

2008년

일본의 파프리카 시장동향

2008. 7



농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries Trade Corporation

오 사 카 a T 센 터

1. 파프리카 개요

- 영명 : Paprika, Sweet Pepper, Bell Pepper
- 일명 : 파프리카
- HS번호 : 파프리카 - 0709.60.010
- 관세율 : 협정세율 3%

2. 생산동향

가. 재배현황

- 일본의 '06년산 파프리카 전체 재배면적은 56ha로 '98년(21ha)에 비해 약 3배 정도 증가했으며, 이중 시설이 40ha로 대폭 증가한 반면, 노지도 16ha로 증가를 나타냈음.
- 생산량은 2,323톤으로 '98년(1,406톤)에 비해 약 2배 정도로 증가했으며, 대부분 시설재배에서 증가를 나타냈음.
- '06년산 시설재배면적은 40ha로 98년(21ha)에 비해 2배상 증가했으며, 홋카이도, 동북, 관동, 규슈 등 증가한 것으로 나타났음. 긴키 및 주시코큐지역에서 대폭증가를 볼 수 있으며, 최근 구마모토현이 고치현을 누르고 12ha로 전체의 약 21%를 차지하고 있음. 노지재배면적 16ha로 98년에 비해 대폭증가를 나타냈으며, 관동과 시코쿠지역에서 증가를 나타냈음

< 연도별 파프리카 생산동향 >

연도	'98	'02	'04	'06
재배면적(ha)	21	19	44	56
수확량(톤)	1,406	1,073	2,195	2,323
재배증감율(%)	-	△8.7	131.6	27.3

자료) 농림수산성 / '02년 재배증감율은 '00년(21ha)에서 환산

< '06년 파프리카 주산지별 생산동향 >

지역	재배면적(ha)			생산량(톤)			출하량(톤)		
	시설	노지	합계	시설	노지	합계	시설	노지	합계
전 체	40	16	56	1,987	336	2,323	1,912	334	2,246
홋카이도	2	-	0	98	-	98	98	-	98
동 북	9	0	9	370	3	372	359	3	362
관 동	9	6	16	415	54	469	379	54	433
북 룩	0	-	0	1	-	1	1	-	1
동 해	1	-	1	38	-	38	38	-	38
긴 키	0	1	1	12	9	21	11	8	19
쥬고쿠·시코쿠	3	7	11	270	252	523	264	252	517
큐 슈	15	1	16	780	18	798	759	17	776
오кина와	0	-	0	4	-	4	4	-	4

자료) 농림수산성 원예과

나. 재배품종 및 작형

- 파프리카의 주산지별 품종은 홋카이도를 비롯한 동일본지역에서는 씨그널 등 다양한 품종이 재배되고 있으며, 후쿠오카 등 서일본지역에서는 스페셜, Spirit 등이 재배되고 있음

< '06년 파프리카 주산지별 품종동향 >

지역	품종명1위	비율	품종명2위	비율
홋카이도	씨그널	39	파프리카레드	17
아오모리	Spirit	39	페스터	26
이 와 테	씨그널	100	-	-
미야기	스페셜	22	프렌티, 첼시	21
아키타	파프리카E레드	50	파프리카E골드	50
야마가타	스페셜	60	페어웨이	40
이바라키	프렌티	57	불명	43
군마	비바파프리카트	92	불명	8
치바	스잔	50	쏘니아골드	50
니이가타	스페셜	48	카페어웨이	48

지역	품종명1위	비율	품종명2위	비율
기후	후르츠파프리카	100	-	-
아 이 치	스페셜	100	-	-
오카야마	점보피망	100	-	-
히로시마	치구사	98	스페셜	2
가가와	만리	60	보사노바	40
고치	스페셜	79	페스터	11
후쿠오카	스페셜	55	콘페티	30
나가사키	후르피	60	원더벨	40
구마모토	페스터	10	스잔	8
미야자키	스페셜	33	페스터	31
카고시마	스페셜	39	-	-
오키나와	원더벨	50	스잔	50

자료) 농림수산성 원예과

다. 일본산 포장형태 및 디자인 형상

- 일본의 대표적인 파프리카 품종의 포장형태 및 디자인(구마모토산 히나타)



< 주요 재배품종 특성 >

품종명	품종형상	품종특성
Spirit		일본에서는 주로 아오모리, 미야자키 등에서 재배되고 있는 품종.
파프리카		초세가 강하며, 장기간 재배가 가능함. 과실은 70~130g으로 대과이며, 적색, 황색, 오렌지 등 다양한 색깔을 가진 파프리카 품종임.
스페셜		스페셜은 Spirit의 개량종으로 적색 파프리카로 재배를 나타내고 있는 품종.
씨그널		일본 홋카이도 및 동북지역에서 주로 재배되는 품종.

- 파프리카 재배에서 가장 중요한 것이 온도조건과 주지에 착과시켜 수확하는 것으로 낮은 비닐하우스는 여름철 온도상승으로 좋은 열매를 수확하기 어려우며, 파프리카는 장기간에 걸쳐 수확되므로 반촉성재배와 억제재배의 2작이 가장 적당할 것으로 봄.

작 형	파 종	정 식	수 확 시 기
촉성재배	8월 중순	10월 상순	11월 상순 ~ 익년 6월 하순
반촉성재배	12월 상순	3월 상순	4월 상순 ~ 11월 상순
노지재배	3월 상순	5월 상순	6월 상순 ~ 10월 하순
억제재배	5월 중순	7월 하순	9월 상순 ~ 12월 중순

3. 국가별 수입품 품종동향

- '06년 일본국내 전체생산량 2,323중 약 27%에 해당하는 주력산지인 구마모토에서 생산되는 파프리카는 635톤으로 페스터, 스잔 품종 등을 재배하여 출하되고 있으며, 최근 미야자키 등도 Spirit 등화란 품종으로 생산량을 늘리고 있음.
- 한국산 수입품종은 화란의 엔자(Enza)사가 개발한 Spirit, Special, Fiesta와 화란의 라이츠안(Rijkzwaan)사가 개발한 주빌리(Jubilee) 품종이 대부분을 차지하고 있으며, 주요 색깔은 적색:황색:오렌지색이 6:3:1 수준이나 현재는 8:2:0의 움직임을 나타내고 있는 것으로 조사됨. 현재 화란산 및 뉴질랜드산 수입품종은 한국산과 거의 비슷한 품종이 수입되고 있는 것으로 조사되고 있음

<주요 국가별 품종동향>

국가명	주요 품종명	주요 유통(수입)되는 색상(%)
일본	씨그널, 파프리트드, 토마피, 정보, 쏘니아, 세뇨리타, 아메제스트, 골든벨, 원더벨, Spirit, 土佐렛드, 스잔 등	적색70, 황색17~18, 오렌지1, 기타 녹색(피망 등 색깔이 변하기 전에 유통됨)
		
한국	Special, Fiesta, Emily, Spirit	적색60, 황색30, 오렌지10
		
화란	Special, Fiesta, Tiffany, Jubilee	적색60, 황색30, 오렌지10, 기타 녹색, 흑색, 백색, 갈색, 자색
		
뉴질랜드	Special, Fiesta, Spirit 등	적색60, 황색30, 오렌지10
		

4. 유통현황

가. 외국산 수입 유통시기

- 한국산은 연중 공급되고 있으며, 뉴질랜드는 6~8월에 물량이 적고 화란산은 12월부터 3월에 걸쳐 공급량이 적음.

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
	한 국												
	뉴질랜드												
	화 란												

※ 파랑색부분이 월 단위 제공가능 시기임.

- 일본에 수입되고 있는 포장용기는 골판지 상자를 사용하고 있으며, 포장단위는 5kg임. 국가별로 골판지 상자에 넣는 수량이 사이즈에 따라 약간 다르게 유통되고 있음

< A사의 일본에 수입되고 있는 국가별 포장용기의 예>

국가명	골판지 상자	규격
한국산		XL-20 ~ 22개/5kg상자 L-24 ~ 26개/5kg상자 M-30개/5kg상자 S-36 ~ 38개/5kg상자 SS-45 ~ 48개/5kg상자
화란산	 	직경으로 사이즈 표기 직경60~80(약36~40개)/5kg상자 직경70~90(약28~36개)/5kg상자 직경80~100(약24~28개)/5kg상자
뉴질랜드산		LL-20,22개/5kg상자 L-24,26개/5kg상자 M-28,30,32,34개/5kg상자 S-36,38,40개/5kg상자 SS-42,44개/5kg상자

- 가장 인기가 있는 것은 1개에 170 ~ 200 g 정도로 M(30개)사이즈가 선호되고 있음.
인기 있는 색깔은 적색으로 약 60%를 차지하고 있으며, 노란색이 20%, 오렌지색이 10%, 기타 녹색, 검정, 보라, 흰색, 갈색 등은 화란산만으로 양판점 등에서 개장 및 이벤트 행사시 약간의 구색을 맞추기 위한 진열용으로 사용되고 있는 것으로 조사됨



<왼쪽부터 S, M, L>



<파프리카 B품의 예>

<수입산 채소류(파프리카)의 유통경로>

- ① 수입상 ⇒ 도매시장 ⇒ 중매인 ⇒ 도매상 ⇒ 중간도매상 ⇒ 소매상 ⇒ 소비자
- ② 수입상 ⇒ 중간도매상 ⇒ 소매상 ⇒ 소비자
- ③ 수입상 ⇒ 대형유통업체 등 ⇒ 소비자
- ④ 수입상 ⇒ 가공업체 또는 외식업체 ⇒ 소매상 ⇒ 소비자

나. 동경중앙도매시장 연도별 가격동향

- 동경도 중앙도매시장의 도매수량은 매년 증가를 나타내고 있으며, '07년에는 전년 비 21.9% 증가를 나타냈으며, 연도별 kg당 단가는 '07년 602엔/kg으로 매년 증가 추세를 나타내고 있음.

< 동경 중앙도매시장 연도별, 월별 도매수량 및 단가 >

연도	도매수량(톤)	금액(백만엔)	단가(엔/kg)
'01	3,148	1,574	500
'02	3,560	1,801	506
'03	3,577	1,928	539
'04	3,776	1,850	490
'05	3,408	1,724	506
'06	3,457	2,040	590
'07	4,214	2,537	602

월별	도매수량(톤)					단가(엔/kg)				
	'03	'04	'05	'06	'07	'03	'04	'05	'06	'07
1월	222	242	210	213	233	647	514	520	508	655
2월	172	263	202	169	192	988	691	633	845	1,103
3월	247	333	248	196	301	676	520	564	737	670
4월	270	316	245	222	314	594	500	634	744	635
5월	451	361	389	335	435	369	422	406	513	526
6월	359	356	357	294	457	399	418	413	579	498
7월	384	373	368	373	475	450	452	410	531	489
8월	279	326	276	305	377	597	423	488	570	570
9월	281	308	305	332	384	536	500	491	644	569
10월	230	243	246	299	293	606	600	510	569	683
11월	218	252	219	299	281	717	594	615	656	738
12월	465	403	344	420	472	417	392	554	442	516

자료) 동경청과물정보센터 「청과물유통연보」

- '07년 동경중앙도매시장의 파프리카 거래물량을 보면 전체 4,214톤으로 전년비(3,457톤) 21.9% 증가한 것으로 나타났으며, kg당 단가도 602엔으로 전년비(590엔) 2.0% 상승한 것으로 나타났음
- 한국산의 경우는 거래물량이 1,643톤으로 전년비(1,293톤) 27.1% 증가했으며, 단가는 544엔으로 전년비(522엔) 4.2% 상승한 것으로 나타났음. 한편, 점유율의 경우 물량으로는 39.0%로 전년(37.4%) 대비 1.6% 증가한 것으로 나타났음
- 화란산의 경우는 물량이 525톤으로 전년비(514톤) 1.0% 증가하였으며 단가도 681엔으로 전년비(676엔) 0.7% 상승한 것으로 나타났음
- 뉴질랜드산의 경우는 물량이 737톤 출하되어 전년비(514톤) 43.4% 대폭 증가했으며, 단가도 747엔으로 전년비(692엔) 7.9% 상승한 것으로 나타났음

< 국가별 동경 중앙도매시장 파프리카 가격현황 >

구분	'06년		'07년		전년비(%)		점유율(수량) (%)	
	수량 (톤)	단가 (엔/kg)	수량 (톤)	단가 (엔/kg)	수량	단가	'06	'07
일본산 (고치산)	487	625	553	616	13.6	△1.4	14.1	13.1
한국산	1,293	522	1,643	544	27.1	4.2	37.4	39.0
뉴질랜드산	514	692	737	747	43.4	7.9	14.9	17.5
화란산	520	676	525	681	1.0	0.7	15.0	12.5
합 계	3,457	590	4,214	602	21.9	2.0	—	—

자료) 동경청과물정보센터 「청과물유통연보」

- 대형유통매장의 파프리카 소비자 판매동향을 보면, 최근(08.4.9) 일본산 중 구마모토산은 1개당 248엔, 한국산 198~248엔(특판 99엔), 뉴질랜드산 198엔(특판 100엔)으로 판매되고 있으며, 뉴질랜드산의 경우 최근 일본시장 점유확대를 위해 일본 내 특판 행사 판촉실시를 확대하고 있음.
- 한국산의 포장은 휘모리(돌재팬)부착 봉지를 날개에 넣어 판매되고 있음. 일반 휘모리 마크가 없는 상품은 비닐봉지에 넣어 날개로 판매되고 있음.



<한국산 파프리카 포장>



<한국산 휘모리 포장>

◦ 주요 유통업체 현황

회사명	주소	연락처	비고
(유)ソーコン	大分市三川新町2-1-16	097-553-0030 097-553-4315	사장
(주)소화무역	大阪市西区江戸堀1-18-27	06-6441-8122 06-6444-6061	서일본팀
IPM西本(주)	兵庫県神戸市中央区磯辺通4丁目 1番38号タツミ三宮ビル5階	078-222-7551 078-222-7560	서일본영업부
(주)로알	京都市下京区朱雀正會町1-1	075-344-8554 075-361-1526	야채부

5. 소비동향

- 일본에서 파프리카의 소비는 약 40%가 양판점 등에서 판매되는 가정요리용으로 가장 많으며, 요리용도는 일반 가정에서 샐러드나 볶음 등에 사용되고 있음.
- 그 외 약 30%는 외식산업에서 중화요리, 이탈리아요리, 햄버그 등에 사용되고 있으며, 나머지 약 30%는 가공관련인 커트야채로 다른 야채와 함께 소스만 뿌려 먹을 수 있는 소비가 최근 대두되고 있음.
- 향후 파프리카 수요는 크게 증가할 것으로 전망되는데, 이는 양판점 등의 사이즈, 색깔, 형태 등 까다로운 판매방식과 관계없는 가공관련에서 수요가 많을 것으로 수입상사는 예상하고 있음.
- 센다이 중앙도매시장에서 생협조합원과 일반 소비자를 대상으로 조사한 파프리카의 인지도와 구매동향을 보면, 거의 100%가 파프리카를 먹어본 적이 있어 인지도는 매우 높은 편으로 나타났음. 파프리카의 구입이유로는 『채색』을 선택한 응답자가 가장 많았고 재배시의 색깔도 주요시 되고 있음. 한번에 많은 색을 한꺼번에 구입하는 사람도 약 2할 정도 있으나 적색:황색:오렌지 = 7:2:1로 선호하고 있어 채색을 염두한 재배가 필요함.
- 또한, 파프리카를 구입시 중요시하는 항목은 『산지』 > 『가격』 > 『크기』의 순으로 중요시 되고 있으며, 파프리카가 피망보다 영양가가 뛰어나다는 것을 알고 있는 사람이 많았고 구입 빈도도 생협조합원이 일반소비자보다 높게 나타났음.

6. 수입현황

- 파프리카 수입량은 연간 약 22천톤 정도로 일본 생산량(약 2,300톤)의 약 10배 정도가 수입되고 있으며, 매년 수입량은 '05년을 절정으로 감소하고 일본국내 재배면적은 매년 증가되고 있음.
- '07년 일본 파프리카 수입실적은 21,811톤으로 전년비(22,803톤) 4.4% 감소했으며, 평균 수입단가는 kg당 464엔으로 전년비(440엔) 5.5% 상승세를 나타냈음.

- '07년 국가별 수입물량은 한국이 14,447톤으로 전년비(14,570톤) 약 0.8% 감소, 화란산은 3,625톤으로 전년비(4,804톤) 24.5%로 대폭 감소하였으며, 뉴질랜드산은 3,738톤으로 전년비(3,426톤) 9.1% 상승한 것으로 나타났다.

< 일본의 파프리카 수입동향 >

(단위 : 톤, 백만엔)

국가	'03		'04		'05		'06		'07	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	22,655	9,180	23,834	8,604	25,914	9,691	22,803	10,041	21,811	10,122
한 국	14,906	4,926	16,223	4,892	17,764	5,955	14,570	5,426	14,447	5,805
화 란	5,040	2,761	4,602	2,274	5,087	2,325	4,804	2,733	3,625	2,123
뉴질랜드	2,663	1,479	2,928	1,416	3,061	1,410	3,426	1,881	3,738	2,194
기 타	46	14	81	22	2	1	3	1	1	-

자료) 일본 재무성 무역통계

- '07년 파프리카 국가별 수입물량 비율은 한국이 66.2%로 전년비 3.6% 상승세를 나타내 압도적으로 많으며, 다음으로 뉴질랜드 17.1%, 화란 16.6% 등의 순이었음.

< 국별 시장점유율 >

(단위 : %)

국가	'03		'04		'05		'06		'07	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
한 국	65.8	53.7	68.1	56.9	68.5	61.4	63.9	54.0	66.2	57.3
화 란	22.2	30.1	19.3	26.4	19.6	24.0	21.1	27.2	16.6	21.0
뉴질랜드	11.8	16.1	12.3	16.5	11.8	14.5	15.0	18.7	17.1	21.7
기 타	0.2	0.1	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0

자료) 일본 재무성 무역통계

- '07년 국가별 kg당 수입단가는 한국이 372엔으로 전년비(402엔) 7.5% 감소한 것으로 나타났으며, 외국산 중 가장 낮은 가격대를 나타내고 있음. 화란산은 569엔으로 전년비(586엔) 2.9% 감소를 나타냈으며, 뉴질랜드산도 549엔으로 전년비(587엔) 6.5% 감소를 나타냈음.

< 일본내 국가별 수입단가 비교 >

(단위 : 엔/kg)

국가	'03	'04	'05	'06	'07
한 국	330	302	335	402	372
화 란	548	494	457	586	569
뉴질랜드	555	484	461	587	549

자료) 일본 재무성 무역통계

- 일본산 파프리카 생산량이 별로 많지 않아 한국과 화란, 뉴질랜드 등 3국가에서 시장경쟁을 벌이고 있는 실정임. 한국산은 화란 및 뉴질랜드산에 비해 수송비용이 적게 들어 가격면에서 낮은 이점 등으로 일본 국내산지도 점유하고 있는 실정임
- 일본 파프리카 수요는 변함이 없으며, 한국산이 줄어드는 9월부터 11월까지의 화란산으로 대체되는 경향이 현저하게 나타나고 있음

7. 통관제도

- 파프리카는 수입 자유화품목으로 협정관세율 3%이며, 식물방역소의 검사 및 식품 위생법에 의거한 수입신고를 해야 함. 병충해 발견시에는 수입항구의 지정 훈증창고에서 소독처리하게 되며 비용이 발생함.
- 최근 한국산 농산물의 잔류농약 문제로 인해 전수검사를 실시하고 있어 통관이 보통 때보다(1일) 지연(3~4일)되는 경우가 발생하고 있으므로 한국측의 농약 등 생산 및 재배이력에 세심한 관리가 요구되고 있음.
- 한국산 파프리카 검출농약(2006.1.23)
 - 클로르피리호스(CHLORPYRIFOS) : 0.6ppm 검출 / 기준치 0.5ppm

- 또한, 포지티브리스트 시행 후 더욱 잔류농약에 대한 검사가 강화되어 농가의 농약살포 등 사용 장부기록이 최우선 되어야하며, 등록농약의 사용을 철저히 준수해야만 함.

8. 수출경쟁력 비교

< 한국산 >

- '07년의 수입통계에 따르면, 한국산은 14,447톤이 수입되어 파프리카 전체 수입량(21,811톤)의 66.2%를 차지하고 있으며, 전년도에 비해 0.8% 감소를 나타냈으나 여전히 일본의 시장가격을 좌우하게 될 정도로 급성장하고 있음
- 주로 11월 ~ 익년 7월사이에 많이 수입되고 있으며, 8월부터 10월에 유통될 수 있는 고랭지산이 '03년부터 약간씩 수입되어 여름상품으로 시장관계자들이 선호하고 있는 추세임
- 화란산의 경우 대부분 M사이즈만 수입되고 있지만 한국산의 경우는 XL, L, M, S, SS사이즈 등 거의 대부분의 사이즈가 수입되고 있어 양판점 등에 납품하고 있는 수입상사들은 한국산도 원사이즈 유통을 기대하고 있는 실정임
- 한편, 가공수요의 증가로 M사이즈가 아닌 충실하고 안전한 산지와 상처가 없는 파프리카의 수요층도 기대되고 있음
- 한국산 수입품종은 화란의 엔자(Enza)사가 개발한 Spirit, Special, Fiesta와 화란의 라이츠안(Rijkzwaan)사가 개발한 주빌리(Jubilee) 품종이 대부분을 차지하고 있는 것으로 조사되고 있음

< 화란산 >

- 파프리카의 종주국인 화란은 인지도가 높고 상품성에 대한 이미지도 좋은 상태임. 그러나, 100% 항공운송으로 높은 비용이 적용되고 있으며, 가격면에서 한국산보다 높은 실정임.
- '07년의 수입량을 보면, 3,625톤으로 전체 수입량의 16.6%로 한국산(66.2%)보다는 큰 폭으로 뒤지고 있으며, 전년도와 비교해도 24.5% 감소를 나타냈음

- 수입시기는 4월 후반부터 5월초에 시작되며, 본격적인 수입은 6월부터이며 8월에 전성기를 맞음. 따라서 한국산 및 뉴질랜드산이 거의 없는 시기에 수입되므로 경쟁 없이 판매되고 있었으나 최근에 약간씩 한국산이 수입되고 있는 실정임
- 날개포장을 하여 냉장 판매하는 경우가 대부분이기 때문에 상품성이 우수하고 손상이 거의 없음
- 다만, 원거리의 단점으로 인해 항공운송을 하기 때문에 단가가 상승하는 요인으로 작용하게 되며, 생산현장을 바이어들이 자주 관리할 수 없는 여건이기 때문에 다소 불편해하고 있음
- 화란으로부터 수입되는 품종은 상기 한국산과 마찬가지로 화란의 엔자(Enza)사가 개발한 Spirit F1, Special, Fiesta 품종이 약 80%를 차지하고 있으며, 나머지는 화란의 라이츠안(Rijkzwaan)사가 개발한 주빌리(Jubilee) 품종 등으로 파악되고 있음. 특히 최근에는 Spirit F1에서 Special 품종으로 대체되고 있는 경향을 나타내고 있음. 그 이유는 Special의 경우는 M사이즈가 주축을 이루고 있으며, 일본의 경우는 M사이즈를 선호하기 때문임

< 뉴질랜드산 >

- 뉴질랜드산의 경우는 대부분 화란의 기술과 품종(Spirit, Special, Fiesta 등)을 그대로 들여와 재배하고 있기 때문에 화란산과 별 차이가 없음. 일본시장에서 뉴질랜드산 품질은 대체로 좋은 편이며, 평판도 좋은 편이나 한국산보다 단가가 약 3할정도 높아 저가를 선호하는 바이어들은 구매를 기피하고 있는 실정임
- 주로 배를 이용하여 운송하며 운송기간은 약 2주정도 걸리나 품질에는 그다지 영향이 없다고 함. 다만, 통관 후 재차 냉장보관을 한 후 주문을 받아 분배를 할 경우에는 다소 선도가 떨어져 클레임이 발생하고 있다고 함
- 수입시기는 11월 ~ 익년 5월말까지이며, XL ~ SS까지 대부분의 사이즈가 수입되고 있음. 한국산과 화란산의 수입현황을 살펴 수입되는 형이 되고 있음
- 최근 뉴질랜드산의 경우 일본시장 점유확대를 위해 일본내 특판행사 판촉 실시 확대 등으로 '07년 수입실적으로는 화란을 제치고 제2위를 나타내고 있음.

9. 수출확대 방안

- 파프리카는 통관보류 사례가 거의 없으나 한국산 파프리카에서 EPN이 검출되어 일본과 한국 농림부의 협의하에 ID발급 업체에 한해서는 통관을 시키고 있는 실정임. 특히 2002년의 경우 중국산 농산물에서 초과 잔류농약이 검출되어 일본 후생성에서 수입산에 대한 규제 및 검사가 매우 강화되었으므로 잔류농약이 기준치(0.1ppm) 이상으로 검출되지 않도록 각별한 주의가 필요함
- '04년에 들어 시모노세키에 도착한 파프리카 ID번호 오류로 인해 시모노세키식물 검역소에서의 통관 문제가 발생하여 수출업체의 각별한 주의가 요구되고 있음. 즉 파프리카 ID 12자리 숫자 중 맨 앞자리 연도표시 두자리 숫자가 03으로 표기되어 야 통관에 지장이 없으며 04표시가 부착된 파프리카의 경우 검역소의 백신회사가 내려질 방침이므로 반드시 이를 확인하여야함 (연도표시는 ID발급 연도를 의미)
- 물량이 많거나 일본시세가 저조할 시 대충 선별하여 덩핑으로 수출하는 경향이 있으나 이는 한국산 전체에 대한 이미지 저하로 이어지므로 주의해야함. 특히 여름철(8월~10월 유통) 작형을 재배 추진하여 수출하는 것도 하나의 틈새시장 공략으로 판단됨
- 최근에는 안전성에 대해서는 높게 평가되고 있는 실정이며, 안정된 가격 및 수량의 실현이 무엇보다도 중요하다고 수입상사들은 설명하고 있음. 물론 기후변동에 따라 재배여건이 잘 이루어지지 않는 면도 있으나 계획적인 재배를 통해 먼 안목을 보고 안정적인 파프리카 산지로서 인지도를 높이는 것이 중요하다고 판단됨