2008년 전망 : 전년비 2.1% 감소한 131억 달러 전망

- 고가의 디지털 제품 중심으로 수요증가가 예상되나, 해외 생산기지에서의 완제품 수출이 급증하면서 전반적인 수출액은 감소할 전망
- 품목별로는 칼라TV, 대형 냉장고의 수출이 증가세를 보일 것으로 전망되고, 지역별로는 가장 큰 수출시장인 미국으로의 수출은 감소, 중국 및 생산기지인 슬로바키아, 폴란드로의 수출은 증가 전망

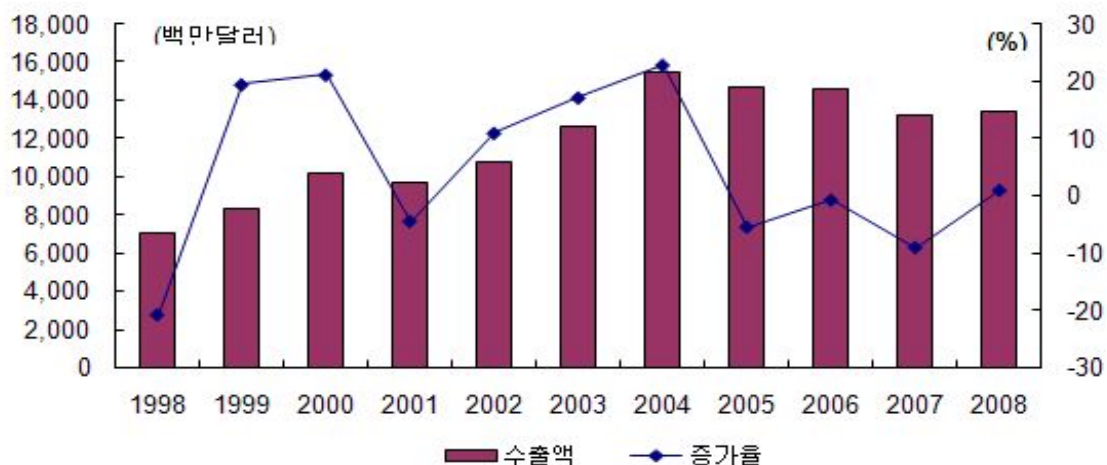
〈2007년 가정용 전자제품 전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
가정용전자	14,553 (-0.7)	13,418 (-7.8)	13,136 (-2.1)

주 : ()내는 전년동기대비 증감률

[가정용 전자제품 수출추이]



1. 2007년 수출동향 및 평가

2007년 수출은 전년에 비해 7.8% 감소한 134.2억 달러로 추정

— 금년 수출경기는 디지털 TV 등 고가 가전제품의 가격인하로 인하여 작년도의 감소세가 더욱 심화되는 양상을 보였고, 연중 전년 동기대비 마이너스 수출이 지속됨

- 지역별로는 완제품의 주요 수출시장이었던 미국, EU로의 수출은 물론 주요 생산기지였던 중국, 멕시코, 폴란드로의 수출 역시 감소

— 수출 감소 요인

- ① 선진국 시장에서 디지털 TV, 양문형 또는 Four-door 냉장고 등 고급 제품의 가격 인하와 이들에 대한 전환수요세 주춤
- ② 디지털 TV의 해외생산기지 가동 본격화로 PDP 패널, LCD 액정 등의 수출은 크게 증가하고 있지만, TV용으로 주로 사용되는 PDP를 제외하고는 전자부품으로 분류되어 가전제품 통계로 잡히지 않음
- ③ 중국, 대만 등 개도국 제품의 품질향상으로 인한 판매 증가와 그동안 가격경쟁력에서 밀렸던 일본 제품이 엔저 현상에 힘입어 판매확대 중

품목별로는 냉장고, 전자시계, 게임기 등은 수출 증가세를, 가장 큰 비중을 차지하는 칼라 TV 및 VCR, 비디오카메라 등은 감소세 유지

— 칼라 TV : 전년대비 15.0% 감소한 57.2억 달러 추정

- 해외공장가동이 본격화되면서 디지털TV 완제품의 수출이 전년대비 90%이상 감소. 높은 수출신장세를 보였던 중국, 멕시코, 폴란드 등으로의 부품 수출이 감소하고 부품가격이 하락

— 냉장고 : 전년대비 6.5% 증가한 18.4억 달러 추정

- 중소형 냉장고 수출 감소, 양문형 대형 냉장고 중심으로 한 수출 증가

— 세탁기 : 전년대비 10.0% 증가한 6.3억 달러 추정

- 대용량 드럼세탁기 수출확대, 부품규격화 통해 원가경쟁력도 강화

2. 2007년 수출업체 현장점검 결과

해외생산 비율 확대, 가격인하 경쟁 심화, 환율 하락 등으로 수출여건은 점차 악화되고 있음

- 디지털 TV, 양문형 냉장고 등 프리미엄급 고가제품의 수요 증가
 - 미국, 일본 등의 선진시장으로의 수출 둔화, 슬로바키아를 제외한 중국, 멕시코, 폴란드 등 주요 생산기지의 수출이 급격히 감소함
- 해외생산 및 현지부품조달 비율 확대로 완제품은 물론 부품 수출도 감소
 - 유럽, 북미 지역 진출을 위해 그동안 추진하여 온 동유럽, 중남미 지역의 생산설비가 본격 가동되면서 완제품의 수출 감소가 본격화됨
- 가격인하 경쟁 격화
 - 디지털 TV 등 고기술 제품군도 공급업체간 가격인하 경쟁 격화. 수출 물량은 증가하나 수출금액 증가는 미미, 환율하락으로 채산성 악화
- 중국 및 동남아시아 국가들의 저가제품 생산 증가
 - 중국, 베트남 등에서의 저가제품 생산 증대로 국산제품, 특히 세탁기, 중소형 냉장고, 에어컨 등의 백색가전 가격경쟁력 악화

〈2007년 수출업체 현장점검 결과〉

분 야	세 부 내 역
수출여건	• 해외경쟁 격화. 대만, 중국의 저가품 추격 심화 • 국내업체 해외 생산 확대로 완제품 수출 감소 • 부품의 해외현지조달 증대로 부품 수출 감소
제품/기술동향	• 디지털화, 디자인 향상 제품 등 고급화 제품으로 승부
유가/환율절상 영향	• 최근 국제유가 상승, 환율 하락 등으로 수출 채산성이 10~20% 이상 악화
수출단가	• 칼라TV 부품의 가격이 하락 예상되면서 전반적으로 디지털 제품 가격하락이 심화 예상
수출경기	• 세계적인 수요 증가에도 불구하고 경쟁격화, 국내업체의 해외생산 비중 확대 등으로 수출은 둔화 전망
애로사항	• 환율 불안정 및 해외 복제품 발생

3. 2008년 수출전망

(1) 품목별 전망

칼라TV, 냉장고는 소폭 증가세, 에어컨, VCR, 세탁기는 감소세 전망

— 칼라TV : 1.5% 증가한 58.1억 달러

○ LCD, PDP 등 디지털 TV에 대한 수요 증가 전망

- 올림픽 등 국제 이벤트로 대형 고가 제품에 대한 수요 증가 예상
- 중국, 중남미, 러시아 등 신흥시장에서의 수요 확대

— 냉장고 : 5.0% 증가한 19.4억 달러

○ 신흥시장의 중산층을 중심으로 고급 양문형 대형냉장고의 수요 증가

— 세탁기 : 5.0% 증가한 6.7억 달러

○ 고급화 및 디지털화로 인한 제품 전환 수요 증대

— 에어컨 : 10.0% 감소한 4.7억 달러

○ 해외생산 증대, 가격경쟁력 하락, 시스템 에어컨 수요 소진

〈품목별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
칼라 TV	6,734 (9.6)	5,724 (-15.0)	5,810 (1.5)
냉 장 고	1,732 (6.6)	1,844 (6.5)	1,937 (5.0)
음향기기부품	988 (-16.8)	879 (-11.0)	791 (-10.0)
세 탁 기	577 (-9.9)	635 (10.0)	666 (5.0)
에 어 컨	620 (-11.4)	527 (-15.0)	474 (-10.0)
총 계	14,553(-0.7)	13,418 (-7.8)	13,136 (-2.1)

주 : ()내는 전년비 증감률

(2) 지역별 전망

미국, 일본 등 선진국 시장으로의 수출은 부진을 지속할 것으로 전망되고, 중국은 올림픽, 인플레이션 등으로 인한 소비 증가로 수출 증가세 전망, 멕시코, 폴란드 등 생산기지국으로의 수출은 증가 예상

- 중국 : 5.0% 증가한 19.4억 달러
 - 베이징 올림픽을 계기로 디지털 TV 등 고가품 수요 증가, 현지 생산 확대에 따른 주 수출품인 PDP 등 부품 등의 수출 증가 전망
- 미국 : 8.0% 감소한 17.8억 달러
 - 디지털 TV, 대형냉장고, 드럼 세탁기 등의 고가 내구재의 전화수요 주춤. 일본 등 경쟁국 제품과의 경쟁격화, 중국 및 멕시코 등 해외생산 제품의 수출비중 확대 등으로 금년에 이어 감소세 지속 전망
- 멕시코 : 20.0% 증가한 19.0억 달러
 - 북미시장을 겨냥한 현지 생산 확대로 부품 수출 증가 전망, 소득향상에 따른 수요 증가
- 폴란드 : 20.0% 증가한 8.9억 달러
 - 유럽시장을 목적으로 한 현지 생산 확대로 PDP 등 부품 수출 증가

〈지역별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
중 국	2,078 (3.9)	1,849 (-11.0)	1,942 (5.0)
미 국	2,150 (-5.0)	1,935 (-10.0)	1,780 (-8.0)
멕시코	1,708 (49.0)	1,580 (-7.5)	1,896 (20.0)
폴란드	788 (87.8)	745 (-5.5)	894 (20.0)
슬로바키아	438 (25.0)	566 (15.0)	679 (20.0)
일본	526 (-24.1)	473 (-10.1)	449 (-5.0)
호주	460 (-11.7)	400 (-13.1)	356 (-11.0)
총 계	14,553 (-0.7)	13,418 (-7.8)	13,136 (-2.1)

주 : ()내는 전년비 증감률

반도체

2008년 반도체 수출은 주력 수출품목인 DRAM의 공급과잉 여파로 인한 가격 약세가 지속되어 08년 상반기까지 더딘 성장세를 보일 것으로 전망되지만 Nand Flash 수요확대와 다양한 application으로의 수요 지속으로 선전이 예상됨

— 2008년 전망 : 전년비 11.4% 증가한 440억달러 전망

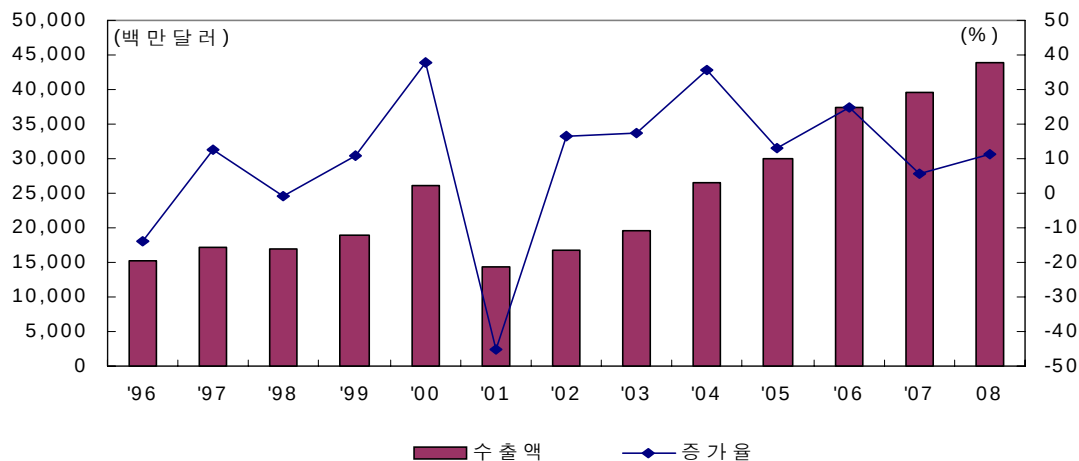
- 내년 DRAM 수출은 공급과잉 여파로 가격 약세가 지속되며 상반기까지 둔화될 것으로 전망되지만 하반기 수급 안정세를 회복하여 수출은 증가할 것으로 전망. 한편 Nand Flash 메모리 시장은 Nand Flash 메모리의 수요 확대와 특히, 차세대 하드디스크 대체품목으로 예상되는 SSD(Solid State Disk)의 시장형성이 빠르게 진행되고 있어 수출 증가세 지속
- 지역별로는 주요 PC 생산기지가 있는 중화권으로의 DRAM 수출은 완만한 성장세를 회복할 전망

〈2008년 반도체 전망〉

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
반도체	37,360 (24.6)	39,490 (5.7)	43,991 (11.4)

주 : ()내는 전년동기대비 증감율

[반도체 수출 추이]



1. 2007년 수출동향 및 평가

2007년 반도체 수출은 전년에 비해 5.7% 증가한 395억달러로 추정

— '07년 반도체 수출은 DRAM가격의 급락으로 10월까지 9.5% 증가에 그침

- 1월부터 급락하던 DRAM 가격은 6월 대만 DRAM 업체들의 공정전환 차질로 일시 반등하였으나 기존 재고량이 충분히 해소되지 않아 11월 현재까지 하락세 지속

* D램 가격 (512Mb) : ('07.1월) 4.9\$ → (7월) 2.1\$ → (9월) 1.6\$ → (11월) 1.1\$

- 중국, 홍콩, 대만, 싱가포르 등 중화권으로의 수출은 비교적 호조세를 보였으나 주요 수출시장인 대미 수출은 현지생산 및 우회수출 증가로 마이너스 증가율 기록

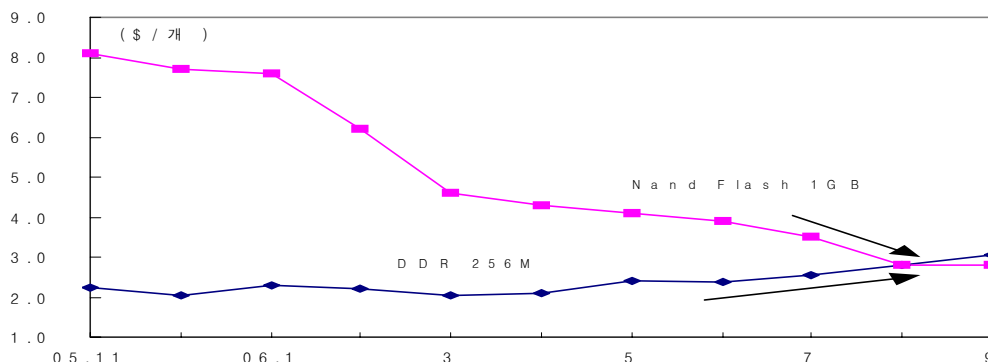
— DRAM 공급과잉으로 인한 가격급락에도 불구하고, Nand Flash 시장은 첨단 제품(Hybrid HDD, PMP)등의 Flash 메모리 수요 확대를 바탕으로 안정 성장 지속

- 3월 최저점을 기록했던 Nand Flash 가격은 Apple iPhone 출시 등 수요처 증가 및 삼성전자 정전사고 등으로 8월 중반 최고점을 기록

- 하지만 Nand Flash 생산 증산 등으로 9월 이후 11월 현재까지 Nand Flash 가격 하락세 지속

* 10월 Nand 8G 가격 : (8월)\$10.87 → (10월)\$8.10

〈반도체 단가 추이〉



2. 수출업체 현장점검 결과

내년 반도체 수출은 DRAM의 공급 과잉 여파로 인한 가격하락 지속으로 상반기까지 한 자리수 증가율을 보이겠으나 공급량 조절 효과가 나타나는 하반기부터 수급안정세를 보이며 수출 증가세 회복

- DRAM의 경우, 채산성이 악화된 현 시점에서 후발업체들의 미세공정전환 차질 발생이 향후 시장을 가늠하는 주요한 변수로 작용
 - 삼성전자와 하이닉스를 제외한 다른 경쟁업체들의 차질이 생기게 되면 공급과잉 요인이 해소 될 것으로 예상
- Nand Flash의 경우, 공급물량 초과로 추가적인 가격하락이 우려되나, 수요증가폭이 이를 상쇄할 것으로 전망
 - '08년 하반기 중 기존 하드디스크 대체품목인 SSD(Solid State Disk)의 단가하락 및 응용제품의 본격적인 출시가 예상되며 Nand Flash의 주력 품목으로 활용될 전망

〈수출업체 현장점검 결과〉

분 야	세 부 내 역
수출여건	• DRAM 공급과잉 현상과 일본, 대만 경쟁사들의 미세공정전환 등이 내년 초까지 예상되며 이에 따른 차질로 수급안정 기대 • Nand Flash의 가격 하락이 예상되지만, 신규 수요 확대로 시장 규모 성장 예상
제품/기술 동향	• Nand Flash의 기존 MP3 시장 축소와 Hybrid HDD, SSD 등 신 수요로의 비중 확대
유가·원자재 환율절상 영향	• 반도체 산업의 특성상 유가, 환율에 따른 영향은 비교적 크지 않음 • 주로 기술수준 및 브랜드 인지도 등을 토대로 거래선이 형성되기 때문에 일시적인 환율하락과 같은 외생변수로 인한 거래선 변동은 거의 없는 실정
수출단가	• DRAM 반도체 단가는 DDR2 512M기준으로 연초 대비 70% 이상 하락
수출경기	• 올해 및 내년 상반기까지 전반적으로 반도체 수출 하강국면
업종별 이슈	• DRAM 공급과잉 문제 해결 및 Nand Flash Memory를 기반으로 한 SSD(Solid State Disk) 응용 범위

3. 2008년 수출전망

(1) 품목별 전망

2008년 세계 반도체 시장은 전년대비 9.1% 증가한 2,806억 달러 전망

- DRAM 시장은 '08년 상반기 까지 가격약세가 지속될 것으로 전망되며 본격적인 호조세는 '08년 3분기 이후 시작될 것으로 예상
- 아울러 Nand Flash 시장 확대에 따라 메모리반도체 내에서의 Nand 비중 또한 큰 폭으로 확대될 것으로 보임

〈세계 DRAM 및 Nand Flash 시장 전망〉

	'06(실적)	'07(추정)	'08(전망)
* 세계 DRAM 시장규모 :	32.0% →	-3.9% →	-8.5%
* 세계 Flash Memory 시장규모 :	8.7% →	32.3% →	34.8%

(억달러, %)

	2006년(실적)	2007년(추정)	2008년(전망)
반도체 전체	2,477 (8.9)	2,572 (3.8)	2,806 (9.1)
비메모리	1,892 (5.7)	1,974 (4.3)	2,180 (10.4)
메모리	585 (20.5)	598 (2.3)	626 (4.6)
디램	338 (32.0)	325 (-3.9)	297 (-8.5)
플래쉬	115 (8.7)	152 (32.3)	205 (34.8)

주 : ()내는 전년대비 증감율

자료 : WSTS(2007.10)

- 전체 반도체 수출은 전년대비 13% 성장한 402억달러에 이를 것으로 전망

〈2008년 반도체 수출 전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
반도체	37,360 (24.6)	39,490 (5.7)	43,991 (11.4)

주 : ()내는 전년대비 증감율

(2) 지역별 전망

지역별로는 주요 PC 생산기지가 있는 중화권으로의 DRAM 수출은 완만한 성장세, 대미 수출은 큰 폭의 감소세 지속 전망

- 홍콩, 대만 등 중화권으로의 수출 증가세 회복과 동남아시아로의 우회수출기지인 싱가포르로의 수출도 호조세 전환 예상됨
- 중국 : 2007년 대비 16.0% 증가한 109억달러
 - 컴퓨터 생산기지로서 메모리 반도체 수요와 베이징 올림픽 개최 등으로 수요가 여전하지만 중국 경제 성장률 둔화 가능성, PC 시장 성장 정체 등의 영향으로 증가율은 10% 중·후반 예상
- 미국 : 2007년 대비 2.0% 증가한 30억달러
 - 현지 생산 및 PC 생산시설의 중국, 동남아 등으로의 이전 영향에도 불구하고, 내년 하반기 이후 반도체 경기 회복으로 대미 수출은 증가세로 반전할 것으로 보이나 증가폭은 크지 않을 전망
- 이밖에 홍콩은 전년대비 16.4% 증가한 75억달러, 대만은 8.9% 증가한 60억달러 전망

〈지역별 수출전망〉

(백만달러, %)

	2006년	2007년(추정)	2008년(전망)
중 국	8,152 (14.6)	9,383 (15.1)	10,884 (16.0)
홍 콩	6,178 (48.5)	6,437 (4.2)	7,493 (16.4)
대 만	5,379 (18.1)	5,487 (2.0)	5,975 (8.9)
일 본	3,618 (23.2)	4,349 (20.2)	5,188 (19.3)
싱 가 폴	4,269 (43.7)	4,363 (2.2)	4,821 (10.5)
총 계	37,360 (24.6)	39,490 (5.7)	43,991 (11.4)

주 : () 내는 전년대비 증감율

평판디스플레이

2007년 상반기 중 가격하락세를 보였던 평판 디스플레이는 5월 이후 세계적으로 수요가 확대되고 가격이 상승하면서 수출이 대폭적인 증가세를 보이고 있음. 2008년에도 북경올림픽과 유로 2008 특수 등으로 수출이 두 자리 수의 견조한 증가세를 시현할 전망

— 2008년 전망 : 전년비 26.1% 증가한 211.1억달러 전망

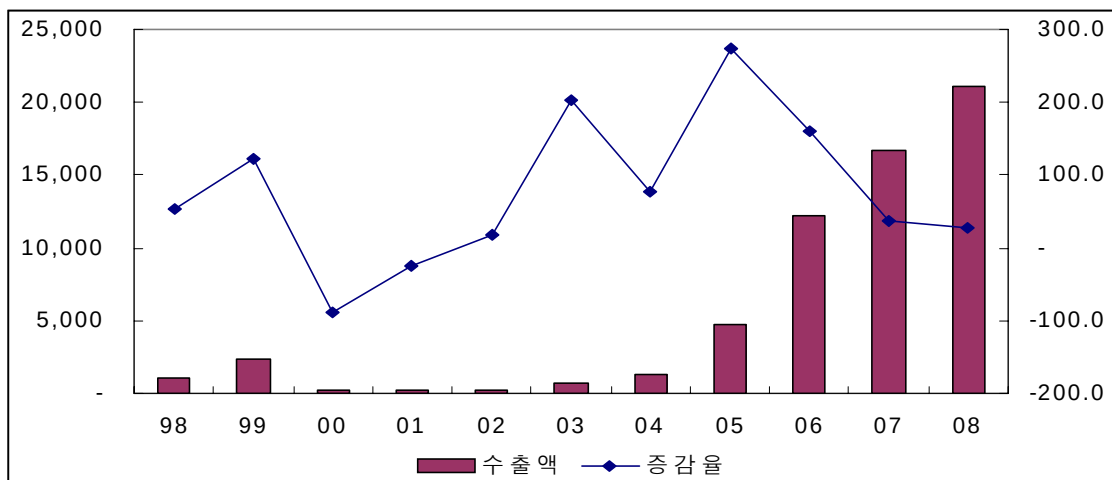
- 2008년 평판디스플레이의 세계시장 규모는 북경올림픽, 유로 2008 특수와 모바일 기기의 수요 증가에 따라 2007년에 비해 3.5% 확대된 1,056억달러 전망
- 평판디스플레이 수출은 TV시장의 수요증대에 따른 LCD 및 PDP 패널의 수요 증가 등으로 인해 두자리수의 수출증가세가 예상되나, 증가율은 2007년에 비해 소폭 둔화될 전망

〈2008년 평판디스플레이 수출 전망〉

	2006년(실적)	2007년(추정)	2008년(전망)
평판 디스플레이	12,260 (160.8)	16,736 (35.1)	21,111 (26.1)

주 : ()내는 전년동기대비 증감율

[평판디스플레이 수출입 추이]

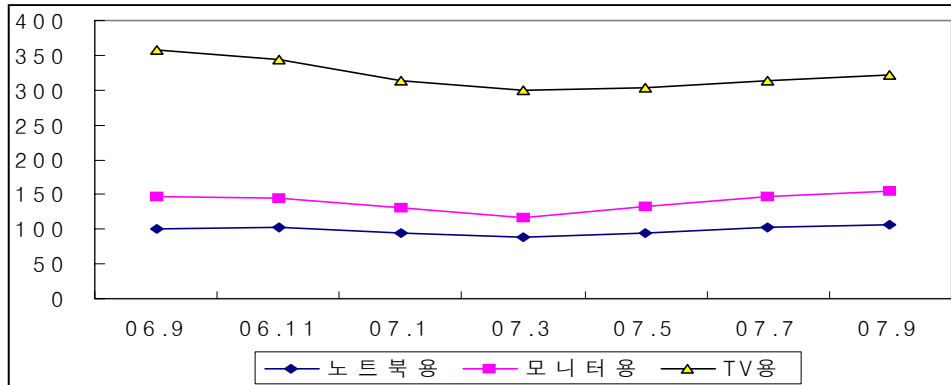


1. 2007년 수출동향 및 평가

2007년 평판디스플레이 수출은 전년에 비해 35.1% 증가한 167억 달러로 추정

- 이러한 수출 호조세는 북미와 유럽을 중심으로 40인치 이상 대형 디지털 TV의 수요 확대에 LCD 및 PDP 패널의 수출이 크게 늘어난 데 기인
 - PDP는 2/4분기 이후 수요가 확대됨에 따라 국내 수출기업의 가동을 증가 및 추가 신규라인 가동에 따른 생산량 증가로 수출이 증가
 - LCD는 TFT LCD 가격의 하락에도 불구하고 IT용 패널의 가격이 반등하면서, 국내 주력 수출기업들의 생산라인 추가 가동으로 수출 증가
 - 브라운관의 경우 수요량 감소에 따라 국내 기업의 생산라인 폐쇄 등으로 수출은 대폭적인 감소세

[평판디스플레이 주요 제품의 패널가격 동향]



지역별로 보면 북미를 비롯 BRICs, ASEAN, CIS, 중동 등 전지역으로 수출이 확대 추세

- 윈도우비스타 출시 효과, PC 교체시기에 따른 와이드형 IT 수요 확대, 중국의 고성장 지속에 따른 TV 및 IT 패널 수요 확대 등 전 세계적인 디스플레이제품 패널 수요 확대가 수출 호조 요인임
- 그러나, 일본으로는 일본 가전업체가 중국, 폴란드 등 해외로 생산설비를 이전함으로써 대일 LCD 수출이 급감

2. 2008년 수출전망

내년 평판디스플레이의 수출은 세계시장 규모의 증가와 국내 수출업체의 생산량 확대에 힘입어 금년에 비해 26.1% 증가한 211.1억달러 예상

— 세계시장 규모는 북경올림픽, 유로 2008 특수 등으로 금년에 비해 12.2% 증가한 1,056억달러로 전망

○ TV시장 및 모바일 시장의 수요 증대가 지속되면서 LCD, PDP 및 OLED 패널을 중심으로 수출 증가 예상

〈LCD 세계시장 규모〉

(단위 : 억달러)

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010
LCD	673.1	744.3	869.2	976.1	1,007.7	1,008.9
기타	71.0	83.6	70.2	80.0	85.3	95.6
합	744.1	827.9	939.4	1,056.1	1,093.0	1,104.5

*자료 : DisplaySearch 07.3Q

생산기지를 중국, 동구권으로 이전하면서 수출이 감소하고 있는 일본을 제외하고는 중국, 미국 등으로의 수출 증가세가 계속될 전망

— 중국 : 북경올림픽 특수, 고성장 지속에 따른 TV 수요 증가, 일본 생산라인의 중국 이전 등으로 수출이 39.1% 증가한 77.9억달러 예상

— 미국 : 미국의 아날로그 방송의 종영('09.2)이 다가옴에 따라 대형 와이드형 디지털 TV 수요가 증가하면서 금년에 비해 58.2% 증가한 21.0억달러

〈지역별 수출전망〉

(백만달러, %)

국가명	2006년	2007년	2008년 전망
중국	2,745 (258.7)	5,601 (104.0)	7,789 (39.1)
멕시코	1,097 (723.0)	2,452 (123.5)	3,789 (54.5)
일본	3,088 (116.7)	1,860 (-39.8)	1,684 (-9.5)
미국	589 (113.0)	1,331 (126.0)	2,105 (58.2)
전체	12,260 (160.8)	16,736 (35.1)	21,111 (26.1)

주 : ()내는 전년비 증가율

2008년 무역환경 및 수출입 전망

발행인 / 이 회 범

발행처 / 한국무역협회 무역연구소

인쇄처 / (주)보성인쇄기획

등록일자 : 1960년 5월 26일

등록번호 2-97호