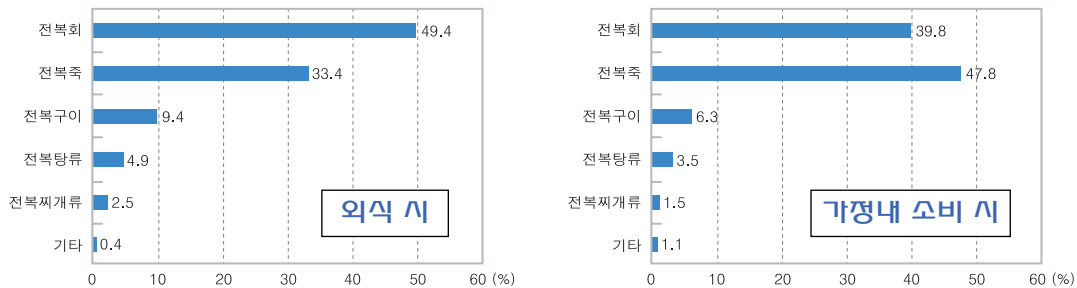


이번 FOCUS는 지난해에 이어 전국 성인 남녀 1,200명을 대상으로 전복의 소비행태에 관한 조사결과를 정리한 것이다.

외식으로는 '전복회', 가정에서는 '전복죽'

- 선호하는 전복 요리형태를 조사한 결과 소비자들은 주로 '회' 나 '죽' 으로 전복을 섭취하는 것으로 나타났다.
- 외식의 경우 '전복회' 를 먹는다는 응답이 49.4%로 가장 많았으며, 다음으로는 전복죽, 구이 등의 순이었다. 또한 집에서 먹을 경우에는 '전복죽' 이라는 응답이 47.8%로 가장 많았고 다음으로는 전복회, 구이 등의 순이었다.

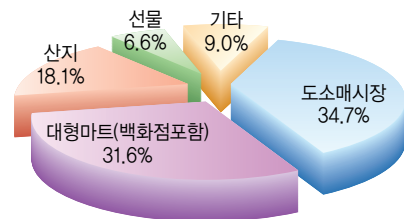
선호하는 전복 요리형태의 차이



전복 구입처, 도소매시장과 대형마트에서 주로 구입

- 전복을 집에서 먹을 경우 구입처에 대해 도소매시장이라는 응답이 34.7%로 가장 많았으며, 다음으로는 대형마트나 백화점이 31.6%를 차지했다.
- 또한 산지에 직접 방문해서 구입한다는 응답도 9.2%로 높게 나타났으며, 선물로 받는다는 응답도 6.6%로 비교적 높게 나타났다.

가정 내 소비시 전복 구입처



주: '산지'는 산지 직접 방문 구입 9.2%와 산지 주문·배달 8.9%가 포함되어 있으며, '기타'로는 TV 홈쇼핑 2.4%, 인터넷 쇼핑 1.2% 등이 포함되어 있음

전복 선물, 명절 때가 가장 많아

- 전복을 선물용으로 이용한다는 응답자는 전체의 4.9%로 나타났으며, 1회 선물하는 양은 평균 3.5kg인 것으로 조사되었다.
- 전복을 선물하는 시기는 추석, 설과 같은 명절 때라는 응답이 46.3%로 가장 많았으며, 평소에 선물한다는 응답도 38.4%로 높게 나타났다. 또한 선물용으로는 kg당 6~10마리를 선호한다는 응답이 84.6%로 가장 많았다.

전복을 선물하는 시기와 선호 크기

선물 시기	응답률(%)	선호 크기	응답률(%)
명절	46.3	5마리 이하	3.0
평소	38.4	6~10마리	84.6
연말	9.9	11~15마리	11.0
기념일	5.4	16~20마리	1.4

주: 명절 중에서 설이 23.5%, 추석이 22.8%이며, 기념일로는 스승의 날이나 부모님 생일 등이 있음

집필진

강종호(총괄), 옥영수(생산·가격전망), 성진우(생산·산지가격), 이남수(FOCUS·도소매가격·수출입), 백은영(일본)

전복

2008년 3월호

수산업관측

통권 제102호 2008년 3월 3일 발행 등록번호 서울 라09578 ISSN 1739-5283 발행·편집인/ 이 정 환 발행처/ 한국해양수산개발원 인쇄/ 서울기획문화사
주소/ 121-270 서울특별시 마포구 상암동 1652 KBS미디어센터 14층 TEL. (02)2105-4920~9 FAX. (02)2105-4939 한국해양수산개발원 www.kmi.re.kr

한국해양수산개발원 수산업관측센터에서는 수산물의 생산, 가격, 수출입 등 수산물 전반의 수급실태를 주기적으로 파악하여 매월 관측정보를 제공하고 있습니다. 더 세부적인 관측정보 및 수산업관측사업에 대한 설명은 홈페이지 (<http://www.foc.re.kr>)를 참조하시기 바랍니다.

2월 전복 생산량, 큰 폭으로 감소

충분히 먹이가 공급된 전복 물량이 많아지면서 3월 생산량 증가,
산지가격은 약보합세 전망

- 작년 설 명절은 2월 중순이었으나, 올해 설은 2월 초순이었기 때문에 설 수요가 1월 말에서 2월 초에 집중되었다. 또한 최근 수산물 소비 부진의 여파로 전복 소비도 감소하여 2월 전복 생산량은 작년 동월 및 전월에 비해 감소하였다.
- 2월 활전복 산지가격은 kg당 8~12마리 이하 크기의 가격이 하락하여 전복 가격 하락세를 주도하였다.
- 겨울철 동안 먹이를 충분히 공급하여 3월 이후 출하가 가능한 물량이 많아져 3월의 생산량은 증가세를 보일 것으로 예상된다.
- 3월에는 전복 생산이 증가할 것으로 예상되는 반면, 수요는 큰 폭으로 늘어날 것으로 보이지 않기 때문에 산지가격은 2월에 이어 약보합세를 나타낼 것으로 전망된다.



한국해양수산개발원
수산업관측센터



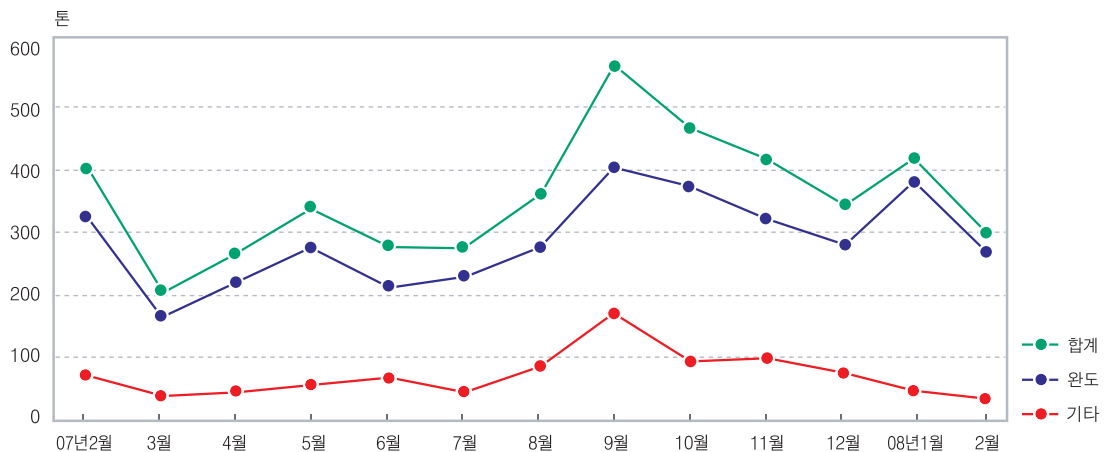
생산 동향

설 이후 전복 생산량 크게 줄어

2월 생산량, 전월에 비해 29% 감소한 302톤

- 2월 전복 생산량은 302톤으로 전월에 비해 28.8% 감소한 것으로 추정된다. 지역별로는 완도의 생산량이 272톤으로 28.6% 감소하였고, 해남, 진도 등 기타지역의 생산량은 30.2% 감소한 30톤으로 조사되었다.

연간 전복 생산량 추이



설 이후 전복 생산량 크게 줄어

- 작년 설 명절은 2월 중순이었으나, 올해 설은 2월 초순이었기 때문에 설 수요가 1월 말에서 2월 초에 집중되었다. 또한 최근 수산물 소비 부진의 여파로 전복 소비도 감소하여 2월 전복 생산량은 작년 동월 및 전월에 비해 감소하였다.

지역별 전복 생산 동향

(단위: 톤)

구 분	2007년		2008년		전월 대비(%)	작년 동월 대비(%)
	2월	12월	1월	2월		
합 계	400	350	424	302	-28.8	-24.5
완 도	326	285	381	272	-28.6	-16.6
기 타	74	65	43	30	-30.2	-59.5

주 : 2월은 잠정치이고, 기타지역은 산안·해남·진도·여수 등임

대부분의 크기별 생산량 1월에 비해 감소

- 설 이후 kg당 21마리 이상 작은 크기의 생산량은 1월에 비해 증가하였으나, 대부분의 크기별 생산량이 감소하였다. 이는 설 이후 큰 크기에 비해 작은 크기의 수요가 상대적으로 많았기 때문으로 분석된다.

크기별 전북 생산 동향

(단위 : 톤)

구 분	2007년		2008년		전월 대비(%)	작년 동월 대비(%)
	2월	12월	1월	2월		
합 계	400	350	424	302	-28.8	-24.5
8마리 이하	54	53	70	45	-35.7	-16.7
9~11마리	114	88	108	73	-32.4	-36.0
12~15마리	117	85	154	101	-34.4	-13.7
16~20마리	107	72	79	53	-32.9	-50.5
21마리 이상	8	52	13	30	130.8	275.0

주 : 2월은 잠정치

전북 양성물량 6억 6,300만 마리

- 2월 말 기준으로 전북 양성물량은 2007년 동월에 비해 약 1.5배 늘어난 6억 6,300만 마리인 것으로 추정되었다. 이는 가두리 시설량이 증가함에 따라 입식량이 늘어났고, 작년에 동월에 비해 출하 가능한 물량도 늘어났기 때문이다.

전북 양성물량

(단위 : 만 마리)

구 분	합계	1년 미만	1년산	2년산	3년산 이상
합 계	66,333	23,061	19,959	17,060	6,253
완도	52,776	20,573	14,449	13,153	4,601
기타	13,557	2,488	5,510	3,907	1,652

주 : 1년 미만(2007년산)은 2007년 5월경에 생산된 종묘가 치패로 입식된 것을 나타내고, 1년산(2006년산)은 2006년 5월, 2년산(2005년산)은 2005년 5월경에 생산된 전북 종묘임.

2월 치패입식량, 670만 마리

- 2월에 670만 마리의 치패가 입식되어 지금까지 입식된 2007년산 전북 치패는 약 2억 3,100만 마리에 이를 것으로 추정된다. 또한 봄철 예상입식량을 조사한 결과, 양식어가들은 약 6천만 마리를 더 입식할 계획인 것으로 조사되었다.

미역과 다시마 작황이 좋아 향후 먹이 공급 원활할 듯

- 2월 들어 수온이 더 하락하여 전북 먹이활동은 다소 둔화된 경향이 있었으나, 미역이 풍부하게 생산되고 있고 다시마의 성장상태도 좋았다. 이에 향후 먹이 공급은 순조로울 것으로 전망된다.

가격 동향

산지 및 소비지 도매시장의 활전복 가격,
큰 크기 중심으로 2월에도 하락세

활전복 kg당 12마리 이하 크기 산지가격, 2월에도 하락세

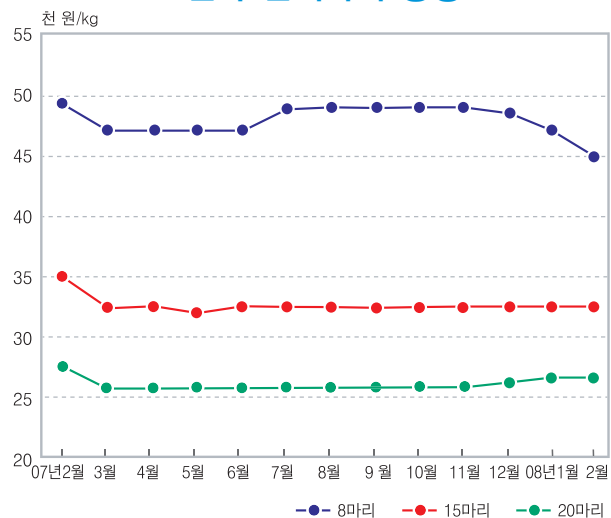
- 활전복 산지가격은 kg당 15마리 이상 크기는 보합세를 보였으나, 12마리 이하 크기들의 산지가격은 하락하였다. 가격 하락은 2월 16일부터 반영되었고, 이러한 가격 하락세는 1월에 이어 지속되고 있다.

- 선물용 혹은 전복회 등으로 많이 소비되는 kg당 12마리 이하 큰 크기의 경우 출하가 가능한 물량이 많은 반면, 이 크기에 대한 소비가 최근 감소하는 경향을 보이면서 가격 하락세가 지속되고 있다.

한편 15마리 이상 크기는 전복 전문점 등에서 탕, 구이용 등으로 꾸준히 소비되고 있어 가격이 크게 변하지 않고 있다.

- 덤(loss)을 감안할 경우 완도수협 노화지점의 활전복 가격은 kg당 10마리 가격은 32,489원, 15마리의 가격은 27,004원이었다.

전복 산지가격 동향



주: 2월은 잠정치

자료: 완도군 수협 노화도지점

전복의 산지별 가격 동향

(단위: 원/kg)

구 분			2007년	2008년		전월 대비(%)	작년 동월 대비(%)
			2월	1월	2월		
완도수협 노화지점	덤 (18.5%)	8마리	49,250	47,000	45,000	-4.3	-8.6
		10마리	43,250	40,000	38,500	-3.8	-11.0
		12마리	39,250	35,000	34,500	-1.4	-12.1
		15마리	35,000	32,000	32,000	0.0	-8.6
		20마리	27,500	27,000	27,000	0.0	-1.8
흑산도수협	덤 (20.0%)	8마리	60,000	48,000	45,000	-6.3	-25.0
		10마리	48,000	41,000	38,500	-6.1	-19.8
		12마리	42,000	36,000	34,500	-4.2	-17.9
		15마리	35,000	31,000	31,000	0.0	-11.4
		20마리	26,000	25,000	25,500	0.0	-1.9

주 1) 2월은 잠정치이고, 수협 직판장 평균 가격임

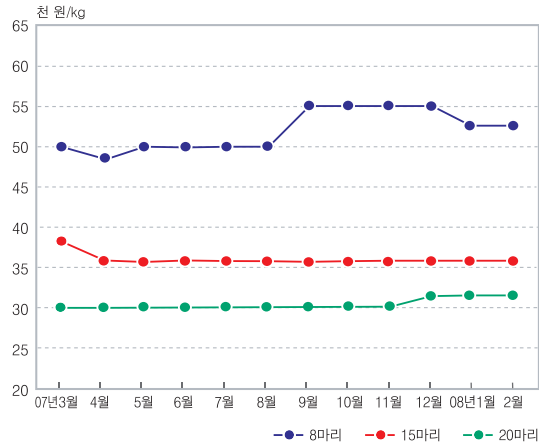
2) 산지가격은 각 수협에서 전복 생산자로부터 구입하는 생산자 수취가격임

자료: 각 수협

도매가격, 산지가격과는 달리 큰 변화 없어

- 큰 크기 중심으로 하락한 산지가격과는 달리 활전복 도매가격은 큰 변화가 없었으며, 시장별로 차이를 보였다.
- 시장별로는 하남활어시장의 8마리 가격이 전월 대비 5.6%, 10마리가 3.9% 하락한 반면 인천활어시장은 모든 크기에서 지난달과 동일한 가격을 형성하였다.
- 또한 강서도매시장의 활전복 도매가격도 하남활어시장과 같이 2월 하순에 큰 크기를 중심으로 1,000~4,000원 하락하였다.

주요 크기별 전북 도매가격 추이



주 : 2월은 잠정치
자료 : 인천활어도매시장

활전복 도매가격 동향

(단위 : 원/kg)

구 분		2007년	2008년		전월 대비(%)	작년 동월 대비(%)
		2월	1월	2월		
인천활어 도매시장	8마리	60,000	52,000	52,000	0.0	- 13.3
	10마리	50,000	43,000	43,000	0.0	- 14.0
	12마리	42,000	38,000	38,000	0.0	- 9.5
	15마리	39,000	36,000	36,000	0.0	- 7.7
	20마리	33,000	32,000	32,000	0.0	- 3.3
하남활어 도매시장	8마리	52,000	48,000	45,333	- 5.6	- 12.8
	10마리	46,000	43,000	41,333	- 3.9	- 10.1
	12마리	43,000	38,000	38,000	0.0	- 11.6
	15마리	38,000	34,000	34,000	0.0	- 10.5
	20마리	33,000	29,000	29,000	0.0	- 12.1

주 : 도매가격과 산지가격의 차이는 감모율로 인한 것이며, 도매가격은 시장에서 소매상에게 판매하는 가격임
자료 : 각 시장

대형마트 소비자가격, 전월 대비 1.4% 상승

- 2월 대형마트 활전복 소비자가격은 지난달에 비해 1.4% 상승한 kg당 69,187원에 거래되었으며, 이는 작년 동월에 비해 5.1% 낮은 수준이다.

활전복 소비자가격 동향

(단위 : 원/kg)

구 분	2007년	2008년		전월 대비(%)	작년 동월 대비(%)
	1월	1월	2월		
대형마트	72,893	68,223	69,187	1.4	- 5.1
바다마트	68,872	100,531	100,194	- 0.3	45.5

주 : 1) 2월은 잠정치

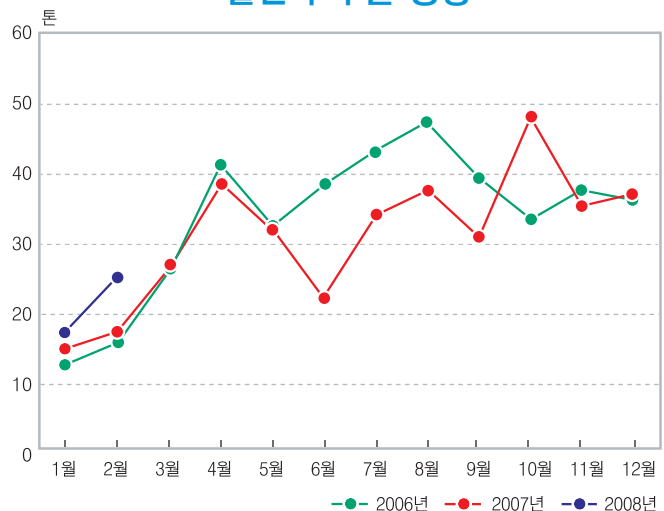
2) 대형마트 가격은 kg당 10마리 크기의 월별 평균 소비자가격이며, 바다마트 가격은 수협중앙회 잠실 본점의 전복 평균 가격(부속 일반음식점으로 부가세 포함가격임)

수출입동향

2월 수출량, 평년 동월보다 많은 26톤 기록

- 2월 활전복 수출량은 전월 및 작년 동월에 비해 40% 이상 증가한 25.5톤을 기록하였다. 이는 일본 내 일시적 물량 부족과 원화 가치 하락으로 수출여건이 좋았기 때문이다.
- 한편 2월 활전복 수입량은 전월에 비해 64% 감소한 2.7톤을 기록하였다.

활전복 수출 동향



주 : 2008년 2월은 잠정치

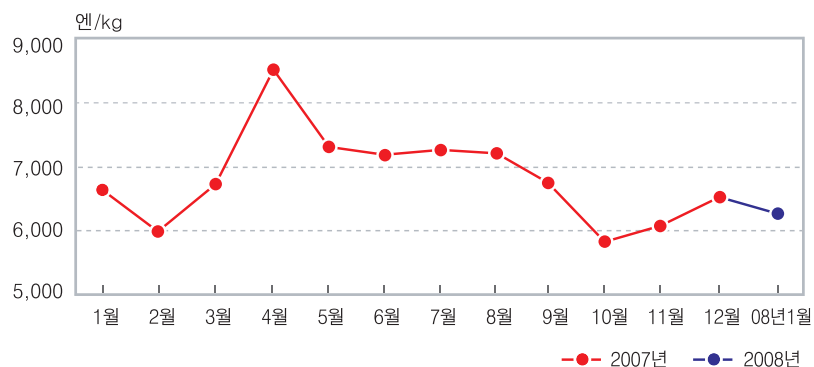
자료 : 관세청 및 한국무역정보통신(KTnet), 「수출입통계」

해외 동향

1월 전복 도매가격, 전월 및 작년 동월 대비 하락

- 삿포로중앙도매시장의 2008년 1월 활전복 평균 도매가격은 kg당 6,292엔으로 전월 대비 3.6% 하락하였으며, 작년 동월 대비 4.4% 낮은 수준에서 거래되었다. 이는 일본의 양력 설이 끝나면서 수요가 감소하였기 때문이다.
- 2008년 2월 25일 삿포로중앙도매시장에 거래된 이와테(岩手)산 중품의 활전복은 전월과 동일한 kg당 8,400엔이었으나, 이와나이(岩内)산은 당월에 거래 실적이 없었다.

일본 삿포로중앙도매시장(本場)의 활전복 도매가격 추이



자료 : 일본 삿포로중앙도매시장(<http://www.sapporo-market.gr.jp>)

생산 및 가격전망

겨울철 충분히 먹이 공급한 양식어가를 중심으로
3, 4월 생산량 증가하고, 산지가격은 약보합세 보일 듯

전북 생산량 3, 4월 증가세 보일 듯

- 겨울철 동안 먹이를 충분히 공급하여 3월 이후 출하가 가능한 물량이 많아져 생산량은 증가세를 보일 것으로 예상된다. 특히 해남, 진도 등의 기타지역은 봄철 입식이 많기 때문에 생산량 증가폭이 완도에 비해 더 클 것으로 보인다.

3월 활전복 수출량, 2월에 이어 증가할 듯

- 3월부터는 일본 내 전복 생산이 대폭 감소하는 시기이기 때문에 3월 활전복 수출량은 2월보다 크게 증가할 것으로 예상된다. 이러한 대일 전복 수출 증가세는 4월까지 지속될 것으로 전망된다.

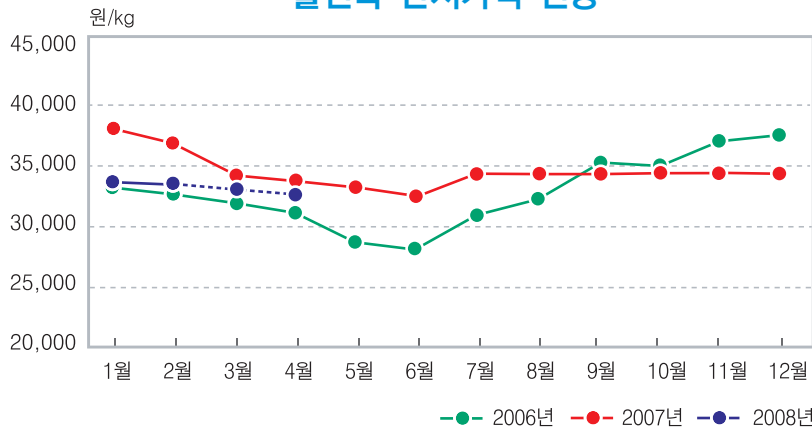
3월 전복 산지가격, 약보합세 전망

- 3월에는 전복 생산이 증가할 것으로 예상되는 반면, 수요는 큰 폭으로 늘어날 것으로 보이지 않기 때문에 산지가격은 2월에 이어 약보합세를 나타낼 것으로 전망된다.

4월 전복 산지가격, 약보합세 전망

- 4월에도 봄철 입식이 진행되므로 전복 생산이 늘어날 것으로 예상됨에 따라 전복 산지가격은 약보합세를 보이겠으나, 봄 행락철을 맞이하여 수요가 다소 회복되며 하락폭은 둔화될 것으로 전망된다.

활전복 산지가격 전망



주 : 2008년 3, 4월은 전망치이고, 2월 가격은 2월 25일까지의 잠정치임. kg당 12~15마리 기준
자료 : 완도수협 노화지점