



▶ **주관연구기관**

한국보건산업진흥원

▶ **주관 책임자**

정 명 진  
산업분석통계팀

▶ **참여 연구원**

김 선 옥  
산업분석통계팀, 연구원

이 중 근  
식품산업팀, 책임연구원

송 범 호  
식품산업팀, 연구원

자체-식품-2007- 76

# 2007년 식품산업 분석 보고서

2007 · 12

**한국보건산업진흥원**

KOREA HEALTH INDUSTRY DEVELOPMENT INSTITUTE

# 제 출 문

이 보고서를 한국보건산업진흥원의 자체사업인 『2007년 식품산업 분석 보고서』 사업의 최종보고서로 제출합니다.

2007년 12월

- 주관연구기관 : 한국보건산업진흥원
- 주관책임자 : 정명진 (산업분석통계팀)
- 참여연구원 : 김선옥 (산업분석통계팀, 연구원)  
이중근 (식품산업팀, 책임연구원)  
송범호 (식품산업팀, 연구원)

## 차 례

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 제1장 식품산업 개요 / 1              |    |
| 1. 식품산업의 정의 및 특성 .....       | 1  |
| 2. 식품산업의 분류 .....            | 4  |
| 제2장 식품산업 현황분석 / 6            |    |
| 1. 식품산업의 업체현황 .....          | 6  |
| 2. 식품산업의 생산 및 유통 현황 .....    | 14 |
| 3. 식품산업의 소비현황 .....          | 28 |
| 4. 식품산업의 수출입현황 .....         | 32 |
| 제3장 식품산업의 경영실태 분석 / 40       |    |
| 1. 식품산업 경영실태 분석 개요 .....     | 40 |
| 2. 식품산업 경영실태 현황 .....        | 40 |
| 3. 식품산업 주요 업체의 경영실적 현황 ..... | 47 |
| 제4장 식품산업 연구개발분석 / 54         |    |
| 1. 식품산업 연구개발 자원 현황 .....     | 54 |
| 2. 공시기업 연구개발투자 현황 .....      | 64 |
| 제5장 식품산업 기술무역분석 / 67         |    |
| 1. 기술도입 현황 .....             | 67 |
| 2. 기술수출 현황 .....             | 70 |

## 표차례

|        |  |    |
|--------|--|----|
| 표 1-1  | 식품산업 분류기준 .....                          | 5  |
| 표 2-1  | 식품산업 업체수 현황 .....                        | 7  |
| 표 2-2  | 식품산업 종업원수 현황 .....                       | 7  |
| 표 2-3  | 식품산업 품목군별 업체수 현황 .....                   | 8  |
| 표 2-4  | 식품산업 품목군별 종업원 수 현황 .....                 | 10 |
| 표 2-5  | 매출액 규모별 식품산업 업체현황(2003~2006) .....       | 12 |
| 표 2-6  | 사업장 규모별(종업원) 식품산업 업체현황 .....             | 13 |
| 표 2-7  | 국내산업대비 식품산업 GDP 비중 추이 .....              | 15 |
| 표 2-8  | 식품산업 생산실적 추이 .....                       | 16 |
| 표 2-9  | 2006년 식품산업 국내/외 출하액 .....                | 17 |
| 표 2-10 | 2006년 식품산업 품목허가신고별 생산액 .....             | 17 |
| 표 2-11 | 품목허가신고 기관별 생산실적 .....                    | 18 |
| 표 2-12 | 도시락 및 용기류 제조업 생산실적 .....                 | 19 |
| 표 2-13 | 식약청 허가업종별 생산실적 .....                     | 20 |
| 표 2-14 | 시군구 허가품목별 생산실적 .....                     | 21 |
| 표 2-15 | 주요 식품 품목별 생산실적 - 출하액 기준 상위20개 품목 .....   | 22 |
| 표 2-16 | 식품산업 품목군별, 연도별 성장을 분석(2003년~2006년) ..... | 24 |
| 표 2-17 | 매출액 등 식품업체별 생산실적 - 상위20개사 현황 .....       | 25 |
| 표 2-18 | 매출액 등 식품첨가물 업체별 생산실적 - 상위20개사 현황 .....   | 26 |
| 표 2-19 | 2006년 생산량 기준 국민 다소비 식품품목 순위 .....        | 28 |
| 표 2-20 | 생산량 기준 국민 다소비 식품 세부품목 순위 .....           | 29 |
| 표 2-21 | 가구당 월평균 실질 식료품비의 지출내역 .....              | 31 |
| 표 2-22 | 연도별 식품산업 수출 및 수입 실적비교 .....              | 32 |
| 표 2-23 | 2006년 기준 수입식품 상위품목 현황 .....              | 34 |
| 표 2-24 | 2006년 기준 수입식품 상위 수입국 현황 .....            | 35 |

|        |  |    |
|--------|--|----|
| 표 2-25 | 2003~2006년 수출량 및 수출액의 식품품목군 유형별 통계       | 36 |
| 표 2-26 | 2003~2006년 수입량 및 수입액의 식품품목군 유형별 통계       | 38 |
| 표 3-1  | 식품산업 분류별 매출 현황                           | 41 |
| 표 3-2  | 식품산업 분류별 매출원가율 현황                        | 41 |
| 표 3-3  | 식품산업 분류별 판매관리비율 현황                       | 42 |
| 표 3-4  | 식품산업 분류별 영업이익률 현황                        | 43 |
| 표 3-5  | 식품산업 분류별 경상이익률 현황                        | 43 |
| 표 3-6  | 식품산업 분류별 당기순이익률 현황                       | 44 |
| 표 3-7  | 식품산업 분류별 매출원가 현황                         | 45 |
| 표 3-8  | 식품산업 분류별 판매관리비 현황                        | 45 |
| 표 3-9  | 식품산업 분류별 영업이익 현황                         | 46 |
| 표 3-10 | 식품산업 분류별 경상이익 현황                         | 46 |
| 표 3-11 | 식품산업 분류별 당기순이익 현황                        | 47 |
| 표 3-12 | 2006년 기준 상위 20개 식품산업 제조업소의 매출액 현황        | 48 |
| 표 3-13 | 2006년 매출액 기준 상위 20개 식품산업 제조업소의 매출원가율 현황  | 49 |
| 표 3-14 | 2006년 매출액 기준 상위 20개 식품산업 제조업소의 판매관리비율 현황 | 50 |
| 표 3-15 | 2006년 매출액 기준 상위 20개 식품산업 제조업소의 영업이익율 현황  | 51 |
| 표 3-16 | 2006년 매출액 기준 상위 20개 식품산업 제조업소의 경상이익율 현황  | 52 |
| 표 3-17 | 2006년 매출액 기준 상위 20개 식품산업 제조업소의 당기순이익율 현황 | 53 |
| 표 4-1  | 식품산업 기업체 현황                              | 55 |
| 표 4-2  | 식품산업 분류별 기업체 현황(2005년)                   | 57 |
| 표 4-3  | 식품산업 분류별 연구개발집약도                         | 58 |
| 표 4-4  | 식품산업 분류별 연구개발비 사용 현황                     | 59 |
| 표 4-5  | 식품산업 분류별 연구개발비 사용 현황                     | 60 |
| 표 4-6  | 식품산업 자체사용 연구개발비의 사용용도별 현황                | 61 |
| 표 4-7  | 식품산업의 학위별 연구인력 동향                        | 63 |
| 표 4-8  | 식품산업 공시기업 연구개발투자 현황                      | 64 |
| 표 4-9  | 식품산업 공시기업 연구개발투자 등록구분별 현황                | 65 |
| 표 4-10 | 식품산업 2005년 매출액 기준 10대 공시기업 연구개발투자 현황     | 66 |

|       |                           |    |
|-------|---------------------------|----|
| 표 5-1 | 식품산업 기술도입 현황 .....        | 68 |
| 표 5-2 | 식품산업 기술도입자별 기술도입 현황 ..... | 68 |
| 표 5-3 | 식품산업 기술유형별 기술도입 현황 .....  | 70 |
| 표 5-4 | 식품산업 기술수출 전체 현황 .....     | 71 |
| 표 5-5 | 식품산업 기술수출자별 기술수출 현황 ..... | 71 |
| 표 5-6 | 식품산업 기술유형별 기술수출 현황 .....  | 73 |

## 그림차례

|        |                                       |    |
|--------|---------------------------------------|----|
| 그림 2-1 | 2006년도 식품 등 수입 현황 .....               | 34 |
| 그림 4-1 | 식품산업 한국표준산업분류별 연구개발 기업 분포(2005) ..... | 56 |
| 그림 4-2 | 식품산업 자체사용연구비의 비목별 분포(2005) .....      | 59 |
| 그림 4-3 | 식품산업 연도별 기업체 수와 연구원 수의 변화 추이 .....    | 62 |
| 그림 4-4 | 식품산업 연구인력 성별, 연령별 분포(2005) .....      | 63 |
| 그림 4-5 | 식품산업 공시기업의 등록구분별 연도별 연구개발집약도 .....    | 65 |
| 그림 5-1 | 식품산업 2005년도 국가별 기술도입액 분포 .....        | 69 |
| 그림 5-2 | 식품산업 연도별 국가별 기술수출액 분포 .....           | 72 |



# 2007년 식품산업 분석 보고서

한국보건산업진흥원

# 제1장 식품산업 개요

## 1. 식품산업의 정의 및 특성

### 1.1 식품산업의 정의

식품을 생산하거나 수입된 식품이 최종 소비자에게 전달되기까지는 식품원료의 생산, 수집, 가공, 저장, 포장, 판매라는 여러 유통단계를 경유하게 된다. 식품은 이와 같은 유통단계를 거치면서 소비자가 원하는 형태로 변환되고 동시에 식품산업 자체의 소득을 유발시키게 되며 고용 및 부가가치를 창출한다.

우리나라 식품위생법 제2조에서는 식품을 ‘의약품을 제외한 모든 음식물’로 정의하고 있다.

광의의 식품산업은 식품의 각 유통단계에서 행하여지는 제반 경제행위를 수행하는 업체를 총칭하는 것으로 식품 및 식품첨가물 제조업은 물론 식품운반업, 식품소분·판매업, 식품보존업, 식품제조기계 또는 용기·포장 제조업, 식품접객업 등을 포괄한다.

반면, 협의의 식품산업은 한국표준산업분류 상의 음·식료제조업을 의미하는 것으로, 식품 및 식품첨가물 제조업, 식품가공업, 냉동보관업 만을 포함하고 있다. 일반적

## 2 2007년 식품산업 분석 보고서

으로 사용되는 식품산업의 부가가치, 매출액, 고용 등과 같은 많은 통계자료들은 이와 같은 한국표준산업분류상의 기준으로 작성되고 있다.

식품산업에 대한 분석에 앞서 식품산업에 대한 통일된 정의와 산업분류 하에서 분석하여야 함이 전제되어야 하지만, 식품산업의 정의 및 범위에 있어서 표준화 및 공통성의 부재로 말미암아 조사기관 또는 조사목적에 따라 다양한 형태로 정의되어지거나 연구범위를 설정하고 있는 실정이다. 이와 같은 이유로 식품산업의 성격을 제대로 파악하기 위해서는 넓은 의미의 정의에 따라 연구가 접근되어야 하나 현실적으로 이와 같은 연구가 진행되는 것은 힘든 상황이며, 본 보고서에서는 통계자료의 이용과 보고서의 일관성을 유지하기 위하여 협의의 식품산업에 기초하여 분석을 진행하였다. 따라서 협의의 식품산업 통계자료를 이용하여 파악된 식품산업의 규모나 국민경제에 대한 기여도는 광의의 정의를 따를 때보다 식품산업이 과소평가되어 작성될 수 있음을 밝혀둔다.

본 보고서에서는 식품공전 분류기준과 한국표준산업분류기준에 따라 식품산업 현황분석과 경영성과분석, 연구개발분석, 기술무역분석을 하였다.

### 1.2 식품산업의 특성

국내 식품산업은 생산품목에 따라 다양한 세분산업으로 구분될 수 있으며, 각 세분 시장에 따라 다양한 특성을 가지고 있으나, 전반적인 식품산업의 특성을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 식품산업은 국민소득의 증가에 따른 소비자의 삶의 질 향상과 그 궤를 같이 한다. 국민 소득이 증가함에 따라 소비패턴이 고급화·다양화·건강지향으로 변화하면서 고부가가치 제품에 대한 구매비중이 꾸준히 증가하고 있다. 이러한 소비자의 질적 요구 증가 경향은 식품산업에 새로운 성장기회를 제공하고 있다. 반면, 내수중심의 국내 식품산업은 90년대 중반 이후 국민소득증가율과 인구 성장율이 둔화되면서 식료품의 소비비중이 줄어들고 있으며, 일부품목에서 수입식품의 국내시장 잠식율이 증가하는 등 산업라이프사이클 상에서 성숙기 징후가 뚜렷하게 나타나고 있다.

둘째, 식품산업은 전반적으로 경기 비탄력적 산업이다. 전형적인 내수산업인 식품산업은 일부 제품을 제외하고는 생필품의 속성을 지니고 있어, 수요의 가격과 소득탄력성이 낮아 경기변동에 민감하게 반응하지 않는 특성을 보인다. 그러나 위스키, 맥주, 음료, 건강식품 등의 일부 기호식품의 경우 전체 식품산업에 비하여 상대적으로 탄력적인 특성을 보이고 있다. 타 산업에 비해 식품산업이 가지는 경기변동위험 수준이 상대적으로 낮아 비교적 안정된 산업으로 분류될 수 있으나, 반대로 생각한다면 성장성이 상대적으로 열악하다고 볼 수 있다.

셋째, 식품산업에는 다양한 경쟁형태를 가진 시장이 존재한다. 주요 식품회사들은 생산능력, 브랜드 인지도, 유통망 등을 확보하면서 복점 혹은 과점적 시장구도를 보이고 있으나, 제품 간 차별성이 크지 않은 세분시장에서는 완전경쟁시장 원칙에 따라 경쟁강도가 상이하게 나타나고 있다.

넷째, 식품산업은 브랜드에 대한 충성도가 높은 편이다. 하지만 신제품 출시에 따른 시장변동이 높게 나타나고 있어 마케팅의 중요성이 높은 편이다. 특히 음료 및 주류시장은 대부분 독과점형태의 시장 특성을 보이고 있으나, 각 세부시장에서의 경쟁강도는 높은 편이다. 따라서 경쟁이 심화되는 정도에 따라 브랜드 인지도 제고와 판매망 구축이 회사의 영업성과에 직접적인 영향을 미치고 있어 광고선전비, 판매장려금 등 판매관리비 비중이 높은 특성을 보인다.

다섯째, 식품산업의 가격 교섭력이 약화되고 있다. 90년대 중반 이후부터 유통업의 대형화가 추진됨에 따라 식품회사의 가격 교섭력이 약화되고 있는 상황이며, 브랜드 인지도, 유통망, 자금력을 확보하고 있는 대형회사의 시장지배력이 강화되는 추세이다.

## 2. 식품산업의 분류

최근 식생활의 다양화 및 국제화로 인하여 국내외에서 생산되는 식품의 종류가 급속히 증가되고 있는 실정이다. 그러나 식품은 그 국가의 문화와 함께하는 특성상 국가별로 식품을 분류하는 방식에 차이가 있으며, 또한 국내 식품산업에서도 분류체계의 상이, 식품종류의 불충분, 식품의 공통된 식별기준의 부족 등의 이유로 식품의 정확한 분류 및 공통된 분류기준을 적용한 자료의 구축이 용이하지 않다.

식품관련 자료는 국민의 식품 및 영양 섭취실태 파악, 국가 간 교역관련 통계, 생산·소비실적 국제 비교, 식품관련 정책 수립 등의 기초 자료로 활용될 수 있다. 하지만 대부분의 식품관련 자료들은 식품을 설명하는데 조사의 목적 및 조사기관의 특성에 따라 서로 다른 분류기준을 적용하여 작성되고 있기 때문에, 국가 간 비교는 물론 국내 기관들 사이에서나 같은 기관내의 연구자들 사이에서조차도 식품관련 자료의 유기적인 상호교류가 어려운 형편이다.

국내 식품산업은 식품공전에 기준하여 생산되고 있으며, 수입식품검사업무에도 이를 기준하여 적용하고 있다. 식품공전에서 분류하고 있는 유형은 21개 식품군이다. 국가 수준에서 식품의 공급과 수요실태를 파악하기 위해 작성되는 식품수급표에서는 FAO(Food and Agriculture Organization)의 분류기준에 따라 15개 식품군으로 분류하고 있다. 또한 식품산업의 재무구조의 분석에서는 통계청의 한국표준산업분류에 기초하여 대분류 제조업 중 중분류 음식료품제조업을 식품군으로 분류하고 있다. 본 보고서에서는 작성된 자료의 활용을 위하여 분석목적에 부합되는 상이한 분류기준을 적용하여 정리 및 분석하였다.

표 1-1 식품산업 분류기준

| 분류기준           | 품목명  | 개수   |
|----------------|--|------|
| 식품공전 분류기준      | 과자류<br>당류<br>아이스크림 제품류<br>유가공품<br>식육제품<br>어육제품<br>두부류 또는 묵류<br>식용유지류<br>면류<br>다류<br>음료류<br>특수영양식품<br>조미식품<br>얼음<br>인삼제품류<br>홍삼제품류<br>김치 및 절임식품<br>주류<br>건포류<br>기타식품류<br>공전 기준규격 이외의 품목 | 21개군 |
| 식품수급표 분류기준     | 곡류<br>서류<br>설탕류<br>두류<br>견과류<br>종실류<br>채소류<br>과실류<br>육류<br>계란류<br>우유류<br>어패류<br>해조류<br>유지류<br>주류   | 15개군 |
| 한국표준산업 (중)분류기준 | 고기, 과실, 채소 및 유지 가공업<br>낙농제품 및 아이스크림 제조업<br>곡물 가공품, 전분 및 사료 제조업<br>기타 식품 제조업<br>음료 제조업  | 5개군  |

## 제2장 식품산업 현황분석

본 보고서에서는 식품산업의 업체현황, 생산 및 유통현황, 소비현황, 수출입현황을 알아보기 위하여 식품의약품안전청의 『식품 및 식품첨가물 생산실적』 자료를 이용하여 분석하였다.

### 1. 식품산업의 업체현황

#### 1) 업체수 현황

2006년 식품 및 식품첨가물 생산실적에 따르면 식품 제조·가공 업체수는 해마다 증가하여 2006년에는 19,872개로 2005년 19,097개에 비하여 4.1% 증가한 것으로 나타났다. 분류별로 식품 등 제조가공업이 18,285개소로 92%의 가장 큰 비중을 차지하고 있고, 축산물가공업이 6.3%, 건강기능식품이 1.7%의 비중을 차지하고 있다.

여기에서 업체수는 법인에 관계없이 지역이 다르고, 독립된 사업장이면 1개의 업체로 간주하였다. 예를 들어 롯데제과(주)양산공장, 롯데제과(주)대전공장, 롯데제과(주)영등포공장을 각각 독립된 3개의 업체로 간주하였고 1개 업체에서 건강보조식품과 건강기능식품을 동시에 제조하는 경우 각각 계상되었다.

표 2-1 식품산업 업체수 현황

(단위: 개, %)

| 구분       | 2003              | 2004              | 2005              | 2006              | 05년대비<br>증가율 |
|----------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| 식품등제조가공업 | 17,117<br>(100.0) | 17,771<br>(91.1)  | 17,659<br>(92.5)  | 18,285<br>(92.0)  | 3.5          |
| 건강기능식품   | -                 | 268<br>(1.4)      | 283<br>(1.5)      | 337<br>(1.7)      | 19.1         |
| 축산물가공업   | -                 | 1,473<br>(7.5)    | 1,155<br>(6.0)    | 1,250<br>(6.3)    | 8.2          |
| 합계       | 17,117<br>(100.0) | 19,512<br>(100.0) | 19,097<br>(100.0) | 19,872<br>(100.0) | 4.1          |

( ) : 비중

2003년도에는 축산물가공업(농림부)의 자료가 없음

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각 년도

## 2) 종업원 수 현황

식품산업의 종업원 수는 계속 증가추세에 있다가 2006년도에는 224,941명으로 2005년 249,084명 대비 9.7%가 감소하였다.

표 2-2 식품산업 종업원수 현황

(단위 : 명)

| 구분    | 2003    | 2004    | 2005    | 2006    | 05년대비<br>증가율 |
|-------|---------|---------|---------|---------|--------------|
| 종업원 수 | 213,682 | 248,841 | 249,084 | 224,941 | -9.7         |

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각 년도

## 3) 품목군별 업체 수 현황

식약청의 『식품 및 식품첨가물 생산실적』에 따르면 2006년도 품목군별 총 제조가공업체의 수는 3만644개소로, 2005년도 2만7,238개소보다 12.5%증가하였고 해마다 꾸준한 증가추세를 보이고 있다.

8 2007년 식품산업 분석 보고서

품목군별로 살펴보면 2006년도에 조미식품군이 15.7%(4,824개 업체)로 가장 큰 비중을 차지하고 있고 2005년 대비 증가율 또한 66.7% 증가로 가장 큰 증가율을 보였다. 그 다음으로 과자류 13.1%, 김치, 절임식품류 8.6%, 다류 6.9% 순이었다.

여기에서 품목별 업체수 합계는 1개 업체에서 2개 이상 품목군(예, 과자류, 당류 등)을 생산하는 경우, 각각의 품목군에 생산업체로 중복계상되므로 “식품산업 업체수 현황”과 동일하지 않다.

표 2-3 식품산업 품목군별 업체수 현황

(단위: 개소, %)

| 품목<br>허가<br>신고 | 품목군     | 2003            | 2004            | 2005            | 2006            | 05년대비<br>증가율 |
|----------------|---------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|
| 식<br>약<br>청    | 식품첨가물   | 455<br>(2.1)    | 513<br>(2.0)    | 518<br>(1.9)    | 510<br>(1.7)    | -1.5         |
|                | 식품조사처리  | 2<br>(0.01)     | 2<br>(0.01)     | 2<br>(0.01)     | 2<br>(0.01)     | 0.0          |
|                | 건강기능식품  | -               | 236<br>(0.9)    | 283<br>(1.0)    | 337<br>(1.1)    | 19.1         |
| 시<br>군<br>구    | 과자류     | 3,223<br>(14.9) | 3,482<br>(13.9) | 3,507<br>(12.9) | 4,002<br>(13.1) | 14.1         |
|                | 당류      | 148<br>(0.7)    | 157<br>(0.6)    | 162<br>(0.6)    | 184<br>(0.6)    | 13.6         |
|                | 빙과류     | 71<br>(0.3)     | 70<br>(0.3)     | 70<br>(0.3)     | 67<br>(0.2)     | -4.3         |
|                | 기타식육가공품 | 346<br>(1.6)    | 432<br>(1.7)    | 485<br>(1.8)    | 443<br>(1.4)    | -8.7         |
|                | 어육제품    | 304<br>(1.4)    | 322<br>(1.3)    | 332<br>(1.2)    | 295<br>(1.0)    | -11.1        |
|                | 두부류또는묵류 | 1,160<br>(5.4)  | 1,159<br>(4.6)  | 1,133<br>(4.2)  | 1,112<br>(3.6)  | -1.9         |
|                | 식용유지류   | 552<br>(2.5)    | 573<br>(2.3)    | 585<br>(2.1)    | 949<br>(3.1)    | 62.2         |
|                | 면류      | 787<br>(3.6)    | 788<br>(3.1)    | 784<br>(2.9)    | 915<br>(3.0)    | 16.7         |
|                | 다류      | 1,156<br>(5.3)  | 1,363<br>(5.4)  | 1,452<br>(5.3)  | 2,117<br>(6.9)  | 45.8         |
|                | 음료류     | 516<br>(2.4)    | 610<br>(2.4)    | 727<br>(2.7)    | 978<br>(3.2)    | 34.5         |

| 품목<br>허가<br>신고 | 품목군       | 2003              | 2004              | 2005              | 2006              | 05년대비<br>증가율 |
|----------------|-----------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|
|                | 특수영양식품    | 304<br>(1.4)      | 231<br>(0.9)      | 216<br>(0.8)      | 107<br>(0.3)      | -50.5        |
|                | 건강보조식품    | 414<br>(1.9)      | 262<br>(1.0)      | 171<br>(0.6)      | 1<br>(0.0)        | -99.4        |
|                | 조미식품      | 2,067<br>(9.5)    | 2,505<br>(10.0)   | 2,893<br>(10.6)   | 4,824<br>(15.7)   | 66.7         |
|                | 얼음        | 221<br>(1.0)      | 234<br>(0.9)      | 213<br>(0.8)      | 226<br>(0.7)      | 6.1          |
|                | 인삼제품류     | 556<br>(2.6)      | 547<br>(2.2)      | 585<br>(2.1)      | 863<br>(2.8)      | 47.5         |
|                | 김치, 절임식품  | 1,950<br>(9.0)    | 2,124<br>(8.5)    | 2,209<br>(8.1)    | 2,622<br>(8.6)    | 18.7         |
|                | 건포류       | 394<br>(1.8)      | 397<br>(1.6)      | 396<br>(1.5)      | 365<br>(1.2)      | -7.8         |
|                | 기타식품류     | 2,752<br>(12.7)   | 2,939<br>(11.7)   | 3,185<br>(11.7)   | 2,537<br>(8.3)    | -20.3        |
|                | 일반가공식품    | 2,389<br>(11.0)   | 2,596<br>(10.4)   | 2,812<br>(10.3)   | 4,399<br>(14.4)   | 56.4         |
|                | 기구,용기,포장지 | 1,875<br>(8.6)    | 1,968<br>(7.9)    | 1,988<br>(7.3)    | 1,511<br>(4.9)    | -24.0        |
|                | 용기류       | 40<br>(0.2)       | 43<br>(0.2)       | 42<br>(0.2)       | 46<br>(0.2)       | 9.5          |
| 농<br>림<br>부    | 식육가공품     | -                 | 1,197<br>(4.8)    | 1,905<br>(7.0)    | 1,001<br>(3.3)    | -47.5        |
|                | 유가공품      | -                 | 175<br>(0.7)      | 426<br>(1.6)      | 136<br>(0.4)      | -68.1        |
|                | 알가공품      | -                 | 113<br>(0.5)      | 157<br>(0.6)      | 95<br>(0.3)       | -39.5        |
| 합계             |           | 21,682<br>(100.0) | 25,038<br>(100.0) | 27,238<br>(100.0) | 30,644<br>(100.0) | 12.5         |

( ) : 비중

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각 년도

4) 품목군별 종업원수 현황

다음의 표는 식품산업의 품목군별 종업원 수 현황이다. 식약청의 『식품 및 식품첨가물 생산실적』에 따르면 2006년도 식품산업 품목군별 총 종업원 수는 36만 1,816명으로, 2005년도 35만4,394명 보다 2.1%증가하였고 해마다 조금씩 증가하는 추세를 보이고 있다.

품목군별로 종업원 수가 많은 순서를 살펴보면 2006년도에 일반가공식품이 15.7% (56,839명)로 가장 큰 비중을 차지하고 있고, 그 다음으로 과자류 11.8%, 기타식품류 10.2%, 조미식품 9.3%의 순이었다.

표 2-4 식품산업 품목군별 종업원 수 현황

(단위: 명, %)

| 품목<br>허가<br>신고 | 품목군       | 2003             | 2004             | 2005             | 2006             | 05년대비<br>증가율 |
|----------------|-----------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| 식<br>약<br>청    | 식품첨가물     | 15,197<br>(4.4)  | 15,482<br>(4.4)  | 15,723<br>(4.4)  | 16,341<br>(4.5)  | 3.9          |
|                | 식품조사처리    | 55<br>(0.02)     | 55<br>(0.02)     | 56<br>(0.02)     | 56<br>(0.02)     | 0.0          |
|                | 건강기능식품    | -                | 15,306<br>(4.3)  | 8,486<br>(2.4)   | 9,269<br>(2.6)   | 9.2          |
| 시<br>군<br>구    | 과자류       | 45,091<br>(13.1) | 44,444<br>(12.6) | 43,641<br>(12.3) | 42,815<br>(11.8) | -1.9         |
|                | 당류        | 4,59<br>(1.2)    | 2,856<br>(0.8)   | 3,252<br>(0.9)   | 2,968<br>(0.8)   | -8.7         |
|                | 빙과류       | 5,691<br>(1.7)   | 5,349<br>(1.5)   | 5,585<br>(1.6)   | 5,075<br>(1.4)   | -9.1         |
|                | 기타식육가공품   | 6,692<br>(1.9)   | 7,190<br>(2.0)   | 8,120<br>(2.3)   | 8,604<br>(2.4)   | 6.0          |
|                | 어육제품      | 7,461<br>(2.2)   | 7,918<br>(2.2)   | 6,451<br>(1.8)   | 5,360<br>(1.5)   | -16.9        |
|                | 두부류 또는 묵류 | 4,991<br>(1.4)   | 6,861<br>(1.9)   | 5,450<br>(1.5)   | 5,668<br>(1.6)   | 4.0          |
|                | 식용유지류     | 5,872<br>(1.7)   | 5,720<br>(1.6)   | 6,378<br>(1.8)   | 6,034<br>(1.7)   | -5.4         |
|                | 면류        | 12,525<br>(3.6)  | 14,498<br>(4.1)  | 13,756<br>(3.9)  | 15,507<br>(4.3)  | 12.7         |
|                | 다류        | 14,901<br>(4.3)  | 15,119<br>(4.3)  | 17,261<br>(4.9)  | 21,764<br>(6.0)  | 26.1         |

| 품목<br>허가<br>신고 | 품목군       | 2003               | 2004               | 2005               | 2006               | 05년대비<br>증가율 |
|----------------|-----------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| 시<br>군<br>구    | 음료류       | 15,355<br>(4.5)    | 16,840<br>(4.8)    | 18,114<br>(5.1)    | 18,888<br>(5.2)    | 4.3          |
|                | 특수영양식품    | 13,119<br>(3.8)    | 5,876<br>(1.7)     | 6,248<br>(1.8)     | 4,756<br>(1.3)     | -23.9        |
|                | 건강보조식품    | 8,273<br>(2.4)     | 1,506<br>(0.4)     | 1,014<br>(0.3)     | 303<br>(0.1)       | -70.1        |
|                | 조미식품      | 29,210<br>(8.5)    | 32,311<br>(9.1)    | 33,283<br>(9.4)    | 33,780<br>(9.3)    | 1.5          |
|                | 얼음        | 2,085<br>(0.6)     | 2,107<br>(0.6)     | 2,147<br>(0.6)     | 2,358<br>(0.7)     | 9.8          |
|                | 인삼제품류     | 13,400<br>(3.9)    | 9,040<br>(2.6)     | 11,981<br>(3.4)    | 12,833<br>(3.5)    | 7.1          |
|                | 김치, 절임식품  | 21,696<br>(6.3)    | 22,112<br>(6.3)    | 21,907<br>(6.2)    | 23,680<br>(6.5)    | 8.1          |
|                | 건포류       | 4,435<br>(1.3)     | 3,787<br>(1.1)     | 3,745<br>(1.1)     | 3,617<br>(1.0)     | -3.4         |
|                | 기타식품류     | 35,560<br>(10.3)   | 36,420<br>(10.3)   | 37,801<br>(10.7)   | 36,928<br>(10.2)   | -2.3         |
|                | 일반가공식품    | 49,995<br>(14.5)   | 53,285<br>(15.1)   | 56,478<br>(15.9)   | 56,839<br>(15.7)   | 0.6          |
|                | 기구,용기,포장지 | 28,748<br>(8.3)    | 28,727<br>(8.1)    | 27,044<br>(7.6)    | 28,197<br>(7.8)    | 4.3          |
|                | 용기류       | 376<br>(0.11)      | 362<br>(0.10)      | 473<br>(0.13)      | 176<br>(0.05)      | -62.8        |
|                | 총계        | 344,787<br>(100.0) | 353,171<br>(100.0) | 354,394<br>(100.0) | 361,816<br>(100.0) | 2.1          |

( ) : 비중

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각 년도

## 5) 매출액 규모별 식품산업 업체현황

매출액 규모별 식품산업 업체현황을 살펴보면, 1억원 미만 업체수는 10,330개소로 전체 식품산업 업체수 17,529개소 중 58.9%를 차지하고 있으나 매출액은 전체 대비 0.9%를 차지하여 영세한 업체가 대부분임을 알 수 있다. 반면 1조원 이상 업체수는 3개소에 불과하지만 매출액으로 보면 전체대비 13.8%(3조 8,624억원)차지하고 있다.

표 2-5 매출액 규모별 식품산업 업체현황(2003~2006)

(단위: 개소, 억원, %)

| 구분           | 2003              |                    | 2004              |                    | 2005              |                    | 2006              |                    |
|--------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
|              | 업체수               | 매출액                | 업체수               | 매출액                | 업체수               | 매출액                | 업체수               | 매출액                |
| 1 조원 이상      | 1<br>(0.0)        | 13,408<br>(5.6)    | 3<br>(0.0)        | 37,872<br>(14.4)   | 3<br>(0.0)        | 35,798<br>(13.2)   | 3<br>(0.0)        | 38,624<br>(13.8)   |
| 5000-1 조원    | 4<br>(0.0)        | 31,144<br>(13.0)   | 2<br>(0.0)        | 12,471<br>(4.7)    | 2<br>(0.0)        | 14,876<br>(5.5)    | 4<br>(0.0)        | 29,141<br>(10.4)   |
| 2000-5000 억원 | 11<br>(0.1)       | 33,538<br>(14.0)   | 17<br>(0.1)       | 48,942<br>(18.6)   | 17<br>(0.1)       | 52,281<br>(19.3)   | 14<br>(0.1)       | 40,444<br>(14.4)   |
| 1000-2000 억원 | 28<br>(0.2)       | 43,752<br>(18.3)   | 27<br>(0.2)       | 41,319<br>(15.7)   | 24<br>(0.1)       | 34,016<br>(12.6)   | 20<br>(0.1)       | 29,875<br>(10.6)   |
| 500-1000 억원  | 25<br>(0.2)       | 16,903<br>(7.1)    | 25<br>(0.2)       | 17,994<br>(6.8)    | 33<br>(0.2)       | 22,276<br>(8.2)    | 38<br>(0.2)       | 26,563<br>(9.5)    |
| 300-500 억원   | 25<br>(0.2)       | 9,746<br>(4.1)     | 36<br>(0.2)       | 13,536<br>(5.1)    | 42<br>(0.2)       | 15,899<br>(5.9)    | 42<br>(0.2)       | 15,311<br>(5.5)    |
| 100-300 억원   | 161<br>(1.0)      | 27,304<br>(11.4)   | 157<br>(1.0)      | 25,757<br>(9.8)    | 151<br>(0.9)      | 25,253<br>(9.3)    | 174<br>(1.0)      | 28,345<br>(10.1)   |
| 50-100 억원    | 249<br>(1.6)      | 17,442<br>(7.3)    | 253<br>(1.6)      | 17,436<br>(6.6)    | 258<br>(1.5)      | 17,833<br>(6.6)    | 265<br>(1.5)      | 18,508<br>(6.6)    |
| 20-50 억원     | 584<br>(3.8)      | 17,694<br>(7.4)    | 614<br>(4.0)      | 18,860<br>(7.2)    | 673<br>(4.0)      | 20,792<br>(7.7)    | 693<br>(4.0)      | 21,368<br>(7.6)    |
| 10-20 억원     | 728<br>(4.7)      | 10,256<br>(4.3)    | 747<br>(4.8)      | 10,567<br>(4.0)    | 876<br>(5.2)      | 12,441<br>(4.6)    | 878<br>(5.0)      | 12,333<br>(4.4)    |
| 5-10 억원      | 1,047<br>(6.8)    | 7,362<br>(3.1)     | 1,098<br>(7.1)    | 7,826<br>(3.0)     | 1,167<br>(6.9)    | 8,266<br>(3.0)     | 1,223<br>(7.0)    | 8,635<br>(3.1)     |
| 1-5 억원       | 3,494<br>(22.6)   | 8,169<br>(3.4)     | 3,431<br>(22.2)   | 8,066<br>(3.1)     | 3,767<br>(22.4)   | 8,819<br>(3.3)     | 3,845<br>(21.9)   | 9,092<br>(3.2)     |
| 1 억원 미만      | 9,091<br>(58.8)   | 2,374<br>(1.0)     | 9,045<br>(58.5)   | 2,355<br>(0.9)     | 9,840<br>(58.4)   | 2,488<br>(0.9)     | 10,330<br>(58.9)  | 2,557<br>(0.9)     |
| 합계           | 15,448<br>(100.0) | 239,092<br>(100.0) | 15,455<br>(100.0) | 263,002<br>(100.0) | 16,853<br>(100.0) | 271,039<br>(100.0) | 17,529<br>(100.0) | 280,796<br>(100.0) |

주 : 법인업체수로 집계  
축산물가공품은 제외  
( ) : 비중

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각 년도

## 6) 사업장 규모별(종업원) 업체현황

사업장 규모별(종업원) 식품산업 업체현황을 살펴보면, 1-4인 사이 업체수는 10,621개소로 전체 식품산업 업체수 17,529개소 중 60.6%를 차지하고 있으나 매출액은 전체 대비 3.6%인 1조 155억원을 차지하고 있는 반면 1001인 이상 업체수는 55개소로 0.3%에 불과하지만 매출액으로 보면 전체 중 44.0%인 12조 3,676억원이었다. 그리고 101명 이상인 업체수는 전체 업체수의 1.7%에 불과한 것으로 나타나 식품산업의 영세함을 보여주고 있다.

표 2-6 사업장 규모별(종업원) 식품산업 업체현황

(단위: 개소, 억원, %)

| 구분        | 2003            |                  | 2004            |                  | 2005            |                  | 2006             |                 |
|-----------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|
|           | 업체수             | 매출액              | 업체수             | 매출액              | 업체수             | 매출액              | 업체수              | 매출액             |
| 1-4 인     | 8,879<br>(57.5) | 6,452<br>(2.7)   | 9,000<br>(58.2) | 6,496<br>(2.5)   | 9,975<br>(59.2) | 7,438<br>(2.7)   | 10,621<br>(60.6) | 10,155<br>(3.6) |
| 5-10 인    | 3,178<br>(20.6) | 9,606<br>(4.0)   | 3,128<br>(20.2) | 10,419<br>(4.0)  | 3,229<br>(19.2) | 11,836<br>(4.4)  | 3,232<br>(18.4)  | 13,908<br>(5.0) |
| 11-20 인   | 1,584<br>(10.3) | 13,502<br>(5.6)  | 1,552<br>(10.0) | 13,874<br>(5.3)  | 1,710<br>(10.1) | 15,615<br>(5.8)  | 1,769<br>(10.1)  | 16,815<br>(6.0) |
| 21-30 인   | 623<br>(4.0)    | 10,367<br>(4.3)  | 627<br>(4.1)    | 11,811<br>(4.5)  | 711<br>(4.2)    | 13,201<br>(4.9)  | 692<br>(3.9)     | 13,931<br>(5.0) |
| 31-50 인   | 563<br>(3.6)    | 16,929<br>(7.1)  | 528<br>(3.4)    | 16,135<br>(6.1)  | 602<br>(3.6)    | 17,822<br>(6.6)  | 575<br>(3.3)     | 18,406<br>(6.6) |
| 51-80 인   | 254<br>(1.6)    | 12,266<br>(5.1)  | 254<br>(1.6)    | 14,275<br>(5.4)  | 262<br>(1.6)    | 14,234<br>(5.3)  | 249<br>(1.4)     | 15,824<br>(5.6) |
| 81-100 인  | 99<br>(0.6)     | 8,585<br>(3.6)   | 88<br>(0.6)     | 9,528<br>(3.6)   | 89<br>(0.5)     | 8,793<br>(3.2)   | 96<br>(0.5)      | 7,965<br>(2.8)  |
| 101-150 인 | 106<br>(0.7)    | 16,146<br>(6.8)  | 119<br>(0.8)    | 18,938<br>(7.2)  | 108<br>(0.6)    | 16,370<br>(6.0)  | 89<br>(0.5)      | 12,108<br>(4.3) |
| 151-200 인 | 41<br>(0.3)     | 9,691<br>(4.1)   | 33<br>(0.2)     | 7,683<br>(2.9)   | 42<br>(0.2)     | 13,869<br>(5.1)  | 44<br>(0.3)      | 6,230<br>(2.2)  |
| 201-300 인 | 48<br>(0.3)     | 17,146<br>(7.2)  | 50<br>(0.3)     | 18,755<br>(7.1)  | 49<br>(0.3)     | 16,716<br>(6.2)  | 38<br>(0.2)      | 7,239<br>(2.6)  |
| 301-500 인 | 34<br>(0.2)     | 28,532<br>(11.9) | 41<br>(0.3)     | 40,332<br>(15.3) | 39<br>(0.2)     | 37,321<br>(13.8) | 32<br>(0.2)      | 12,119<br>(4.3) |

|            |                   |                    |                   |                    |                   |                    |                   |                    |
|------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 501-1000 인 | 30<br>(0.2)       | 52,010<br>(21.8)   | 23<br>(0.1)       | 42,035<br>(16.0)   | 23<br>(0.1)       | 42,246<br>(15.6)   | 37<br>(0.2)       | 22,420<br>(8.0)    |
| 1001 인 이상  | 9<br>(0.1)        | 37,860<br>(15.8)   | 12<br>(0.1)       | 52,721<br>(20.0)   | 14<br>(0.1)       | 55,576<br>(20.5)   | 55<br>(0.3)       | 123,676<br>(44.0)  |
| 합계         | 15,448<br>(100.0) | 239,092<br>(100.0) | 15,455<br>(100.0) | 263,002<br>(100.0) | 16,853<br>(100.0) | 271,039<br>(100.0) | 17,529<br>(100.0) | 280,796<br>(100.0) |

주 : 법인업체수로 집계  
 축산물가공품은 제외  
 ( ) : 비중

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각 년도

## 2. 식품산업의 생산 및 유통 현황

### 1) 국내산업 대비 식품산업 GDP 비중 추이

한국은행에서 발표하는 국민계정에 따르면 2006년 우리나라 국내총생산(GDP)은 847조 9천억원이며, 제조업GDP는 209조 8천억원으로 각각 전년대비(810조 5천억원, 204조 7천억원) 4.6%, 2.5% 증가하였다. 2006년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 조사 결과 식품산업 총 생산액은 32조 6,948억원으로 2005년 식품산업 총 생산액대비(29조 5,794억원) 10.5%의 증가율을 보였고, 국내총생산에 대한 비중은 3.86%에 달했다. 그리고 우리나라 제조업 총생산액에 대한 비중은 15.58%를 차지했다.

표 2-7 국내산업대비 식품산업 GDP 비중 추이

(단위: 억원, %)

| 구 분  | 국내총생산<br>(GDP)      | 제조업<br>GDP          | 식품산업<br>총생산액       | GDP 대비 비중 | 제조업 GDP<br>대비 비중 |
|------|---------------------|---------------------|--------------------|-----------|------------------|
| 1999 | 5,294,997           | 1,329,807           | 222,597            | 4.20      | 16.74            |
| 2000 | 5,786,645<br>(9.3)  | 1,512,430<br>(13.7) | 255,495<br>(14.8)  | 4.42      | 16.89            |
| 2001 | 6,221,226<br>(7.5)  | 1,517,660<br>(0.3)  | 276,852<br>(8.4)   | 4.45      | 18.24            |
| 2002 | 6,842,635<br>(10.0) | 1,619,520<br>(6.7)  | 353,881<br>(27.8)  | 5.17      | 21.85            |
| 2003 | 7,246,750<br>(5.9)  | 1,691,454<br>(4.4)  | 210,464<br>(-40.5) | 2.90      | 12.44            |
| 2004 | 7,793,805<br>(7.5)  | 1,985,543<br>(17.4) | 300,453<br>(42.8)  | 3.86      | 15.13            |
| 2005 | 8,105,159<br>(4.0)  | 2,047,010<br>(3.1)  | 295,794<br>(-1.6)  | 3.65      | 14.45            |
| 2006 | 8,478,764<br>(4.6)  | 2,098,354<br>(2.5)  | 326,948<br>(10.5)  | 3.86      | 15.58            |

주 : 2003년 식품산업 총생산액에는 농림부 축산가공품금액 미포함  
( ) : 전년대비 증가율

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각 년도

## 2) 생산실적 추이

식품산업 생산실적 추이를 살펴보면 식품산업은 지속성인 성장세를 보이며, 2006년에는 생산액이 32조 6,948억원이었고 매출액은 35조 6,993억원으로 2005년 매출액 대비 7.09%의 성장을 보였다.

매출액 성장률 추이를 살펴보면 2003년을 제외하고는 꾸준히 성장하고 있음을 알 수 있다. 큰 폭의 감소가 있었던 2003년의 경우에는 농림부에서 제공하는 축산물가공품의 금액이 포함되지 않아 나타난 현상이다. 축산물가공품의 금액을 제외하고 다시 자료를 가공한 생산액 2의 성장률을 보면 위에서 언급했듯 식품산업이 지속적인 성장을 하고 있음을 볼 수 있다.

참고로 식품산업 현황에서 분석 자료로 사용된 식품의약품안전청 『식품 및 식품

『첨가물 생산실적』의 매출액은 국내출하액과 수출액을 합한 금액으로 3장 경영성과 분석에서 사용한 공시자료상의 매출액과는 다름을 명시한다.

표 2-8 식품산업 생산실적 추이

(단위: 억원, %)

| 연 도  | 생 산 액   | 매 출 액   | 매출액 성장률 | 생산액 2<br>(생산액-축산가공품액) | 생산액2 성장률 |
|------|---------|---------|---------|-----------------------|----------|
| 1999 | 222,597 | 254,967 | 14.33   | 163,946               | 7.26     |
| 2000 | 255,495 | 287,509 | 12.76   | 177,899               | 8.51     |
| 2001 | 276,852 | 307,814 | 7.06    | 193,922               | 9.01     |
| 2001 | 353,881 | 363,881 | 18.21   | 208,836               | 7.69     |
| 2003 | 210,464 | 239,092 | -       | 210,464               | 0.78     |
| 2004 | 300,453 | 331,811 | -       | 232,837               | 10.63    |
| 2005 | 295,794 | 333,347 | 0.46    | 238,205               | 2.31     |
| 2006 | 326,948 | 356,993 | 7.09    | 260,170               | 9.22     |

주 : 식품산업 = 식품 + 식품첨가물 + 기구, 용기, 포장지 + 건강기능식품

(식품에 포함된 축산물가공품 통계는 국립수의과학검역원 제공)

2003년 식품산업에는 축산물가공품 제외(자료없음)

매출액 = 국내출하액 + 수출액

성장률(%) = (당해년도매출액 - 전년도매출액) / 전년도 매출액 × 100

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각 년도

### 3) 국내/외 출하액

2006년 식품산업 국내/외 출하액을 살펴보면 식품산업의 매출액 35조 6,993억원 중 국내 출하액이 33조 6,991억원으로 전체 매출액의 94.4%를 차지하고, 수출액(국외 출하액)이 20억9천4백만 달러로 5.6%를 차지하고 있다.

표 2-9 2006년 식품산업 국내/외 출하액

(단위: 억원, 백만달러, %)

| 구 분     | 식품산업 출하액                    | 비중   | 식품산업 매출액 총계 |
|---------|-----------------------------|------|-------------|
| 국내출하액   | 336,991                     | 94.4 | 356,993     |
| 수출액(\$) | 2,094<br>(원화 환산 : 20,002억원) | 5.6  |             |

주 : 농림부 통계는 농림부 축산물 위생과에서 제공  
2006년 1\$=955원

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2007

#### 4) 품목허가신고별 생산액

식품산업의 생산식적 자료는 식품위생법에 의거하여 식품의약품안전청장에게 보고할 식품제조종류(식품첨가물제조업, 식품조사처리업, 건강기능식품), 시장·군수·구청장에게 보고할 식품제조종류(식약정보고를 제외한 식품의 종류), 시장·군수·구청장 신고업종(용기·포장지제조업, 용기류제조업) 3가지와 농림부(축산물 가공식품통계)의 자료를 취합하여 구성된다.

2006년 식품산업 생산액 중 품목허가신고별 생산액을 살펴보면, 시, 군, 구에 신고하는 생산액이 23조 8,687억원으로 73%를 차지하고 있고 식품의약품안전청에 신고된 생산액은 1조 4,609억원(4.5%), 농림부에 신고된 생산액이 6조 6,778억원(20.4%), 도시락제조업 생산액이 6,795억원(2.1%), 용기류제조업 80억원(0.02%)으로 나타났다.

표 2-10 2006년 식품산업 품목허가신고별 생산액

(단위 : 억원, %)

| 구 분      | 생산액     | 비중   |
|----------|---------|------|
| 시, 군, 구  | 238,687 | 73.0 |
| 식품의약품안전청 | 14,609  | 4.5  |
| 농림부      | 66,778  | 20.4 |
| 도시락제조업   | 6,795   | 2.1  |

|        |         |       |
|--------|---------|-------|
| 용기류제조업 | 80      | 0.02  |
| 합 계    | 326,948 | 100.0 |

주 : 도시락제조업, 용기류제조업의 생산실적은 단위가 다르므로 별도표기(단위: 개)

( ) : 비중

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2007

### 5) 품목허가신고 기관별 생산 실적

품목허가신고 기관별 생산 실적을 보면 식품산업 전반적인 생산율은 평균 36.9%로 과잉생산능력을 보유하고 있으며, 생산량 대비 출하량을 나타내는 출하율은 식품산업 평균 84%를 보이고 있다.

기관별로 살펴보면 시, 군, 구에 신고된 품목의 생산율은 36.4%, 출하율은 86.7%이었고, 식품의약품 안전청에 신고된 품목의 생산율은 31.7% 출하율은 48.0% 농림부에 신고된 품목의 생산율은 46.4% 출하율은 98.0%를 나타내고 있다.

표 2-11 품목허가신고 기관별 생산실적

(단위: 톤, 억원, 백만달러, %)

| 구분<br>(허가/신고관청) | 생 산 현 황    |            |      |         | 출 하 현 황    |      |         |           |       |
|-----------------|------------|------------|------|---------|------------|------|---------|-----------|-------|
|                 | 생산능력       | 생산량        | 생산율  | 생산액     | 출하량        | 출하율  | 출하액     | 수출량       | 수출액   |
| 시, 군, 구         | 52,287,078 | 19,060,148 | 36.4 | 238,687 | 16,521,364 | 86.7 | 251,090 | 1,349,010 | 1,626 |
| 식품의약품<br>안전청    | 8,555,325  | 2,711,982  | 31.7 | 14,609  | 1,301,455  | 48.0 | 12,285  | 89,378    | 210   |
| 농림부             | 7,275,973  | 3,375,535  | 46.4 | 66,778  | 3,307,854  | 98.0 | 68,966  | 10,661    | 23    |
| 합계              | 68,118,376 | 25,147,665 | 36.9 | 320,073 | 21,130,673 | 84.0 | 332,341 | 1,449,049 | 1,859 |

1) 생산율 = 생산량/생산능력 × 100

2) 출하율 = 출하량/생산량 × 100

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2007

### 6) 도시락 및 용기류 제조업 생산실적

도시락 및 용기류 제조업 생산실적 자료를 바탕으로 생산율을 계산해본 결과, 도시

락제조업체의 생산능력은 약 5억 3,885만 개이며, 생산량은 약 2억 9,839만 개로 55.4%의 생산율을 보이고 있고, 출하량은 약 2억 7,219만 개로 출하율은 91.2%를 보이고 있다. 또한 용기류 제조업체의 생산능력은 약 404만개 이며, 생산량은 약 272만개로 67.4%의 생산율을 보이고 있으며, 출하량은 220만개로 출하율은 80.8%를 보이고 있다.

표 2-12 도시락 및 용기류 제조업 생산실적

(단위: 개, 억원, 백만달러, %)

| 구분<br>(품목명) | 생 산 현 황     |             |      |       | 출 하 현 황     |      |       |            |         |
|-------------|-------------|-------------|------|-------|-------------|------|-------|------------|---------|
|             | 생산능력        | 생산량         | 생산율  | 생산액   | 출하량         | 출하율  | 출하액   | 수출량        | 수출액(\$) |
| 도시락제조업      | 538,852,585 | 298,399,738 | 55.4 | 6,795 | 272,193,964 | 91.2 | 4,578 | 21,979,726 | 234.61  |
| 용기류제조업      | 4,043,166   | 2,726,346   | 67.4 | 80    | 2,201,521   | 80.8 | 73    | 431,100    | 0.48    |

주 : 도시락제조업, 용기류제조업의 생산실적은 단위가 다르므로 별도표기

생산율 = 생산량/생산능력 × 100

출하율 = 출하량/생산량 × 100

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2007

## 7) 식약청 허가업종별 생산실적

식약청 허가업종별 생산실적을 살펴보면 식품첨가물 제조업 및 식품조사처리업, 건강기능식품의 평균생산율은 31.7%로 생산능력의 과잉을 볼 수 있으며 출하율은 48.0%임을 알 수 있다.

품목명 별로 식품첨가물제조업의 생산율은 33.7%, 식품조사 처리업의 생산율은 9.1%, 건강기능식품의 생산율은 2.4%로 식품조사처리업과 건강기능식품의 생산율이 매우 낮아 생산능력 과잉임을 나타내고 있다. 식품첨가물제조업의 출하율은 47.8%, 식품조사 처리업의 출하율은 36.9%로 낮은 반면, 건강기능식품의 출하율은 89.1%로 높은 것을 알 수 있다.

표 2-13 식약청 허가업종별 생산실적

(단위: 톤, 억원, 백만달러, %)

| 품 목 명    | 생 산 현 황   |           |      |        | 출 하 현 황   |      |        |        |         |
|----------|-----------|-----------|------|--------|-----------|------|--------|--------|---------|
|          | 생산능력      | 생산량       | 생산율  | 생산액    | 출하량       | 출하율  | 출하액    | 수출량    | 수출액(\$) |
| 식품첨가물제조업 | 7,991,468 | 2,695,589 | 33.7 | 9,664  | 1,289,000 | 47.8 | 5,642  | 86,108 | 170.25  |
| 식품조사처리업  | 45,204    | 4,124     | 9.1  | 15     | 1,522     | 36.9 | 5      | 2,603  | 0.79    |
| 건강기능식품   | 518,653   | 12,269    | 2.4  | 4,929  | 10,933    | 89.1 | 6,637  | 667    | 38.89   |
| 합계       | 8,555,325 | 2,711,982 | 31.7 | 14,609 | 1,301,455 | 48.0 | 12,285 | 89,378 | 209.92  |

1) 생산율 = 생산량/생산능력 × 100

2) 출하율 = 출하량/생산량 × 100

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2007

### 8) 시군구 허가품목별 생산실적

2006년 시군구 허가품목별 생산실적 자료를 보면 특수영양식의 생산율이 7%로 매우 낮았고, 건포류 66.5%, 기구·용기·포장지 62.5%, 기타식품류 60.7%, 어육제품 54.8%, 과자류 50.9%의 순으로 이 5개 품목만이 생산율 50%이상을 보였다.

2006년 시군구 허가품목별 생산실적 자료를 보면 생산능력과잉 현상이 식품산업 전반에 지배적인 것을 볼 수 있다. 이런 생산능력 과잉을 효과적으로 해결하기 위해서는 식품산업 수출량현황을 보면 해결점을 유추할 수 있다. 전체 식품산업의 수출량은 전체 출하량 중 8.2%에 지나지 않으며 대부분 국내에서 소비된다. 이는 충분한 생산능력을 효과적으로 활용하기 위해서는 해외 수출량을 증가시키는 것이 하나의 방법이 될 수 있음을 시사하는 것으로 보인다.

표 2-14 시군구 허가품목별 생산실적

(단위: 톤, 억원, 백만달러, %)

| 품 목 명       | 생 산 현 황    |            |       |         | 출 하 현 황    |        |         |           |          |
|-------------|------------|------------|-------|---------|------------|--------|---------|-----------|----------|
|             | 생산능력       | 생산량        | 생산율   | 생산액     | 출하량        | 출하율    | 출하액     | 수출량       | 수출액(\$)  |
| 과자류         | 2,091,277  | 1,064,929  | 50.92 | 40,216  | 940,877    | 88.35  | 39,464  | 22,867    | 80.79    |
| 당류          | 5,512,085  | 2,261,396  | 41.03 | 9,384   | 1,820,782  | 80.52  | 10,444  | 331,912   | 152.34   |
| 빙과류         | 673,872    | 170,222    | 25.26 | 3,906   | 138,172    | 81.17  | 3,815   | 259       | 0.82     |
| 식육제품        | 176,881    | 42,353     | 23.94 | 1,986   | 41,458     | 97.89  | 2,118   | 50        | 0.31     |
| 어육제품        | 263,186    | 144,391    | 54.86 | 3,335   | 129,607    | 89.76  | 3,648   | 2,537     | 13.69    |
| 두부류 또는 목류   | 734,564    | 331,755    | 45.16 | 3,418   | 312,524    | 94.20  | 3,583   | 2,543     | 1.32     |
| 식용유지류       | 3,438,618  | 762,220    | 22.17 | 8,500   | 823,790    | 108.08 | 9,945   | 8,878     | 9.27     |
| 면류          | 1,392,012  | 678,188    | 48.72 | 17,039  | 704,075    | 103.82 | 19,416  | 37,673    | 86.02    |
| 다류          | 3,519,874  | 638,548    | 18.14 | 11,628  | 384,411    | 60.20  | 13,948  | 23,113    | 69.75    |
| 음료류         | 17,770,397 | 3,145,961  | 17.70 | 23,656  | 2,861,296  | 90.95  | 29,619  | 63,848    | 66.52    |
| 특수영양식품      | 667,553    | 46,722     | 7.00  | 1,809   | 47,627     | 101.94 | 2,586   | 478       | 3.28     |
| 건강보조식품      | 0          | 0          | -     | 0       | 1          | -      | 0.26    | 0         | 0        |
| 조미식품        | 2,864,127  | 1,321,118  | 46.13 | 25,194  | 1,129,139  | 85.47  | 25,390  | 45,205    | 84.67    |
| 얼음          | 1,908,730  | 859,818    | 45.05 | 342     | 830,263    | 96.56  | 376     | 919       | 0.04     |
| 인삼제품류       | 2,456,475  | 141,306    | 5.75  | 2,590   | 52,497     | 37.15  | 2,787   | 2,090     | 15.33    |
| 김치, 절임식품    | 2,006,449  | 723,194    | 36.04 | 11,324  | 662,796    | 91.65  | 10,655  | 36,066    | 148.42   |
| 건포류         | 44,256     | 29,467     | 66.58 | 1,832   | 27,620     | 93.73  | 1,966   | 467       | 3.71     |
| 기타식품류       | 4,004,560  | 2,434,524  | 60.79 | 15,245  | 2,241,455  | 92.07  | 15,976  | 136,602   | 143.81   |
| 일반가공식품      | 3,064,939  | 1,327,728  | 43.32 | 23,664  | 1,103,047  | 83.08  | 22,730  | 192,076   | 343.95   |
| 기구, 용기, 포장지 | 4,697,223  | 2,936,308  | 62.51 | 33,619  | 2,269,927  | 77.31  | 32,625  | 441,427   | 402.08   |
| 합계          | 57,287,078 | 19,060,148 | 33.27 | 238,687 | 16,521,364 | 86.68  | 251,090 | 1,349,010 | 1,626.09 |

1) 생산율 = 생산량/생산능력 × 100

2) 출하율 = 출하량/생산량 × 100

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2007

## 9) 주요 식품 품목별 생산실적

출하액 기준 상위 20개 품목의 주요 식품 품목별 생산실적을 살펴보면 면류 중 유당면류(봉지라면)가 1조 923억원으로 출하액이 제일 많았고 그 다음이 탄산음료류, 수산물가공품, 과실·채소음료였다. 대부분 면류, 음료류, 일반가공품 및 과자류가 상위 10위 안에 드는 출하액을 보였으며, 출하액 상위 20개 품목 중 생산량이 큰 것을 살펴보면 밀가루, 당류, 탄산음료류 순이었다. 그리고 수출액은 일반가공식품의 수산물가공품과 당류의 설탕이 수출이 많았다.

표 2-15 주요 식품 품목별 생산실적 - 출하액 기준 상위20개 품목

(단위: 톤, 억원, 백만달러, %)

| 순 위 | 품목군     | 품목명        | 생산량       | 출하액    | 수출액    |
|-----|---------|------------|-----------|--------|--------|
| 1   | 면류      | 유당면류(봉지라면) | 347,420   | 10,923 | 37.12  |
| 2   | 음료류     | 탄산음료류      | 1,143,634 | 9,489  | 13.03  |
| 3   | 일반가공식품  | 수산물가공품     | 227,466   | 9,291  | 206.97 |
| 4   | 음료류     | 과실·채소음료    | 962,909   | 9,209  | 26.65  |
| 5   | 음료류     | 기타음료       | 666,903   | 8,349  | 22.85  |
| 6   | 일반가공식품  | 기타가공품      | 405,766   | 7,163  | 89.49  |
| 7   | 기타식품류   | 밀가루        | 1,692,198 | 6,945  | 3.52   |
| 8   | 과자류     | 초코릿류       | 116,890   | 6,651  | 22.11  |
| 9   | 과자류     | 과자류        | 253,684   | 6,401  | 1.63   |
| 10  | 당류      | 설탕         | 1,265,125 | 6,368  | 143.16 |
| 11  | 다류      | 조제커피       | 177,445   | 6,000  | 16.02  |
| 12  | 과자류     | 스낵과자류      | 145,276   | 5,887  | 14.54  |
| 13  | 조미식품    | 소스류        | 197,914   | 5,445  | 6.16   |
| 14  | 조미식품    | 복합조미식품     | 117,674   | 5,431  | 14.87  |
| 15  | 과자류     | 비스킷류       | 116,372   | 5,369  | 10.03  |
| 16  | 김치,절임식품 | 배추김치       | 296,343   | 4,889  | 83.60  |

| 순 위          | 품목군      | 품목명       | 생산량       | 출하액     | 수출액   |
|--------------|----------|-----------|-----------|---------|-------|
| 17           | 과자류      | 케이크류      | 67,088    | 4,631   | 0.51  |
| 18           | 면류       | 유탕면류(용기면) | 87,116    | 4,258   | 25.87 |
| 19           | 아이스크림제품류 | 빙과류       | 170,222   | 3,815   | 0.82  |
| 20           | 식용유지류    | 콩기름(대두유)  | 314,228   | 3,524   | 1.50  |
| 상위 20개 품목 총계 |          |           | 8,771,673 | 130,037 | 740   |

주) 기구, 용기, 포장지 제외

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2007

#### 10) 품목군별, 연도별 성장률

2003년~2006년도 식품산업 품목군별, 연도별 성장률을 살펴보면 2003년 성장률이 다소 하락했다가 2004년 이후 지속적으로 상승하는 성장률을 보이고 있다.

2006년 식품 출하액의 품목군별, 연도별 성장률 자료에서 총 23개 품목 중 9개 품목이 전년 대비 성장률 저하를 보이고 있고, 품목군중 특수용도식품의 경우 2003년부터 2006년 까지 지속적인 하락추세를 보이며 2006년도에는 전년대비 20.83%가 하락했다. 또한 2003년부터 건강보조식품 품목은 큰 폭으로 하락하는 현상을 보였다. 반면 2006년도 성장률이 상승한 14개 품목 중 식육제품은 2004년부터 큰 폭의 성장률을 기록하고 있다.

식약청 허가업종별 출하액 변동현황 자료를 보면 식품첨가물은 2006년도 14.98%의 성장률 하락을 보였고 2003년 성장률의 상승을 보인 이후 2004년 이후 지속적인 성장률의 감소를 보이고 있다. 식품조사 처리는 2003년은 71.09%의 높은 성장률을 보인 이후 2005, 2006년도에는 감소세를 보여 2006년도에는 12.59%의 하락을 타나냈다.

표 2-16 식품산업 품목군별, 연도별 성장률 분석(2003년~2006년)

(단위: 억원, %)

| 품 목 명     | 2003 년  |       |        | 2004 년  |       |        | 2005 년  |       |        | 2006 년  |       |        |
|-----------|---------|-------|--------|---------|-------|--------|---------|-------|--------|---------|-------|--------|
|           | 출하액     | 비중    | 성장률    |
| 과자류       | 36,391  | 16.72 | -0.67  | 35,690  | 14.90 | -1.93  | 38,591  | 15.95 | 6.05   | 39,464  | 15.10 | 2.26   |
| 당류        | 9,171   | 4.21  | -4.95  | 9,613   | 4.01  | 4.83   | 9,262   | 3.83  | 1.00   | 10,444  | 4.00  | 12.76  |
| 아이스크림제품류  | 3,013   | 1.38  | 27.73  | 2,449   | 1.02  | -18.72 | 3,202   | 1.32  | 6.29   | 3,815   | 1.46  | 19.15  |
| 식육제품      | 732     | 0.34  | 4.23   | 1,313   | 0.55  | 79.37  | 1,690   | 0.70  | 130.99 | 2,118   | 0.81  | 25.28  |
| 어육제품      | 3,585   | 1.65  | -7.73  | 3,531   | 1.47  | -1.52  | 3,819   | 1.58  | 6.53   | 3,648   | 1.40  | -4.49  |
| 두부류또는묵류   | 2,693   | 1.24  | 6.92   | 3,406   | 1.42  | 26.49  | 3,573   | 1.48  | 32.69  | 3,583   | 1.37  | 0.27   |
| 식용유지류     | 7,474   | 3.43  | -1.00  | 8,485   | 3.54  | 13.53  | 9,143   | 3.78  | 22.33  | 9,945   | 3.80  | 8.77   |
| 면류        | 14,774  | 6.79  | 3.45   | 17,224  | 7.19  | 16.58  | 19,060  | 7.88  | 29.01  | 19,416  | 7.43  | 1.87   |
| 다류        | 11,733  | 5.39  | -1.72  | 12,484  | 5.21  | 6.40   | 12,026  | 4.97  | 2.50   | 13,948  | 5.34  | 15.98  |
| 음료류       | 28,088  | 12.91 | -9.91  | 32,529  | 13.58 | 15.81  | 30,394  | 12.56 | 8.21   | 29,619  | 11.33 | -2.55  |
| 특수용도식품    | 5,971   | 2.74  | -14.70 | 5,508   | 2.30  | -7.75  | 3,266   | 1.35  | -45.29 | 2,586   | 0.99  | -20.83 |
| 건강보조식품    | 2,503   | 1.15  | -20.25 | 2,335   | 0.97  | -6.72  | 11      | 0.00  | -99.57 | 0.26    | 0.00  | -97.57 |
| 조미식품      | 18,192  | 8.36  | 14.27  | 19,447  | 8.12  | 6.90   | 21,868  | 9.04  | 20.21  | 25,390  | 9.71  | 16.10  |
| 얼음        | 367     | 0.17  | -4.32  | 377     | 0.16  | 2.81   | 378     | 0.16  | 3.11   | 376     | 0.14  | -0.62  |
| 인삼제품류     | 3,189   | 1.47  | 8.98   | 3,544   | 1.48  | 11.12  | 2,310   | 0.95  | -27.58 | 2,787   | 1.07  | 20.64  |
| 김치,절임식품   | 9,878   | 4.54  | 13.16  | 9,659   | 4.03  | -2.21  | 10,010  | 4.14  | 1.34   | 10,655  | 4.08  | 6.44   |
| 건포류       | 1,878   | 0.86  | -18.00 | 1,885   | 0.79  | 0.37   | 2,083   | 0.86  | 10.91  | 1,966   | 0.75  | -5.61  |
| 기타식품류     | 10,235  | 4.70  | -5.98  | 17,916  | 7.48  | 75.05  | 16,903  | 6.99  | 132.16 | 20,553  | 7.86  | 21.60  |
| 일반가공식품    | 15,612  | 7.17  | -9.26  | 18,173  | 7.59  | 16.41  | 19,326  | 7.99  | 23.79  | 22,730  | 8.70  | 17.61  |
| 기구,용기,포장지 | 25,311  | 11.63 | -5.24  | 27,237  | 11.37 | 7.61   | 28,205  | 11.66 | 3.55   | 32,625  | 12.48 | 15.67  |
| 용기류       | 89      | 0.04  | -0.88  | 90      | 0.04  | 1.24   | 139     | 0.06  | 53.24  | 73      | 0.03  | -47.49 |
| 식품첨가물     | 6,764   | 3.11  | 15.36  | 6,688   | 2.79  | -1.12  | 6,637   | 2.74  | -0.77  | 5,642   | 2.16  | -14.98 |
| 식품조사처리    | 6.66    | 0.00  | 71.09  | 7.92    | 0.00  | 18.97  | 5.87    | 0.00  | -11.84 | 5.13    | 0.00  | -12.59 |
| 총 계       | 217,647 | 100.0 | -1.89  | 239,590 | 100.0 | 10.08  | 241,902 | 100.0 | 11.71  | 261,388 | 100.0 | 8.06   |

주 : 성장률(%) = (당해년도 출하액 - 전년도 출하액) / 전년도 출하액 × 100

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각 년도

## 11) 식품업체별 생산실적 상위 20개사의 현황

다음은 2006년 식품산업의 매출액, 국내출하액을 기준으로 본 식품업체별 생산실적 상위 20개사의 현황이다. 대표적인 업체로는 농심, 씨제이, 롯데칠성, 오뚜기 및 롯데제과 등을 들 수 있으며, 이들 업체의 주 생산품은 음료 및 과자류 등을 들 수 있다.

우선 매출액 기준으로 살펴보면 농심이 1조 4,325억원으로 매출액 1위를 차지하고 있고 그 뒤로 씨제이, 롯데칠성음료, 오뚜기, 롯데제과의 순이다. 국내출하액 기준은 농심이 1조 3,934억원으로 1위를 차지하고 있고, 상위 11위까지 매출액기준과 같은 업체순위를 보이고 있음을 알 수 있다.

표 2-17 매출액 등 식품업체별 생산실적 - 상위20개사 현황

(단위: 억원,)

| 순위 | 매출액       |        | 국내출하액     |        |
|----|-----------|--------|-----------|--------|
|    | 업 체 명     | 금 액    | 업 체 명     | 금 액    |
| 1  | 농심        | 14,325 | 농심        | 13,934 |
| 2  | 씨제이       | 13,794 | 씨제이       | 13,212 |
| 3  | 롯데칠성음료    | 10,637 | 롯데칠성음료    | 10,565 |
| 4  | 오뚜기       | 8,762  | 오뚜기       | 8,342  |
| 5  | 롯데제과      | 8,225  | 롯데제과      | 8,027  |
| 6  | 동서식품      | 6,753  | 동서식품      | 6,708  |
| 7  | 대상        | 5,811  | 대상        | 5,772  |
| 8  | 한국코카콜라보틀링 | 4,831  | 한국코카콜라보틀링 | 4,804  |
| 9  | 오리온       | 4,529  | 오리온       | 4,486  |
| 10 | 해태음료      | 3,761  | 해태음료      | 3,636  |
| 11 | 해태제과식품    | 3,591  | 해태제과식품    | 3,545  |

| 순위 | 매출액   |       | 국내출하액 |       |
|----|-------|-------|-------|-------|
|    | 업 체 명 | 금 액   | 업 체 명 | 금 액   |
| 12 | 삼양사   | 3,161 | 롯데삼강  | 2,761 |
| 13 | 롯데삼강  | 2,792 | 파리크라상 | 2,480 |
| 14 | 한국네슬레 | 2,521 | 삼양사   | 2,461 |
| 15 | 파리크라상 | 2,483 | 오뚜기라면 | 2,386 |
| 16 | 오뚜기라면 | 2,418 | 한국네슬레 | 2,234 |
| 17 | 대한제분  | 2,362 | 대한제분  | 2,223 |
| 18 | 대한제당  | 2,325 | 삼양식품  | 2,005 |
| 19 | 삼양식품  | 2,116 | 샤니    | 2,005 |
| 20 | 샤니    | 2,006 | 롯데알미늄 | 1,947 |

주 : 식품업체 = 식품 + 기구, 용기, 포장지 (축산물가공품은 제외)

매출액 = 국내출하액 + 수출액

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2007

## 12) 식품첨가물 업체별 생산실적 상위 20개사의 현황

다음은 2006년 식품산업의 매출액, 국내출하액, 수출액을 기준으로 본 식품첨가물 업체별 생산실적 상위 20개사의 현황이다.

표 2-18 매출액 등 식품첨가물 업체별 생산실적 - 상위20개사 현황

(단위: 억원,)

| 순위 | 매출액  |       | 국내출하액  |     | 수출액   |         |
|----|------|-------|--------|-----|-------|---------|
|    | 업체명  | 금액    | 업체명    | 금액  | 업체명   | 금액 (\$) |
| 1  | 대상   | 1,350 | 대상     | 901 | 씨제이   | 60.27   |
| 2  | 씨제이  | 920   | 백광산업   | 509 | 대상    | 47.04   |
| 3  | 백광산업 | 509   | 씨제이    | 344 | 엠에스씨  | 13.12   |
| 4  | 엠에스씨 | 269   | 한국코카콜라 | 257 | 한국바스프 | 11.85   |

| 순위 | 매출액            |     | 국내출하액          |     | 수출액   |         |
|----|----------------|-----|----------------|-----|-------|---------|
|    | 업체명            | 금액  | 업체명            | 금액  | 업체명   | 금액 (\$) |
| 5  | 한국코카콜라         | 257 | 엘지생활건강         | 146 | 에스케이씨 | 9.56    |
| 6  | 엘지생활건강         | 148 | 엠에스씨           | 144 | 유니드   | 3.79    |
| 7  | 유한크로락스         | 144 | 유한크로락스         | 144 | 호성케멕스 | 2.82    |
| 8  | 에스케이씨          | 131 | 롯데쇼핑<br>식품사업본부 | 130 | 삼미산업  | 2.70    |
| 9  | 롯데쇼핑<br>식품사업본부 | 130 | 조흥             | 127 | 젤텍    | 2.47    |
| 10 | 조흥             | 127 | 삼양제넥스          | 91  | 삼양사   | 2.07    |
| 11 | 한국바스프          | 127 | 대평             | 88  | 청도한천  | 1.30    |
| 12 | 보락             | 98  | 보락             | 87  | 보락    | 1.20    |
| 13 | 삼양제넥스          | 98  | 서울향료           | 85  | 달재화학  | 1.09    |
| 14 | 대평             | 97  | 호성케멕스          | 65  | 대평    | 0.98    |
| 15 | 호성케멕스          | 92  | 삼화향료           | 62  | 광일    | 0.93    |
| 16 | 서울향료           | 88  | 삼양사            | 59  | 일신웰스  | 0.83    |
| 17 | 유니드            | 82  | 광일             | 57  | 하이젤   | 0.76    |
| 18 | 삼미산업           | 81  | 영진화학           | 57  | 삼양제넥스 | 0.68    |
| 19 | 삼양사            | 79  | 일신웰스           | 57  | 지코    | 0.60    |
| 20 | 광일             | 66  | 삼미산업           | 55  | 코스시스  | 0.59    |

매출액 = 국내출하액 + 수출액

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2007

### 3. 식품산업의 소비현황

#### 1) 국민 다소비 식품품목 순위

국민 다소비 식품 순위는 2006 식품 및 식품첨가물 생산실적 자료를 이용하여 국내에서 출하되는 식품의 생산량과 출하액, 수출액을 기준으로 작성하였다. 이 순위는 생산량 모두가 소비되어 출하액으로 나타나는 것이 아니라 출하액에는 재고를 모두 포함한 값으로, 생산량에 비하여 출하액이 작은 경우(재고발생)가 있음을 참고하기 바란다.

2006년 생산량 기준 국민 다소비 식품품목 순위를 살펴보면 음료류, 기타식품류, 당류, 일반가공식품, 조미식품의 순임을 알 수 있다.

표 2-19 2006년 생산량 기준 국민 다소비 식품품목 순위

(단위: 톤, 억원, 백만달러)

| 순위 | 품목군       | 생 산 량     | 국내출하액  | 수출액(\$) |
|----|-----------|-----------|--------|---------|
| 1  | 음료류       | 3,145,961 | 29,619 | 66.52   |
| 2  | 기타식품류     | 2,434,523 | 15,976 | 143.81  |
| 3  | 당류        | 2,261,396 | 10,444 | 152.34  |
| 4  | 일반가공식품    | 1,327,728 | 22,730 | 343.95  |
| 5  | 조미식품      | 1,321,118 | 25,390 | 84.67   |
| 6  | 과자류       | 1,064,929 | 39,464 | 80.79   |
| 7  | 얼음        | 859,818   | 376    | 0.04    |
| 8  | 식용유지류     | 762,220   | 9,945  | 9.27    |
| 9  | 김치, 절임식품  | 723,194   | 10,655 | 148.42  |
| 10 | 면류        | 678,172   | 19,415 | 86.01   |
| 11 | 다류        | 638,524   | 13,946 | 69.62   |
| 12 | 두부류 또는 묵류 | 331,755   | 3,583  | 1.32    |
| 13 | 아이스크림제품류  | 170,222   | 3,815  | 0.82    |
| 14 | 어육제품      | 144,378   | 3,648  | 13.66   |
| 15 | 인삼제품류     | 141,306   | 2,787  | 15.33   |

|    |        |            |         |          |
|----|--------|------------|---------|----------|
| 16 | 특수용도식품 | 46,697     | 2,585   | 3.28     |
| 17 | 식육제품   | 42,353     | 2,118   | 0.31     |
| 18 | 건포류    | 29,467     | 1,966   | 3.71     |
| 19 | 건강기능식품 | 12,653     | 6,514   | 38.67    |
| 20 | 식품조사처리 | 4,079      | 5       | 0.78     |
| 합계 |        | 16,140,493 | 224,979 | 1,263.30 |

자료원 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2007

## 2) 국민 다소비 식품 세부품목 순위

생산량 기준 국민 다소비 식품 세부품목 순위를 살펴보면 밀가루, 설탕, 탄산음료의 순이었다. 기타식품류 품목군 중 밀가루의 생산량이 169만톤 이상을 생산하고 국내출하액이 6,945억원이었고 수출액은 3.5백만 달러로 주로 국내에서 소비됨을 알 수 있다. 다소비식품 2위인 당류 중 설탕은 생산량이 126만 톤 이상 생산되며, 수출액을 살펴보면 1억 4천3백만 달러이상을 수출하는 것으로 나타나 수출이 큰 비중을 차지함을 알 수 있다.

표 2-20 생산량 기준 국민 다소비 식품 세부품목 순위

(단위: 톤, 억원, 백만달러)

| 순위 | 품목군    | 품목명        | 생 산 량     | 국내출하액  | 수출액(\$) |
|----|--------|------------|-----------|--------|---------|
| 1  | 기타식품류  | 밀가루        | 1,692,198 | 6,945  | 3.52    |
| 2  | 당류     | 설탕         | 1,265,125 | 6,368  | 143.16  |
| 3  | 음료류    | 탄산음료류      | 1,143,634 | 9,489  | 13.03   |
| 4  | 음료류    | 과실,채소류음료   | 962,909   | 9,209  | 26.65   |
| 5  | 음료류    | 기타음료       | 666,903   | 8,349  | 22.85   |
| 7  | 당류     | 엿류         | 424,487   | 1,806  | 0.73    |
| 8  | 일반가공식품 | 곡류가공품      | 414,018   | 3,363  | 17.21   |
| 9  | 당류     | 과당         | 407,033   | 1,694  | 0.78    |
| 10 | 일반가공식품 | 기타가공품      | 405,766   | 7,163  | 89.49   |
| 11 | 면류     | 유탕면류(봉지라면) | 347,420   | 10,923 | 37.12   |

|              |         |          |            |        |        |
|--------------|---------|----------|------------|--------|--------|
| 12           | 음료류     | 두유류      | 318,924    | 2,294  | 3.89   |
| 13           | 식용유지류   | 콩기름(대두유) | 314,228    | 3,524  | 1.50   |
| 14           | 김치,절임식품 | 배추김치     | 296,343    | 4,889  | 83.60  |
| 15           | 두부류또는묵류 | 두부       | 295,387    | 3,115  | 0      |
| 16           | 얼음      | 식용얼음     | 285,821    | 158    | 0      |
| 17           | 과자류     | 식빵/빵     | 253,684    | 6,401  | 1.63   |
| 18           | 김치,절임식품 | 절임류      | 251,767    | 2,471  | 7.51   |
| 19           | 기타식품류   | 전분       | 240,592    | 975    | 17.52  |
| 20           | 기타식품류   | 제제,가공소금  | 236,691    | 507    | 0.68   |
| 20           | 일반가공식품  | 수산물가공품   | 227,466    | 9,291  | 206.97 |
| 상위 20개 품목 합계 |         |          | 10,450,396 | 98,933 | 678    |

주 : 식품및 식품첨가물 생산실적에 있는 6위 어업용얼음은 소비식품이 아니므로 제외함  
 자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2007

### 3) 가구당 월평균 실질 식료품비의 지출내역

다음으로 가구당 월평균 실질 식료품비의 지출내역을 살펴보면 2006년에 외식이 24만7천원 지출로 전체 식료품비 54만3천원 중 45.6%로 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 그리고 1970년 이후 식료품비 가운데에서 가장 큰 금액을 차지해 왔던 곡류 및 식빵의 비중이 1990년부터는 외식에 밀려 2위를 차지하다가 2006년에는 육류에 대한 지출액 4만2천에도 밀려 3위로 내려갔고 2006년에는 4만2천원 지출로 05년대비 6.7%가 감소하여 해마다 지출액이 감소하고 있음을 알 수 있다.

그리고 외식비는 다른 식료품비 지출 품목에 비하여 큰 비중을 차지하고 있는데, 1988년의 서울올림픽을 계기로 급속히 증가하여 2003년 이후로 45%이상의 비중을 차지하고 있다. 외식의 증가요인은, 소득수준의 향상과 핵가족화, 여성의 사회진출 등으로 대표되는 수요 측 요인과, 외국계 외식업체의 진출 및 체인화라는 공급 측 요인에서 찾을 수 있다. 물론 자동차보급의 확대와 교통시설의 발달 등 사회 인프라 확충도 촉매역할을 하였다.

표 2-21 가구당 월평균 실질 식료품비의 지출내역

(단위 : 천원, %)

| 구분        | 2003              | 2004              | 2005              | 2006              | 05년 대비<br>증가율 |
|-----------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| 곡류 및 식빵   | 44.33<br>(9.0)    | 48.43<br>(9.1)    | 45.65<br>(8.5)    | 42.60<br>(7.8)    | -6.7          |
| 육류        | 39.82<br>(8.0)    | 39.20<br>(7.4)    | 41.60<br>(7.7)    | 42.98<br>(7.9)    | 3.3           |
| 낙농품       | 19.39<br>(3.9)    | 20.57<br>(3.9)    | 22.10<br>(4.1)    | 21.48<br>(3.9)    | -2.8          |
| 어개류       | 31.58<br>(6.4)    | 32.69<br>(6.1)    | 32.63<br>(6.1)    | 33.80<br>(6.2)    | 3.6           |
| 채소·해조류    | 39.16<br>(7.9)    | 39.98<br>(7.5)    | 39.92<br>(7.4)    | 41.10<br>(7.6)    | 3.0           |
| 과실류       | 27.52<br>(5.6)    | 32.21<br>(6.0)    | 33.51<br>(6.2)    | 34.99<br>(6.4)    | 4.4           |
| 유지 및 조미료  | 14.55<br>(2.9)    | 18.51<br>(3.5)    | 17.92<br>(3.3)    | 17.77<br>(3.3)    | -0.8          |
| 빵 및 과자류   | 21.76<br>(4.4)    | 22.74<br>(4.3)    | 22.63<br>(4.2)    | 22.03<br>(4.1)    | -2.7          |
| 차·음료 및 주류 | 21.09<br>(4.3)    | 22.84<br>(4.3)    | 22.38<br>(4.2)    | 22.71<br>(4.2)    | 1.5           |
| 기타식료품     | 12.99<br>(2.6)    | 10.93<br>(2.1)    | 14.05<br>(2.6)    | 16.55<br>(3.0)    | 17.8          |
| 외식        | 223.01<br>(45.0)  | 244.36<br>(45.9)  | 246.88<br>(45.8)  | 247.86<br>(45.6)  | 0.4           |
| 합계        | 495.21<br>(100.0) | 532.45<br>(100.0) | 539.26<br>(100.0) | 543.86<br>(100.0) | 0.9           |

( ) : 비중

자료 : 통계청, 「도시가계연보」, 각 년도

## 4. 식품산업의 수출입현황

### 1) 식품산업 수출 및 수입 실적

식품산업의 수출입현황을 비교하면 2006년도에 수출이 20억 94백만 달러, 수입이 47억 63백만 달러로 무역수지는 26억 69백만 달러의 적자인 것으로 나타났으나 전년 대비 증가율을 살펴보면 12.1%가 증가하여 전년보다는 무역수지의 적자폭은 개선된 것을 알 수 있다.

분류별로 수출입현황을 살펴보면, 우선 식품산업 중 가장 큰 금액을 차지하는 식품의 경우 수출액이 14억 83으로 전년대비 9.1%가 감소하였고 수입액은 34억 60백만 달러로 전년대비 5.6%가 감소하여 무역수지는 19억 77백만 달러 적자였다. 건강보조식품 역시 수입액이 많아 4억 31백만 달러의 무역수지 적자였다.

식품첨가물 역시 4억 34백만달러의 무역수지 적자를 기록하였는데 식품, 건강보조식품, 기구용기포장부분은 전년대비 무역수지가 개선되었으나 식품첨가물 부분은 전년대비 69.3%가 감소하여 무역수지가 악화됐음을 볼 수 있다. 마지막으로 식품산업 부분 중 유일하게 무역수지 흑자를 보인 기구용기 포장부분은 전년대비 182.6%가 증가하였다.

표 2-22 연도별 식품산업 수출 및 수입 실적비교

(단위 : 백만달러)

| 구분     |      | 2002  | 2003   | 2004   | 2005   | 2006   | 05년 대비<br>증가율 |
|--------|------|-------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| 식품     | 수출   | 1,510 | 1,328  | 1,429  | 1,632  | 1,483  | -9.1          |
|        | 수입   | 2,270 | 3,070  | 2,703  | 3,664  | 3,460  | -5.6          |
|        | 무역수지 | -760  | -1,742 | -1,274 | -2,032 | -1,977 | 2.7           |
| 건강보조식품 | 수출   | -     | -      | 20     | 41     | 39     | -4.9          |

|         |      |        |        |        |        |        |       |
|---------|------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
|         | 수입   | -      | -      | 433    | 581    | 470    | -19.1 |
|         | 무역수지 | -      | -      | -413   | -540   | -431   | 20.2  |
| 식품첨가물   | 수출   | 164    | 217    | 225    | 219    | 170    | -22.4 |
|         | 수입   | 368    | 387    | 418    | 475    | 604    | 27.1  |
|         | 무역수지 | -204   | -170   | -193   | -256   | -434   | -69.3 |
| 기구용기 포장 | 수출   | 207    | 242    | 318    | 321    | 402    | 25.2  |
|         | 수입   | 441    | 435    | 452    | 529    | 230    | -56.6 |
|         | 무역수지 | -234   | -193   | -134   | -208   | 172    | 182.6 |
| 합계      | 수출   | 1,881  | 1,787  | 1,992  | 2,213  | 2,094  | -5.4  |
|         | 수입   | 3,079  | 3,892  | 4,006  | 5,250  | 4,763  | -9.3  |
|         | 무역수지 | -1,198 | -2,105 | -2,014 | -3,037 | -2,669 | 12.1  |

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각 년도  
 식품의약품안전청, 수입식품등 검사연보, 각 년도

## 2) 우리나라 식품 등 수입 현황

2006년 우리나라 식품 등 수입 현황을 보면 전체 78억 1천2백만 달러 중 가공식품과 농·임산물이 전체 식품 수입비중에서 83%를 차지하였으며, 기구·용기포장이 8%, 식품첨가물 수입이 6% 그리고 건강기능식품이 3%를 차지하였다.

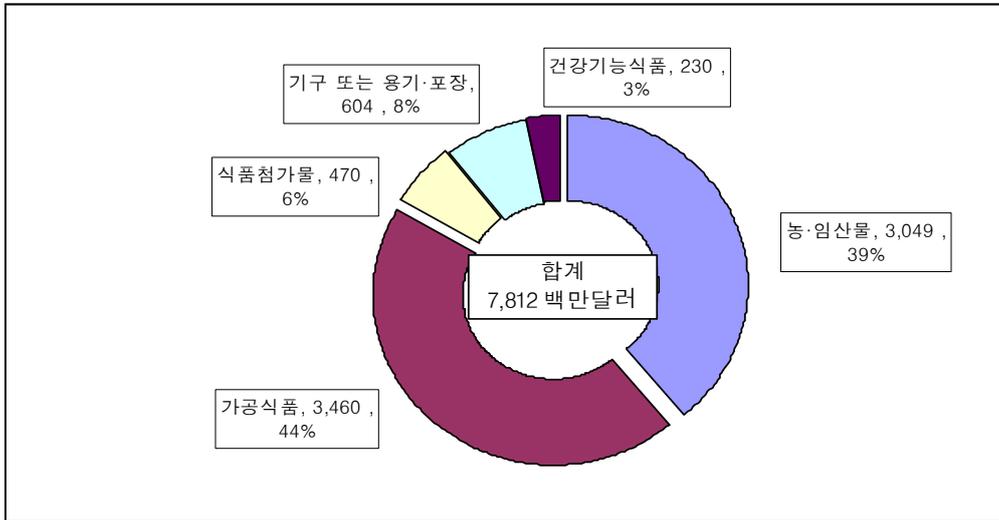


그림 2-1 2006년도 식품 등 수입 현황

자료 : 식품의약품안전청, 2006 수입식품등 검사연보

### 3) 수입식품 상위품목 현황

수입식품 상위품목 현황을 살펴보면 과거 수입액이 작았던 양상추가 2006년 큰폭으로 증가하면서 전체 수입액의 8.5%를 차지하며 1위를 기록하였고, 그 뒤로 정제, 가공을 거쳐야 하는 식품원료, 연육, 밀, 대두의 순으로 원재료의 수입이 많았다.

(양상추의 2006년 금액이 과거에 비하여 상당한 금액이 증가하였는데 그 이유에 대한 정확한 정보가 없음. 식의약품통계연보 작성과정 중 오류가 있었는지 추후 확인이 필요함.)

표 2-23 2006년 기준 수입식품 상위품목 현황

(단위 : 백만달러, %)

| 순위 | 구분                  | 2004  |      | 2005  |      | 2006   |     |
|----|---------------------|-------|------|-------|------|--------|-----|
|    |                     | 금액    | 비중   | 금액    | 비중   | 금액     | 비중  |
| 1  | 양상추                 | 1.2   | 0.02 | 1.1   | 0.01 | 665.7* | 8.5 |
| 2  | 정제, 가공을 거쳐야 하는 식품원료 | 426.4 | 6.6  | 445.7 | 5.9  | 613.7  | 7.9 |

| 순위 | 구분    | 2004  |     | 2005  |      | 2006  |     |
|----|-------|-------|-----|-------|------|-------|-----|
|    |       | 금액    | 비중  | 금액    | 비중   | 금액    | 비중  |
| 3  | 연육    | 108.5 | 1.7 | 153.2 | 2.0  | 420.7 | 5.4 |
| 4  | 밀     | 572.6 | 8.8 | 376.1 | 5.0  | 402.7 | 5.2 |
| 5  | 대두    | 468.5 | 7.2 | 394.9 | 5.2  | 321.3 | 4.1 |
| 6  | 옥수수   | 383.0 | 5.9 | 449.4 | 5.9  | 286.5 | 3.7 |
| 7  | 위스키   | 188.1 | 2.9 | 814.6 | 10.7 | 193.9 | 2.5 |
| 8  | 혼합제제  | 135.7 | 2.1 | 153.4 | 2.0  | 153.2 | 2.0 |
| 9  | 기타가공품 | 178.8 | 2.7 | 162.7 | 2.1  | 145.7 | 1.9 |
| 10 | 바나나   | 87.8  | 1.3 | 114.7 | 1.5  | 145.1 | 1.9 |

자료 : 식품의약품안전청, 식의약품 통계연보(제9호), 2007

#### 4) 수입식품 상위 수입국 현황

수입식품 상위 수입국 현황을 살펴보면 중국, 미국, 호주의 순으로 각각 29.4%, 20.8%, 8.1%를 차지하고 있다.

표 2-24 2006년 기준 수입식품 상위 수입국 현황

(단위 : 백만달러, %)

| 순위 | 구분  | 2004   |      | 2005   |      | 2006   |      |
|----|-----|--------|------|--------|------|--------|------|
|    |     | 금액     | 비중   | 금액     | 비중   | 금액     | 비중   |
| 1  | 중국  | 1015.1 | 16.7 | 1622.7 | 23.2 | 2227.4 | 29.4 |
| 2  | 미국  | 1498.9 | 24.7 | 1304.0 | 18.6 | 1578.6 | 20.8 |
| 3  | 호주  | 620.6  | 10.2 | 465.4  | 6.6  | 614.6  | 8.1  |
| 4  | 브라질 | 543.5  | 9    | 404.0  | 5.8  | 379.4  | 5    |
| 5  | 일본  | 258.1  | 4.3  | 294.8  | 4.2  | 305.2  | 4    |
| 6  | 필리핀 | 159.7  | 2.6  | 213.5  | 3    | 244.5  | 3.2  |

|    |     |       |     |       |      |       |     |
|----|-----|-------|-----|-------|------|-------|-----|
| 7  | 영국  | 212.1 | 3.5 | 845.9 | 12.1 | 227.6 | 3   |
| 8  | 베트남 | 106.8 | 1.8 | 115.7 | 1.7  | 151.0 | 2   |
| 9  | 스페인 | 68.0  | 1.1 | 130.5 | 1.9  | 144.8 | 1.9 |
| 10 | 프랑스 | 123.8 | 2   | 133.8 | 1.9  | 139.9 | 1.8 |

자료 : 식품의약품안전청, 식의약품 통계연보(제9호), 2007

### 5) 수출량 및 수출액의 식품품목군 유형별 통계

식품 및 식품첨가물 생산실적에 따르면 수출량과 수출액은 해마다 증가 추세이다  
 가 2006년도에 감소하였는데 2006년도 총 수출량은 90만 7,583톤으로 2005년도 99만  
 6,800톤보다 9%가 감소하였고, 총 수출액은 12억2천4백만 달러로 2005년도 12억7천8  
 백억 달러대비 4.2%감소하였다.

품목군별로 수출액을 살펴보면 일반가공식품의 수출액이 28.1%(343백만 달러)가  
 장 많았고 당류 12.4%(152백만 달러), 김치·절임식품 12.1%(148백만 달러), 기타식  
 품류 11.7%(143백만 달러)의 순이었다. 그리고 식용유지류가 2005년 대비 222.6%의  
 큰 폭의 증가가 있었다.

표 2-25 2003~2006년 수출량 및 수출액의 식품품목군 유형별 통계

(단위: 톤, 백만달러)

| 품목군명 | 수출량(T)            |                   |                   |                   |              | 수출액(\$)         |                 |                 |                  |              |
|------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|
|      | 2003              | 2004              | 2005              | 2006              | 05년대비<br>증가율 | 2003            | 2004            | 2005            | 2006             | 05년대비<br>증가율 |
| 과자류  | 24,674<br>(2.6)   | 24,214<br>(2.6)   | 25,302<br>(2.5)   | 22,867<br>(2.5)   | -9.6         | 74.49<br>(6.4)  | 77.77<br>(6.4)  | 93.31<br>(7.3)  | 80.79<br>(6.6)   | -13.4        |
| 당류   | 343,132<br>(36.5) | 344,088<br>(36.5) | 400,611<br>(40.2) | 331,912<br>(36.6) | -17.1        | 104.21<br>(8.9) | 103.59<br>(8.6) | 126.83<br>(9.9) | 152.34<br>(12.4) | 20.1         |
| 빙과류  | 357<br>(0.0)      | 92<br>(0.0)       | 162<br>(0.0)      | 259<br>(0.0)      | 59.9         | 0.17<br>(0.0)   | 0.25<br>(0.0)   | 0.46<br>(0.0)   | 0.82<br>(0.1)    | 75.9         |
| 식육제품 | 10<br>(0.0)       | 638<br>(0.1)      | 38<br>(0.0)       | 50<br>(0.0)       | 31.6         | 0.07<br>(0.0)   | 0.55<br>(0.0)   | 0.15<br>(0.0)   | 0.31<br>(0.0)    | 99.5         |
| 알가공품 | -                 | -                 | -                 | -                 |              | -               | -               | -               | -                |              |
| 어육제품 | 15,150<br>(1.6)   | 7,148<br>(0.8)    | 8,185<br>(0.8)    | 2,537<br>(0.3)    | -69.0        | 35.06<br>(3.0)  | 20.53<br>(1.7)  | 16.29<br>(1.3)  | 13.69<br>(1.1)   | -16.0        |

| 품목군명         | 수출량(T)             |                    |                    |                    |               | 수출액(\$)             |                     |                     |                     |              |
|--------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------|
|              | 2003               | 2004               | 2005               | 2006               | 05년대<br>비 증가율 | 2003                | 2004                | 2005                | 2006                | 05년대비<br>증가율 |
| 두부류 또는<br>묵류 | 4,973<br>(0.5)     | 4,869<br>(0.5)     | 4,877<br>(0.5)     | 2,543<br>(0.3)     | -47.9         | 2.07<br>(0.2)       | 2.40<br>(0.2)       | 8.86<br>(0.7)       | 1.32<br>(0.1)       | -85.1        |
| 식용유·지류       | 1,866<br>(0.2)     | 1,545<br>(0.2)     | 2,626<br>(0.3)     | 8,878<br>(1.0)     | 238.1         | 1.94<br>(0.2)       | 1.83<br>(0.2)       | 2.87<br>(0.2)       | 9.27<br>(0.8)       | 222.6        |
| 면류           | 61,652<br>(6.6)    | 59,041<br>(6.3)    | 49,431<br>(5.0)    | 37,673<br>(4.2)    | -23.8         | 123.72<br>(10.6)    | 126.67<br>(10.5)    | 128.85<br>(10.1)    | 86.02<br>(7.0)      | -33.2        |
| 다류           | 22,397<br>(2.4)    | 25,409<br>(2.7)    | 24,805<br>(2.5)    | 23,113<br>(2.5)    | -6.8          | 566<br>(4.9)        | 67.28<br>(5.6)      | 60.25<br>(4.7)      | 69.75<br>(5.7)      | 15.8         |
| 음료류          | 41,074<br>(4.4)    | 57,247<br>(6.1)    | 66,934<br>(6.7)    | 63,848<br>(7.0)    | -4.6          | 30.89<br>(2.6)      | 35.25<br>(2.9)      | 57.45<br>(4.5)      | 66.52<br>(5.4)      | 15.8         |
| 특수영양식품       | 1,485<br>(0.2)     | 1,752<br>(0.2)     | 1,088<br>(0.1)     | 478<br>(0.1)       | -56.1         | 7.05<br>(0.6)       | 8.60<br>(0.7)       | 4.56<br>(0.4)       | 3.28<br>(0.3)       | -28.1        |
| 건강보조식품       | 907<br>(0.1)       | 703<br>(0.1)       | -                  | -                  |               | 15.79<br>(1.4)      | 14.26<br>(1.2)      | -                   | -                   |              |
| 조미식품         | 33,335<br>(3.6)    | 37,024<br>(3.9)    | 40,574<br>(4.1)    | 45,205<br>(5.0)    | 11.4          | 50.63<br>(4.3)      | 52.59<br>(4.3)      | 70.86<br>(5.5)      | 84.67<br>(6.9)      | 19.5         |
| 얼음           | -                  | -                  | 305<br>(0.0)       | 919<br>(0.1)       | 201.3         | -                   | -                   | -                   | 0.04<br>(0.0)       | 201.6        |
| 인삼제품류        | 2,000<br>(0.2)     | 2,010<br>(0.2)     | 2,620<br>(0.3)     | 2,090<br>(0.2)     | -20.2         | 40.14<br>(3.4)      | 28.91<br>(2.4)      | 17.73<br>(1.4)      | 15.33<br>(1.3)      | -13.6        |
| 김치, 절임식품     | 44,757<br>(4.8)    | 46,900<br>(5.0)    | 41,726<br>(4.2)    | 36,066<br>(4.0)    | -13.6         | 147.78<br>(12.7)    | 180.05<br>(14.9)    | 151.42<br>(11.8)    | 148.42<br>(12.1)    | -2.0         |
| 건포류          | 1,004<br>(0.1)     | 835<br>(0.1)       | 572<br>(0.1)       | 467<br>(0.1)       | -18.4         | 7.02<br>(0.6)       | 3.71<br>(0.3)       | 4.28<br>(0.3)       | 3.71<br>(0.3)       | -13.4        |
| 기타식품류        | 105,820<br>(11.3)  | 107,717<br>(11.4)  | 119,507<br>(12.0)  | 136,602<br>(15.1)  | 14.3          | 118.57<br>(10.2)    | 108.75<br>(9.0)     | 129.03<br>(10.1)    | 143.81<br>(11.7)    | 11.5         |
| 일반가공식품       | 234,359<br>(25.0)  | 222,186<br>(23.6)  | 207,437<br>(20.8)  | 192,076<br>(21.2)  | -7.4          | 349.90<br>(30.0)    | 376.40<br>(31.1)    | 404.93<br>(31.7)    | 343.95<br>(28.1)    | -15.1        |
| 합 계          | 938,952<br>(100.0) | 943,418<br>(100.0) | 996,800<br>(100.0) | 907,583<br>(100.0) | -9.0          | 1,166.17<br>(100.0) | 1,209.40<br>(100.0) | 1,278.17<br>(100.0) | 1,224.01<br>(100.0) | -4.2         |

( ) : 비중

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각 년도

## 6) 수입량 및 수입액의 식품품목군 유형별 통계

식품 및 식품첨가물 생산실적에 따르면 수출부분과 마찬가지로 수입량과 수입액은 해마다 증가 추세이다가 2006년도에 감소하였는데 2006년도 총 수입량은 210만 9,888톤으로 2005년도 322만5,870톤 대비 34.6%의 큰 폭의 감소를 볼 수 있고, 총 수입액은 27억4천9백만 달러로 2005년도 31억2천9백만 달러대비 12.1%감소하였다.

품목군별 수입액을 살펴보면, 일반가공식품이 20.8%(5억7천1백만 달러)로 가장 큰 비중을 차지하고 있고, 어육제품 15.4%(4억2천4백만 달러), 식용유지류 13.5%(3억7천만 달러)순이었다. 또한 병과류의 수입액이 전년대비 280%의 큰폭의 증가가 있었고 어육제품, 두부류 또는 목류도 100%의 수입액 증가가 있었다. 기타식품류가 05년대비 2,220%가 증가하였으나 이는 2005년도에 기타식품류의 수입이 큰폭으로 감소하였다가 2006년도에 이전 수준으로 회복했기 때문이다.

그리고 품목별 수출액과 수입액을 보면 전체 20개 품목군 중 과자류, 어육제품, 식용유지류 등 14개 품목 군이 수출액 보다 수입액 높음을 보여주고 있다.

표 2-26 2003~2006년 수입량 및 수입액의 식품품목군 유형별 통계

(단위: 톤, 백만달러)

| 품목군명         | 수입량(T)          |                  |                  |                  |              | 수입액(\$)          |                  |                 |                  |              |
|--------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|--------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|--------------|
|              | 2003            | 2004             | 2005             | 2006             | 05년대비<br>증가율 | 2003             | 2004             | 2005            | 2006             | 05년대비<br>증가율 |
| 과자류          | 75,613<br>(5.9) | 73,468<br>(4.3)  | 81,671<br>(2.5)  | 84,734<br>(4.0)  | 3.8          | 202.91<br>(13.2) | 208.01<br>(10.5) | 279.64<br>(8.9) | 256.14<br>(9.3)  | -8.4         |
| 당류           | 28,667<br>(2.2) | 62,312<br>(3.7)  | 74,157<br>(2.3)  | 92,263<br>(4.4)  | 24.4         | 23.04<br>(1.5)   | 31.06<br>(1.6)   | 36.94<br>(1.2)  | 48.01<br>(1.7)   | 30.0         |
| 병과류          | 12<br>(0.0)     | 172<br>(0.0)     | 129<br>(0.0)     | 219<br>(0.0)     | 69.8         | 0.05<br>(0.0)    | 0.37<br>(0.0)    | 0.27<br>(0.0)   | 1.02<br>(0.0)    | 280.1        |
| 식육제품         | 2,857<br>(0.2)  | 6,906<br>(0.4)   | 2,100<br>(0.4)   | 15,336<br>(0.7)  | 26.8         | 9.01<br>(0.6)    | 16.91<br>(0.9)   | 31.41<br>(1.0)  | 44.06<br>(1.6)   | 40.3         |
| 알가공품         | 169<br>(0.0)    | 230<br>(0.0)     | 601<br>(0.0)     | 390<br>(0.0)     | -35.1        | 0.32<br>(0.0)    | 0.22<br>(0.0)    | 1.22<br>(0.0)   | 1.11<br>(0.0)    | -8.9         |
| 어육제품         | 98,393<br>(7.7) | 102,994<br>(6.1) | 114,021<br>(3.5) | 110,421<br>(5.2) | -3.2         | 116.76<br>(7.6)  | 109.43<br>(5.5)  | 154.82<br>(4.9) | 424.41<br>(15.4) | 174.1        |
| 두부류 또는<br>목류 | 801<br>(0.1)    | 653<br>(0.0)     | 779<br>(0.0)     | 1,249<br>(0.1)   | 60.4         | 0.98<br>(0.1)    | 0.81<br>(0.0)    | 1.13<br>(0.0)   | 2.35<br>(0.1)    | 107.1        |

|             |                   |                   |                   |                   |         |                  |                  |                  |                  |         |
|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------|
| 식용유지류       | 67,380<br>(5.3)   | 306,403<br>(18.1) | 454,248<br>(14.1) | 476,698<br>(22.6) | 4.9     | 60.90<br>(4.0)   | 227.84<br>(11.5) | 398.86<br>(12.7) | 370.50<br>(13.5) | -7.1    |
| 면류          | 56,621<br>(4.4)   | 60,904<br>(3.6)   | 64,404<br>(2.0)   | 65,815<br>(3.1)   | 2.2     | 31.14<br>(2.0)   | 36.99<br>(1.9)   | 42.12<br>(1.3)   | 46.44<br>(1.7)   | 10.3    |
| 다류          | 10,841<br>(0.9)   | 11,844<br>(0.7)   | 14,994<br>(0.5)   | 13,026<br>(0.6)   | -13.1   | 45.10<br>(2.9)   | 257.39<br>(13.0) | 67.25<br>(2.1)   | 60.98<br>(2.2)   | -9.3    |
| 음료류         | 92,994<br>(7.3)   | 87,963<br>(5.2)   | 57,287<br>(1.8)   | 53,645<br>(2.5)   | -6.4    | 102.54<br>(6.7)  | 88.26<br>(4.4)   | 67.87<br>(2.2)   | 53.75<br>(2.0)   | -20.8   |
| 특수영양식품      | 4,541<br>(0.4)    | 2,908<br>(0.2)    | 3,070<br>(0.1)    | 2,683<br>(0.1)    | -12.6   | 82.47<br>(5.4)   | 16.89<br>(0.9)   | 16.86<br>(0.5)   | 14.26<br>(0.5)   | -15.4   |
| 건강보조식품      | 8,473<br>(0.7)    | 840<br>(0.0)      | 13,174<br>(0.4)   | 11,255<br>(0.5)   | -14.6   | 78.68<br>(5.1)   | 6.97<br>(0.4)    | 581.05<br>(18.6) | 229.73<br>(8.4)  | -60.5   |
| 조미식품        | 74,347<br>(5.8)   | 82,234<br>(4.8)   | 95,859<br>(3.0)   | 97,629<br>(4.6)   | 1.8     | 102.66<br>(6.7)  | 111.25<br>(5.6)  | 128.53<br>(4.1)  | 141.47<br>(5.1)  | 10.1    |
| 얼음          | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)        | 0<br>(0.0)        | -       | 0<br>(0.0)       | 0<br>(0.0)       | 0<br>(0.0)       | 0<br>(0.0)       | -       |
| 인삼제품류       | 201<br>(0.0)      | 67<br>(0.0)       | 51<br>(0.0)       | 24<br>(0.0)       | -52.6   | 4.59<br>(0.3)    | 0.93<br>(0.0)    | 0.45<br>(0.0)    | 0.21<br>(0.0)    | -52.9   |
| 김치,<br>절임식품 | 130,741<br>(10.3) | 167,215<br>(9.9)  | 192,177<br>(6.0)  | 281,259<br>(13.3) | 46.4    | 52.58<br>(3.4)   | 94.35<br>(4.8)   | 133.61<br>(4.3)  | 159.10<br>(5.8)  | 19.1    |
| 건포류         | 12,864<br>(1.0)   | 18,045<br>(1.1)   | 21,199<br>(0.7)   | 2,799<br>(1.2)    | 21.7    | 72.53<br>(4.7)   | 77.09<br>(3.9)   | 87.06<br>(2.8)   | 104.23<br>(3.8)  | 19.7    |
| 기타식품류       | 225,396<br>(17.7) | 253,952<br>(15.0) | 26,703<br>(0.8)   | 312,866<br>(14.8) | 1,071.6 | 168.88<br>(11.0) | 170.32<br>(8.6)  | 9.51<br>(0.3)    | 220.63<br>(8.0)  | 2,220.7 |

( ) : 비중

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각 년도

## 제3장 식품산업의 경영실태 분석

### 1. 식품산업 경영실태 분석 개요

식품산업의 경영실태에 대한 조사 및 분석은 식약청의 “식품 및 식품첨가물 생산 실적”조사 대상인 식품 생산업체 중 재무정보가 2006년까지 공시된 262개 제조업소 (거래소 및 코스닥 등록 기업 44개소, 기타 기업 218개소)를 대상으로 하여 우리나라 식품산업의 주요 경영성과를 분석하였다.

### 2. 식품산업 경영실태 현황

#### 1) 매출액 현황

식품산업 제조업소 중 재무정보가 공시된 262개사의 2006년도 총매출액은 30조 5,714억원으로 2005년 29조 5,911억원보다 3.3%증가한 것으로 나타났다. 등록형태별로 살펴보면 거래소 및 코스닥 기업이 전체 매출액 중 58.8%인 17조 9,642억원이었고, 나머지 기타기업이 41.2%인 12조 6,090억원이었다.

표 3-1 식품산업 분류별 매출 현황

(단위 : 억원, %)

| 구분                 | 2002년              | 2003년              | 2004년              | 2005년              | 2006년              |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 거래소 및 코스닥 기업(44개소) | 162,814<br>(58.9)  | 166,720<br>(58.8)  | 177,337<br>(59.0)  | 175,773<br>(59.4)  | 179,624<br>(58.8)  |
| 증가율                |                    | 2.4                | 6.4                | -0.9               | 2.2                |
| 기타 기업(218개소)       | 113,613<br>(41.1)  | 116,655<br>(41.2)  | 123,424<br>(41.0)  | 120,138<br>(40.6)  | 126,090<br>(41.2)  |
| 증가율                |                    | 2.7                | 5.8                | -2.7               | 5.0                |
| 합계(262개소)          | 276,427<br>(100.0) | 283,375<br>(100.0) | 300,761<br>(100.0) | 295,911<br>(100.0) | 305,714<br>(100.0) |
| 증가율                |                    | 2.5                | 6.1                | -1.6               | 3.3                |

주 : ( )는 구성비임

자료 : 한국신용평가정보, 한국보건산업진흥원

## 2) 매출원가율 현황

전체 식품산업 공시기업의 매출원가율은 2006년도에 69.1%로 05년부터 다소 감소 추세이다. 거래소 및 코스닥 기업의 원가율은 70.4%로 05년에 다소 감소했다가 다시 증가하였고, 기타기업의 원가율은 67.3%로 전체 현황과 마찬가지로 05년부터 감소추세이다.

표 3-2 식품산업 분류별 매출원가율 현황

(단위 : %)

| 구분                 | 2002년 | 2003년 | 2004년 | 2005년  | 2006년  |
|--------------------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 거래소 및 코스닥 기업(44개소) | 69.1  | 69.2  | 70.4  | 70.2   | 70.4   |
| 증가율                |       | (0.1) | (1.8) | (-0.3) | (0.3)  |
| 기타 기업(218개소)       | 67.2  | 68.4  | 69.3  | 68.7   | 67.3   |
| 증가율                |       | (1.7) | (1.3) | (-0.8) | (-2.0) |
| 합계(262개소)          | 68.3  | 68.8  | 70.0  | 69.6   | 69.1   |
| 증가율                |       | (0.8) | (1.6) | (-0.5) | (-0.7) |

주 : ( )는 전년 대비 증감률임

자료 : 한국신용평가정보, 한국보건산업진흥원

## 3) 판매관리비율 현황

다음은 식품산업의 분류별 판매관리비율 현황이다. 식품산업 전체 공시기업의 2006년 판매관리비율은 24.7%로 05년도 23.6%보다 4.3%증가하긴 하였으나 해마다 큰 변동 없이 비슷한 수준을 나타내고 있다. 분류별 구분에서도 전체 현황과 마찬가지로 거래소 및 코스닥 기업의 판매관리비율은 23.6%이고 기타기업의 판매관리비율은 26.1%를 나타내고 있다.

표 3-3 식품산업 분류별 판매관리비율 현황

(단위 : %)

| 구분                 | 2002년 | 2003년  | 2004년  | 2005년 | 2006년 |
|--------------------|-------|--------|--------|-------|-------|
| 거래소 및 코스닥 기업(44개소) | 23.7  | 23.1   | 22.5   | 23.1  | 23.6  |
| 증가율                |       | (-2.7) | (-2.4) | (2.4) | (2.3) |
| 기타 기업(218개소)       | 24.7  | 24.3   | 24.0   | 24.4  | 26.1  |
| 증가율                |       | (-1.5) | (-1.2) | (1.6) | (7.0) |
| 합계(262개소)          | 24.1  | 23.6   | 23.2   | 23.6  | 24.7  |
| 증가율                |       | (-2.2) | (-1.9) | (2.1) | (4.3) |

주 : ( )는 전년 대비 증감률임

자료 : 한국신용평가정보, 한국보건산업진흥원

## 4) 영업이익률 현황

식품산업 분류별 영업이익률 현황에서 전체 식품산업 공시기업의 영업이익률 현황을 살펴보면 2006년도에 6.2%로 전년대비 8.2%가 감소하였고 2004년도 이후 계속 감소추세이다. 등록형태별로 거래소 및 코스닥 기업의 이익률은 6.0%로 전년대비 11.0%감소하였고 전체 현황과 같은 추이를 보이고 있다. 기타기업도 마찬가지로 05년을 제외하고 영업이익률이 감소추세이다.

표 3-4 식품산업 분류별 영업이익률 현황

(단위 : %)

| 구분                 | 2002년 | 2003년  | 2004년  | 2005년  | 2006년   |
|--------------------|-------|--------|--------|--------|---------|
| 거래소 및 코스닥 기업(44개소) | 7.2   | 7.7    | 7.0    | 6.7    | 6.0     |
| 증가율                |       | (7.8)  | (-9.2) | (-4.7) | (-11.0) |
| 기타 기업(218개소)       | 8.1   | 7.3    | 6.7    | 6.9    | 6.5     |
| 증가율                |       | (-9.8) | (-8.1) | (2.4)  | (-4.5)  |
| 합계(262개소)          | 7.5   | 7.6    | 6.9    | 6.8    | 6.2     |
| 증가율                |       | (0.0)  | (-8.8) | (-1.9) | (-8.2)  |

주 : ( )는 전년 대비 증감률임

자료 : 한국신용평가정보, 한국보건산업진흥원

## 5) 경상이익률 현황

2006년도 식품산업 분류별 경상이익률 현황에서 전체 공시기업의 경상이익률 현황은 7.3%로 05년을 제외하고 계속 증가추세이다. 거래소 및 코스닥 기업도 06년 8.7%로 05년을 제외하고는 계속 증가추세이지만, 기타기업의 경상이익률은 06년도에 5.2%로 전년대비 13.7%가 감소하였고 02년부터 추이는 년도 별로 약간의 변동이 있지만 비슷한 수준을 유지하고 있다.

표 3-5 식품산업 분류별 경상이익률 현황

(단위 : %)

| 구분                 | 2002년 | 2003년  | 2004년  | 2005년  | 2006년   |
|--------------------|-------|--------|--------|--------|---------|
| 거래소 및 코스닥 기업(44개소) | 3.1   | 6.1    | 7.1    | 6.6    | 8.7     |
| 증가율                |       | (96.3) | (16.3) | (-7.8) | (33.2)  |
| 기타 기업(218개소)       | 5.8   | 5.7    | 6.3    | 6.1    | 5.2     |
| 증가율                |       | (-2.4) | (10.7) | (-3.5) | (-13.7) |
| 합계(262개소)          | 4.2   | 5.9    | 6.8    | 6.4    | 7.3     |
| 증가율                |       | (40.5) | (14.1) | (-6.1) | (14.7)  |

주 : ( )는 전년 대비 증감률임

자료 : 한국신용평가정보, 한국보건산업진흥원

## 6) 당기순이익률 현황

식품산업 분류별 당기순이익률 현황에서 전체 공시기업의 당기순이익률을 살펴보면 2006년에 5.1%로 전년대비 증가하였다. 식품산업의 경우 02년부터 04년까지 증가 추세이다가 그 이후 비슷한 수준으로 유지하고 있다. 등록형태별로 거래소 및 코스닥 기업의 경우 6.3%로 05년을 제외하고 증가추세이지만, 기타기업의 경우 06년에 3.4%로 전년대비 31.1%가 감소하였고 02년부터 추이를 살펴보면 증가와 감소를 반복하는 추이를 볼 수 있다.

표 3-6 식품산업 분류별 당기순이익률 현황

(단위 : %)

| 구분                 | 2002년 | 2003년   | 2004년  | 2005년  | 2006년   |
|--------------------|-------|---------|--------|--------|---------|
| 거래소 및 코스닥 기업(44개소) | 1.4   | 4.3     | 5.1    | 4.7    | 6.3     |
| 증가율                |       | (204.7) | (18.9) | (-7.0) | (34.0)  |
| 기타 기업(218개소)       | 4.7   | 3.3     | 4.9    | 5.0    | 3.4     |
| 증가율                |       | (-30.7) | (50.1) | (2.0)  | (-31.1) |
| 합계(262개소)          | 2.8   | 3.9     | 5.0    | 4.8    | 5.1     |
| 증가율                |       | (39.6)  | (29.8) | (-3.4) | (6.2)   |

주 : ( )는 전년 대비 증감률임

자료 : 한국신용평가정보, 한국보건산업진흥원

## 7) 매출원가 등 현황

다음의 (표3-7) ~ (표 3-11)까지는 식품산업의 분류별 매출원가, 판매관리비, 영업이익, 경상이익, 당기순이익 현황에 대한 표이다.

표 3-7 식품산업 분류별 매출원가 현황

(단위 : 억원, %)

| 구분                 | 2002년   | 2003년   | 2004년   | 2005년   | 2006년   |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 거래소 및 코스닥 기업(44개소) | 112,464 | 115,304 | 124,893 | 123,411 | 126,486 |
| 증가율                |         | (2.5)   | (8.3)   | (-1.2)  | (2.5)   |
| 기타 기업(218개소)       | 76,394  | 79,782  | 85,496  | 82,564  | 84,892  |
| 증가율                |         | (4.4)   | (7.2)   | (-3.4)  | (2.8)   |
| 합계(262개소)          | 188,857 | 195,086 | 210,389 | 205,975 | 211,378 |
| 증가율                |         | (3.3)   | (7.8)   | (-2.1)  | (2.6)   |

주 : ( )는 전년 대비 증감률임

자료 : 한국신용평가정보, 한국보건산업진흥원

표 3-8 식품산업 분류별 판매관리비 현황

(단위 : 억원, %)

| 구분                 | 2002년  | 2003년  | 2004년  | 2005년  | 2006년  |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 거래소 및 코스닥 기업(44개소) | 38,652 | 38,509 | 39,984 | 40,595 | 42,433 |
| 증가율                |        | (-0.4) | (3.8)  | (1.5)  | (4.5)  |
| 기타 기업(218개소)       | 28,051 | 28,384 | 29,672 | 29,343 | 32,945 |
| 증가율                |        | (1.2)  | (4.5)  | (-1.1) | (12.3) |
| 합계(262개소)          | 66,703 | 66,892 | 69,656 | 69,938 | 75,377 |
| 증가율                |        | (0.3)  | (4.1)  | (0.4)  | (7.8)  |

주 : ( )는 전년 대비 증감률임

자료 : 한국신용평가정보, 한국보건산업진흥원

표 3-9 식품산업 분류별 영업이익 현황

(단위 : 억원, %)

| 구분                 | 2002년  | 2003년  | 2004년  | 2005년  | 2006년  |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 거래소 및 코스닥 기업(44개소) | 11,698 | 12,907 | 12,459 | 11,768 | 10,705 |
| 증가율                |        | (10.3) | (-3.5) | (-5.6) | (-9.0) |
| 기타 기업(218개소)       | 9,168  | 8,490  | 8,257  | 8,230  | 8,253  |
| 증가율                |        | (-7.4) | (-2.7) | (-0.3) | (0.3)  |
| 합계(262개소)          | 20,866 | 21,397 | 20,716 | 19,998 | 18,958 |
| 증가율                |        | (2.5)  | (-3.2) | (-3.5) | (-5.2) |

주 : ( )는 전년 대비 증감률임  
 자료 : 한국신용평가정보, 한국보건산업진흥원

표 3-10 식품산업 분류별 경상이익 현황

(단위 : 억원, %)

| 구분                 | 2002년  | 2003년   | 2004년  | 2005년  | 2006년  |
|--------------------|--------|---------|--------|--------|--------|
| 거래소 및 코스닥 기업(44개소) | 5,077  | 10,208  | 12,631 | 11,542 | 15,710 |
| 증가율                |        | (101.1) | (23.7) | (-8.6) | (36.1) |
| 기타 기업(218개소)       | 6,621  | 6,638   | 7,774  | 7,304  | 6,614  |
| 증가율                |        | (0.3)   | (17.1) | (-6.0) | (-9.4) |
| 합계(262개소)          | 11,698 | 16,846  | 20,405 | 18,847 | 22,324 |
| 증가율                |        | (44.0)  | (21.1) | (-7.6) | (18.5) |

주 : ( )는 전년 대비 증감률임  
 자료 : 한국신용평가정보, 한국보건산업진흥원

표 3-11 식품산업 분류별 당기순이익 현황

(단위 : 억원, %)

| 구분                 | 2002년 | 2003년   | 2004년  | 2005년  | 2006년   |
|--------------------|-------|---------|--------|--------|---------|
| 거래소 및 코스닥 기업(44개소) | 2,280 | 7,113   | 8,998  | 8,292  | 11,352  |
| 증가율                |       | (212.0) | (26.5) | (-7.9) | (36.9)  |
| 기타 기업(218개소)       | 5,360 | 3,816   | 6,060  | 6,019  | 4,349   |
| 증가율                |       | (-28.8) | (58.8) | (-0.7) | (-27.7) |
| 합계(262개소)          | 7,640 | 10,929  | 15,058 | 14,310 | 15,701  |
| 증가율                |       | (43.1)  | (37.8) | (-5.0) | (9.7)   |

주 : ( )는 전년 대비 증감률임

자료 : 한국신용평가정보, 한국보건산업진흥원

### 3. 식품산업 주요 업체의 경영실적 현황

다음은 본 보고서에서 식품산업의 경영성과 분석대상으로 한 262개 제조업소 중 2006년을 기준으로 식품산업 매출액 상위 20개 제조업소의 주요 경영실적을 나타낸 것이다.

#### 1) 상위 20개 식품산업 제조업소의 매출액 현황

식품산업은 재무정보가 있는 262개 기업 중 상위 20위 업체의 총 매출액이 전체 매출액 30조 5,714억원 중 58.6%인 17조 9,169억원을 차지하고 있다. 식품산업의 매출액 기준 상위 20위 기업을 살펴보면 두산, 농심, 삼양사, 롯데제과, 롯데칠성음료의 순이다.

표 3-12 2006년 기준 상위 20개 식품산업 제조업소의 매출액 현황

(단위: 억원, %)

| NO.                      | 회사명       | 2002년   | 2003년   | 2004년   | 2005년   | 2006년   | 2005년 대비 증감률 |
|--------------------------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------|
| 1                        | 두산        | 20,334  | 19,231  | 20,379  | 18,645  | 19,280  | 3.4          |
| 2                        | 농심        | 13,396  | 15,217  | 16,450  | 16,003  | 15,818  | -1.2         |
| 3                        | 삼양사       | 7,791   | 7,877   | 8,902   | 9,844   | 11,700  | 18.9         |
| 4                        | 롯데제과      | 10,540  | 10,981  | 10,926  | 11,165  | 10,792  | -3.3         |
| 5                        | 롯데칠성음료    | 10,929  | 11,087  | 11,617  | 10,903  | 10,782  | -1.1         |
| 6                        | 대상        | 10,677  | 12,836  | 13,546  | 10,301  | 10,190  | -1.1         |
| 7                        | 오뚜기       | 7,678   | 8,026   | 8,795   | 9,809   | 9,702   | -1.1         |
| 8                        | 한국야쿠르트    | 8,328   | 8,581   | 8,913   | 9,130   | 9,564   | 4.8          |
| 9                        | 대한제당      | 7,216   | 7,257   | 8,034   | 8,479   | 9,409   | 11.0         |
| 10                       | 동서식품      | 6,916   | 6,947   | 7,584   | 8,246   | 8,947   | 8.5          |
| 11                       | 하이트맥주     | 7,937   | 8,223   | 8,608   | 8,526   | 8,929   | 4.7          |
| 12                       | 남양유업      | 7,240   | 7,561   | 7,730   | 7,944   | 8,190   | 3.1          |
| 13                       | 매일유업      | 6,814   | 6,792   | 6,774   | 6,921   | 6,887   | -0.5         |
| 14                       | 동원에프앤비    | 5,806   | 5,861   | 6,326   | 6,411   | 6,867   | 7.1          |
| 15                       | 오비맥주      | 5,993   | 6,096   | 6,003   | 6,052   | 5,879   | -2.9         |
| 16                       | 오리온       | 5,289   | 5,114   | 5,134   | 5,375   | 5,431   | 1.0          |
| 17                       | 빙그레       | 5,518   | 5,007   | 5,384   | 5,424   | 5,259   | -3.0         |
| 18                       | 해태제과식품    | 4,227   | 6,128   | 6,455   | 1,614   | 5,205   | 222.5        |
| 19                       | 롯데햄       | 5,692   | 6,235   | 6,391   | 6,570   | 5,202   | -20.8        |
| 20                       | 한국코카콜라보틀링 | 5,990   | 4,948   | 4,854   | 4,984   | 5,137   | 0.1          |
| 20개 기업 합계                |           | 164,312 | 170,005 | 178,804 | 172,346 | 179,169 | 1.6          |
| 20개 기업 비중<br>(전체 매출액 대비) |           | (59.4 ) | (60.0 ) | (59.5 ) | (58.2 ) | (58.6 ) |              |
| 전체 매출액 합계                |           | 276,427 | 283,375 | 300,761 | 295,911 | 305,714 | 2.8          |

자료 : 한국신용평가정보, 한국보건산업진흥원

## 2) 상위 20개 식품산업 제조업소의 매출원가율 현황

2006년 매출액 기준 상위 20개 식품산업 제조업소 중 매출원가율이 가장 낮은 기업은 43.8%인 한국야쿠르트이고, 가장 높은 기업은 88.8%인 대한제당이다. 아래 표에서 알 수 있듯이 식품산업의 업체별 매출원가율의 연도별 추이를 보면 커다란 변화 없이 비슷한 수준을 유지하는 것을 알 수 있다.

표 3-13 2006년 매출액 기준 상위 20개 식품산업 제조업소의 매출원가율 현황

(단위 : %, %p)

| NO. | 업체명       | 2002년 | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2005년 대비 증감률 |
|-----|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| 1   | 두산        | 61.7  | 61.6  | 66.1  | 68.1  | 68.6  | 0.6          |
| 2   | 농심        | 69.6  | 68.0  | 67.5  | 65.7  | 65.3  | -0.6         |
| 3   | 삼양사       | 78.4  | 79.4  | 79.5  | 81.4  | 84.3  | 3.5          |
| 4   | 롯데제과      | 58.0  | 57.7  | 62.5  | 62.5  | 62.0  | -0.7         |
| 5   | 롯데칠성음료    | 58.5  | 57.8  | 59.6  | 62.2  | 61.0  | -1.9         |
| 6   | 대상        | 77.0  | 78.1  | 77.1  | 73.3  | 71.8  | -2.0         |
| 7   | 오뚜기       | 75.8  | 74.4  | 76.1  | 75.0  | 75.6  | 0.7          |
| 8   | 한국야쿠르트    | 46.5  | 45.9  | 46.7  | 44.7  | 43.8  | -2.0         |
| 9   | 대한제당      | 83.7  | 85.1  | 85.3  | 86.6  | 88.8  | 2.5          |
| 10  | 동서식품      | 53.2  | 58.8  | 60.5  | 60.5  | 58.9  | -2.6         |
| 11  | 하이트맥주     | 45.7  | 45.5  | 49.6  | 49.5  | 46.8  | -5.5         |
| 12  | 남양유업      | 74.0  | 74.8  | 73.7  | 71.7  | 69.8  | -2.6         |
| 13  | 매일유업      | 70.3  | 70.3  | 69.6  | 69.4  | 69.1  | -0.4         |
| 14  | 동원에프앤비    | 69.8  | 67.8  | 71.0  | 70.9  | 68.9  | -2.8         |
| 15  | 오비맥주      | 52.5  | 49.2  | 48.8  | 45.8  | 44.5  | -2.9         |
| 16  | 오리온       | 58.2  | 59.8  | 62.8  | 61.8  | 61.7  | -0.2         |
| 17  | 빙그레       | 69.7  | 70.1  | 68.3  | 67.4  | 71.2  | 5.7          |
| 18  | 해태제과식품    | 61.0  | 59.0  | 58.7  | 59.6  | 62.2  | 4.3          |
| 19  | 롯데햄       | 84.7  | 84.8  | 87.7  | 88.0  | 84.6  | -3.9         |
| 20  | 한국코카콜라보틀링 | 59.0  | 59.7  | 59.3  | 64.2  | 63.8  | -0.6         |

자료 : 한국신용평가정보, 한국보건산업진흥원

## 3) 상위 20개 식품산업 제조업소의 판매관리비율 현황

2006년 매출액 기준 상위 20개 식품산업 제조업소 중 판매관리비율이 제일 낮은 제조업소는 대한제당으로 8.9%였다. 이는 식품산업 공시기업의 판관비율 24.7%(표 3-3 참고)보다 상당히 낮은 비율이다. 그 다음으로 11.9%인 삼양사로 05년 대비 판관비율이 16.8%가 감소하였다. 판관비율이 제일 높은 기업은 한국야쿠르트로 47.7%였다.

표 3-14 2006년 매출액 기준 상위 20개 식품산업 제조업소의 판매관리비율 현황

(단위 : %, %p)

| NO. | 업체명       | 2002년 | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2005년 대비 증감률 |
|-----|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| 1   | 두산        | 36.4  | 31.5  | 30.8  | 26.2  | 29.2  | 11.2         |
| 2   | 농심        | 22.5  | 22.2  | 23.1  | 24.9  | 25.2  | 1.3          |
| 3   | 삼양사       | 14.7  | 15.5  | 14.8  | 14.3  | 11.9  | -16.8        |
| 4   | 롯데제과      | 27.7  | 28.7  | 28.5  | 29.4  | 31.0  | 5.5          |
| 5   | 롯데칠성음료    | 26.4  | 27.6  | 27.5  | 29.1  | 31.6  | 8.5          |
| 6   | 대상        | 20.6  | 18.4  | 18.4  | 23.9  | 25.6  | 7.0          |
| 7   | 오뚜기       | 20.9  | 22.1  | 20.6  | 20.3  | 20.7  | 2.3          |
| 8   | 한국야쿠르트    | 43.1  | 42.7  | 43.4  | 46.2  | 47.7  | 3.2          |
| 9   | 대한제당      | 11.6  | 11.1  | 11.5  | 10.1  | 8.9   | -12.0        |
| 10  | 동서식품      | 28.8  | 23.6  | 24.7  | 25.4  | 26.0  | 2.6          |
| 11  | 하이트맥주     | 27.0  | 28.5  | 30.8  | 34.8  | 30.6  | -12.0        |
| 12  | 남양유업      | 20.2  | 19.3  | 19.8  | 21.0  | 24.7  | 17.9         |
| 13  | 매일유업      | 26.3  | 27.1  | 26.8  | 27.7  | 27.2  | -1.8         |
| 14  | 동원에프앤비    | 22.9  | 25.6  | 24.6  | 25.9  | 28.2  | 8.8          |
| 15  | 오비맥주      | 39.9  | 40.8  | 40.9  | 40.9  | 42.0  | 2.6          |
| 16  | 오리온       | 31.7  | 30.6  | 28.7  | 30.7  | 33.3  | 8.5          |
| 17  | 빙그레       | 24.2  | 22.2  | 23.3  | 22.9  | 21.2  | -7.6         |
| 18  | 해태제과식품    | 31.4  | 32.0  | 31.1  | 32.9  | 39.8  | 20.8         |
| 19  | 롯데햄       | 12.8  | 13.0  | 11.6  | 11.9  | 14.8  | 24.5         |
| 20  | 한국코카콜라보틀링 | 35.1  | 39.8  | 42.1  | 38.1  | 40.9  | 7.5          |

자료 : 한국신용평가정보, 한국보건산업진흥원

## 4) 상위 20개 식품산업 제조업소의 영업이익율 현황

다음의 표는 2006년 매출액 기준 상위 20개 식품산업 제조업소의 영업이익률 변화를 나타내고 있는데, 2006년 영업이익률이 높은 기업은 22.6%인 하이트 맥주, 15.0%인 동서식품, 13.5%인 오비맥주 순이었다. 그리고 상위 20개 기업 중 14개 기업이 05년대비 영업이익률이 감소한 것으로 나타났다.

표 3-15 2006년 매출액 기준 상위 20개 식품산업 제조업소의 영업이익율 현황

(단위 : %, %p)

| NO. | 업체명       | 2002년 | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2005년 대비 증감률 |
|-----|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| 1   | 두산        | 1.9   | 6.8   | 3.1   | 5.6   | 2.2   | -60.3        |
| 2   | 농심        | 7.9   | 9.8   | 9.5   | 9.4   | 9.4   | 0.4          |
| 3   | 삼양사       | 7.0   | 5.1   | 5.7   | 4.4   | 3.9   | -11.1        |
| 4   | 롯데제과      | 14.3  | 13.6  | 9.0   | 8.1   | 6.9   | -14.8        |
| 5   | 롯데칠성음료    | 15.1  | 14.6  | 12.9  | 8.7   | 7.4   | -14.7        |
| 6   | 대상        | 2.4   | 3.5   | 4.5   | 2.8   | 2.6   | -7.7         |
| 7   | 오뚜기       | 3.3   | 3.5   | 3.3   | 4.7   | 3.7   | -21.1        |
| 8   | 한국야쿠르트    | 10.4  | 11.5  | 9.9   | 9.0   | 8.5   | -6.2         |
| 9   | 대한제당      | 4.7   | 3.7   | 3.2   | 3.3   | 2.3   | -29.8        |
| 10  | 동서식품      | 18.0  | 17.6  | 14.8  | 14.1  | 15.0  | 6.6          |
| 11  | 하이트맥주     | 27.3  | 26.1  | 19.6  | 15.7  | 22.6  | 44.1         |
| 12  | 남양유업      | 5.8   | 5.9   | 6.4   | 7.3   | 5.4   | -25.7        |
| 13  | 매일유업      | 3.4   | 2.6   | 3.5   | 3.0   | 3.8   | 26.1         |
| 14  | 동원에프앤비    | 7.3   | 6.6   | 4.5   | 3.2   | 2.9   | -10.2        |
| 15  | 오비맥주      | 7.6   | 10.0  | 10.3  | 13.3  | 13.5  | 1.8          |
| 16  | 오리온       | 10.1  | 9.7   | 8.4   | 7.6   | 5.0   | -33.5        |
| 17  | 빙그레       | 6.1   | 7.7   | 8.4   | 9.7   | 7.6   | -21.8        |
| 18  | 해태제과식품    | 7.5   | 9.0   | 10.2  | 7.4   | -1.9  | -126.1       |
| 19  | 롯데햄       | 2.6   | 2.2   | 0.7   | 0.1   | 0.6   | 358.3        |
| 20  | 한국코카콜라보틀링 | 5.9   | 0.5   | -1.4  | -2.2  | -4.7  | -112.0       |

자료 : 한국신용평가정보, 한국보건산업진흥원

## 5) 상위 20개 식품산업 제조업소의 경상이익율 현황

2006년 매출액 기준 상위 20개 식품산업 제조업소 중 2006년 경상이익률이 높은 기업은 롯데제과 31.7%, 오리온 26.7%, 동서식품 16.3%순이다. 20개 기업 중 두산은 05년 대비 405.0%가 증가하여 경상이익률이 크게 개선되었고, 해태제과는 05년 대비 378.5%가 감소하여 경상이익률이 악화되었다.

표 3-16 2006년 매출액 기준 상위 20개 식품산업 제조업소의 경상이익율 현황

(단위 : %, %p)

| NO. | 업체명       | 2002년 | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2005년 대비 증감률 |
|-----|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| 1   | 두산        | -13.1 | 1.9   | -2.1  | 1.0   | 4.8   | 405.0        |
| 2   | 농심        | 8.4   | 9.5   | 11.5  | 10.4  | 10.0  | -3.5         |
| 3   | 삼양사       | 11.1  | 6.6   | 8.4   | 5.9   | 3.9   | -34.0        |
| 4   | 롯데제과      | 13.7  | 12.4  | 11.4  | 14.7  | 31.7  | 116.4        |
| 5   | 롯데칠성음료    | 15.7  | 15.3  | 14.5  | 10.4  | 9.6   | -7.7         |
| 6   | 대상        | -17.7 | 3.2   | 2.0   | -4.9  | 0.7   | 114.8        |
| 7   | 오뚜기       | 3.2   | 3.6   | 4.2   | 4.8   | 4.4   | -6.9         |
| 8   | 한국야쿠르트    | 10.2  | 11.4  | 10.3  | 9.6   | 8.9   | -6.9         |
| 9   | 대한제당      | 1.8   | 1.3   | 2.6   | 2.2   | 2.1   | -7.7         |
| 10  | 동서식품      | 20.5  | 19.7  | 16.1  | 15.7  | 16.3  | 4.0          |
| 11  | 하이트맥주     | 19.6  | 19.8  | 17.0  | 10.7  | 15.8  | 47.5         |
| 12  | 남양유업      | 6.9   | 7.8   | 7.9   | 9.5   | 8.3   | -12.9        |
| 13  | 매일유업      | 3.2   | 2.7   | 4.5   | 4.0   | 6.2   | 56.8         |
| 14  | 동원에프앤비    | 7.0   | 6.6   | 4.8   | 2.7   | 2.8   | 1.3          |
| 15  | 오비맥주      | 2.8   | 7.9   | 11.4  | 13.3  | 14.1  | 5.8          |
| 16  | 오리온       | 9.2   | 1.6   | 5.7   | 8.6   | 26.7  | 212.0        |
| 17  | 빙그레       | 4.8   | 7.3   | 8.7   | 9.8   | 7.9   | -19.0        |
| 18  | 해태제과식품    | 2.4   | 3.5   | 7.2   | -2.1  | -10.3 | -378.5       |
| 19  | 롯데햄       | 0.9   | 0.8   | 0.3   | -0.3  | 0.8   | 356.4        |
| 20  | 한국코카콜라보틀링 | 0.2   | 0.9   | -5.3  | -3.3  | -5.4  | -63.2        |

자료 : 한국신용평가정보, 한국보건산업진흥원

## 6) 상위 20개 식품산업 제조업소의 당기순이익율 현황

2006년 매출액 기준 상위 20개 식품산업 제조업소 중 당기순이익률이 가장 높은 업체는 롯데제과 27.6%, 오리온 20.2%, 동서식품 11.9%순이다. 특히 롯데제과와 오리온은 05년 대비 211.2%, 190.3%가 증가한 것으로 나타나 수익률이 높아진 것을 볼 수 있다.

표 3-17 2006년 매출액 기준 상위 20개 식품산업 제조업소의 당기순이익율 현황

(단위 : %, %p)

| NO. | 업체명       | 2002년 | 2003년 | 2004년 | 2005년 | 2006년 | 2005년 대비 증감률 |
|-----|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| 1   | 두산        | -12.5 | 0.5   | -2.0  | 0.4   | 1.2   | 182.3        |
| 2   | 농심        | 6.0   | 6.7   | 7.8   | 7.4   | 7.1   | -3.8         |
| 3   | 삼양사       | 8.1   | 4.8   | 5.6   | 4.1   | 2.0   | -51.2        |
| 4   | 롯데제과      | 9.8   | 8.8   | 8.4   | 8.9   | 27.6  | 211.2        |
| 5   | 롯데칠성음료    | 11.1  | 10.8  | 10.4  | 7.5   | 6.7   | -10.8        |
| 6   | 대상        | -14.7 | 1.6   | 1.0   | -4.5  | -1.7  | 62.8         |
| 7   | 오뚜기       | 2.3   | 2.8   | 3.2   | 3.6   | 3.3   | -9.3         |
| 8   | 한국야쿠르트    | 7.2   | 8.1   | 7.4   | 7.1   | 6.5   | -9.0         |
| 9   | 대한제당      | 1.2   | 0.8   | 1.7   | 1.7   | 1.5   | -9.4         |
| 10  | 동서식품      | 14.4  | 14.3  | 11.8  | 11.6  | 11.9  | 2.9          |
| 11  | 하이트맥주     | 13.2  | 13.9  | 12.2  | 7.6   | 10.4  | 36.8         |
| 12  | 남양유업      | 4.8   | 5.5   | 5.5   | 6.9   | 6.0   | -13.2        |
| 13  | 매일유업      | 2.3   | 2.1   | 3.3   | 2.9   | 4.5   | 54.5         |
| 14  | 동원에프앤비    | 5.2   | 5.0   | 3.6   | 2.0   | 2.1   | 4.6          |
| 15  | 오비맥주      | 5.9   | 5.2   | 8.4   | 8.2   | 8.7   | 6.0          |
| 16  | 오리온       | 6.6   | 1.2   | 4.0   | 6.9   | 20.2  | 190.3        |
| 17  | 빙그레       | 3.3   | 5.3   | 6.5   | 7.1   | 5.4   | -24.4        |
| 18  | 해태제과식품    | 1.6   | 2.6   | 5.1   | -3.8  | -10.3 | -169.1       |
| 19  | 롯데햄       | 0.7   | 0.6   | 0.3   | -0.2  | 0.3   | 280.7        |
| 20  | 한국코카콜라보틀링 | 5.2   | -1.6  | -5.3  | -6.9  | -5.4  | 21.1         |

자료 : 한국신용평가정보, 한국보건산업진흥원

## 제4장 식품산업 연구개발분석

### 1. 식품산업 연구개발 자원 현황

식품산업의 연구개발 자원 현황을 분석하기 위하여 본 보고서에서는 과학기술부와 한국과학기술기획평가원에서 공동으로 조사한 「2006년도 과학기술연구활동조사보고」를 활용하였다. 조사대상 업체는 한국표준산업분류를 이용하여 구분하였고, 이 중 식품산업 관련 있는 총 5개 분야인 고기·과실·채소 및 유지가공품, 낙농제품 및 아이스크림 제조업, 곡물 가공품·전분 및 사료제조업, 기타식품제조업, 음료제조업에 해당하는 자료를 추출·분석하였다.

#### 1) 기업체 현황

「2006년도 과학기술연구활동조사보고」에 따르면 2005년도 조사대상 총 기업체 수는 191개로서 총 종업원 수는 8만4,468명, 연구원 수는 2,591명, 총 매출액은 29조1,389억원으로 나타났다.

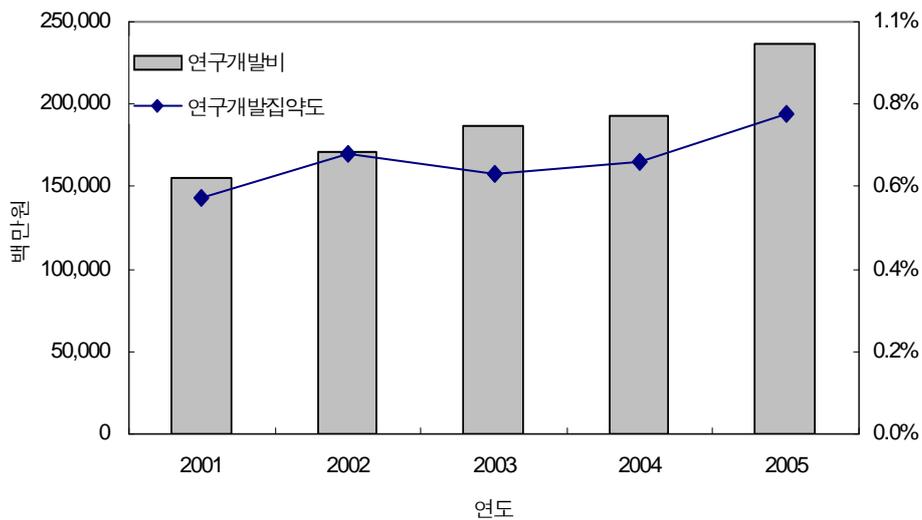
그리고 식품산업의 연도별 연구개발비는 2001년도 1,551억원, 2002년도 1,714억원, 2003년도 1,866억원, 2004년도 1,934억원, 2005년도 2,371억원으로 꾸준히 증가한 것으로 조사되었다. 총매출액에 비해 연구개발비가 꾸준히 증가하여 매출액 대비 연구개발 투자 수준의 지표인 연구개발집약도는 2005년 0.81로 2004년 0.69보다 0.12포인트

상승하였다.

표 4-1 식품산업 기업체 현황

(단위 : 개, 명, 억원, %)

| 구분             | 2001    | 2002    | 2003    | 2004    | 2005    | 2004년 대비<br>증가율 |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------|
| 기업체 수          | 171     | 161     | 173     | 177     | 191     | 7.91            |
| 총종업원 수         | 90,486  | 76,093  | 82,800  | 75,564  | 84,468  | 11.78           |
| 업체당<br>평균종업원 수 | 529     | 473     | 479     | 427     | 442     | 3.51            |
| 총연구원 수         | 2,074   | 2,270   | 2,289   | 2,248   | 2,591   | 15.26           |
| 총매출액           | 256,950 | 240,941 | 281,172 | 279,554 | 291,389 | 4.23            |
| 업체당<br>평균매출액   | 1,503   | 1,497   | 1,625   | 1,579   | 1,526   | -3.41           |
| 종업원 1인당<br>매출액 | 2.84    | 3.17    | 3.40    | 3.70    | 3.45    | -6.76           |
| 연구개발비          | 1,551   | 1,714   | 1,866   | 1,934   | 2,371   | 22.58           |
| 연구개발집약도        | 0.60%   | 0.71%   | 0.66%   | 0.69%   | 0.81%   | 0.12            |



자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

2) 한국표준산업분류별 연구개발 기업 분포

조사대상 191개 업체의 ‘한국표준산업분류’에 따른 기업 분포를 살펴보면 기타식품 제조업이 56.0%(107개)로 가장 많았고 고기과실채소 및 유지가공업이 13.1%(25개), 음료제조업이 12.0%(23개), 곡물가공품, 전분 사료제조업이 11.5%(22개), 낙농제품 및 아이스크림제조업이 7.3%(9개)인 것으로 조사되었다. 식품산업 기업체 규모별로 살펴보면 중소기업의 형태가 51.3%(98개), 대기업의 형태가 24.1%(46개), 벤처기업의 형태가 24.6%(47개)로 조사되었다.

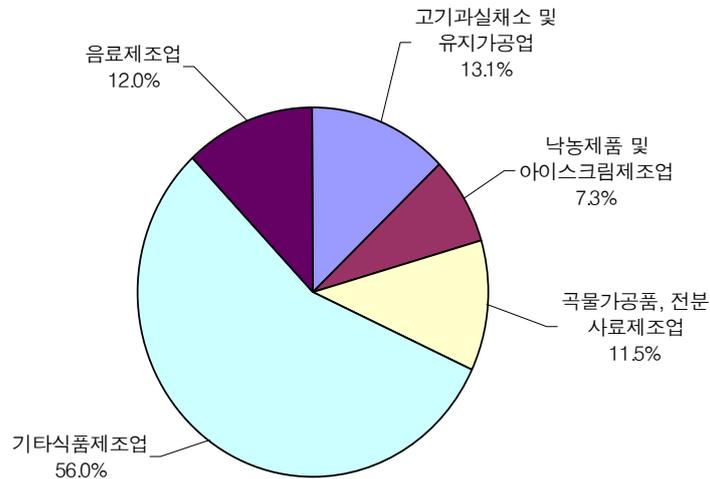


그림 4-1 식품산업 한국표준산업분류별 연구개발 기업 분포(2005)

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

3) 분류별 기업체 현황

총 종업원수와 총 매출액에 있어서 기업체수가 가장 많은 기타식품제조업이 각각 51.44%(43,449명), 45.74%(133,268억원)으로 가장 높은 비중을 보였으나 업체당 평균 종업원수와 평균매출액을 살펴보면 낙농제품 및 아이스크림제조업이 각각 886명,

3,493억원으로 가장 높았다. 또한 종업원 1인당 매출액이 가장 높게 나타난 것은 곡물가공품, 전분 및 사료제조업으로 6.2억원이었다.

표 4-2 식품산업 분류별 기업체 현황(2005년)

(단위 : 개, 명, 억원, %)

| 구분                      | 기업체수          |               |               |                | 총<br>종업원수         | 총<br>매출액           | 업체당<br>평균<br>종업원수 | 업체당<br>평균<br>매출액 | 종업원<br>1인당<br>매출액 |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|-------------------|--------------------|-------------------|------------------|-------------------|
|                         | 대기업           | 중소기업          | 벤처기업          | 계              |                   |                    |                   |                  |                   |
| 고기과실채소<br>및 유지가공업       | 2<br>(1.05)   | 20<br>(10.47) | 3<br>(1.57)   | 25<br>(13.09)  | 5,681<br>(6.73)   | 18,320<br>(6.29)   | 227               | 733              | 3.2               |
| 낙농제품 및<br>아이스크림제<br>조업  | 8<br>(4.19)   | 4<br>(2.09)   | 2<br>(1.05)   | 14<br>(7.33)   | 12,397<br>(14.68) | 48,899<br>(16.78)  | 886               | 3,493            | 3.9               |
| 곡물가공품,<br>전분 및<br>사료제조업 | 7<br>(3.66)   | 9<br>(4.71)   | 6<br>(3.14)   | 22<br>(11.52)  | 3,648<br>(4.32)   | 22,485<br>(7.72)   | 166               | 1,022            | 6.2               |
| 기타식품제조<br>업             | 19<br>(9.95)  | 56<br>(29.32) | 32<br>(16.75) | 107<br>(56.02) | 43,449<br>(51.44) | 133,268<br>(45.74) | 406               | 1,246            | 3.1               |
| 음료제조업                   | 10<br>(5.24)  | 9<br>(4.71)   | 4<br>(2.09)   | 23<br>(12.04)  | 19,293<br>(22.84) | 68,416<br>(23.48)  | 839               | 2,975            | 3.6               |
| 합계                      | 46<br>(24.08) | 98<br>(51.31) | 47<br>(24.61) | 191<br>(100.0) | 84,468<br>(100.0) | 291,389<br>(100.0) | 442               | 1,526            | 3.5               |

주 : ( )는 구성비임

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

#### 4) 분류별 연구개발집약도

식품산업 분류별 연구개발집약도를 살펴보면 2005년도에는 고기·과실·채소 및 유지가공업을 제외한 나머지 4개 부분이 2004년도에 비하여 증가하거나 같은 수준을 유지하였고 식품산업 전체로는 0.12%증가하였다.

표 4-3 식품산업 분류별 연구개발집약도

(단위 : 억원, %)

| 구분                   | 2004년              |                  |             | 2005년              |                  |             |
|----------------------|--------------------|------------------|-------------|--------------------|------------------|-------------|
|                      | 매출액                | 연구개발비            | 연구개발<br>집약도 | 매출액                | 연구개발비            | 연구개발<br>집약도 |
| 고기과실채소 및<br>유지가공업    | 6,346<br>(2.27)    | 44<br>(2.28)     | 0.70%       | 18,320<br>(4.68)   | 113<br>(4.77)    | 0.62%       |
| 낙농제품 및<br>아이스크림제조업   | 40,569<br>(14.51)  | 212<br>(10.96)   | 0.52%       | 48,899<br>(12.49)  | 254<br>(10.71)   | 0.52%       |
| 곡물가공품, 전분 및<br>사료제조업 | 37,880<br>(13.55)  | 230<br>(11.89)   | 0.61%       | 22,485<br>(5.74)   | 181<br>(7.63)    | 0.81%       |
| 기타식품제조업              | 126,040<br>(45.09) | 1,245<br>(64.37) | 1.01%       | 133,268<br>(34.05) | 1,633<br>(68.87) | 1.23%       |
| 음료제조업                | 71,719<br>(25.65)  | 202<br>(10.44)   | 0.28%       | 68,416<br>(17.48)  | 189<br>(7.97)    | 0.28%       |
| 합계                   | 279,554<br>(100)   | 1,934<br>(100)   | 0.69%       | 391,389<br>(100)   | 2,371<br>(100)   | 0.81%       |

주 : ( )는 구성비임

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

## 5) 분류별 연구개발비 사용 현황

다음의 표는 식품산업 분류별 연구개발비 사용현황으로 2005년도기준으로 살펴보면 기업의 자체사용이 95.30%로 대부분을 차지하고 있고 외국지출 1.50%, 민간지출 1.30%, 정부지출 1.20%, 공공지출 0.70%의 순이다. 년도 별로는 연구개발비 전체 규모가 증가하는 추세에서 04년 대비 05년에는 전체적으로 23.10%의 증가가 있었고, 민간지출이 39.89%가 감소하였고 나머지 자체사용, 정부지출, 공공지출, 외국지출은 증가한 것으로 나타났다.

표 4-4 식품산업 분류별 연구개발비 사용 현황

(단위 : 억원, %)

| 구분   | 2001               | 2002               | 2003               | 2004               | 2005               | 2004년 대비<br>증가율 |
|------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------|
| 자체사용 | 1,515.6<br>(94.20) | 1,701.0<br>(94.50) | 1,834.7<br>(95.50) | 1,891.3<br>(94.90) | 2,338.5<br>(95.30) | 23.65           |
| 정부지출 | 46.3<br>(2.90)     | 29.7<br>(1.70)     | 22.6<br>(1.20)     | 24.5<br>(1.20)     | 28.7<br>(1.20)     | 17.25           |
| 공공지출 | 0.0<br>(0.00)      | 13.6<br>(0.80)     | 7.8<br>(0.40)      | 3.5<br>(0.20)      | 17.6<br>(0.70)     | 399.43          |
| 민간지출 | 33.6<br>(2.10)     | 49.6<br>(2.80)     | 32.5<br>(1.70)     | 53.4<br>(2.70)     | 32.1<br>(1.30)     | -39.89          |
| 외국지출 | 14.2<br>(0.90)     | 6.6<br>(0.40)      | 22.9<br>(1.20)     | 20.1<br>(1.00)     | 36.2<br>(1.50)     | 79.98           |
| 합계   | 1,609.7<br>(100.0) | 1,800.4<br>(100.0) | 1,920.4<br>(100.0) | 1,992.8<br>(100.0) | 2,453.2<br>(100.0) | 23.10           |

주 : ( )는 구성비임

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

## 6) 자체사용연구비의 비목별 분포

연구개발비 중 가장 큰 비중을 차지하고 있는 자체사용 연구개발비의 비목별 분포를 살펴보면 인건비가 51.4%로 가장 큰 비중을 차지하고 있고 기타경상비 27.6%, 원재료비 10.9%, 기계장치 8.0% 등의 순이었다.

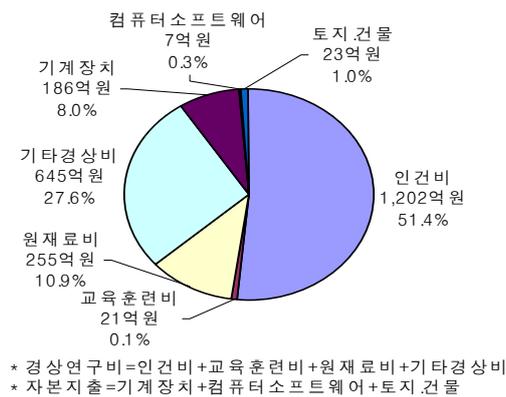


그림 4-2 식품산업 자체사용연구비의 비목별 분포(2005)

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

## 7) 분류별 연구개발비 사용 현황

다음은 식품산업 분류별 연구개발비 사용 현황을 표준산업분류별로 구분한 것이다. 가장 큰 비중을 차지하는 기타식품제조업의 경우 자체사용금액 비중이 04년 60.40%에서 05년 65.86%로 5.46%증가하면서 전체 연구개발비 비중도 4.49%가 증가하였다. 고기과실채소 및 유지가공 또한 자체사용금액비중이 04년도 보다 증가하면서 전체 연구개발비 비중이 05년 4.86%로 04년보다 2.37%증가하였다. 그러나 나머지는 자체사용비중이 감소하면서 전체 연구개발비 비중도 감소하였다.

표 4-5 식품산업 분류별 연구개발비 사용 현황

(단위 : 억원, %)

| 구분                      | 2004                |                 |                |                 |                 |                      | 2005                |                 |                 |                 |                 |                      |
|-------------------------|---------------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------------|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------|
|                         | 자체<br>사용            | 정부<br>지출        | 공공<br>지출       | 민간<br>지출        | 외국<br>지출        | 계                    | 자체<br>사용            | 정부<br>지출        | 공공<br>지출        | 민간<br>지출        | 외국<br>지출        | 계                    |
| 고기과실채소<br>및 유지가공업       | 47.47<br>(2.38)     | 0.88<br>(0.04)  | 1.14<br>(0.06) | 0.22<br>(0.01)  | 0.00<br>(0.00)  | 49.71<br>(2.49)      | 117.11<br>(4.77)    | 2.08<br>(0.08)  | 0.03<br>(0.00)  | 0.10<br>(0.00)  | 0.00<br>(0.00)  | 119.32<br>(4.86)     |
| 낙농제품 및<br>아이스크림제<br>조업  | 210.54<br>(10.56)   | 0.76<br>(0.04)  | 0.00<br>(0.00) | 1.05<br>(0.05)  | 0.51<br>(0.03)  | 212.86<br>(10.68)    | 251.15<br>(10.24)   | 1.62<br>(0.07)  | 1.55<br>(0.06)  | 0.70<br>(0.03)  | 3.25<br>(0.13)  | 258.27<br>(10.53)    |
| 곡물가공품,<br>전분 및<br>사료제조업 | 227.24<br>(11.40)   | 3.03<br>(0.15)  | 0.00<br>(0.00) | 2.71<br>(0.14)  | 2.95<br>(0.15)  | 235.93<br>(11.84)    | 169.27<br>(6.90)    | 2.46<br>(0.10)  | 3.87<br>(0.16)  | 3.48<br>(0.14)  | 7.03<br>(0.29)  | 186.11<br>(7.59)     |
| 기타식품<br>제조업             | 1,203.74<br>(60.40) | 18.51<br>(0.93) | 1.72<br>(0.09) | 47.97<br>(2.41) | 16.67<br>(0.84) | 1,288.61<br>(64.66)  | 1,615.75<br>(65.86) | 20.90<br>(0.85) | 11.82<br>(0.48) | 23.97<br>(0.98) | 23.89<br>(0.97) | 1,696.33<br>(69.15)  |
| 음료제조업                   | 202.31<br>(10.15)   | 1.28<br>(0.06)  | 0.67<br>(0.03) | 1.47<br>(0.07)  | 0.00<br>(0.00)  | 205.73<br>(10.32)    | 185.23<br>(7.55)    | 1.62<br>(0.07)  | 0.36<br>(0.01)  | 3.86<br>(0.16)  | 2.06<br>(0.08)  | 193.13<br>(7.87)     |
| 합계                      | 1,891.30<br>(94.90) | 24.46<br>(1.23) | 3.53<br>(0.18) | 53.42<br>(2.68) | 20.13<br>(1.01) | 1,992.84<br>(100.00) | 2,338.51<br>(95.33) | 28.68<br>(1.17) | 17.63<br>(0.72) | 32.11<br>(1.31) | 36.23<br>(1.48) | 2,453.16<br>(100.00) |

주 : ( )는 구성비임

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

## 8) 자체사용 연구개발비의 사용용도별 현황

2005년 식품산업의 자체사용 연구개발비의 사용용도별 현황을 살펴보면 신제품 개발 비중이 50.3%(1,177억원)로 2004년 대비 9.1%증가하며 가장 큰 비중을 차지하였고, 그 다음으로는 기존제품개선 30.5%(712억원), 기존공정개선 12.2%(284억원), 신공정개발 7.0%(164억원)를 사용한 것으로 나타났다.

자체사용 연구개발비의 사용용도 중 2004년 대비 연구개발비 증가율이 큰 부문은 기존제품개선으로 2004년 대비 58.2% 증가하였고, 기존공정개선은 2004년 대비 48.3% 증가하였다.

그리고 자체사용 연구개발비의 사용용도 항목 신제품개발, 기존제품개선, 신공정개발, 기존공정개선에 해당하는 01년~05년간 연도별 비중에는 큰 변화가 없음을 알 수 있다.

표 4-6 식품산업 자체사용 연구개발비의 사용용도별 현황

(단위 : 억원, %)

| 구분     | 2001               | 2002               | 2003               | 2004               | 2005               | 2004년 대비<br>증가율 |
|--------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------|
| 신제품개발  | 783.7<br>(51.7)    | 866.4<br>(50.9)    | 1,003.2<br>(54.7)  | 1,079.4<br>(57.1)  | 1,177.2<br>(50.3)  | 9.1             |
| 기존제품개선 | 411.0<br>(27.1)    | 429.3<br>(25.2)    | 394.7<br>(21.5)    | 450.2<br>(23.8)    | 712.4<br>(30.5)    | 58.2            |
| 신공정개발  | 161.4<br>(10.6)    | 201.4<br>(11.8)    | 203.2<br>(11.1)    | 170.1<br>(9.0)     | 164.6<br>(7.0)     | -3.2            |
| 기존공정개선 | 159.5<br>(10.5)    | 203.9<br>(12.0)    | 233.6<br>(12.7)    | 191.6<br>(10.1)    | 284.3<br>(12.2)    | 48.3            |
| 합계     | 1,515.6<br>(100.0) | 1,701.0<br>(100.0) | 1,834.7<br>(100.0) | 1,891.3<br>(100.0) | 2,338.5<br>(100.0) | 23.6            |

주 : ( )는 구성비임

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

9) 연구원수 현황

식품산업 연구원 수는 2001년 2,074명, 2002년 2,270명에서 2003년 2,289명으로 증가하였다. 2004년도에는 조사대상 기업체 수의 증가에도 불구하고 연구원 수는 소폭 감소한 2,248명인 것으로 조사되었으나, 2005년도에는 2,591명으로 크게 증가하였다

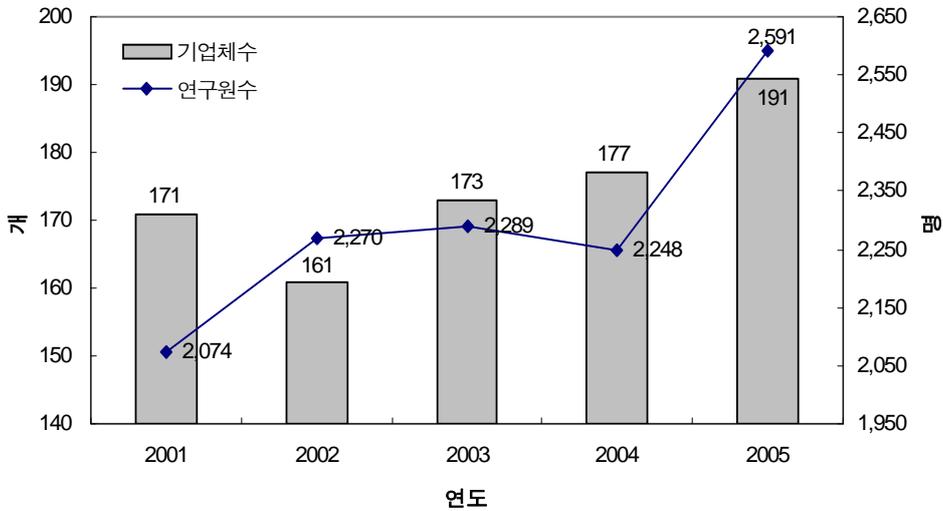


그림 4-3 식품산업 연도별 기업체 수와 연구원 수의 변화 추이

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

10) 학위별 연구인력 동향

마지막으로 식품산업의 학위별 연구인력 동향을 살펴보면, 식품산업에 종사하는 연구원수는 2,591명으로 전년대비 15.3%가 증가한 것으로 나타났다. 학위별 비중은 학사가 44.1%(1,142명)으로 가장 큰 비중을 차지하였고 석사가 학사와 비슷한 비중인 43.2%(1,119명), 박사가 10.2%(265명), 기타 2.5%(65명)순이었다.

연령별 분포를 살펴보면 20대는 남성 11.0%, 여성 13.6%로 여성 비율이 다소 높으나 30대는 남성 44.5%, 여성 7.9%로 5배 이상 차이가 났고 40대는 남성 17.9%, 여성 1.1%로 더욱 벌어졌으며 5-60대는 여성 연구인력이 극소수인 것으로 조사되었다.

그리고 식품산업 연구인력 연령별 분포를 살펴보면 30대가 52.4%로 전체 연구인력의 절반이상을 차지하였고 20대가 24.6%, 40대가 19.0%, 50대가 3.5%, 60세 이상이 0.6%인 것으로 조사되어 2-30대의 젊은 연구인력 비율이 높은 것으로 나타났다.

표 4-7 식품산업의 학위별 연구인력 동향

(단위 : 명, %)

| 구분   | 2001             | 2002             | 2003             | 2004             | 2005             | 2004년 대비 증가율 |
|------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| 박사   | 167<br>(8.1)     | 240<br>(10.6)    | 243<br>(10.6)    | 236<br>(10.5)    | 265<br>(10.2)    | 12.3         |
| 석사   | 841<br>(40.5)    | 992<br>(43.7)    | 1,048<br>(45.8)  | 1,035<br>(46.0)  | 1,119<br>(43.2)  | 8.1          |
| 학사   | 972<br>(46.9)    | 943<br>(41.5)    | 920<br>(40.2)    | 920<br>(40.9)    | 1,142<br>(44.1)  | 24.1         |
| 기타   | 94<br>(4.5)      | 95<br>(4.2)      | 78<br>(3.4)      | 57<br>(2.5)      | 65<br>(2.5)      | 14.0         |
| 연구원수 | 2,074<br>(100.0) | 2,270<br>(100.0) | 2,289<br>(100.0) | 2,248<br>(100.0) | 2,591<br>(100.0) | 15.3         |

주 : ( )는 구성비임

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

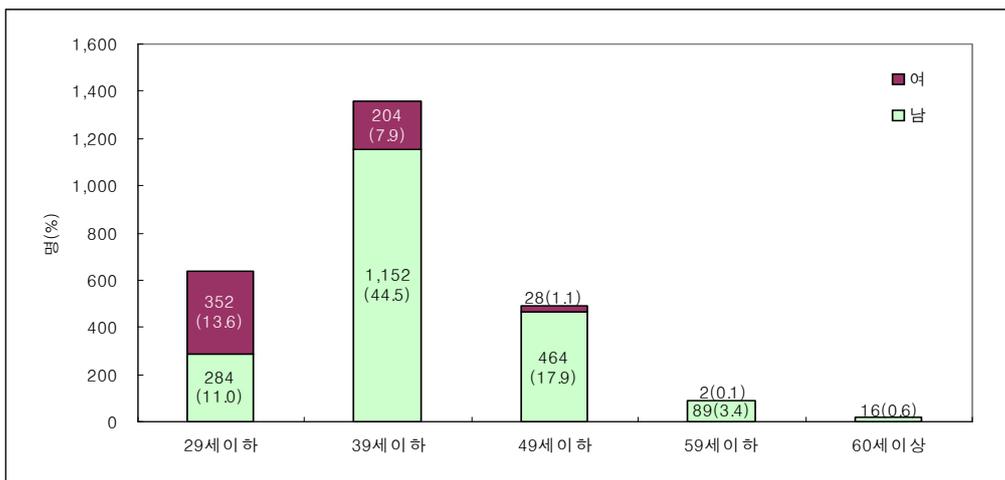


그림 4-4 식품산업 연구인력 성별, 연령별 분포(2005)

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

## 2. 공시기업 연구개발투자 현황

식품산업 공시기업 연구개발투자 현황은 금융감독원의 전자공시시스템을 통해 공개된 코스닥 등록기업, 기타 공시기업의 2006년도 10월 31일 이전 공시된 최종 사업 보고서 등을 조사·분석한 결과이다.

### 1) 공시기업 연구개발투자 현황

식품산업 공시기업의 연도별 총매출액은 해마다 증가하여 2004년도에는 34조 3,162억원, 2005년도에는 34조 8,151억원으로 전년대비 1.45%증가한 것으로 조사되었다. 또한 총연구개발비는 꾸준히 증가하여 05년도에 전년대비 7.53%증가한 1,900억원인 것으로 조사되었다. 매출액대비 연구개발비의 비중을 나타내는 연구개발집약도 역시 해마다 증가추세를 보이며 2005년도에 0.55%로 전년대비 5.99%증가하였다.

표 4-8 식품산업 공시기업 연구개발투자 현황

(단위 : 억원, %)

| 구분      | 2002    | 2003    |       | 2004    |      | 2005    |      |
|---------|---------|---------|-------|---------|------|---------|------|
|         | 금액      | 금액      | 증가율   | 금액      | 증가율  | 금액      | 증가율  |
| 총매출액 합계 | 314,988 | 331,430 | 5.22  | 343,162 | 3.54 | 348,151 | 1.45 |
| 총연구개발비  | 1,391   | 1,626   | 16.95 | 1,767   | 8.63 | 1,900   | 7.53 |
| 연구개발집약도 | 0.44    | 0.49    | 11.15 | 0.51    | 4.92 | 0.55    | 5.99 |

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

### 2) 연구개발투자 등록구분별 현황

식품산업 공시기업 연구개발투자 등록구분별 분포를 살펴보면 거래소 상장기업이

1,356억원으로 총 연구개발비의 71.4%를 차지하였고 코스닥 등록 기업은 95억원으로 5.0%를 차지하였으며 기타 공시기업은 449억원으로 23.6%를 차지하는 것으로 조사되었다.

표 4-9 식품산업 공시기업 연구개발투자 등록구분별 현황

(단위 : 억원, %)

| 구분  |          | 2002    | 2003    |       | 2004    |       | 2005    |       |
|-----|----------|---------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
|     |          | 금액      | 금액      | 증가율   | 금액      | 증가율   | 금액      | 증가율   |
| 거래소 | 매출액 합계   | 161,961 | 168,256 | 3.89  | 179,463 | 6.66  | 175,425 | -2.25 |
|     | 연구개발비 합계 | 966     | 1,118   | 15.72 | 1,231   | 10.10 | 1,356   | 10.13 |
|     | 연구개발집약도  | 0.6     | 0.66    | 10.00 | 0.69    | 3.22  | 0.77    | 12.67 |
| 코스닥 | 매출액 합계   | 15,205  | 15,564  | 2.36  | 15,764  | 1.28  | 15,827  | 0.40  |
|     | 연구개발비 합계 | 84      | 95      | 13.27 | 89      | -6.45 | 95      | 7.05  |
|     | 연구개발집약도  | 0.55    | 0.61    | 10.91 | 0.56    | -7.63 | 0.6     | 6.62  |
| 기타  | 매출액 합계   | 137,822 | 147,610 | 7.10  | 147,935 | 0.22  | 156,898 | 6.06  |
|     | 연구개발비 합계 | 341     | 413     | 21.34 | 447     | 8.12  | 449     | 0.46  |
|     | 연구개발집약도  | 0.25    | 0.28    | 12.00 | 0.3     | 7.89  | 0.29    | -5.28 |

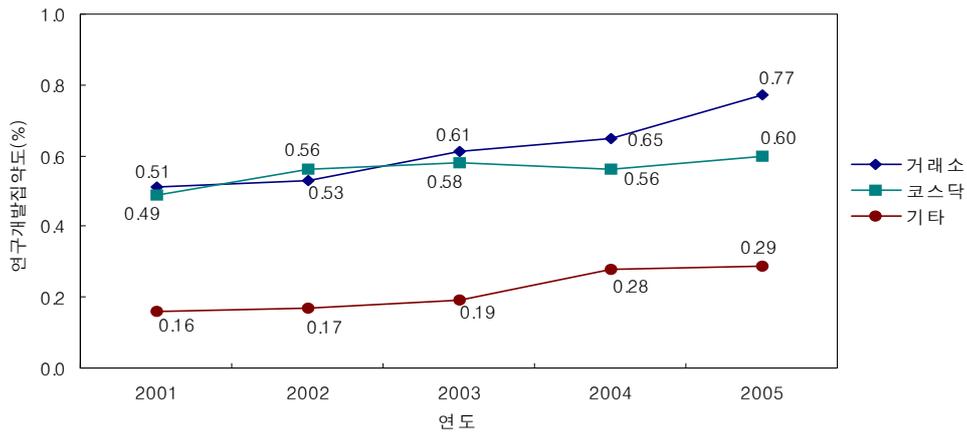


그림 4-5 식품산업 공시기업의 등록구분별 연도별 연구개발집약도

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

## 3) 10대 공시기업 연구개발투자 현황

우리나라 식품산업 2005년 매출액 기준 10대 공시기업 연구개발투자 현황은 2004년 대비 매출액은 3.60%가 감소하고 연구개발비가 4.88% 증가하여 연구개발집약도는 8.80% 증가한 것으로 나타나고 있다. 그러나 식품산업의 연구개발집약도는 매출액 기준 10대 공시기업에 있어서도 낮은 수준인 것으로 나타났다.

표 4-10 식품산업 2005년 매출액 기준 10대 공시기업 연구개발투자 현황

(단위 : 억원, %)

| 구분      | 2002    | 2003    |       | 2004    |       | 2005    |       |
|---------|---------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
|         | 금액      | 금액      | 증가율   | 금액      | 증가율   | 금액      | 증가율   |
| 매출액     | 120,316 | 126,113 | 4.82  | 133,743 | 6.05  | 128,926 | -3.60 |
| 연구개발비   | 733     | 864     | 17.89 | 966     | 11.86 | 1,013   | 4.88  |
| 연구개발집약도 | 0.61    | 0.68    | 12.47 | 0.72    | 5.47  | 0.79    | 8.80  |

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

## 제5장 식품산업 기술무역분석

### 1. 기술도입 현황

본 보고서의 기술도입 현황은 산업기술진흥협회(KOITA)가 한국은행을 통해 집계한 기술도입 현황 자료 중에서 보건산업-의료기기에 해당하는 자료를 추출하여 분석한 결과이다.

#### 1) 기술도입 현황

식품산업의 연도별 기술도입액 변화 추이는 2001년도 2,820만 달러에서 2002년도에는 전년대비 132.7% 증가한 6,563만 달러였으며 2003년도에 5,386만 달러, 2004년도에 4,885만 달러로 감소추세에 있는 것이 2005년도에는 다소 증가한 5,074만달러를 기록하였다.

계약건수는 2001~2003년도에 각각 79건, 111건, 96건이었으나 2004년도에는 37건으로 큰 폭의 감소가 있었고 2005년에는 58건으로 04년보다 증가하였다. 이중 100만 불 이상 계약건수는 2001년도에 1건, 2002년도에 2건, 2003년도에 3건, 2005년도에 1건이었다.

표 5-1 식품산업 기술도입 현황

(단위 : 만달러, 건, %)

| 구분              | 2001    |         | 2002   |         | 2003   |         | 2004    |         | 2005  |  |
|-----------------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|--|
|                 | 금액/건수   | 금액/건수   | 증가율    | 금액/건수   | 증가율    | 금액/건수   | 증가율     | 금액/건수   | 증가율   |  |
| 기술도입금액          | 2,820.0 | 6,562.8 | 132.72 | 5,385.6 | -17.94 | 4,885.1 | -9.29   | 5,074.2 | 3.87  |  |
| 업체수             | 49      | 43      | -12.24 | 55      | 27.91  | 44      | -20.00  | 55      | 25.00 |  |
| 계약건수            | 79      | 111     | 40.51  | 96      | -13.51 | 37      | -61.46  | 58      | 56.76 |  |
| 계약업체수           | 25      | 29      | 16.00  | 24      | -17.24 | 13      | -45.83  | 22      | 69.23 |  |
| 100만불이상<br>계약건수 | 1       | 2       | 100.00 | 3       | 50.00  | 0       | -100.00 | 1       | -     |  |

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

## 2) 기술도입자별 기술도입 현황

식품산업 기술도입자별 기술도입 현황을 살펴보면 전체 금액에서 대기업이 69.5%, 중소기업이 30.5%를 차지하고 있다. 그리고 대기업의 기술도입액이 전년대비 4.48%가 감소하였으나 중소기업은 29.72%의 증가를 나타내고 있다.

표 5-2 식품산업 기술도입자별 기술도입 현황

(단위 : 만달러, %)

| 구분   | 2001    |         | 2002   |         | 2003   |         | 2004    |         | 2005  |  |
|------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|-------|--|
|      | 금액      | 금액      | 증가율    | 금액      | 증가율    | 금액      | 증가율     | 금액      | 증가율   |  |
| 대기업  | 2,312.3 | 5,216.5 | 125.60 | 3,290.4 | -36.92 | 3,691.6 | 12.19   | 3,526.1 | -4.48 |  |
| 중소기업 | 507.6   | 1,346.2 | 165.19 | 2,074.9 | 54.12  | 1,193.4 | -42.48  | 1,548.0 | 29.72 |  |
| 기타   | 0       | 0       | 0.00   | 20.2    | -      | 0       | -100.00 | 0       | 0.00  |  |
| 합계   | 2,820.0 | 6,562.8 | 132.72 | 5,385.6 | -17.94 | 4,885.1 | -9.29   | 5,074.2 | 3.87  |  |

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

### 3) 국가별 기술도입액 분포

식품산업의 2005년도 국가별 기술도입액 분포를 살펴보면 미국이 62.6%, 스위스가 20.3%, 일본 10.6%, 프랑스 3.8%, 독일이 0.7%의 순으로 조사되었다.

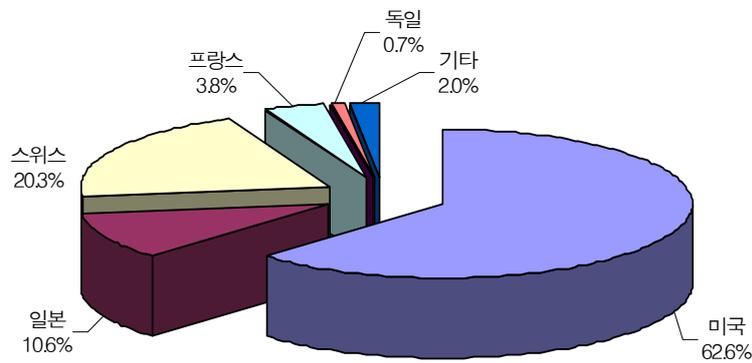


그림 5-1 식품산업 2005년도 국가별 기술도입액 분포

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

### 4) 기술유형별 기술도입 현황

2005년을 기준으로 식품산업 기술유형별 기술도입 현황을 살펴보면 상표사용권 도입 비율이 36.1%로 가장 높고, 다음으로 특허사용권(24.7%) 기술정보(노하우 포함)(15.7%) 등의 순으로 나타났다.

표 5-3 식품산업 기술유형별 기술도입 현황

(단위 : 만달러, %)

| 구분               | 2001               | 202                |        | 2003               |        | 2004               |        | 2005               |        |
|------------------|--------------------|--------------------|--------|--------------------|--------|--------------------|--------|--------------------|--------|
|                  | 금액                 | 금액                 | 증가율    | 금액                 | 증가율    | 금액                 | 증가율    | 금액                 | 증가율    |
| 기술정보<br>(노하우 포함) | 640<br>(22.7)      | 2,122.7<br>(32.3)  | 231.63 | 932.7<br>(17.3)    | -56.06 | 1,200.2<br>(24.6)  | 28.68  | 795.8<br>(15.7)    | -33.69 |
| 특허사용권            | 1,133.5<br>(40.2)  | 1,551.3<br>(23.6)  | 36.86  | 1,653.9<br>(30.7)  | 6.61   | 1,213.3<br>(24.8)  | -26.64 | 1,254.0<br>(24.7)  | 3.36   |
| 기술서비스            | 513<br>(18.2)      | 1,410.1<br>(21.5)  | 174.85 | 675.3<br>(12.5)    | -52.11 | 692.8<br>(14.2)    | 2.59   | 528.8<br>(10.4)    | -23.67 |
| 상표사용권            | 398.1<br>(14.1)    | 1,365.3<br>(20.8)  | 242.96 | 1,945.3<br>(36.1)  | 42.48  | 1,470.5<br>(30.1)  | -24.41 | 1,829.4<br>(36.1)  | 24.41  |
| 기타 및 기타<br>공업소유권 | 135.2<br>(4.8)     | 113.2<br>(1.7)     | -16.23 | 178.2<br>(3.3)     | 57.35  | 308<br>(6.3)       | 72.87  | 665.9<br>(13.1)    | 116.18 |
| 합계               | 2,820.0<br>(100.0) | 6,562.8<br>(100.0) | 132.72 | 5,385.6<br>(100.0) | -17.94 | 4,885.1<br>(100.0) | -9.29  | 5,074.2<br>(100.0) | 3.87   |

( ) : 비중

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

## 2. 기술수출 현황

### 1) 기술수출 전체 현황

식품산업의 연도별 기술수출액은 2001년도 8.6만 달러, 2003년도에 특이적으로 1,119만 달러로 대폭 증가하였으며, 2004년도에는 23.3만 달러로 감소하였다가 2005년도에는 다시 143.7만 달러로 04년 대비 515.6%가 증가하였다. 기술수출의 계약건수는 2003년 2건에서 2004년 4건으로 증가하였으나 2005년에는 2건으로 감소하였고, 100만불이상 계약건수는 2001년부터 2005년까지 2003년에 2건이 있었고 그 외에는 0건이었다.

표 5-4 식품산업 기술수출 전체 현황

(단위 : 만달러, 건, %)

| 구분              | 2001 | 2002 |         | 2003  |     | 2004 |         | 2005   |        |
|-----------------|------|------|---------|-------|-----|------|---------|--------|--------|
|                 | 금액   | 금액   | 증가율     | 금액    | 증가율 | 금액   | 증가율     | 금액     | 증가율    |
| 기술수출금액          | 8.6  | 0    | -100.00 | 1,119 | -   | 23.3 | -97.91  | 1,43.7 | 515.58 |
| 업체수             | 2    | 0    | -100.00 | 3     | -   | 5    | 66.67   | 3      | -40.00 |
| 계약건수            | 0    | 0    | 0.00    | 2     | -   | 4    | 100.00  | 2      | -50.00 |
| 계약업체수           | 0    | 0    | 0.00    | 2     | -   | 3    | 50.00   | 2      | -33.33 |
| 100만불이상<br>계약건수 | 0    | 0    | 0.00    | 2     | -   | 0    | -100.00 | 0      | 0.00   |

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

## 2) 기술수출자별 기술수출 현황

식품산업 기술수출자별 기술수출 현황을 살펴보면 전체 금액에서 대기업이 79.1%, 중소기업이 20.9%를 차지하고 있다. 그리고 대기업의 기술도입액은 전년대비 478.8% 증가, 중소기업의 기술도입액이 전년대비 710.8%의 증가하여 대기업, 중소기업 모두 큰폭의 증가가 있었다.

표 5-5 식품산업 기술수출자별 기술수출 현황

(단위 : 만달러, %)

| 구분   | 2001 | 2002 |         | 2003    |     | 2004    |        | 2005   |        |
|------|------|------|---------|---------|-----|---------|--------|--------|--------|
|      | 금액   | 금액   | 증가율     | 금액      | 증가율 | 금액      | 증가율    | 금액     | 증가율    |
| 대기업  | 6.6  | 0    | -100.00 | 11,18.0 | -   | 196,500 | -98.24 | 1,13.7 | 478.82 |
| 중소기업 | 1.9  | 0    | -100.00 | 1.7     | -   | 37,000  | 111.43 | 30.0   | 710.81 |
| 합계   | 8.6  | 0    | -100.00 | 11,19.7 | -   | 233,500 | -97.91 | 1,43.7 | 515.58 |

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

### 3) 국가별 기술수출액 분포

식품산업의 국가별 기술수출액이 매우 높은 수치를 보인 2003년도에는 기술수출액의 분포가 일본 73%, 미국 27%를 나타내었으나 2005년도에는 미국 20.9%, 중국 23.5%, 기타 55.7%를 보였다.

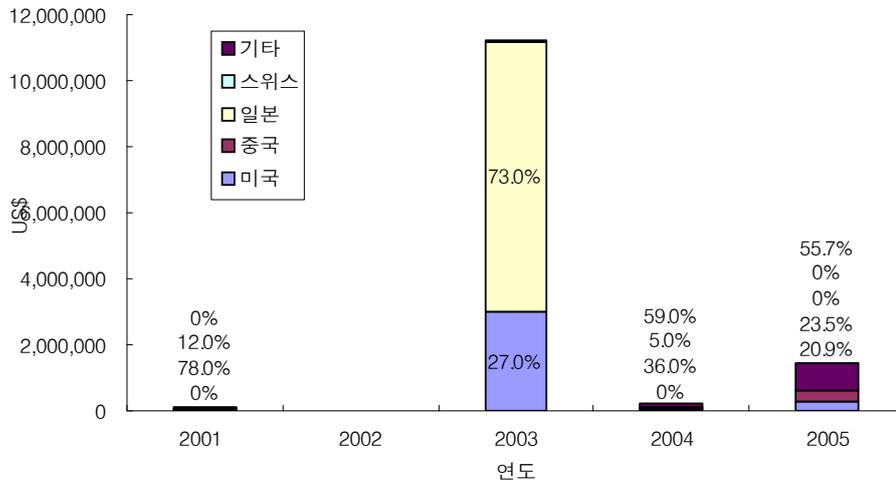


그림 5-2 식품산업 연도별 국가별 기술수출액 분포

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

### 4) 기술유형별 기술수출 현황

2005년을 기준으로 식품산업 기술유형별 기술수출 현황을 살펴보면 상표사용권 총 5건 중에서 특허가 2건, 기술정보(노하우 포함)가 3건이었다.

표 5-6 식품산업 기술유형별 기술수출 현황

(단위 : 건, %)

| 구분            | 2001 | 2002 |         | 2003 |      | 2004 |        | 2005 |         |
|---------------|------|------|---------|------|------|------|--------|------|---------|
|               | 건수   | 건수   | 증가율     | 건수   | 증가율  | 건수   | 증가율    | 건수   | 증가율     |
| 특허            | 0    | 0    | 0.00    | 1    | -    | 2    | 100.00 | 2    | 0.00    |
| 실용신안 및 의장     | 0    | 0    | 0.00    | 0    | 0.00 | 0    | 0.00   | 0    | 0.00    |
| 상표사용권         | 1    | 0    | -100.00 | 0    | 0.00 | 1    | -      | 0    | -100.00 |
| 기술정보 (노하우 포함) | 2    | 0    | -100.00 | 1    | -    | 3    | 200.00 | 3    | 0.00    |
| 기술서비스         | 1    | 0    | -100.00 | 0    | 0.00 | 2    | -      | 0    | -100.00 |
| 해외산업연구개발      | 0    | 0    | 0.00    | 0    | 0.00 | 1    | -      | 0    | -100.00 |
| 기타 및 무응답      | 1    | 0    | -100.00 | 2    | -    | 1    | -50.00 | 0    | -100.00 |
| 합계            | 5    | 0    | -100.00 | 4    | -    | 10   | 150.00 | 5    | -50.00  |

자료 : 한국보건산업진흥원, 2006년도 보건산업 연구개발실태 조사·분석, 2006

## 2007년 식품산업 분석 보고서

---

발행처 / 한국보건산업진흥원

발행인 / 이 용 흥

발행일 / 2007년 12월 31일

인쇄처 / 도서출판 한학문화

전화 : 313-7593

KOREA HEALTH INDUSTRY

DEVELOPMENT INSTITUTE

[www.khidi.or.kr](http://www.khidi.or.kr)