

2008. 8.

작성자 : 박기임 수석연구원, 신승관 팀장

[요약]

- **대일 자본재 무역수지 적자 확대와 더불어 소비재 교역마져 적자로 반전되면서 대일 무역역조를 심화시키고 있음**

* 대일 무역수지(억불) : -253.9('06)→ -298.8('07)→ -170.4('08.上)
 * 대일 자본재 무역수지(억불): -135.2('06)→ -157.2('07)→ -88.1('08.上)

- **금년 상반기중 일본산 소비재 수입은 20.3억 달러로 전년동기 대비 16.1% 증가함. 이는 지난 2002년(18.5% 증가) 이후 6년 만에 가장 높은 증가율임**

- **대일 소비재 수출부진과 수입급증으로 과거 큰 폭 흑자를 기록했던 대일 소비재 무역수지는 지난해에 이어 올 들어서도 적자를 기록함**

		2004	2006	2007	2008.上
*	(, 가) :	45.4(12.4)	36.2(-6.8)	32.0(-11.6)	18.6(16.7)
*	(, 가) :	29.5(10.0)	34.9(9.2)	36.7(5.3)	20.3(16.1)
*	() :	15.9	1.4	-4.7	-1.7

- **일본기업의 유통망 확충과 국내 소비계층 확대 등으로 일본산 소비재 수입은 의류, 승용차는 물론 농산식품에 이어 예술품(수집품)에 이르기까지 가파르게 증가함**

- **가전제품의 경우 올 상반기 수입증가율이 8.7%에 그쳤으나, 오디오 레코드의 경우 178.4% 증가하였고, 전자게임기는 20.7백만 달러로 64.6%, LCD TV(디지털)는 11.9백만달러로 31.9% 각각 늘었음**

- **의류는 상반기중 22.0% 증가했으며 특히 언더셔츠와 브라우스가 각각 88.5%, 65.8% 늘었고 여성용 바지스커트도 33.5% 늘어남**

- **승용차는 상반기중 29.9% 증가했고 특히 배기량 3,000cc 초과와 대형승용차(휘발류이용 차량의 경우)가 31.6% 증가한 2.3억 달러, 1,500cc~3,000cc의 중형차량(휘발류이용 차량의 경우)도 28.3% 증가한 91백만 달러를 기록함**

- **중소형 차량인 1,000cc-1,500cc 승용차는 4.9백만 달러로 수입금액은 많지 않으나 증가율은 143.3%에 이룸**

- **이에 따라 국내 수입 승용차 시장에서 일본차의 점유율이 가파르게 상승**

<차종별 일본차의 국내수입시장 점유율>

- 3,000cc 초과 점유율 : 27.3%('05) → 33.3%('08. 1-6)
- 1,500cc~3,000cc 점유율 : 15.3%('05) → 18.8%('08. 1-6)
- 1,000cc~1,500cc 점유율 : 13.6%('05) → 85.8%('08. 1-6)

- 농산물가공식품 수입은 9천2백만 달러로 전년동기비 43.1% 증가한 가운데 간장 수입이 2.8백만 달러로 전년동기 대비 3.0배 증가했으며, 밀가루 수입은 20만 달러로 3.4배 증가
 - 빵은 2.2백만 달러로 51.1% 증가했고 비스킷은 4.8백만 달러로 107.1% 증가
 - 맥주와 청주(사케)도 3.6백만 달러, 2.6백만 달러로 전년동기비 각각 128.7%와 73.8% 늘어남
 - 이에 따라 비스킷, 맥주, 빵, 밀가루 등의 경우 우리나라는 대일 순수출국에서 대일 순수입국으로 전락
- 수산물의 경우 낙지 수입이 전년 같은 기간에 비해 7배 늘었으며 쾡치, 해삼, 오징어 수입은 30~70% 증가함
- 중고생을 중심으로 일본산 선호 증가로 문구류의 수입도 크게 증가
 - 연필, 샤프펜슬, 볼펜은 30~50% 늘었으며, 필통 및 지우개는 101.3% 늘어남
- 화장품 및 목욕용품 관련 소비재도 크게 늘어남. 상반기중 샴푸는 171.5% 늘었으며 헤어린스는 115.1% 늘어남
 - 이외 애프터 세이빙 로션은 75.3% 증가했고 여성용인 화장수는 무려 8.5배나 증가
 - * 화장품의 경우 국내 수입시장에서 일본산 소비재가 차지하는 비중은 2000년 14.6%로 미국(29.3%)의 절반에 불과했으나 최근 21.0%로 미국(23.1%)에 근접
- 예술품(수집품)에 대한 대중적 관심이 증대되면서 그림, 조각품 등의 수입도 크게 늘어남
 - 상반기중 회화(그림)는 14.0백만 달러 수입되어 전년동기 대비 130.6% 늘었고 조각품은 68만 달러 수입되어 95.9% 증가
 - 도자기는 82만 달러 수입되어 38.5% 증가함

I. 대일 소비재 수입동향

□ 금년 상반기 대일 소비재 수입은 전년동기 대비 16.1% 증가

○ 2002년(18.5% 증가) 이후 6년만에 가장 높은 증가율을 기록

< 대일 소비재 수입 추이 >

(백만달러, %)

	2002	2005	2006	2007	'08. 上
금 액	2,321	3,193	3,487	3,673	2,029
증가율	18.5	8.3	9.2	5.3	16.1

주 : '08. 상반기 증가율은 전년동기('07.상) 대비 기준임 자료 : 한국무역협회

□ 대일 소비재 수출부진과 수입급증으로 과거 큰 폭 흑자를 기록했던 대일 소비재 무역수지는 지난해 적자로 돌아선데 이어 올해에도 적자행진을 지속

○ 자본재의 무역수지 적자 확대와 더불어 소비재마저 적자로 반전되면서 대일 무역역조를 심화시키고 있음

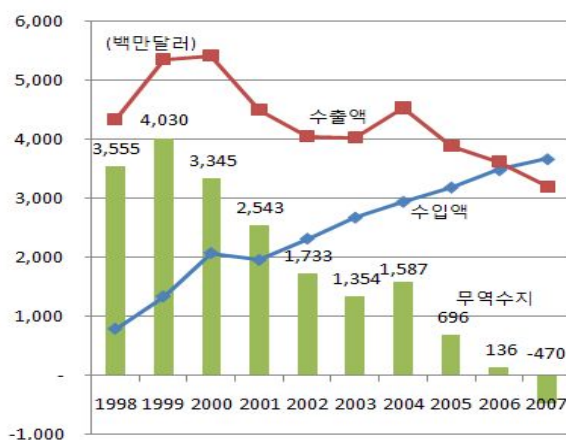
* 대일 소비재 무역수지(억불): 40.3('99)→ 1.4('06)→ -4.7('07)→ -1.7('08.上)

* 대일 자본재 무역수지(억불): -135.2('06)→ -157.2('07)→ -88.1('08.上)

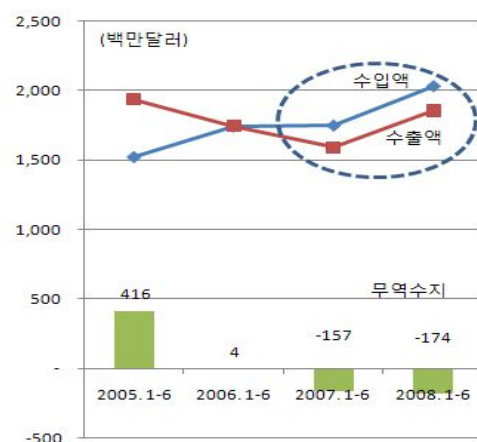
* 대일 무역수지(억불) : -253.9('06)→ -298.8('07)→ -170.4('08.上)

< 대일 소비재 무역수지 추이 >

- 연도별 무역수지 동향



- 상반기 무역수지 동향



자료 : 한국무역협회

II. 대일 수입급증 품목

1. 가전제품

□ 금년 상반기중 대일 가전제품 수입증가율은 8.7% 증가에 그쳤으나 전자게임기, LCD TV 등은 수입이 큰 폭 증가

- 전자게임기가 20,675천 달러 수입되어 전년동기 대비 64.6% 증가, LCD TV(디지털)는 11,936천 달러로 31.9% 증가
- 오디오레코드는 3,112천 달러로 전년동기 대비 2.8배 늘었남

< 대일 가전제품 수입급증 품목(천달러, %) >

품목명	2007년		2008년 상반기	
		증가율		증가율
전자게임기	33,805	2,002.2	20,675	64.6
LCD TV (디지털)	20,756	-	11,936	31.9
오디오 레코드	2,413	-	3,112	178.4
전체 가전제품	1,061,280	27.8	562,651	8.7

1) '08. 상반기증가율은 전년동기('07.상) 대비 기준임(이하 동일)

2. 의류

□ 금년 상반기 대일 의류 수입증가율은 22.0%를 기록한 가운데 특히 언더셔츠가 88.5%의 높은 증가율을 기록

- 브라우스가 4,795천달러로 65.8% 증가, 여성용 바지스커트는 3,839천달러로 33.5% 증가함

< 대일 의류 수입급증 품목(천달러, %) >

품목명	2007년		2008년 상반기	
		증가율		증가율
브라우스	5,105	37.4	4,795	65.8
여성용 바지스커트	5,734	11.5	3,839	33.5
언더셔츠	2,670	37.7	2,211	88.5
전체 의류	56,404	20.5	33,802	22.0

3. 승용차

- 올 상반기 대일 승용차 수입이 전년동기 대비 29.9% 증가한 가운데 대부분의 차종에 걸쳐 높은 증가율을 기록
 - 금년 상반기중 배기량 3,000cc 초과와 대형 승용차는 2.3억 달러 수입되어 전년동기 대비 31.6% 증가, 1,500cc~3,000cc 중형차량은 91백만 달러로 28.3% 증가
 - 중소형차량인 1,000cc~1,500cc는 4.9백만 달러로 수입금액은 많지 않으나 증가율은 143.3%에 달함
- 높은 수입증가로 국내 수입 승용차 시장에서 일본차의 점유율이 가파르게 상승
 - 3,000cc 초과 점유율 : 27.3%('05) → 33.3%('08. 1-6)
 - 1,500cc~3,000cc 점유율 : 15.3%('05) → 18.8%('08. 1-6)
 - 1,000cc~1,500cc 점유율 : 13.6%('05) → 85.8%('08. 1-6)
- * 한편 한국수입자동차협회에 따르면 'Bestselling Cars 2007' 상위 10대 승용차 중 일본차가 6대를 차지
 - Lexus : 3개 모델의 6,438대가 국내 판매됨
 - Honda : 2개 모델의 4,851대가 국내 판매됨
 - Infiniti : 1개 모델의 2,043대가 국내 판매됨

< 대일 승용차 수입동향 >

(천달러, %)

품목명	2007년		2008년 상반기	
		증가율		증가율
배기량 3,000cc 초과 ¹⁾	392,556	37.7	232,433	31.6
배기량 1,500cc~3,000cc ¹⁾	161,732	45.8	90,550	28.3
배기량 1,000cc~1,500cc ¹⁾	5,898	257.9	4,883	143.3
전체 승용차	582,493	2751.3	342,451	29.9

1) 불꽃점화식(휘발유 이용) 차량에 한정(즉 경유, 가스 등 이용 차량은 제외)

4. 농산물가공식품

- 금년 상반기 대일 농산물가공식품 수입이 43.1% 증가한 가운데 간장, 된장, 밀가루, 비스킷, 담배, 청주, 맥주 등 다양한 품목에 걸쳐 큰 폭 증가
- 이러한 대일 농산물가공식품 수입급증은 국내 일식 레스토랑의 확대, 백화점을 중심으로 일본 식료품 코너 신설·확대 등에 기인
- 금년 상반기중 된장은 93만 달러로 35.5% 증가, 간장은 2.8백만 달러로 3.0배, 밀가루는 20만 달러로 3.4배 증가
 - 빵은 2.2백만 달러로 51.1% 증가, 면류는 1.4백만 달러로 54.4% 증가, 비스킷은 4.8백만 달러로 107.1% 증가
 - 맥주와 청주(사케)는 3.6백만 달러, 2.6백만 달러로 전년동기비 각각 128.7%, 73.8% 각각 증가
- 수입급증으로 담배, 비스킷, 맥주, 빵, 밀가루 등의 경우 우리나라는 대일 순수출국에서 대일 순수입국으로 전락

< 대일 농산물가공식품 수입급증 품목 >

(천달러, %)

품목명	2007년		2008년 상반기	
		증가율		증가율
커피조제품	3,554	11.7	8,184	427.4
비스킷	7,698	183.3	4,841	107.1
맥 주	4,086	75.0	3,613	128.7
제조담배	9,644	432.2	5,867	44.2
간 장	2,344	11.5	2,775	196.7
청 주	3,889	54.3	2,591	73.8
빵	3,702	137.8	2,169	51.1
면 류	2,463	39.2	1,428	54.4
된 장	1,484	3.5	933	35.5
밀가루	223	394.7	198	237.0
전체 농산물	138,162	39.0	91,593	43.1

5. 수산물

□ 올 상반기 대일 수산물 수입은 4.5% 감소했으나 낙지, 해삼, 콩치 등을 중심으로 수입이 급증

- 금년 상반기중 낙지의 수입증가율은 무려 620.2% 기록
- 콩치, 해삼, 오징어 경우도 30~70% 증가

< 대일 수산물 수입급증 품목 (천달러, %) >

품목명	2007년		2008년 상반기	
		증가율		증가율
콩 치	7,112	73.7	4,648	40.2
방 어	2,734	21.1	1,548	28.1
해 삼	1,533	212.0	1,058	76.5
오징어	1,352	55.5	1,318	38.9
낙 지	501	220.1	320	620.2
전체 수산물	270,787	55.6	126,883	-4.5

6. 문구류

□ 초중고등생을 중심으로 일제 문구류 선호로 연필, 볼펜, 필통 및 지우개 등이 큰 폭 증가

- 연필, 샤프펜슬, 볼펜의 경우 30~50% 증가
- 필통 및 지우개는 101.3% 증가

< 대일 문구류 수입급증 품목 (천달러, %) >

품목명	2007년		2008년 상반기	
		증가율(%)		증가율(%)
볼 펜	10,656	21.8	8,939	53.0
샤프펜슬	5,704	38.5	3,524	42.8
연필	1,652	17.8	1,236	36.8
만년필	1,445	19.0	1,100	96.3
필통 및 지우개	306	117.3	263	101.3

7. 악기 및 스포츠 관련 용품

□ 오르간 등 악기류와 골프장갑 등 스포츠 용품도 수입이 증가

- 오르간, 리코오더, 클라리넷, 하모니카 등의 악기류는 60-70% 증가, 골프장갑은 전년동기비 4.2배 증가

< 대일 악기 및 스포츠 용품 수입 >

(천달러, %)

품목명	2007년		2008년 상반기	
		증가율		증가율
오르간(신디사이저 포함)	3,233	50.7	2,149	63.6
리코오더	322	0.1	296	75.1
클라리넷	340	-31.8	258	59.0
하모니카	245	-	172	64.4
배드민턴 공	487	-22.9	481	34.0
야구 장갑	272	96.1	227	36.1
골프 장갑	81	13.3	213	323.9
스키	803	132.2	131	21.0

8. 화장품 및 목욕용품

□ 샴푸, 린스 등 목욕용품과 아이새도우, 화장수 등 화장품 수입이 높은 증가율을 기록

- 상반기중 샴푸는 1.1백만 달러로 전년동기비 171.5% 증가, 헤어린스는 63만 달러로 115.1% 증가
- 애프터 세이빙 로션은 75.3% 증가, 화장수는 무려 8.5배나 증가
 - 국내 화장품 수입시장에서 일본이 차지하는 비중은 2000년 14.6%로 미국(29.3%)의 절반에 불과했으나 최근 21.0%로 미국(23.1%)에 근접

< 대일 화장품 및 목욕용품 수입급증 품목 >

(천달러, %)

품목명	2007년		2008년 상반기	
		증가율		증가율
페이스 파우더	3,457	-11.5	2,947	66.0
샴푸	1,334	21.9	1,106	171.5
아이새도우	1,146	-28.0	837	58.2
헤어린스	895	6.1	629	115.1
화장수	75	72.9	325	751.2
애프터 세이빙 로션	212	29.4	123	75.3

9. 예술품(수집품)

□ 예술품에 대한 대중적 관심이 증대되면서 일본으로부터의 그림, 조각품 등의 수입이 큰 폭 증가

○ 상반기중 회화(인쇄그림 포함)와 조각은 전년동기비 약 2배 늘었으며 도자기는 38.5% 증가

< 대일 예술품 및 수집품, 골동품 수입 >

(천달러, %)

품목명	2007년		2008년 상반기	
		증가율		증가율
회화(인쇄그림 포함)	20,761	-	13,972	130.6
도자기류	852	2.8	821	38.5
조각품	893	198.4	684	95.9

10. 신발

□ 구두 수입은 전년동기 대비 521배 늘어남

○ 스포츠화는 183.2% 증가

< 대일 신발 수입급증품목(천달러, %) >

품목명	2007년		2008년 상반기	
		증가율		증가율
스포츠화	1,128	19.9	1,935	183.2
구두	10	-68.4	1,734	51,960.1