

농림축산물 수출동향
- 2008. 1~2월 -

2008. 3

at 농수산물유통공사
수 출 전 략 팀

【 목 차 】

수출동향 요약	1
○ 부류별 수출동향 요약	1
○ 국가별 수출동향 요약	2
* 참고) 1. 주요수출실적	4
2. 중장기전략 30대품목 실적	5
국가별 세부동향	6
○ 일 본	6
○ 미 국	8
○ 중 국	13
○ 홍콩	16
○ 대 만	19
○ 러 시 아	21
○ E U	23
○ 아 세 안	25
품목별 세부동향	28
○ 채 소 류	28
○ 김 치	29
○ 인 삼 류	30
○ 화 훼 류	32
○ 과 실 류	33
○ 버섯류(농산)	34
○ 돼지고기·가금육	35
○ 가공식품	36

1~2월 농식품 수출동향(요약)

◆ 2008년도 1~2월까지의 **농식품 수출액**은 전년동기 대비 **17.0% 증가**한 **377.8백만불**

☞ 신선농식품 수출액은 전년 대비 8.2% 증가한 94.5백만불

☞ 가공농식품 수출액은 전년동기 대비 20.3% 증가한 283.3백만불

※ 수산물은 전년동기 대비 35.3% 증가한 229.8백만불

부류별 수출동향 요약

□ **채소류(17.9백만불)**는 멜론, 토마토, 배추, 양배추 등 대부분의 채소류가 국내가격 상승으로 수출량이 감소하였으나, 파프리카의 작황호조에 따른 수출물량증가와 딸기의 동남아 판촉활동 등에 힘입어 전년 같은 기간과 비슷한 수준유지(1.5%감소)
- 파프리카(6.7백만불 / 9.5%↑), 딸기(2.5 / 79.2%↑), 채소종자(2.0 / 11.0%↓), 토마토(0.8백만불 / 16.2%↓)

* 대일수출 방울토마토 안전성위반(잔류농약검출 / 최초발생일 '08.2.25)에 따른 일본후생성의 한국산 방울토마토 모니터링 강화조치로(5% → 30% / '08.3.11) 향후 방울토마토 수출환경이 악화될 것으로 전망

□ **김치(13.2백만불)**는 주수출국인 일본수출이 기존거래선과의 안정적인 공급과 수출단가상승에 힘입어, 미국·대만 수출이 다소 감소하였음에도 불구하고 전년동기 대비 11.0% 증가

- 일본(11.8백만불 / 13.6%↑), 미국(0.4 / 8.4%↓), 대만(0.3 / 1.4%↓)

□ **인삼류(15.2백만불)**는 중국, 홍콩, 대만 등 중화권지역에서의 백삼 및 홍삼 수출 급증과 미국, 일본지역에서의 수출회복으로 전년동기 대비 77.5% 증가

- 홍삼(3.9백만불 / 175.0%↑), 홍삼제품(3.7 / 152.4%↑), 백삼정(3.0 / 39.6%↑),
- 對중국수출 (3.1백만불 / 391.5%↑), 對홍콩(3.5 / 215.7%↑), 對미국(1.5 / 147.2%↑)

□ **화훼류(13.3백만불)**는 국화농가의 작목전환과 고유가 지속에 따른 장미, 백합 등 주수출품의 생산량 감소로 인한 수출물량 감소로 전년동기 대비 17.4% 감소

- 양란은 주 수출국인 중국의 현지(곤명지역) 생산량 증가와 품질개선으로 한국산 양란의 가격경쟁력 약화

- 양란(10.8백만불 / 18.5%↓), 백합(0.7 / 27.9%↓), 국화(0.7 / 25.5%↓)

- **과실류(25.5백만불)**는 유자차가 중국산 저가유자차 등장으로 수출이 저조하였으며, 배도 수출상품의 품질저하로 주 수출국인 대만 현지의 구매력부진 및 수출단가 하락으로 전체적으로 전년동기 대비 **1.7% 감소**
 - 사과, 단감, 감귤 등은 국내가격하락에 따른 수출공급물량 증가로 대폭상승
 - 배(8.2백만불 / 3.4%↓), 유자차(4.6 / 25.9%↓), 사과(1.3 / 519.8%↑)
- **돼지고기(1.1백만불)**는 주 수출시장인 러시아 수출이 전년 12월 수출분 재고량 소진중으로 부진하나, 아세안지역 수출호조로 전월대비 **증가세로 반전(1.8%↑)**. **닭고기(1.8백만불)**는 AI 재발생(11.24)으로 부진했던 일본수출 재개와 베트남 수출호조로 **24.9% 증가**
 - 닭고기수출 : 對일본(0.7백만불 / 62.5%↑), 對베트남(0.7 / 16.5%↑)
- **가공식품(275백만불)**은 소주의 일본 수출감소에도 불구하고 중동 및 러시아 지역에서의 연초류 수출호조와 라면, 소스류, 과자류 등의 꾸준한 수출증가로 전년대비 **22.3%증가**
 - 소주(14.2백만불/13.4%↓), 연초류(28.5 / 52.4%↑), 라면(21.2 / 25.4%↑), 소스류(19.3 / 26.1%↑), 과자류(39.8 / 26.3%↑)

국가별 수출동향 요약

- **일본수출**은 화훼류가 난방연료비 급등으로 인한 내수가격상승으로 수출이 저조하였으나, 파프리카 작황호조에 따른 수출량 증가와 AI재발생으로 부진했던 닭고기의 수출재개 등으로 전년 대비 **6.1%증가한 99.1백만불**
 - 김치는 수입업체(에바리식품)의 대대적인 TV CM광고 및 판촉활동으로 증가세 유지
 - 일본 대형맥주회사의 소주시장 참여에 따른 시장잠식으로 소주 수출물량 감소
 - * 대일 수출방울토마토 안전성위반(잔류농약검출 / 최초발생일 '08.2.25)에 따른 일본후생성의 한국산 방울토마토 모니터링 강화조치로(5% → 30% / '08.3.11) 향후 방울토마토 수출환경이 좋지 않을 것으로 전망
- **미국**은 김치, 채소류를 제외한 전 품목의 고른 증가세로 **6.5% 증가한 44백만불**
 - 한국김치에 대한 소비자 인지도 제고로 증가세를 유지하였으나, 풀무원김치의 현지생산 증가로 감소세로 반전
 - 버섯류(팽이, 새송이)는 중국산, 캐나다산과의 품질과 가격경쟁력 우위로 당분간 지속적인 성장세 유지 전망(1.1백만불 / 123.7%↑)
 - 배는 수출물량은 증가하였으나, 품질저하로 소비자의 구매가 현저히 감소세를 보이고 있으며, 할인판매 위주로 소진하고 있음

- **중국**은 심비디움과 가공식품 등의 수출이 감소하였으나 채소류, 인삼류, 과실류 등의 수출증가로 전년동기 대비 **5.2% 증가한 51.3백만불**
 - 한국산 심비디움은 춘절 선물용으로 인기가 있으나, 비규격품 과당경쟁수출로 품질신뢰도 하락과 춘절이 전년에 비해 빨라진 관계로 19.6%감소한 10.4백만불
 - 최근 국제적으로 중국 농식품의 안전문제가 불거지고 있는 상황에서 오히려 고소득층의 수요를 의식해 중국 정부당국의 수입검사 강화지시로 식품수입 위축전망
- **러시아**는 연초류, 면류 등 가공식품과 과실류의 수출급증으로 전년동기 대비 **67.5% 증가한 41.9백만불**
 - 과실류는 수출의 절반이상을 차지하고 있는 과실조제품의 수출호조와 감귤, 포도 수출급증으로 80.4%증가한 1.9백만불
 - 신선농식품의 주 수출품목인 돼지고기는 전년 12월 수출분의 재고량 판매가 부진하여 1~2월 수출실적은 거의 없음
- **홍콩**은 인삼류, 채소류(딸기), 김치 등 신선농식품의 수출호조로 전년 동기 대비 **34.1% 증가한 24.6백만불**
 - 딸기는 중국산과의 가격경쟁과 한국업체간의 과당경쟁의 우려속에서도 증가세 유지(신선도, 당도 및 색택이 좋아 현지소비자 선호)
 - 인삼은 현지판매장 대상 홍보강화 및 고소득계층의 소비증가로 수출급증(215.7%)
- **대만**은 채소류와 가공육이 감소하였으나, 인삼류, 가공식품의 증가로 전년 동기 대비 **1.4% 증가한 17.6백만불**
 - 인삼공사에서 춘절성수기 대비용으로 수출한 물량이 조기소진되어, 현지 2월 수요량 수입에 따라 수출물량 급증(120.6%↑, 0.9백만불)
 - 대만화폐의 급격한 평가절상에 따라 한국식품을 수입하는 바이어들의 수익이 개선될 것으로 전망
- **ASEAN**은 인삼류, 산림부산물을 제외한 품목의 수출호조로 전년동기 대비 **25.7% 증가한 37.4백만불**
 - 인삼류는 베트남 및 필리핀, 싱가포르에서 큰폭으로 감소하였으나 베트남지역에서 지속적인 TV광고 및 각종 언론매체 홍보활동 영향으로 증가세로 반전할 것으로 전망
- **EU**는 과실류가 감소하였으나 채소가공식품, 인삼류, 화훼류, 버섯류 등 신선농식품의 증가로 전년동기 대비 **31.4%증가한 9.7백만불**
 - 특히 건강식으로 인식되고 있는 팡이버섯, 새송이버섯 등이 크게 신장한 버섯류가 303%로 큰폭 증가

참고1>

'08년 1~2월 농식품 주요 수출실적

□ 총괄

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	'07년	'07년 1~2월(A)		'08년 1~2월(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농식품(A)	2,531.8	216.1	322.8	219.9	377.8	1.8	17.0
- 농산물	2,222.5	189.8	285.9	193.3	334.7	1.8	17.1
- 축산물	181.0	12.5	23.0	16.0	31.5	28.0	37.0
- 임산물	128.3	13.8	13.8	10.6	11.7	△23.2	△15.2
* 수산물(B)	1,227.5	72.8	169.8	104.7	229.8	43.8	35.3
* 농수산식품(A+B)	3,759.3	288.9	492.6	324.7	607.6	12.4	23.3

□ 부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	07년	07년 1~2월		08년 1~2월		증감율	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
농식품	2,531.8	216.1	322.8	219.9	377.8	1.8	17.0
○ 신선농식품	597.1	32.8	87.3	31.1	94.5	△5.2	8.2
- 채소	121.1	8.6	18.1	5.9	17.9	△30.8	△1.5
- 김치	75.3	4.4	11.9	4.2	13.2	△4.0	11.0
- 인삼	92.1	0.2	8.6	0.3	15.2	30.4	77.5
- 화훼	58.1	3.9	16.1	2.4	13.3	△37.4	△17.4
- 과실	144.9	12.5	25.9	14.0	25.5	12.2	△1.7
- 버섯류(농산)	(8.6)	(0.4)	(1.0)	1.0	3.1	194.3	221.7
- 돼지고기	25.6	1.2	1.1	1.2	1.1	1.5	1.8
- 가금육(닭, 오리)	9.0	1.1	1.5	1.1	1.8	1.4	24.9
- 산림부산물	71.0	0.9	4.1	1.0	3.4	11.1	△17.1
○ 가공농식품	1,934.7	182.9	235.5	188.8	283.3	3.2	20.3

※ ()금액은 가공농식품 실적에 포함 (AG코드조정에 의해 '08년부터 신선농식품 실적에 포함)

※ 증감율은 천불단위에서 계산

□ 국가별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	07년	07년 1~2월		08년 1~2월		증감율	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	2,531.8	216.1	322.8	219.9	377.8	1.8	17.0
일본	646.2	68.2	93.4	60.9	99.1	△10.7	6.1
미국	302.0	19.5	41.3	19.1	44.0	△2.1	6.5
중국	294.6	30.8	48.8	27.8	51.3	△9.7	5.1
홍콩	142.4	26.8	18.4	31.8	24.6	18.7	33.7
러시아	239.5	12.8	25.0	17.0	41.9	32.8	67.6
대만	103.3	8.0	17.3	8.0	17.6	-	1.7
ASEAN	213.6	29.8	29.8	31.1	37.4	4.4	25.5
EU	54.9	3.1	7.4	4.1	9.7	32.3	31.1
기타	535.3	17.1	41.4	20.2	52.1	18.1	25.8

참고2>

중장기 전략 30대 품목 수출실적

(단위 : 천불, %)

구 분	2007년	2007년 1~2월(A)		2008년 1~2월(B)		증감률 (B/A)	
		물 량	금 액	물 량	금 액		
합 계	508,886	22,509	72,518	23,365	80,768	11.4	
김 치	75,309	4,375	11,911	4,201	13,224	11.0	
인 삼	92,075	224	8,555	292	15,183	77.5	
채소류	파프리카	47,154	1,540	6,087	1,713	6,667	9.5
	채소종자	21,482	58	2,246	42	1,998	-11.0
	딸기	6,947	233	1,422	386	2,548	79.2
	토마토	4,563	466	978	236	820	-16.2
	멜론	2,176	39	240	11	58	-75.8
과실류	배	49,180	3,433	8,440	3,865	8,156	-3.4
	유자차	25,275	1,915	6,182	1,518	4,579	-25.9
	단감	6,196	54	92	422	569	518.5
	사과	3,404	92	202	528	1,252	519.8
	감귤	2,908	251	305	1,103	742	143.3
	포도	1,610	12	18	13	25	40.7
화훼류	양란	25,057	3,208	13,164	1,957	10,734	-18.5
	백합	15,886	54	934	75	673	-27.9
	장미	8,025	341	796	129	622	-21.9
	국화	5,926	213	912	166	679	-25.5
	선인장	1,806	18	195	13	137	-29.7
축산물	돼지고기	25,619	1,220	1,067	1,238	1,086	1.8
	삼계탕	3,732	150	590	185	858	45.4
버섯류	표고버섯	5,772	38	548	27	428	-21.9
	팽이버섯	3,449	240	445	608	1,113	149.8
	새송이버섯	3,455	91	391	332	1,276	226.3
가공식품	전통주	10,383	1,116	1,524	1,204	1,870	22.7
	고추장	11,105	895	1,859	659	1,329	△28.5
	된장	10,147	843	1,556	971	1,846	18.7
	간장	10,681	1,272	1,522	1,360	1,871	23.0
기타	밤	28,194	118	337	72	292	-13.4
	쌀	1,370	-	0.3	39	132	41,229.0

* 양채류는 시험수출단계로 수출실적이 거의 없음

국가별 세부 수출동향

일본

☞ 화훼류와 소주 수출이 부진하나, 대부분 품목의 수출호조로 전년동기 대비 6.1% 증가한 99.1백만불

□ 수출실적

(단위 : 천톤, 백만불)

구 분	2007	2007.1~2월		2008. 1~2월			증감률(%)		
		물 량	금 액	물 량	금 액	비중(%)	물 량	금 액	(증감액)
농림축산물	646.2	68.2	93.4	60.9	99.1	26.2	△10.7	6.1	5.7
신선농림축산물	255.8	9.8	35.0	8.9	35.9	38.0	△9.2	2.6	0.9
- 채 소	72.3	3.0	10.2	2.5	9.5	53.1	△16.7	△6.9	△0.7
- 김 치	66.1	3.8	10.4	3.8	11.8	89.4	-	13.5	1.4
- 인 삼	28.7	0.1	3.7	0.1	3.7	24.3	-	-	-
- 화 훼	31.2	0.6	2.7	0.4	2.3	17.3	△33.3	△14.8	△0.4
- 과 실	28.3	2.1	6.7	1.9	6.7	26.3	△9.5	-	-
- 버섯류(농산)	(0.5)	-	-	-	0.4	12.9	-	-	0.4
- 돼지고기	0.2	-	0.1	-	-	0.0	-	-	△0.1
- 가금육(닭, 오리)	3.0	0.1	0.4	0.1	0.7	38.9	-	75.0	0.3
- 산림부산물	26.0	0.1	0.8	0.1	0.8	23.5	-	-	-
가공농림축산물	390.4	58.4	58.4	52.0	63.2	22.3	△11.0	8.2	4.8
- 가공식품	372.1	52.9	54.2	48.6	60.0	21.8	△8.1	10.7	5.8
- 목 재 류	18.3	5.5	4.2	3.4	3.2	38.6	△38.2	△23.8	△1.0

※ 비중은 전체 수출 중 對일본 수출비중

□ 주요품목 동향

◦ 채 소 : 중국산 불신에 따른 검역강화 등의 영향으로 6.9% 감소한 9.5백만불

- 일본 신선채소류 수입감소 영향으로 대부분 품목의 수출이 감소했으나, 한국산 파프리카는 안전성 인식이 정착되어 있어 소폭 증가추세
- 나머지 신선채소의 경우 중국산 파동이후 소비자의 국내산 지향으로 대부분의 품목이 감소추세

※ 채소류는 중국산 만두사건으로 한국산 대체품목도 생기고 있으나, 검역이 (전수검사: 풋고추, 깻잎 / 모니터링검사: 파리고추)강화되고 있는 추세임

- 김 치 : 일본산 신상품 출시 및 한국산 수입업체의 TV CM 광고로 인해 수출액은 전년동기 대비 13.5% 증가한 11.8백만불
 - 중국산 식품파동으로 한국산 김치의 영향을 우려했으나, 안전한김치=한국산 인식으로 오히려 매출이 소폭 증가한 상황임
 - 한국산 수입업체인 에바라 식품의 대대적인 광고와 일본산 신상품 김치 출시로 소비시장은 한국산,일본산 중심으로 구성되고 있음
- 과실류 : 유자차의 매출 둔화되었음에도 불구하고 기타감률류의 수출호조로 전년동기 수준을 유지한 6.7백만불
 - 중국산 원료를 사용한 것으로 추정되는 저가 유자차(500엔/1kg) 등의 유통으로 유자차 시장 전체가 가격경쟁만 심화되고 있는 상황
 - 또한, 중국산 불신 확대에 따른 수입산 기피경향으로 한국산 유자차 보다는 일본산 유자차의 매출이 호조를 보이고 있음
- 화 훼 : 국내 가격상승으로 인한 수출공급물량 부족으로 14.8% 감소한 2.3백만불
 - 난방연료비 급등으로 인한 가격상승으로 수출보다는 내수용으로 전환
 - 국화는 일본산의 시세가 낮아 가격경쟁력이 떨어지므로 수출 감소
 - 또한, 구미원예공사의 국화재배면적 감소(약20%, '07.4월)로 인한 생산량감소

□ 기타 사항

- 휴대폰 간이통과 강화조치로 인해 정식수출 추진된 파리고추, 깻잎 정식통관(3월초)
 - 현재 파리고추, 깻잎이 정식통관을 통해 2컨테이너 수입완료
- 한국산 청고추 잔류농약 검출 모니터링 검사강화 조치
 - 청고추 잔류농약 검출로 인한 모니터링 검사 강화조치 (08. 3.18)
 - 데프코나졸의 잔류농약 기준치 초과 (0.07ppm 검출/기준치0.01ppm)
 - *수출업체 : K C J 코퍼레이션/ 수입업체 : 아오이쇼지
- 대일 수출방울토마토 안전성위반(잔류농약검출 / 최초발생일 '08.2.25)에 따른 일본후생성의 한국산 방울토마토 모니터링 강화조치로(5% → 30% / '08.3.11) 향후 방울토마토 수출환경이 좋지 않을 것으로 전망

□ 향후 전망

- 중국산 냉동만두 사건으로 인해 중국산 농식품에서 한국산으로 대체하려는 바이어의 문의 확대로 일부 품목에서는 수출확대가 전망됨
 - 일본내 바이어 관심품목 : 건표고, 재첩, 다진마늘, 밤
- 일본소비자의 자국산 소비경향이 높아지고 있으나, 한국산의 브랜드 인지도가 높은 파프리카, 김치 등 주 품목의 경우 타국산과의 차별화를 통해 수출확대가 전망됨

미국

채소류, 김치 등을 제외한 대부분 품목의 수출 호조로 전년 동기 대비 6.5% 증가

수출실적

(단위 : 톤, 천불)

구분	2007	2007. 1~2월		2008. 1~2월			증감률(%)		
		물량	금액	물량	금액	비중(%)	물량	금액	(증감액)
농림축산물	302,048	19,473	41,317	19,143	43,990	11.6	△1.7	6.5	2,674
○신선농림축산물	58,229	3,173	7,157	3,308	8,178	8.7	4.3	14.3	1,021
- 채소	12,513	1,503	2,661	1,079	1,755	9.8	△28.2	△34.1	△907
* 채소종자	2,970	4	854	2	355	17.8	△47.4	△58.4	△499
- 김치	2,375	126	451	86	413	3.1	△31.6	△8.3	△38
- 인삼	7,019	34	600	64	1,482	9.8	86.3	147.2	883
- 화훼	1,920	1	10	1	100	0.8	△11.1	890.1	90
- 과실	31,542	1,253	2,873	1,540	3,174	12.4	22.9	10.5	301
- 버섯류(농산)	(3,393)	(223)	(472)	528	1,057	34.1	136.3	123.7	584
- 산림부산물	2,845	29	75	4	74	4.3	△85.0	△0.8	△1
○가공농림축산물	243,819	16,300	34,159	15,835	35,812	12.6	△2.9	4.8	1,653
- 가공식품	239,873	15,112	33,430	14,781	35,152	12.8	△2.2	5.2	1,723
* 면류	45,491	2,450	6,829	2,882	8,000	25.3	17.6	17.1	1,171
* 과자류	36,579	1,210	4,767	1,777	6,843	17.2	46.9	43.6	2,076
* 소스류	21,403	1,811	3,606	1,932	3,611	18.7	6.7	0.2	6
- 목재류	3,946	1,188	730	1,054	660	7.9	△11.3	△9.6	△70

* 비중은 전체 수출 중 對미국 수출비중

주요품목 동향

○ 채소류 : 전년 동기대비 34.1% 감소한 1,755천불

- 채소종자는 재고누적에 의한 2월 수입량이 크게 감소하여 전년동기 대비 58.4% 감소세를 보였으나 3월부터 수입증가 예상
- 고춧가루는 현지 재고 증가와 김치생산업체의 과당경쟁으로 인한 고품질 고춧가루 사용 감소의 영향으로 전년동기 대비 36.2% 감소
- 무는 예년보다 길어진 현지 산 무의 원활한 공급으로 현지산과의 경쟁이 심화되고 있는 가운데 가격경쟁력 약화로 전년동기 대비 60.1% 감소

- 파프리카는 0.5톤 정도 항공편으로 수입되어 교포마켓을 중심으로 꾸준히 판매되고 있으며, 일부는 LA도매시장을 통해 위탁 판매 중임
 - 서부지역 교포마켓 판매가격 : \$3.99 / 파운드
 - 서부지역 멕시코산 판매가격 : \$2.50~2.99 / 파운드
 - LA도매시장 위탁판매가격 : \$ 16.00~19.00 / 5Kg
- ※ 현재 지속적인 마켓 테스트 과정으로 마켓과 소비자의 한국산에 대한 인지도를 형성하는 과정에 있으며, 연중 지속적이고 안정적인 공급 시스템 구축이 요구 됨
- 딸기는 경남 진주산이 금년에 처음으로 동부 및 서부지역으로 시험 수입되었으나, 2월부터 출하가 시작된 캘리포니아 산 딸기와 비교하여 향과 식감은 우수하였으나, 사이즈가 작고 유통기한이 4~6일로 짧고, 가격경쟁력이 떨어져 원가이하로 판매
 - 초기 시판가격 : \$3.99(서부)~\$4.99(동부) / 220g
 - 서부지역 할인판매가격 : \$1.99~\$2.49
 - 캘리포니아산 딸기 : \$9.99/6파운드(약2.7Kg)
- 채소주스는 자연건강 선호추세 및 알로에 음료의 주류마켓 입점 증가로 전년 대비 65.9% 증가
- 김치 : 전년 동기대비 8.3% 감소한 413천불
 - 한국 수입김치의 소비자 인지도 제고와 현지산과 달리 식이섬유김치, 묵은지, 갓김치 등 다양한 김치의 출시로 수출 증가세를 유지했으나 농협김치의 선적 지연과 풀무원 김치의 현지생산 증가로 감소세로 전환
 - 3월부터 수입량이 다소 회복 될 것으로 보이나, 미국의 경기침체에 따른 소비감소 우려 및 현지산 김치의 판촉 활동 증가로 큰폭의 증가세는 기대하기 어려울 것으로 전망
- 인삼류 : 전년 동기대비 147.2% 증가한 1,482천불
 - 지난해 잔류농약검출 등에 따른 수출 감소세에서 벗어나 홍삼정, 홍삼엑기스, 홍삼차 등 홍삼제품의 수출이 크게 회복되며 큰폭의 증가세를 보이고 있음
- ※ 새해 Yahoo 웹사이트에 미국인들의 에너지 보충식품으로 소개되는 등 주류층 소비자의 관심은 크게 증가하고 있는바, 생산업체의 주류소비자를 겨냥한 제품개발과 적극적인 마케팅 시도가 절실히 요구됨

◦ **과실류 : 전년 동기대비 10.5% 증가한 3,174천불**

- 주력품목인 배는 소비가 활발하지 않은 가운데도 '06년산의 작황부진에 따른 '07년 초 공급부족의 영향으로 전년 동기 대비 24.8% 증가세 유지
 - 판매업체에서는 재고량 소비를 위해 수입가격 이하의 할인 판매가 지속적으로 실시되고 있음
 - 배 : ('07. 2월) 1,757천불 → ('08. 2월) 2,193천불 (24.8%↑)

※ 미국과 같은 전략시장의 수출확대를 위해서는 품질이 개선되고 있는 현지산과 타 수입국산 동양 배와의 차별화를 위해 당도, 외관 등 수출품의 품질관리를 강화할 필요성이 있음

- 단감 : 1월 중 전년 동기대비 135.3% 증가한 201천불 수입
 - 교포시장 중심으로 현재까지 판매되고 있으나 흑변 현상등 보관 상의 문제로 3개 \$0.99에 판매되고 있음

◦ **버섯류 : 전년 동기대비 123.7% 증가한 1,057천불**

- 중국산, 캐나다산과의 품질과 가격경쟁력 확보로 최근 3년 간 수출이 대폭 확대
- 팅이버섯의 증가율이 다소 둔화(101.0%)되는 가운데, 새송이 버섯 등 기타버섯의 활발한 수출 증가와 신선 느타리버섯의 수출 확대로 신장세 지속 유지
- 주소비 시장은 교포 및 중국계 시장으로 미국의 주류시장 진출은 초기 단계로 소량 시험판매 되는 상황 임

◦ **화훼류 : 전년 동기대비 890.1% 증가한 100천불**

- 선인장의 수출은 지속 감소(△62.8%)하고 있으나, 심비디움을 중심으로 양란의 활발한 수출로 수출 호조세
- 호접란은 대만산과의 품질과 가격 경쟁력 상실로 수입이 크게 감소하였으나, 심비디움은 현지의 생산기반이 취약하여 한국산 수출이 호조
- 미국 주류마켓인 Costco 등 대형 체인 마켓에서 호접란 및 심비디움의 취급비중이 점차 증가하고 있음

◦ **산림부산물 : 전년 동기대비 0.8% 감소한 74천불**

- 밤은 중국산 밤의 수입증가와 품질의 개선으로 교포시장 내에서 한국산 시장을 잠식하여 2월 까지 한국산 수출은 전무함

◦ **가공식품 : 전년 동기대비 4.8% 증가한 35.8백만불**

- 면류는 주력 품목인 리면의 현지생산 증가(농심)에도 불구하고 건강면 출시 등 타사 제품의 수출증가와 인스탄트면, 기타 파스타의 수출증가로 17.1% 증가
- 소스류는 교포시장으로 한정된 시장구조 속에 간장과 된장의 수출회복세에도 불구하고 고추장의 지속적인 수출 감소로 0.2% 증가

- 주류는 지난해 수출증가세를 주도한 소주의 수출이 지속 감소하여 전년동기 대비 12.6% 감소한 가운데 맥주와 과실발효주를 제외한 대부분의 전통주 또한 부진하여 전년 대비 25.0% 감소세로 반전
- 차류는 가루녹차의 농약검출 등 식품안전성 문제 대두 등으로 소비가 지속 위축되고 있는 가운데 70.3% 감소한 131천불 수출
- 연초류는 2월 중 수출이 다소 회복되고 있으나, 지난해 말 수출 급증의 영향으로 48.4% 감소세 지속

□ 기타 사항

- 3월 14일~16일 간 에너하임 컨벤션센터에서 개최된 제 28회 자연건강식품박람회는 유기농 및 자연건강식품 전문 박람회로 미국 뿐만아니라 세계적인 경기침체의 우려 속에서도 참가업체 및 참가자가 30% 이상 크게 늘었으며, 참가한 한국 16개업체도 기대 이상의 성과를 거두어 향후 친환경, 자연건강기능 식품의 지속적인 성장 가능성을 보여 주었음
- 중국산 식품 및 생필품의 안전성 및 식품위생문제와 함께 FDA는 한국산 수입 제품에 대해서도 표기사항 등에 대한 확인을 강화하고 있는 것으로 보이므로 중국산과의 차별화를 위한 수출농식품 안전성관리를 강화가 시급함
 - 특히 건강보조식품은 질병에 대한 치료, 처방 등과 같은 허위 과장 표기는 할 수 없음
 - 최근 주류마켓으로 수출이 크게 늘고 있는 알로에 음료의 경우 당분표시와 관련하여 "No Sugar Added" "Sugar Free"를 표기한 제품 중 당분이 함유되어 있거나, 당분의 성분을 줄여 표기하는 경우 통관보류 또는 소비자로부터 공익소송 등을 당할 수도 있으므로 현지 규정 준수 요망
- 한미 FTA체결 등으로 지자체의 판촉전 등 시장개척 활동이 크게 증가할 것으로 전망되나, 규모의 경제 및 마케팅 효율화를 위한 통합마케팅 유도 필요
 - 현지에서 상공회의소, 유관협회 등을 중심으로 이루어 지고 있는 한국우수상품 EXPO, 고국농특산물 박람회, 특판행사 등을 적극 활용토록 유도하는 것이 바람직함

□ 향후 전망

- 지속적인 미국의 경기불황과 가공식품 가격 상승의 영향으로 한국수입 농식품의 주된 시장인 교포 마켓과 교포식당도 영향을 받고 있으나, 미국 정부의 경기부양책에 힘입어 하반기 이후 회복세 기대
- 부류별로는 일시적인 감소세에 있는 김치와 채소류는 하반기에 수출이 회복 될 것으로 보이는 반면 유해 물질이 발견된 새우깡을 비롯한 과자류 제품은 당분간 소비가 위축 될 전망으로 수출확대를 위한 수출업체에 대한 위생관리 강화와 현지의 표기사항 등 관련 규정을 준수를 위한 노력이 요구 됨
- 교포 시장의 경우 대형 신규매장의 신규 오픈이 활발한 가운데, 마켓간의 소비자 확보를 위한 가격 인하 경쟁이 심화될 것으로 전망되는 가운데 전체적인 수출에는 긍정적인 요인으로 작용할 전망이다

중국

양란, 가공식품의 수출은 감소하였으나 채소, 인삼, 과실류 등의 수출 증가로 전년 동기대비 5.2% 증가

□ 수출실적

(단위 : 톤, 천불)

구 분	2007	2007. 1~2월		2008. 1~2월			증감률(%)		
		물 량	금 액	물 량	금 액	비중(%)	물 량	금 액	(증감액)
농림축산물	294,594	30,844	48,799	27,771	51,344	13.6	△10.0	5.2	2,545
○신선농림축산물	67,537	6,031	16,929	4,258	17,477	18.5	△29.4	3.2	548
- 채 소	5,450	1,144	599	56	660	3.7	△95.1	10.3	62
- 김 치	11	0	0	0	0	0.0			0
- 인 삼	3,568	5	630	8	3,096	20.4	77.8	391.6	2,467
- 화 훼	23,298	3,175	12,993	1,917	10,446	78.5	△39.6	△19.6	△2,548
- 과 실	11,456	1,599	2,387	2,097	2,827	11.1	31.2	18.5	441
- 돼지고기	754	2	100	13	157	14.2	545.0	56.3	56
- 가금육(닭,오리)	23	78	19	0	0	0.0	△100.0	△100.0	△19
- 산림부산물	22,977	28	202	167	292	8.6	494.0	44.5	90
○가공농림축산물	227,057	24,813	31,870	23,513	33,866	12.0	△5.2	6.3	1,997
- 가공식품	219,635	23,519	30,468	21,963	32,487	11.8	△6.6	6.6	2,019
* 과 자 류	38,617	615	6,325	499	5,157	13.0	△18.9	△18.5	△1,168
* 당 류	54,394	17,257	6,477	13,658	5,062	21.5	△20.9	△21.8	△1,415
- 목 재 류	7,422	1,295	1,402	1,550	1,380	16.6	19.7	△1.6	△22

* 비중은 전체 수출 중 對중국 수출비중

□ 주요품목 동향

- 채소류 : 채소종자와 토마토케첩의 수출 증가에 힘입어 채소류는 전년 동기 대비 10.3% 증가한 660천불
 - 채소종자는 수출물량은 크게 감소하였으나 양배추, 당근 등 고급 종자의 수출호조로 수출실적이 크게 증가함
 - 토마토케첩은 전반적인 한국가공식품에 대한 중국내 소비수요가 늘어나 수출량 증가
- 인삼류 : 홍삼분말의 수출 증가에 힘입어 인삼류는 전년 동기대비 391.6% 증가한 3,096천불
 - 홍삼분말은 중국 의약품회사의 보건식품 제조 원료로 수요가 크게 증가
 - 일반소비자 대상 홍삼 및 홍삼제품은 고가로 소비층이 제한적이며 보건 식품 등록비용 과다 등으로 수출확대 애로

- 화훼류 : 전년 동기대비 19.6% 감소한 10,446천불
 - 중국 내에서 한국산 심비디움은 춘절 선물용으로 인기가 있으나 '07년 비 규격품 과당경쟁수출로 인한 시장의 신뢰 하락과 춘절이 작년에 비해 빨라져서 올해는 큰 폭으로 하락
 - 한국, 일본, 대만기업들의 현지 진출로 현지상품의 품질경쟁력은 지속적으로 증가하고 있음
- 과실류 : 전년 동기대비 18.5% 증가한 2,827천불
 - 유자차는 현지 생산증가로 완제품이 아닌 반제품 형태의 유자청 수출 비중이 늘어 물량은 전년과 비슷하였으나 수출액은 오히려 큰폭 감소
 - 과즙음료는 현지의 한국식품 소비증가와 맞물려 크게 증가
- 가공식품 : 전년 동기대비 6.6% 증가한 32,487천불
 - 장류, 소주 등은 중국현지의 웰빙식품 소비추세와 맞물려 꾸준한 소비 증가 추세에 있음
 - 과자류는 현지에 진출한 한국기업의 생산증가와 시장점유율 확대로 수출이 오히려 감소하고 있음
 - 자당은 중국의 인도산 수입이 증가함에 따라 한국산 수입이 감소

□ 기타 사항

- '08년 1월 중국의 농림축산물 수입금액은 36.5억불로 전년 동기대비 17.6% 증가 (※'08. 03현재 중국 상무부 발표 통계자료 기준)
 - 주요 증가품목은 축산육(42.6백만불, 19.2%↑), 가금육(25.7, 31.9%↑), 동식물 유지(38.8, 39.8%↑), 유제품·난류·꿀(43.7, 69.0%↑) 등임.
 - 주요 감소품목은 곡물(90.9백만불, △60.0%), 음료·술·식초(42.5, △4.6%), 기타식품(96.6, △1.2%)
- ※ '08년 1월 한국산 농림축산물 수입액은 51.3백만불로 중국의 농림축산물 전체 수입액의 약 1.45% 점유

□ 향후 전망

- '08년 한국산 농식품의 대 중국 수출은 중국 소비자들의 식품 안전성에 대한 관심 증가 등으로 상승세는 이어질 것으로 예상
 - 유자차, 장류, 주류 등 가공식품을 중심으로 지속적인 증가가 예상되나 임산물 등은 감소가 예상
- 최근 국제적으로 중국 농식품의 안전문제가 불거지고 있어 중국 내 수입식품에 대한 고소득층의 수요는 늘 것으로 보이나 중국 정부당국의 수입검사도 강화될 것으로 예상됨
- ※ 바이어의 제보에 의하면 올해 1. 19일에 중국검역총국에서 각 성 검역국에 수입식품에 대한 검사를 강화하라는 지침이 떨어졌으며 이로 인해 향후 식품 수입이 위축될 것으로 예상

홍콩

☞ 인삼류, 채소류(신선딸기), 김치 등 신선농림축산물의 수출 호조로 전년 동기대비 34.1% 수출증가

□ 수출실적

(단위 : 톤, 천불)

구 분	2007	2007. 1 ~ 2월		2008. 1 ~ 2월			증감률(%)		
		물 량	금 액	물 량	금 액	비중(%)	물 량	금 액	(증감액)
농림축산물	142,410	26,768	18,356	31,757	24,618	6.5	18.6	34.1	6,262
○신선농림축산물	34,855	673	3,188	1,027	6,350	6.7	52.6	99.2	3,162
- 채 소	4,014	228	822	203	1,289	7.2	△11.0	56.7	467
* 딸 기	1,525	60	461	138	1,084	54.3	130.3	135.3	623
- 김 치	1,162	52	150	69	204	1.5	32.4	36.1	54
- 인 삼	21,134	14	1,119	17	3,533	23.2	20.9	215.7	2,414
* 홍 삼	16,935	1	223	9	3,152	80.1	1,600.0	1,311.4	2,928
- 화 훼	149	31	144	24	56	0.4	△21.8	△61.5	△89
- 과 실	6,415	347	949	421	899	3.5	21.4	△5.2	△49
- 돼지고기	209	0	0	15	24	2.2	-	-	24
- 가금육(닭,오리)	549	0	0	276	300	16.7	-	-	300
- 산림부산물	1,223	1	4	2	45	1.3	166.7	1,041.0	41
○가공농림축산물	107,555	26,095	15,168	30,730	18,268	6.4	17.8	20.4	3,100
- 가공식품	107,132	26,016	15,125	30,696	18,238	6.6	18.0	20.6	3,113
- 목 재 류	423	79	43	34	30	0.4	△56.6	△30.3	△13

* 비중은 전체 수출 중 對홍콩 수출비중

□ 주요품목 동향

○ 채소 : 전년 동기대비 56.7% 증가한 1,289천불

- 채소류 전체에서 신선딸기가 1,084천불로 84.1%를 차지하고 있음
- 딸기의 경우 일본산과 품질은 유사하나 가격은 일본산의 80% 수준으로 신선도, 당도 및 색택이 좋아 현지 소비자들이 선호하고 있으며 가공용 및 호텔 후식용으로 공급물량이 증대되고 있어 수출이 종료 되는 4월 까지 현 증가세 유지 전망

○ 김치 : 전년 동기대비 36.1% 증가한 204천불

- 현지의 페스트푸드 체인인 맥심 등에서 한일음식세트로 김치가 공급 되는 등 전반적인 인지도 상승으로 김치의 소비는 증가하고 있으며, 최근 독감에 따른 초등학교 이하 휴교조치로 인하여 김치가 독감 및 사스예방에 도움이 된다는 전반적인 인식에 따라 김치소비가 확대 되고 있는 추세이며

- 증가집 수입업체인 KOFECO에서 요시노가, 루프트한자 등 캐터링 업체에 대한 납품증가로 수출 증가
- 다만, 중국산 김치 공급 및 현지 생산한 김치 등으로 인해 수요량에 비해 수출물량 및 금액은 미미한 편임
- **인삼 : 전년 동기대비 215.7% 증가한 3.5백만불**
 - 인삼공사의 현지판매장 대상 홍보강화 및 광동성지역의 소득수준 향상으로 인한 고가품위주의 소비증가로 인해 수출금액이 크게 증가하였으며 30%이상 수출증가세 지속 유지할 것으로 예상
- **화훼 : 전년동기 대비 61.3% 감소한 56천불**
 - 심비디움이 주수출품으로 수출시기 종료
- **과실 : 전년동기 대비 5.2% 감소한 899천불**
 - 유자차의 수출이 과실류 전체에서 295천불로 65% 차지하고 있으며 병포장 유자차 위주로 수출되고 있으며 수출이 정체 상태임
 - 향후 수출확대를 위해서는 현지의 구매형태가 소량식 구매하는 특성이 있으므로 수출확대를 위해서는 1회용 또는 용량축소 등과 아울러 유자를 활용한 신규음료 개발 및 지속적인 홍보가 필요
- **삼계탕 : 전년 같은기간에 수출이 없었으나, 금년 1월에 11천불 수출**
 - 삼계탕에 대한 현지 소비자 인지도는 높으나 한국산은 가격이 높아 중국산 닭 및 수삼을 재료로 한 삼계탕이 주로 소비되고 있음
 - 수출확대를 위해서는 한국산은 고급식품으로 이미지 메이킹 필요
- **당류 : 전년 동기 대비 0.2% 감소한 7.5백만불**
 - 1월에는 일시적으로 수출이 감소하였으나 2월에는 예년 수출세 회복
 - 전체 당류(설탕) 수입량 180천톤 중 한국산이 품질의 우수성으로 약 67% (120천 톤)를 차지하고 있으며 매년 큰 변동이 없음
 - 기타 수입국 : 중국, 태국, 말레이시아, 호주 등으로 다양함
 - 요식업, 베이커리(제과·제빵)용으로 주로 사용되고 있음
 - ※ '07년 한국산 자당 수출은 138백만 불로 그 중 중국(53.9백만 불), 홍콩(43.8), 일본(20.6), 인도네시아(11.0)순으로 수출되고 있음

- 주류 : 전년 동기대비 106.3% 증가한 4.2백만불
 - 맥주가 전체 수출액 중 98%를 차지하고 있으며 한국 맥주 수출량의 61.4%('07년)를 차지하는 제1위의 시장으로 웰컴, 파킨샵 등 대형할인마트 유통망과 음식점 등에서 판매되고 있으며 향후에도 지속적인 성장 예상

□ 기타 사항

- 담배의 수출 또한 전년에 비해 38.7% 증가한 2.1백만불로 수출이 지속적으로 증가하고 있으며 금액은 소액이지만 현지 소비자의 떡볶이 소비 증가로 인해 고추장의 수출도 증가하고 있음
- 홍콩시장은 대부분이 맛벌이 부부로 가정에서의 요리보다는 외식이 잦고, 냉장고 등이 작아 소량품목을 자주 구매하는 소비형태이며
- 시장이 고급시장과 저가시장으로 확연히 구분되어 있어 한국식품의 수출 확대를 위해서는 고급식품으로서의 포지셔닝 필요
- 최근 한국의 노래방 새우깡 문제로 인해 한국가공식품에 대한 이미지 저하 우려

□ 향후 전망

- 주력 수출품목인 인삼 등이 수출호조를 보이고 있으며 김치, 딸기 등이 현지에서 정착되어 향후에도 지속적인 수출증가 예상
- 다만, 원가상승 등으로 인해 저가 중국산과의 경쟁 등이 우려되므로 고급식품, 안전식품으로서의 이미지 제고 노력 필요

대만

☞ 채소류와 가금육 감소하였으나, 인삼류, 가공식품의 증가로 전년 동기 대비 1.4% 증가

□ 수출실적

(단위 : 톤, 천불)

구 분	2007	2007. 1 ~ 2월		2008. 1 ~ 2월			증감률(%)		
		물 량	금 액	물 량	금 액	비중(%)	물 량	금 액	(증감액)
농림축산물	103,262	7,979	17,314	7,956	17,559	4.6	△0.3	1.4	245
○신선농림축산물	63,601	4,048	11,070	4,533	10,467	11.1	12.0	△5.4	△603
- 채 소	2,814	240	500	72	298	1.7	△70.1	△40.4	△202
- 김 치	1,872	113	292	121	289	2.2	7.1	△1.2	△3
- 인 삼	17,348	24	425	17	938	6.2	△30.9	120.6	513
- 화 훼	54	0	0	0	0	0.0			-
- 과 실	29,694	2,991	7,525	3,642	7,558	29.6	21.8	0.4	33
* 배	22,138	2,543	6,425	2,890	5,701	69.9	13.6	△11.3	△724
- 가금육(닭,오리)	967	60	229	39	173	9.6	△35.5	△24.4	△56
- 산림부산물	10,849	620	2,099	643	1,210	35.6	3.7	△42.3	△889
○가공농림축산물	39,661	3,931	6,244	3,423	7,092	2.5	△12.9	13.6	848
- 가공식품	38,400	3,158	5,952	3,345	7,054	2.6	5.9	18.5	1,102
* 면 류	10,237	554	1,782	602	1,978	6.3	8.7	11.0	196
* 과 자 류	7,043	881	1,369	668	1,477	3.7	△24.1	7.9	108
- 목 재 류	1,261	773	292	78	39	0.5	△90.0	△86.8	△253

* 비중은 전체 수출 중 對대만 수출비중

□ 주요품목 동향

- 채소류 : 전년 동기대비 40.4% 감소한 298천불
 - 전년 동기 한국산 배추가격의 저가형성에 따라 한국산 배추가 수입 되었으나 금년의 경우 한국내 배추 가격이 전년동기 대비 100%이상 높게 형성됨에 따라 수입 급감하였음
- 김치 : 전년 동기대비 1.2% 감소한 289천불
 - 한국내 배추가격 상승에 따른 원가상승으로 수출가격 인상이 불가피한 업체의 제품은 현지 판매가격을 20%정도 인상하여 소비가 둔화되었음
 - 춘절 대비용으로 1월말 집중 수입하여 2월달 수입이 급감하였으나, 재고가 소진됨에 따라 3월 발주물량 증가예상 됨
- 인삼 : 전년 동기대비 120.6% 증가한 938천불
 - 전체 인삼시장 중 85%이상을 점유하고 있는 인삼공사 제품의 수입 통관 시점에 월별실적의 차이 발생
 - 인삼공사에서 춘절성수기 대비용으로 지난해 말 수입한 물량이 춘절일 지나면서 소진되어, 2월말 추가물량 수입에 따라 수입실적 급증하였음

- **과실 : 전년 동기대비 0.4% 증가한 7,558천불**
 - '08년 1월 춘절 소비용으로 한국산 배가 집중적으로 수입되었으나 대만의 경기 침체로 소비는 둔화되어 재고 누적현상 발생
 - 장기저장에 따른 품질저하와 성수기인 춘절이 지나 수요가 급감하여 1월이후 추가 수입이 거의 중단된 상태임
- **가금육 : 전년 동기대비 24.4% 감소한 173천불**
 - 한국산 삼계탕의 주요 판매처인 코스코 매장에서 지난해 중반까지 수입업체가 직접 판촉활동을 하여 판매물량이 급격히 증가하였으나, 지난해 하반기이후 판촉활동을 매장지정 판촉업체에 위탁하게 함에 따라 판촉원의 판매기법의 차이로 판매가 크게 줄었음

□ 기타 사항

- 대만화폐의 급격한 평가절상으로 수출업체들은 타격을 받고, 수입업체들은 원가절감효과
 - 금년 연초부터 현재까지 2개월간 달러에 대한 대만화폐는 1.514元이 올라 4.66%의 상승폭을 기록하였음
 - 최근 한국원화에 대한 대만화폐의 평가절상으로 지난해 말 28원에서 30.5원으로 급등하였음
 - 이에 따라 한국식품을 수입하는 바이어들은 수입원가 절감효과가 있어 수익률이 개선되고 판매도 증가될 것으로 기대하고 있음

□ 향후 전망

- 대만화폐의 급격한 평가절상에 따라 한국식품을 수입하는 바이어들의 수익이 개선될 것으로 전망되고, 수입도 늘어날 것으로 보임
- 3월 22일 대선결과에 따라 대만사회에는 새로운 변화를 모색하고, 경제 활성화 정책을 강력하게 추진할 것으로 예상됨

러시아

☞ 과실류와 소스류, 연초류 등 가공식품의 수출호조로 전년 동기 대비 67.5% 증가

□ 수출실적

(단위 : 톤, 천불)

구 분	2007	2007.1~2월		2008. 1~2월			증감률(%)		
		물 량	금 액	물 량	금 액	비중(%)	물 량	금 액	(증감액)
농림축산물	239,485	12,802	24,990	16,990	41,853	11.1	32.7	67.5	16,863
○신선농림축산물	30,379	2,443	1,675	2,583	2,187	2.3	5.7	30.6	512
- 채 소	1,938	1,270	606	235	248	1.4	△81.5	△59.1	△358
- 김 치	189	2	4	4	11	0.1	131.3	148.8	6
- 인 삼	2	0	0	0	0	0.0			-
- 화 훼	92	0	3	2	11	0.1	750.0	311.5	8
- 과 실	8,918	1,171	1,060	2,341	1,912	7.5	99.9	80.4	852
- 돼지고기	19,216	0	0	1	5	0.5			5
○가공농림축산물	209,106	10,360	23,315	14,408	39,666	14.0	39.1	70.1	16,351
- 가 공 식 품	203,870	9,911	22,880	14,068	39,298	14.3	42.0	71.8	16,419
* 커 피 류	56,291	2,637	8,277	2,449	7,661	24.2	△7.2	△7.4	△615
* 소 스 류	38,834	3,463	5,296	4,091	7,274	18.3	18.1	37.4	1,978
* 면 류	5,576	109	297	330	973	5.0	202.3	227.8	676
* 연 초 류	40,722	487	3,787	1,057	12,439	43.6	117.0	228.5	8,653
- 목 재 류	5,237	449	435	339	368	4.4	△24.4	△15.5	△68

* 비중은 전체 수출 중 對러시아 수출비중

□ 주요품목 동향

- 채소류 : 전년동기 대비 59.1% 감소한 248천불
 - 채소류 수출의 약 4분의 1을 차지하는 채소주스(23.0% 감소) 및 지난해 초 일시적으로 수출이 증가했던 무(92.1% 감소) 수출 감소
- 과실류 : 전년동기 대비 80.4% 증가한 1,912천불
 - 과실류 수출의 절반이상을 차지하고 있는 과실조제품의 수출이 45.0% 증가하였고, 감귤류가 238.1%, 포도가 324.1% 증가하는 등 전반적으로 수출상승세 유지
- 가공식품 : 전년동기 대비 71.8% 증가한 39,298천불
 - 수출업체의 마케팅 활동 강화로 라면 등의 면류수출 227.8% 증가
 - 간장 수출은 34.3%감소하였으나, 고추장이 96.8%, 된장이 182.7% 증가 하면서 소스류 전체 34.7% 증가

□ 기타 사항

- '08. 1월 러시아 식품 수입 전년 동기 대비 22.1% 증가한 1,872백만 달러이며, 다음 품목은 수입물량 증가
 - 쇠고기 3.8%, 돼지고기 8.6%, 닭고기 14.0%, 생선 12.2%, 우유 및 크림 40.3%, 치즈 및 유제품 5.1%, 씨트론류 12.2%, 보리 4.2배 수입 증가
- 경제발전통상부에서 추정한 '08.1월의 경제성장률은 전년동기 대비 0.2%p 증가한 7.4%로 작년의 성장세를 유지하고 있음
 - '08.1월의 산업생산은 전기·가스·수자원 부분의 상승에 힘입어 4.8% 성장하였으나, '07.1월의 성장률 8.4%에는 많이 못미치는 수준으로, 이는 광업과 제조업 성장률이 상대적으로 저조하기 때문인 것으로 판단
- '08.1월 소비자물가는 식료품 가격 상승이 지속되면서 전년 동기(1.7%) 대비 0.5%p 증가한 2.3% 상승
 - 1월중 상승률을 부문별로 보면 식료품 1.9%, 비식료품 0.6%, 서비스 요금 5.4% 상승

☞ 과실류가 감소하였으나, 채소류, 인삼류, 화훼류, 버섯류 등 신선품목의 증가(87.6%)로 전년 동기 대비 31.4% 증가

□ 수출실적

(단위 : 톤, 천불)

구 분	2007	2007. 1 ~ 2월		2008. 1 ~ 2월			증감률(%)		
		물 량	금 액	물 량	금 액	비중(%)	물 량	금 액	(증감액)
농림축산물	54,917	3,149	7,378	4,094	9,699	2.6	30.0	31.4	2,320
○신선농림축산물	11,845	506	1,610	1,052	3,019	3.2	108.0	87.6	1,410
- 채 소	5,529	321	495	746	791	4.4	132.5	59.8	296
- 김 치	594	24	79	23	99	0.8	△0.4	25.8	20
- 인 삼	3,012	26	461	39	925	6.1	47.5	100.5	464
- 화 훼	831	8	77	38	236	1.8	357.3	207.2	159
- 과 실	1,139	58	182	40	100	0.4	△31.3	△45.1	△82
- 버섯류(농산)	(2,167)	(46)	(192)	155	774	25.0	234.3	303.1	582
- 돼지고기	156	0	0	0	0	0.0			-
- 산림부산물	559	17	99	12	95	2.8	△28.7	△4.4	△4
○가공농림축산물	43,072	2,643	5,769	3,042	6,679	2.4	15.1	15.8	910
- 가공식품	39,659	2,378	5,485	2,403	5,931	2.2	1.1	8.1	446
* 면 류	12,500	922	2,159	1,034	2,415	7.6	12.2	11.8	255
* 과 자 류	2,575	108	477	97	408	1.0	△10.1	△14.5	△69
- 목 재 류	3,413	266	284	639	748	9.0	140.6	163.2	464

* 비중은 전체 수출 중 對EU 수출비중 / ()는 '07년 가공농림축산물 실적에 포함

□ 주요품목 동향

- 채소류 : 전년 동기대비 59.8% 증가한 0.8백만불
 - 채소주스는 대폭 상승(121.4%)하였으나, 채소종자가 감소(63.2%)
- 김치 : 전년 동기대비 25.8% 증가한 0.1백만불
 - 최근 3년간 꾸준한 수출호조세를 보이고 있는 가운데 중국산 증가집 김치를 대체하여 풍산농협김치, 하선정 김치 등 한국산 김치 수출업체 제품의 지속적인 홍보효과로 꾸준한 증가추세
- 인삼류 : 전년 동기대비 100.5% 증가한 0.9백만불
 - 백삼분(26.4%↓)과 홍삼차(93.0%↓)는 감소하였으나, 홍삼분(2,169.5%)의 급증과 백삼정(38.2%), 홍삼정(128.5%)등의 지속적인 수출상승세로 큰폭으로 증가
 - 2월 파리 SIA 박람회를 대비한 바이어 수입물량 증가와 아시안계를 중심으로 한 홍삼제품의 수요증가에 기인

- 화훼류 : 전년 동기대비 207.2% 증가한 0.2백만불
 - 화훼류 수출의 98%에 해당하는 선인장류의 꾸준한 증가세(56.8%)와 1월 독일 박람회 계기로 기타 화훼류의 시험수출에 기인
 - 접목선인장 의존도를 탈피하기 위해 신품종으로 접목 개발 선인장을 개발하는 등 품목 다각화를 추진하고 네덜란드 바이어 의존도를 탈피하기 위해 덴마크의 PKM과 접목 개발선인장 추진중
- 과실류 : 전년 동기대비 45.1% 감소한 0.1백만불
 - 신선배는 중국산 신고배 수입 증가와 까르푸의 취급기피로 전년도 18% 감소에 이어 금년 수출실적 전무
 - 유자차는 중국인 등 아시아계의 선호증가로 86.7% 증가
- 버섯류 : 전년 동기대비 303.1% 증가한 0.8백만불
 - '07년 최초로 2백만달러(103%) 달성에 이어 지속적인 증가세
 - 팡이버섯이 147.8% 신장하였고, 기타버섯이 329.4% 대폭 증가
 - 기타버섯은 새송이버섯이 주류를 이루고 있으며, 만가닥, 황금송이, 느타리 버섯 등으로 품목확대 지속 추진
- 가공식품은 전년 동기대비 15.8%증가한 6.7백만원
 - 주류(42.6%)와 소스류(42.7)의 감소에도 불구하고, 면류(11.8)와 목재류(163.2%)의 수출증가에 힘입어 전년대비 소폭 상승
 - 간장, 된장 등 장류와 라면은 일본계, 중국계 등 아시아 마켓 진출 활발

□ 기타 사항

- 헝가리, 체코, 슬로바키아 등 동구지역에 한국기업 진출이 확대됨에 따라 현지 Tesco에서 장류, 면류 등 일부 한국식품 취급하고 있으며, 향후 품목 확대를 추진중
- 3월 이후 벨기에와 스페인 판촉행사 추진중이며, 또다른 지원업체인 머쉬하트의 3월중 네덜란드 판촉행사 등으로 지속적인 현지마켓 진입 예상
- 유럽최대의 소비자박람회인 파리 SIA 개최(2월)를 계기로 인삼류 인지도 증가예상, 이탈리아 대사관을 통한 신규 바이어의 인삼류 수입의사 표명

아 세 안

☞ 인삼류, 산림부산물을 제외한 품목의 수출호조로 전년 동기 대비 25.7% 증가

□ 수출실적

(단위 : 톤, 천불)

구 분	2007	2007. 1 ~ 2월		2008. 1 ~ 2월			증감률(%)		
		물 량	금 액	물 량	금 액	비중(%)	물 량	금 액	(증감액)
농림축산물	213,608	29,833	29,751	31,094	37,395	9.9	4.2	25.7	7,644
○신선농림축산물	41,144	2,821	5,230	3,376	6,703	7.1	19.7	28.2	1,473
- 채 소	6,664	108	768	231	1,670	9.3	114.4	117.6	903
* 채소종자	3,828	2	103	7	378	18.9	346.7	268.8	276
- 김 치	736	24	100	33	113	0.9	39.6	13.0	13
- 인 삼	8,537	49	1,332	69	1,033	6.8	39.1	△22.4	△299
- 화 훼	47	0	2	11	81	0.6	5,500.0	3,965.0	79
- 과 실	9,719	584	600	1,087	1,300	5.1	86.3	116.7	700
- 버섯류(농산)	(1,101)	(46)	(190)	74	210	6.8	62.0	10.6	20
- 돼지고기	4,907	1,165	793	1,200	841	76.4	3.0	6.0	48
- 가금육(닭,오리)	4,189	788	585	619	682	37.9	△21.4	16.5	96
- 산림부산물	6,345	58	861	52	774	22.8	△10.6	△10.2	△88
○가공농림축산물	172,464	27,012	24,521	27,718	30,691	10.8	2.6	25.2	6,170
- 가공식품	168,436	25,312	23,811	26,310	30,008	10.9	3.9	26.0	6,197
* 커 피 류	23,393	2,332	3,144	2,544	4,913	17.9	9.1	56.3	1,769
* 당 류	21,929	7,046	3,001	11,506	4,613	19.6	63.3	53.7	1,612
- 목 재 류	4,028	1,700	710	1,408	684	8.2	△17.2	△3.7	△27

* 비중은 전체 수출 중 對ASEAN 수출비중 / ()는 '07년 가공농림축산물 실적에 포함

□ 주요품목 동향

- 채소류 : 전년 동기대비 117.6% 증가한 1,670천불
 - 주 수출품목은 신선딸기 888천불, 채소종자 364천불, 고춧가루 214천불이며 신선딸기는 싱가포르, 말레이시아, 채소종자는 베트남, 고춧가루는 인도네시아에 주로 수출되고 있음
- 인삼 : 전년 동기대비 22.4% 감소한 1,033천불
 - 주 수출국인 베트남의 전년도 수출물량이 아직 소진되지 않은 상태로 전년대비 수출실적이 감소하였으나 점차 회복이 예상되고 인도네시아, 말레이시아, 타일랜드 등의 수출실적이 꾸준히 증가하고 있음
 - 특히, 베트남의 경우 고려인삼TV CF광고, 프레스 투어, 빌보드광고, 기내지 광고 등 현지 언론매체 홍보가 지속적으로 영향을 줄 것으로 보여 수출실적 회복이 예상됨.

- 화훼류 : 전년 동기대비 3,965% 증가한 81천불
 - 전체수출금액은 아직 다른 신선농림축산물에 비해 미미한 편이나 난초와 장미가 말레이시아, 인도네시아, 태일랜드에 수출됨에 따라 급격한 수출신장세를 보이고 있음
- 버섯류 : 전년 동기대비 10.6%증가한 210천불
 - 전체금액의 60% 수준인 133천불이 말레이시아에 수출되고 있으며 인도네시아 62천불, 그 외 베트남, 태국은 미미한 수준임
 - 베트남에는 주로 영지버섯이, 말레이시아에는 팽이, 양송이, 기타 신선버섯이 주로 수출되고 있으며 전체적으로 수출실적이 증가하고 있음
- 과실류 : 전년 동기대비 116.7%증가한 1,300천불
 - 주 수출품목은 과즙음료(463천불), 단감(326천불), 배(163천불)이며 기타 사과, 오렌지 등이 수출되고 있으나 미미한 수준임
 - 국가별로는 인도네시아 445천불, 싱가포르 290천불, 말레이시아, 태일랜드 각 200천불 수준 수출되고 있음
- 가공식품 : 전년 동기대비 25.2% 증가한 30,691백만불
 - 커피류 56%, 당류 53%, 과자류 61% 사료 44% 등 대부분의 품목이 큰 폭으로 성장세를 유지하고 있으나 전분, 연초류 등 일부품목은 감소
 - 국가별로는 인도네시아가 10백만불, 베트남 4백만불 등 모든국가의 수출실적이 크게 증가하고 있으나 필리핀은 다소 감소하였음

□ 기타 사항

- 베트남 커피거래소 개장
 - Coffee Exchange Center가 베트남 부온마투웃시에 세워질 예정으로 베트남의 커피 재배자 및 중개인들은 국제시장과의 실시간 교류를 할 수가 있게 되며 한편으로는 베트남 커피 경매, 선물거래의 중심지 역할도 함께 할 예정이다. 2007년 베트남은 18억 6천만불의 커피를 수출하였다.

- 싱가포르 칠레와 필리핀으로부터 돼지고기 수입예정
 - 싱가포르 농식품 검역부는 식품공급 국가 다양화의 일환으로 칠레, 필리핀으로부터 냉동 돼지고기수입을 추진중이다. 이러한 다양한 수입공급선은 식품가격의 안정과 함께 세계적으로 일어나고 있는 물량 부족 현상에 대비한 정책이라고 밝혔다. 또한 야채수입도 말레이시아 중국으로부터 벗어나 베트남 인도네시아 등으로 수입 공급선을 확대하고 있다.

- 뉴질랜드 4월에 중국과 자유무역협정 체결예정
 - 이번 협정은 중국이 선진국과 체결하는 첫 번째 FTA이다. 양측은 대체적인 협상안을 타결했으며 기술적인 수정을 거쳐 베이징에서 조인식을 거행할 계획이다. 뉴질랜드는 중국과 FTA를 체결할 경우 농산품에 대한 수출관세 장벽을 낮춰 이익을 누릴 수 있을 것으로 예상하고 있으며, 뉴질랜드와 중국간 교역규모는 지난해 기준 75억 뉴질랜드 달러로 전년도에 비해 10% 증가했다.

□ 향후 전망

- FTA협상과 드라마 영향에 따른 한류 열풍 등으로 한국인과 한국식품에 대한 관심도가 지속적으로 증가
- 또한 한국 음식 문화 홍보와 더불어, 요리교실 개최 등의 지속적인 홍보로 한국 농식품의 수출이 꾸준히 증가할 것으로 보임.
- 아울러, 동남아 6개국과의 교역과 교민수가 증가함으로써 수출증가세가 지속될 것으로 전망
- 중국의 저가 제품과 한국의 고가/고품질의 차별화를 소비자들에게 각인시켜 홍보함으로써 소비자층을 확대시켜 나가야 함.

품목별 세부 수출동향

채 소 류

□ 수출실적

(단위 : 톤, 천불)

품목	2007년	2007년 1~2월		2008년 1~2월		증감률(%)		
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	증감액
계	121,092	8,594	18,119	5,949	17,855	△30.8	△1.5	△264
파프리카	47,154	1,540	6,087	1,713	6,667	11.2	9.5	580
채소종자	21,482	58	2,246	42	1,998	△27.6	△11.0	△248
토 마 토	4,563	466	978	236	820	△49.4	△16.2	△158
딸 기	6,947	233	1,422	386	2,548	65.7	79.2	1,126
멜 론	2,176	39	240	11	58	△71.8	△75.8	△182
배 추	1,250	239	269	95	115	△60.3	△57.2	△154
양 배 추	1,351	629	316	272	257	△56.8	△18.7	△59
기타채소	8,957	444	1,263	367	1,009	△17.3	△20.1	△254

□ 수출동향

- 파프리카 : '07년 초에는 작황이 좋지 않아 수출이 감소하였으나('06. 12월 1그룹 과다 생산으로 2그룹 수확까지 공백 발생), '08. 1~2월은 작황 호조로 출하량이 증가하여 수출 증가
- 방울토마토 : 1월 정식 증가로 출하량이 증가하여 국내가격이 하락하였으나, 대일 수출가격 이상으로 국내가격이 형성되어 수출감소
 - 한국 도매가격 : ('08.1월) 3,602원/kg → ('08.2월) 2,480원/kg (52%↑)
 - 대일 수출가격 : ('08.2월) 2.57\$/kg(2,405원/kg)
- 딸기 : 1월에 지지체의 활발한 동남아 판촉 추진 등으로 동남아 시장(홍콩, 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아 등)의 수출이 대폭확대
 - 경남 합천군 : 싱가포르 판촉행사 개최('08. 1. 14 ~ 17, Cold Storage)
 - 경남 밀양군 : 시험수출(싱가포르 2회, 인도네시아 1회)
- 멜론 : 국내 가격이 수출가격에 비해 상대적으로 높고 주 수출국인 일본의 수입산 기피(중국산 안전성 문제에 기인)로 수출 감소
 - 한국 도매가격 : ('08.2월) 4,517원/kg ~ 8,037 원성(가락법인평균)
 - 대일 수출가격 : ('08.1-2월 평균) 4.60\$/kg(4,293원/kg)

김 치

□ 수출실적

(단위 : 톤, 천불)

품목	2007년	2007년1~2월		2008년1~2월		증감률(%)		
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	증감액
계	75,309	4,375	11,911	4,201	13,224	△4.0	11.0	1,313
일 본	66,120	3,839	10,361	3,769	11,768	△1.8	13.6	1,407
미 국	2,375	126	451	86	413	△31.7	△8.4	△38
대 만	1,872	113	292	121	288	7.1	△1.4	△4
홍 콩	1,162	52	150	69	204	32.7	36.0	54
기 타	3,780	245	657	156	551	△36.3	△16.1	△106

□ 수출동향

- ▶ '08년 2월 김치 수출증가율은 11%로 미국·대만 시장에서는 전년대비 감소하였으나, 주력시장인 일본으로의 수출이 증가함에 따라 전체 수출 상승을 견인
 - 일본지역은 기존 거래선과 안정공급으로 수출물량은 전년과 비슷한 수준이나 단가상승에 힘입어 전체 수출금액이 증가, 2월 당월치는 전년대비 물량 11.2%, 금액 28.4%로 모두 증가
 - 전년동월 대비 원·엔 환율상승으로 수출채산성 회복세에 기인
 - 미국지역은 달러 약세, 경기 침체 등이 구매력 둔화로 이어져 수출감소
 - 향후 미 동부지역의 한인마켓 증가로 수입 수요는 증가 전망
 - * 현지산과 차별화가 가능한 고들빼기, 갓 김치 등의 선호도 증가세
 - 대만은 현지산 김치와 경쟁심화로 수출 물량은 증가한 반면, 금액은 감소 하였으며 홍콩은 현지 대형유통매장 판촉행사 지속 등의 영향으로 지난 1월에 이어 전년대비 30%이상 수출 증가세 지속
 - 홍콩 김치업계는 금년도 수입성장률을 약 20%로 예상
 - 기타 지역은 프랑스, 이탈리아 등으로 수출증가 및 수출선 다변화가 진전 되고 있으나 전체 수출은 1월에 이어 감소세

인삼류

□ 수출실적

(단위 : 톤, 천불)

품목	2007년	2007년1~2월		2008년1~2월		증감률(%)		
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	증감액
계	92,075	224	8,555	292	15,183	30.4	77.5	6,628
홍삼제품	12,357	60	1,468	78	3,705	30.0	152.4	2,237
홍삼	36,554	4	992	11	3,935	175.0	296.7	2,943
백삼정	14,722	9	2,130	11	2,974	22.2	39.6	844
백삼제품	10,049	96	1,552	71	1,365	△26.0	△12.0	△187
홍삼정	7,553	10	665	28	1,414	180.0	112.6	749
백삼	4,695	10	1,340	10	1,075	-	△19.8	△265
음료등 기타	6,145	35	408	83	715	137.1	75.2	307

□ 수출동향

- 인삼류 수출액은 15.2백만불로서 홍삼 및 홍삼정, 홍삼분 등의 수출확대에 힘입어 전년대비 77.5% 증가
 - 홍삼은 중국 수출이 감소하였으나 홍콩을 통한 우회수출 확대로 전년대비 296.7% 증가
 - 홍삼정은 중국 신규 수출 및 미국, 일본 수출호조로 전년대비 112.6% 증가
 - 백삼은 전년도 하반기 수출증가로 인한 재고물량 미소진으로 전년대비 19.8% 감소
 - 백삼정은 주수출시장인 일본에 대한 수출 회복으로 전년대비 39.6% 증가
 - 인삼음료의 경우 미국 수출이 0.5% 감소하였으나 주 수출시장인 일본시장 수출실적 109.3% 증가 및 베트남 등 기타지역의 고른 수출증가로 인하여 전년대비 75.2% 감소

- 국가별로는 전년 재고물량 소진으로 홍삼 수출이 확대된 홍콩, 중국지역 수출이 대폭 증가
 - 일본수출은 전년 초 잔류농약 검출파문으로 인한 수출 부진에서 완만한 회복세
 - 일본수출 : ('07.1~2월) 3,655천불 → ('08.1~2월) 3,664(0.3%↑)
 - 중국 수출은 전년도 홍콩 우회 수출로 인해 급감했던 실적이 회복되며 크게 증가
 - 중국수출 : ('07.1~2월) 630천불 → ('08.1~2월) 3,096(391.5%↑)
 - 홍콩수출은 전년말 수출 부진했던 홍삼수출이 회복되어 전년대비 증가
 - 홍콩수출 : ('07.1~2월) 1,119천불 → ('08.1~2월) 3,533(215.7%↑)
 - 대만수출은 백삼 및 홍삼 수출급증으로 전월 대비 수출상승세로 반전
 - 대만수출 : ('07.1~2월) 425천불 → ('08.1~2월) 938(120.6%↑)
 - 미국수출은 전년도 잔류농약 문제로 실적이 저조하였으나, 금년들어 백삼, 백삼분, 홍삼정 등을 중심으로 전년 동기 대비 147.2% 증가
 - 미국수출 : ('07.1~2월) 600천불 → ('08.1~2월) 1,482(147.2%↑)
 - 베트남수출은 전년도 수출실적이 대폭 확대되었던 백삼제품의 연말 수출물량 재고로 인해 '08년 수출실적은 19.9% 감소
 - 베트남수출 : ('07.1~2월) 997천불 → ('08.1~2월) 778(21.9%↓)
 - 기타지역은 독일, 프랑스 등 유럽지역이 증가하고, 동남아지역은 보합세
 - 기타지역수출 : ('07.1~2월) 1,129천불 → ('08.2월) 1,690(49.7%↑)

화 헤 류

□ 수출실적

(단위 : 톤, 천불)

품목	2007년	2007년1~2월		2008년1~2월		증감률(%)		
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	증감액
계	58,089	3,854	16,082	2,413	13,287	△37.4	△17.4	△2,795
장 미	8,025	341	796	129	622	△62.2	△21.9	△174
국 화	5,926	213	912	166	679	△22.1	△25.5	△233
백 합	15,886	54	934	75	673	38.9	△27.9	△261
난 류	25,057	3,208	13,164	1,957	10,734	△39.0	△18.5	△2,430
선인장	1,806	18	195	13	137	△27.8	△29.7	△58
기 타	1,389	20	81	73	442	265.0	445.7	361

□ 수출동향

- 장미 : 국내 졸업시즌 특수로 내수가격이 상승하여 수출물량이 감소하였으며, 일부 농가에 유가부담에 따라 재배온도를 낮춤에 따라 생산량이 감소하여 수출부진
- 국화 : 수출국화 생산단지인 구미원예농단(약 15,000평)의 작목전환으로 전년동기 대비 생산량 감소로 수출감소
- 백합 : 고유가에 따른 국내 생산량 감소와 졸업시즌에 따른 국내 가격 상승으로 재배농가의 내수출하 확대에 따른 수출감소
- 난류 : 중국 양란의 주 재배지인 곤명지역의 양란 생산량 증가와 품질 개선으로 한국산 양란 가격의 상대적 경쟁력 약화에 따른 수출감소
- 선인장 : 네덜란드 외 유럽시장이 다변화되어 유럽으로의 수출은 증가 추세이나 미주지역 수출이 감소하여 전체 수출 소폭 감소
 - 유럽지역 수출실적 : 네덜란드 ('07. 2월) 74천불 → ('08. 2월) 91
 - 이탈리아 ('07. 2월) 0천불 → ('08. 2월) 15
 - 프 랑 스 ('07. 2월) 0천불 → ('08. 2월) 9
 - 미주지역 수출실적 : 캐나다 ('07. 2월) 68천불 → ('08. 2월) 0
 - 멕시코 ('07. 2월) 24천불 → ('08. 2월) 0

과 실 류

□ 수출실적

(단위 : 톤, 천불)

품목	2007년	2007년1~2월		2008년1~2월		증감률(%)		
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	증감액
계	144,903	12,470	25,916	13,986	25,464	12.2	△1.7	△452
배	49,180	3,433	8,440	3,865	8,156	12.6	△3.4	△284
유자차	25,275	1,915	6,182	1,518	4,579	△20.7	△25.9	△1,603
사과	3,404	92	202	528	1,252	473.9	519.8	1,050
단감	6,196	54	92	422	569	681.5	518.5	477
감귤	2,908	251	305	1,103	742	339.4	143.3	437
기타	83,215	8,640	16,877	8,068	14,745	△6.6	△12.6	△2,132
- 과실조제품	26,792	3,868	3,330	4,740	4,114	22.5	23.5	784
- 기타감귤류	12,354	736	2,667	1,030	4,336	39.9	62.6	1,669
- 기타과실	10,667	501	1,903	500	1,277	△0.2	△32.9	△626

□ 수출동향

- 사과 : 국내가격 하락으로 인한 가격경쟁력 상승 및 주요 수출업체(참후레쉬영농조합, 삼성수출배작목반)의 대 대만 수출 증가로 수출은 전년대비 519.8% 증가
 - 국내 도매가격(후지) : ('07. 2월) 4,520원/kg → ('08. 2월) 3,213원/kg (28.9%↓)
 - 대만 수출실적 : ('07. 1~2월) 161천불 → ('08. 1~2월) 1,183천불(635↑)
- 배 : 국내가격하락으로 인하여 수출공급물량은 전년동기 대비 12.6% 증가하였으나 수출상품의 품질이 떨어져 주 수출국인 대만 현지의 소비둔화 및 수출단가 하락으로 수출금액은 전년동기 대비 3.4% 감소
 - 국내 도매가격(신고) : ('07. 2월) 2,883원/kg → ('08. 2월) 1,553원/kg(53.8%↓)
 - 대만 수출실적 : ('07. 1~2월) 6,425천불 → ('08. 1~2월) 5,700천불 (11.3%↓)
- 단감 : 국내가격 하락으로 인한 가격경쟁력 상승으로 동남아 및 미주지역 수출 증가
 - 국내 도매가격 : ('07. 2월) 3,349원/kg → ('08. 2월) 2,091원/kg (62.4%↓)
 - 미국 수출실적 : ('07. 1~2월) 85천불 → ('08. 1~2월) 201천불(135.3%↑)
- 감귤 : 수출단가는 하락하였으나, 국내 생산량 증가로 수출공급물량은 증가하여 전년동기 대비 143.3% 증가
 - 러시아 수출실적 : ('07. 2월) 199천불 → ('08. 1월) 673천불 (238%↑)
 - 수출단가 : ('07. 2월) 1.14불/kg → ('08. 2월) 0.63불/kg (55%↓)
- 기타 : 기타감귤류 조제품 및 감귤주스 등의 일본 수출 호조로 기타 품목은 전년동기 대비 23% 상승

버섯류(농산)

□ 수출실적

(단위 : 톤, 천불)

품목	2007년	2007년1~2월		2008년1~2월		증감률(%)		
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	증감액
계	8,633	351	971	1,034	3,123	194.3	221.7	2,152
새송이버섯	3,455	91	391	332	1,276	266.0	226.3	885
팽이버섯	3,449	240	445	608	1,113	153.3	149.8	668
느타리버섯	693	1	6	88	280	11,750.5	4,681.6	274
영지버섯	383	2	66	2	28	-17.4	-52.4	△38
양송이	48	0	0	4	15	37,300	13,745.4	15

□ 수출동향

- 기호식품, 건강식품으로 인식이 되어 미국, 네덜란드, 일본, 캐나다 등 선진국으로 수출 증가 추세
- '07년 적극적인 해외 판촉 추진 및 중국산 안전성 문제로 인해 한국산의 인지도가 상승하여 수출 증가
- 최근 말레이시아 외 수출실적이 없었던 동남아 시장 개척(홍콩, 인도네시아 등)으로 대 동남아 수출 증가
- 국가별 수출실적
 - 對 미국 : 새송이 ('07.1~2월) 129천불 → ('08.1~2월) 208천불 (61.2%↑)
팽 이 ('07.1~2월) 343천불 → ('08.1~2월) 690천불 (101.2%↑)
 - 對 네덜란드 : 새송이 ('07.1~2월) 163천불 → ('08.1~2월) 702천불 (330.7%↑)
팽 이 ('07.1~2월) 29천불 → ('08.1~2월) 71천불 (144.8%↑)
 - 對 일 본 : 새송이 ('07.1~2월) 5천불 → ('08.1~2월) 419천불 (8,280%↑)
 - 對 캐나 다 : 새송이 ('07.1~2월) 6천불 → ('08.1~2월) 124천불 (1,966.7%↑)
팽 이 ('07.1~2월) 4천불 → ('08.1~2월) 97천불 (2,325%↑)

돼지고기 · 가금육

□ 수출실적

(단위 : 톤, 천불)

품목	2007년	2007년1~2월		2008년1~2월		증감률(%)		
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	증감액
계	34,604	2,285	2,538	2,317	2,924	1.4	15.2	386
돼지고기	25,619	1,220	1,067	1,238	1,086	1.5	1.8	19
가금육	8,985	1,065	1,471	1,080	1,838	1.4	24.9	367
- 닭고기	8,985	1,065	1,471	1,080	1,838	1.4	24.9	367
(삼계탕)	3,732	150	590	185	858	23.3	45.4	268
- 오리고기	0	0	0	0	0	-	-	-

□ 수출동향

<돼지고기>

- 전체 돈육 수출은 1월 감소세에 비해 전년 동기 대비 소폭의 증가세로 반전
 - 전년 동기대비 : ('07. 1~2) 1,067천불 ⇒ ('08. 1~2) 1,086천불(1.8%↑)
 - 전월대비 : ('08.2) 529천불 ⇒ ('08. 1)557천불
- 전년 12월 큰 폭의 증가세를 나타낸 러시아 수출물량의 현지 재고에 대한 완전소진 시기까지는 시간이 필요함에 따라 당월 對 러시아 수출은 소폭에 그침
 - ('07.11) 3.6천불 ⇒ ('07.12) 15,435(429.9%↑) ⇒ ('08.1) 0 ⇒ ('08.2) 5
- 동남아지역은 태국의 경우 재고량 증가, 이에 따른 가격 하락 등으로 감소세(44.3%↓)였으나 필리핀, 베트남 지역의 수출증가세에 힘입어 전체적으로 증가세(5.4%↑)
 - 對 필리핀 수출 : ('07. 1~2) 418천불 ⇒ ('08. 1~2) 597천불(42.8%↑)

<가금육>

- 닭고기는 일본의 수출재개 및 겨울철 소비확대 영향과 베트남 현지 소비증가 및 인지도 제고 등 긍정적 요소에 의해 전체적으로 25%의 증가세를 보임
 - 對 베트남 수출 : ('07. 1~2) 585천불 ⇒ ('08. 1~2) 682천불(16.5%↑)
- 삼계탕의 경우 지속적인 “삼계탕”홍보를 통한 인지도 제고와 소비증가로 일본, 대만 등 주수출국에서의 수출신장세가 두드러져 전년 동기 대비 대폭 증가(45.4%↑)
 - 對 일본 수출 : ('07.1~2) 400천불 ⇒ ('08. 1~2) 671천불(67.8%↑)
 - 對 대만 수출 : ('07. 1~2) 166천불 ⇒ ('08. 1~2) 173천불(4.2%↑)

가공식품

□ 수출실적

(단위 : 천톤, 백만불)

품목	2007년	2007년1~2월		2008년1~2월		증감률(%)		
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	증감액
계	1,868.9	170.0	224.8	179.2	275.0	5.4	22.3	50.2
면 류	179.4	8.7	26.0	9.6	31.6	10.3	21.5	5.6
- 라면	115.7	4.6	16.9	5.2	21.2	13.0	25.4	4.3
주 류	191.6	24.5	25.7	28.5	28.2	16.3	9.7	2.5
- 소주	112.4	12.8	16.4	10.5	14.2	△18.0	△13.4	△2.2
과자류	225.5	10.5	31.5	12.2	39.8	16.2	26.3	8.3
당 류	155.3	51.0	22.1	53.4	23.5	4.7	6.3	1.4
커피류	160.8	8.5	24.3	8.7	27.5	2.4	13.2	3.2
소스류	107.2	7.7	15.3	8.5	19.3	10.4	26.1	4.0
- 고추장	11.1	0.9	1.9	0.7	1.3	△22.2	△31.6	△0.6
- 된장	10.1	0.8	1.6	1.0	1.8	25.0	12.5	0.2
- 간장	10.7	1.3	1.5	1.4	1.9	7.7	26.7	0.4
연초류	413.7	2.7	18.7	3.3	28.5	22.2	52.4	9.8
기 타	435.4	56.4	61.2	55.0	76.6	△2.5	25.2	15.4

□ 수출동향

- ▶ 2008.2월까지 가공식품 수출액은 과자류, 소스류, 연초류 등의 수출확대에 힘입어 전년대비 22.3% 증가한 275백만불
- 면 류 : 라면과 국수 수출확대로 전년대비 23.6% 증가
 - 라면은 중국 및 러시아, 일본 등 수출확대로 전년대비 25.8% 증가
 - 對 중국 라면수출 : ('07.1~2월) 3.4백만불 → ('08.1~2월) 5.2 (54.1%↑)
 - 국수는 미국 및 호주 수출이 크게 증가
 - 국수수출 : ('07.1~2월) 2.9백만불 → ('08.1~2월) 3.6백만불 (25.8%↑)
- 주 류 : 소주 수출이 저조하나, 맥주 및 탁주, 과실주의 수출호조로 전년대비 10.0% 증가
 - 대일본 소주수출은 일부 생산차질 및 일본 맥주회사들의 소주시장 참여에 따른 시장잠식 등의 영향으로 수출 감소추세
 - 대일본 소주수출 : ('07.1~2월) 16.4백만불 → ('08.1~2월) 14.2 (13.3%↓)

- 맥주는 홍콩(증 2.0백만불) 및 몽골(증 746천불) 수출이 큰 폭으로 증가
- 전통주는 탁주 및 과실주의 수출호조로 전년대비 19.4% 증가
 - 전통주 수출 : ('07.1~2월) 1.5백만불 → ('08.1~2월) 1.9 (22.7%↑)
- 과자류 : 일본, 미국, 러시아 및 베트남 지역 수출호조로 전년대비 26.5% 증가
 - 과자류 수출 : ('07.1~2월) 16.2백만불 → ('08.1~2월) 22.2 (37.1%↑)
 - 검(95.1%), 빵(57.5%), 캔디(42.5%) 등이 큰 폭으로 증가
- 당 류 : 중국수출이 21.8% 감소하였으나, 일본, 인도네시아, 필리핀 등의 수출호조로 전년대비 6.1% 증가
 - 당류 수출 : ('07.1~2월) 22.1백만불 → ('08.1~2월) 23.5 (6.1%↑)
- 커피류 : 주력시장인 러시아 수출은 소폭 감소하였으나 인도네시아, UAE 등 신흥시장 수출호조로 전년대비 13.4% 증가
 - 커피 수출 : ('07.1~2월) 24.3백만불 → ('08.1~2월) 27.5 (13.4%↑)
- 소스류 : 마요네즈의 러시아 수출이 확대되고, 간장, 된장 등 장류의 미국 수출호조에 힘입어 전년대비 25.7% 증가
 - 소스류 수출 : ('07.1~2월) 15.3백만불 → ('08.1~2월) 19.3 (25.7%↑)
 - 장 류 수출 : ('07.1~2월) 3.8백만불 → ('08.1~2월) 4.5 (17.2%↑)
 - 대러시아 소스류수출 : ('07.1~2월) 5.3백만불 → ('08.1~2월) 7.3 (37.4%↑)
- 연초류 : 해외 신규시장 개척 강화 및 러시아지역 수출 확대로 전년 대비 52.5% 증가
 - * '08년 중국시장 신규 진출으로, 수출확대 추세 지속 전망
 - 연초류 수출 : ('07.1~2월) 18.7백만불 → ('08.1~2월) 28.5 (52.5%↑)
 - 러시아 수출 : ('07.1~2월) 3.8백만불 → ('08.1~2월) 12.4 (228.5%↑)