

일본 농림수산물·식품의 종합적인 수출전략

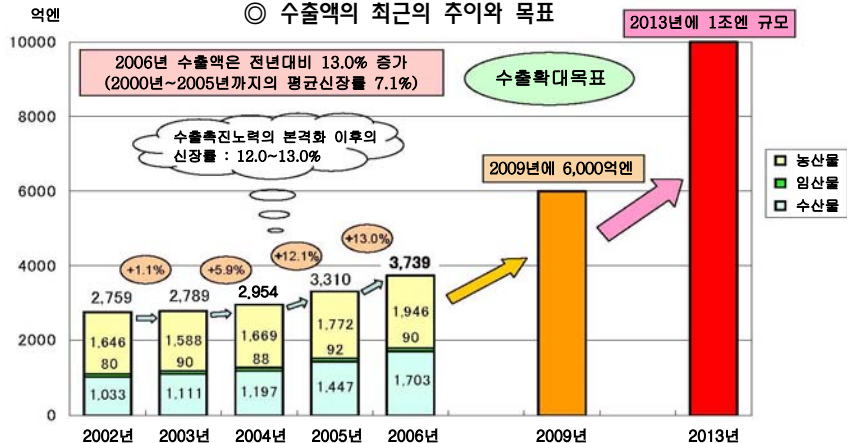
(개 요)

2007년 5월

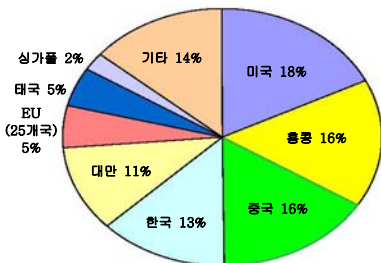


농림수산물 등의 수출현황

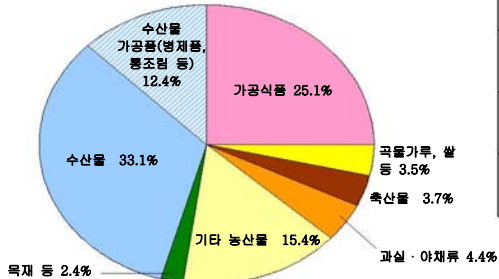
◎ 수출액의 최근의 주이와 목표



◎ 수출대상국가(2006년)



◎ 수출액 내역(2006년)



◎ 수출이 증가하고 있는 주요 품목(예)

품목	수출액 (2006년)	전년 대비	2002년 대비	비고
쌀 (원조용 쌀 제외)	4억엔	134%	198%	생선초밥 등의 일본식 밥을 타고 대만, 미국, 홍콩 등에서 인기
참마	18억엔	144%	89%	약선요리의 재료로 대만, 미국에 수출
사과	57억엔	106%	214%	대만에서 큰 사이즈의 사과가 고급선물용으로 호평을 받음
딸기	1억엔	180%	1499%	홍콩, 대만에서 선물용으로 호평
녹차	31억엔	145%	223%	구미 등에서 녹차 붐
통나무	4억엔	114%	476%	중국의 목재 수요
연어 · 송어	177억엔	121%	480%	가공용으로 중국에 수출
고등어	126억엔	342%	2204%	중국의 소형 고등어 수요
명태	113억엔	144%	814%	한국에서 김치와 찌개에 이용되어 호평
해삼(건조)	126억엔	159%	-	중국요리의 고급 식재료 홍콩, 중국에 수출

주) 참마의 경우는 특수 요인에 의해 2002년의 수출액이 높았기 때문에, 2002년 대비가 감소하였으나, 수출량은 2002년 대비 171%로 증가하였음.

* 데이터는 재무성의 '무역통계'에 근거함.
수출액에 있어서는 담배, 알콜 음료, 진주를 제외한 액수임.

일본 농림수산물 · 식품의 종합적인 수출전략



수출환경의 정비

<검역협상의 가속화>

이제까지의 주요 성과

2007년 4월 중국 수출용 정미의 수출 조건에 대해 중국정부와 일치
홍콩 수출용 소고기의 수출 조건에 대해 홍콩정부와 일치

앞으로의 대응

- 국내의 요망이 있다.
- 상대국 내의 수요가 많다.
- 검역상의 기술적인 과제가 비교적 빨리 해결될 전망이 있는 품목에 대해 협의를 우선함.

<수출증명서 발행체제의 정비>

이제까지의 주요 성과

- 중국 수출용 수산물
위생증명서와 관련되는 요건의 완화
(시험성적서의 유효기간 반년→1년) (2006년 11월)
- 러시아 수출용 수산물
민간 검사기관이 증명서를 발행하는 체제를 정비
(2007년 3월)
- EU수출용 수산물
지방공공단체에 의한 수출증명서 발행 사무를 일부 간소화
(2007년 4월)
- 노르웨이 및 스위스 수출용 수산물
EU 수출용 수산물과 동일한 체제로 수출증명서를 발행하기로 조치
(2007년 4월)

향후의 대응

후생노동성, 지방공공단체, 관계 기관과 연계하여, 증명서 발행체제의 정비, 증명서 발행부담 경감을 추진

<HACCP기법의 도입>

현 황

- 수산물(시설수) EU수출용: 19개 시설, 미국 수출용: 217개 시설
- 소고기(시설수) 미국 수출용: 4개 시설, 홍콩 수출용: 2개 시설

- 복잡한 EU-HACCP 규칙이 관계자들에게 충분히 주지되어 있지 않다.
- 시설 정비나 인정 절차의 비용 부담이 크다.

향후의 대응

- 인정기준의 명확화
 - 기인정시설사례집의 작성, 시설정비 가이드라인의 검토
 - 어선·양식장의 품질관리 가이드라인의 작성
- 인정기준의 교육
 - 민간기관의 활용(기술적 조언)
 - 강습회 개최, 전문가 파견, EU담당관에 의한 설명
- 기준에 합치한 시설 정비의 지원, 품질 관리의 실천

<GAP기법의 도입>

현 황

- EU로의 수출에는 EUREPGAP의 취득이 불가결하나, 해외로부터 심사원을 초청하는 비용이 비싸다.

향후의 대응

- EUREPGAP의 일본인 심사원 탄생 (2007년 4월)
- JGAP기준과 EUREPGAP기준과의 동등성 확인 절차 종료 (2007년 5월 예정)
- GAP기법 도입촉진 (보급지도원 등에 의한 지도와 조언)
-> EUREPGAP의 취득이 쉬워진다.

품목별 수출전략 개요



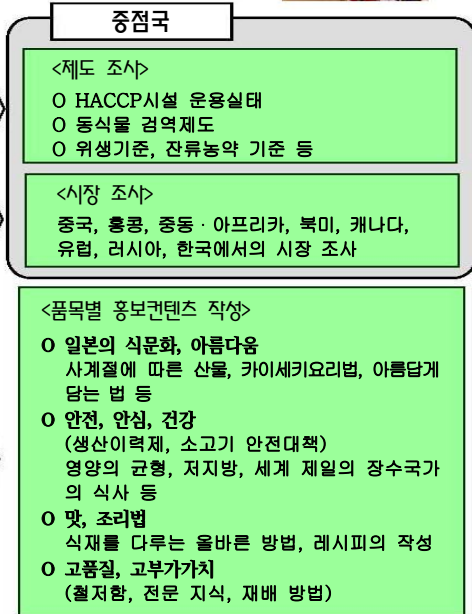
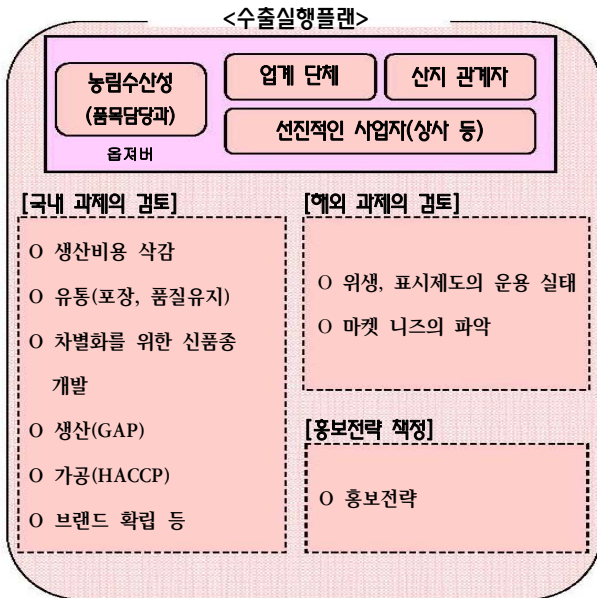
- 중점국 : 중점개발품목별로 명확화
- 공정표 : 품목별로 과제를 명확히 하여, 업계, 수출단지 관계자 등이 일체가 되어 일정표에 기초하여 추진(수출실행플랜)
[쌀, 야채, 과일, 화훼, 식육, 우유, 차, 수산물, 특용임산물, 가공식품, 목재]



<연구 개발>
○ 고부가가치화를 도모하기 위한 연구 개발

<지적 재산 · 브랜드 전략>
○ 통일브랜드의 도입
○ 위장표시대책
○ 아시아의 품종보호제도 조기 정비 · 확충

<시설 정비>
수출지향형 생산 · 유통 · 가공 설비 정비
(예)
○ HACCP 대응시설
○ 저장시설



의욕적인 농림어업자 등에 대한 지원

- 국내외 바이어와의 매칭을 지원
- 대사관, JETRO와 연계한 해외에서의 지원체제의 정비
- 지방농정국을 중심으로 한 국내에서의 지원체제의 정비(지방공공단체와의 연계)
- 해외에 있어서의 판매촉진활동에 대한 지원 등

① 국내외 바이어와의 상담의 장을 제공

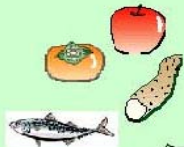
- 해외** ○ 국제견본시·상담회에 일본 부스 설치
(8곳 : 상하이, 두바이, 퀘른, NY 등)
- 안테나 슈을 고급백화점에 설치
(10곳 : 북경, 홍콩, 방콕, 두바이 등)
- 국내** ○ 지방농정국이 중심이 되어 국내에서 해외바이어 등과의 상담회를 개최

② 친절한 정보제공과 상담체제 등의 충실화

- 해외** ○ 비즈니스상의 마찰에 대해 외무성, JETRO 등과 연계하여 해결을 위해 노력
- 해외에서 상담이 가능한 체제를 동아시아를 중심으로 정비
(동아시아식품산업 활성화전략과 연계 : 북경, 상하이, 방콕 등)
- 국내** ○ 지방농정국을 중심으로 지원
(지역수출촉진협의회 설치)

③ 의욕적인 농림어업자 등의 판매촉진활동 지원

- 상대국가의 시장조사
- 판매촉진 활동, 팜플렛 작성
- 브랜드의 기준 만들기 등을 지원
(2007년도 사업규모 : 12억엔)



④ 세미나를 통한 수출정보의 제공

- 지방농정국이 중심이 되어, 전국 각지에서 수출촉진세미나를 개최
 - 수출과 관련된 모든 제도의 정보
 - 선도적인 사업자와 국내외 바이어로부터의 정보 등



해외에 대한 일본음식 · 일본식재 등의 PR

- 중점적 · 전략적인 이벤트 개최에 의한 일본음식 · 일본식재 등의 PR
- 일본음식 식당 추천 계획과 연계한 일본음식의 해외발신
- 「WASHOKU—Try Japan's Good Food」사업 등의 실시
- 관계부처 등의 관련 사업과 연계한 일본음식 · 일본식재 등의 PR

① 중점적 · 전략적인 이벤트 개최에 의한 일본음식 · 일본식재 등의 PR

○ 중점적이고 전략적인 이벤트의 실시

- 일본산 쌀의 중국 수출 해금 이벤트
- 일본산 소고기의 홍콩 수출 해금 이벤트
- 중일 국교 정상화 기념 이벤트



② 일본음식 식당 추천계획과 연계한 일본음식의 해외발신

- 요리강습회 장소에서 해외의 요리가들에게 일본식재를 PR
(품목별 수출전략과 연계)

- 일본음식 해외보급 공로자 표창사업과의 연계



③ 「WASHOKU—Try Japan's Good Food」 사업의 실시

- 재외공관 등에 있어서 오피니언 리더 등에 대예, 수상, 장관, 대사가
Top Sales
- 품목별 수출전략과의 연계 (제철에 나오는 일본식재를 활용)
- 2006년도 : 10개국 11개소에서 실시

④ 관계부처 등의 관련사업과 연계한 일본음식 · 일본식재 등의 PR

- 외무성 외에 관계부처가 일본에 초빙한 해외 요인에 대한 PR
(국내판 「WASHOKU—Try Japan's Good Food」 사업)
- 비지트 재팬 캠페인과의 연계
(해외의 여행박람회 등에서의 PR)
- 해외공관, JETRO, JNTO 등의 해외사무소, 시설을 활용

주요 11개 품목과 관련된 중요 개별 품목(대표 예)및 중점 대상국가

주요 11개 품목	중점개별품목의 대표 예	중점국 (밀줄은 수출예금을 요청 중인 국가)	수출액 (2006년)	주요 수출처 (수출액의 비중)
① 쌀 · 쌀 가공품	쌀	대만, 미국, <u>홍콩</u> , 싱가포르, 중국	4.3억엔	대만(38%), 미국(23%), <u>홍콩</u> (17%)
② 야채 · 야채가공품	참마	대만, 미국, 싱가포르, 태국, <u>중국</u>	18억엔	대만(83%), 미국(16%),
③ 과일 · 과실가공품	사과	대만, <u>홍콩</u> , 중국, UAE, <u>한국</u>	57억엔	대만(93%), <u>홍콩</u> (2%)
④ 화훼	화분류·분재류· 식목류	중국, <u>홍콩</u> , 벨기에, 베트남, 싱가포르, 인도네시아, 태국, 이탈리아, 네덜란드, 미국, 스페인, 독일, 대만, 한국	23억엔	중국(48%), <u>홍콩</u> (15%), 이탈리아(13%)
⑤ 우유 · 유제품	아이스크림	대만	6.9억엔	대만(37%), <u>홍콩</u> (17%), 미국(15%)
⑥ 식육 · 식육가공품 기타 축산물	소고기	미국, <u>홍콩</u> , 캐나다, 중국, <u>대만</u> , 태국, <u>싱가포르</u> , <u>UAE</u> , 프랑스, 멕시코, 호주	6.5억엔	미국(52%), 베트남(22%), 말레이시아(17%)
⑦ 차	녹차	미국, 싱가포르, 독일, <u>홍콩</u> , 중국, 영국	31억엔	미국(48%), 싱가포르(7%), 독일(6%)
⑧ 수산물 · 수산가공품	연어(냉동)	중국, 태국, 베트남	177억엔	중국(91%), 태국(6%)
⑨ 특용임산물	목탄	사우디아라비아	3.1억엔	사우디아라비아(36%), 쿠웨이트(25%), UAE(10%)
⑩ 가공식품	미소(일본원장)	미국, 대만, 캐나다, <u>홍콩</u> , 독일, 프랑스, 러시아	18억엔	미국(38%), 대만(9%), 한국(9%)
⑪ 목재	제재	중국, 한국	13억엔	중국(37%), 베트남(21%), 인도네시아(15%)

수출 확대를 위한 이행계획(과실, 수산물의 예)

[과실]	항목	2007년도	2008년도	2009년도	2010년도 이후
검역조건 협의		국내 산지 · 사업자의 요망, 상대국가의 수요를 조사 ↓ 우선순위에 따라 전략적으로 검역협의를 실시	↓	↓	↓
일본산 과실 마크의 도입		일본산 과실 마크의 PR, 시험 험적인 수출 실증과 성과의 검증을 실시	대상국을 점차 확대	시험적인 수출 실증과 성과의 검증, 본격 도입을 위한 검증을 실시	일본산 과실 마크의 본격 도입

[수산물]	항목	2007년도	2008년도	2009년도	2010년도 이후
위생증명서에 대한 대응		수출처 가운데 구체적인 증명사항을 파악하지 못한 것에 대해 외국 루트를 통해 정보를 수집 ↓ 후생노동성과 연계 · 협력하여, 수출 확대가 기대되는 국가에 대한 것을 우선하여, 2개국간 협의를 실시한 후, 순차적으로 신속하게 발행체제를 정비	↓	↓	↓
EU · 미국이 요구하는 위생기준에 대한 대응 (HACCP기법의 도입)		가공시설의 인정절차의 신속화, 인정 · 검사에 있어서의 민간기 관의 활용을 위해 후생노동성과의 연계를 강화			
		위생기준에 대응하기 위한 가이드라인을 책정	가이드라인의 보급에 따라 추진		