

세계원예수출정보 제65호 주요내용

1. 미국, EU

LA, '토마토'... 열흘만에 다시 사용

- 지난 주 햄버거 속 토마토에 살모넬라균 발견보도 후 토마토 사용 중단 명령을 내린 지 열흘 만에 판매재개
 - 6월 18일 현재 토마토 살모넬라균 감염 소비자는 106명이며, 이중 병원입원 환자 48명<질병통제센터(CDC)>

EU 식품가격 상승동향

- '07년 이후 EU에서 식품가격 연간 7.1%상승, 1996년 이래 최고치 기록
 - '08년 4월 현재 식품가격이 가장 많이 오른 국가 : 불가리아 (25.4%), 라트비아(21.7%), 에스토니아(18.3%)로 신규 EU가입국들이 대부분

2. 일본

일본, 중국 채소수입 절반 감소

- 5월 일본이 중국으로부터 수입한 채소 : 2만6천톤(동기대비 49%감소)
 - 1월의 불량만두 파동이후 최대 감소폭
 - 소비자안전요구의 증가로 일본 국내채소 소비로의 전환이 수입 감소의 주원인

일본산 과실 통일브랜드 마크

- 농림수산성에서는 일본상품을 해외 바이어와 소비자등이 식별이 가능하도록 일본산 수출과실의 통일 브랜드 마크로서 「일본산 과실마크」 제작

세계최초 유기비료 '채소공장' 판매사업

- 노지재배보다 성장이 빠르고 연간 수확량은 노지재배의 10배이상임

3. 중국

대만산 과일 북경 올림픽 공식 과일 선정

- 대만산 4종 과일 구아바, 파인애플, 스타푸르츠, 망고가 북경올림픽 지정 과일로 선정
 - 대만은 북경올림픽 기간동안 약 NT\$950만원(약3억3천만원)의 홍보예산으로 버스광고, 매체광고, 판촉전 개최 등의 방식 이용하여 대만산 과일을 홍보할 예정

중국 최초 채소테마공원 상하이에

- 중국 최초 채소테마공원인 상하이 도시채소원(약1백만평)이 6월 3일 상하이시에 정식 개장함
 - 박물관, 농원 등 5개의 테마관으로 구성

한식당 중국진출 호기

- 고급,대형음식점으로 진출해야 유리



1. 미국, EU

LA, 돌아온 '토마토'... 열흘만에 다시 사용

남가주 식탁에 토마토가 다시 돌아왔다.

맥도널드사는 살모넬라 균이 발견돼 메뉴에서 모두 제외시켰던 토마토를 7일에서 10일 안에 재공급한다고 6월 19일 발표했다.

지난 주 일부 레스토랑에서 판매된 햄버거 속의 토마토에 살모넬라 균이 발견됐다는 보도가 나온 후 레스토랑에 토마토 사용 중단 명령을 내린 지 열흘 만이다.

맥도널드사 외에도 LA지역의 대형 마켓인 '본스'와 '프레쉬 앤드 이지'도 토마토를 다시 매장에 전시하고 판매하기 시작했다. 마켓측은 식품의약품이 안전하다고 밝힌 지역에서 생산된 제품이라고 밝혔다.

맥도널드사 외에 피자 헛, 타코벨, KFC 등을 소유하고 있는 암 브랜드사는 16일부터 토마토를 각 레스토랑에 공급하고 있으며, 멕시코계 치킨 전문 레스토랑인 '엘 포요 로코'도 지난 주말을 기해 토마토가 주원료인 살사를 다시 제공하고 있다.

한편 질병통제센터(CDC)에 따르면 18일 현재 토마토 살모넬라 균에 감염됐다고 보고된 소비자는 주 전체에 106명이며, 이중 병원에 입

원한 환자는 48명에 달한다.

【Koreadaily'08.6.24】

EU 식품가격 상승동향

2007년 이후 EU 지역에서 식품가격이 연간 7.1%상승하여 1996년 이래 최고치를 기록했다(동 기간 소비자물가 상승률은 3.6%).

가계지출에서 식품구입비중은 EU 전체적으로 14.6%이나, 국가별로 차이 (영국 9.5%, 룩셈부르크 9.7%, 루마니아 34.5% 리투아니아 23.2%)를 보이고 있다.

2008년 4월 현재 식품가격이 가장 많이 오른 국가들은 불가리아 (25.4%), 라트비아(21.7%), 에스토니아(18.3%)로 신규 EU가입국들이 대부분이다.

반면 식품가격이 적게 오른 국가는 포르투갈 (3.2%), 네덜란드 (5.4%), 프랑스(5.5%), 사이프러스 (5.9%), 이태리 (5.9%)로 전통적인 농업강국 들이 차지하고 있다.

식품가격 상승이 전체 소비자 물가상승에 미치는 영향도 회원국별로 차이가 있어 불가리아(3.4%), 리투아니아, 루마니아 (1.9%)는 큰 반면 포르투갈 (0.1%), 룩셈부르크 (0.2%)는 영향이 적은 편이다.

식품을 육류, 빵/곡물, 수산물, 낙농품, 오일, 과일, 채소, 설탕, 기타 등 9가지 종류로 구분하였을 때, 육류, 빵/곡물/낙농품이 전체의 60%를 차지하고 있으며, 2008년 4월 현재 연간 EU 지역 품목별 가격상승률은 낙농품이 14.9%, 빵/곡물이 10.7%, 육류가 4.1%를 기록하고 있다. 【EU aT센터 '08.6.29】

환율정보

환율	06월 09일	06월 16일	06월 23일
\$	1,022.50	1,034.60	1,026.70
¥100	975.62	955.53	956.45
Euro	1,614.07	1,591.94	1,602.37

주) 1회차 매매기준률

2. 일본

일본, 중국 채소수입 절반 감소

<<일본경제뉴스>>에 의하면 5월 일본이 중국으로부터 수입한 채소는 2만6천톤으로 동기 대비 49%감소하여 올 1월 발생한 불량만두 파동이후 최대 감소폭을 기록했다고 한다.

그중 양파, 파, 홍당무 등 주력제품의 감소 폭은 동기대비 각각 48%, 33%와 80%이며, 양배추의 감소 폭은 94%를 기록했다. 특히 5월 마지막 주 수입량은 동기대비 70%나 감소하여 그 전 한주 수입량의 절반에 불과한 것으로 나타났다.

일본농수성은 소비자안전 요구가 날로 높아짐에 따라 보다 안전한 것으로 평가되는 일본 국내채소 소비로 바뀐 것이 수입감소의 주요 원인이라고 밝혔다. 【第一食品網 '08.6.13】

일본, 농림수산성 일본산 과실 통일브랜드 마크 발표

농림수산성에서는 해외시장에서 고품질인 일본산품을 해외 바이어와 소비자등이 식별이 가능하도록 일본산 과실의 수출에 관한 통일 브랜드 마크로서 「일본산 과실마크」를 발표했다.

일본산 과실마크를 사용하기 위해서는 사용허락요령에 근거해 농림수산성 생산국 원예과 유통가공대책실에 사용신청을 통해 허가를 받아야 한다.

또한 향후 주요 수출국 및 지역에서 당해 마크의 상표출원을 행할 예정이다.

【도쿄 aT 센터 2008.6.17】

세계최초 유기비료「채소공장」판매사업실시

마루베니(丸紅)는 카나가와현의 벤처기업과 제휴하여 채소류를 유기비료만으로 옥내 재배할 수 있는「식물공장」의 판매사업에 나선다. 세계에서 처음이라고 한다. 식품가격이 상승할 뿐 아니라 식품안전의 관심이 높아지고 있어 유흥시설의 용도에 고민하고 있는 지자체나 자기부담으로 식품재료를 조달하고 싶은 음식점 전용의 판매를 전망하고 있다.

트레이 내의 양액으로 수경 재배하는 타입의「공장」은 국내에 수십개소 있지만 양액에 다량의 화학비료를 이용할 필요가 있었다. 이것에 대해서 신개발의 공장은 카나가와현 아즈기시의 벤처기업「베르테」가 제조하는 물이끼와 점토를 혼합한 특수한 흙을 사용한다. 물이나 비료를 보관 유지하는 힘이 강하기 때문에 소량의 유기비료로 재배할 수 있다고 한다.

통상의 흙 10% 정도의 무게이기 때문에 건물 내에 수개 단으로 겹쳐서 선반을 설치하므로 재배량이 많을 뿐 아니라 노지재배보다 성장도 빠르다. 형광등이나 LED의 조명을 24시간 켜이면서 기르기 때문이다. 양상추의 경우 노지재배는 연 2회 수확인 반면에 1개월에 1회 정도 수확할 수 있어 연간의 수확량은 노지재배의 10배 이상 된다고 한다.

마루베니는 토양이나 재배선반, 이산화탄소 농도의 조정기기 등 재배에 필요한 일식을 판매한다. 약 100평방미터의 넓이가 있는 경우, 설비비용은 5천만엔 정도로 노지재배보다 코스트는 들지만 마루베니는 「수확량이 많을 뿐 아니라 안전성이 높아 작물가격을 50%정도 높게 하면, 5년 정도로 설비비용은 회수할 수 있다」라고 말하고 있다.

아즈기 시내에 설치한 공장의 시험 플랜트에는 「케이크용 과일을 점내에서 재배하고 싶다」라고 하는 과자점이나, 「폐교 사를 이용하고 겨울철의 관광객 전용으로 지역 산의 야채를 제공하고 싶다」라고 하는 지자체 등에서 견학이 잇따르고 있다. 장래는 마루베니 자신의 출자에 의한 대형 야채공장의 운영도 검토한다. 【아사히신문 2008.6.26】

농업단신

- ◇ 중국 TV홈쇼핑산업규모 100억위안 돌파
(www.mofcom.gov.cn '08.6.23)
- ◇ 중국정부, 미국에 식품 검시관 파견 계획
(상해탄 '08.6.19)
- ◇ 중국 산둥성 농산물 수출현황 저조
- 1~5월간 수출액 39.1억불(전년 동기 대비 12.6%증가, 증가폭은 5포인트 감소)
(베이징 aT센터 '08.6.23)

3. 중국

대만산 과일 북경 올림픽 공식 과일로 선정

최근 대만 농업 업계는 중국 시장 수출 확대를 적극 추진하고 있는데, 지방 자치단체와 농회가 자체적으로 중국 시장 판로 개척에 나서는 데 이어, 금년 대만산 4종 과일 구아바, 파인애플, 스타푸르츠, 망고가 북경 올림픽 지정 과일로 선정됨에 따라, 대만 중앙 정부 기관도 제1선에 서서 대만 농산물 홍보에 나선다고 한다.

농업 위원회 관계자에 의하면 8월 중국 북경 올림픽 기간 대만산 농산물을 적극 홍보할 예정인데, 홍보 예산은 약 NT\$950만원으로 버스 광고, 매체광고, 판촉전 개최 등의 방식을 이용할 것이라고 한다.

최근 무역협회와 협력하여 중국은 물론 일본 홍콩 싱가포르 한국 시장등에 구아바, 파인애플, 오염자, 망고, 바나나 등 열대과일과 대만산 차, 가공 농산품 위주로 홍보하고 있다고 한다. 【聯合新聞網 '08.6.24】

중국 최초 채소테마공원 상하이에

지난 6월 3일 상하이시 奉賢區 海灣鎮에서 광명그룹에서 투자한 부지 5,000무(1백만평)에 농업 레이저관광단지 상하이도시채소원이 정식 개장했다.

중국의 최초 채소테마공원으로 상하이도시채소원은 농경박물관, 머야(博雅)농원, 신향(馨香)채소원, 특수채소원, 4계절과수원 등 5개 테마관으로 구성되었으며 200여종의 채소류를 만날 수 있다고 한다.

【www.mofcom.gov.cn '08.6.13】

한식당 중국진출 호기

고가메뉴로 고급·대형음식점으로 진출해야
외국인 많은 ‘옌사’, ‘창안지에’ 지역 유리

중국의 지속적인 성장세와 매년 높아지고 있는 외식비율을 고려할 때 우리 한식의 중국외식시장 진출도 호기를 맡고 있다.

외식업체도 대형화·전문화·고급화 되는 추세이며, 서비스 또한 고품질로 바뀌고 있다.

이러한 현지 여건과 함께 최근 한류열풍으로 한식에 대한 관심이 높아지면서 한식당도 급속히 증가하고 있다. 한식당은 코리아타운 ‘왕징(望京)’, 한국유학생 밀집지역인 ‘우다코(五道口)’, 외교공관·다국적 기업·특급호텔

이 많은 ‘옌사(燕沙)’, ‘창안지에(長安街)’, 등 4개 지역에 주로 많이 분포되어 있다.

베이징에는 약 500여개의 한식당이 있고, 중국국포들이 운영하는 곳도 상당수에 이른다. 최근 ‘왕징’, ‘우다코’는 한식당이 포화상태이며, 비즈니스·상업지역으로 외국인 유동인구가 많은 ‘옌사’와 ‘창안지에’ 지역 진출이 유리하다.

중국에 한식당의 진출을 위해서는 무엇보다 외식업에 대한 까다로운 인·허가 사항과 변동이 잦은 관련 법규를 숙지해야 한다. 사업자등록에 31종의 인허가 절차가 필요하고, 평균 3개월 이상 소요된다는 점을 감안해야 한다. 중국 특유의 인간관계(관시) 형성이 사업진행에 필수요건이기도 하다.

소규모 한식당보다 자금력과 시스템·경영전략을 갖춘 기업형 외식업체 진출이 바람직하다. 베이징에서 성공한 한식당들의 시설규모는 500~2000㎡이며 매출액은 월 1만엔위안 이상이다.

체면과 접대를 중시하고 화려한 것을 중시하는 중국인의 문화를 고려할 때 고가메뉴 위주의 고급·대형음식점의 성장 가능성이 높은 편이다. 중국인들은 우리 국에 해당하는 탕(湯)을 중시하고, 단맛을 선호하며, 다량 주문하는 성향이며, 한국메뉴는 비빔밥·불고기·갈비순으로 선호하는 편이다. 특히 대사관과 특급호텔이 많은 ‘옌사’에 주차장을 갖춘 ‘가든형 고급외식업체’가 유망하다.

【농수산무역신문 '08.6.23】

비즈니스 외국어

◇ 농업무역 영어회화 55 ◇

- 바이어초청 3

A : If you don't mind, can you tell us something about the size of your company?

(귀사의 규모에 대해 알 수 있습니까?)

B : Yes. At present, we have 72 persons in our organization. Our head office is in Singapore and we have a branch office in Malaysia.

(예. 현재 우리 회사 직원은 72명입니다. 본사는 싱가포르에 있으며 지사는 말레이시아에 있습니다.)

A : What products do you currently import from Korea?

(한국에서 어떤 제품을 수입하고 있습니까?)

B : We have never imported any products from Korea. We mainly import from China and Indonesia.

(지금까지 수입한 적이 없습니다. 우리는 주로 중국과 인도네시아로부터 수입하고 있습니다.)

주간 예외 경제일지 ('08.6.16~ '08.6.20)

<자료:삼성경제연구소>

<미국>

6/16	· 미국 : FRB, 고유가발 인플레이션을 방어하기 위해 내년 3분기말까지 75bp의 금리인상에 나설 것으로 전망, 블룸버그 통신
6/17	· 미국 : 5월 PPI 1.4%로 상승, 근원 PPI는 0.2% 상승, 노동부 - 5월 산업생산 전월대비 0.2% 감소
6/18	· 미국 : 1분기 경상수지적자가 전분기의 1,672억달러에서 1,764억달러로 확대, 상무부 - GDP의 5%에 해당하는 수준으로 해외로부터의 자금유입이 줄어든 것이 원인
6/19	· 미국 : 2분기 CEO 경제전망지수는 74.5, 2003년 3분기이래 최저로 하락 - 에너지가격 상승, 신용경색, 10년래 최악의 주택시장 침체 등에 기인
6/20	· 미국 : 필라델피아의 제조업지수가 7개월 연속 경기위축 - 6월 제조업지수가 전월의 -15.6에서 -17.1로 하락

<유럽>

6/16	· EU : 유로존 1/4분기 시간당 임금 전년대기대비 3.3% 상승하여 2003년 이래 최고 상승률 기록
6/17	· EU : 5월 유로존 인플레이션은 3.7% 상승하여 16년 이래 최고치 기록
6/18	· EU : 4월 유로존 15개국의 무역수지가 23억 유로의 흑자 기록 - 수출은 전월대비 6.2% 증가한 1,382억 유로인 반면 수입은 3.6% 증가한 1,359억 유로
6/19	· 독일 : 6월 투자자신뢰지수는 전월(-41.4)보다 하락한 -52.4로 1992년 12월이래 최저치 기록
6/20	· 영국 : 5월 소매판매는 전월대비 3.5% 증가하여 1986년 통계 시작이래 최고 증가율 기록

<일본>

6/16	· 4월 산업생산 수정치는 전월대비 0.2% 감소하여 예비치인 0.3% 감소에 비해 호전
6/17	· 5월 소비자신뢰지수는 전월대비 1.3 포인트 하락한 33.9로 2001년 12월이래 최저치 기록
6/18	· 4월 서비스업지수는 전월대비 1.8% 상승하여 110.4 기록 - 정보통신업 및 전기, 가스, 수도업 호조에 기인
6/19	· 내각부가 경기 기조판단을 "경기회복은 정체되어 있고, 일부 약세징조가 보인다"로 3개월만에 하향 수정 - 전월 기조판단은 "경기회복이 정체된 상태" - 수출, 생산, 기업수익 등 기업부문 판단을 하향수정
6/20	· 4월 전산업지수는 전월대비 0.8% 상승한 107.0으로 2개월 연속 상승

해외농산물시장 가격 동향

◆ 일본 동경오다도매시장 (2008.6.19)

〈자료 : www.kati.net〉

품목명	품종명	산지	단위	상품(엔)	중품(엔)	하품(엔)	상품(원)	중품(원)	하품(원)
무	무	지바	10KG	630	557	525	6,300	5,570	5,250
무	무	아오모리	10KG	1,260	1,050	1,050	12,600	10,500	10,500
당근	Nappa	지바	10KG	2,730	2,520	2,415	27,300	25,200	24,150
당근	Nappa	도치기	10KG	0	1,890	0	0	18,900	0
배추	배추	나가노	15KG	1,575	1,155	1,155	15,750	11,550	11,550
양배추	양배추	지바	10KG	893	525	420	8,930	5,250	4,200
양배추	양배추	이바라키	10KG	840	630	625	8,400	6,300	6,250
양배추	양배추	가나가와	15KG	840	788	578	8,400	7,880	5,780
시금치	시금치	이바라키	0.2KG	105	74	63	1,050	740	630
시금치	시금치	군마	0.5KG	105	0	95	1,050	0	950
시금치	시금치	이와테	0.2KG	126	0	105	1,260	0	1,050
파	대파	이바라키	5KG	2,415	1,890	1,785	24,150	18,900	17,850
파	대파	지바	5KG	1,890	1,260	1,155	18,900	12,600	11,550
샐러리	샐러리	나가노	10KG	3,150	2,625	2,415	31,500	26,250	24,150
샐러리	샐러리	야마가타	10KG	2,835	0	2,625	28,350	0	26,250
양상추	Lceberg	이와테	5KG	893	630	525	8,930	6,300	5,250
양상추	Lceberg	나가노	10KG	2,100	1,575	1,313	21,000	15,750	13,130
상추	상추	나가노	4KG	2,468	1,260	1,050	24,680	12,600	10,500
오이	오이	사이타마	5KG	1,680	1,575	1,470	16,800	15,750	14,700
오이	오이	후쿠시마	5KG	2,100	1,785	1,680	21,000	17,850	16,800
오이	오이	지바	5KG	1,785	1,575	1,470	17,850	15,750	14,700
가지	가지	고치	0.4KG	105	0	95	1,050	0	950
가지	가지	후쿠오카	0.4KG	189	168	158	1,890	1,680	1,580
가지	가지	군마	8KG	158	137	137	1,580	1,370	1,370
토마토	토마토	도치기	0.4KG	231	231	210	2,310	2,310	2,100
토마토	토마토	지바	4KG	1,470	945	840	14,700	9,450	8,400
토마토	토마토	아이치	4KG	1,155	945	945	11,550	9,450	9,450
미니토마토	미니토마토	아이치	0.2KG	331	105	84	3,310	1,050	840
미니토마토	미니토마토	지바	2.4KG	1,512	0	1,260	15,120	0	12,600
피망	피망	이바라키	0.15KG	74	68	63	740	680	630
파프리카	빨강	한국산	5KG	2,100	2,100	1,260	21,000	21,000	12,600
고구마	고구마	지바	5KG	2,100	1,365	1,260	21,000	13,650	12,600
고구마	고구마	이바라키	5KG	1,260	0	840	12,600	0	8,400
감자	감자	나가사키	10KG	0	1,575	0	0	15,750	0
감자	감자	시즈오카	10KG	1,575	0	1,470	15,750	0	14,700
양파	양파	사가	20KG	1,995	1,785	1,785	19,950	17,850	17,850
마늘	마늘	아오모리	KG	4,200	2,310	2,100	42,000	23,100	21,000
생강	생강	고치	4KG	3,360	2,940	2,940	33,600	29,400	29,400
표고버섯	표고버섯	이와테	0.1KG	179	147	105	1,790	1,470	1,050
표고버섯	표고버섯	홋카이도	0.08KG	74	32	32	740	320	320
표고버섯	표고버섯	후쿠시마	0.1KG	158	105	95	1,580	1,050	950
밀감	하우스	오이타	5KG	0	2,310	0	0	23,100	0
사과	조나골드	아오모리	10KG	0	3,465	0	0	34,650	0
사과	후지	아오모리	10KG	0	5,775	0	0	57,750	0
배	행수	야마나시	0.48KG	0	735	0	0	7,350	0
포도	거봉	나가노	0.35KG	0	683	0	0	6,830	0
멜론	아루스	시즈오카	9KG	0	21,735	0	0	217,350	0

◆ 미국 뉴욕시장(2008.5.29)

<www.kati.net>

품목명	품종명	산지	단위	최고(달러)	최저(달러)	최고(원)	최저(원)
사과	레드딜리셔스	워싱턴주	80개/40LB	28	26	29,484	27,378
사과	골든딜리셔스	워싱턴주	80개/40LB	32	30	33,696	31,590
사과	Royal Gala	워싱턴주	80개/40LB	35	32	36,855	33,696
배	배	워싱턴주	70개/36LB	32	0	33,696	0
오렌지	Navel	캘리포니아주	88개/38LB	23	0	24,219	0
키위	키위	기타	27개/1 lyr	8.5	7	8,951	7,371
딸기	딸기	캘리포니아주	12 1-pt	30	27	31,590	28,431
레몬	레몬	캘리포니아주	140개	44	42	46,332	44,226
자몽	자몽	기타	48개/40LB	14	12	14,742	12,636
양배추	양배추	기타	50LB	14	12	14,742	12,636
배추	배추	캘리포니아주	30LB	24	22	25,272	23,166
마늘	마늘	캘리포니아주	30LB	50	48	52,650	50,544
양파	Yellow	뉴욕주	50LB	11	9	11,583	9,477
토마토	토마토	기타	25LB	23	21	24,219	22,113
버섯	팽이/신선	펜실베이니아주	10LB	12	11	12,636	11,583
감자	감자	기타	80개/50LB	22	20	23,166	21,060

* LB는 파운드로서 0.454kg 임

◆ 중국 북경新發地도매시장(2008.6.18)

<www.kati.net>

(단위:kg)

품목명	품종명	최고(元)	평균(元)	최저(元)	최고(원)	평균(원)	최저(원)
배추	배추	0.60	0.40	0.30	89	68	47
양배추	양배추	0.50	0.40	0.30	79	60	41
시금치	시금치	2.00	1.80	1.60	316	284	253
감자	감자	1.70	1.20	0.60	269	182	95
당근	당근	1.40	1.10	0.80	221	174	126
오이	오이	1.60	1.00	0.40	253	158	63
호박	애호박	0.40	0.30	0.20	63	47	32
가지	가지	1.40	1.20	1.00	221	190	158
토마토	토마토	1.70	1.30	0.80	269	198	126
고추	신선고추	1.40	1.30	1.10	221	198	174
파	대파	1.60	1.10	0.60	253	174	95
양파	양파	0.80	0.70	0.50	126	103	79
생강	생강	3.30	2.70	1.80	521	427	284
마늘	마늘	1.10	0.70	0.40	174	111	63
버섯	팽이/신선	12.00	7.60	3.20	1,896	1,201	506
미니토마토	미니토마토	3.60	3.30	3.00	569	521	474
쌀	쌀	3.50	3.30	3.10	553	521	490
콩	대두	6.40	6.40	6.40	1,011	1,011	1,011
사과	부사	4.40	3.00	2.00	695	474	316
배	배	2.00	1.90	1.80	316	300	284
바나나	바나나	3.20	3.10	3.00	506	490	474
건고추	건고추	24.00	20.00	16.00	3,792	3,160	2,528
고추가루	고추가루	16.00	14.00	12.00	2,528	2,212	1,896

상세 내용(해외사무소 제공자료 등) :
 전국계시판-업무사랑방-"농축산물수출정보"에 게시
 <문의> Tel: 02-2080-6357, Fax: 2080-6192