

4. 《중국의 식품 품질안전 현황》 요약

- ☞ 1990년대 말 주요 농산물의 단기 공급부족 문제가 해소된 상황에서 중국의 농업생산정책은 양과 질을 동시에 추구하고, 농산물의 품질 향상과 안정성 제고를 주요한 정책목표로 설정하고 있음.
- 특히 2001년 WTO 가입 이후 농산물 수출이 크게 증가할 것으로 예상했으나 각국의 농산물 품질안전 기준에 미치지 못해 기술장벽(녹색장벽)에 부딪히자 품질 향상 및 안정성 제고에 더욱더 주력하고 있음.
- ☞ 중국 국무원은 2007년 8월 17일 중국의 식품생산과 품질 현황, 식품 관리감독체제, 수출입 식품의 관리감독 현황, 식품안전과 관련된 법률 및 행정법규, 식품안전에 위한 기술보장체제, 식품안전과 관련한 국제교류와 협력 현황 등 중국 식품의 품질 및 안전과 관련한 전반적인 내용을 담은 《中國的食品質量安全狀況(白皮書)》를 발표하였음.
- 여기서는 중국의 식품생산과 품질 현황 부분을 요약 번역하여 수록함.

□ 식품가공업의 발전 현황

- 중국에서 식품은 원료와 가공기술의 차이에 따라 28종류(식량가공품, 식용유·유지 및 유지제품, 조미료, 육제품, 유제품, 음료, 편의식품, 과자, 통조림, 냉동음료, 급속냉동식품, 서류 및 튀김식품, 사탕제품(초콜렛제품 포함), 차, 주류, 채소제품, 과일제품, 볶음식품 및 견과제품, 알제품, 코코아 및 커피제품, 식용설탕, 수산제품, 녹말 및 녹말제품, 케이크, 콩제품, 꿀제품, 특수 전식식품, 기타 식품) 525개 품목으로 구분하고 있음.
- 식품가공 기업은 전국적으로 44.8만 개가 있으며, 이 중 일정규모 이상 기업이 2.6만 개로 전체의 5.8%를 차지하지만 시장점유율은 72%로 생산량과 판매액에서 주도적인 위치를 차지하고 있음.
 - 일정규모 이하 10인 이상 기업은 6.9만 개로 전체의 15.4%를 차지하며 18.7%의 시장점유율을 보이고 있음. 10인 이하 소규모 기업은 35.3만 개로 전체의 78.8%를 차지하며 9.3%의 시장점유율을 나타내고 있음.

- 2006년 현재 전체 식품가공 기업의 5.8%를 차지하는 일정규모 이상 기업의 총생산액은 2005년 대비 23.5% 성장한 21,587억 위안으로 공업총생산액의 6.8%를 차지하였음. 이 중 식량가공, 식용유·유지 및 유지제품, 육류가공, 유제품가공산업의 부가가치와 이윤 증가율은 모두 20%를 초과하였음.
- 2006년도 주요 가공식품 생산량은 밀가루 5,193만 톤, 식용 식물유 1,985.5만 톤, 신선 냉동냉장육 1,112.5만 톤, 유제품 1,459.6만 톤, 차·음료 4,219.8만 톤으로 전년 대비 각각 28.2%, 17.5%, 24.0%, 23.5%, 21.5% 증가하였음.
- 2007년 1~6월 식품가공업의 총생산액은 12,816.2억 위안으로 전년 동기대비 29.9% 증가하였음.

□ 식품의 품질 향상

- 식품 표본조사 합격률이 2006년 77.9%, 2007년 상반기 85.1%로 식품의 품질안전 수준이 향상되고 있음. 2007년 상반기 전국 31개 성, 자치구, 직할시의 식품안전 조사에서 평균 89.2%의 합격률을 보였으며, 이 중 14개 성은 90% 이상의 합격률을 나타냈음.
- 중국의 10대 소비 식품인 식용유, 유지방제품, 주류, 수산식품, 식량가공식품, 음료, 육제품, 유제품, 조미료, 전분제품, 설탕 가운데 수산식품(85%)을 제외하고 나머지는 모두 90% 이상의 합격률을 보임.
- 식품산업의 발전과 함께 기업규모가 확대되고 생산의 집중도도 증가하여 중대형 기업의 우수한 품질의 식품이 시장을 주도하고 있음. 2006년도 100대 식품기업의 매출액이 전국 식품기업 전체 매출액의 24.9%를 차지하였음.
- 이 가운데 10대 유제품, 음료, 제당 기업이 각 산업의 전체 매출액에서 차지하는 비중은 각각 54.7%, 39.5%, 43.6% 였음.
- 이 밖에도 포도주 생산량 10대 기업이 전국 생산량의 62.1%를 차지하고 있으며, 3대 라면 기업의 시장점유율이 76.0%에 달함.

□ 농산물의 품질 및 안전성 향상

- 무공해농산물, 녹색식품, 유기식품의 수출이 전체 농산물 수출의 90%를 차지하고 있음.
 - 최근 5년간 녹색식품 수출은 연평균 40% 이상 증가하였으며 이미 40여 개 국가에서 인정을 받고 있음.
 - 현재 전국 무공해농산물 인증 상품은 28,600개이며, 무공해농산물 인증 생산기지는 24,600개로 전체 면적은 2,107만 ha임.
 - 5,315개의 기업이 녹색식품 표지를 사용하고 있으며, 인증 상품수는 14,339개로 7,200만 톤에 이르며, 인증 면적은 1,000만 ha에 달함.
 - 600여 개 기업이 유기식품 인증을 받아 유기식품 표지를 사용하고 있으며, 인증 상품수는 2,647개로 1,956만 톤에 이르며, 인증 면적은 311만 ha임.
 - 전국적으로 국가급 농업표준화 시범지구와 시범 현(縣)이 각각 539개, 100개가 있으며, 성급 농업표준화 시범지구는 약 3,500개에 면적은 약 3,333만 ha에 이름.
- 2007년 상반기 검사 결과에 의하면 채소류의 농약잔류검사 평균 합격률은 93.6%이며, 축산물의 클렌부테롤하이드로클라이드(Clenbuterol hydrochloride) 검사의 평균 합격률은 98.8%, 유허류약품 잔류검사 평균 합격률은 99.0%임.
 - 수산물 중 클로로마이세틴오염 검사의 평균 합격률은 99.6%, 니트로푸란류 대사물오염 검사의 평균 합격률은 91.4%, 산지약품 잔류 표본조사 합격률은 95% 이상임.
- 2006년 중국의 식품 수출은 266.6억 달러로(2,417.3만 톤) 전년 대비 13.3%(16.0%) 증가하였음. 주요 수출 식품은 수산물, 수산제품, 채소, 통조림, 과일즙 및 음료, 식량제품, 조미료, 가금육제품, 주류, 축산물 등임.
 - 중국의 주요 식품 수출 대상국은 일본, 미국, 한국, 홍콩, 러시아, 독일, 말레이시아, 네덜란드, 인도네시아, 영국 순임.
- 최근 수년 동안 중국 수출 식품의 합격률은 계속해서 99% 이상을 유지하고 있음.
 - 2006년과 2007년 상반기 대 미국 수출 9.4만 건, 6.5만 건 중 불합격 처리된 것은 각각 752건과 477건으로 합격률은 각각 99.2%와 99.1%에 달했음.

- 동 기간 대 EU 수출 9.1만 건과 6.2만 건 중 불합격 처리된 식품은 91건과 135건으로 각각 99.9%와 99.8%의 합격률을 나타냈음.
 - 일본은 중국의 최대 수출입 대상국으로서 2007년 7월 20일 일본 후생노동성이 공표한 ‘2006년도 일본 수입식품 감독 통계’ 보고에 의하면 일본의 중국산 수입식품 표본조사 비율은 15%에 달했지만 합격률이 99.42%로 가장 높았으며, 다음으로 EU(99.38%), 미국(98.69%) 순이었음.
 - 홍콩의 소비식품은 대부분 중국에서 수입되고 있으며, 2007년 홍콩 식물환경위생서(食物環境衛生署)의 두 차례에 걸친 대규모 표본조사 결과 합격률이 99.2%와 99.6%를 나타냈음.
- 2006년 중국의 식품 수입은 133.96억 달러로(2027.3만 톤) 전년 대비 25.1%(7.9%) 증가하였음. 주요 수입 식품은 식물유, 수산물, 곡물, 식용 설탕, 유제품, 주류, 연초 및 연초제품, 가금육 등임.
- 중국은 세계 143개 국가로부터 식품을 수입하고 있으며 주요 수입국은 말레이시아, 러시아, 미국, 인도네시아, 아르헨티나, 태국, 호주, 뉴질랜드, 브라질, 프랑스 순임.
- 최근 수 년 동안 수입된 식품의 품질은 전체적으로 양호하며 2004~2006년과 2007년 상반기 수입식품에 대한 검사·검역 합격률은 각각 99.3%, 99.5%, 99.1%, 99.3%로 매우 높았음.