

해외 aT소재국의

농수산물 해외시장동향

2008년 7월

- 목 차 -

I. 심층조사

1. 미국 FDA의 한국식품통관 역류현황과 유의사항 .. 4
2. 미국의 농수산물 원산지 표시강화 11
3. 일본의 파프리카 시장동향 20
4. 대만의 멜론시장동향 38
5. 러시아 배 시장동향 54

II. 농산물 해외시장동향

1. 일본 65
2. 중국 81
3. 미국 110
4. 싱가포르 141
5. 대만 155
6. E.U 172

III. 수산물 해외시장동향

1. 일본 179
2. 중국 204
3. 대만 250
4. 미국 270
5. E.U 299
6. 러시아 316

심중견사

미국 FDA의
한국식품 통관 억류현황과 유의사항

1. 한국식품 억류관련 개요

가. 일반현황

- 수입관리·통제제도의 하나로서 미 식품의약국(FDA : Food and Drug Administration)에서 식·의약·화장품 등 소비자의 위생과 안전에 직결되는 부분을 통제
- 외국식품의 대미수출시에는 FDA에 반드시 통관심사를 받아야 하며 심사에 통과치 못하는 경우 억류처리
- FDA 억류(Notice of FDA Action)시 명시된 기간 내 개선·보완 또는 이상없음을 증명하면 억류해제 가능

나. 연도별 현황

- 한국산 농수산물식품의 경우 2001년까지는 매년 억류건수 증가하였으나, 2002년 이후 지속적인 감소세를 보였으나 최근 중국산 식품의 위생문제가 이슈화되며 FDA의 건사가 강화되고 있으며, 그 영향으로 2007년에는 전년대비 약 19.5% 증가한 135건 기록
 - ('97)212건 → ('99)331 → ('01)663 → ('02)408 → ('03)357 → ('04)400 → ('05)213 → ('06)113 → ('07)135
- 2007년도 식품별·월별 억류상황

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계	품목/총식품건수
면										1		1	2	1%
스낵					1			3					4	3%
수산물	4	7	17	3	2	4		3	8	5	2		55	41%
과실				1				3	1				5	4%
채소연관식품				2	2	1	1				1		7	5%
음료	2	1		2	6	2	4	6	2	3	1		29	21%
캔디	1	1	1			1		6	3		6	4	23	17%
소스				3							2		5	4%
스프												2	2	1%
한방재료(인삼등)	3												3	2%
식품억류건수	10	9	18	11	11	8	5	21	14	9	12	7	135	100%
총억류건수	22	18	30	36	44	21	15	27	32	24	32	23	324	
식품류/총억류수	45%	50%	60%	31%	25%	38%	33%	78%	44%	38%	38%	30%	42%	

◦ 2008년도 식품별·월별 억류상황

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계	품목/총식품건수
면														
스낵	2			6	1	2							11	10%
수산물		1	2	12	10	6							31	27%
과실				1		2							3	3%
채소연관식품			3										3	3%
음료	4	2	9	16	2	5							38	33%
캔디	2		3	2	5	3							15	13%
소스			7										7	6%
스프														
한방재료(인삼등)			4		3								7	6%
식품억류건수	8	3	28	37	21	18							115	100%
총억류건수	19	21	51	61	27	31							210	
식품류/총억류수	42%	14%	55%	61%	78%	58%							55%	

다. 전월 (6월) 현황 : 총 31 중 식품 18 억류

- 억류제품 : 수산물 (33%, 6건, 5업체), 음료류 (28%, 5건, 4업체), 캔디류 (17%, 3건, 3업체), 과실류 (11%, 2건, 2업체) 스낵류 (11%, 2건, 2업체)
- 억류사유 : 잘못된 라벨링 (영양분석표, 사용된 재료 라벨등; 26%), 살모넬라 (17%), 유해색소포함 (12%), 미등록 약산성 식품 (12%), 공정과정자료 없음 (9%), 부패/오염 (9%), 기타 (살충제포함, 트랜스팻 등; 15%)

라. 억류감소를 위한 대처방안

- FDA 의 Center for Food Safety & Applied Nutrition (CFSAN) 은 미국내 유통되는 모든 가공식품, 건강보조식품, 수산물, 화장품에 대한 안전성을 검사 실시
- 대 미국 수출을 효율적으로 확대하기 위해서는 수출 농수산식품의 생산 및 유통과정에서부터 미국통관까지의 매 과정에 필요한 FDA 규정을 준수해야 함

<최근 자주 발생하는 식품에 대한 위반사항>

- ✓ FCE No. 부재
- ✓ 저산성식품의 공정과정 (SID No.) 미등록
- ✓ 무허가 색소
- ✓ 불결한 제조
- ✓ 승인도지 않은 건강보조식품
- ✓ 영양표 부적합
- ✓ 불법 라벨링 등

- 저산성식품(LACF: Low Acid Canned Food - pH4.6 이상 수분활성도 0.85 이상) 과 산성식품(Acidified Food - pH4.6 이하 수분활성도 0.85 이상)은 미국선적전에 다음과 같은 절차 필요
 - 밀봉포장식품 제조시설 등록(FCE Number : Food Canning Establishment Number) 를 FDA Form 2541 을 통하여 등록을 하여 FCE Number 취득
 - 공정과정등록(SID Number: Submission Identifier Number)를 FDA Form 2541a(Aseptic packaging 일 경우 FDA Form 2541c) 을 통하여 Process Filing 을 하면 FDA 검토후 SID Number 부여
- 필수 표기 사항
 - 거의 모든 식품에 라벨은 의무사항이며 제품명, 영양 표시, 제조유통업체, 성분표시, 중량, 유통기간 등이 표시되어야 함
 - 육류, 과일, 채소는 자발적으로 라벨링 규정을 준수할 것을 권장
- 식품포장에는 의약품처럼 일정한 건강효과나 치료효과가 있다는 등의 선전문구는 허위, 과대광고로 간주되므로 주의 하여야 함
- 미국 수출용은 영어로 표기하는 것이 바람직하며, 내용물과 다른 영어표기나, 내용물을 알수 없는 표기는 서류통관이 될 상품도 정밀검사로 갈 수 있으므로 유의하여야 함
- 통관시 라벨문제로 보류되었을 경우 라벨을 교정하여 재작업 할 수는 있으나, 재검사에 장시간이 소요되며 보관비 등 추가비용 발생가능
- 식품에 사용되는 모든 색소 및 첨가물은 FDA 의 승인 및 등록 되어 있어야하며, 색소는 FDA 가 인증한 제품인지 미리 확인하여야 함

2. 한국식품 FDA 억류 세부현황

◦ 총 억류건수 31 식품 18건 (58%)

일 자	업 체 명	제 품 명	억류사유
6/10	Haitai Kwangju Factory	candy melon flavor	유해색소포함 잘못된 라벨
6/10	Haitai Chonan 2 Factory	chewing gum eundan bottle mint flavor	유해색소포함 잘못된 라벨
6/12	Youngwoo Frozen Co Ltd.	fried dumplings	사용된재료라벨없음 앨러지표시라벨없음
6/17	Hee Chang Trading Co., Ltd	half-dried persimmons	잘못된라벨 살충제포함
6/18	Sam Heung Company	dried filefish roasted filefish	살모넬라(2)
6/19	Yiga Inc	wildberry juice drink	미등록약산성식품 공정과정자료없음
6/23	Jeong Hwa Foods co., Ltd.	sliced squid	HACCP 불이행 살모넬라
6/24	Daehyun Shinnong Inc.	cornus fruit	부패/오염
6/25	Hee Chang Trading Co., Ltd	dried squid	살모넬라
6/26	Jungkyo Foods co., Ltd.	dried anchovy	부패/오염 살모넬라
6/26	Bosung Foods Co Ltd.	boiled & Dried anchovy	부패/오염 살모넬라
6/26	Il Hwa Co Ltd.	carbonated soft drink	유해색소포함
6/26	Dong-A Circulation	green tea drink(2)	미등록약산성식품(2) 공정과정자료없음(2)
6/26	Clean Farm Co., Ltd	corn silk tea dirnk	미등록약산성식품
6/30	Jayeonwon Food Inc.	snack candy	유해색소포함 사용된재료 라벨없음 트렌스팻 영양분석표없음
6/30	Jayeonwon Food Inc.	dried taro stem	사용된재료 라벨없음 제조업자 정보없음 트렌스팻 영양분석표없음

3. 주요 타국가 식품역류건수

국가	식품/총역류	주요역류식품	주요 역류사유
중국	82/182 (45%)	Frozen seafood (frozen shrimp, etc.) Shiitake Tea	부패/오염, 살충제 포함 잘못된 라벨
일본	27/37 (73%)	Pickled radish Soft drink Liquid pasta sauce	공정과정자료 없음 미등록 약산성식품 유해색소포함
대만	46/53 (87%)	Frozen seafood Tea Sauce (soy, curry, etc.)	부패/오염 공정과정자료없음 미등록 약산성 식품
멕시코	78/109 (72%)	pepper sweet & sour cucumber	부패/오염 유해색소첨가

4. 최근 FDA 통관시 유의할 사항

- 중국산 식품 및 생필품의 안전성 및 식품위생문제와 함께 FDA는 한국산 수입제품에 대해서도 표기사항 등에 대한 확인을 강화하고 있는 것으로 보이므로 중국산과의 차별화를 위한 수출농식품 안전성관리를 강화가 시급함
 - 특히 건강보조식품은 질병에 대한 치료, 처방 등과 같은 허위 과장 표기는 할 수 없음
 - 최근 주류마켓으로 수출이 크게 늘고 있는 알로에 음료의 경우 당분표시와 관련하여 "No Sugar Added" "Sugar Free"를 표기한 제품 중 당분이 함유되어 있거나, 당분의 성분을 줄여 표기하는 경우 통관보류 또는 소비자로부터 공익소송 등을 당할 수도 있으므로 현지 규정 준수 요망
- 최근에 자주 통관보류가 되는 주요 사례
 - 저산성식품(LACF)임에도 SID Number 없이 수출하여 반송 또는 폐기되는 경우
 - 통관 편이를 위해 식품을 사료용 등으로 허위기재하여 통관 보류 사례(예: 식용

번데기 통조림을 사료용으로 허위 표기)

- 식품의 명칭을 조사관이 알수 없게 표기하여 서류통관 될 것을 정밀검사를 거치는 사례(예: 강냉이를 Pop Corn 등으로 표기하지 않고 Korean Cookie나 Korean Snack으로 표기하여 정밀 검사)
- 건강식품의 경우에는 Supplement Facts를 표기하여야 하나 식품과 같이 Nutrition Facts 표기한 경우
- 대기업 제품의 경우에도 국내용 한글 포장으로 수출하거나, 색소를 사용하고도 표기하지 않는 경우(옥수수 수염차, 알로에 음료)

< 대 책 >

- 수출업계의 의식 개혁 : 중국산과 차별화하여 수출을 확대할 절호의 기회이나, 실패 할 경우 중국산과 마찬가지로 소비자의 외면 불가피
- FDA 전문가 초청 세미나 개최 등 업계 및 관계자 교육실시
 - LA aT에서는 FDA와 합동으로 하반기 중 세미나 개최 예정
 - 정부 초청시 FDA에서는 적극 협조하겠다는 입장 임
- 한국 식품 표준 용어 및 표기 집 발간
- 미국 수출업계 대상 식품통관 사례조사 및 사례 발간

5. FDA 수산물 관련 안전 프로그램

- 미국은 고기, 가공류를 제외한 모든 식품의 안전 프로그램은 FDA가 책임지고 있음
- 수산물의 경우, FDA에서 의무적으로 안전 프로그램을 시행하고 있으며 , 수산물관련 법규를 계속 업데이트에서 발행하는데 이러한 법규는 세계 많은 나라에서 수산물 관련 법규의 토대로 사용되고 있음.
- 해외에서 미국에서 들어오는 수산물 경우, 미국 FDA가 정해놓은 안전관리기준인 HACCP이나 이와 동일한 안전시스템을 설치해야만 수입이 가능함.

미국의 농수산물 원산지 표시강화

1. 개 요

- 미국은 오는 10월부터 해외에서 수입하는 야채나 과일 생선 쇠고기 등 모든 식품에 대해 원산지 표기를 의무화하는 법을 시행키로 하여 앞으로는 소비자들이 알 수 있도록 의무적으로 원산지를 표기해야함에 따라 수출업체 들의 주의가 요구 된다.
- '원산지 표기법 수정안(COOL)'은 지난 2002년 상정되었으나, 5년 동안 시행이 미뤄져 오다 지난 4월 이슈화 된 토마토 살모넬라 감염 파동으로 원산지 강화에 대한 필요성이 제기되는데 기인 된 것으로 보인다.

2. 미국의 원산지 표시제도

가. 배 경

- 2002년 의회에서 1946년의 농산물 거래법에 추가하여 “2002 농장법안”으로 불리는 법안을 상정하였으며 이 법안은 새로운 원산지 표기법을 포함하고 있음
- 이 법안은 2004년 대통령 서명으로 제정되었으나 2004년 1월 부시대통령의 유예 법안의 서명으로 2006년 9월까지 유예, 2005년 11월 다시 유예법안에 서명하여 2008년 9월말까지 강제적 시행은 유예되어 왔으며 현재 자율적인 표시사항으로 이루어지고 있음
- 그러나 자연산 및 양식 어류에 대해서는 의무적 시행이 실시되고 있으며, 현재도 미국 내 8개주는 자체적인 원산지 표시제도를 시행하고 있음(Alabama, Arkansas, Florida, Louisiana, Maine, Mississippi, North Dakota, and Wyoming)

나. 주요 내용

- 소매점들은 판매하는 아래의 식품에 대해 알기 쉽게 원산지를 표시해야 함.
 - ① 적색육(소고기, 양고기, 돼지고기)
 - ② 어류 및 패류(양식과 자연산 구분)
 - ③ 상하기 쉬운 과일 및 채소류(신선 혹은 냉동 구분)
 - ④ 땅콩류

◦ 예외대상

- ① 가공식품의 원료인 경우(예: 베이컨, 오렌지쥬스, 땅콩잼, 샐러드용 혼합 야채제품, 혼합땅콩류 캔제품 등)
- ② 식음료 서비스 공간(예: 레스토랑, 바, 슈퍼마켓 안의 음식코너 등)
- ③ 과일 및 야채의 연간 매출이 \$230,000 미만의 식료품점

◦ 원산지 표시 유의점

- 미 국내산으로 원산지 표기를 위해서는 그 식품이 완전한 미국 산이어야 함
- 예를 들어 육류의 경우 미국에서 태어나고 자라서 도살된 것이어야 하며, 어류의 경우 미국해안에서 잡히거나 미국적 선박에 의해 조업되어 미국 내에서 가공처리된 것이어야 하고 과일, 채소, 땅콩은 미국내에서 재배된 것이어야 함
- 육류 및 어류 중 미국외에서 몇단계의 생산공정을 거쳐 미국내에서 최종생산된 경우 혼합원산지 표시를 해야 함
- 캐나다산 돼지가 미국에서 사육, 도살된 경우 : 여러 나라의 소들로 만드는 간소고기의 경우 원산지 표기가 더욱 복잡해지며 각각의 원산지를 알파벳순으로 표시하여야 함(예 : Product of Australia; Imported from Mexico, Raised and Slaughtered in U.S.A.; Product of U.S.A.")
- 같은 종류의 제품이 혼합되어 있는 경우 혼합원산지 표시를 해야 하나(예 : 간소고기, 흥 상추와 양상추의 묶음 등) 다른 종류가 혼합된 경우 제외 됨(예 : 상추+토마토+오이 등이 섞인 샐러드 박스 등)

◦ 원산지 정보기록

- 제품의 생산/공급자는 원산지정보를 표시하고 보관할 의무가 있으며 공급경로의 중간에 위치한 업체는 이전에서 정보를 받아서 다음경로로 넘길 때까지의 원산지 정보를 반드시 보관하여야 함
- 수입품의 경우 최소한 하역항으로부터의 원산지정보가 추적 가능해야 하며 정보의 보관기한은 2년임

◦ 위반 시 제재규정

- USDA는 위반업소에 대해 30일간의 정정기간을 주고 이후 고의적인 위반건당 \$10,000의 벌금을 부과할 수 있음
- 제품경로의 중간단계의 업체가 이전단계의 업체의 잘못으로 인해 원산지를 알수 없는 경우 과실이 있는 업체에게 \$10,000의 벌금 부과

- 수입품의 원산지 표시규정
 - 1930년에 제정된 관세법에 의거, 식품을 포함한 대부분의 수입품은 최종 구매자를 위한 원산지표시를 해야 함
 - 현재 모든 수입육과 박스포장으로 수입되는 신선과일 및 야채는 원산지 표시를 해야 하지만 원산지 표시법이 시행되기 전까지 소비자판매용의 포장제품 외에 다량의 제품을 펼쳐놓고 장사하는 업자는 표기의무가 없음
 - 원재료의 “상당한 수준의 변형”이 발생하는 가공제품의 원료는 가공업체가 최종 구매자가 되므로 가공 처리된 이후는 원산지표시규정이 적용되지 않으며 제조공정에 있어 국내 생산품과 같은 위생법과 식품안전법에 의한 규제를 받음

- 표시 형태
 - 판매자는 제품 또는 제품의 판매대에 표지판, 글자표시, 도장표시, 플래카드 또는 기타 식별 방법을 사용해 미국내산과 수입원산지 여부를 표시해야 함
 - 표시내용은 “ Product of USA”, "Grown in Mexico", 혹은 국가명 "USA", "Mexico" 로 표기할 수 있으며 United Kingdom을 "U.K"와 같이 줄여서 표기하는 것도 가능함
 - 하지만 국기나 다른 국가상징물만 사용하거나 주명이나 유사명칭의 사용은 안 됨

다. 원산지 표시제에 대한 찬, 반 의견

- 최근 지구 온난화와 이에 따른 각종 자연재앙이 빈번히 발생하면서 환경에 대한 관심이 증대됨에 따라 원산지 표시제 옹호론자들은 원산지 표시제를 통해 현지생산 작물의 소비를 증대시킴으로서 장거리로 운송되는 식품의 양을 줄여 에너지소비와 대기오염을 줄일 수 있다고 주장

- 또한 장거리 운송을 위해 과일 및 채소 등에 사용되는 각종 농약 및 방부제의 위해성을 지적하며 특히 최근에 대두된 광우병발생국가로부터의 수입통제를 위해 원산지표시제의 강화를 주장

- 반면 반대론자들은 소비자들의 제품에 대한 원산지 민감도가 낮으며 판매현장에서 정확히 실행하기도 힘든 이 제도를 준수하기위한 비용증가로 인해 결과적으로 생산자원가 및 소비자 가격상승만 초래할 것으로 우려

- 또한 이 제도로 인해 소비자가 누리는 상품 선택의 다양성이 줄어들고 국제적인 무역 분쟁의 발생소지가 높아진다고 주장

라. 원산지 표시제가 한국산 농식품 수출에 미치는 영향

- 현재 수입 농식품의 포장에는 원산지 표시가 이행되고 있어 수출업체의 입장에서 추가적으로 조치해야 할 사항은 없을 것으로 보임
- 근본적인 원산지표시의 주체는 판매업체로 교포마켓을 비롯한 신선 농수산 식품 매장에서 한국산으로 오인식 할 수 있도록 표기하는 사례들이 크게 감소 할 것으로 전망 되어 순 한국산에 대한 차별화가 가능하여 수출 증가에는 긍정적인 영향을 미칠 것으로 판단 됨

3. 관련 언론 뉴스

○ 미국, 과일·쇠고기 등 수입식품…원산지 표기 단속

한국의 미국산 쇠고기 수입 재개 협상 후 원산지에 대한 국민적 관심이 높아진 가운데 미국도 수입 식품 원산지 단속에 들어간다.

미국은 오는 10월부터 해외에서 수입하는 야채나 과일 생선 쇠고기 등 모든 식품에 대해 원산지 표기를 의무화하는 법을 시행한다.

지금까지 각 소매점은 수입 식품의 원산지 표기를 하지 않아도 됐으나 앞으로는 소비자들이 알 수 있도록 의무적으로 원산지를 표기해야 한다.

10월부터 시행되는 이 법은 '원산지 표기법 수정안(COOL)'으로 지난 2002년 상정됐으며 2년 뒤 조지 부시 대통령이 서명해 제정됐으나 각 국가와 기업들의 강력한 로비로 5년동안 시행이 미뤄져 왔었다.

하지만 지난 4월 미국 16개 주에서 발생한 살모넬라균에 의한 질병 원인이 수입 토마토로 의심되면서 이 법이 다시 주목받아 왔다.

특히 연방식품의약청(FDA)은 문제된 토마토의 원산지를 추적하는 데만 2개월이 넘게 걸리는데다 감염된 토마토가 아무런 제재없이 미국에 유통됐다는 사실이 드러나면서 법안을 시행해야 한다는 목소리가 높아져왔다. FDA 규정에 따르면 식품 등이 감염됐을 경우 48시간 안에 감염 통로를 확인해야 한다.

한편 미국 도매상 및 중간업체들과 소매업소들은 소비자들이 원산지를 확인할 경우 수입식품 구입을 꺼릴 것이라며 벌써부터 매출감소를 우려하고 있는 것으로 나타났다.

○ 미국, 10월부터 원산지표기 의무화

10월 1일부터 모든 식품의 원산지 표기를 의무화하는 법 시행을 앞두고 한인 대형마켓들도 준비를 서두르고 있다.

2002년 상정 2004년 제정됐으나 5년 정도 시행이 미뤄졌던 원산지 표기법 수정안(COOL)에 따르면 마켓 등 소매점들은 그로서리와 수산물은 물론 과일 및 채소 육류 등 모든 수입 식품에 대해 소비자들이 알 수 있도록 원산지를 표기해야 한다.

수입 식품은 물론 원산지가 여러 곳인 제품의 경우에도 모두 밝혀야 한다. 위반 시에는 최고 1000달러의 벌금이 부과된다.

수산물은 2005년 4월4일부터 원산지 및 생산방식 표기가 의무화됐고 그로서리 대부분에 대해서도 이미 원산지를 표기하고 있어 한인 마켓들은 'COOL'이 시행되더라도 큰 문제가 없다는 입장이다.

현재 수산물의 경우 PACA(Perishable Agricultural Commodities Act of 1930) 라이선스가 있는 마켓들은 생선 코너 진열대 앞에 원산지 뿐만 아니라 양식 여부 및 종류 등 세부적인 정보가 담긴 표지판을 소비자들의 눈에 잘 띄는 곳에 게시하고 있다.

그로서리는 대부분 'origin' 'made in' 등으로 원산지를 표시해왔다.

육류의 경우 캐나다산이나 호주산 등이 유통되고 있긴 하지만 한인 마켓들이 취급하는 육류는 100% 미국산으로 원산지 표기법 수정안과 큰 연관이 없다.

○ 신경써야할 부분은 과일 및 채소.

대부분 미국 내에서 재배되긴 하지만 계절에 따라 캐나다 멕시코 칠레 등 남미와 유럽에서 수입되기도 하기 때문이다. 또 최근에는 배 포도 딸기 버섯 껌잎 등 한국에서 들어오는 과일 및 채소가 크게 늘었다.

아씨수퍼 스티브 김 야채부 매니저는 "이미 자발적으로 과일 및 채소 코너 각 섹션마다 가격과 함께 원산지를 표시한 표지판을 붙이고 있다"며 "원산지 표기법이 시행돼도 시스템 전체를 바꿀 필요가 없기 때문에 준비가 가능하다"고 말했다.

하지만 계절에 따라 국가별로 수입하는 과일 또는 채소의 각 포장이나 알마다 원산지가 포함된 라벨을 부착해야하는지 등은 결정되지 않은 것으로 알려졌다. 또 'packed in'이라고 표기돼 원산지가 애매한 그로서리의 경우 수정 및 추가 작업이 필요할 수도 있다.

한남체인 김병준 이사는 "아직 구체적인 지침이 내려오지 않아 기다리는 중으로 수산물에 미뤄 연방농무부(USDA)가 세부조항을 통보할 것으로 예상된다"며 "세부적인 사항이 결정되면 바로 작업에 착수할 것"이라고 밝혔다.

○ 한인마켓들, 원산지 표기 의무화에 대비 분주

오는 10월부터 야채나 과일 닭고기 등 모든 식품의 원산지 표기를 의무화하는 법이 시행된다. 뉴욕 일원 한인마켓들도 대책 마련에 착수했다.

법 시행에 들어가면 유통업체들은 모든 수입식품에 소비자가 알 수 있도록 의무적으로 원산지를 표기해야 한다. 수입 식품은 물론 간식고기처럼 원산지가 여러 개일 경우에도 모두 표시해야 한다. 위반 시에는 최고 1000달러의 벌금이 부과된다.

한인 마켓들은 대부분의 식품에 이미 원산지 표기를 하고 있어 큰 작업은 필요하지는 않다는 입장이다.

H마트의 김동준 과장은 "그로서리 수산물의 경우 원산지 표기를 하고 있다"며 "한국에서 수입하는 배 갯잎 버섯 종류나 남미산 과일 등 계절에 따라 국가별로 수입되는 야채나 과일 종류에 대한 표기 부착에 좀 더 신경을 써야 할 것 같다"고 말했다.

김 과장은 또 "육류의 경우 100% 미국산"이라며 "시스템 전체를 바꿀 필요가 없기 때문에 큰 문제없이 준비가 가능할 것"이라고 덧붙였다.

원산지 표기법은 지난 4월 중순 시작된 '살모넬라 파동'의 원인으로 수입 토마토가 의심받으면서 다시 주목을 받았다. 특히 '살모넬라 파동'이 3개월째로 접어드는 가운데 연방식품의약국(FDA)이 아직 원인조차 규명하지 못한 채 감염원 대상을 할라피뇨 실란트로 등으로 확대하면서 갈팡질팡하자 소비자들의 불안은 더욱 더 커지고 있다.

이같은 원산지 표기 확대 소식에 소비자들은 크게 반기는 분위기다. 지난 해 중국산 제품 파동에서부터 최근의 토마토 할라피뇨 파동에 이르기까지 먹거리 안전이 큰 위협을 받아왔기 때문이다.

○ 아틀란타, 한인 마트들도 원산지 라벨 부착 준비

오는 10월부터 미국에서도 야채나 과일, 생선, 쇠고기 등 모든 수입 식품에 대해 원산지 표기를 의무화하는 법이 시행될 예정인 가운데 애틀랜타의 한인 유통업체도 대책마련에 착수했다.

한인 마트들은 "대부분의 식품에 대해 이미 원산지 표기를 하고 있기 때문에 큰 작업이 필요하지는 않을 것"이라며 "야채나 생선류의 개별 포장팩에 원산지 라벨을 붙일 계획"이라고 밝혔다.

10월부터 시행되는 이 법은 '원산지 표기법 수정안(COOL)'으로 당초 지난 2002년 의회에 상정돼 2년 뒤 조지 부시 대통령의 서명으로 발효됐으나 관련업계의 강력한 로비로 5년동안 시행이 보류됐었다.

하지만 지난 4월 미국 16개 주에서 발생한 살모넬라균에 의한 질병 원인이 수입 토마토로 의심되면서 원산지 표기법이 다시 주목을 받았다. 특히 연방식품의약청(FDA)은 문제된 토마토의 원산지를 추적하는 데만 2개월이 넘게 걸린데다 감염된 토마토가 아무런 제재 없이 미국 내에 유통됐다는 사실이 드러나면서 법안 시행을 요구하는 목소리가 높아졌다. FDA 규정에 따르면 식품 등이 감염됐을 경우 48시간 안에 감염 경로를 확인해야 한다.

법 시행에 들어가면 유통업체들은 지금까지 원산지를 표기하지 않았던 모든 수입 식품에 대해 소비자들이 알 수 있도록 의무적으로 원산지를 표기해야 한다. 애틀랜타에 3개의 직영 점포를 두고 있는 슈퍼H마트의 김경석 소장은 "그로서리의 경우 이미 100% 원산지 표기를 하고 있다"며 "한국에서 수입하는 참외, 버섯 종류나 남미산 과일 등 계절에 따라 국가별로 수입하는 야채나 과일 종류에 대한 라벨 부착을 준비 중"이라고 말했다. 김 소장은 "시스템 전체를 바꿀 필요는 없기 때문에 10월 전에 충분히 대비할 수 있다"고 덧붙였다.

하반기 중 둘루스에 2호점 출점을 앞둔 아씨 플라자 관계자도 "수입 생선은 이미 원산지 표기를 하고 있다"며 "개별 포장팩에 원산지 표기 라벨을 붙이는 것은 큰 문제가 안될 것"이라고 말했다. 이규복 아씨플라자 스와니점 지점장은 "야채의 경우 100% 미국산이며 남미에서 과일 등을 수입하고 있어 원산지 표기에는 큰 어려움이 없을 것"이라고 전했다.

그러나 식품 전문가들은 원산지 표기가 시행된다 하더라도 허점은 여전히 남아 있다고 경고했다. 실례로 도매업체 등이 원료나 반제품을 다른 나라에서 수입했다 하더라도 미국에서 마지막 포장을 했거나 제조했다면 미국산이 되기 때문이다.

또 한국산이라고 원재료까지 한국산이라는 의미는 아닐 수도 있다. 한국의 경우

식품 표기법 규정상 원료 원산지만 표기하고 반제품 제조국은 밝히지 않아도 되기 때문에 사실상 완제품이 어디서 만들어졌는지 확인하기란 쉽지 않다.

자사 브랜드 상품을 주문자상표부착생산(OEM) 방식을 통해 한국에서 수입하고 있는 한 한인유통업체의 관계자는 "한국산 식품은 대부분 OEM을 통해 들어온다"며 "원료 생산지나 반제품 제조국까지 모두 알기는 쉽지 않다"고 말했다.

한 업계 전문가는 "중국산에 대한 한인 소비자들이 불신이 적지 않아 원산지 표기는 관련 업체들에게 부담이 될 수 있을 것"으로 예상했다.

○ 캐나다, 상품 원산지 표시 내년 1월1일부터 발효

캐나다의 새로운 원산지 표시법이 내년 1월1일 발효된다.

2009년 1월1일 발효되는 새 원산지 표시법에 따르면 모든 재료와 노동이 국내에서 생산되지 않은 상품은 '캐나다 상품(Product of Canada)' 상표를 붙일 수 없게 된다.

일례로 수입 오렌지로 국내에서 생산한 오렌지 주스는 '캐나다 상품(Product of Canada)' 레벨 대신 '수입 재료를 이용한 캐나다 상품(Made in Canada from imported ingredients)' 상표를 달게 된다.

현행법은 생산비용의 51%가 국내에서 발생한 경우 '캐나다 원산지' 표시를 허용하고 있다. 15일 새 시행령을 발표한 게리 리츠 연방농무장관은 이미 지난 5월에 새 가이드라인을 공개한 바 있다.

리츠 장관은 "소비자와 생산업자, 식료품 공급업자 대다수가 현재의 모호한 상표법에 불만을 표시하고 있다. 국민은 물건의 재료가 어디에서 왔는지 알 권리가 있다"가 말했다.

새 법에 명시된 상표 종류는 다음과 같다.

▲Product of Canada : 모든 재료와 노동이 100% 국내산인 상품.

▲Made in Canada : 국내산 재료와 수입용이 섞여 있을 경우 'Made in Canada from domestic and imported ingredients'로, 수입용으로만 만들 경우 'Made in Canada from imported ingredients'로 표시한다.

이외 '캐나다에서 구운 고기(Roastd in Canada)'와 같이 소비자에게 신뢰를 줄 수 있는 특별 문구도 허용된다.

일본의 파프리카 시장동향

1. 파프리카 개요

- 영명 : Paprika, Sweet Pepper, Bell Pepper
- 일명 : 파프리카
- HS번호 : 파프리카 - 0709.60.010
- 관세율 : 협정세율 3%

2. 생산동향

가. 재배현황

- 일본의 '06년산 파프리카 전체 재배면적은 56ha로 '98년(21ha)에 비해 약 3배 정도 증가했으며, 이중 시설이 40ha로 대폭 증가한 반면, 노지도 16ha로 증가를 나타냈음.
- 생산량은 2,323톤으로 '98년(1,406톤)에 비해 약 2배 정도로 증가했으며, 대부분 시설재배에서 증가를 나타냈음.
- '06년산 시설재배면적은 40ha로 98년(21ha)에 비해 2배상 증가했으며, 홋카이도, 동북, 관동, 규슈 등 증가한 것으로 나타났음. 긴키 및 주시코큐지역에서 대폭증가를 볼 수 있으며, 최근 구마모토현이 고치현을 누르고 12ha로 전체의 약 21%를 차지하고 있음. 노지재배면적 16ha로 98년에 비해 대폭증가를 나타냈으며, 관동과 시코쿠지역에서 증가를 나타냈음

< 연도별 파프리카 생산동향 >

연도	'98	'02	'04	'06
재배면적(ha)	21	19	44	56
수확량(톤)	1,406	1,073	2,195	2,323
재배증감율(%)	-	△8.7	131.6	27.3

자료) 농림수산성 / '02년 재배증감율은 '00년(21ha)에서 환산

< '06년 파프리카 주산지별 생산동향 >

지역	재배면적(ha)			생산량(톤)			출하량(톤)		
	시설	노지	합계	시설	노지	합계	시설	노지	합계
전 체	40	16	56	1,987	336	2,323	1,912	334	2,246
홋카이도	2	-	0	98	-	98	98	-	98
동 북	9	0	9	370	3	372	359	3	362
관 동	9	6	16	415	54	469	379	54	433
북 륙	0	-	0	1	-	1	1	-	1
동 해	1	-	1	38	-	38	38	-	38
긴 키	0	1	1	12	9	21	11	8	19
쥬고쿠·시코쿠	3	7	11	270	252	523	264	252	517
큐 슈	15	1	16	780	18	798	759	17	776
오кина와	0	-	0	4	-	4	4	-	4

자료) 농림수산성 원예과

나. 재배품종 및 작형

- 파프리카의 주산지별 품종은 홋카이도를 비롯한 동일본지역에서는 씨그널 등 다양한 품종이 재배되고 있으며, 후쿠오카 등 서일본지역에서는 스페셜, Spirit 등이 재배되고 있음

< '06년 파프리카 주산지별 품종동향 >

지역	품종명1위	비율	품종명2위	비율
홋카이도	씨그널	39	파프리카레드	17
아오모리	Spirit	39	페스터	26
이 와 테	씨그널	100	-	-
미야기	스페셜	22	프렌티, 첼시	21
아키타	파프리카E레드	50	파프리카E골드	50
야마가타	스페셜	60	페어웨이	40
이바라키	프렌티	57	불명	43
군마	비바파프리카트	92	불명	8
치바	스잔	50	쏘니아골드	50
니이가타	스페셜	48	카페어웨이	48

지역	품종명1위	비율	품종명2위	비율
기후	후르츠파프리카	100	-	-
아 이 치	스페셜	100	-	-
오카야마	정보피망	100	-	-
히로시마	치구사	98	스페셜	2
가가와	만리	60	보사노바	40
고치	스페셜	79	페스터	11
후쿠오카	스페셜	55	콘페티	30
나가사키	후르피	60	원더벨	40
구마모토	페스터	10	스잔	8
미야자키	스페셜	33	페스터	31
카고시마	스페셜	39	-	-
오кина와	원더벨	50	스잔	50

자료) 농림수산성 원예과

다. 일본산 포장형태 및 디자인 형상

- 일본의 대표적인 파프리카 품종의 포장형태 및 디자인(구마모토산 히나타)



< 주요 재배품종 특성 >

품종명	품종형상	품종특성
Spirit		일본에서는 주로 아오모리, 미야자키 등에서 재배되고 있는 품종.
파프리카		초세가 강하며, 장기간 재배가 가능함. 과실은 70~130g으로 대과이며, 적색, 황색, 오렌지 등 다양한 색깔을 가진 파프리카 품종임.
스페셜		스페셜은 Spirit의 개량종으로 적색 파프리카로 재배를 나타내고 있는 품종.
씨그널		일본 홋카이도 및 동북지역에서 주로 재배되는 품종.

- 파프리카 재배에서 가장 중요한 것이 온도조건과 주지에 착과시켜 수확하는 것으로 낮은 비닐하우스는 여름철 온도상승으로 좋은 열매를 수확하기 어려우며, 파프리카는 장기간에 걸쳐 수확되므로 반촉성재배와 억제재배의 2작이 가장 적당할 것으로 봄.

작 형	파 종	정 식	수 확 시 기
촉성재배	8월중순	10월상순	11월상순 ~ 익년6월하순
반촉성재배	12월상순	3월상순	4월상순 ~ 11월상순
노지재배	3월상순	5월상순	6월상순 ~ 10월하순
억제재배	5월중순	7월하순	9월상순 ~ 12월중순

3. 국가별 수입품 품종동향

- '06년 일본국내 전체생산량 2,323중 약 27%에 해당하는 주력산지인 구마모토에서 생산되는 파프리카는 635톤으로 페스터, 스잔 품종 등을 재배하여 출하되고 있으며, 최근 미야자키 등도 Spirit 등화란 품종으로 생산량을 늘리고 있음.
- 한국산 수입품종은 화란의 엔자(Enza)사가 개발한 Spirit, Special, Fiesta와 화란의 라이츠안(Rijkzwaan)사가 개발한 주빌리(Jubilee) 품종이 대부분을 차지하고 있으며, 주요 색깔은 적색:황색:오렌지색이 6:3:1 수준이나 현재는 8:2:0의 움직임을 나타내고 있는 것으로 조사됨. 현재 화란산 및 뉴질랜드산 수입품종은 한국산과 거의 비슷한 품종이 수입되고 있는 것으로 조사되고 있음

<주요 국가별 품종동향>

국가명	주요 품종명	주요 유통(수입)되는 색상(%)
일본	씨그널, 파프리트드, 토마피, 정보, 쏘니아, 세뇨리타, 아메제스트, 골든벨, 원더벨, Spirit, 土佐렛드, 스잔 등	적색70, 황색17~18, 오렌지1, 기타 녹색(피망 등 색깔이 변하기 전에 유통됨)
		
한국	Special, Fiesta, Emily, Spirit	적색60, 황색30, 오렌지10
		
화란	Special, Fiesta, Tiffany, Jubilee	적색60, 황색30, 오렌지10, 기타 녹색, 흑색, 백색, 갈색, 자색
		
뉴질랜드	Special, Fiesta, Spirit 등	적색60, 황색30, 오렌지10
		

4. 유통현황

가. 외국산 수입 유통시기

- 한국산은 연중 공급되고 있으며, 뉴질랜드는 6~8월에 물량이 적고 화란산은 12월부터 3월에 걸쳐 공급량이 적음.

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
 한국	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
 뉴질랜드	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
 화란	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

※ 파랑색부분이 월 단위 제공가능 시기임.

- 일본에 수입되고 있는 포장용기는 골판지 상자를 사용하고 있으며, 포장단위는 5kg임. 국가별로 골판지 상자에 넣는 수량이 사이즈에 따라 약간 다르게 유통되고 있음

< A사의 일본에 수입되고 있는 국가별 포장용기의 예 >

국가명	골판지 상자	규격
한국산		XL-20 ~ 22개/5kg상자 L-24 ~ 26개/5kg상자 M-30개/5kg상자 S-36 ~ 38개/5kg상자 SS-45 ~ 48개/5kg상자
화란산	 	직경으로 사이즈 표기 직경60 ~ 80(약36 ~ 40개)/5kg상자 직경70 ~ 90(약28 ~ 36개)/5kg상자 직경80 ~ 100(약24 ~ 28개)/5kg상자
뉴질랜드산		LL-20,22개/5kg상자 L-24,26개/5kg상자 M-28,30,32,34개/5kg상자 S-36,38,40개/5kg상자 SS-42,44개/5kg상자

- 가장 인기가 있는 것은 1개에 170~200g 정도로 M(30개)사이즈가 선호되고 있음. 인기 있는 색깔은 적색으로 약 60%를 차지하고 있으며, 노란색이 20%, 오렌지색이 10%, 기타 녹색, 검정, 보라, 흰색, 갈색 등은 화란산만으로 양판점 등에서 개장 및 이벤트 행사시 약간의 구색을 맞추기 위한 진열용으로 사용되고 있는 것으로 조사됨



<왼쪽부터 S, M, L>



<파프리카 B품의 예>

<수입산 채소류(파프리카)의 유통경로>

- ① 수입상 ⇒ 도매시장 ⇒ 중매인 ⇒ 도매상 ⇒ 중간도매상 ⇒ 소매상 ⇒ 소비자
- ② 수입상 ⇒ 중간도매상 ⇒ 소매상 ⇒ 소비자
- ③ 수입상 ⇒ 대형유통업체 등 ⇒ 소비자
- ④ 수입상 ⇒ 가공업체 또는 외식업체 ⇒ 소매상 ⇒ 소비자

나. 동경중앙도매시장 연도별 가격동향

- 동경도 중앙도매시장의 도매수량은 매년 증가를 나타내고 있으며, '07년에는 전년 비 21.9% 증가를 나타냈으며, 연도별 kg당 단가는 '07년 602엔/kg으로 매년 증가 추세를 나타내고 있음.

< 동경 중앙도매시장 연도별, 월별 도매수량 및 단가 >

연도	도매수량(톤)	금액(백만엔)	단가(엔/kg)
'01	3,148	1,574	500
'02	3,560	1,801	506
'03	3,577	1,928	539
'04	3,776	1,850	490
'05	3,408	1,724	506
'06	3,457	2,040	590
'07	4,214	2,537	602

월 별	도매수량(톤)					단가(엔/kg)				
	'03	'04	'05	'06	'07	'03	'04	'05	'06	'07
1월	222	242	210	213	233	647	514	520	508	655
2월	172	263	202	169	192	988	691	633	845	1,103
3월	247	333	248	196	301	676	520	564	737	670
4월	270	316	245	222	314	594	500	634	744	635
5월	451	361	389	335	435	369	422	406	513	526
6월	359	356	357	294	457	399	418	413	579	498
7월	384	373	368	373	475	450	452	410	531	489
8월	279	326	276	305	377	597	423	488	570	570
9월	281	308	305	332	384	536	500	491	644	569
10월	230	243	246	299	293	606	600	510	569	683
11월	218	252	219	299	281	717	594	615	656	738
12월	465	403	344	420	472	417	392	554	442	516

자료) 동경청과물정보센터 「청과물유통연보」

- `07년 동경중앙도매시장의 파프리카 거래물량을 보면 전체 4,214톤으로 전년비(3,457톤) 21.9% 증가한 것으로 나타났으며, kg당 단가도 602엔으로 전년비(590엔) 2.0% 상승한 것으로 나타났음
- 한국산의 경우는 거래물량이 1,643톤으로 전년비(1,293톤) 27.1% 증가했으며, 단가는 544엔으로 전년비(522엔) 4.2% 상승한 것으로 나타났음. 한편, 점유율의 경우 물량으로는 39.0%로 전년(37.4%) 대비 1.6% 증가한 것으로 나타났음
- 화란산의 경우는 물량이 525톤으로 전년비(514톤) 1.0% 증가하였으며 단가도 681엔으로 전년비(676엔) 0.7% 상승한 것으로 나타났음
- 뉴질랜드산의 경우는 물량이 737톤 출하되어 전년비(514톤) 43.4% 대폭 증가했으며, 단가도 747엔으로 전년비(692엔) 7.9% 상승한 것으로 나타났음

< 국가별 동경 중앙도매시장 파프리카 가격현황 >

구분	`06년		`07년		전년비(%)		점유율(수량) (%)	
	수량 (톤)	단가 (엔/kg)	수량 (톤)	단가 (엔/kg)	수량	단가	`06	`07
일본산 (고치산)	487	625	553	616	13.6	△1.4	14.1	13.1
한국산	1,293	522	1,643	544	27.1	4.2	37.4	39.0
뉴질랜드산	514	692	737	747	43.4	7.9	14.9	17.5
화란산	520	676	525	681	1.0	0.7	15.0	12.5
합 계	3,457	590	4,214	602	21.9	2.0	-	-

자료) 동경청과물정보센터 「청과물유통연보」

- 대형유통매장의 파프리카 소비자 판매동향을 보면, 최근(08.4.9) 일본산 중 구마모 토산은 1개당 248엔, 한국산 198~248엔(특판 99엔), 뉴질랜드산 198엔(특판 100엔)으로 판매되고 있으며, 뉴질랜드산의 경우 최근 일본시장 점유확대를 위해 일본 내 특판 행사 판촉실시를 확대하고 있음.
- 한국산의 포장은 휘모리(돌재팬)부착 봉지를 날개에 넣어 판매되고 있음. 일반 휘모리 마크가 없는 상품은 비닐봉지에 넣어 날개로 판매되고 있음.



<한국산 파프리카 포장>

<한국산 휘모리 포장>

◦ 주요 유통업체 현황

회사명	주소	연락처	비고
(유)ソーコン	大分市三川新町2-1-16	097-553-0030 097-553-4315	사장
(주)소화무역	大阪市西区江戸堀1-18-27	06-6441-8122 06-6444-6061	서일본팀
IPM西本(주)	兵庫県神戸市中央区磯辺通4丁目 1番38号タツミ三宮ビル5階	078-222-7551 078-222-7560	서일본영업부
(주)로얄	京都市下京区朱雀正會町1-1	075-344-8554 075-361-1526	야채부

5. 소비동향

- 일본에서 파프리카의 소비는 약 40%가 양판점 등에서 판매되는 가정요리용으로 가장 많으며, 요리용도는 일반 가정에서 샐러드나 볶음 등에 사용되고 있음.
- 그 외 약 30%는 외식산업에서 중화요리, 이탈리아요리, 햄버그 등에 사용되고 있으며, 나머지 약 30%는 가공관련인 커트야채로 다른 야채와 함께 소스만 뿌려 먹을 수 있는 소비가 최근 대두되고 있음.
- 향후 파프리카 수요는 크게 증가할 것으로 전망되는데, 이는 양판점 등의 사이즈, 색깔, 형태 등 까다로운 판매방식과 관계없는 가공관련에서 수요가 많을 것으로 수입상사는 예상하고 있음.
- 센다이 중앙도매시장에서 생협조합원과 일반 소비자를 대상으로 조사한 파프리카의 인지도와 구매동향을 보면, 거의 100%가 파프리카를 먹어본 적이 있어 인지도는 매우 높은 편으로 나타났음. 파프리카의 구입이유로는 『채색』을 선택한 응답자가 가장 많았고 재배시의 색깔도 주요시 되고 있음. 한번에 많은 색을 한꺼번에 구입하는 사람도 약 2할 정도 있으나 적색:황색:오렌지 = 7:2:1로 선호하고 있어 채색을 염두한 재배가 필요함.
- 또한, 파프리카를 구입시 중요시하는 항목은 『산지』 > 『가격』 > 『크기』의 순으로 중요시 되고 있으며, 파프리카가 피망보다 영양가가 뛰어나나다는 것을 알고 있는 사람이 많았고 구입 빈도도 생협조합원이 일반소비자보다 높게 나타났음.

6. 수입현황

- 파프리카 수입량은 연간 약 22천톤 정도로 일본 생산량(약 2,300톤)의 약 10배 정도가 수입되고 있으며, 매년 수입량은 '05년을 절정으로 감소하고 일본국내 재배면적은 매년 증가되고 있음.
- '07년 일본 파프리카 수입실적은 21,811톤으로 전년비(22,803톤) 4.4% 감소했으며, 평균 수입단가는 kg당 464엔으로 전년비(440엔) 5.5% 상승세를 나타냈음.

- '07년 국가별 수입물량은 한국이 14,447톤으로 전년비(14,570톤) 약 0.8% 감소, 화란산은 3,625톤으로 전년비(4,804톤) 24.5%로 대폭 감소하였으며, 뉴질랜드산은 3,738톤으로 전년비(3,426톤) 9.1% 상승한 것으로 나타났음.

< 일본의 파프리카 수입동향 >

(단위 : 톤, 백만엔)

국가	'03		'04		'05		'06		'07	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	22,655	9,180	23,834	8,604	25,914	9,691	22,803	10,041	21,811	10,122
한 국	14,906	4,926	16,223	4,892	17,764	5,955	14,570	5,426	14,447	5,805
화 란	5,040	2,761	4,602	2,274	5,087	2,325	4,804	2,733	3,625	2,123
뉴질랜드	2,663	1,479	2,928	1,416	3,061	1,410	3,426	1,881	3,738	2,194
기 타	46	14	81	22	2	1	3	1	1	-

자료) 일본 재무성 무역통계

- '07년 파프리카 국가별 수입물량 비율은 한국이 66.2%로 전년비 3.6% 상승세를 나타내 압도적으로 많으며, 다음으로 뉴질랜드 17.1%, 화란 16.6% 등의 순이었음.

< 국별 시장점유율 >

(단위 : %)

국가	'03		'04		'05		'06		'07	
	물량	금액								
한 국	65.8	53.7	68.1	56.9	68.5	61.4	63.9	54.0	66.2	57.3
화 란	22.2	30.1	19.3	26.4	19.6	24.0	21.1	27.2	16.6	21.0
뉴질랜드	11.8	16.1	12.3	16.5	11.8	14.5	15.0	18.7	17.1	21.7
기 타	0.2	0.1	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0

자료) 일본 재무성 무역통계

- '07년 국가별 kg당 수입단가는 한국이 372엔으로 전년비(402엔) 7.5% 감소한 것으로 나타났으며, 외국산 중 가장 낮은 가격대를 나타내고 있음. 화란산은 569엔으로 전년비(586엔) 2.9% 감소를 나타냈으며, 뉴질랜드산도 549엔으로 전년비(587엔) 6.5% 감소를 나타냈음.

< 일본내 국가별 수입단가 비교 >

(단위 : 엔/kg)

국가	'03	'04	'05	'06	'07
한 국	330	302	335	402	372
화 란	548	494	457	586	569
뉴질랜드	555	484	461	587	549

자료) 일본 재무성 무역통계

- 일본산 파프리카 생산량이 별로 많지 않아 한국과 화란, 뉴질랜드 등 3국가에서 시장경쟁을 벌이고 있는 실정임. 한국산은 화란 및 뉴질랜드산에 비해 수송비용이 적게 들어 가격면에서 낮은 이점 등으로 일본 국내산지도 점유하고 있는 실정임
- 일본 파프리카 수요는 변함이 없으며, 한국산이 줄어드는 9월부터 11월까지는 화란산으로 대체되는 경향이 현저하게 나타나고 있음

7. 통관제도

- 파프리카는 수입 자유화품목으로 협정관세율 3%이며, 식물방역소의 검사 및 식품 위생법에 의거한 수입신고를 해야 함. 병충해 발견시에는 수입항구의 지정 훈증창고에서 소독처리하게 되며 비용이 발생함.
- 최근 한국산 농산물의 잔류농약 문제로 인해 전수검사를 실시하고 있어 통관이 보통 때보다(1일) 지연(3~4일)되는 경우가 발생하고 있으므로 한국측의 농약 등 생산 및 재배이력에 세심한 관리가 요구되고 있음.
- 한국산 파프리카 검출농약(2006.1.23)
 - 클로르피리호스(CHLORPYRIFOS) : 0.6ppm 검출 / 기준치 0.5ppm

- 또한, 포지티브리스트 시행 후 더욱 잔류농약에 대한 검사가 강화되어 농가의 농약살포 등 사용 장부기록이 최우선 되어야하며, 등록농약의 사용을 철저히 준수해야만 함.

8. 수출경쟁력 비교

< 한국산 >

- `07년의 수입통계에 따르면, 한국산은 14,447톤이 수입되어 파프리카 전체 수입량(21,811톤)의 66.2%를 차지하고 있으며, 전년도에 비해 0.8% 감소를 나타냈으나 여전히 일본의 시장가격을 좌우하게 될 정도로 급성장하고 있음
- 주로 11월 ~ 익년 7월사이에 많이 수입되고 있으며, 8월부터 10월에 유통될 수 있는 고랭지산이 `03년부터 약간씩 수입되어 여름상품으로 시장관계자들이 선호하고 있는 추세임
- 화란산의 경우 대부분 M사이즈만 수입되고 있지만 한국산의 경우는 XL, L, M, S, SS사이즈 등 거의 대부분의 사이즈가 수입되고 있어 양판점 등에 납품하고 있는 수입상사들은 한국산도 원사이즈 유통을 기대하고 있는 실정임
- 한편, 가공수요의 증가로 M사이즈가 아닌 충실하고 안전한 산지와 상처가 없는 파프리카의 수요층도 기대되고 있음
- 한국산 수입품종은 화란의 엔자(Enza)사가 개발한 Spirit, Special, Fiesta와 화란의 라이츠안(Rijkzwaan)사가 개발한 주빌리(Jubilee) 품종이 대부분을 차지하고 있는 것으로 조사되고 있음

< 화란산 >

- 파프리카의 종주국인 화란은 인지도가 높고 상품성에 대한 이미지도 좋은 상태임. 그러나, 100% 항공운송으로 높은 비용이 적용되고 있으며, 가격면에서 한국산보다 높은 실정임.
- `07년의 수입량을 보면, 3,625톤으로 전체 수입량의 16.6%로 한국산(66.2%)보다는 큰 폭으로 뒤지고 있으며, 전년도와 비교해도 24.5% 감소를 나타냈음

- 수입시기는 4월 후반부터 5월초에 시작되며, 본격적인 수입은 6월부터이며 8월에 전성기를 맞음. 따라서 한국산 및 뉴질랜드산이 거의 없는 시기에 수입되므로 경쟁 없이 판매되고 있었으나 최근에 약간씩 한국산이 수입되고 있는 실정임
- 날개포장을 하여 냉장 판매하는 경우가 대부분이기 때문에 상품성이 우수하고 손상이 거의 없음
- 다만, 원거리의 단점으로 인해 항공운송을 하기 때문에 단가가 상승하는 요인으로 작용하게 되며, 생산현장을 바이어들이 자주 관리할 수 없는 여건이기 때문에 다소 불편해하고 있음
- 화란으로부터 수입되는 품종은 상기 한국산과 마찬가지로 화란의 엔자(Enza)사가 개발한 Spirit F1, Special, Fiesta 품종이 약 80%를 차지하고 있으며, 나머지는 화란의 라이츠안(Rijkzwaan)사가 개발한 주빌리(Jubilee) 품종 등으로 파악되고 있음. 특히 최근에는 Spirit F1에서 Special 품종으로 대체되고 있는 경향을 나타내고 있음. 그 이유는 Special의 경우는 M사이즈가 주축을 이루고 있으며, 일본의 경우는 M사이즈를 선호하기 때문임

< 뉴질랜드산 >

- 뉴질랜드산의 경우는 대부분 화란의 기술과 품종(Spirit, Special, Fiesta 등)을 그대로 들여와 재배하고 있기 때문에 화란산과 별 차이가 없음. 일본시장에서 뉴질랜드산 품질은 대체로 좋은 편이며, 평판도 좋은 편이나 한국산보다 단가가 약 3할정도 높아 저가를 선호하는 바이어들은 구매를 기피하고 있는 실정임
- 주로 배를 이용하여 운송하며 운송기간은 약 2주정도 걸리나 품질에는 그다지 영향이 없다고 함. 다만, 통관 후 재차 냉장보관을 한 후 주문을 받아 분배를 할 경우에는 다소 선도가 떨어져 클레임이 발생하고 있다고 함
- 수입시기는 11월 ~ 익년 5월말까지이며, XL ~ SS까지 대부분의 사이즈가 수입되고 있음. 한국산과 화란산의 수입현황을 살펴 수입되는 형이 되고 있음
- 최근 뉴질랜드산의 경우 일본시장 점유확대를 위해 일본내 특판행사 판촉 실시 확대 등으로 '07년 수입실적으로는 화란을 제치고 제2위를 나타내고 있음.

9. 수출확대 방안

- 파프리카는 통관보류 사례가 거의 없으나 한국산 파프리카에서 EPN이 검출되어 일본과 한국 농림부의 협의하에 ID발급 업체에 한해서는 통관을 시키고 있는 실정임. 특히 2002년의 경우 중국산 농산물에서 초과 잔류농약이 검출되어 일본 후생성에서 수입산에 대한 규제 및 검사가 매우 강화되었으므로 잔류농약이 기준치(0.1ppm) 이상으로 검출되지 않도록 각별한 주의가 필요함
- '04년에 들어 시모노세키에 도착한 파프리카 ID번호 오류로 인해 시모노세키식물 검역소에서의 통관 문제가 발생하여 수출업체의 각별한 주의가 요구되고 있음. 즉 파프리카 ID 12자리 숫자 중 맨 앞자리 연도표시 두자리 숫자가 03으로 표기되어 야 통관에 지장이 없으며 04표시가 부착된 파프리카의 경우 검역소의 백신회조치가 내려질 방침이므로 반드시 이를 확인하여야함 (연도표시는 ID발급 연도를 의미)
- 물량이 많거나 일본시세가 저조할 시 대충 선별하여 덩핑으로 수출하는 경향이 있으나 이는 한국산 전체에 대한 이미지 저하로 이어지므로 주의해야함. 특히 여름철(8월~10월 유통) 작형을 재배 추진하여 수출하는 것도 하나의 틈새시장 공략으로 판단됨
- 최근에는 안전성에 대해서는 높게 평가되고 있는 실정이며, 안정된 가격 및 수량의 실현이 무엇보다도 중요하다고 수입상사들은 설명하고 있음. 물론 기후변동에 따라 재배여건이 잘 이루어지지 않는 면도 있으나 계획적인 재배를 통해 먼 안목을 보고 안정적인 파프리카 산지로써 인지도를 높이는 것이 중요하다고 판단됨

2008년
대만의 멜론 시장동향

1. 멜론의 생산 동향

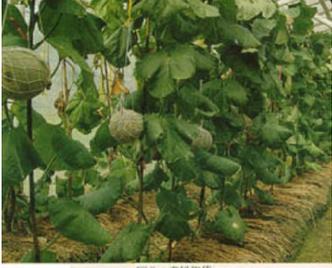
가. 대만산 멜론의 개요

- 학 명 : Cucumis melo L.
- 중문명 : 洋香瓜、網仔瓜、哈密瓜
- 영문명 : Melon、Muskmelon、Cantaloupe
- 기 원 : 원산지는 중동 및 아프리카 일대, 15세기 유럽으로 전파되었고 16세기 유럽에서 전파된 Cantaloupe재배 시작, 18세기 말 프랑스는 남부지방에 Honey Dew를 유입하여 재배하기 시작하여 세계 멜론 주요 산지가 됨
- 대만으로의 유입 : 1957년 일본으로부터 Cantaloupe、Honey Dew(노지 재배용)와 Muskmelon(온실 재배용)이 유입되었고 1971년 臺南지역 농업 개량장에서 臺南 2호 5호 6호를 개발하였고, 1973년에 일본 香蘭(Sunrise)품종을 유입하여 대만산 멜론 재배의 기초를 다졌다. 1985년부터 PE 터널식 재배를 추진한 뒤, 생산량 및 재배면적이 증가하였다.

나. 대만산 멜론의 재배 동향

□ 생산현황

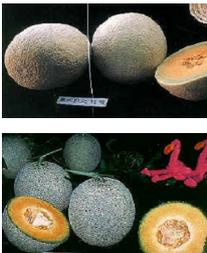
- 대만 재배 면적 약 7500ha、총 연간 생산량 약 115,000톤으로, 주요 산지로는 타이난일대(台南縣市)、지아이현(嘉義縣)、운린현(雲林縣)、가우슁현(高雄縣)、이란현(宜蘭縣)、화리엔현(花蓮縣) 등 대만 중동부 및 남부지역에 분포되어 있다.
- 멜론은 낮 기온 25~30도、야간기온 15~20도를 유지해야하는 고온성 작물으로써 대만의 아열대 기후 조건에서 재배하기 적당하다. 멜론은 8월말에서 1월분까지(약 5개월)간 추작、추동작、춘작 3번에 나눠 파종되고 4계절 연중 각 품종별로 생산된다. 특히 동계와 하계에 수확이 가장 많이 되는데, 동계 네트형 멜론은 과육이 풍부하고 당도가 높고 하계 무네트형 멜론은 과육이 부드럽고 수분이 많은 것이 특징이다. 또 멜론이 수확되고 난 이후에는 그 시설에 바로 피망 및 수박을 재배한다.
- 재배 형태로는 비닐 노지 재배와 하우스 및 온실재배로 나뉜다. 재배 방식에 따라 터널식과 직립식으로 나눌 수 있다.

비닐 터널식 노지 재배	비닐 터널식 노지 재배 내부	온실 재배
		 <small>圖六：鍍鋅鐵管拱型可移動性塑膠布室</small>
온실 재배(직립형)	온실 재배(직립형)	노지 재배(넙쿨형)
	 <small>圖八：豎立網架</small>	

□ 대만 주요 품종 설명

- 참외나 멜론은 과실의 형태와 크기, 색깔 등이 다양하나 분류상 같은 종이므로 재배적 특성은 큰 차이가 없음
- 네트형 메론: 과실 외피에 네트형 무늬가 있으며, 과육과즙이 풍부하며 향이 좋다. 특히 이 멜론류는 과실 꼭지를 떼지 않고 수확하는데, 만약 꼭지가 떨어지면 저장성이 약해져 비교적 쉽게 변질된다. 일본 온실 멜론(Eal's Favourite) 및 미국의 Cantaloupe가 여기에 속한다.

	台南9號 - 台南지역 농업 개량장에서 육성한 품종, 8월 하순부터 9월 초순에 파종하고 흰가루병에 강한 품종이다. 과실 무게는 1.5kg, 과피는 연한 황백색을 띠고, 네트 무늬가 세밀하고 많다. 과육이 부드럽고 당도가 16%이상이다 개화 후 35~40일 후 성숙한다.
	翠蜜 - 農友중요회사가 개발한 녹색 과즙의 조생종 품종, 과실은 긴 둥근형, 과피는 회녹색을 띤다. 과실 무게는 1.5kg이고 네트 무늬는 세밀하고 균일하다. 과육은 비취색이고 부드러우며 달다. 당도는 14~17%이고 개화 후 45~50일 후 성숙하고 특히 저장성이 강하다

	<p>秋蜜-農友종묘회사가 개발한 품종. 넝쿨이 강하고, 개화 후 약 37~45일 후에 성숙한다. 과실이 둥근형에서 긴 타원형도 있으며, 과피는 담황색의 세밀한 네트 무늬를 가지고 있다. 과실 무게는 1.2~2.0kg이고 과육은 미색에 담홍색을 띤다. 당도는 13~16%이고, 또한 부드럽고 과즙이 풍부하다.</p>
	<p>秋華二號-農友종묘회사가 개발한 품종. 흰가루병에 강함. 생산량이 많으며 긴 둥근형이다 과실 무게는 1.4kg이고 세밀한 네트 무늬를 가지고 있다. 과피는 황색을 띠며 쉽게 열과되지 않는다 과육은 오렌지색을 띠고 당도는 13~14%정도이다. 과육이 부드럽고 과즙이 풍부하며 향이 진하다. 8월말에서 9월 초순 혹은 12월말에서 1월까지 파종하고 개화 후 38~45일 후 수확한다.</p>
	<p>秋香-農友종묘회사가 개발한 품종. 꼭지부분이 작으나 결실력이 강한 조생종이다. 과실이 둥근형이고 1kg정도이다. 네트 무늬가 균일하며 성숙 시 과피의 색은 담황색이다. 과즙은 부드럽고 풍부하며 향이 진하다. 2월에서 8월까지 재배된다.</p>
	<p>紅寶石-全福종묘회사가 일본에서 유입한 품종, 과피가 회녹색이고 과육은 오렌지색이다. 당도는 15%이상이고 개화 후 55일 정도에 수확한다. 10월 상순부터 11월 하순까지 재배하기 적당하다.</p>
	<p>藍寶石- 全福종묘회사가 일본에서 유입한 품종, 과피가 회녹색이고 과육은 황녹색이다. 당도는 16%이상이고 개화 후 45~48일정도에 수확한다. 10월 상순부터 2월 하순까지 재배하기 적당하다.</p>
	<p>台南試交13、30號-台南지역 농업 개량장에서 육성한 품종, 마름병에 강함. 네트가 조밀하고 풍부하며, 과육은 주황색, 과실 무게는 1.5~2.0kg이며 과육이 부드럽고 풍부하다, 당도는 13~15%이고 13호의 과피는 흰색이고 9월에 재배한다. 30호의 과피는 회녹색이고, 10월 이후 터널식으로 재배 한다.</p>

- 무네트형 메론: 과실에 네트 무늬가 없고 과육이 비교적 딱딱하나 당도는 높다. 수확 시 꼭지를 남기지 않아도 저장성 및 운송에 강하다. 미국의 Honey Dew가 대표적인 품종이다.

	<p>蜜世界-農友중요회사가 개발한 품종. 과실이 약간 타원형을 나타내며, 과피는 담황색이다. 과실 표면에 무늬가 없다. 과실 무게가 1.4~2.0kg으로 과육은 담녹색을 띤다. 과육이 부드러우며 과즙이 풍부하다. 당도는 14~16%이고, 저온에 강하다. 개화에서 수확까지 45~55일이 걸리며 저장성이 강하다. 12월말에서 1월에 터널식 재배가 적당하다.</p>
	<p>蜜天下-農友중요회사가 개발한 조생종 품종. 과실이 긴 둥근형을 나타내며, 과피는 담백색이다. 과실 표면에 무늬가 없다. 과실 무게가 1.5kg으로 과육은 담녹색을 띤다. 과육이 두껍고 당도는 14~17%이고 향이 강하다. 개화에서 수확까지 40일이 걸리며 저장성이 강하고 터널식으로 재배된다.</p>
	<p>狀元-農友중요회사가 개발한 조생종 품종. 과실이 긴 타원형을 나타내며, 과피는 황색이다. 과실 표면에 무늬가 없다. 과실 무게가 1.5~3.0kg으로 과육은 백색을 띤다. 과육이 부드러우나 과피는 딱딱하고 당도는 14~16%이다. 개화 후 40일 정도에 수확한다. 쉽게 열과하지 않으며 저장성이 강하다.</p>
	<p>楚留香-農友중요회사가 개발한 조생종 품종. 과실이 둥근형을 나타내며, 과피는 황색이다. 과실 표면에 희미한 무늬가 보임. 과실 무게가 1.5kg으로 과육은 백색을 띤다. 과육은 흰색으로 부드럽고 과즙이 풍부하다. 당도는 13~16%이고 개화 후 35일 고온기 40~45일 서늘한 기온에서 성숙한다.</p>

- 타원형의 신장 멜론: 과실이 긴 타원형이고 네트형 및 무네트형 모두 있다. 과육이 단단하고 아삭하며 향도 좋고 당도도 높다. 생식으로도 섭취하지만 멜론 말림으로 가공하기도 한다. 중국 신장 멜론이 대표적인 품종이다.

	<p>新世紀(新疆)-農友중요회사가 개발한 품종. 원산지는 중국. 과실이 긴타원형을 나타내며, 과피는 담녹색이다. 과실 표면에 불규칙하고 선명하지 않은 네트 무늬가 있다. 과실 무게가 1.5~2.0kg으로 과육은 담황색을 띤다. 과육은 담황색으로 두껍고 약간 딱딱하고 아삭하다. 당도는 14%이다. 수확기는 5~7월이다.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<대만 멜론의 생산 면적 및 수확량>

연 도	네트형 멜론		무네트형 멜론(참외류 포함)		합계
	재배면적(ha)	생산량(m.t)	재배면적(ha)	생산량(m.t)	생산량(m.t)
1997	8,131	121,466	3,241	46,551	168,017
1998	8,088	93,502	3,731	54,425	147,927
1999	7,041	103,536	3,456	52,150	155,686
2000	6,448	90,074	2,836	43,852	133,926
2001	6,607	87,068	2,646	33,707	120,775
2002	6,523	103,702	2,737	45,091	148,793
2003	5,356	85,485	2,604	40,007	125,492
2004	5,011	78,797	2,761	42,355	121,152
2005	4,394	60,307	2,533	33,272	93,579
2006	4,807	73,727	2,653	41,171	114,898

자료원) 농업위원회 농량서 자료

<주요 생산지별 재배 면적 및 수확량>

2006년	네트형 멜론			무네트형 멜론((참외류 포함)		
	재배면적 (ha)	1ha당 생산량(kg)	생산량 (m.t)	재배면적 (ha)	1ha당 생산량(kg)	생산량 (m.t)
4807ha/73,272톤						
宜蘭縣	75	14481	1083	55	16502	905
雲林縣	715	19793	14156	713	17692	12615
嘉義縣	506	12778	6461	511	16434	8395
台南縣	2,178	15251	33224	251	16768	4213
高雄縣	588	14557	8557	378	15070	5516
屏東縣	105	13730	1438	582	13730	7992
台南市	348	14016	4877	-	-	-
彰化縣	85	22809	1936	29	21507	620
기 타	208	-	1996	134	-	916

자료원) 농업위원회 농량서 자료

- 1997년 멜론(참외류 포함) 재배 총 면적 11,372ha, 생산량 168,017 톤에서 2006년 7,460ha, 생산량 114,898톤으로 각각 -34.4%、-31.6% 감소하였고, 전년도(2005년) 대비 면적 및 생산량이 각각 7%、22% 증가하였다. (2005년 재배 면적은 6,923ha 생산량은 93,579톤)
- 2006년 기준 네트형 멜론이 무네트형 멜론보다 재배면적이 81% 생산량이 79%로 많다.
- 주요 생산지는 운린현(雲林縣), 타이난현(台南縣), 지아이현(嘉義縣), 까우슁현(高雄縣) 핑둥현(屏東縣)등 주로 대만 남부 지방에 생산되고 있으며, 노지 PE 터널식 재배 및 온실 재배 방식으로 재배된다. 최근에는 온실 재배가 점차 증가되고 있는 추세이다.
- 멜론은 국내 수요의 95%이상이 대만 국내산이 유통되며, 고급 멜론으로 대만 남부 지방의 멜론이 유명하다.

2. 수출입 동향

가. 수입동향

□ 연도별 수입동향

<수입산 멜론 (신선)연도별 수입 실적 현황>

단위: 수입량(톤), 수입액(USD1,000)

구분	2003	2004	2005	2006	2007	2008(1~6)
수입량	6.68	287.92	2399.58	653.36	770.48	4.67
수입액	22	146.60	1179.80	768.70	674.80	24

자료원) 대만 관세총국 자료

- 2007년 기준 2004년도 대비 수입량이 약 2.6배, 수입액이 4.6배 정도 증가하였다. WTO 개방 직후인 2002년 2003년에는 수입이 거의 미비하다가 2004년에 약 300톤의 수입을 시작으로 2007년까지 증가 되고 있는 추세이다.

- 멜론은 냉동 및 조제 가공 식품은 수입이 없고 신선 제품만 수입되고 있다. 주요 수입국은 일본, 한국, 미국산으로 나뉜다. 그 중 일본 및 한국산은 주로 네트형 멜론이 수입되어 고가의 선물용으로 판매되며, 미국산의 대부분은 무네트형으로 대량 수입되어 식당 공급 및 가공제품으로 사용 된다

□ 국가별 수입동향

<수입산 멜론(신선)의 주요 국가별 수입 실적>

단위: 수입량(톤), 수입액(USD1,000), 단가(KG당/USD)

	한 국			일 본			미 국		
	수입량	수입액	단가	수입량	수입액	단가	수입량	수입액	단가
2004	12.32	12.30	0.99	7.97	31.40	3.93	267.63	102.90	0.38
2005	389.34	201.90	0.52	11.59	52	4.48	1998.64	925.90	0.46
2006	146.51	311.40	2.51	26.51	112.80	4.25	480.35	344.50	0.71
2007	336.06	350.40	1.04	18.78	116.30	6.19	415.64	208.10	0.50

자료원) 대만 관세총국 자료

- 멜론은 대만 국내산이 고품질로 다량 생산되고 있고, 품종도 다양하여 연중 품종 별로 수확되어 수입량이 비교적 적은 편이나 최근에는 2002년 극소량으로 시작하여 2007년 약 770톤까지 증가되었다. 멜론은 저장성이 강하여 신선상태로 한국 일본 미국에서만 수입되고 있고 그 외 국가에서는 수입이 거의 전무한 상태이다.
- 한국산 멜론은 2005년부터 수입량이 급증하였고, 현재 대만 시장에서 외관상 품질 및 당도면에서도 한국산 네트형 멜론이 지명도가 높다.
- 2007년 기준 미국산 평균 수입단가는 kg당 US\$0.50 일본산은 US\$6.19, 한국산은 US\$1.04 이다. 일본산 멜론은 한국산 보다 4~5배 비싸고 미국산은 한국산의 절반 가격이지만 품질이 비교적 떨어지기 때문에, 수입산 중 한국산 멜론의 선호도가 가장 높다.

□ 월별 수입동향

<수입산 멜론의 월별 실적>

단위: 수입량(톤), 수입액(USD1,000)

	2006		2007	
	수입량	수입액	수입산	수입액
1월	1.03	4.80	0.21	5.20
2월	0.32	12.90	2.60	47.80
3월	0.43	28	0.40	7.40
4월	0.75	5.10	0.86	7.70
5월	1.45	22.90	1.00	9.10
6월	47.15	90.70	1.49	6.90
7월	353.98	264.90	44.81	27.20
8월	62.63	93.10	163.77	101.60
9월	100.49	104.60	532.76	314.80
10월	47.09	74	15.68	24.80
11월	22.40	39.60	6.58	71.60
12월	15.63	28.10	0.32	50.70
합 계	653.36	768.70	770.48	674.80

자료원) 대만 관세총국 자료

- 멜론은 매년 7~9월 수입량이 전체 수입량의 80%이상 되고 있다.

나. 수출동향

< 대만산 멜론 연도별 수출 실적 >

단위: 수입량(톤), 수입액(USD1,000)

연도	2003	2004	2005	2006	2007	2008(1~6)	합 계
수출량	32.77	19.06	18	16.44	30.16	10.92	127.35
수출액	3.80	31.90	37.10	22.40	39.50	12.10	146.8

자료원) 대만 관세총국 자료

- 대만산 멜론의 수출량은 연간 20~30톤가량으로 소량 수출되고 있고, 주로 중국 및 싱가포르 등으로 수출된다.

4. 유통 및 소비동향

가. 유통 동향

<주요 도매시장별 평균 도매가격 및 교역량>

2007년	연간 평균 도매가격(1kg당 NT가격)				연간 교역량(톤)			
	2005	2006	2007	2008(1~7)	2005	2006	2007	2008(1~7)
台北市(一)	27.6	25.2	28.3	29.2	2377.1	2693.0	1917.6	1570.1
台北市(二)	26.0	24.2	26.2	28.3	6998.3	7020	5678.6	4128.1
三重市	25.5	24.1	27.1	27.1	6097.8	5789.3	3943.8	3153.2
台中市	26.2	23.9	28.4	29.8	6077.5	5914.1	3958.2	3484.3
嘉義市	24.4	22.9	24.2	26.3	1972.7	2764.9	1970.6	1460.1
高雄市	22.1	20.7	21.8	23.3	2183.1	2151.2	1422.3	1048.8
鳳山市	20.6	25.3	23.6	27.0	6960.4	5635.8	5778.8	3331.8
台東市	41.4	37.1	44.2	46.5	103.9	93.2	71.2	39.2

<멜론 종류별 전국 평균 도매가격 및 교역량>

연도별	연도별 평균 도매가격(1kg당NT가격)				연도별 교역량(톤)			
	2005	2006	2007	2008(1~7월)	2005	2006	2007	2008(1~7월)
네트형(홍색과육)	25.0	23.2	25.7	28.4	14525.1	15652.1	10828.0	6725
네트형(녹색과육)	25.8	26.1	30.3	30.7	4676.8	3477.3	2430.3	2836.6
네트형(백색과육)	20.6	25.2	23.8	27.0	6218	4888.7	5458.6	3282.5
新疆(신세기)	19.6	19.8	25.5	28.4	141.4	53.8	28.7	27.6
무네트(홍색과육)	22.1	18.1	17.8	31.4	166.8	128.9	94.6	12.6
무네트(녹색과육)	24.8	23.3	24.3	25.7	5215.2	6630.8	4931.3	4551.8
무네트(백색과육)	24.8	22.0	26.6	26.0	1093.6	914.6	654.7	715.3
수입산	38.8	45.8	55.5	87.2	648.4	238.3	244.7	10.3
기타	80.0	85.4	81.0	75.9	85.5	76.8	70.4	53.8

자료원: <http://amis.afa.gov.tw/default.asp> 農產品交易行情사이트

- 멜론은 타이베이 제2시장、三重、臺中、鳳山 도매시장의 연간 교역량이 각각 약 4000~6000톤 정도로 전체 교역량의 80%를 차지한다. 2007년 기준 연간 교역량은 2005년에 비해 24%가 감소되었다.
- 대만산 네트형 멜론이 전체 교역량의 76%, 대만산 무네트형이 23%, 수입산이 1% 이하를 차지하고 있다. 2005년 수입산 멜론 연간 교역량이 평균치(2005, 2006년)보다 2배인 것은 2005년 당해 연도에만 미국산 멜론의 수입이 특히 많았기 때문이다.
- 수입산 멜론은 대만산 멜론 보다 가격이 2배 이상으로 비싸고 주로 선물용으로 구매된다.
- 도매시장의 상품 작업 과정
 채집작업 ⇒ 냉장저장 ⇒ 세척 및 포장 ⇒ 상표 및 등급표시 ⇒ 운송작업(유통업체는 직접 구매하여 각 매장으로 판매됨) ⇒ 적하작업 ⇒ 검사작업 ⇒ 수입물품 자료 등록 ⇒ 전산식 경매 ⇒ 교역완성 ⇒ 교역명세표 복사 교부 ⇒ 생산물반출
- 신선 농산물 유통구조는 아래와 같다
 - 생산업체, 수입업체 ⇒ 중도매인, 도매상 ⇒ 도매시장 ⇒ 소매상, 재래시장, 슈퍼마켓, 외식업체, 단체급식소 ⇒ 소비자
 - 생산업체 ⇒ 농회 및 단체공동판매 ⇒ 가공업체(신선농산물은 불필요) ⇒ 소비자
 - 생산업체, 수입업체 ⇒ 대형유통매장 직판 ⇒ 소비자
 - 생산업체, 수입업체 ⇒ 가공업체 ⇒ 대형유통매장 및 슈퍼마켓 ⇒ 소비자
 - 생산업체, 수입업체 ⇒ 인터넷쇼핑몰 직판, 전화주문 ⇒ 소비자
- 최근 몇 년간 전통적인 유통 경로 외에도 생산농가의 판매 유통 경로가 다양해졌으며, 매체와 운송수단의 발달로 인해 소비자와 직거래 형태가 점차 증가되고 있다.
- 유통 구조: 중도매인 및 도매상을 통한 판매가 약 70%를 차지하고, 농회 및 단체별 공동 판매가 17%、매체 및 인터넷을 통한 직접 유통 판매가 13%、슈퍼마켓 및 대형 유통 매장 직접 유통이 2.7%정도、중도매인이나 도매상을 거치지 않고 도매시장에 직접 판매가 2.5% 정도 된다.



나. 소비 동향.

- 일반 소비자의 농산물 구매 형태
 - 대형할인매장 및 슈퍼마켓
까르푸, 코스코, RT-MART, GEANT 등의 대형유통매장이나 WELCOME, MASUSEI와 같은 슈퍼마켓에서 구매한다.
 - 인근 재래시장(노점상 포함)
농수산물 및 육류 구매는 재래시장에서 직접 구매하는 것이 가장 신선하다고 인식되어지고 있어 꾸준한 수요가 유지되고 있다. 지방 및 대도시 근교 뿐 아니라 도심 중심에서도 소규모 재래시장이 흔히 볼 수 있다.
 - 과일, 농산물 전문 상점에서 구매
 - 유기농 농산물 전문 매장에서 구매
(타이베이 반치아오-전문 유기농 농산물 매장이 생김)

- 과일 구매 시 대만 소비자들 주요 고려 사항
 - 품질 ⇒가격⇒원산지⇒주위평가 및 지명도⇒포장형태.

- 하계(6월~9월) 품종인 蜜天下, 秋香, 狀元 3대 품종이 판매가 가장 왕성하며, 수입산 멜론도 6월부터 본격적으로 수입되어 최근 성수기를 맞고 있다.

- 대만의 5대 명절(설, 청명절, 단오절, 중원절, 추석)에는 선물 및 제수용 판매를 많이 하는데 멜론은 기타 과일에 비해 시장가가 비교적 비싸기 때문에 선물용으로 많이 이용된다.

- 멜론은 향이 좋고 비타민이 풍부하며 해열 및 기침에 좋다. 그래서 생식으로 섭취할 뿐 아니라 각종 음료(멜론 우유, 아이스크림, 부침, 과즙 등)에 다양하게 첨가되며, 멜론 말린 등의 가공 식품으로 판매가 된다. 가공 식품은 대부분 대만 국내산으로 이용한다.

<수입산 멜론의 포장형태 >

		포장 형태		
한국산	  			
일본산	  			
대만산	  			

5. 통 관 제 도

가. 멜론의 관세율 및 수입 규정

	상 품 명	영 문 명	관세율	수입규정
0807191000-2	신선 멜론	Fresh Melon	25%	MW0, F01 B01

<각 세칙에 해당하는 수입 규정 설명>

B01	수입 시, 행정원 농업위원회 동 식물 검역국이 정한 「동 식물 검역 대상 목록표」 및 관련 검역 규정에 의해 처리한다.
F01	수입상품은 행정원 위생서가 발부한 「수입식품검사방법」의 규정에 따라 경제부 표준 검역국에 수입 검사를 신청한다.
MW0	중국 상품은 수입 불가

※ 중국산 신선 멜론은 수입 금지 항목이다.

나. 수입 통관 절차 및 관련 제도

- 신선 멜론은 「수입식품검사방법」 규정에 따라 수입되어진다.
- 「수입식품검사방법」의 수입식품 검사방식
 - 전수검사 항목: 인체에 현저히 위해한 물품, 이전에 불합격 규정받았던 물품, 육안검사로 규정에 부합되지 않은 물품, 전기 검사에 동일산지, 동일브랜드가 규정 부합되지 않은 물품, 주관기관의 판단으로 위생안전에 재고가 필요한 물품, 물품 용도와 인체 건강 및 위생에 영향을 줄 수 있는 물품
 - 샘플검사 항목: 건본 발체 검사는 수입량의 5%이내의 비율로 무작위 착출 검사 하며, 검사 시 불합격자는 차기 수입 검사 시 25%의 발체 확률 혹은 전수 검사로 변경된다. 전수 검사를 면하기 위해서는 같은 품목, 같은 수입상이 5차례 연속 전수 검사에서 모두 합격 처리 되어야만 그 아래 단계인 25% 발체 확률 검사 항목으로 지정될 수 있다.

- 서면검사 항목: 샘플검사에 합격된 물품의 나머지 부분과 상호 승인되는 외국기관의 시험보고 혹은 검사 증명된 물품은 서면검사로 통과되며, 단 위생안전이 고려되는 물품은 샘플검사 처리
- 외관검사 및 표시(레벨)검사 방법
 - 외관검사방법: 내외포장의 완전, 청결, 파손 및 물품의 노출, 유출, 쥐 벌레 등 이물질, 이상냄새 및 현상, 식품 위생 안전에 영향을 줄 수 있는 현상
 - 레벨 검사 방법 : 식품위생관리법규정에 의거 중문표시 혹은 원문표시내용이 위반된 자는 표시(레벨)불합격 처리(품명, 원산지, 유통기한 및 제조일자, 영양표시, 제조 및 수입업체 주소 연락처, 성분 등을 반드시 표기)
- 검사작업
 - 식품위생관리법 및 시행세칙, 건강식품관리법, 식품첨가물사용법위 및 용량표준, 식품위생표준 등 관련규정에 의거 검사작업이 되며, 행정원 위생서에서 공고된 방법 혹은 국제기관에서 인정되는 검사방법 등으로 검사가 시행된다.
 - 표준검사국 검사집행기관은 이전기록, 제품특성 및 국내외 정보를 참작하여 중점 검사 항목 외 표시(라벨) 혹은 위생안전에 의심 가는 물품은 상기법류를 근거로 관련항목별로 검사를 실시한다.
 - 검사내용은 수입식품검사기록표 내용 검사란에 기록되며, 특수분석 및 미생물 불합격관련 별도의 분석표가 첨가된다.
 - 검사결과 불합격자는 원포장상태의 샘플로 다시 별도의 조사팀이 검사를 대조한다.
- 수입 검사 시 제출해야할 서류
 - 신청서, 수입식품 기본자료 신청서, 수입신고서 복사본, 관련 기관이 위생 안전에 필요한 자료.
- 샘플 검사기간이 5일 이내에 완료되지 않을 경우, 각서를 받고 선통과 후검사의 형태로 검사 진행이 이루어 질 수 있다.
 - 물품의 종류가 많아 샘플 취득 상 식품품질위생에 영향을 줄 수 있을 경우, 표준 검사국 관할지부의 동의 및 수입상의 각서로 선통과 후검사 처리가 가능하다.
 - 물품의 부피가 너무 커서 샘플 취득이 어려울 경우 선통과 후검사 처리가 가능하다.
 - 선통과 후검사 처리된 물품에 검사과정에 이상이 있을 경우, 물품이 있는 현 위치에서 유동을 봉쇄한다.

- 대만으로 수입되는 농산물은 원산지 증명서를 통관 시 제출해야 한다.
- 불합격 처리 작업
 - 불합격 통지서 발급
 - 재검사: 재검사 시 남아있는 샘플로 재검사가 되며, 샘플을 추가적으로 취득할 수 없고, 이미 품질이 변질된 물품은 재검사 할 수 없다. 또 미생물 검사에서 불합격된 물품은 재검사 할 수 없다.
 - 재검사 신청 : 재검사 신청은 위생서 등 관련기관에 불합격 조건을 개선하는 조건으로 동의를 받고 재검사 신청이 되며, 선통과 후검사 처리가 가능하다.
 - 불합격 등급
 - A급 불합격 처리: 행정원 위생서에 재 검사 신청 후 개선 여부에 따라 합격시킴
 - B급 불합격 처리: 각 관할 위생국에 개선 및 선 반입 허가를 신청⇒ 수정 및 개조 ⇒관할 위생국의 심사 및 감시로 재 합격 여부 확인
 - C급 불합격 처리: 반송 및 폐기 처리

러시아 배 시장동향

1. 생산동향

가. 배 개요

- 명 칭 : Груша (그루샤)
- HS 코드 : 080820
- 관 세 율 : 세관 신고가격의 10%

나. 재배동향

- 러시아 유럽지역에서 주로 재배하며, 특히 남부의 카프카스, 로스토프주, 볼가강 유역, 중앙 체르노짐 지역 및 서북부 지역에서 생산

<러시아 주요 배 생산지역>



<러시아 배 생산현황>

(단위 : 헥타르, 톤)

구 분	2003	2004	2005	2006
재배면적	15,000	17,000	16,000	15,000
생 산 량	72,000	95,000	74,000	68,000

(자료원 : FAO)

- 러시아에서 재배하는 품종은 재배 지역별, 계절별, 경제적 여건별로 다양
- 대부분 유럽지역에서 들어왔으며, 그것의 교배품종이 많음

<러시아 주요 배 재배 품종(중부지역을 중심으로)>

품 종	당분함량 (%)	평균중량 (g)	색깔	재배지역
여름 품종				
1) 초여름 (8월 초 열매 성숙, 5일간 유지)				
Rumianaya summer	-	70-80	노란색 (부분 붉음)	북부지역
Skorospelka from Michurina	8.2	-	노란색	중부 및 볼가 북부지역
Severyanka	11.8	100	황녹색	볼가, 우랄, 시베리아, 극동지역
2) 여름중 (8월 중순이후 열매 성숙, 10일)				
Kafedralnaya		110	노란색 (부분 붉음)	중부지역
Lada	7.2	100-120	노란색	모스크바지역
3) 늦여름 (8월 말에서 9월 초 열매 성숙, 20일)				
Chizhovskaya	9.1	120-140	노란색	중부 및 북서지역
Rogneda	7.5	120	노란색	중부지역
Russkaya Krasavitsa	9.8	-	황녹색	중부지역
가을 품종				
1) 초가을 (9월 중순 열매 성숙, 15일)				
Otradnenskayz	8.2	130	노란색	중앙 체르노짐, 모스크바, 북서지역
2) 가을중(9월 중순 이후 열매 성숙, 20-25일)				
Moskvichka	9.5	120-130	노란색	중부, 볼가지역
Bergamut moscovski	8.1	151	황녹색	중부지역
3) 늦가을 (9월 말 열매 성숙, 30-50일)				
Osennee susova		200	노란색	중부, 중앙 체르노짐 지역
Pamyati Zhegalova	9.2	120-130	노란색	중부지역
겨울 품종				
2) 겨울중(10월 중순 열매 성숙, 다음해 1월까지)				
Belorusskaya pozdnaya	9.3	110-120	노란색	북서 및 중부지역
Bere zimnya michurina	10.5	-	황녹색	중앙 체르노짐, 볼가 남부지역
3) 늦겨울(10월 말 열매 성숙, 다음해 3-4월까지)				
Tikhonovka	13.5	60	노란색	북부지역



Lada



Chizhovskaya



Katedralnaya



Rumianaya

2. 수입동향

- 2007년 러시아의 배 수입량은 전년대비 16.3% 증가한 380,625톤, 금액으로는 55.0% 증가한 314,779천 달러
 - 러시아 현지 생산은 정체되어 있는 반면, 수입은 꾸준히 증가
- 주요 공급 국가는 유럽, 중국, 남미, 남아공 등으로 지리적으로 인접하거나 전통적인 과일 생산국으로 배 뿐만 아니라 다른 과실류도 다량 수입
 - 유럽·중국산은 내륙운송, 남미·남아공산은 해상운송
 - 여러 국가에서 배가 수입되고 있어 1년 내내 다양한 종류의 배 구매 가능

<러시아 배 수입동향>

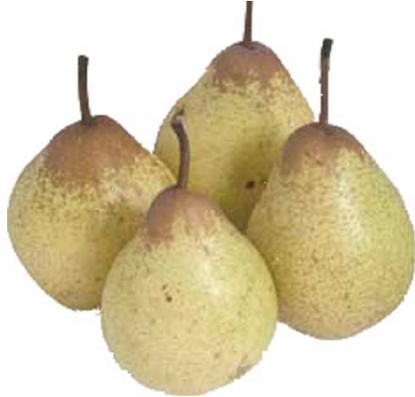
(HS 코드 080820 : 배, 모과)

(단위 : 톤, 천달러)

구 분	2005		2006		2007	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	313,427	155,585	327,107	203,080	380,625	314,779
벨기에	82,605	38,761	83,313	54,900	122,274	108,100
아르헨티나	93,294	46,843	77,957	40,723	97,392	74,266
네덜란드	20,958	10,998	35,648	23,982	55,545	49,645
중국	45,125	22,006	47,814	25,632	36,797	25,028
남아공	7,060	3,544	9,697	5,531	15,744	12,336
프랑스	13,701	7,136	17,599	12,855	11,441	10,767
스페인	14,410	7,398	15,861	11,277	8,753	7,928
포르투갈	9,233	4,623	10,208	6,905	5,802	4,850
미국	3,857	2,071	4,675	2,873	5,868	4,100
키르기즈스탄	3,381	1,924	3,774	3,410	4,431	4,004
이탈리아	1,990	1,017	3,422	2,384	4,466	3,997
우즈베키스탄	3,069	2,102	6,297	5,459	2,975	2,832
칠레	3,950	2,006	3,438	1,936	3,094	2,437
독일	476	250	1,059	740	1,874	1,700
기타	10,318	4,906	6,345	4,473	4,169	2,789

(자료원 : World Trade Atlas)

- 주로 수입되는 품종으로는 Conference, Guyot, Rocha, Anjou, Packham, Forelle, Comice, Lucas, Bera, Williams, Abbat, Ya 등이 있음

	
Conference	Rocha
	
Packham	Chinese Ya

□ 도매가격

◦ (2008.3.4 / 상트 페테르부르크 / 수입도매업체 SORUS, Sunway 가격)

품종	원산지	크기	무게(kg/box)	가격(루블)
Williams	아르헨티나	110-120	18	590
		70-100	18	630
Red Bartlett, Red Clapps		110-120	18	680
		70-100	18	740
Conference	벨기에	60-75	12	590
		70-80	12	600
Ya	중국	80	17	28

※ 러시아로 수입되는 과일의 80%는 상트 페테르부르크를 통하여 반입

- (2008.7.30 / 상트 페테르부르크 / 수입도매업체 SORUS, Sunway 가격)

품종	원산지	크기	무게(kg/box)	가격(루블)
Beurre Bosc	아르헨티나	-	18	400
Packham		60-150	18	840
Anjou		-	1kg	44
Forelle	남아공	45-80	12.5	800
Conference	벨기에	67-75	1kg	57
Guyot	프랑스	-	1kg	48

□ 소매가격

- (2008. 3. 4 / 모스크바 / 슈퍼마켓 7-th Continent)

품종	원산지	가격(루블/kg)
Williams	프랑스	164
Conference	벨기에	103
Conference premium	벨기에	125
Rosha	포르투갈	126
Chinese	중국	239

- (2008. 7. 30 / 모스크바 / 슈퍼마켓 7-th Continent)

품종	원산지	가격(루블/kg)
Packham	스페인	82
Anjou	네덜란드	80
Forelle	남아공	150
Conference	네덜란드	138
Guyot	네덜란드	102

- 러시아는 1년 내내 여러 국가의 배를 수입하고 있어, 제품 가격은 품질 및 수입물량에 영향을 받음
- Sunway Group, SORUS, JFC 등 3개의 상트 페테르부르크 수입업체가 러시아 과일 수입시장의 80%를 점유하고 있으며, 기타 중소규모의 수입업체가 나머지 20% 차지

3. 한국산 수입동향

- 러시아의 한국산 배 수입은 아직까지 극동지역에 제한되어 있으며, 중국산과의 경쟁으로 시장여건이 좋지 않음
- 러시아 현지인들은 껍질이 얇고 과육이 부드러우며, 당도가 높고 향기가 있는 서양배에 익숙하여 열매가 크고 껍질이 두껍고 과육이 부드럽지 않은 한국배를 생소하게 여김
- 일반 과일 수입바이어들은 중국산 배가 한국산과 비슷하다고 여기고 있으며, 중국산은 열매가 적당히 작고 가격이 낮아 한국산 배에 대해 부정적인 반응을 보이는 경향이 있었음
 - 그러나 최근 모스크바를 중심으로 고급마켓이 성장하고 있고, 그에 맞는 품질과 일반시장에서는 볼 수 없는 제품에 대한 수요가 증가하고 있어, 이러한 시장을 타겟으로 당도가 높은 고품질의 배를 진입시킬 경우 한국배 수출 확대 가능
- 최근 일본산 배 수입도 증가하고 있으며, 고급 슈퍼마켓에서 고가에 판매
 - 수입단가가 가장 높은 배는 중국산을 제외한 아시아산으로 2007년 기준 1kg 당 베트남산 5.80달러, 일본산 2.83달러, 말레이시아산 1.00달러에 수입되었으며, 그 이외 다른 제품은 1달러 이하의 가격에 수입

<한국 및 일본산 배 수입동향>

(단위 : kg, 달러)

구 분	2005		2006		2007	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
한 국	0	0	31,962	61,464	13,003	16,755
일 본	550	2,464	3,000	17,913	18,100	51,182

(자료원 : World Trade Atlas)

4. 수입제도

가. 품질인증제도

- 러시아로 수입되는 제품은 러시아 국가표준규격위원회에서 인증하는 기관을 통해 러시아 위생증명서 및 GOST 인증서를 발급받아야 함
 - 샘플테스트와 함께 러시아 위생증명서 획득 후 GOST 인증서 발급
 - 제출서류
 - 1) Certificate of Quality
 - 2) Sample for GOST Test, 각 제품별, 용량별 4개 이상
 - 3) Russian label
 - 4) GOST 인증 신청서(Application for GOST-R Certificate)
 - 첨부서류 : ① Packing List
 - ② Commercial Invoice
 - ③ 제조일/유통기간
 - ④ 과일 및 식물은 식물검역증(Phytosanitary) 첨부

나. 식품표시제도(라벨링)

- 식품류는 아래와 같은 사항을 제품 겉면에 반드시 포함해야 함
 - 제조업체명, 주소, 연락처
 - 제품명 및 상세설명(성분, 중량, 등급, 용량, 영양 및 칼로리, 보존방법 등)
 - 제품표준(제품인증)
 - 제품 생산일 및 유효기간
- 러시아에서 판매되는 식품류는 반드시 러시아어로 제품정보 표시

다. 원산지 규정

- 원산지 증명은 일반적으로 수출국에서 발급하는 서류로 같음되며, 통관시 제출

라. 식물검역제도

- 식물검역은 러시아연방 식물검역소에서 담당
- 식물검역 대상 품목(신선 과일 및 채소류, 그 가공식품 등)을 수입하기 위해서는 수출국에서 발급하는 식물검역증명서와 러시아 식물검역소에서 발급한 수입허가서 필요
- 검사 후 정부 검역 관계자는 검역인증서(Quarantine Certificate, Phytosanitary Certificate)와 함께 제품 및 운송기기 검역 및 증명서 발급

마. 관세제도

- 배 수입 관세율 10%
- 수입관세는 CIF 가격 기준으로 부과되며, 통관 시 수입관세 이외 소비세와 부가세도 함께 납부해야함

바. 수입통관절차

- 수입상의 역할
 - 수입상은 세관에 “대외경제활동 참가업체”로 등록 되어 있어야 함
 - 수입상은 화물 도착에 관한 사실을 세관에 통보함
 - 수입상은 수입제품을 세관 창고에 위치시킴
 - 수입상은 세관에 간이 통관신고서와 운송서류 제출
 - 수입상은 정식 화물 통관신고서와 기타 관련서류를 세관에 제출
- 통관서류
 - 수출입계약서
 - Invoice
 - Packing List
 - 운송서류(bill of lading, railway transportation bill, the CMR international car transportation bill, air transportation bill 등)
 - 원산지 증명서 (Certificate of origin)
 - 수출국 식물검역증 (Phytosanitary certificate from the exporter)
 - 위생증명서 (Quality certificate)
 - GOST 인증서 (Certificate of Conformity)
 - 수입자 수입허가증 (Importer's license)
- 통관시 주의사항
 - 인보이스 상 명기된 물품 내역은 거래계약서에 명기된 내용과 일치해야 함
 - 통관 시 HS 코드를 정확히 명기해야 함
 - 관세 산정을 위해서는 정확한 물품가액 평가가 중요하므로 이와 관련된 증빙서류를 충분히 확보 후 제시할 것(수출 신고 사본, 가격표 등)

해외시장 월간동향

임 배

일본지역 월간 해외시장동향 [2008년 7월]

1. 현지시장 주요이슈

□ 일본, 농림수산성 식료자급률 목표 50%로 상향 (일본경제신문 7/3일자)

- 일본 농림수산성은 7월2일 식료자급률을 50%로 올리는 공정표를 책정할 방침 수립
자급률은 2006년도 시점에서 39%로 낮아져 13년만에 40%를 하회. 현재의 행동계획으로 새로운 공정표에는 쌀가루나 사료용 쌀의 확대를 포함시킬 전망.
- 소맥이나 옥수수 등 곡물의 국제가격이 급등하고 있고 식료의 안정조달을 위한 일본의 대책을 강화해야만 한다고 판단.금번의 조치는 행동계획에 명시한 목표의 사실상의 상향수정이며 50%로 상향조정하는 시기나 방법에 대해서는 금후에 추진할 예정
신공정표에서는 수입에 의존하는 소맥의 대체로서 일본에서 생산 가능한 쌀을 주식용 이외로도 적극 활용할 것을 권장할 방침이다.

□ 일본정부 생산 및 유통이력 추적제도 식품전반에 도입추진 (일본농업신문 7/6일자)

- 소비자 및 생활자를 중요시하는 행정의 전환을 위해 정부가 추진하려고 하는 행동계획안이 5일 발표. 중국산 뱀장어 산지위장사건 등을 바탕으로 트레이서빌리티(생산 및 유통이력 추적제도)제도를 식품전반으로 확대하는 것이 주요내용으로 7월중으로 발표할 예정
- 동안에 근거해 2008년도 구체안을 정리하여 09년도 이후에는 식품사업자에게 기록보관을 의무화 시키기위해 신법을 책정할 의도.

□ 일본 중국산 업무용 야채의 수입 회복 (일본농업신문 7/12일자)

- 농수성이 14일 발표한 식물검역통계에 의하면, 6월의 중국산 야채 수입량은 3만2804톤으로 전년대비 88%까지 회복된 것으로 나타남. 80%대로의 회복은 4개월 만으로 국산의 상품 부족과 가격 상승의 지속으로 중국의 주력 산지인 산동성산이 출하시기를 맞아 업무, 가공업자의 수요가 늘어났기 때문으로 보여짐
- 품목별로 보면, 당근 전년비 134%, 마늘 102%로 증가하고 전월비로는 대파가 85%로 24 포인트 증가. 신선야채의 수입량은 2월의 전년동기대비가 84%, 3월 52%, 4월53%, 5월 43%로 저조

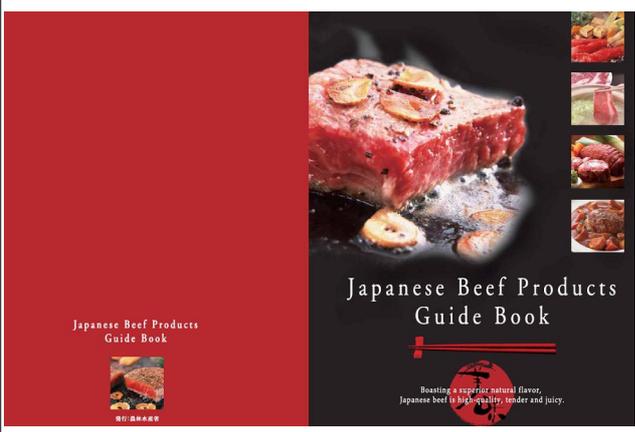
2. 일본의 수출촉진 사례 및 현지 유통시장 동향

가. 일본 쇠고기 수출촉진 사례

- 일본산 와규(쇠고기) 홍보홈페이지 개설
 - 홈페이지 : <http://www.maff.go.jp/j/export/wagyu/index.html>
- 일본산 와규 관련 정보제공
 - 일본산 와규마크 설정

일본와규 마크	일본 와규마크 특징
	<p>일본에서 태어나 자란 와규만에 붙일 수 있는 신뢰의 표시</p> <p>와규는 일본고유의 소품종으로 일본의 가축개량기관과 농가의 장기간의 노력으로 육종, 개량된 것으로 일본의 재산이라고 할수 있다.</p> <p>이 와규고기는 세계에서조차 없는 우수한 품질과 맛을 자랑하는 식재입니다. 일본에서 태어나고 성장한 혈통이 증명된 진품 와규고기에는 이 마크가 붙어 있습니다.</p> <p>향후 이 마크를 고품질이면서 맛있는 본고장의 와규고기를 선택할 때 참고해 주세요..꼭 본고장 와규고기를 먹어 보십시오</p>

- 와규 맛의 특징, 생육환경, 안전 품질관리제도 소개
- 레시피, 판매점 정보 게재 추진중
- 트레이서빌리티 (생산이력 정보 공개)
- 일본산 와규 가이드북 제작 보급

	
와규 가이드북 표지	와규 가이드북 내용 (요리 및 안전대책 소개)

- 일본의 와규 수출실적
 - 쇠고기 수출실적 (와규로는 특정할 수 없음)
 - 수출 HS-CODE : 냉장 뼈 없는 것 (0201.30.000) /냉동 기타 뼈 없는 것(0202.30.000)

- 미국, 홍콩의 경우 신선냉장육 수출
- 베트남의 경우 냉동육 수출

<일본의 쇠고기 수출동향>

구분	2006		2007		2008. 5월	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
총 계	35톤	312백만엔	270톤	2,042백만엔	192톤	1,317백만엔
베트남	20톤	143백만엔	79톤	493백만엔	95톤	608백만엔
미 국	-	-	127톤	1,080백만엔	46톤	367백만엔
홍 콩	0.5톤	3백만엔	54톤	391백만엔	44톤	293백만엔

*자료 : 일본무역통계 / *05년 이전까지는 수출량 미미

□ 주요 수출국 : 미국, 홍콩, 베트남

□ 주요 수출 국가별 소비처 및 용도

○ 미국 : 신선 냉장육 중심 (일본계 슈퍼 및 일본계 레스토랑)

- 현지 일본인을 위한 일본계 슈퍼(마루아키, 미츠와, 마루이치 등)에서 일본산 쇠고기를 스키야키(로스중심)과 샤로인 등의 스테이크용 소비유통
- 현지 레스토랑에서 스키야키 요리점 및 스테이크 요리점 등 일본산 쇠고기 유통되며 소비용도 스키야키(로스중심),샤로인은 스테이크용으로 소비

* 이용객은 일본인 중심이나 최근 일본식복으로 지역 미국인 및 미국주재 외국인도 일부 이용

○ 홍콩 : 신선 냉장육 중심

- 현지 일본인을 위한 일본계 슈퍼(자스코, 유니, 시티슈퍼, 니시모토 등) 일본산 쇠고기를 스키야키용(로스고기) 및 샤로인 등 스테이크용으로 판매
- 일본식 레스토랑은 주재 일본인과 일본에서 온 관광객의 이용이 높음

○ 베트남 : 냉동육 중심

- 미국과 홍콩에 비해 일본인은 주재원은 적으나 일본정부의 개발도상국 원조에 의해 도로, 다리 건설 등으로 주재 일본인이 증가추세. 일본계 슈퍼는 하노이 니시모토가 있으며 팩스주문으로 배달도 하고 있음
- 일본계 레스토랑은 별로 없으며, 일본산 쇠고기는 지역 고소득층용 고급레스토랑에서 이용되는 것으로 보여짐

2) 일본 현지 유통시장 동향

□ 일본내 김치 전단지 광고 및 유통업체 소매가격동향

- 한국산 김치의 경우 에바라, 윤가 규각, 한울김치가 두드러지게 보여지며 가격대는 400g기준 298-328엔 형성
- 일본산 김치의 경우 토우가이의 고쿠우마 김치가 두드러지게 보여지며 가격대는 320g기준 278-298엔 형성

<2008년 7월 주요 유통업체 전단지 광고 및 판매가격 현황>

슈퍼명	1회차	2회차	3회차	4회차
광고기간	9-13일		18-22	
이토요카도	토우가이 고쿠우마 320g 298엔		-	
광고기간	5-6일	19-21		-
자스코	윤가김치 320g 298엔	윤가김치 320g 298엔		-
광고기간	7-9일	14-16		
라이프	天宝종주김치 250g 198엔	규각김치 400g 358엔	토우가이 고쿠우마 320g 298엔	-
광고기간	10-13일	17-20		
도큐스토아	규각김치 400g 298엔	마르큐 종가 배추김치 400g 328엔	-	-
광고기간	1-2일	12-14	15-16	20
다이에	토우가이 고쿠우마 320g 278엔	에바라 오이시이 김치 400g 298엔	토우가이 고쿠우마 320g 278엔	롯데 배추김치 300g 258엔
광고기간	1일	13-14	20-21	
이나게야	토우카이 토픽 김치 120g 178엔	토우가이 고쿠우마 320g 298엔	토우가이 토픽그김치 120g 178엔	-
광고기간	5-6일	12-13	19-22	
마루야	규각김치 400g 298엔	토우가이 고쿠우마 320g 298엔	규각김치 400g 298엔	토우가이 고쿠우마 320g 298엔
광고기간	1-4일	9-11		
카스미	한울배추김치 400g 30%할인	北日本極上 350g 398엔		

* 푸른색 진한글씨의 경우 한국산 김치, 기타의 경우 일본산 김치

□ 일본내 출시된 김치 신상품 소개

○ 신상품 소개

구분	도우카이 츠케모노	산키
제품명	토픽 김치	항아리 김치
원산지	일본산	한국산
규격/판매가격	120g/ 178엔	350g/ 700엔
특징	토픽 (얼어서 먹는 것 강조) 냉면 등에 토픽해서 먹을수 있음	한국산 숙성발효법으로 제조 새우들이 항아리 김치
제품사진		

□ 한국관련 상품 식품시장 동향

- 한국관련 상품의 현지 유통업체 판매동향을 보면
 - 한국산 파프리카의 경우 1개당 88-99엔의 가격대를 보이고 있음
 - 진로소주의 경우 1.8리터 당 990엔의 가격대
 - 고추장의 경우 130g 기준 278엔, 찌지미세트의 경우 238엔 판매가격
 - 모란봉의 야키니쿠 타레의 경우 240g 258엔대 가격

<7월 주요 슈퍼 한국관련 상품 전단지 광고 특별 판매동향>

NO	광고기간	슈퍼	메이커	상품명	규격	판매가격
1	5-6일	요코마트	-	한국산파프리카	적색,황색	99엔
2	16-18일	요코마트	-	한국산파프리카	적색,황색	88엔
3	1-2일	다이에	진로	진로 25°	1.8리터	990엔
4	16-18	서미트	-	화란,한국산 파프리카	적,황색, 노란색	78엔
5	10-13일	퀵이세탄	-	구마모토산 파프리카	적색,황색	180엔
6	24-27일		쥬쥬엔	야키니쿠 타레	240g	498엔
7	22-24	요코베니마루	세븐프리미엄	야키니쿠 타레	400g	258엔
8			모란봉	야카니쿠 타레	240g	258엔
9	12-14	야오코	-	한국산파프리카	적색,노란색	99엔
10	5-7	라이프	일본식연	비빔밥	500g	580엔
11	17-21	후지시티오	유키	고추장	130 g	278엔
12			산다이나	불고기양념	400 g	458엔
13			오타후쿠	찌지미셋트	2인분	238엔

3. 일본 주요 도매시장 가격동향

□ 주요도매시장 채소류 동향 (08년 7월 상순)

- 주요도매시장 채소류 동향을 보면 입하량의 경우 전년 동기대비 3%감소한 96,466톤을 기록하였으며, 도매가격의 경우 전년동기대비 9% 상승

구분	주요도매시장			전년동기 대비	
	도매수량	도매가격	단가	도매수량	도매가격
	톤	천엔	엔/kg	%	%
야채전체	96,466	20,637,230	214	103	109
무	7,331	528,400	72	103	106
당근	5,856	896,723	153	110	144
우영	1,011	304,353	301	106	151
연근	109	120,621	1102	89	110
배추	5,835	505,622	87	92	155
양배추	11,490	816,897	71	108	90
시금치	953	505,523	531	114	90
파	2,640	988,045	374	102	105
아스파라거스	483	476,484	987	103	111
-수입산	18	17,075	930	106	113
콜리플라워	130	30,563	235	111	112
블록콜리	1,330	448,680	337	117	107
-수입산	237	65,026	274	86	115
양상치	7,049	826,364	117	102	103
오이	5,595	1,230,419	220	124	71
단호박	3,067	633,838	207	99	127
-수입산	30	4,088	137	897	84
가지	3,524	1,176,408	334	110	120
토마토	5,639	1,425,506	253	99	104
미니토마토	881	412,763	468	103	98
피망	1,856	672,134	362	104	127
파리고추	216	183,695	850	102	103
가지풋콩	91	107,750	1180	108	133
-수입산	6	3,032	470	19	131
잠두콩	139	50,137	360	119	128
양파	9,513	729,773	77	107	103
-수입산	259	17,832	69	52	103
마늘	257	193,952	755	96	147
-수입산	143	21,261	149	97	91
생강	631	423,047	671	92	134
-수입산	104	33,624	324	68	129
생표고	475	410,790	864	117	102
-수입산	21	8,863	428	67	118
팽이버섯	555	133,012	240	96	142
1)수입야채합계	1,766	474,443	269	80	119

*자료원 : 농림수산성 통계정보부

□ 주요도매시장 과일류 동향 (08년 7월 상순)

- 주요도매시장 과일류 동향을 보면 입하량의 경우 전년동기대비 3%감소한 34,609톤을 기록하였으며, 도매가격의 경우 전년 동기대비 1% 하락

구분	주요도매시장			전년동월대비	
	도매수량	도매금액	단가	도매수량	도매가격
	톤	천엔	엔/kg	%	%
과실총량	34,609	11,798,735	341	97	99
국산과실총량	25,687	9,956,173	388	98	99
밀감	1,099	922,207	839	97	88
네이블오렌지	14	2,458	173	156	67
사과 소계	2,261	766,554	339	106	101
-조나골드	491	158,868	324	116	101
-왕림	256	83,220	325	122	98
-후지	1,456	505,001	347	101	102
일본배 소계	103	81,914	799	52	101
-신수	100	81,128	808	52	102
-기타배	2	399	222	131	103
포도계	1,101	1,088,537	989	100	99
-텔라웨어	685	546,561	798	111	99
-거봉	272	326,694	1,201	87	102
-기타포도	144	215,282	1,494	82	110
딸기	72	100,737	1,407	114	111
메론계	4,680	1,678,183	359	97	97
-온실메론	639	408,966	640	89	104
-안데스메론	751	181,756	242	121	86
-기타메론	3,289	1,087,461	331	94	98
수박	10,215	1,568,540	154	92	114
키위후르츠	9	4,155	448	145	105
기타국산과실	464	569,414	1,226	111	83
수입과실계	8,922	1,842,562	207	93	99
-바나나	4,210	644,882	153	96	111
-파인애플	695	122,966	177	86	111
-레몬	459	147,068	320	74	123
-그레이프후르츠	1,572	210,425	134	85	86
-오렌지	955	163,821	171	115	71
-수입자두	67	80,154	1,194	65	115
-수입키위	578	271,627	470	99	101
-수입메론	75	7,794	103	105	101
기타수입과실	311	193,824	623	87	93

*자료원 : 농림수산물 통계정보부

□ 일본시장 화훼류 시황 전망 / (7월 후반)

○ 7월 후반 절화시황은 도쿄시장은 약보합세, 오사카시장은 보합세의 전개가 예상

- 도쿄는 7월 오봉(7.15)을 겨냥한 출하를 맞추지 못한 백합 등이 풍부하게 유통되어 시황은 약보합세가 예상. 8월 오봉(8.15)을 겨냥하여 입하가 본격화를 나타내는 다음 달 상순까지는 판매에 고전이 예상

<도쿄시장 ⇒ 약보합세>

품 목	주력산지	시황	가 격(円)	비 고
윤국	아이치 나가노 미야기	↓	60~) (백색)	앞당겨 출하된 작년에 비하면 입하는 약간 많은 편이다. 동북산도 유통된다. 『岩白扇』중심이며, 시황은 약세의 움직임이 예상된다. 황색은 40~60엔 수준으로 예상된다.
스프레이 국화	아이치 군마 도치기	→	40~)	전체 입하는 전년과 비슷하며, 후반에는 수입품이 감소된다. 말레이시아산 가격은 일본산과 비슷한 40~60엔 수준이다.
소국	이바라키 후쿠시마	→	30~)	이바라키산은 7월 오봉수요에 잘 맞추어 입하되어 그 영향으로 입하가 감소된다. 백색은 생육이 지연되었던 물량이 유통되어 약간 많은 편이다.
카네이션	나가노 훗카이도	↘	스탠더드 적색 40~60	4, 5월의 기후불순으로 생육이 약간 지연되고 있다. 수요가 없어 판매는 고전이 예상된다. 스탠더드의 적색은 30~50엔 수준으로 예상된다.
장미	아이치 야마가타 군마	↘	로테로제 70~ 30	고랭지산으로 전환되나 난지산이 많고 가격차도 생긴다. 가을용 혼례수요에서 거래가 강하다. 황색은 80~120엔 수준이다. 시황은 약보합세가 예상된다.
철포 백합	나가노 오이타 후쿠시마	↓	60~ 30	전년에 비해 입하는 증가된다. 약 2주일 생육이 지연되어 7월 오봉에는 맞추지 못하며, 수요가 없어 판매에 고전이 예상된다. 시황은 약세의 움직임이 예상된다.
스카시 백합	야마가타 니이가타	↘	50~)	기후불순으로 야마가타산은 지연되었던 7월 오봉을 겨냥한 물량이 입하되어 증가된다. 사이타마산은 중반을 맞으며, 8월 오봉까지는 판매에 고전이 예상된다.
오리엔탈 백합	니이가타 후쿠시마 야마가타 훗카이도	↘	카사블랑카 300~ 30	보존성이 좋으며 소매점에서 거래가 활발하다. 니이가타산 중심으로 훗카이도산이 입하되기 시작한다. 핑크색은 150~250엔 수준으로 예상된다.
속근 안개초	훗카이도 후쿠시마	↓	60~ 30	생육이 지연되었던 물량이 유통되어 20일경까지는 입하가 많으며, 그 이후에는 감소된다. 보존성이 떨어져 인기가 없으며, 시황은 약세의 움직임이 예상된다.
거베라	시즈오카 와카야마	↘	20~)	새로이 개식한 물량이 적어 입하는 감소된다. 기온이 높아져 거래는 약하며, 시황은 약보합세가 예상된다.

【주의】 →(보합세), ↗(강보합세), ↘(약보합세), ↑(강세), ↓(약세)

<오사카시장 ⇒ 보합세>

품 목	주력산지	시황	가 격(円)	비 고
윤국	훗카이도 나가노 아이치 규슈	→	50~)	월말부터 8월 오봉수요로 하위등급품은 활발해진다. 상등품은 다음 달에 들어서이다. 오봉을 겨냥한 입하는 증가되며, 시황은 보합세가 예상된다.
스프레이 국화	아이치 와카야마	→	40~)	입하는 안정적이다. 수입품은 기온상승으로 품질저하가 우려된다. 일본산과 혼합, 믹스 등에 인기가 있다. 시황은 보합세가 예상된다.
소국	나라 교토 후쿠시마 효고	→	30~)	장마 종료와 함께 입하는 안정적이다. 8월 오봉을 겨냥하여 물량이 많아지며, 수요는 다음 달부터 활발해질 것으로 예상된다. 시황은 보합세가 예상된다.
카네이션	훗카이도 나가노	→	스탠더드 적색 45~55	각 색깔 모두 입하전성기를 맞아 풍부하게 유통된다. 수입품은 기온이 높아 품질저하가 우려된다. 스프레이계는 45~60엔 수준이며, 시황은 보합세가 예상된다.
장미	훗카이도 아오모리 야마가타	→	스탠더드 80~ 50	난지산은 아직 물량이 많으나 서서히 줄어든다. 고랭지산이 순조롭게 유통되며, 상등품에서 거래가 강하다. 스프레이계는 80~120엔 수준이다.
철포 백합	나가노 효고 가가와 에히메	→	70~ 30	나가노산은 전성기를 지나 물량은 감소된다. 효고, 시코쿠산은 8월 오봉수요를 겨냥하여 생산이 증가된다. 시황은 보합세가 예상된다.
스카시 백합	사이타마 니이가타 나가노	→	50~ 00	니이가타산은 적은 편이며, 사이타마산은 관서지방으로 출하가 증가된다. 수급밸런스가 좋아 높은 가격대를 그대로 유지할 것으로 예상된다.
오리엔탈 백합	훗카이도 니이가타 야마가타 나가노	↘	카사블랑카 300~ 00	니이가타, 훗카이도산은 1주일정도 지연되어 전성기를 맞는다. 거래는 둔하며, 핑크색은 150~350엔 수준으로 예상된다. 시황은 약보합세가 예상된다.
숙근 안개초	훗카이도 후쿠시마	→	80~ 50 (2L)	입하전성기로부터 서서히 물량은 줄어든다. 커다란 수요가 없어 거래는 둔하나 전반을 보합세의 움직임이 예상된다.
거베라	시즈오카 후쿠오카 아이치	→	15~)	새로이 개식한 물량이 유통되나 적은 편이며, 단경기로 품귀 경향을 나타내어 지난주 가격대를 유지할 것으로 예상된다.

【주의】 →(보합세), ↗(강보합세), ↘(약보합세), ↑(강세), ↓(약세)

자료 :일본농업신문 7.16]

4. 일본 김치수입 및 시장동향

□ 일본의 절임 야채류 수입실적

- 일본의 절임 야채류의 '08년 5월 수입은 44,786톤이 수입되어 전년대비 23.0% 감소
 - 이중 대부분 김치로 추정되는 한국산은 9,195톤으로 전년대비 3.7% 감소
 - 자사이, 락교가 주류인 중국산의 경우는 33,708톤으로 전년대비 27.0% 감소

<연도별 절임야채류 수입실적>

(단위 : 톤, 백만엔)

국가명	'05		'06		'07		5월					
							'07		'08		대비	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
계	145,333	26,410	140,721	26,175	140,648	26,211	58,183	11,203	44,786	8,799	-23.0%	-21.5%
한국산	31,153	9,817	22,703	7,488	22,626	7,468	9,550	3,213	9,195	3,193	-3.7%	-0.6%
중국산	108,254	14,705	111,588	16,479	111,585	16,533	46,170	7,106	33,708	4,895	-27.0%	-31.1%
기 타	5,926	1,888	6,434	2,208	6,437	2,209	2,463	884	1,883	711	-23.5%	-19.5%

자료) 재무성 무역통계

주) 07년부터 HSJ 변경 2005.99.919 (조제 기타야채, 10kg이하), 2005.99.999(조제 기타야채, 기타)

□ 일본의 김치 시장규모

- 일본의 김치 소비는 05년말 김치 기생충문제 발생에 따라 김치소비가 위축 으로 인 해 2008년 5월 현재 일본의 김치시장규모는 전년대비 1.6% 감소함.
- '08년 5월말 기준, 한국산 직수입 김치물량은 전년대비 3.7% 감소했으며, 일본산 김치 생 산량은 전년대비 1.4% 감소해 김치 시장전체는 전년대비 1.6% 감소함

< 일본의 김치 시장규모 >

(단위 : 톤, %)

구분	2005		2006		2007		5월			
							2007		2008	
	물량	비중								
합 계	330,526	100.0%	274,749	100.0%	274,749	100.0%	108,862	100.0%	107,126	100.0%
일본산	299,373	90.6%	252,123	91.7%	252,123	91.7%	99,312	91.2%	97,931	91.4%
한국산	31,153	9.4%	22,626	8.3%	22,626	8.3%	9,550	8.8%	9,195	8.6%

자료) (사)식품수급연구센터, 재무성 무역통계.

주) 한국산은 일본의 조제 기타야채(2005.99.919, 999) 수입실적 집계임.

□ 일본의 김치생산 동향

- 일본의 (사)식품수급연구센터 발표 자료에 따르면, 08년 5월 일본의 절임류 전체생산량은 전년대비 2.5% 감소했으며, 일본산 김치 생산량은 전년대비 2.4% 감소
 - 일본내 김치 생산량
 - ('04) 313천톤 → ('07) 243 / ('07.5) 99 → ('08.4)98(전년대비 △1.4%)
- '08년 5월말 기준, 김치와 장류 절임류 등이 감소하였으며, 기타 절임류의 생산량이 급감하여 절임류 전체의 경우 387천톤으로 전년대비 2.4% 감소

< 일본 절임류 품목별 생산현황 >

(단위: 톤, %)

품 목	2004	2005	2006	2007	5월		
					'07	'08	증감
절임류 전체	1,032,873	991,072	974,809	957,646	395,833	386,513	-2.4%
塩漬類	149,450	132,973	146,828	135,871	51,448	49,542	-3.7%
酢漬類	105,372	94,334	102,450	99,548	40,151	40,491	0.8%
浅漬類	148,031	149,082	149,082	158,010	64,467	64,562	0.1%
糠漬類	74,440	73,536	80,235	81,094	36,762	37,317	1.5%
醬油漬	496,491	480,491	433,302	425,309	179,893	173,837	-3.4%
(김 치)	(313,410)	(299,373)	(252,123)	(243,028)	(99,312)	(97,931)	-1.4%
粕漬類	35,669	37,665	34,982	34,508	14,021	13,069	-6.8%
味噌漬類	9,047	8,044	7,975	8,008	3,170	3,185	0.5%
기타 절임류	14,377	14,945	14,567	14,486	5,110	4,511	-11.7%

자료) (사)식품수급연구센터

참고) 塩漬類(염장절임 : 우메보시, 매실절임 등), 酢漬類(초절임 : 락교절임, 생강절임 등), 浅漬類(겉절이), 糠漬類(쌀겨절임), 醬油漬(간장절임 : 후쿠진(福神)절임, 김치 등), 粕漬類(술지게미절임 : 나라(奈良)절임, 와사비절임 등), 味噌漬類(된장절임)

5. 농림수산물 수입동향

□ 농림수산물 수입개요

- 08년 5월 농림수산물 수입액 : 3조 5,318억엔 (전년 동기대비 1.3% 감소)
 - 국가 전체 수입액(31조 9467억엔)의 약 11.1% 점유
 - 비중별 : 농산물(1조 8818억엔, 53.3%), 수산물(6381억엔, 18.1%), 축산물(5529억엔15.7%), 임산물(4590억엔, 13.0%) 순
- 신선채소류 : (07.5월) : 315천톤 → (08.5월) : 253 (물량기준 19.8%↓)
- * 일본의 06. 5월 pls 도입영향 및 최근 연이어 발생된 중국산 만두 문제로 수입산 감소 영향

<일본 농림수산물 수입실적>

(단위 : 억엔, %)

구분	2007년 5월	2008년 5월		증감률
		수입액	점유비	
국가 전체	29,218,595	31,946,745	-	9.3%
농림수산물	3,577,283	3,531,804	100	-1.3%
농산물	1,708,969	1,881,765	53.3%	10.1%
축산물	552,952	552,883	15.7%	0.0%
임산물	648,079	459,059	13.0%	-29.2%
수산물	667,283	638,098	18.1%	-4.4%

자료 : 일본 농림수산물성 무역통계

□ 부류별 동향 (금액기준)

- 농산물 : 전년 동기대비 10.1% 증가
 - 증가품목 : 곡물(35.4%), 소맥 (84.9%), 옥수수 (23.0%)
 - 감소품목 : 신선채소류(△19.1%), 신선·건조과실(△8.2%)
- 축산물 : 전년 동기수준
 - 증가품목 : 낙농품(14.8%), 계육 (36.5%), 치즈 (12.9%), 돈육(3.3%),
 - 감소품목 : 우육(△15.4%), 소세지류 (△14.4%)
- 임산물 : 전년 동기대비 29.2% 감소
 - 제재가공재(△37.0%), 합판·단판(△40.6%) 등 대부분의 품목이 크게 감소
- 수산물 : 전년대비 4.4% 감소
 - 증가품목 : 참치류 (16.6%), 고등어 (67.2%)
 - 감소품목 : 연어·송어(△20.2%), 오징어(△30.5%), 수산조제품 (△22.0%)

□ 신선채소류 수입동향

- 일본의 2008년 5월 신선 채소류는 수입동향은 수입식품에 대한 포지티브 시스템 시행 등의 영향 및 중국산 냉동만두 사건으로 인해 대부분의 수입 품목의 물량이 감소하여 전년 동기대비 19.8% 감소
- 주요 품목별의 수입물량을 보면
 - 수입이 크게 감소한 품목으로는 완두콩이 전년대비 80.8% 감소한 것을 비롯해 표고버섯이 60.9%, 파 36.6%, 마늘 24.0% 감소하는 등 대부분의 품목이 감소
 - 한국산의 비중이 높은 파프리카가 4.1% 증가했으며, 오이의 경우 전년대비 각 74.4%감소했으며, 가지의 경우 0.1% 증가했음

<일본의 신선채소류 품목별 수입동향>

(단위 : 톤, 백만엔, %)

구분	2007. 5월		2008. 5월		전년동기대비		주요 수입국 상위 3개국 (수입금액순위)					
	물량	금액	물량	금액	물량	금액						
채소계	315,064	35,964	252,634	26,895	△19.8	△25.2	중국	6,890	뉴질랜드	6,320	미국	3,782
토마토	1,792	631	607	214	△66.1	△66.1	미국	91	한국	71	멕시코	21
양파	93,177	5,087	73,035	2,652	△21.6	△47.9	중국	1,876	미국	451	뉴질랜드	113
사탕	174	37	205	56	17.7	52.8	미국	38	화란	8	태국	4
마늘	9,729	1,350	7,391	739	△24.0	△45.2	중국	672	한국	62	미국	5
리키 및 파속	22,655	2,284	14,343	1,916	△36.7	△16.1	중국	1,802	벨기에	49	화란	27
파	19,919	1,705	12,620	1,561	△36.6	△8.5	중국	1,561	-	-	-	-
브록коли	17,943	3,139	13,275	2,274	△26.0	△27.6	미국	2,206	중국	67	필리핀	0
겉구양상치	1,676	267	1,188	144	△29.1	△46.2	대만	115	미국	28	-	-
당근 및 순무	21,500	1,029	17,713	1,376	△17.6	33.8	대만	644	중국	255	뉴질랜드	243
우엉	19,632	1,163	17,559	1,055	△10.6	△9.2	중국	855	대만	200	-	-
오이 및 가린	62	16	16	4	△74.4	△75.5	한국	4	-	-	-	-
완두콩	2,467	628	473	91	△80.8	△85.6	중국	47	베트남	36	태국	8
강냉콩	916	434	738	282	△19.4	△35.1	오만	267	중국	14	-	-
기타콩	1,349	311	821	194	△39.1	△37.4	대만	189	필리핀	5	-	-
안티초크	5	5	7	7	19.6	45.7	이탈리아	6	스페인	1	미국	0
아스파라거스	6,383	3,806	5,483	3,152	△14.1	△17.2	멕시코	1,259	태국	846	미국	418
가지	180	45	180	45	0.1	0.0	한국	45	-	-	-	-
송이버섯	1	6	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-
표고버섯	6,453	1,725	2,524	600	△60.9	△65.2	중국	600	-	-	-	-
고추속	8,928	4,205	9,316	3,728	4.3	△11.3	한국	2,708	뉴질랜드	979	화란	41
파프리카	8,744	4,079	9,103	3,586	4.1	△12.1	한국	2,566	뉴질랜드	979	화란	41
호박	82,003	6,099	77,398	5,814	△5.6	△4.7	뉴질랜드	4,969	멕시코	811	호주	28
기타야채	6,108	2,316	3,362	1,405	△45.0	△39.3	중국	595	필리핀	446	태국	245

자료 : 일본 농림수산물성 무역통계

6. 경제동향

□ 경기동향

- 경기회복은 최근 답보 상태이나, 최근 일부에서 약세추세를 보이고 있음
 - 기업수익은 다소 줄어들고 있으며, 설비투자는 대체적으로 보합세임
 - 고용정세는 어려움이 남아있는 가운데 개선은 답보상태임
 - 개인소비는 대체적으로 큰 변동이 없이 보합 수준임
 - 수출과 생산은 최근 약세를 보이고 있음
- 향후 전망에 대해서는 미국경제가 개선됨에 따라 수출이 증가기조를 보여 경기는 완만한 회복세를 보일 것으로 기대됨. 다만, 서브프라임 주택론 문제로 인한 미국의 경기후퇴 우려 및 주식·외환시장의 변동, 원유가격의 동향 등으로 경기 부진 리스크가 커지고 있는 점에 유의 필요

□ 정책동향

- 일본정부는 6월 27일 일본경제의 성장력 강화와 동시에 풍요롭고 안심할 수 있는 국민생활 실현을 위해 경제재정개혁의 큰 틀인 「경제개혁 기본방침2008」을 각의 결정했다. 향후 본 기본방침에 근거해 개혁노력을 가속 심화 할 방침
- 민간수요 주도의 지속적인 성장을 도모함과 동시에 이것과 양립하는 안정적인 물가상승률을 정착시키기 위해 정부와 일본은행은 상기 기본방침에 나와 있는 거시경제에 관한 기본적 시점을 공유하여 정책 운영실시

□ 소비·투자 등 수요동향

- 개인소비는 전체적으로 보합세를 보이고 있으며, 소비자 마인드가 악화되고 있고 소득은 보합추세를 보이고 있음
- 향후 전망에 대해서는 고용정세의 개선이 정체상태를 보일 것으로 예상되며, 소득이 전체적으로 보합세를 보이고 있어 당분간 보합추세가 지속될 것으로 전망

□ 물가 및 금융정세

- 국내기업물가는 소재가격 상승의 영향으로 상승하고 있으며 소비자 물가는 소폭 상승
 - 6월의 국내 기업물가는 전월 대비 0.8% 상승했으며 수입물가(엔화기준) 도 상승
 - 소비자 물가의 기조는 "신선식품, 석유제품 및 그 외 특수요인을 제외한 종합"으로 보면 약간 상승하고 있으며, 해외경제나 원유가격의 동향 등 향후 물가동향에 영향을 미치는 부분에 대해서는 주시 할 필요가 있음
- 주가는 14,400엔에서 13,000엔대 까지 하락추이를 보이고 있음. 환율은 대 미국달러로 107엔대까지 엔화약세 추이를 보인후 106엔대 일시적인 강세 후 다시 107엔대 추이

7. 농식품 관련 주요단신 뉴스

□ 일본 백화점사원에게 식품자격제도 창설계획

일본백화점협회는 식품의 안전, 안심을 확보하기 위해 백화점의 사원을 「식품어드바이저」로 양성하는 새로운 자격제도를 창설한다. 표시제도와 위생관리, 관계법에 근거해 사원의 지식을 높여 자주 발생하는 식품의 표시위장을 막는 것이 목적. 타카시마야와 이세탄 등 대기업 8개사가 부회를 만들어 자격제도의 구체적인 교재작성을 추진하고 연내의 실시를 목표로 하고 있다.

자격인정은 주로 식품 판매부문의 관리직과 매장책임자를 대상으로 한다.

자료원 : 일본농업신문 7월 13일자

□ 일본소비자 60% BSE 전두검사 계속유지 희망/ 후생성 조사

생후 20개월 이하의 국산소의 우해면상뇌증(BSE) 검사에 대해서 「검사해야한다」 58.4%, 「하지않아도 된다」 7.0%로 나타났다고 후생노동성 연구반과 미츠비시종합연구소가 18일 발표했다.

후생성은 식품안전위원회가 05년 5월에 「20개월 이하의 소를 검사대상외로 해도 문제는 없다」라는 답변을 받아, 검사비용보조를 금월중으로 중단하지만, 소비자의 불안이 해소되지 않는 실태문제가 부상되고 있다.

자료원 : 일본농업신문 7월 19일자

□ 일본 6월 POS 정보 식육가정소비 15%증가

농축산업진흥기구는 21일까지 슈퍼에서 6월 식육판매시점조사(POS)정보를 정리했다. 식육전체의 판매량은 전년동월에 비해 15% 증가로 5개월 연속 두자릿수 증가를 보였다. 최근 물가상승으로 소비자가 외식을 줄이고 가정내 소비를 증가시킨 것으로 보여진다.

조사대상은 전국 주요지역 슈퍼 13개점포. 1점포당 계산대를 통과하는 1000명당 식육 판매량을 조사했다.

자료원 : 일본농업신문 7월 22일자

중 소

1. 현지 시장 포커스

- 중국, 7월 1일부터 외지 화물차 베이징 진입 금지
지난 6월19일 베이징시는 올림픽기간 외지차량의 베이징진입 제한조치를 발표하였으며 따라서 오는 7월1일부터 9월20일까지 외지화물차는 베이징 지역에 진입할 수 없게 된다.

다만 녹색통로(綠色通道)화물차(신선 농수출산물 운송용 화물차), 우체국 전용 화물차, 베이징시 교통관리국이 허가한 기업생산용 물품과 생활필수품 운송용 화물차량은 여기에서 제외된다.

한편 7월20일~9월20일 사이 베이징에 진입하는 타 지역 승용차도 홀짝수제로 베이징에 진입하며 북경진입 통행증을 발급받아야 한다.

이외 7월20일~9월20일 사이 베이징의 모든 차량도 홀짝수제를 실시하여 교통체증 현상이 없어지고 환경오염이 줄어들고 있다.

- 감세정책을 통한 경제 활성화 가능성 커
금년 상반기 중국의 세금수입은 총 32,553억 위안으로 전년도에 비해 7,606억 위안이 늘어 30.5% 증가했다. 1/4분기 증가율 33.8%에 비해 증가율이 둔화되었지만 명목 GDP 증가율 20.1%보다 훨씬 높은 수치이다. 전문가들은 최근 몇 년간 중국정부의 재정이 신 중국 성립 이후 가장 좋은 상황이기 때문에 중국 정부가 재정정책을 실시할 수 있는 여력이 크다고 판단하고 있다.

이번 주 들어 전국인민대표대회 재정경제위원회는 경기하강을 막고, 소비를 활성화 시킬 수 있는 재정정책으로 ‘개인소득세 징수기준선 인상, 금융소득세 세율 인하’등을 실시해 실질 소득을 증가시켜야 한다고 건의했다.

또한 기업의 원가상승 압력을 완화시키기 위해 도로통행세 등 세비표준을 낮추고 기술개발을 통해 생산원가를 낮추는 기업에게 감세 또는 면세 혜택을 더 많이 부여할 것을 건의했다.

- 중국 정부, 첫 ‘중국 약품안전 감독 관리 현황’백서 발표
중국 국무원 신문판공실은 ‘중국 약품안전 감독 관리 현황’백서를 7월 18일에 발표했다. 이는 중국 정부가 처음으로 발표한 약품안전 감독 관리 현황에 관한 백서이다.

내용에는 약품 공급과 품질 안전 현황, 약품안전 감독 관리의 체제와 법제, 약품 안전 감독 관리의 정책 조치, 중약(中藥)과 민족의약에 대한 감독 관리, 약품안전 감독 관리에 관한 국제 교류와 협력 등 5개 내용으로 구성되었다.

중화인민공화국 설립 50여년 동안 특히 개혁개방 30년 이래 중국은 의사와 약품이 부족한 상황이 바뀌었을 뿐만 아니라 약품질 안전 수준도 뚜렷하게 향상되었다고 지적하였다. 현재 중국이 생산할 수 있는 원료약은 1,500종에 달하며 부분적인 약품 생산량은 세계 1위를 차지하고 있다. 예를 들면 페니실린, 비타민 C 등이다.

또한 백서는 중국은 이미 약품 불량반응 보고와 모니터 네트워크를 구축했으며 국가 약품 불량반응 모니터 네트워크는 중국 전역을 커버할 수 있어 전자보고와 실시간 보고 기능을 구축했을 뿐만 아니라 출시된 약품질에 대한 감독 관리 강화를 통해 약품 품질 안전 수준을 향상시켰다.

중국은 중국 실정에 맞게 국제 선진 경험을 도입했고 약품 안전성 향상을 중점으로 약품 연구, 생산, 유통 등을 포함한 효과적인 정책 조치를 제정했으며 약품 연구, 생산, 유통 등을 포함한 각종 감독 관리 제도를 구축했다고 강조했다.

현재 중국은 중약과 민족의약을 중화민족 문화의 중요한 구성부분으로 확정하고 일련의 행정 법규와 정책을 제정해 중약에 대한 감독관리를 보완했으며 중약품질 수준을 대폭 향상시켰다고 지적했다.

국무원 신문판공실 화청(華淸)부국장은 ‘중국 정부는 각종 국제약품 안전 행사에 적극 참여하여 대외교류와 협력을 강화했을뿐만 아니라 국제 의무를 성실히 이행했으며 세계 위생 조직과의 협력을 지속적으로 강화했다’고 답변했으며, ‘중국은 여전히 의약산업 구조조정과 성장 모델 전환, 약품 안전 감독관리 체제의 개혁, 약품 개발과 혁신 능력 향상 약품 안전 예방 제어 등 분야에서 해야 할 일들이 많이 남아있으며 앞으로 중국 정부는 진일보 약품안전 감독 관리 사업을 강화해 국민들의 건강 수준 향상에 매진할 것’이라고 했다.

2. 시장동향

○ 중국 식량자급률 95%로 유지

중국은 세계적인 식량위기 속에서 식량안보를 확보하기 위해 오는 2020년까지 식량 자급률을 95% 수준으로 유지할 계획이라고 한다.

온자바오(溫家宝) 중국총리의 주재로 2일 열린 국무원 상무회의에서는 중국이 식량 자급률을 95% 이상으로 유지하고 오는 2010년에는 종합 식량 생산능력을 5억 톤 이상으로 확보하며, 2020년에는 이를 5억4000만톤 이상으로 늘리기로 했다고 한다.

회의는 또 중국은 가정경영도급제를 장기적으로 유지하고 농경지 보호 조치를 취해 전국적으로 1억2000만ha의 농경지를 확보하기로 했다.

이와 동시에 농민의 곡물 증산에 노력, 식량 생산에 대한 수당을 계속 대폭 인상하고 농업관련기술 개발을 대대적으로 추진, 곡물 생산량을 늘릴 계획이다.

○ 중국서 신종 파 재배

파의 향기와 마늘의 매운 맛을 갖춘 신종 파 재배가 최근 천진(天津)에서 성공했다고 한다. 먹을 때 감촉이 좋을 뿐 아니라 길이가 평균 1.8m, 큰 것은 2m나 된다고 한다. 1무(畝≒200평)당 8000kg의 수확이 가능하고 수확률도 파 가운데 최고를 자랑한다.

천진시 과학기술협회의 진광성(陳光星) 위원에 따르면 이 마늘 맛의 파는 천진시 진보(津寶)파·마늘 연구소가 오랜 연구 끝에 개발한 것이다.

○ 중국, 세계 최대 수출국으로 부상 전망

WTO는 올해 중국의 수출 총액이 독일을 초과해 세계 최대 수출국으로 부상될 것이라고 전망했다.

상무부 국제무역경제협력연구원 세계경제무역연구부 관계자 량연분(梁艳芬)은 중국이 수출 증가폭을 20% 수준을 유지할 수만 있다면 올해 안으로 독일을 초과해 세계 최대 수출국으로 부상할 것이라고 언급하였다.

2007년 이래 중국과 독일의 수출액이 거의 비슷했지만, 올 들어 미 달러 침체와 유로화 평가 절상으로 독일은 수출에 큰 타격을 입었다고 한다.

중국 해관의 통계에 의하면 올해 상반기 중국 수출 총액은 6,666억달러로 전년 동기대비 21.9% 상승하여 상승폭은 전년 동기대비 5.7% 하락하고 6월 당월 수출액은 17.6% 증가한 것으로 나타났다.

- 중, 중국-뉴질랜드 FTA협정 10월 1일부터 정식 발효
7월 24일 [중국-뉴질랜드자유무역협정]이 뉴질랜드 의회에서 104표 찬성, 17표 반대로 통과됨에 따라 협정이 2008년 10월 1일부터 정식 발효되게 된다.
중국-뉴질랜드 FTA는 중국의 최초 화물무역, 서비스무역, 투자 등 다양한 영역을 포함한 전면적인 FTA이며 또한 선진국가와 체결한 최초 FTA이다.

협정이 정식 발효함에 따라 중국-뉴질랜드 쌍방은 각자 승낙에 따라 화물 무역 관세를 낮추고 서비스무역시장을 개방하며 양국인원교류에 편의제공, 쌍방에 대한 투자 보호와 촉진, 세관, 검사검역, 지적재산권 등 영역에서 소통과 협력을 강조하게 된다.

- 국제곡물가격의 대폭 하락에도 불구하고 중국 국내 곡물 가격에 대한 영향은 작을 듯 최근 국제선물시장의 옥수수, 대두 등 선물가격이 대폭 하락했다. 이에 대해 중국 국내전문가들은 ‘국제곡물가격의 대폭 하락으로 인해 단기적으로는 중국국내 가격과 국제시장 가격과의 차이가 완화되어 중국 국내 곡물가격 인상 압력이 완화되겠지만, 장기적으로는 중국 국내 곡물가격의 변동은 국제시장가격의 안정과는 별도로 진행될 것이다’고 말하고 있다.

3. 농림수산물 수출입동향

가. 수출입 동향 개요

- 2008년 5월 중국의 농산물 수출액은 33.7억달러로 전월 대비 0.7억달러 감소했으며, 전년 동기대비 5.6억달러가 증가하여 19.8% 증가했다. 2008. 1~5월 농산품 수출액은 160.6억달러로 동기대비 12.4% 증가했다.
- 2008년 5월 중국의 농산물 수입액은 55.2억달러로 전월 대비 3.4억달러가 증가했으며, 전년 동기대비 22.2억달러가 증가하여 67.5% 증가했다. 2008.1~5월 농산품 수입액은 236.9억달러로 동기대비 59.2% 증가했다.

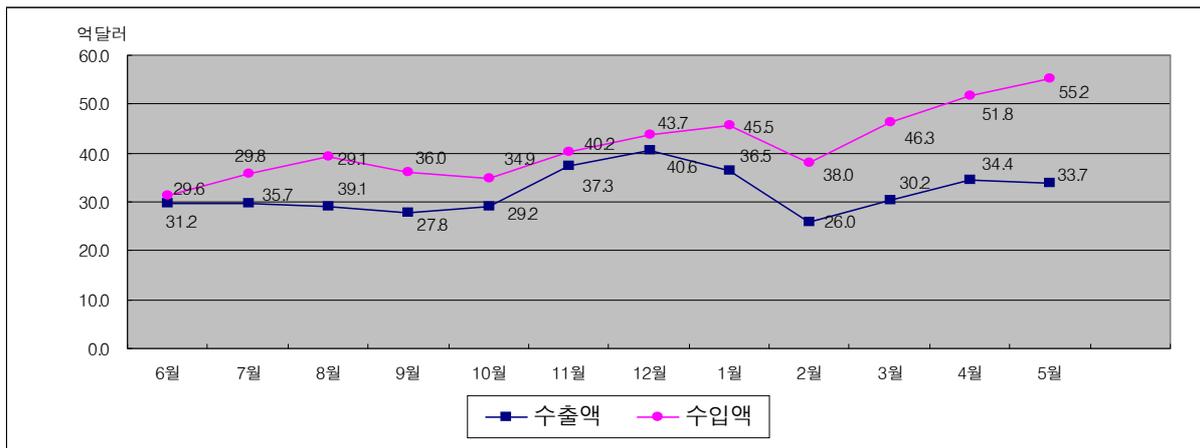
< 2008. 5월 중국 농산물 수출입현황 >

(단위 : 억달러)

구 분	5월 당월		5월 누계	
	금 액	전년동기대비(%)	금 액	전년동기대비(%)
◦ 수 출 액	33.7	19.8	160.6	12.4
◦ 수 입 액	55.2	67.5	236.9	59.2
□ 무역수지	-21.5	-	-76.3	-

자료원) 中華人民共和國海關 통계

< 중국의 월별 농산물 수출입 추이 >



나. 농산물 부류별 수입현황

(단위 : 만달러)

품목부류	1~5월			품목부류	1~5월		
	2007	2008	증감		2007	2008	증감
산동물	3,523.7	3,232.7	-8.3	동식물유지 등	250,982.5	492,012.8	96.0
축산육류 및 잡육	15,532.7	51,298.1	230.3	육류제품	387.3	353.4	-8.8
가금육 및 잡육	31,864.2	43,025.9	35.0	수산물제품	2,226.5	1,216.8	-45.3
수, 해산품	33,772.0	143,070.0	7.0	설탕, 설탕제품	18,086.2	18,652.4	3.1
유제품, 난류, 꿀 등	27,727.1	38,769.3	39.8	코코아, 그제품	6,615.8	10,378.9	56.9
기타 동물산품	9,313.2	10,748.5	15.4	곡물, 전분제품 등	18,079.2	24,284.5	34.3
산식물 및 화훼	2,165.5	3,419.0	57.9	채소, 과일, 견과제품	10,940.6	12,4710.5	14.0
식용채소	46,692.1	28,074.8	-39.9	기타식품	14,848.5	17,297.4	16.5
식용과실 및 견과	38,874.7	55,877.6	43.7	음료, 술 및 식초	31,521.7	41,140.4	30.5
커피, 차, 조미향료	2,630.2	3,606.6	37.1	식품공업 잔류물	58,724.9	70,340.3	19.8
곡물	24,562.2	42,392.3	72.6	연초 및 그제품	20,205.0	27,804.3	37.6
제분공업제품	9,087.2	9,269.1	2.0	기타농산품	301,222.3	362,169.8	20.2
유료, 볏짚, 사료 등	100,489.2	850,074.2	112.3	가금류제품	36,512.4	48,547.4	33.0
식물액, 즙	3,433.6	4,189.4	22.0	축산제품	195,986.7	269,164.3	37.3
편직용 식물재료	3,983.4	4,260.5	7.0	-			

다. 농산물 국가별 수입현황

(단위 : 만달러)

국가별	1~5월			국가별	1~5월		
	2007	2008	증감		2007	2008	증감
◦ 아시아	396,951.7	612,978.7	54.4	◦ 남 미	289,413.2	512,476.9	77.1
- 인도네시아	67,281.4	154,399.1	129.5	- 아르헨	101,599.0	220,612.0	117.1
- 일본	14,880.1	14,441.7	-2.9	- 브라질	124,915.5	213,024.9	70.5
- 말레이시아	94,495.6	173,444.4	83.5	◦ 대양주	138,256.6	171,603.8	24.1
- 한국	8,856.3	12,689.0	43.3	- 호 주	101,892.4	127,806.5	25.4
- 태 국	65,464.6	59,710.5	-8.8	- 뉴질랜드	33,932.8	42,862.5	26.3
◦ 북 미	444,965.4	807,897.7	81.6	◦ 유럽	176,114.7	217,285.2	23.4
- 캐나다	46,592.6	75,695.4	62.5	- 프랑스	38,380.3	54,999.0	43.3
- 미 국	397,090.6	731,461.9	84.2	- 네덜란드	11,135.2	16,599.6	49.1

라. 주요 농산물의 국가별 수출입현황

□ 수출동향

(단위 : 만불)

구 분	2007. 1~5월	2008. 1~5월	증감(%)
◦ 차 잎	23,924.2	28,158.9	17.7
- 모 로 코	4,662.2	5,041.6	8.1
- 일 본	2,345.7	2,141.5	-8.7
- 홍콩	2,247.5	4,514.1	8.7
◦ 쌀	20,381.7	26,517.9	30.1
- 한 국	7,053.8	8,078.5	14.5
- 파푸아뉴기니아	2,367.7	4,197.0	77.3
- 코트디부아르	2,036.6	3,067.6	50.6
◦ 마 늘	43,488.1	34,914.3	-19.7
- 인도네시아	7,836.2	7,440.3	-5.1
- 미 국	7,523.9	4,161.4	-44.7
- 브라질	2,824.5	2,211.2	-21.7
◦ 감귤속 과실	13,241.5	20,317.7	53.4
- 말레이시아	3,740.9	4,946.1	32.2
- 인도네시아	2,895.4	4,904.7	69.4
- 베트남	886.4	3,675.6	314.7
◦ 계육제품	28,673.8	24,347.8	-15.1
- 일 본	25,325.0	20,586.9	-18.7
- 한 국	1,610.6	1,861.0	15.5
- 홍콩	1,181.9	1,708.2	44.5
◦ 사 과	21,263.7	26,805.5	26.1
- 러시아연방	4,270.5	6,062.9	42.0
- 인도네시아	2,389.5	2,934.0	22.8
- 까자흐스탄	1,135.6	1,960.0	72.6
◦ 중 약 재	14,968.0	18,600.6	24.3
- 홍콩	4,417.0	4,223.5	-4.4
- 베트남	796.8	2,814.1	253.2
- 일 본	3,110.1	4,049.5	30.2

□ 수입동향

(단위 : 만불)

구 분	2007. 1 ~ 5월	2008. 1 ~ 5월	증감(%)
◦ 과실 및 견과	34,550.0	51,920.4	50.3
- 태 국	10,477.6	15,314.1	46.2
- 베 트 남	5,090.5	8,740.5	71.7
- 칠 레	4,421.4	7,463.5	68.8
◦ 설탕	13,397.3	14,646.2	9.3
- 인 도	0	3,788.9	0
- 한 국	2,393.1	2,089.3	-12.7
- 쿠 바	3,678.2	8,125.5	120.9
◦ 대 두	369,324.5	792,106.4	114.5
- 미 국	230,696.8	495,369.4	114.7
- 브 라 질	100,165.9	176,605.4	76.3
- 아르헨티나	38,299.9	119,509.5	212.0
◦ 면 화	125,244.5	168,746.9	34.7
- 미 국	40,715.8	52,751.2	29.6
- 인 도	44,641.5	80,016.0	79.2
- 우즈베키스탄	19,906.0	11,183.7	-43.8
◦ 올리브유	102,798.4	226,385.4	120.2
- 말레이시아	73,248.5	139,952.8	91.1
- 인도네시아	27,286.3	84,601.0	210.0
- 태 국	0	1,224.1	0

마. 한국산 수입동향

□ 품목별 수입동향

(단위 : 천불)

품목	중국 총수입액		한국산 수입액		기타국별 수입액('08.05누계)		
	'07.05누계	'08.05누계	'07.05누계	'08.05누계			
자당	26,785	43,218	21,728	17,185	인도 (20,510)	호주 (483)	태국 (7,667)
채소종자	15,687	25,208	451	432	미국 (3,952)	일본 (6,499)	태국 (3,221)
기타베이커리제품	3,939	7,823	3,759	4,593	홍콩 (1,760)	대만 (1,494)	스웨덴 (620)
라면	2,263	2,549	8,465	12,966	홍콩 (748)	일본 (388)	대만 (388)
맥주	11,698	15,432	463	1,395	멕시코 (5,400)	독일 (4,481)	말레이시아 (1,197)
유아용조제분유	103,411	129,819	498	973	싱가폴 (67,298)	덴마크 (24,286)	뉴질랜드 (12,653)
소주	5,306	7,147	2,419	3,530	대만 (1,759)	일본 (1,941)	호주 (326)
간장	8,403	4,053	1,049	749	일본 (2,994)	대만 (619)	싱가폴 (124)
양란 (산식물)	7,758	7,541	16,716	12,263	태국 (5,916)	대만 (50)	일본 (43)

※ 라면, 양란의 경우 중국에서 수입 시 해관에 타 H.S 코드로 신고하여 한국수출실적보다 적음

□ 품목별 증감사유 분석 및 전망

- 자 당 : (2007.05)21,778천불 → (2008.05) 17,185천불 (21.1%감소)
 - 2008년 5월까지 중국의 자당 수입액은 43,218천불이며, 이중 한국산 수입액이 39.8%인 17,185천불로 중국의 주요 공급국가로 자리 잡고 있으나, 인도산 수입액이 20,510천불로 중국의 최대 공급국가로 부상하고 있음
 - 지난해부터 중국 내 생산량이 증가됨에 따라 수입이 대폭 감소하고 있음. 올해 5월까지 한국산 수입액은 17,185천불로 전년 동기대비 21.1%가 감소하였음.

- 채소종자 : (2007.05)451천불 → (2008.05)432천불 (4.2%감소)
 - 한국산 채소종자는 주로 무, 배추 및 고추종자 등으로 우수한 품질을 바탕으로 중국 동부 연안의 대부분 시장을 주도하고 있으며 고급 품종의 한국산 수입이 증가하고 있음.

- 기타 베이커리제품 : (2007.05) 3,759천불 → (2008.05)4,593천불 (22.2%증가)
 - 한국산 비스킷 등 기타 베이커리제품의 수입액은 2008년 5월까지 4,593천불로 전년 동기대비 22.2%가 증가하였음. 한국산 과자류는 과거 한국유학생, 교민 대상으로 소규모 한국식품 전문점에서 판매되었으나 최근 대형유통매장을 중심으로 중국 현지인들의 소비가 늘고 있어 지속적인 수입증가가 기대됨.

- 라 면 : (2007.05)8,465천불 → (2008.05) 12,966천불 (53.2%증가)
 - 2008년 5월까지 한국산 라면 수입액은 12,966천달러로, 전년 동기대비 53.2% 대폭 증가하였음.
 - 현지에서 생산되는 한국산 라면은 한국 고유의 맛으로 생산되는 추세가 강하여 현지인들은 가격이 싼 현지산을 선호하고 있으나, 한국 식품 전문점을 상대로 판매되는 한국산은 한국인의 유입 증가에 따라 수입이 증가되고 있음.

- 맥 주 : (2007.05)463천불 → (2008.05)1,395천불 (201.3%증가)
 - 한국산 맥주는 중국산 맥주에 비해 가격 경쟁력 열세이나 최근 수입맥주선호 추세에 따라 대형매장을 중심으로 판매가 확대되고 있음. 주 소비자는 한국 교민이었으나 현지인 소비도 늘고 있음

- 유아용조제분유 : (2007.05) 498천불 → (2008.05) 973천불 (95.4% 증가)
 - 한국산은 현지산 및 경쟁국 제품 대비 가격이 매우 고가인 탓에 아직은 한국 식

품질 위주로 소비되고 있음.

- 지난해와 올해 출생률의 상승과 함께, 자국산 분유 안전에 불신을 갖고 있는 수입산을 선호하는 고소득층의 소비로 수출이 대폭 증가하고 있음
- 소 주 : (2007.05) 2,419천불 → (2008.05) 3,530천불 (45.9% 증가)
 - 한국산 소주는 한국산 주류의 대표주로서 한식당에서 외식을 하는 중국인들이 많아지면서 저도수를 선호하는 젊은 층의 소비가 증가하고 있음.
 - 또한 현지 대형매장에서 판촉활동 강화로 한국산 소주가 갈수록 인기를 얻고 있어 소비가 계속 증가될 것으로 예상됨.
- 간 장 : (2007.05) 1,049천불 → (2008.05) 749천불 (28.6% 감소)
 - 중국의 수입 간장 시장은 95% 이상을 일본산이 차지하고 있으며, 최근 한국의 간장 제조업체들이 대형 유통매장 입점 등을 통한 활발한 마케팅을 하고 있으나 저가 중국산과 고가 일본산의 사이에서 영역을 완전히 확보하지 못하고 있음
- 양 란: (2007.05) 16,716천불 → (2008.05)12,263천불(26.6% 감소)
 - 한국산 양란은 대부분 춘절 선물용으로 12월말 ~ 1월까지 집중적으로 수출되며 최근 현지 생산증가로 수출 증가세가 둔화되었으나 중국의 소비수준 향상으로 한국산 고급제품의 수요 증가, 작년 비 규격품 수출로 인한 신뢰 저하 등으로 올 해는 수입 감소

4. 경제브리핑

- 중국 5월 수출입총액 10120.8억달러, 전년대비 26.2% 증가
 2008년 5월까지 중국이 수출입 총액은 10120.8억달러로 전년대비 26.2% 증가하였다. 그중 수출액은 5450.6억달러로 22.9% 증가하였고 수입액은 4670.3억달러로 30.4% 증가하여 780.3억달러의 무역흑자를 나타냈다.
- 5월 당월 수출입 총액은 2207.8억달러로 동기대비 33.2% 증가하였으며 그중 수출액은 1205억달러로 동기대비 28.1% 증가하였고 수입액은 1002.9억달러로 동기대비 40% 증가하였으며 202.1억달러의 적자를 나타냈다.

<2008.1 ~ 5월 중국수출입 현황>

(단위 : 억달러)

구 분	5월 당월		1-5월 누계	
	금 액	증감율(%)	금 액	증감율(%)
□ 수출입총액	2207.8	33.2	10120.8	26.2
수 출 액	1205.0	28.1	5450.6	22.9
수 입 액	1002.9	40.0	4670.3	30.4
□ 무역수지	202.1		780.3	

< 환율동향 >

(단위 : RMB/\$)

구분	2005년	2006년	2007년	2008월7월
연말환율	8.0702	7.8087	7.3046	6.8205

- 중국경제 성장률 둔화, 2/4분기 GDP 10.1%
 중국 국가통계국 리소초(李晓超) 대변인은 「상반기 경제 종합운용상황 발표회」에서 올해 상반기 GDP가 13.62조 위안으로 전년 동기대비 10.4% 상승했다고 밝혔다.

올해 1/4분기 10.6%에 이르렀던 경제성장률은 2/4분기에 10.1%로 둔화되고 전년 동기대비 2.5% 포인트 하락하였다. 연초부터 이어져온 각종 재난과 미국발 신용

위기로 인한 세계 경제 위축, 국제 유가와 원자재 가격 급등, 위엔화 절상 등 영향으로 이와 같은 성장을 둔화는 전문가들의 전망과 일치하다.

또한 이날 국가통계국은 금년 6월 소비자물가지수(CPI)상승률이 7.1%로 2개월 연속 둔화됐다고 밝혔다.

중국 CPI 상승률은 금년 2월 8.7%로 11년 이래 최고치를 기록한 이후, 3월 8.3%, 4월 8.5%로 급등했으나 5월 7.7%에 이어 급등세가 완화되었다.

이에 따라 중국은 물가 안정을 위한 금리인상 등의 공격적인 통화정책을 실시해야 부담에서 벗어날 수 있는 것으로 알려졌다.

○ 중국 상반기 소비자물가지수(CPI) 7.9% 상승

국가통계국이 주최한 ‘상반기 국민경제운행언론브리핑’에서 발표된 통계에 따르면 올해 상반기 중국 CPI가 7.9%에 달해 올해 1~5월 대비 0.2%p 하락했다. 구체적으로 보면 도시지역 CPI는 7.6%, 농촌지역은 8.6% 상승했다.

상반기 식품가격이 20.4% 상승해 전체 물가수준을 6.64%p 인상시킨 것으로 나타났고 주거비용이 6.9% 상승해 전체 물가수준을 1.02%p 인상시킨 것으로 집계됐다.

올해 중국정부의 CPI통제목표는 4.8% 수준인데, 이 목표수치는 최근 4년간 가장 높은 목표수치로서 이미 통제목표 수준을 훨씬 상회하고 있다. 금년 2월 중국내 CPI가 최고기록인 8.7%에 달했고 그 이후 약간씩 하락하는 추세를 보였다.

금년 상반기에 발생한 폭설피해, 사천대지진과 국제상황은 모두 중국의 물가통제에 어려움을 증가시켰다. 5월 CPI는 4월에 비해 0.4%p 하락했고 6월은 5월에 비해 CPI가 0.2% 하락했다.

이에 대해 상반기 CPI가 8%를 넘기지 않고 7.9%로 통제된 것도 대단한 성과이고 정부의 거시조정 정책이 효과를 본 것으로 평가하고 있다.

5. 조미료 산업의 발전 방향

시민들의 생활수준이 부단히 향상됨에 따라 식품에 대한 개념도 많은 변화를 보이고 있다. 그전에는 식품의 량이나 식품칼라, 가격 등에만 쏠리던 관심이 이제는 식품의 안전이나 영양 및 건강 지향성에 더 큰 관심이 쏠리고 있다. 이는 식품산업의 새로운 발전 방향이라고도 볼 수 있는데 이러한 방향으로의 발전은 생활수준이 향상될수록 더욱 발전될 것으로 전망된다. 이런 식품산업의 발전은 조미료 산업의 발전을 가속화 시키고 있는데, 식품산업의 영혼이라고도 불리 우면서 중국식품 산업의 새로운 분야로 떠오르고 있는 조미료산업에 대해 알아보하고자 한다.

가. 조미료의 종류

- 음식 요리과정에서 요리의 맛, 모양새, 칼라 등을 더욱 두드러지게 하는 보조식품을 조미료라고 한다. 조미료의 종류는 매우 많다. 좁은 의미에서의 조미료는 방향제와 매운맛을 나타내는 식품으로. 예를 들면 양파, 생강, 마늘, 산초나무, 계피나무 등이며, 넓은 의미에서의 조미료는 달고 짜고 시고 쓴 맛을 나타내는 식품이다. 예를 들면 사탕, 소금, 술 등이다.

나. 조미료의 작용

- 조미료의 공동특징은 맛을 내는 매개 품종이 다른 원료와 구별되는 특수한 요소를 포함하고 있다는 것이다. 이는 조미료 원료가 조미 작용을 할 수 있기 때문인데, 조미료중의 특수 요소는 요리중의 이상한 냄새를 제거하여 요리의 맛을 두드러지게 하거나 외관형태를 좀 더 아름답게 하여 사람들로 하여금 식욕을 불러일으킬 뿐만 아니라 살균소독 및 소화흡수를 촉진 하는 등의 작용을 한다.

다. 조미료 및 식품안전

- 조미료는 식품의 영혼이라고도 말한다. 식품 품질의 좋고 나쁨은 조미료의 영향을 직접 받기 때문이다. 조미료의 소비가 많아질수록 조미료의 안전문제가 점점 많은 사람들의 주의를 끌고 있다. 시중에 나도는 많은 조미료들이 생산설비나 가공기술 수준이 미비함에도 생산 판매되는 제품이 있다. 뿐만 아니라 가짜 조미료를 생산하여 시장에 유통시킴에 따라 브랜드 조미료 생산회사 및 소비자들의 이익에 큰 영향을 끼치고 있다. 또한 일부 생산자들은 불합격 조미료를 구매하여 표식, 포장을 바꾼 후 다시 유통시키기도 하는 것으로 알려졌다. 이러한 행위들은 소비자의 건강안전에 직접 영향 줄뿐더러 사회발전에도 큰 영향주고 있다.

라. 조미료의 시장현황 및 발전전망

- 현재 조미료시장의 유명 브랜드 회사는 점차적으로 가격 경쟁력보다는 제품의 고품질, 영양건강, 기업의 종합 효익을 주요 발전 전략으로 삼고 있는 추세다. 이러한 추세는 작은 규모의 기업들도 예외는 아니다. 소비자들이 보다 나은 생활을 추구하고 있는 가운데 조미료 산업도 아래와 같은 추세로 발전하고 있다.

□ 다원화, 전문화

- 조미료제품의 다원화, 전문화발전 추세는 점점 뚜렷해지고 있으며, 기업의 판매경로도 분산 되어 다경로 발전의 추세를 보이고 있다.

□ 고급화

- 조미료의 품질이 점점 고급화되고 있다. 중고급조미료의 시장이 점점 커지고 있는 한편 브랜드제품의 시장크기도 꾸준히 확대되고 있다.

□ 규범화

- 국가가 규정하는 조미료산업의 기준요건이 점점 높아지고 있다. 중국 내의 큰 조미료 회사들은 다른 회사를 합병해 가고 있으며, 외자기업의 중국시장 진출은 대부분 자본 투자방식을 사용하고 있다. 이런 과정을 통해 일부 작은 기업은 도태되고 조미료 산업은 소규모 분산 생산체제에서 집중화로 진행되고 있다.

□ 영양 보건화

- 조미료 산업은 영양화 방향으로 발전하고 있다. 사람들은 점점 영양과 건강유지에 관심을 기울이고 있으며, 특히 유아들의 건강과 청소년 성장발육 분야에 영향을 줄 수 있는 조미료의 개발을 위해 노력하고 있다. 더 많은 기업들의 연구개발을 거쳐 조미료 생산구조는 더욱 합리적이고 전면적으로 발전해야 한다.
- 향후 몇 년 간 조미료 제품은 더욱 다양화될 것이고, 영양 건강식으로의 방향으로 발전하는 한편 각 조미료기업의 과학기술 개발에 대한 투자가 점점 더 증가할 것으로 전망된다.

6. 중국분유, 품질 여전히 상표에 못 미친다

국가 품질감독 총 관리국이 최근 공포한 중국 시장의 영유아 조제분유 품질 추출 조사 결과를 보면, 검사 대상 60개 기업이 생산한 60종류의 상품 중 합격률이 95%에 이르는 것으로 나타났다.

관련 업계 관계자는 분유 조사 결과로 미뤄볼 때 중국 영유아 조제분유시장이 이미 높은 수준의 품질체계 시대에 진입했다는 것을 나타내고 있다고 말했다.

□ 중국 영유아 연간 30만 톤 분유 필요

- 업계 관계자의 설명에 의하면 13억 인구를 가지고 있는 중국의 현재 1인당 연평균 유제품 소비량은 겨우 7.2kg으로, 전 세계 1인당 연평균 유제품 소비량인 100kg의 8%에도 못 미친다고 한다.
- 거대한 시장 잠재력과 방대한 신생아 숫자(제5차 인구 전면 조사의 통계에 의하면 중국에서 매년 약 1,700만 영아가 출생한다고 한다.)가 더해져 중국이 현재 미국 다음가는 전 세계에서 두 번째로 큰 영유아 분유소비대국이 라는 것이다.
- 중국 유업 협회가 발표한 통계자료는 현재 중국의 영유아 분유의 매년 복합성장률이 약 30%에 이르고 2004년 시장 크기가 70억 위안에서 2006년에는 110억 위안으로 증가하였으며 2007년 시장 판매가 27% 증가하여 전체 시장 크기가 140억 위안을 상회함을 보여주고 있다.
- 업계 기구의 전망에 의하면 지금부터 시작하여 앞으로 3~5년 동안 중국의 영유아 조제분유는 고속 신장 양상을 지속적으로 펼 것이라고 한다. 한 전문 인사는 동시에 고급 영유아 분유가 국내시장에서 차지하는 액수가 장차 보다 확대되어 50%에 이르고 시장 크기도 약 50억 위안에 이를 것이라고 추측했다.

□ 서양제품이 더 사랑받는다

- 장기간동안 국내의 방대한 영유아 분유시장은 줄곧 외국제품이 독점해 왔다. 특히 고급시장에서 서양제품은 절대적인 우위를 차지해 왔다. 애보트, 네슬레, 와이어스, 듀맥스 등의 외국제품이 차지한 시장점유율은 80~90%를 웃돈다.
- “현시장의 영유아 분유가격은 국외 제품이 국내의 본토 제품보다 3~4 배 높습니

다.” 관계자가 기자에게 설명하기를 비록 서양제품의 가격이 높다 하더라도 전문가와 소비자의 심중에서는 여전히 “주인공”지위를 차지하는 반면 국내 제품을 선택하는 사람들은 20%가 안 된다고 한다.

□ 분유 품질을 결정하는 것은 무엇인가?

- 세계를 선도하는 수많은 영유아 분유제품은 모두 제약공장 배경을 가지고 있다. 애보트 분유가 바로 전형적인 예다.
- “애보트 영유아 분유는 제조설계부터 시작하여 대량의 임상실험을 전개했습니다. 공장 건설과 위치 선정이든 생산과 배송을 진행하는 등 품질규제 부분의 관리든 간에 모두 매우 엄격합니다. 애보트는 줄곧 모든 상품에 동일하게 엄격한 정부와 업계 표준 및 품질규제를 실시하는 것을 고수해 왔습니다.
- 애보트의 해외 생산 공장은 처음부터 엄격하게 제약업계의 GMP 기준에 따라 설계, 건축했으며 공장의 품질과 환경관리 계통 역시 ISO 인증을 획득하고 식품관리 계통은 HACCP 인증을 획득함으로써 각각의 영아제조분유 상품군의 품질이 영아제조 국제안전조정기준에 도달하거나 초과하도록 하고 있습니다.
- 관계자가 기자에게 말하길, 현재 국내의 크고 작은 유제품기업은 모두 약 1,500곳에 이르는데 대다수가 영유아 분유를 생산한다고 한다. 상당수의 해외제품 역시 국내에서 상표를 붙이고 생산되는 것이라고 한다. 그러나 현재의 영유아 분유 중, 고급분유의 비율은 3분의 1에 훨씬 못 미친다고 한다.
- 업계 관계자는 유제품 원료지의 환경오염이 비교적 낮은지, 공급시스템이 완벽한지, 생산부분과 가공이 선진화 되었는지의 여부가 영아조제분유의 품질에 직접적으로 영향을 미친다고 경고하고 있다.

7. 세계박람회로 인해 상하이 식품산업이 갖는 도전과 기회

세계에서 주목하고 있는 2010년 세계박람회가 중국 상하이에서 열리게 된다. 이에 따라 상하이 식품산업이 어떻게 준비를 하여 성공적인 대회로 치를 것인가가 관심사이다. 왜냐하면 세계박람회에 참여한 손님들에게 안전하고, 품질이 우수하며, 문화적 가치가 있고, 민족특색이 있는 식품을 최상의 서비스로 모심으로 손님들이 안심하고

맛있게 식품을 먹을 수 있게 하여야 한다.

도시가 생활을 더욱 아름답게 한다》라는 세계 박람회의 캐치프레이즈 달성을 위하여 우리 모두는 공헌하여야 할 것이며, 더 나아가 우리 모두가 잘 살 수 있는 사회건설을 위해서라고 우리는 2010년의 상하이 세계박람회를 성공적으로 치러내야 할 것이다.

□ 상하이 식품산업 발전상황

- 상하이식품산업은 빠른 개혁개방과 새로운 기술 도입을 통한 구조조정으로 빠른 속도로 발전하고 있다.

가. 식품산업의 기초 양호

- 현재 상하이시에는 식품 제조가공 업체가 1,018개가 있으며 그중 년 판매량이 500만원을 초과하는 업체가 490개로 전체 업체의 48.1%를 차지하며 수출액이 전 업체 매출액의 95%이상을 차지하여 산업집중도가 높은 편이다.
- 2001년 상하이공업 총생산액은 847.9억 원을 달성한 바 있으며, 이는 2000년에 비하여 14.9%가 증가된 것이며, 주 영업수입은 934억 원으로 2000년에 비하여 18.4% 증가 되었고 120.5억 원의 이윤을 실현함으로써 2000년에 비하여 18% 늘어난 결과를 보이고 있다.
- 또한 상하이의 2007년 소비품 소매총액이 3847.79억 元에 이르렀으며, 이는 2006년보다 14.5% 증가된 것이다. 그중 먹는 상품 소매총액은 1524.23억 元에 달해 2006년에 비해 14.8%가 증가된 것으로 나타났다. 이외에도 밀가루, 냉동식품, 포스트드링크, 유제품 등의 생산과 소비가 2006년에 비하여 모두 크게 증가되었다.

나. 유통라인 완비

- 상하이시는 도매시장, 대형매장, 슈퍼, 홈쇼핑 등 기본적인 식품유통라인이 형성 되었다고 볼 수 있다. 현재 상하이시에는 농산물 도매시장이 100여개 있으며, 대형매장이 130여개, 체인점 1,700여개, 편의점 4,200여개 채소시장이 900여개, 홈쇼핑도 새로운 쇼핑형태로 꾸준히 확대되고 있다.

다. 브랜드화 꾸준히 진행

- 2007년 까지 상해식품가공, 제조업체중 13가지 상품이 “중국브랜드”를 획득 하였으며 31가지 상품이 “국가검사 면제 상품”이 되고 7가지 브랜드가 “중국 명성이

높은 상품”이 되고 49가지 브랜드가 “상하이에서 이름 있는 상표”칭호를 받게 되었다. 이러한 브랜드의 무형적 자산도 신속하게 높아지고 있다.

라. 안전체계 점점 견고해짐

- 현재 생산공장과 가공라인, 대형유통업체 등 유통구조상에 이미 식품안전 검사시스템이 보편적으로 구축되었다.

마. 메커니즘 창조가 진일보로 건립

- 새로운 생산기술의 연구개발과 발전을 위하여 이미 상하이량유회사(上海良友公司), 관생원회사(冠生园公司), 수산총회사(水产总公司), 광명유제품주식회사(光明乳业股份有限公司) 등에서는 기술 개발 센터를 건립 하여 신제품 개발연구를 추진하고 있다.

바. 관리 수준 향상

- 현재 대다수 대, 중기업들은 이미 HACCP식품안전관리체계와 ISO9000질량관리체계의 인정을 받았으며 기업관리 수준도 새로운 단계에 들어섰다.

□ 상하이 식품산업이 맞이할 세계박람회

- 상하이식품산업은 세계박람회에 필요한 식품의 공급과 관리를 잘하는 것이고 다른 측면에서는 세계박람회를 통하여 식품의 브랜드를 강화시키고 소비자들의 욕구를 충족시키며 더 큰 비전을 실현 하여야한다. 이를 위해 다음과 같은 준비가 요구된다.

가. 소비량을 증가 시킨다.

- 상하이상업연구중심의 예측에 의하면 세계박람회기간 관람객 소비지출이 1455억 원에 달 할 것이며 동시기, 연인원 7백만 여명의 국내외 관람객이 상하이에서 머물면서 명품 등을 대거 구매할 것으로 예측하고 있다.

나. 브랜드 홍보를 확대하는 기회가 될 것이다.

- 세계박람회는 각국 유명브랜드가 비전을 실현하는 무대이자 중국의 민족 브랜드가 국제화로 나갈 수 있는데 매개의 작용을 할 것이다. 상하이식품산업은 세계박람회를 활용하여 기업이미지를 체계적으로 홍보함으로써 세계화에 한발 다가서는 기회로 만들어야 할 것이다.

다. 과학기술문화의 성과를 전시할 것이다.

- 천연, 녹색, 환경보호의 안전품질 식품의 생산과 훈련 양성관리 기술이 널리 보급 될 것이다. 상하이 식품산업은 세계박람회를 계기로 새로운 정보기술을 습득하게 될 것이며 최신의 과학기술 장비와 관리방법이 대대적으로 선보일 것이다.

라. 식품산업 발전의 계기가 된다.

- 세계박람회는 상하이가 세계적인 도시를 건설하는데 공전의 기회를 줄 것이며 식품산업의 발전에 거대한 동력으로 작용 하게 될 것이다. 이런 동력은 아래와 같은 몇 가지로 표현 된다.
- 과학기술의 투입, 식품과학수준, 식품 산업의 통합, 재배업과 양식업의 구조조정, 유통시설의 건설, 식품유통의 세계화, 식품안전 관리수준과 전 국민의 식품안전 의식 제고 등을 통해 시민들의 생활의 질을 높일 수가 있으며 식품 산업의 면모도 혁신시킬 것이다.

8. 시장여건 및 현장 상황

○ “연변쇠고기(延邊黃牛肉)” 브랜드로 지정

중국정부는 지린성 연변 조선족 자치구에서 생산되는 쇠고기를 “연변쇠고기(延邊黃牛肉)”라는 브랜드로 지정해 법적으로 보호할 방침이라고 밝혔다. 이는 당국이 연변에 실시하는 7번째 ‘지리표지보호제품’으로 연변 축산업 발전에 크게 도움이 될 것으로 보인다.

중국 국가질량감독 당국은 지난 25일 연변쇠고기를 국가지리표지 보호제품(2008년 제65호공고)으로 공식 발표한바 있는데 중국의 국가지적재산권으로 보호되는 연변 쇠고기는 한국과 일본 등 아시아 국가로 수출을 계획하고 있는 것으로 알려졌다.

○ 뉴질랜드-중국 FTA 체결

중국과 뉴질랜드는 상품, 서비스, 투자 등을 포함한 자유무역협정을 체결했다. 뉴질랜드정부 소식통에 의하면 본 협정은 ‘08년 10월 1일부터 효력을 발생한다고 한다. 이를 통해 중국은 매년 수출품목의 96%정도에 약 9,400만 달러의 관세 지출을 절약할 수 있을 것으로 보인다. 예를 들면 일부 수산물관세는 5년 후 없어지게 되며, 상호 호혜관세 원칙에 의하여 뉴질랜드 정부는 앞으로 9년간 중국으로부터

터 수입되는 방직품, 의류, 신발 등에 대한 관세를 지금의 14%에서 영 관세로 될 것이라고 밝혔다.

○ 푸저우(福州) 타이완 직행 선박운항

“양안 어업 합작 및 발전” 회의에서 푸저우는 타이완 어업의 주요 기지로 결정됐다. 푸저우시부시장 천치는 푸저우와 타이완은 중앙의 승인을 받아 푸저우에 다수의 타이완어선이 정박할 수 있도록 할 것이며, 처음으로 푸저우항구와 까오슝(高雄)항구간의 컨테이너정기선 시범 직행운행과 마웨이(马尾) 및 마주(马祖)간의 시범 항로를 개통하였다. 양안 관계의 적극적인 개선을 통하여 푸저우 타이완 양쪽의 어업경제가 더욱 발전할 수 있는 방안을 찾아가야 할 것이다.

○ 주요 백주기업 저도주 시장 진출

우량예(五糧液)와 거인(巨人)이 연합하여 낮은 도수의 술 개발을 시작한 이후, 최근 루저우로썬(泸州老窖)도 저도주 개발에 착수했다고 밝혔다. 전문가들에 분석에 의하면 2010년 저도주 시장은 130억 위안 이상으로 예측되고 있지만 현재 국내에는 절대 우위인 저도주 브랜드나 기업은 존재하지 않는다. 최근 통계에 의하면 저도주 판매량은 매년 30%의 고 성장을 하고 있으며, 현재 수입산 저도주 등 몸에 좋다는 부드러운 술의 소비는 주류 소비총량의 12%정도를 차지하는 것으로 나타났다. 하지만 국내에서 제조된 저도주의 시장점유율은 아직 1%도 되지 않아 국내 저도주 시장은 매우 큰 잠재력이 있음을 나타낸다.

○ 광둥성 대두 수입가격 평균 80% 인상

제일재정보의 소식통에 의하면 '08년 이후 광둥성 대두수입가격은 평균 80%이상 상승한 것으로 나타났다. 광저우 해관 통계에 의하면 '08년 1-5월 광둥 대두수입량은 122.9만 톤으로 동기대비 19.9%감소했지만 금액은 7.4억 달러로서 44.5%증가하여 수입평균가격은 598.6달러/톤으로 증가폭은 80.5%에 달했다.

○ 내년 중국식량가격 10%~15%상승 전망

중쑤(中信)증권의 최신연구보고서에 의하면 국제 식량가격이 최근 2년간 계속된 증가세를 보이고 있는 가운데 올해 국내식량가격의 증가폭은 10%를 넘기지 않을 것으로 전망했다. 올해 노동력원가, 비료 등 농업 생산재료비는 각각 15% 30%증가한데 반해 곡물가격의 인상은 10%정도에 머물렀다. 이런 상황을 감안한 정부 정책이 시행되지 않으면 내년 식량생산은 감소 할 것이고 따라서 식량가격은 10%~15%증가 할 것으로 전망된다.

○ 농산물 수입시 무조건 상무부에 보고...

중국 상무부<<대중농산물수입보고와 정보발표관리방법>>에 의하면 8월 1일부터 중국으로 농산물을 수입하는 모든 업체는 상무부에 보고하여야 한다. 이를 어길 경우 1년에서 최대 3년까지 대외무역 업무에 참가하지 못하게 된다. 따라서 중국에서 농산물수입업을 하는 업체들은 농산물수입보고 통계표를 제출하는 동시에 상응한 전자시스템을 통하여 위탁조직에 보고를 하고 위탁조직에서 다시 상무부에 보고하여야 한다. 이를 토대로 상무부는 사이트를 통해 농산물 수입정보를 게시하게 되며, 거짓보고, 나 지연보고 또는 보고거절 등의 행위에 대해서는 상무부가 국가통계국에 통보하고 통계부는 법에 따라 행정 처벌을 하게 되고, 동시에 상무부에서는 1년~3년간 경영에 참가하지 못하게 한다고 한다.

○ 베이징 올림픽 대비 수출입식품 검사 엄격하게 진행

<국가질량신문>소식통에 의하면 베이징 검역검험국은 일전에 수도국제공항에서 올림픽검역검역 응급조치 연습을 실시한바 있는데, 이는 올림픽기간 중 각종 업무를 안전하고 성공적으로 치르기 위한 조치로서 올림픽 수출입식품 안전은 물론 올림픽 검역검역 돌발사건 발생 시 응급조치에 최선을 다하도록 관계자들의 주의를 당부 했다.

○ 중국 고급 바이주(百酒)수출 回流현상

중국의 대표적인 백주인 모우타이(茅台) 우량예(五糧液) 등 고급 술은 오래전부터 유럽, 미국, 일본, 동남아 등 시장으로 수출되었지만 이들 국제시장에서 큰 발전을 가져오지 못하고 있다. 화교들 외에는 관심이 떨어지고 있으며, 심지어는 중국 내로 다시 들어오는 것으로 알려졌다. 중국정부에서는 백주의 수출을 장려하기 위해 세금을 감면해 주고 있으나 일부 기업에서는 이러한 제도를 악용하여 탈세하는 현상도 있다고 전했다.

○ 중국산 앵두 처음으로 한국수출

중국 산둥성의 앵두가 한국으로 처음 수출되게 되었다. 그동안 한국은 수입과일에 대하여 엄격한 식물검역제도를 실시해 왔으며, *Bactrocera dorsalis* Hendel가 존재한다는 이유로 중국산 각종 과일의 수입을 제한해 왔었는데, 중국질량검측 총국은 '3년부터 한국측에 앵두 수출 허가를 요청하는 한편 *Bactrocera dorsalis* Hendel의 검측 기술자료를 제공하기도 했다. 이에 한국은 여러 차례 검사를 거쳐 산둥성 앵두가 한국수입식물 위생검역 기준에 부합된다는 결론을 내리고 산둥성의 앵두 수입을 허가했다.

○ 중국시장, 차 음료가 차지하는 비중 빠르게 증가

소비자들의 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라 중국시장에서 차잎을 원료로 하는 차(茶)음료의 판매가 기타 전통음료수에 비해 빠른 속도로 증가되고 있다. 최근 상해에서 개최된 '2008음료업종年會'에서 확인된 바에 따르면 중국 음료수시장 중 탄산음료가 여전히 절대적인 우세를 장악하고 있지만 최근 수년간 탄산음료의 매출증가가 뚜렷하게 완화세를 보이고 있다. 이와 다르게 비탄산음료 중 차음료가 점점 젊은 소비자층의 선호대상으로 자리잡고 있으며 시장규모도 연평균 30%씩 증가하고 있다. 현재 중국차음료수 시장의 브랜드 집중도가 점점 상승하고 있는데 10위권 브랜드가 전체 차음료 시장의 96%이상을 차지하고 있는 것으로 나타났다. 업계는 올해에도 중국음료수 시장이 안정적인 성장을 지속할 것이며, 연간 음료수 판매량이 6,000만 톤에 달해 2007년에 비해 17% 증가할 것으로 전망되고 있다.

○ 차류, 주류 포장 3겹 초과 못해..

중국 정부는<<상품과도포장제한, 식품과 화장품에 대한 요구>>를 통해 주류, 차잎, 케이크, 화장품 등 4종류 상품의 포장은 3겹을 초과하지 못하고 식량 포장은 2겹을 초과하지 못한다고 규정했다. 주류, 케이크의 “포장간격율”은 마땅히 상품 체적의 55%를 초과하지 말아야 하며, 화장품은 50%, 차잎은 25%, 식량은 10%를 초과하지 말아야 한다. 주류, 케이크류, 차잎, 식량에 속하지 않는 기타 식품의 포장 간격은 45%보다 작아야 하고 포장은 3겹을 초과하지 말아야한다. 새로운 규정은 또한 초보적 포장 외 모든 포장 단가의 총액은 상품 판매가격의 12%를 초과하지 말아야 한다고 규정했다.

○ 올림픽기간 식품안전 저해행위 엄벌

북경 식품책임자는 식품위생법 집행 제2차 회의에서 올림픽기간 첨가제 기준 초과, 가짜 제조, 가짜 판매 등 고의적인 식품안전 위해 행위에 대하여 엄벌에 처할 것이라고 전했다. 책임자는 위법 사범에 대해서는 재산에 대한 처벌에만 국한 되는 것이 아니라 생산담당자, 기업책임자의 형사책임도 포함될 뿐만 아니라. 불합격 식품에 대해서는, 판매중지의 처벌이 내려질 것이라고 전했다.

○ 중국 곡물 자급률 확대 ...

중국 국무원은 앞으로 2010년까지 곡물 생산량을 5억톤, 2020년 까지는 5.4억톤 까지 늘리는 계획을 승인했다고 밝혔다. 이는 국제 곡물 가격이 급등하며 식량 안보에 위협을 느낀 중국이 곡물 자급률을 올려 이 불안감을 해소하려는 의도로 해석된다. 만약 12년안에 5.4억톤까지 곡물 생산량을 늘리게 된다면 중국의 곡물

자급률은 95%에 다다를 것으로 전망된다. 또한 원자바오 총리는 국제 곡물 가격 급등으로 인한 충격을 완화하기 위해서는 약 4,000~5,000만톤 상당의 쌀이 비축되어야 한다고 강조했다.

○ 베이징, 이상 장마로 채소 값 급등

제일재경일보는 6월 들어 베이징에 이상 장마가 지속되면서 채소류 공급이 줄어 값이 오르고 있다고 4일(현지시간) 보도했다. 베이징 최대 농산물 도매시장인 싼파디(新發地)에서 물건을 들여온다는 한 소매업자는 "최근 들어 채소 값이 50% 이상 올랐다"며 "심지어 몇 배나 오른 채소도 있다"고 말했다. 베이징 동샤오(東郊) 도매시장의 한 관계자는 "최근 고온다습한 날씨가 채소의 생산·수확·운송·보관에 악영향을 미치고 있다"며 "이로 인해 출하량이 줄어 가격이 뛰고 있다"고 전했다. 베이징뿐 아니라 중국 전역에서 흐리고 비 오는 날씨가 이어지면서 일부 채소 가격이 오르고 있다. 배추·부추·시금치·상추의 중국 평균 가격은 3% 상승했다. 중국 농업대학의 류융준(劉擁軍) 경제관리학부교수는 "채소 값 상승 여파가 다른 농산물에도 미칠 수 있다"고 지적했다. 채소 가격 상승 여파가 다른 농산물까지 번질 경우 상승세가 간신히 꺾인 소비자물가지수(CPI)에 적잖은 영향을 미칠 것으로 우려된다.

○ 상하이지역 유통, 식품 관련자 첫 모임 가져

지난 7월 10일 상해 지역 유통·식품 관련업체 경영자들의 첫 모임이 개최되었다. aT(농수산물유통공사), 농심, 한국야구르트, 한국인삼공사 등 약 20여개 관련기업 대표들이 참석한 가운데 식품유통과 제조 판매 등 상호 관심사에 대해 의견을 개진했다. aT의 정운용 지사장은 "식품, 가공업체, 음료, 주류 등 관련 업체들 끼리 네트워크를 만들어 유익한 정보를 공유하고 상호 발전할 수 있는 방향으로 협조해 나가는 모임"이 되길 바란다고 말했다. 이번 1차 모임은 참가회사 대표들의 회사와 제품에 대한 소개와 모임 활성화를 위한 조직구성 등을 의결하고 폐회 했다.

○ 中 일부 광천수 발암물질 기준치 이상검출

중국 시중에서 판매되고 있는 일부 광천수에서 암을 유발할 수 있는 화학물질인 브롬산염이 기준치 이상 함유돼 있는 것으로 밝혀졌다. 국가 품질감독총국에 따르면 시중에 유통되고 있는 104종의 광천수를 무작위로 추출해 검사한 결과 13종에서 브롬산염 함유량이 0.01mg/l를 초과한 것을 나타냈다. 전문가에 따르면 브롬산염은 물을 오존 소독하는 과정에서 물에 함유돼 있는 브롬화합물이 오존과 반응해 생성되는 것으로 브롬산염이 인체에 암을 유발하는지는 아직 정확하게 밝혀지지

않아 현재 발암 가능 물질로 분류돼 있다. 세계보건기구(WHO)는 1993년에 제정한 음료수 수질 표준에서 브롬산염 기준치를 0.025 mg/l로 제정했고, 2004년에는 0.01mg/l로 수정 발표한 바 있다.

○ 올해 5월까지 농산품무역 적자 확대

중국 농업부 통계에 따르면 올해 5월말까지의 중국 농산품 수출입은 모두 증가한 가운데 수입증가폭이 수출증가폭보다 큰 것으로 나타났다. 1~5월 중국 농산품 수출입무역총액은 399.3억 달러로서 동기대비 36.1%증가하였으며, 그중 수출총액은 161.8억 달러로 동기대비 12.2%증가했고 수입총액은 237.5억 달러로서 동기대비 59.2%증가했다. 농산품 무역적자는 75.7억 달러로서 동기대비 14.3배 증가한 것으로 나타났다.

○ 광동검험검역국 식품수입수하인 등록 관리방법 실시..

식품수입안전관리를 진일보 완성화하기 위하여 광동검험검역국은 식품수입수하인 등록관리방법을 실시했다. 현재 광동시 668개 수입식품, 화장품 수하인에 대하여 등록을 실시했다. 식품수입수하인등록방법은 <<국무원 식품등 제품안전감독관리특별규정에 관하여>>나온 검험검역부문의 새로운 임무이다. 뿐만아니라 <<식품안전법>>과 <<수출입식품검험검역감독관리방법>>중의 요구이기도 하다. 이는 수입식품의 흐름, 식품안전문제가 발상할시의 문의에 대하여 중요한 의의를 가지고 있다.

○ 中 내달부터 ‘반독점법’ 시행

8월부터 중국이 반독점법을 시행할 예정이어서 중국에 진출한 기업들의 각별한 주의가 요망된다. 우리나라의 공정거래법과 비슷한 이 법은 담합이나 시장지배적 지위 남용 등에 대해 전년 매출액의 1~10%를 과징금으로 부과하고, 불법 이익을 몰수하도록 규정하고 있다. 우리나라가 담합과 관련된 매출액의 10% 이하만 과징금으로 물리고, 불법 이익은 몰수하지 않는 것에 비해 제재 수위가 높다는 지적이다. 반독점 법은 외국 기업들이 중국에서 기업결합을 할 때 해당 회사들의 전세계 매출액이 90억 위안을 초과하고 중국 내 매출액이 3억 위안을 넘을 경우 사전에 신고하도록 했다.

○ 상해2월간 식품 영업장 단속

상해시 공산 총국은 올림픽을 앞두고 안전한 식품의 유통을 위해 강교도매시장, 상해장춘식품 상점 등 일반 식품 영업장소의 식품유통에 대해 2개월 동안 대대적인 검사를 진행한 것으로 알려졌다. 검사 결과는 양호한 편이었으나 영업허가증

없이 영업을 해온 업체 981개를 찾아내고 불합격식품 2톤을 몰수했다고 밝혔다. 한편 국가통계국의 통계에 의하면 '08년 상반기 중국식품가격은 20.4\$인상됐다고 발표했다.

○ 상반기 상해항 돼지고기 수입량 증가

상반기 상해 항구를 통한 돼지고기 수입량 및 가격은 모두 인상된 것으로 알려졌다. 상해 해관 통계에 의하면 상반기 상해 항구를 통해 수입된 신선 및 냉동 돼지고기는 4.2만 톤에 총 0.9억 달러로 동기대비 4.8배와 11.9배 증가한 것으로 나타났다. 작년 하반기 이후 중국 내 돼지고기는 공급량의 부족으로 가격은 상승세를 유지하고 있다. 한편 상반기에 수입한 돼지고기 중 90%는 미국으로부터 수입하였으며 중국은 유럽시장과 미국시장에서 돼지고기의 97.1%를 수입한 것으로 알려졌다.

○ 중국 농산물 무역적자 전년대비 14배 증가.

중국 농업부의 통계에 따르면 금년 1~5월 중국의 농산물 무역적자는 75.7억 달러에 달해 적자액은 작년 동기대비 14배를 넘어 선 것으로 나타났다. 발표된 수치에 따르면 '08년 들어 5개월간 중국의 농산물수입액은 237.5억 달러로 전년 동기대비 59% 증가했으나 수출은 161.8억 달러로 12%증가하는데 그쳤다. 세계적인 식품 가격 상승에 대처하기 위해 중국은 금년에 식품의 수출관세를 최고 25%상향 조정했다. 금년 첫 5개월간 중국의 곡물 수출은 119억 톤으로 전년 동기보다 76%줄었고 곡물 수입은 91.1만 톤으로 14%늘어났다. 그 외에 5개월간 중국의 축산물 수입액은 32.8억 달러로 36%증가했으나 수출은 16.4억 달러로 10%증가했다.

○ 중국 주요 포도주 생산국 될 듯

전문가들의 예측에 의하면 향후 50년 내 중국은 세계의 핵심 포도주 생산국이 될 것이라고 예상하고 있다. 현재 중국은 포도원 면적이 세계에서 4위이지만 기술이 낙후되어 포도주업은 인기가 없는 편이다. 영국의 포도주 판매상 BBR은 투자와 기술이 강화되고 토양 조건이 보다 유리하게 변화한다면 중국의 포도주 산업은 호황기를 맞이할 수 있을 것으로 분석했다. 현재 중국은 Cabernet Sauvignon나 Chardonnay 등 과 같은 고급 포도주 생산에 박차를 가하고 있으며 포도주 생산업체도 현재의 400개에서 4000개 규모로 확장시킬 계획을 가지고 있다. 고품질의 포도주 생산에 유익한 포도원도 새로 생겨날 것으로 전망하고 있다.

□ 광동성 주해, 중국 수입와인 최대집산지로 부상

광동성 주해 보세구역이 중국 최대의 수입와인 집산지로 부상하고 있다. 주해 와

인보세구역 책임자에 따르면 본 와인보세 구역은 최신 운영방식으로 세계 각국의 와인에 대하여 중국진출과 관련된 모든 서비스를 제공 하게 되며 시장은 이미 완벽한 통관 서비스, 항온 창고 및 물류조건이 구비되어 있다고 전했다.

○ 올림픽 기간 베이징, 농수산물 반입 가능

당초 올림픽 안전개최를 위해 통제할 것으로 알려졌던 농수산물 운송차량의 베이징 진입이 취소되어 올림픽 기간 중 야채과일 공급은 무리가 없을 것으로 보인다. 베이징 최대 농수산물도매시장인 신발지시장 관계자는 올림픽기간 중 농수산물의 북경 운송은 문제가 없을 것이고 공급량이 증가하여 올림픽기간 야채가격은 계속된 안정세를 유지할 것이라고 말했다. 한편, 이번 주 야채과일 가격은 동기대비 다소의 하락세를 나타냈다.

○ 중국, 수입식품 1% 정도 불량 제품

중국 국가질량감독검험검역총국은 식품안전은 세계 각국이 공동으로 부딪치고 있는 문제점이라고 말했다. 현재 중국으로 들어오고 있는 수입 식품 중 1% 정도가 품질에 하자가 있는 것으로 알려졌다. '07년 미국에서 수입된 수입식품의 합격률은 99.09%였고, 금년 상반기 일본에서 수입된 수입식품의 합격률은 98.9%, 유럽에서 수입된 수입식품의 합격률은 98.8%이고 미국에서 수입된 수입식품의 합격률은 99.3%였다.

9. 상하이 경제동향

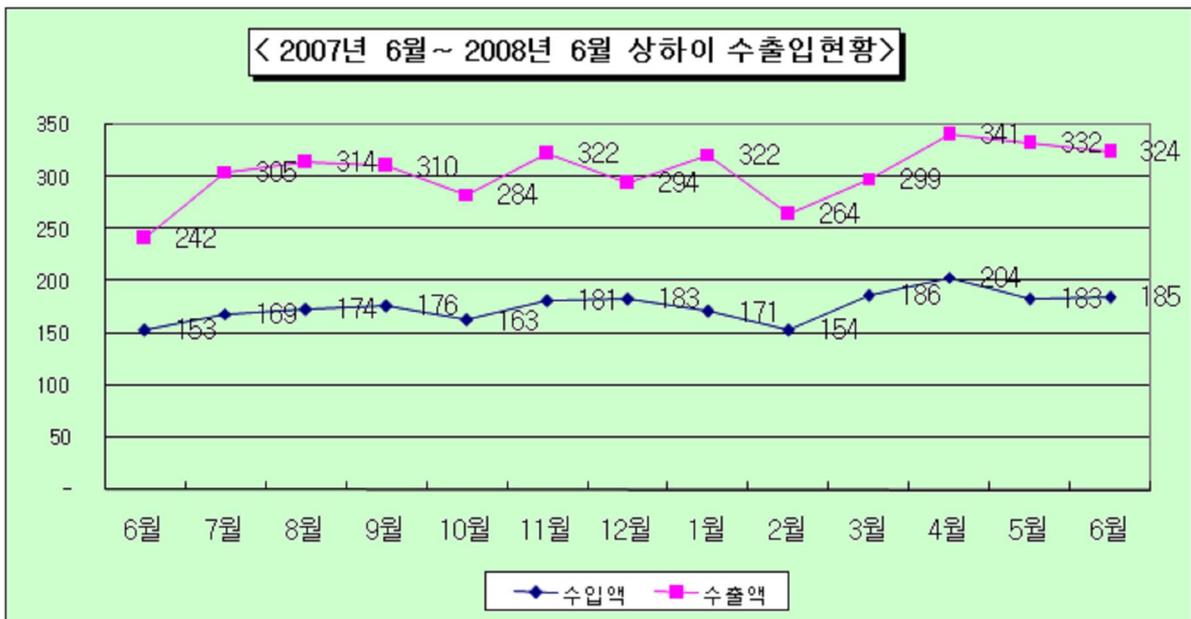
- 2008년 1~6월 상하이의 수출입총액은 2,964.4억 달러로 전년 동기대비 27.0% 증가하였음
- 이 중 수출액은 1,881.6억 달러로 동기대비 29.2% 증가하였으며, 수입액은 1,082.8억 달러로 동기대비 23.3% 증가하여 798.8억 달러의 무역흑자를 나타냈음

<2008년 6월 상하이 수출입현황>

(단위 : 억US\$)

구 분	'08. 6월		6월 누계	
	금 액	증감(%)	금 액	증감(%)
◦ 수출입총액	509.4	29.0	2,964.4	27.0
- 수출액	324.3	34.2	1,881.6	29.2
- 수입액	185.1	20.7	1,082.8	23.3
무역수지	139.2	-	798.8	-

자료원 > 상하이 세관통계



미 丑

1. 현장시장 정보

○ 수입품 통관 까다로워진다

미 세관이 새로운 안전규정을 시행함에 따라 한인 수입업체들의 철저한 준비가 시급하다는 지적이다. 한인 통관업체들에 따르면 지난 1월 발표됐던 세관 안전규정 중 하나인 '10+2'가 최종 검토 단계를 거쳐 오는 9월부터 시험 적용된다. 본격적인 가동은 내년 초로 예상하고 있다.

해상운송 화물에 적용되는 10+2는 화물을 선박에 싣기 24시간 전에 세관이 규정하는 12가지 항목에 대한 상세 정보를 반드시 세관에 전송토록 명시하고 있다. 10+2란 세관이 수입업체에 요구하는 화물 정보 10가지와 운송업체가 제시해야 하는 선적 정보 2가지를 합해 만들어졌다. 세관이 수입업체에 요구하는 정보는 제조업체 이름과 주소, 제품 판매업체 이름과 주소, 제품의 최종구입업체 이름과 주소, 통관 후 화물을 배달받는 업체 이름과 주소, 컨테이너에 화물이 있는 위치, 여러 화물을 모아 컨테이너를 채운 업체의 이름과 주소, 수입업체의 납세번호, 화물 인수자의 납세번호, 제품의 원산지 정보, 각 상품에 부여된 고유 번호 (HTS 번호) 등 10가지다.

김태성 관세사는 "화물-선적정보를 선적 24시간 전에 세관에 전송해야 하는 수입업체의 부담이 크지만 예외없이 적용된다"며 "규종 불이행시 통관이 거부되거나 벌금을 부과받을 가능성이 크다"고 밝혔다.

수입업체가 제시해야하는 10가지 항목 가운데 원산지부터 제품에 맞는 HTS 번호를 찾아 표기하는 것이 가장 어려울 것으로 예상되고 있다. 현지 수출통관사가 제시하는 HTS 번호가 틀려 통관이 지연되는 사계가 자주 발생하기 때문이다. 따라서 화물 선적 계획에 맞춰 미국의 통관업체와 미리 협조해 올바른 HTS 번호를 찾아 기입하는 것이 매우 중요하다는 설명이다. 만일 세관이 요구하는 정보를 구하지 못해 잘못된 정보를 전송했다면 선박이 미국 항구에 도착하기 전에 반드시 업데이트해야 한다.

김 관세사는 "수입업체는 현재 취급하는 품목의 리스트를 만들고 미국에서 사용되는 10자리 HTS 번호를 갖고 있어야 한다"며 "수출업체에 이 번호를 명시하도록 요구하는 것이 효과적"이라고 설명했다.

○ 농산물과 육류원산지표기 의무화

미농무성(USDA)이 2002년부터 미뤄오던 수산물이외의 다른 농산물과 육류원산지 표기의무화에 대한 잠정최종법안을 29일 발표했다.

일명, COOL(Country of origin labeling)이라 불리는 이 원산지표기규정은 오는 9월 30일부터 효력을 발생하게 되며 공급업자와 소매상에서 이 규정을 위반할 경우, 건당 1000불의 벌금을 지불해야만 한다.

2004년 10월부터 이미 자연산 및 양식 어패류에만 적용해오던 원산지 표기는 이에 따라 4년만에 소고기와 간고기 (송아지고기포함), 어린양, 닭, 염소, 돼지고기, 농산물 (냉동포함), 마카다미아넛, 피칸, 인삼, 땅콩까지 적용되게 된다.

미농무성은 가공식품과 관련해 조리, 절임, 훈제와 같이 물리 혹은 화학성분 사용된 제품과 다른 식재료(예, 초콜릿, 빵가루, 토마토소스)를 사용한 가공제품은 원산지표기규정의 대상에서 제외된다고 밝혔다. 또한, 식당, 바, 라운지, 카페테리아와 같은 요식업체들도 이 대상에서 제외된다고 알렸다.

미농무성은 그러나, 9월 30일 이전에 생산된 제품이나 포장된 제품은 적용이 되지 않는다고 추가로 발표하고 6개월간 동종업계가 새로운 규정을 이행할 수 있도록 교육 및 관련홍보활동을 실시할 계획이다. 최종잠정법안은 오는 8월 1일 관보로 발간될 예정이며 게재후 60일 이내에 의견을 제출할 수 있다.

○ 뉴욕시 체인식당, 칼로리 표시 없으면 벌금

뉴욕시 체인 식당은 19일부터 칼로리 표시를 안하면 벌금을 문다. 뉴욕시는 전국에 15개 이상 체인점을 갖고 있는 식당에 대해 칼로리 표시를 의무화했으며 19일부터 본격적인 단속과 처벌에 나선다.

칼로리 표시 의무를 위반하는 식당에는 최대 2000달러의 벌금을 부과한다. 뉴욕시 보건국은 "뉴욕 시민들이 집 밖에서 섭취하는 칼로리가 하루 섭취량의 3분의 1이 넘는다"며 "식당에서 음식을 먹을때 칼로리가 얼마나 함유돼 있는지 알릴 필요가 있다"고 말했다.

또 "하루 권장 섭취량에서 100칼로리가 넘는 양을 장기간 먹을 경우 체중이 10파운드나 늘어나게 돼 비만의 원인이 된다"고 강조했다. 뉴욕시는 처벌 시행을 앞두고 이미 식당들에 사전 공지문을 발송했으며 250여 업소에는 규정을 어긴 것을 지적하는 경고장을 발부했다

○ 식당서 트랜스지방 함유 음식 전면 판매 금지

1일부터 뉴욕시내 모든 식당 메뉴에서 트랜스 지방(Trans Fat)이 함유된 음식이 사라진다. 뉴욕시는 지난해 먼저 식당에서 트랜스 지방이 함유된 튀김용 기름과 빵에 발라먹는 스프레즈(spreads)의 사용을 금지시켰다. 이어 1일부터는 레스토랑에서 트랜스 지방이 함유된 모든 식품의 판매를 전면 금지시킨 것.

적용 대상에는 구운 음식, 냉동 식품, 도넛, 카놀리 등이 포함된다. 또 식당들은 빵을 굽거나 기타 음식을 만들기 위해 트랜스 지방이 함유된 쇼트닝 마가린 등을 더 이상 사용할 수 없게 됐다. 그러나 공장에서 제조돼 포장된 채로 판매되는 캔디 크래커 등은 예외다. 시 보건국에 따르면 지난해 첫 트랜스 지방 제재 조치는 성공적이었다. 지난달 보건국 조사에서 98%의 식당이 관련 규정을 준수하고 있는 것으로 나타났기 때문이다. 뉴욕시의 '트랜스 지방 도움 센터'는 지난달 초 시내 2만 5000여개의 모든 식당에 트랜스 지방 없이 음식을 만드는 조리법에 대해 설명한 안내 책자를 우편으로 발송했다.

또 관련 정보를 인터넷(<http://www.citytech.cuny.edu/notransfatnyc/english/baking.html>)에서 쉽게 찾아볼 수 있도록 하고 있다. 뉴욕시가 식당 운영자들을 위해 개설한 트랜스 지방 도움 센터는 미심장협회의 지원을 받아 지난해 문을 열었다. 요식업 관계자들은 뉴욕시 민원전화(311)로도 음식 전문가의 상담을 받을 수 있다. 또 뉴욕시는 오는 12월까지 매달 영어와 스페인어로 트랜스 지방을 사용하지 않고 요리하는 방법에 대한 강좌를 운영할 계획이다.

○ 뉴욕 한인 요리사, CBS 요리 프로서 비법 소개

뉴욕 출신 한인 요리사가 CBS의 아침 생방송 프로그램에서 요리를 선보여 화제다. 켄터키주 루이스빌에서 식당을 운영하는 요리사 에드워드 이(35)씨는 12일 오전 8시30분 CBS '얼리 쇼'(Early show)에 출현했다. 이날 이씨는 서던 컨트리스타일 스투 토마토 샐러드 등 코스 요리를 40달러에 "제 요리는 서양 스타일이지만 소스에 고추장을 아주 조금 섞어 사용하고 있어요. 그 안에 맛의 차이가 들어 있습니다."

"제 요리는 서양 스타일이지만 소스에 고추장을 아주 조금 섞어 사용하고 있어요. 그 안에 맛의 차이가 들어 있습니다." 이씨는 독특한 이력을 가진 요리사다. 브루클린 출신인 이씨는 식당을 운영하는 부모의 영향으로 어릴 때부터 음식에 관심이 많았다. 뉴욕대(NYU)에서 영문학을 전공했지만 요리사의 길로 들어섰다.

대학을 졸업한 후 훌륭한 요리사를 찾아다니며 비법을 전수받은 이씨는 1998년 맨해튼의 한 중국집을 인수해 아시안 스타일의 식당 '클레이'를 오픈했다. 2004년 농장이 바로 옆에 있는 캔터키주 루이스빌에 식당 '610 매그놀리아'를 차렸다. CBS는 610 매그놀리아가 루이스빌의 대표 레스토랑 중 하나라고 소개했다. 이씨는 요리사 전문지 '셰프2셰프'가 선정한 이달의 최고 요리사에 뽑히기도 했다. 이씨는 "음식은 단순히 음식이 아니라 문화와 역사 살아있는 사회"라며 "한국의 밥상공동체를 통해 음식의 소중함을 알았다"고 밝혔다

○ 최고의 맛을 저렴하게'...'라면 열풍' 데이빗 장

PBS 대담서 성공 비결 밝혀 이스트빌리지에 '모모푸쿠 누들바' '모모푸쿠 싹바' 그리고 '코(Ko)'를 운영하는 뉴욕의 스타 요리사 데이빗 장(한국이름 장석호.31)이 지난 22일 미 공영방송(PBS 채널 13)의 심층 대담 프로그램인 '찰리 로즈'에 출연했다. 장씨는 진행자 찰리 로즈와 1시간 동안 대담하며 요리사이자 식당 업주로서 성공의 비결과 꿈에 대해 토론했다. 로즈는 프로그램 서두에서 "세계 가장 훌륭한 요리사 중의 한명으로 2차례 요식업계의 오스카상인 제임스비어드상을 수상했고 '본 아페티'와 'GQ'잡지가 선정한 2007 최우수 요리사"라고 장씨를 소개했다.

장씨는 성공의 비결에 대해 "최선을 다해 맛있는 음식을 저렴한 가격에 제공하는 것"이었다고 밝히면서 "자신에 대한 언론의 관심이 쏟아지고 있지만 미 식당업계에는 장 조지 봉거리첸과 토마스 켈러 등 더 훌륭한 요리사가 있다"고 겸손해했다. 북부 버지니아에서 막내로 태어난 장씨는 소년시절 골퍼가 되기 위해 서머캠프 대신 골프캠프를 다녔다고 회고했다. 그러나 최고가 될 수 없다는 것을 알고 진로를 바꾸었다고 밝혔다.

그는 "1999년 대학을 졸업한 후 친구들이 은행가나 변호사의 길로 가고 있을 때 나는 사무실 체질이 아니라는 것을 깨닫고 요리사가 되기로 결심했다"고 말했다. 이어 "요리학교 프렌치 컬리너리 인스티튜트에서 요리의 기초를 닦았으며 일본에 1년간 체류하면서 음식에 대한 열정과 좋은 재료를 소중히 하는 것 등 음식문화에 대해 많은 것을 배웠다"고 설명했다.

장씨는 어릴 적 부친과 함께 잘하는 냉면집을 찾아다니곤 했다. 2004년 부친의 도움으로 13만달러를 갖고 패스트푸드 라면집을 오픈했다. 바로 뉴욕에 라면 선풍을 일으킨 모모푸쿠 누들바. 그러나 2년 전 모모푸쿠 싹바를 시작했을 때는 시행착오를 겪었다고 장씨는 토론했다. 그는 아버지가 늘 "실수를 해도 좋다. 그러나 두번

째 세번째 실수는 하지말라"고 조언했다면서 "게임에서 이기려면 목표를 추구하고 대담한 결정을 내려야 한다"고 말했다.

그는 집에 있을 때 직접 요리하기보다는 중국식 테이크아웃이나 피자를 시켜 먹곤 한다고 고백하기도 했다.장씨는 "40여년 전 아버지가 처음 미국에 와서 접시닻기를 했었다"고 밝히면서 "식당 직원 모두에게 의료보험을 제공하고 영어가 서툰 직원에게 영어 교습도 시키는 때가 왔으면 좋겠다"고 희망을 밝혔다.

○ 설탕가격 한달새 30% 경총

에탄올 생산에 사탕수수 사용 늘어국제 설탕 가격이 지난 한달 사이에 30% 이상 오르는 등 급등세를 유지하고 있다.블룸버그통신은 최근 국제 설탕 가격은 지난 6월에 무려 31% 상승했으며 이는 월별 비교 시 지난 1989년 이후 최대 상승 폭이다.지난달 30일 런던 국제 선물거래소에서 10월 인도분 설탕 가격은 전일대비 2.8% 오른 파운드당 13.1센트를 기록했다.

이에 대해 통신은 최근 브라질의 사탕수수 농장주들이 유가가 꾸준히 상승하자 제당업체 대신 대체 에너지인 바이오에탄올 생산업체와의 거래를 늘리고 있기 때문이라고 설명했다. 특히 비료 가격 상승으로 내년 사탕수수 재배량 자체가 감소할 것이란 분석이 나오는 등 설탕 가격은 앞으로도 더 오를 것으로 전망된다.

○ 한국 색채가 가득한 식당'...메트로, 맨해튼 '퍼시몬' 소개

심플한 실내장식과 맛으로 승부하는 곳'메트로'가 최근 주말판에서 맨해튼 10스트리트 A애브뉴에서 영업 중인 한식당 퍼시몬(Persimmon.사장 이영선)을 소개했다. 퍼시몬은 철도를 연상시키는 긴 식탁을 갖추고 5개의 코스로 정액제(37달러)를 채택하고 있는 독특한 한식당.메트로는 "격주로 메뉴가 바뀌고 메인 코스로 찜이 마련되고 반찬으로 김치 멸치 마늘 장아찌 등이 나오는 한국 색채가 가득한 메뉴로 타민족 고객들의 입맛을 사로잡고 있다"고 설명했다.

코스 요리에 정액제다 보니 다른 곳과는 달리 여러가지 음식을 맛볼 수 있다는 것도 장점으로 꼽았다.퍼시몬은 지난 4월 문을 열었다. 20명이 함께 앉을 수 있는 긴 식탁에 오픈 키친으로 요리 과정을 볼 수 있도록 했을 뿐 아니라 한식당을 강조하기 위해 태극기도 벽에 걸려 있다. 요리 학교 ICE(Institute of Culinary Education)를 졸업한 이영선 사장은 궁합을 맞춰 먹는 한식의 특징을 중요하게 여기며 여러 한국 음식을 소개하려고 고정 메뉴를 선보였다고 한다.

○ 유통기한 지난 식품판매 아직도 극성

업스테이트 뉴욕에서 유통기한이 지난 식품을 파는 행태가 근절되지 않고 있다. AP통신은 9일 뉴욕주 웨스트체스터 카운티의 슈퍼마켓 33곳이 유통기한이 지난 상품을 팔아 벌금 8만5000달러를 물었다고 보도했다. 문제는 카운티 검사관들이 조사한 63개 가게의 절반이 넘는 33곳이 적발됐다는 점이다.

업스테이트 뉴욕의 식품점들은 지난해부터 이런 혐의로 집중 조사를 받아 왔다. 하지만 최근 실시한 조사에서도 검사 대상의 절반 이상이 유통기한이 지난 식품을 팔고 있었다. 이는 주정부의 식품 안전 검사 체계에 결함이 있기 때문이라는 비난도 일고 있다.

카운티 식품안전 조사관인 앤디 스파노는 "스톱 앤 슝 슈퍼마켓의 라치몬트 노스 화이트플레인스 픽스킬 3개 지점에서는 유통기한이 지난 물건이 각각 110개 이상 적발 됐다"고 말했다. 벌금을 물게 된 슈퍼마켓은 최소 4일 이상 유통기한이 지난 물건을 10개 이상 팔려고 진열해 놓은 업소들이다.

웨스트체스터 카운티는 올 1월에도 유통기한이 지난 물건을 파는 슈퍼마켓을 단속한 결과 53곳을 적발했었다. 당시 적발된 업소들은 평균 88개의 유통기한이 지난 상품을 버젓히 진열하고 있었다. 그 뒤 6개월 지났는데 상황이 더 악화됐다. 1월 집중 단속 기간중 그린버그의 A&P 슈퍼마켓은 유통기한이 지난 물품을 무려 433개나 진열하고 있었다

적발되는 품목은 주로 유통기한이 10일 정도로 짧은 치즈 요거트 포장육들이다. 이달 단속에 걸린 스톱 앤 슝은 "유통체계를 개선해 앞으로는 신선한 음식을 공급하겠다"고 밝혔다. 그러나 1월 적발 당시 최악으로 뽑혔던 슈퍼마켓 A&P도 "유통기한이 짧은 품목이 문제가 된 만큼 매장 차원에서 유통체계를 개선하겠다"고 밝혔다.

○ 삼계탕 대목왔다...식당 여름 보양식 인기, 마켓도 재료 판매 두배

지난 19일 초복을 시작으로 한인 식당가의 여름 보양식이 뜨고 있다. 여름 보양식 하면 추어탕, 흑염소, 장어 요리 등 다양하지만 역시 대표는 뽕니뽕니해도 삼계탕식당업계에 따르면 남녀노소를 불문하고 사랑받는 음식으로 이달 들어 삼계탕을 찾는 손님들이 부쩍 늘었다.

플러싱 아리랑의 김삼명 사장은 "날씨가 더워지기 시작하면서 삼계탕 수요가 눈에 띄게 늘었다"며 "150~200명 분의 삼계탕 재료를 준비한다"고 말했다. 평상시의 3~4배에 달하는 양으로 눈코뜰 새 없이 바쁠 것이라는 설명이다.

플러싱 버드나무집의 편승임 사장 역시 "홍삼이 들어간 삼계탕을 비롯해 보양식으로 인기있는 흑염소나 생오리 요리 등의 메뉴를 중심으로 만전을 기했다"고 말했다. 또 다른 여름 보양식인 추어탕도 인기를 끌고 있으며 일식당에서는 장어초밥과 덮밥도 많이 팔린다.

한인 마켓들 역시 초복을 시작으로 삼계탕을 비롯해 여름 대목 잡기에 분주하다. H마트 머레이힐점의 소장은 "평상시보다 두 배나 많은 양의 삼계탕 재료와 수박을 준비했다"고 말했다.

한인마켓에서 판매되는 수박의 가격대는 5.99~6.99달러이며 영계는 1.39~3.99달러 삼계탕 재료 패키지는 2.99~3.49달러에 판매된다.

한양마트는 "평상시에는 일주일 분량으로 영계 7박스 정도를 주문하지만 지난 18일에는 이틀분으로 40박스를 받아 이틀 동안 20박스는 너끈히 팔았다"고 말했다.

○ 카길사 천연감미료 트루비아 시판

미국의 곡물 메이저 카길이 천연 감미료 '트루비아'를 코카콜라와 공동으로 개발, 시판에 나선다. 트루비아는 남미 파라과이가 원산지인 식물 스티비아의 잎에서 추출한 물질로 만든, 고농도의 감미료로, 칼로리도 전혀 없다는 것이 카길 측의 설명이다. 카길은 트루비아를 뉴욕주 슈퍼마켓을 통해 선보일 예정이며 올 가을에는 미 전역의 매장에서 판매할 예정이다.

40개 들이 1박스당 권장 소비자 가격은 3.99달러로 기존의 인공 감미료인 사카린, 아스파탐, 수크랄로스 등보다 다소 비싼 편이다. 카길 존 스나이더 트루비아 담당 부사장은 내년 초에는 요구르트와 시리얼, 스낵을 포함한 식음료 제품에도 트루비아 감미료로 활용될 것이라고 말했다.

2. 미국의 농림축산물 수출입동향

□ 2008년 1~5월 미국 농림축산물 수출입현황

(단위: 천불)

구 분	2007년 1~5월	2008년 1~5월	
	금 액	금 액	전년 동기대비(%)
◦ 수출액	33,050,473	49,225,970	48.94
◦ 수입액	30,287,226	34,418,531	13.64
□ 무역수지	2,763,247	14,807,439	--

자료원: FAS. USDA

□ 주요 국가별 농림축산물 수입동향

(단위: 천불)

구 분		1	2	3	4	5
국가	미국 전체	캐나다	멕시코	중국	브라질	인도네시아
총수입액	34,418,531	7,640,701	5,326,299	1,469,415	1,053,014	1,045,606
전년 동기대비(%)	13.64	27.06	6.43	23.34	2.37	43.67

자료원: FAS. USDA

<미국 수출 동향 분석(2008. 5월말 기준)>

- 2008. 5월까지 미국 농림축산물 총수출액은 약 492억불로 전년 동기 대비 48.94% 증가
 - 쌀은 54.46% 상승, 곡물 129.03% 상승, 담배 19.40.% 감소
 - 신선 육류 수출량은 고기(쇠고기, 돼지고기, 양고기 등) 12.05% 상승, 가공류 13.57 % 상승
 - 신선과일은 2.40% 증가, 신선채소는 3.42 % 상승, 주스류는 16.11 % 상승,
 - 스낵류는 5.88% 상승
 - 식물성 기름(열대성 유지제외) 62.00% 상승 , 종자류 15.31 % 상승

<미국 수입 동향 분석(2008. 5월말 기준)>

- 2008년 5월까지 미국 농림축산물 총수입액은 약 37억불로 전년 동기 대비 12.05% 증가
 - 사탕무 및 사탕수수, 고무, 쌀 등 벌크 농산물 전체 15.66% 상승
 - 당제, 산 동물, 열대오일 등 중간재 62.00% 상승
 - 신선야채, 로스트/인스턴트 커피 등 최종소비재 전체 24.33% 상승
 - 통나무, 재목 등 임산물 전체 6.23% 증가
- 주요 증가품목은 밀, 사료용 곡물, 식물성 기름, 쌀, 향신료, 카카오 열매 등
- 주요 감소품목은 통나무 및 토막, 재목, 담배, 감귤, 배, 인삼, 딸기 등

□ 한국산 수입동향

(단위: 천불)

2007 1~5 월		2008 1~5 월	
금액	전년 동기대비	금액	전년 동기대비
88,269	3.04	100,014	13.31

자료원: FAS. USDA

<한국산 수입 동향 분석(2008. 5월말 기준)>

- 한국산 농림축산물 전체 수입액은 378 만불로 전년 동기의 333만불 대비 12.05% 증가.
 - 벌크농산물은 전년도 233만불에서 269만불로 15.66% 증가
 - 중간재농산물은 전년도 6,763만불에서 10,499만불로 55.24 % 증가
 - 소비재 농산물은 전년도 86만불에서 95만불로 10.27% 증가
 - 임산물(펄프, 종이 제외)은 전년도 2,184만불에서 2,320만불로 6.23% 증가
- 주요 증가품목은 가축, 쌀, 커피(구운것,인스턴트), 원예작물/절화, 당류 등
- 주요 감소품목은 재목(soft treated), 기름(Essential), 고무제품, 낙농제품 등

<미국의 주요 부류별/ 주요 4대 국가별 수입동향('08년 1~5월 현재)>

(단위: 천불)

품목	국가	'06	'07	1~5월		
				'07	'08	%
		금액(천불)	금액(천불)	금액(천불)	금액(천불)	전년대비
□ 농림축산물	캐나다	8,818,092	9,102,866	3,652,365	3,757,918	2.89
	멕시코	7,912,614	8,932,570	4,526,173	4,764,681	5.27
	중국	1,462,585	2,020,292	822,567	1,086,586	32.10
	칠레	1,608,123	1,645,758	1,113,021	1,172,080	5.31
	계	43,145,491	47,361,787	20,266,801	21,232,428	4.76
○ 임산물전체 (펄프/종이제외)	캐나다	12,737,816	9,835,677	4,373,621	3,060,047	-30.03
	중국	3,011,088	3,081,849	1,142,089	1,152,469	0.91
	브라질	1,516,431	1,153,637	481,424	383,141	-20.42
	칠레	1,038,811	767,097	306,002	263,417	-13.92
	계	23,047,413	18,700,694	7,793,158	6,168,251	-20.85
○ 벌크농산물전체	인도네시아	1,673,776	1,647,245	595,217	763,207	28.22
	캐나다	1,027,495	1,589,410	573,643	1,311,532	128.63
	브라질	846,970	999,330	412,559	456,154	10.57
	태국	652,804	771,383	326,860	416,995	27.58
	계	9,139,171	10,256,354	4,221,418	5,763,611	36.53
- 사료용 곡물	캐나다	309,809	497,185	148,561	319,649	115.16
	멕시코	6,371	23,839	4,018	6,270	56.05
	핀란드	4,610	2,387	0	2,394	--
	페루	1,021	1,187	474	301	-36.50
	계	323,567	526,160	153,380	351,280	129.03
- 쌀	태국	594,876	678,005	272,542	327,111	20.02
	인도	55,985	75,900	22,499	46,242	105.53
	중국	36,469	44,076	20,878	23,374	11.96
	파키스탄	13,147	15,432	5,855	9,516	62.53
	계	326,735	395,517	157,027	242,545	54.46
- 담배	브라질	233,566	284,140	135,127	170,055	25.85
	터키	148,290	175,968	115,769	67,897	-41.35
	아르헨티나	68,458	56,426	19,108	1,347	-92.95
	말라위	49,528	39,694	27,798	7,641	-72.51
	계	743,041	839,722	429,762	346,390	-19.40
- 채(허브차포함)	중국	68,171	79,546	31,057	35,354	13.84
	캐나다	67,720	73,084	30,887	34,124	10.48
	독일	41,661	44,821	18,577	22,867	23.09
	인도	47,565	40,892	14,295	17,833	24.75
	계	430,519	455,595	184,172	207,640	12.74
○ 중대농산물 전체	캐나다	3,586,279	4,553,057	1,787,367	1,571,251	43.86
	아일랜드	2,014,273	1,977,297	865,808	939,731	8.54
	말레이시아	624,198	939,129	308,587	587,563	90.40
	멕시코	1,149,894	873,547	341,595	362,598	6.15
	계	13,041,101	14,318,997	5,799,007	7,422,492	28.00
- 식물성기름 (열대성유지제외)	캐나다	539,835	758,108	252,405	649,953	157.50
	이탈리아	651,837	607,515	230,324	247,194	7.32
	스페인	182,974	174,014	72,214	89,516	23.96
	아르헨티나	72,954	82,944	35,657	47,766	33.96
	계	1,943,901	2,113,375	800,246	1,296,425	62.00

(단위: 천불)

품목	국가	'06	'07	1~5월		
				'07	'08	%
		금액(천불)	금액(천불)	금액(천불)	금액(천불)	전년대비
- 종자류	캐나다	145,835	183,924	98,050	103,392	5.45
	칠레	130,413	152,543	132,811	149,108	12.27
	네덜란드	66,041	63,994	28,297	23,102	-18.36
	아르헨티나	48,357	57,074	55,345	91,865	65.99
	계	601,475	672,661	402,510	464,147	15.31
- 당류	캐나다	273,029	290,840	120,325	140,792	17.01
	멕시코	418,662	148,545	60,408	119,103	97.16
	과테말라	57,268	53,675	34,298	23,095	-32.66
	브라질	53,688	28,273	6,198	5,027	-18.89
	계	988,296	687,310	286,724	352,715	23.02
- 인삼(뿌리)	중국	10,918	13,443	5,748	5,477	-4.71
	대만	4,947	5,186	1,364	165	-87.90
	홍콩	3,149	4,209	1,903	1,208	-36.52
	캐나다	7,655	1,807	618	657	6.31
	계	28,144	25,254	9,954	7,736	-22.28
○ 소비재농축산물 전체	캐나다	818,092	9,102,866	3,652,365	3,757,918	2.89
	멕시코	7,912,614	8,932,570	4,526,173	4,764,681	5.27
	호주	2,287,351	2,436,845	932,171	813,847	-12.69
	이탈리아	2,069,597	2,339,909	867,266	1,003,138	15.67
	계	43,145,491	47,361,787	20,266,801	21,232,428	4.76
- 스낵류 (초콜릿포함)	캐나다	2,224,143	2,377,629	912,181	984,603	7.94
	멕시코	812,024	840,778	344,442	340,298	-1.20
	독일	170,599	199,839	47,067	52,732	12.04
	중국	148,106	176,846	54,877	54,052	-1.50
	계	4,739,230	4,985,212	1,811,582	1,918,120	5.88
- 낙농제품 (치즈제외)	뉴질랜드	581,286	629,511	268,092	288,157	7.48
	캐나다	144,535	154,717	64,880	49,535	-23.65
	호주	93,334	90,233	29,052	39,707	36.68
	인도	42,535	85,835	28,040	53,979	92.51
	계	1,305,681	1,403,793	555,803	649,499	16.86
- 신선과일 (바나나제외)	멕시코	131,857	1,627,522	816,643	900,471	10.26
	칠레	1,143,146	1,158,729	910,113	960,840	5.57
	코스타리카	447,544	423,262	202,674	200,379	-1.13
	캐나다	137,599	137,276	13,122	15,601	18.89
	계	3,607,461	4,255,595	2,351,349	2,407,786	2.40
(- 배)	아르헨티나	46,953	54,041	46,176	32,088	-30.51
	한국	21,463	23,862	3,758	5,989	59.37
	칠레	19,670	19,929	14,321	16,557	15.61
	중국	8,251	18,200	11,377	6,592	-42.06
	계	102,208	125,364	81,893	63,826	-22.06
(- 감귤(만다린))	스페인	111,653	100,524	42,627	17,785	-58.28
	모로코	8,371	14,324	9,665	9,309	-3.68
	칠레	14,732	13,535	1,403	487	-65.29
	페루	2,186	11,766	,619	684	10.50
	계	161,478	159,730	56,391	30,749	-45.47

(단위: 천불)

품목	국가	'06	'07	1~5월		
				'07	'08	%
		금액(천불)	금액(천불)	금액(천불)	금액(천불)	전년대비
(－ 포도(신선))	칠레	719,278	641,286	613,985	630,049	2.62
	멕시코	152,717	262,049	85,687	104,061	21.44
	브라질	28,718	33,922	,0	0	--
	페루	15,731	18,248	9,999	16,843	81.13
	계	922,204	960,666	710,340	752,427	5.92
(－ 딸기(신선))	멕시코	129,144	130,509	100,989	85,708	-15.13
	캐나다	522	802	17	0	-
	중국	283	290	45	19	-57.78
	뉴질랜드	73	18	-	-	--
	계	130,385	118,703	101,077	85,792	-15.12
(－ 밤)	이탈리아	6,368	4,378	5	50	900
	중국	2,723	3,742	958	1,170	22.13
	한국	1,748	1,467	34	67	97.06
	포르투갈	283	205	0	0	--
	계	11,491	10,023	1,060	1,344	26.79
－ 신선채소	멕시코	2,573,341	2,800,023	1,759,168	1,829,982	4.03
	캐나다	848,054	830,447	290,833	301,515	3.67
	페루	157,241	193,113	34,013	39,588	16.39
	중국	91,818	120,928	49,147	50,331	2.41
	계	3,989,161	4,282,268	2,300,930	2,379,605	3.42
－ 과일채소기공품	캐나다	976,500	1,092,987	442,384	484,673	9.56
	중국	554,924	718,178	313,742	346,464	10.43
	멕시코	600,855	661,625	293,051	377,796	28.92
	태국	306,967	332,042	138,282	155,650	12.56
	계	4,217,567	4,817,092	1,983,774	2,243,253	13.08
－ 주스류	중국	206,173	438,296	184,178	355,728	93.14
	브라질	230,741	419,464	158,840	137,408	-13.49
	멕시코	125,081	190,463	123,775	127,610	3.10
	아르헨티나	146,782	179,214	59,986	50,431	-15.93
	계	1,150,218	1,742,625	776,154	901,171	16.11
－ 견과류	베트남	168,466	222,589	59,122	81,064	37.11
	인도	219,905	204,729	82,946	99,798	20.32
	브라질	146,108	166,988	68,412	63,346	-7.41
	멕시코	166,339	153,870	62,380	68,071	9.12
	계	1,054,906	1,122,192	398,152	461,405	15.89
－ 주류 (와인과맥주)	멕시코	1,602,106	1,594,643	681,589	644,232	-5.48
	프랑스	1,292,716	1,438,123	490,214	489,913	-0.06
	이탈리아	1,292,716	1,438,123	490,214	489,913	-0.06
	네덜란드	1,075,382	1,045,485	446,638	461,631	3.36
	계	7,742,155	8260,669	3,228,310	3,279,775	1.59
－ 원예작물/절화	콜롬비아	455,371	519,259	270,982	286,465	5.71
	캐나다	298,529	303,408	151,985	138,143	-9.11
	네덜란드	257,848	258,269	105,427	99,628	-5.50
	에콰도르	141,659	145,551	81,666	72,085	-11.73
	계	1,455,118	1,547,583	754,391	743,314	-1.47

(단위: 천불)

품목	국가	'06	'07	1~5월		
				'07	'08	%
		금액(천불)	금액(천불)	금액(천불)	금액(천불)	전년대비
- 커피(구운것/ 인스턴트)	캐나다	121,477	116,041	45,779	50,603	10.54
	멕시코	63,642	87,754	36,050	41,049	13.87
	브라질	68,729	83,026	25,510	40,597	59.14
	이탈리아	36,811	42,134	13,926	16,924	21.53
	계	483,686	531,764	201,549	243,518	20.82
- 향신료	인도	85,426	143,138	49,318	80,181	62.58
	인도네시아	58,774	91,535	23,661	62,957	166.08
	중국	49,961	64,512	28,525	37,264	30.64
	캐나다	40,597	54,122	19,807	34,926	76.33
	계	640,531	787,841	297,937	402,149	34.98

자료원) USDA BICO Report

< 한국산 수입 동향 분석(2008. 5월말 기준) >

(단위: 천불)

품목	'06	'07	1~5월		
			'07	'08	%
	금액(천불)	금액(천불)	금액(천불)	금액(천불)	전년대비
□ 농림축산물	74,017	77,958	33,809	37,882	12.05
○임산물전체 (펄프/종이제외)	7,016	6,232	2,184	2,320	6.23
○벌크농산물전체	4,489	7,035	2,331	2,696	15.66
- 사료용 곡물	20	19	5	5	0.0
- 쌀	65	918	34	253	644.12
- 담배	257	398	0	0	--
- 차(허브차포함)	3,530	4,236	1,515	1,588	4.82
○중간재농축산물 전체	17,168	16,875	6,763	10,499	55.24
- 식물성기름(열대성유지제외)	15	24	4	3	-25.00
- 종자류	1,227	1,364	384	650	69.27
- 당류	426	806	238	489	105.46
○소비재농축산물 전체	214,483	229,053	86,762	95,672	10.27
- 스낵류 (초콜렛포함)	20,302	21,804	9,365	10,321	10.21
- 낙농제품 (치즈제외)	6	12	9	3	-66.67
- 신선과일 (바나나제외)	24,387	26,869	4,332	7,145	64.94
- 배	21,463	23,862	3,758	5,989	59.37
- 포도	496	634	0	0	--
- 딸기(신선)	0	0	0	0	--
- 신선채소	5,373	6,829	2,862	3,453	20.65
- 인삼(뿌리)	1,399	569	280	229	-18.21
- 과일채소 가공품	17,420	19,510	8,550	8,374	-2.06
- 주스류	1,185	2,132	669	804	20.18
- 견과류	1,907	1,629	55	108	96.36
- 밤	1,748	1,467	34	67	--
- 주류(와인과맥주)	7,770	6,121	2,883	2,442	-15.30
- 원예작물/절화	1,479	2,210	612	568	-7.19
- 커피(구운 것/인스턴트)	2,179	2,663	851	1,788	110.11
- 향신료	1,955	2,628	1,006	1,472	46.32

자료원) USDA BICO Report

3. 2008년 6월 말 농수산물 대미 수입 동향

가. 수입 동향

- 6월 말 현재 전체 농림축수산물의 수출 실적은 4월 이후 신장률이 둔화되고 있으나, 원화 평가절하의 영향과 농산물과 수산물의 안정적인 수출로 전년 동기 대비 7.2% 증가한 199백만불이 수입되었다.
- 신장율은 4월말 14.7% 증가에서 5월 말 8.7%, 6월 말 7.2%로 둔화되고 있는데 주된 둔화 요인은 FDA의 검사 강화 품목인 축산제품으로 분류되는 건강식품류의 수출 감소, 위생문제가 대두된 일부 과자류 제품의 소비둔화, 원가상승에 따른 면류제품의 수입 둔화 등에 기인 된 것으로 분석 된다.

나. 주요품목 동향

- 채소류 : 5월과 6월 중 채소종자의 수입이 크게 증가하여 지난 1/4분기 말 감소세를 보였으나 10.1% 증가한 6,902천 불 수입
 - 시즌이 끝난 무는 예년보다 원활한 캘리포니아산의 공급과 멕시코산 유기농 무의 출하로 한국산 수입이 62.8% 감소
 - 고춧가루는 경기의 영향으로 저가제품인 로컬김치의 소비확대와 풀무원 김치의 현지생산 등으로 수입이 27.3% 증가
 - 채소음료와 알로에음료는 자연건강 선호추세와 히스패닉등 타민족 마켓 입점 증가로 수입이 45.7% 증가
 - 채소종자는 5월, 6월 파종기의 한국산 채소종자의 수입이 크게 늘어 1/4분기 말 41% 감소세에서 벗어나 1.0%의 증가세로 반전
- 김치 : 풀무원 김치의 현지 생산전환, 경기침체에 따른 소비위축의 영향으로 한국산 김치는 전년 동기대비 5.5% 감소한 1,059천 불 수입
 - 미국의 경기침체로 가격경쟁력이 취약한 수입김치의 소비감소와 일부 수입업체의 마케팅 사업 정비에 따른 영향으로 보이나 6월에는 전년 수준으로 회복세를 보임
 - 3/4분기 일부 수출업체의 추가진출과 중국계 등 타민족 마켓 진출 노력이 확대 될 것으로 보여 작년 수준으로 회복 기대
- 인삼류 : 홍삼정, 홍삼엑스 등의 수출호조로 전년 동기대비 31.7% 증가한 4,784천 불 수입
 - 지난해 잔류농약검출 등에 따른 수출 감소세에서 벗어나 홍삼정, 홍삼엑스, 홍삼차 등 홍삼제품의 수출이 회복되며 증가세 유지

- 과실류 : 배, 단감, 과즙음료의 수출호조로 전년 동기대비 50.7% 증가한 7,217천 불 수입
 - 주력품목인 배는 작황부진으로 수입이 크게 감소한 지난해의 영향으로 금년에는 전년 동기 대비 87.3% 증가하였으나 끝물로 5월 달에는 1컨테이너 만 수입되었음
 - 단감은 1월 말 수입 완료되었으며 전년 동기대비 135.3% 증가한 201천불이 수입되었으나 품위저하로 좋은 반응을 얻지 못했음

- 버섯류 : 팽이버섯의 수출신장세가 둔화되고 있으며 전년 동기대비 69.0% 증가한 2,217천 불이 수입
 - 중국산, 캐나다산과의 품질과 가격경쟁력 확보로 최근 3년 간 한국산으로 대체되며 수출이 대폭 확대
 - 팽이버섯의 증가율은 47.6%로 둔화되는 가운데, 새송이 버섯 등 기타버섯의 수출 증가와 신선 느타리버섯의 대폭적인 수출 확대(36,000% 대)로 신장세 지속 유지

- ※ 버섯류의 시장우위를 지속 유지하기 위해서는 일본 산 및 현지산과 같이 국제 유기농인증 및 USDA 유기농 인증이 필수적이므로 국내 수출업체의 유기농 인증 필요

- 화훼류 : 심비디움 중심의 꾸준한 양란 수입에도 불구하고 선인장의 수출의 큰폭 감소로 전년 동기대비 8.0% 감소한 897천 불 수입
 - 선인장은 캐나다산과 한국산의 캐나다 우회수출 제품과의 경쟁력 상실로 수출이 65.6% 이상 대폭 감소
 - 현지의 생산기반이 취약한 심비디움의 수입이 5월 중 활발해지며 전년 동기 와 같은 수준(4.6% 증가)으로 수입

- 면 류 : 라면을 비롯한 전반적인 면류제품의 수출 증가로 전년 동기 대비 17.4% 증가한 26,714천 불 수입
 - 주력 품목인 라면은 현지생산 증가(농심)에도 불구하고 건강면 출시 등으로 수입이 8.8%의 증가세를 유지하고 있으나, 원가상승 부담 등으로 상승폭이 감소하고 있으며 국수류는 42.0%의 증가세로 호조를 보임

- 소오스류 : 간장과 된장의 수출증가에도 불구하고 고추장의 수출감소세로 전년 동기대비 2.3% 감소한 10,455천 불 수입
 - 교포시장으로 제한적인 시장구조 속에 대두원료의 지속적인 원가 인상 분위기로

조기 물량확보를 위한 수입 증가로 간장과 된장은 10%대와 40% 대의 증가세를 보이고 있는 반면, 고추장은 지속적인 감소세(12.6% 감소)를 보임

- 과자류 : 새우깡의 위생문제 등으로 수입에 다소 영향을 미쳐 증가세가 둔화되었으며 전년 동기대비 16.2% 증가한 19,255천 불 수입
 - 4월 이후 대부분의 한인매장에서 현지산(Calbee 제품) 또는 일본산으로 대체된 새우깡을 비롯한 일부 과자류는 판매가 위축되었으며, 최근 대부분의 매장에 다시 판매가 재개되고 있으나 판매회복에는 다소 시간이 소요 될 것으로 보임
 - 2/4분기 과자류 중 곡류조제품, 비스킷 등이 10%대의 감소세를 보인 반면 쌀과자는 107.9%의 증가세를 보임
- 수산물 : 어류, 해조류 등 전반적인 수출호조로 전년 동기대비 12.3% 증가한 53,984천 불 수입
 - 어류는 지난해 영광굴비 파문으로 소비자의 신뢰도를 상실한 조기와 고등어, 멸치, 갈치가 감소하였으나 명태와 참치 및 횡감용 넙치류의 활발한 수출으로 전년 동기대비 20.4% 증가
 - 갑각류는 게살과 보리새우의 수출 증가로 전년 동기대비 29.1% 증가
 - 연체동물은 지난해 풍어로 수출이 크게 늘어난 냉동오징어의 수출확대에도 불구하고 냉동 굴의 수출이 크게 부진을 보여 전년 동기대비 0.3% 감소
 - 해조류는 주류시장 진출이 증가하고 있는 조미김을 비롯한 김, 미역의 수출호조로 전년 동기대비 13.7% 증가

다. 향후 전망

1) 경제 및 시장여건

○ 긍정적 요인

- 토마토 살모넬라 파동으로 식품안전성이 이슈로 부상한 가운데 수입농산물을 비롯한 농산물의 원산지 표시 강화 움직임으로 한국산 농산물의 차별화로 소비 증가 기대
- 2/4분기 이후 정부의 소비 진작을 위한 소득세 환급 등으로 부분적으로 소비심리가 부분적으로 회복
- 한미 FTA의 비준 등 분위기 고조로 지자체 및 수출업체의 미국 시장 진출을 위한 노력 증가로 신규 품목 발굴 및 수출 증가 예상

- 미국내(LA, 시카고, 아틀란타 등) 신규 한인마켓의 개장이 활발 할 것으로 전망 되어 일시적인 수출 증가 요인으로 작용 가능

○ 부정적 요인

- 지속적인 미국의 경기불황과 곡물을 원료로하는 가공식품 가격 상승의 영향으로 한국수입 농식품의 주된 시장인 교포 마켓과 교포식당도 소비 위축을 체감
- 유해 물질이 발견된 새우깡을 비롯한 일부 제품의 마켓 판매 재개에도 불구하고 당분간 소비위축은 불가피 할 전망이다
- 7월 초 급격한 원화 강세로 한국 농식품 수출업체의 채산성에 부정적인 영향 초래 우려
- FDA의 지속적인 검사 강화로 건강보조식품을 비롯한 식품의 신규수출 및 수출 확대에 장애

2) 대미 농수산물 수출 전망

○ 한국산 농수산물 수입전망

- 현지의 소비심리 약화와 7월 이후 원화 환율 변동추이에 따라 고가 수입식품의 수출은 다소 영향을 받을 것으로 보이는 가운데, 3/4분기 이후 원화의 추가적인 평가 절상이 지속되지 않는다면 대미 농수산물 수출은 당분간 작년 동기 대비 8 ~ 10% 대의 안정적인 신장세를 보일 것으로 전망 함

4. 미국 로스앤젤레스 지역 현장정보

○ 미국, '살모넬라 원인' 토마토 아닐 수도... FDA, 오염원 발견 못해

지난 4월 이후 36개주에 걸쳐 810명의 환자를 발생시킨 살모넬라 감염사태의 원인이 토마토가 아닐 수도 있다는 지적이 나왔다.

LA타임스는 28일 연방식품의약국(FDA) 관계자들의 말을 인용 이같이 보도하는 한편 진짜 원인이 앞으로도 파악되지 못할 가능성이 높아 식품 전반에 대한 소비자들의 불안감이 커지고 있다고 전했다.

FDA 데이비드 애치슨 부커미셔너에 따르면 이달 초 살모넬라 감염사례 보고가 폭증한 이후 1700개의 국내산 수입 토마토 샘플이 수거됐지만 실험 결과 살모넬라 양성반응을 보인 샘플은 지금까지 단 한개도 없었다.

당국은 여전히 토마토가 원인일 가능성이 가장 높은 것으로 보고 있지만 다른 식품이 원인일 가능성도 배제하지 않고 있다.

연방질병통제예방센터(CDC)에서 근무하는 의사 패트리샤 그리핀도 타임스와의 인터뷰에서 "가능한 원인들에 대해 열린 자세로 조사할 것"이라고 전했다.

그러나 그리핀은 감염 소스를 찾기 위해 다른 특정식품에 대한 조사가 진행되고 있는 지 여부에 대해선 밝히지 않았다.

○ LA, '새콤달콤'식초 음료 뜬다

새콤달콤한 식초 음료가 여름철 인기 음료로 떠오르고 있다.

식초가 피로회복과 성인병 예방 그리고 다이어트에 도움이 되는 것으로 알려지면서 한인들도 여름철 건강음료로 식초음료를 선호하고 있다.

식초음료의 종류도 다양해지고 있다. 그동안 석류와 복분자, 블루베리등 과일 발효식초가 대부분이었지만 최근에는 검은콩과 백년초, 홍삼, 자색 고구마를 이용한 제품들이 한국에서 속속 출시되고 있는 가운데 LA지역 한인 마켓에서도 식초 음료의 판매가 부쩍 늘고 있다.

남가주 한인사회에 처음 식초음료를 소개한 생표식품의 '마시는 벌꿀 흑초'는 현미를 주원료 삼아 전통방식으로 자연 발효 숙성해 흑초에 벌꿀과 올리고당을 첨가, 영양분 함유가 높고 맛이 한결 부드러워졌다.

2년전 한인마켓에 출시된 청정원의 '마시는 홍초 석류'와 '마시는 홍초 복분자'도 여름철 더위 속에서 판매가 증가하고 있다. 특히 원액을 물이나 우유에 희석시켜 마시는 홍초는 달콤한 맛도 일품이지만 뒷맛이 개운에 갈증 해소에 도움을 주고 있다.

청정원은 올해 한국산 뽕나무 열매와 잎을 엄선해 만든 '마시는 홍초 오디'를 새롭게 출시했다. 성인병 예방에 좋은 오디 과즙과 뽕잎으로 만든 음료베이스 과실식초로 새콤달콤한 맛과 신선한 향이 특징이며 인공색소와 합성감미료를 빼고 식이섬유와 올리고당을 넣었다.

CJ는 지난해부터 '미초 블루베리', '미초 사과', '미초 석류'를 출시해 인기를 끌고 있다. 과일발효식초를 사용해 과실음료를 마시는 것과 같은 부드러운 맛과 향을 강조했다.

특히 미초의 주원료인 과일 발효 식초에는 구연산, 사과산 등 다양한 유기산이 포함되어 있으며 무설탕 제품으로 설탕 대신 한국산 벌꿀과 저칼로리 감미료 등을

사용하고 있다. 올해 한국에서는 4번째 미초시리즈 '미초 매실'도 선보였다.

오뚜기는 필수 아미노산과 인 그리고 칼슘 등의 미네랄이 일반식초보다 많이 들어 있는 알칼리성 식품인 흑초에 오곡과 복분자 그리고 석류를 넣은 3가지 제품을 선보이고 있다.

컵에 원액을 넣고 3배 정도의 물을 부어 마시거나 기호에 따라 우유나 두유를 섞어 마시면 식초의 색다른 맛을 경험할 수 있다.

갤러리아 마켓의 존 윤 매니저는 "요즘은 음료수 하나라도 건강을 위해 몸에 좋은 음료를 찾는다. 식초음료는 특히 새콤달콤한 맛 때문에 소비자들의 사랑을 받고 있는 것 같다"라고 말했다.

식초음료 시장은 한국에서 지난 2005년 청정원 '마시는 흑초'를 시작으로 2006년 CJ의 '미초'와 샘표 식품의 '마시는 벌꿀 흑초' 등이 시장에 나오면서 상큼하고 부드러운 맛으로 남녀노소 누구나 부담없이 즐길 수 있는 웰빙 음료로 출시 3년만에 우뚝 섰다.

식초음료를 즐기고 있는 김수정씨는 "예전부터 식초가 다이어트에 도움이 되고 몸에 좋다는 말을 많이 들었다. 특히 여름에는 날씨가 더워 새콤달콤한 식초음료는 즐겨 마시고 있다"고 말했다.

여성전문 한의원 나라 클리닉의 진승희 원장은 "식초는 몸에 살균 작용을 하기 때문에 숙변제거에 좋고 근육을 단단하게 만들며 지방제거에 도움이 된다. 원액을 마시기 보다는 희석을 해서 마셔야 하면 위산이나 위궤양 등 위가 약한 사람은 피해야 한다. 또한 식전에 마시기 보다는 위에 부담이 덜 가도록 식후에 마시는 게 좋다"고 말했다.

○ 미국, 쇠고기 한국수출 재개 영향 갈비값 들먹

26일 정부 관보 게재로 한국의 미국산 쇠고기 수입 고시가 공식 발효됨에 따라 빠르면 7월 초 미국산 쇠고기는 한국인 가정의 밥상에 오를 전망이다.

또한 한국과 미국측의 추가 협상으로 태어난 지 30개월이 넘지 않은 소에서 나온 LA갈비 등은 2003년 12월 이후 4년6개월 만에 한국에 다시 들어가게 됐다. 이에 따라 LA 마켓과 식당 등에서 한인들이 즐겨 먹는 LA갈비의 가격이 대폭 오를 것으로 내다보인다.

행정안전부는 이날 미국산 쇠고기 및 쇠고기 제품 수입위생조건을 포함한 농림수산식품부 고시를 관보에 실음으로써 미국 쇠고기 수입 재개를 위한 한국 정부의 법적, 행정적 절차는 모두 완료됐다.

쇠고기 수입 고시가 공식 발효됨에 따라 지난해 10월 이후 거의 9개월 만에 그동안 부산항 등 내동창고에 보관됐던 미국산 쇠고기 5,000톤에 대한 검역이 이날 다시 시작됐다.

검역 신청→검역관 검사→합격증 발급→관세 납부 등 통상적인 절차를 거치는데 최소 3~4일이 소요되는 것을 감안하면 이들 쇠고기는 7월 초 시중에서 유통될 가능성이 크다.

롱비치항 등에 묶여 있던 7,000톤의 쇠고기도 새 수입위생조건에 따라 선적이 시작된다. LA갈비와 내장, 사골 등도 비행기와 선박을 이용해 최고 보름 정도면 한국에 상륙할 것으로 예상된다.

한국 정부는 이날부터 관보 게재를 통해 수입 재개가 공식화됨에 따라 관련 부처를 동원해 미국산 쇠고기 안전성을 집중 홍보할 계획이다.

버논에 있는 한인 육류공급업체 이화정육의 조영섭 사장은 “2~3일 전부터 한국의 미국산 쇠고기 수입이 기정사실로 받아들여지면서 가격이 10~15% 올랐다”며 “다음 주에는 이에 따른 가격 변화가 더욱 확연하게 드러나게 될 것”이라고 설명했다.

○ 한국, 미국산 농산물 수입 급증

한국의 미국산 농산물 수입이 크게 증가했다.

한국무역협회 조사 자료에 따르면 올해 1월부터 5월말까지 미국에서 수입된 농산물은 지난해 같은 기간 대비 122%가 증가한 24억 달러를 기록했다.

지난해 대비 수입품목 1위와 2위를 차지했던 전자부품과 정밀기계 분야는 각각 12.6%와 26.1%의 감소세를 보였다. 하지만 농산물은 이기간 국제곡물가격 급등세의 여파로 수입단가가 크게 올라 주요 수입품목 중 가장 많은 비중을 차지하게 됐다.

농산물 품목중 사료는 동기대비 178.9% 증가한 10억 5200만 달러, 곡류는 280.1% 증가한 6억 300만 달러를 기록했으며 이중 옥수수는 무려 1000.7%가 급증한 2억 500만 달러의 수입고를 기록했다.

농수산물 유통공사 김학수 LA지사장은 "국제적인 곡물가 상승에 따른 수입단가 상승이 대미 농산물 수입 급증의 가장 큰 요인 으로 작용했으며 여기에 안정적인 곡물 확보가 더해져 두배가 넘는 수입 증가가 이뤄졌다"라고 말했다.

한편 같은 기간 미국으로 수출된 한국산 농산물은 동기 대비 8.7%가 증가한 1억 6500만 달러를 기록했다.

특히 이기간 버섯류와 인삼류는 각각 70%와 30%의 증가세를 보이며 기존 과일류, 면류 등과 함께 한국산 농산물의 미국 시장 확대에 견인차 역할을 했다.

김학수 지사장은 "미국에서 한국산 농산물 수출이 안정적으로 늘고 있다"라며 "기존 품목들과 하반기부터 수출이 예상되는 가공 삼계탕을 비롯한 축산물 등 신규 품목들이 꾸준히 늘고 있어 연말까지 지난해에 비해 12%가량 증가한 4억 5000만 달러의 수출고를 기록 할 것"이라고 예상했다.

○ 미국, ‘라면’이 요식업계 대표 주자로 부상

라면이 미 요식업계의 섯별로 인기를 끌고 있다. 덕분에 일반 가정에서 끓여 먹을 수 있는 인스턴트 라면의 판매도 호조를 보이고 있는 것으로 나타났다.

예전에 라면은 호주머니 사정이 넉넉지 않았던 대학생들의 한 끼 식사에 불과했으나 요즘 들어 소비자들의 입맛을 사로잡으며 뉴욕의 고급 식당에서 한 그릇에 15 달러에 판매되는 메뉴로 자리를 잡는 등 요식업계의 대표 주자로 떠오르고 있다.

남성용 패션잡지 GQ의 음식 평론가 앨런 리치맨은 지난 3월 뉴욕에 첫 번째 해외 지점을 낸 일본의 라면 전문점 ‘잇푸도 NY’를 찾은 후 “우리는 라면의 전성시대를 살아가고 있다”며 라면에 대해 높은 평점을 매겼다.

이처럼 라면의 인기가 상종가를 기록하고 있는 것은 1970년대 초반 캘리포니아주에 일본 인스턴트 라면 공장이 들어선지 40년 만의 일이다. 한국 농심은 지난 2005년 랜초쿠카몽가에 라면 생산 공장을 세웠다. 업체의 이용훈 매니저는 “인종별 판매량을 살펴보면 한인 시장이 40%, 아시안 시장이 20%, 히스패닉을 포함한 주류 시장이 40%를 차지하고 있다”며 “주류 시장의 판매가 늘어나면서 매출이 연평균 20% 증가하고 있다”고 말했다. 농심 랜초쿠카몽가 공장에서는 신라면·너구리·김치라면 등 봉지면과 김치라면·육개장 등 사발면을 생산하고 있다.

한국계 미국인 주방장 데이빗 장씨는 지난 2004년 뉴욕 이스트빌리지에 라면 전

문점 ‘모모후쿠 누들바’를 개장했다. 이어 일본의 라면 전문점 ‘라멘 세타가야’와 ‘잇푸도 NY’ 등이 뉴욕에 차례로 입성하는 등 라면 전문점 개업이 러시를 이루고 있다.

식당에서 팔고 있는 라면은 돼지뼈 등으로 우려낸 풍부한 국물과 가늘고 쫄깃한 면발에 편육·삶은 달걀·미역·파·어묵·버섯·옥수수 등 다채로운 고품이 더해져 고객들의 사랑을 받고 있다.

○ 녹차, 혈관 이완효과 탁월

녹차를 마신 뒤 30분이면 혈관이완 효과가 나타난다는 사실이 밝혀졌다. 유럽심혈관예방-재활 저널(European Journal of Cardiovascular Prevention and Rehabilitation)’ 최신호에 따르면 그리스 아테네 의과대학 제1심혈관부의 니콜라오스 알렉소폴로스 박사 연구진은 녹차를 마시고 30분만 지나도 동맥혈관이 약 4% 이완, 확장된다는 사실을 밝혀냈다.

알렉소폴로스 박사는 14명의 건강한 사람에게 녹차, 커피 또는 뜨거운 물을 따로 따로 3차례에 걸쳐 마시게 하고 각각의 음료를 마신 뒤 몸의 혈류상태를 가장 잘 보여주는 상완동맥의 기능을 측정한 결과 이 같은 사실을 확인했다.

동맥혈관이 이완되었다는 것은 동맥혈관 내막을 싸고 있는 내피세포층의 기능이 호전되었음을 보여주는 것이라고 알렉소폴로스 박사는 밝혔다. 커피와 뜨거운 물은 이러한 효과가 나타나지 않았다.

알렉소폴로스 박사는 다른 연구결과들에 따르면 홍차도 이러한 효과가 있는 것으로 알려지고 있지만 녹차만큼은 못한 것으로 생각된다고 말하고 그 이유는 항산화 물질인 플라보노이드가 홍차보다 훨씬 많이 들어있기 때문이라고 밝혔다.

○ LA, 뛰는 식료품값 '휴~ 소주는 그대로네'

개솔린 전기 및 수도 버스 등 각종 요금 쌀 라면같은 식료품 등 모든 물가가 오르고 있다. 하지만 치솟는 물가 속에서 같은 자리를 지키는 제품도 있다. 대표적인 것이 소주.

소주하면 어려운 시기 서민들과 희노애락을 같이 해온 친구라는 이미지가 강하다. 요즘같은 불경기 가격도 그대로이니 더욱 친근한 느낌이다.

모든게 흔들리는데 소주값은 그대로인 것에 대해 켈트라 박기홍 사장은 "경쟁 때문에 가격을 올릴 수 있는 상황이 아니다"라고 설명했다.

한인 주류업체 및 요식업계 마켓에 따르면 전체 소주 판매는 지난해에 비해 위축됐다. 경기침체 고유가로 한인들이 외식을 자제하면서 식당과 술집에서의 매상이 크게 감소했다는 것이 관계자들의 전언이다.

마켓에서의 매출도 줄기 시작했다. 마켓 관계자들은 "4월 정도까지만 해도 외식 대신 마켓에서 장보는 소비자들이 늘면서 소주 판매가 반짝 상승하는 듯 하더니 허리띠를 조이기 시작하면서 결국 먹거리에도 영향을 미치고 있고 최근들어 소주 판매 또한 떨어지고 있다"고 말했다.

하지만 애주가들의 손길은 여전. 불경기로 깊어지는 한숨 늘어나는 주름을 소주 한잔으로 털어내고 싶은 것이다. 시름을 잠시나마 잊게 해주는 것은 소주가 주는 위로다.

이같은 수요에 소주의 인기는 변함없다. 대신 선호 기준이 브랜드에서 가격으로 변하고 있다.

한남체인 김병준 이사는 "이전에는 가격에 상관없이 늘 마시던 브랜드를 찾았던 반면 요즘은 할인판매하는 브랜드의 판매가 세일기간동안 확 늘어난다"고 전했다.

보통 소주 가격은 1병 3.99달러. 두산 산이나 처음처럼 무학 좋은데이 진로 참이슬과 참이슬 프레시가 2.99달러에 세일하기도 한다. 금복주 참 무학 화이트 보해 앞새주 하이트 하이트소주 등은 1.99달러까지 할인된 가격에 나온다.

처음처럼이나 참이슬에 비해 브랜드 인지도 및 판매가 뒤쳐졌던 화이트 앞새주 등이 싼값으로 요즘같은 불경기를 틈타 치고 올라오고 있는 것.

좀처럼 주류 프로모션을 실시하지 않았던 대성옥도 최근 처음처럼을 5.99달러에 서비스하는 등 식당과 술집들도 떨어진 매상을 끌어올리기 위해 주류업체들과 손 잡고 공격적으로 프로모션을 진행하고 있다.

○ LA, 랄프스 마켓 쇠고기 리콜

미국산 농축산물 안전성에 대한 논란이 거세지고 있는 가운데 LA지역 일부 랄프스 마켓이 쇠고기 리콜에 들어갔다.

농무부 산하 식품안전청(FSIS)은 1일 네브래스카주 오마하 소재 크로거 사가 생산

한 갈아 만든 쇠고기 제품에 대해 E.콜라이 대장균 감염 가능성이 있다며 리콜을 결정했다.

또한 식품안전청은 크로거 사가 지난 5~6월 생산한 분쇄육 쇠고기는 53만 1707 파운드에 달하고 있으며 이를 먹은 오하이오주와 미시건 주의 38명이 감염 증상을 보였다고 밝혔다.

이에 따라 크로거 사로부터 갈아 만든 쇠고기를 공급받고 있는 랄프스 마켓은 LA 지역의 할리우드.실버레이크.오렌지카운티 등 일부 매장에서 해당 쇠고기 회수 조치에 나섰다.

랄프스 관계자는 아직까지 얼마나 많은 지점들이 매장에서 갈아 만든 쇠고기를 회수했는지 파악이 안되고 있다고 전했다.

한편 E.콜라이 대장균은 맹독성으로 균에 감염된 환자는 설사나 탈수 현상이 나타나며 심한 경우 목숨까지 앓아간다.

식품안전청은 화씨 160도 이상의 온도에서 간 쇠고기를 요리할 것을 당부했다.

○ LA. '불고기 타코' 먹으려 타인종 즐선다

불고기 타코 불고기 미니버거 공탕면 돼지불고기 덮밥...

한식을 패스트푸드 스타일로 개발해 비한인 고객의 입맛을 사로잡겠다고 나선 업소가 있어 주목된다. 업소 이름도 토속적인 냄새가 물씬 풍기는 '밥집(BAB JIP)'. LA한인타운 인근 라브레아 길 8가와 9가 사이에 있다.

'밥집'은 불고기와 김치볶음밥을 주메뉴로 한식에 다양한 변화를 줬다. 30대 초반의 제이 정 사장은 "한식은 어떤 음식과 비교해도 우수하다"며 "비한인 고객의 입맛에 맞췄더니 10명중 7명은 다시 찾는다"고 전했다.

식당이름을 밥집이라고 지은 이유는 한국말을 못해도 '밥(Bob)과 집(Zip)'을 발음할 수 있어 쉽게 기억하고 말할 수 있는 장점이 있기 때문이라는 것이 정 사장의 설명이다. 또 팬시한 이름보다 한국적 정서에도 더 어울리기 때문이라고 덧붙였다.

가장 인기 메뉴는 불고기 타코와 불고기 미니버거. 직장인이나 인근 초등학교 교사들이 많이 찾는다. 특히 미니버거는 어른뿐 아니라 아이들에게도 인기가.

불고기 타코 역시 독특한 맛에 식당을 찾는 고객들이 꼭 한 번쯤은 주문하는 메뉴다.

정 사장은 "친근한 메뉴로 한식의 우수성을 알리고 싶었다"며 "요시노야처럼 불고기 덮밥과 매콤한 맛의 돼지불고기 덮밥도 선보였더니 상당히 좋아한다"고 말했다. 밥 종류의 음식을 주문하는 고객에게는 '오이김치'가 반찬으로 나온다. 배추는 싫어해도 오이는 먹는 것에 착안해 선보였더니 반응이 뜨겁다.

후식으로는 식혜와 수정과도 있다. 이중 수정과의 호응이 좋다.

'밥집'은 누구나 편안하게 주문할 수 있도록 메뉴를 17가지로 단순화했다. 소스 역시 1가지에 1~2가지의 특제 소스를 첨가하면 다른 맛을 낼 수 있도록 개발했다.

맛 이외에 간판 디자인과 내부 인테리어도 한국의 카페처럼 통유리에 현대적인 인테리어로 깔끔함을 강조했다. 또 조명은 초롱 모양의 전등 갓으로 마무리하고 통유리 모퉁이에는 전통한옥의 문 형태의 철골 구조물을 부착해 동양적 아름다움을 강조했다.

이처럼 독특한 맛 간단한 메뉴 단순한 조리과정과 동양적 인테리어는 정 사장의 꿈과 연관이 있다. 그는 목표는 밥집을 팬더 익스프레스나 요시노야처럼 프랜차이즈 한국 음식점으로 성장시키는 것이다.

정 사장은 "비한인 고객들이 쉽게 찾아와 먹을 수 있도록 한식의 대중화를 이루는 것이 꿈"이라고 밝혔다. 1.5세로 초등학교 때 이민온 정 사장은 오렌지카운티 지역에서 한식과 일식집을 운영하기도 했다.

○ 곡물가 폭등에 유전자식품 반감 점차 줄어...

세계 곡물가격의 급등으로 유전자변형식품(GMO)이 '프랑켄슈타인 식품'이라는 오명을 벗어나 식량위기의 새로운 대안으로 떠오를 수 있을 지 주목된다.

유엔식량농업기구(FAO)의 식량가격지표에 따르면 지난 2006년 5월 이후 식량가격은 50% 이상 급등했다.

이런 상황에서 상대적으로 부유한 유럽의 소비자들은 여전히 유전자변형식품에 조심스러운 입장을 보이고 있는 반면 유럽연합의 정책결정자나 미국과 브라질 등지의 대형 식품회사들은 유전자변형식품에 대한 지지를 강화하고 있다.

유럽연합 집행위원회는 지난 6월 편리함 때문에 GMO 기술에 대한 엄격한 과학적인 검증을 소홀히 해서는 안된다는 입장을 밝히면서도 바이오테크 작물이 현 식량 공급의 위기를 완화할 수 있다고 믿는다고 밝힌 바 있다.

세계 최대의 식품회사인 네슬레의 회장 역시 GMO 없이 세계를 먹여살리는 것은 불가능하다고 말했다.

영국정부의 수석 과학보좌관을 지낸 데이비드 킹도 유전자 변형 작물이 세계의 식량 위기를 푸는 열쇠가 될 것이라며 "급증하는 세계 인구가 주는 압박을 고려한다면 우리에게 세 번째 식량혁명이 필요하다"고 주장했다.

기후변화와 깨끗한 물의 공급방안에 대한 관심이 늘어 갈수록 가뭄에 더욱 잘 견디고 더 적은 양의 물로 같은 수확량을 얻을 수 있는 유전자변형 작물에 대한 관심에도 불이 붙고 있다.

세계 최대 식물종자 회사인 몬산토사의 조너선 렘지 대변인은 "사람들이 새로운 기술에 익숙해 짐에 따라 점차 태도를 바꿔 갈 것"이라며 "소비자들이 식품생산 과정과 급증하는 세계인구에 관한 이야기를 듣고 곡물 가격을 들여다 본다면 농업이 더 효율적이어야 한다고 생각하게 될 것"이라고 말했다.

그러나 GMO에는 여전히 수많은 '적'들이 있다.

이들은 유전자변형작물이 건강상의 문제를 일으키고 환경에 악영향을 미치며 세계의 몇몇 거대 식품자본에 식량주권을 넘겨줄 것이라며 우려하고 있다.

농업단체인 소일(Soil) 어소시에이션의 피터 멜첷은 "유전자변형 관련 회사들은 결코 식량생산 증가에 전혀 기여하지 못한 식품들을 팔고 있으면서도 계속해서 자신들이 세계 기아사태에 해답을 갖고 있다고 주장하고 있다"며 "이들은 때로는 식량생산을 감소시켰거나 흉작까지 초래하기도 했다"고 말했다.

국제환경단체인 그린피스의 활동가 기어트 리트세머는 바이오테크 작물의 옹호자들은 식량가격 폭등을 소비자들을 겁주는데 이용하고 있다고 비판했다.

○ 미국, 꿀벌 감소 심각하다…식품업계 긴장

최근 미국에서 잇따라 나타나는 꿀벌 감소 현상에 대해 농민들은 물론 식품업계도 본격적인 위기감을 느끼기 시작했다. 꿀벌이 줄어들어서 식물의 꽃가루받이가 제대로 이뤄지지 않으면 식용 작물은 물론 과일이나 향신료용 식물의 생산량이 모두 타격을 받기 때문이다. 7일 양봉업계 전문가들은 오는 10일부터 웨스트버지니아주 헌팅턴의 마셜대학에서 열리는 '하트랜드 양봉 협회' 연례회의가 그 어느때보다 식품업계의 주목을 받을 것이라고 전망했다.

이 협회의 게이브 블래트 회장은 "평소에 먹는 음식 중 3분의1은 꿀벌의 꽃가루받이에 의해 생산된다"며 "지난 2~3년간 사람들이 꿀벌의 중요성을 절감하게 됐다"고 말했다.

농무부 자료에 따르면 1940년대에 미국에는 꿀벌 집단이 500만개 정도 있었지만 현재는 250만개 가량으로 줄어든 상태다.

지난해에 미국 양봉업자들은 평균적으로 보유하고 있던 꿀벌 집단 중 31%를 상실했으며 올해에 그 비율은 36%로 늘어나 있다.

개별 꿀벌 집단을 구성하는 개체 수가 줄어드는 현상도 나타나고 있는데 2006년의 경우 적게는 30% 심한 경우 90%에 이르는 개체수 감소가 이뤄졌다.

2006년 이후 미국의 35개 주에서 이유 없이 꿀벌 집단 전체가 사라지는 현상이 보고되기도 했다.

꿀벌 감소의 원인으로는 가뭄이나 기생 진드기 등이 지목되고 있지만 아직 확실한 원인은 규명되지 못했다.

아이스크림 제조회사 하겐다즈가 꿀벌 보호 및 연구 활동에 적극적으로 투자하겠다고 나선 점은 꿀벌 수 감소 문제의 심각성을 잘 말해준다.

○ LA, 쌀값 폭등에 라면·햇반 잘팔려

쌀값이 오르면서 한인들의 쌀 수요가 줄고 대신 라면이나 햇반 등 대체 보조식품의 수요가 늘고 있다. 각 마켓에 따르면 지난 4월에 비해 쌀 수요가 10-15% 하락한 반면 라면이나 햇반의 수요는 그만큼 늘어났다고 한다.

프레시아 마켓의 정상훈 매니저는 "지금 소비자들의 심리적인 마음들이 14.99 레귤러 쌀들에 대한게 부담감이 있는게 사실이며, 라면이나 햇반 이런종류를 많이 대체품목으로 매출이 일어나고 있다."고 말했다.

물론 밥이 주식인 한인들에게 라면은 완전한 대체식품이라고 할 수는 없다 그러나 심리적인 요인에 따라 예전에는 넉넉히 사뒀던 쌀을 필요한 만큼만 구입하고, 그 대신 보조식품 겸 먹을 수 있는 라면을 구입하는 소비자들이 늘고 있는 것이 사실이며, 햇반의 경우 박스당 아직 이전가격 그대로 판매되고 있어 오히려 햇반을 사는 것이 경제적이라고 보는 소비자들도 많다.

한인마켓들은 대책마련에 나서고 있지만 쌀은 이미 마진이 거의 없거나 마이너스를 감내하면서 팔고 있는 실정이기 때문에 예전수준으로 가격이 떨어지기를 기대하기는 어려운 상태다. H마트의 최성호 매니저는 추가 세일은 어렵지만 동부에서부터 이용하던 공급처를 통해 서부에 잘 알려지지 않았던 경기미와 삼수갑산 등 상대적으로 저렴한 제품을 마련하고 있다고 설명했다.

○ 캐나다, 무공해 소고기 인기 폭발

인공 호르몬과 항생제 없는 자연 사료로 광우병 발병 가능성을 원천 차단한 온주 소고기회사가 화제다.

스스로를 건강식품 사업가로 부르는 데릴 윌리엄스와 마크 컬링은 ‘그레이 브루스 비프(Grey-Bruce Beef)’사의 공동 창업주다.

온주 마크데일(Markdale) 인근 농장에서 전통 사료로 소들을 사육해 지난 4월부터 쇠고기 시판에 들어간 이들은 저나트륨(low-sodium), 저지방(low-fat), 노 트랜스 팻(no transfat), 지방산의 높은 오메가 3(high omega-3)와 고셀린(high selenium)으로 폭발적인 인기를 누리고 있다.

그레이브루스 비프의 정신은 간단하다. ‘소고기는 해로운 것이 아니다. 더 많은 고기를 위해 소에게 주입하는 인공적인 물질은 건강하지 않은 상품으로 종결된다’는 표어가 바로 그것.

미시사가에서 의사로 일하다 승마를 좋아하는 부인의 권유로 시골에 정착한 윌리엄스는 “우리는 풀과 곡물 위주의 무공해 천연사료만을 사용한다. 합성 호르몬이나 항생제는 전혀 없다. 그 결과가 현재의 최상품 소고기다”고 말했다.

15년간의 사료 사업을 경험으로 소들에게 자연사료를 공급하고 있는 컬링은 “보통 소 농장들이 1월에 판매 계약을 맺지만, 우리는 그때에는 시판할 수 있는 소가 없어 4월에야 판매를 시작했다. 시장의 반응이 워낙 좋아 내년까지 4차례 판매 계약을 이미 맺었다”고 말했다.

의사와 사료업자였던 이들이 처음으로 손을 잡고 출범한 회사는 2006년의 ‘올 컨츄리 피드 & 그레인’ 사료 회사다. 가격이 비싸긴 하지만 좋은 품질의 사료에 성공을 점쳤던 이들은 값싼 사료를 선호하는 농부들의 싸늘한 반응에 실패의 쓴살함을 안고 첫 사업을 접어야 했다.

건강한 육우 농장을 직접 경영하자는 데 뜻을 모은 이들은 마크데일 인근에 농장을 마련하고 직접 소를 기르기 시작했다.

윌리엄스는 “1970년대를 기점으로 농장들은 더 많은 고기를 얻기 위해 인공성장 호르몬을 소들에게 주입했고, 이것이 나중에 발암물질로 판명되면서 소고기는 인체에 해롭다는 오명을 뒤집어썼다. 1990년대 발생한 광우병은 육우농장의 위기를 더욱 심화시켰다”고 지적했다.

컬링은 “인공호르몬을 퇴출하고, 항생제는 꼭 필요한 경우에만 사용하고 있다. 이웃 농장들에도 아버지 세대의 인공사료가 아닌 할아버지 세대의 자연 사료가 훨씬 양질의 고기를 생산한다며 전통 방식을 적극 추천하고 있다”고 말했다.

지역 농산물이 최고의 품질이라는 좌우명을 갖고 있는 윌리엄스는 “플로리다의 OJ 소고기는 신선한 오렌지로 우수한 육질을 자랑한다. 그린 오렌지를 따 트럭에서 익혀 먹이는 온주 소들과는 차원이 다르다. 그러나 온주에서 태어난 송아지를 온주 농산물로 사육하면 최고의 고기를 얻을 수 있다”고 말했다.

6월과 7월 오타와 야외 페스티벌에 참석한 ‘그레이 브루스 비프’는 사업 시작 두 달 만에 버거 10만개를 주문받는 진기록을 수립했다.

회사는 현재 베리, 오타와, 브루스 카운티의 렉나우, 워털루 카운티의 헤이델버그에 판매 사무실이 있고, 다음 달에는 페리사운드에 사무실을 열 예정이다.

토론토 진출은 고려하지 않고 있다. 그러나 회사 웹사이트(greybrucebeef.ca)를 통해 토론토 주민들도 소량의 고기를 주문할 수 있다.

싱가포르

1. 현장정보 (싱가포르 소매시장 시황정보)

가. 6월 3일 싱가포르 과일 야채시장 동향

(1) 과일 (싱가포르 달러 기준)

남아프리카산 Peckhem 배가 5개에 S\$1.55에서 S\$1.75로, 말레이시아산 수박은 통당 S\$3.2에서 S\$2.8로 14% 정도의 가격이 인상되었다. 반면, 남아공산 그린사과 5개 S\$1.65에서 S\$1.55로 내렸으며, 미국산 발렌치아 오렌지 5개 S\$1.65, 호주산 유기농 발렌치아 오렌지 1.5kg에 S\$12.99 동일한 가격대를 유지했다. 이번 주에 새로운 품목으로는 뉴질랜드산 유기농 후지 사과는 한팩에 S\$4.9, 뉴질랜드산 로얄갈라 사과 8개 S\$1.88, 미국산 나발오렌지 5개 S\$3.45 새로이 선보였다.

(2) 야채

미국산 양상추 1팩에 S\$1.25에서 S\$1.35, 중국산 컬리플라워가 100g당 S\$0.19에서 S\$0.23, 미국산 샐러리 한팩에 S\$1.45에서 S\$1.6로 인상된 반면, 중국산 브로콜리는 100g에 S\$0.31에서 S\$0.28로 내렸으며, 말레이시아산 그린 파프리카 S\$0.39에서 S\$0.35, 레드 S\$0.53에서 S\$0.5, 옐로우 S\$0.51에서 S\$0.5로 내림세를 보였다.

나. 6월 3일 싱가포르 과일 야채시장 동향

(1) 과일

남아공산 Peckhem과 Sugar배가 재고부족으로 더 이상 판매되지 않았으며, 말레이시아산 옐로우 수박이 통당 S\$3.5로 새로이 선보였다. 뉴질랜드산 그린키위가 4개 S\$3.1에서 S\$2.9로 인하된 반면 골드 키위는 4개 S\$4.15로 동일한 가격선을 유지했다. 호주산 밀감은 지난주 5개 S\$2.65에서 S\$3.2로 약 20%로 상향조정되었다.

(2) 야채

중국산 브로콜리는 100g에 지난주 S\$0.28에서 S\$0.31로 가격의 증.감을 거듭하고 있으며, 미국산 샐러리는 한팩에 S\$1.6에서 S\$1.75로 지난주에 이어 계속적으로 상승세를 보였다. 이 외 미국산 딸기를 비롯한 대부분의 품목에서 동일한 가격대를 유지했다.

다. 6월 17일 싱가포르 과일 야채시장 동향

(1) 과일

남아공산 그린 사과가 지난주 5개 S\$1.3에서 S\$1.55로 주가 바뀌면서 증감을 거듭하고 있으며, 말레이시아산 적수박 및 황수박은 한통에 각각 S\$3.2에서 S\$3.5, S\$3.5에서 S\$3.8로 3주간 연속으로 가격의 오름세를 보이고 있다. 뉴질랜드산 골드키위는 4개 S\$4.15로 지난주와 동일한 가격선을 유지한 반면, 점보그린키위는 지난주 4개 S\$2.9에서 S\$3.1로 상승했다.

(2) 야채

호주산 메론이 개당 S\$6.2로, 인도산 망고가 2개 S\$3.8로 새로이 선보였다. 인도네시아산 양배추가 100g당 S\$0.09에서 S\$0.08로 인하되었으며 미국산 셀러리는 한팩에 S\$1.75에서 S\$1.9에 몇주간 계속적으로 가격이 상승하고 있다. 이는 국제시장의 유가상승으로 인해 항공화물운송비가 증가하고 있기 때문으로 분석된다.

라. 6월 24일 싱가포르 과일 야채시장 동향

(1) 과일

오렌지, 사과 및 배 등 남아공산 농산물이 많은 인기를 누리고 있으며, 이는 가격이 저렴하고 탁월한 기후 조건으로 맛과 품질이 뛰어나기 때문인 것으로 분석된다. 남아공산 후지사과 및 골든딜리셔스 사과가 재고부족으로 판매되지 않은 반면, 남아공산 로얄갈라사과 및 나발오렌지가 각각 1kg당 S\$2.95, 5개 S\$2.25로 시장에 새로이 선보였다. 뉴질랜드산 그린키위는 지난주 4개 S\$3.1에서 이번주 한 개당 S\$1.95로 판매단위와 가격을 변경하였다. 이스라엘산 복숭아는 재고부족으로 판매되지 않았으며, 미국산 도넛 복숭아는 지난주에 비해 약 8% 인하된 가격에 판매되었다.

(2) 야채

인도네시아산 양배추가 100g당 S\$0.08에서 S\$0.07로 인하되면서 3주간 연속적으로 내림세를 보이고 있다. 미국산 딸기는 454g에 S\$5.95에서 S\$4.9로 약 20%로 하향 조정되었다. 이외 큰 변동이 없는 한주였다.

2. 국가별 시장여건

가. 싱가포르

○ 싱가포르, 하우스브랜드(House Brand) 제품 및 냉동육 소비 증가추세

점점 많은 싱가포르인들이 장바구니 부담을 줄이기 위해 하우스브랜드 제품과 냉동육을 선택하고 있는 것으로 나타났다고 Nielsen사에서 발표

- 싱가포르 슈퍼마켓 하우스브랜드 판매량이 4월말 6개월전 대비 14.3% 증가, 이는 1년전 하우스브랜드 제품의 판매량이 감소하던 것과는 반대 양상

국제시장에서 거래되는 쌀 가격이 1년 새 61.1% 증가, 싱가포르에서 판매되는 Royal Umbrella Fragrant Rice의 경우 작년 7월 S\$17.90에서 올해 6월 S\$26.80으로 인상됐는데,

- 하우스브랜드 제품이 타 유명 브랜드 제품 대비 10~15% 가량 저렴해 이를 찾는 소비자의 발길이 끊이지 않는 중이라 함

하우스브랜드 제품 중 쿠키오일, 빵, 우유, 설탕의 경우 50%, 화장지, 티슈는 20% 판매증가

- 쌀의 경우 FairPrice에서 판매되는 30종의 쌀 브랜드 중 80%가 하우스브랜드 제품이며, 현재 전 품목 2,000 여 하우스브랜드 제품이 판매중으로 앞으로 5년 안에 1,000개를 추가할 예정이라 함
- Cold Storage의 경우, 올해 첫 5개월 간 빵, 생수, 달걀, 화장지의 판매량이 전년 동기대비 2배 증가했다고 언급

냉동 돼지고기의 경우 생고기보다 20% 가량 저렴한데,

- 냉동육 수입상 Ting Puong Huat의 경우 지난 1월 20톤 납품에서 저번 달에는 120톤으로 물량이 급증했다고 밝힘
- 또, 싱가포르 소비자들이 냉동육 구입을 위해 재래시장 대신 슈퍼마켓을 찾아, 슈퍼마켓 고기 판매가 첫 6개월 간 15% 증가한 것으로 나타났는데, 이는 싱가포르 정부의 "Eat well for less, choose frozen meat" 캠페인 효과가 있었던 것으로 보임

○ 5월 싱가포르 물가, 7.5% 상승

2008년 5월 싱가포르 물가가 전년 동기대비 7.5%, 전월대비 0.2% 증가

- 주 요인은 소비자물가지수에서 가장 큰 비중을 차지하는 식료품비, 주거비, 교통비에서 급격한 인상을 보였기 때문

식용유의 경우 47.6%, 쌀 및 곡물은 19%의 인상률을 보여, 전체 식료품비가 전년대비 9.0% 상승했고,

- 주거비의 경우, 전력비 증가로 무려 12.4% 상승
- 교통통신비는 유가 및 자동차 가격, 택시비 증가, ERP 증가 등으로 6% 상승률을 보임

<2008년 5월 싱가포르 물가상승률>

구분	비중(%)	증가율(%)	
		전월대비	전년 동기대비
전품목	100	0.2	7.5
식료품비	23	0.8	9.0
의복비	4	-1.6	1.2
주거비	21	0.5	12.4
교통통신비	22	0.6	6.0
교육문구비	8	-0.1	4.8
의료비	5	0.0	6.1
유흥비	17	-1.0	4.2

Bloomberg News가 13명의 경제전문가를 대상으로 한 설문조사 결과 지난 5월 싱가포르 물가인상률 전망치에 대한 중앙값이 7.8%, 가장 낮은 예측치는 7.6%였음

- 6월 물가상승률은 8% 전후가 될 전망
- 싱가포르 정부는 올해 물가상승률 전망치를 당초 4.5~5.5%에서 5~6% 범위로 조정할 바 있음

나. 태국

○ 최대 쌀 수출국 태국에 유기농 바람

세계 곡물 가격 상승으로 세계 최대의 쌀 수출국인 태국이 호황을 누리고 있다. 쌀 가격이 두 배 이상 올라 대부분의 농민들의 가계 상황이 좋아지고 있는 가운데, 일부 농민들은 유기농 쌀 재배로 더 많은 수익을 올리고 있다고 21일 태국 일간지 방콕포스트가 보도했다. 아직 태국에서의 유기농 쌀 재배량은 미미한 수준이지만, 올해 유기농 쌀로 인한 수익이 2배가 되면서 유기농법으로 쌀을 재배하고자 하는 농민이 크게 늘 전망이다.

차청사오 주 사남 차이 켓 지역에서 유기농법으로 농사를 짓고 있는 유뽀 카사나는 “만일 화학비료를 사용한다면 현재 석유가 인상으로 매우 비싸진 비료를 사야 할 수밖에 없다”고 말했다. 유뽀는 7년전 자신의 지역에서 유기농 쌀 재배로 전환한 15명의 농민들이 만든 ‘차청사오 협동조합’의 회원으로 그들은 태국에서의 유기농법을 확산시키고 농민들이 생산한 유기농 쌀을 국내외에 판매하는 것을 돕는 비정부기구인 ‘그린넷’으로부터 기술을 제공받았다.

차청사오 협동조합은 오직 소와 영소의 배설물로 만든 천연비료만을 사용하며 화학살충제는 전혀 사용하지 않는다. 그에 대한 보답으로 그린넷은 이 조합의 쌀을 일반시장 가격보다 조금 높은 수준으로 구입해 주었고, 앞으로 그린넷 상표를 달고 판매할 수 있도록 국제유기농업운동연맹(IFOAM)의 인증을 받기 위한 작업을 진행중이다. 유기농 분야에서 14년 동안 활동해온 그린넷은 현재 1년에 2천톤의 유기농 쌀을 생산하고 있다. 그린넷의 비툼 뽀야쿨 이사는 “처음에 우리는 국내에서만 판매를 했지만 이제는 생산량의 85%를 수출하고 있다”고 말했다.

태국의 쌀 수출 1위 기업 ‘캐피털라이스’도 유기농 쌀 수출에 뛰어 들었다. 캐피털 라이스는 유럽의 주요 쌀 공급자인 이탈리아의 ‘리새리아몬페라토’의 요청으로 1991년 치앙라이 지역에서 유기농 쌀 재배 사업을 시작했다. 지난해 그레이트 하비스트 상표를 달고 유럽으로 수출된 유기농 쌀은 1천톤에 달했다. 올해 쌀 가격이 두배 이상 상승한다면 이는 그린넷이나 캐피털 라이스와 같은 유기농 쌀 수출업자들에게는 나쁜 소식이 될 것이다. 일반 쌀 가격이 상승하면 농민들이 화학비료를 사용해 쌀을 더 많이 생산하려 할 것이기 때문이다.

○ 국제 쌀값 안정 되찾아...태국산 급락

캄보디아에 이어 베트남이 내달초부터 쌀 수출을 재개할 예정인 가운데 세계 쌀 수출 1위국인 태국의 쌀 수출가격이 50일 전에 비해 무려 24%가 급락하는 등 올해 사상 최고치를 기록했던 국제 쌀값이 안정을 되찾고 있다. 국제 쌀값의 기준이 되는 태국산 B급 백미의 수출가는 11일 현재 t당 820달러로 지난주(855달러)에 비해 4.1%가 하락했으며 사상 최고치를 보였던 4월24일(1천80달러)에 비해서는 무려 24%나 급락했다.

국제 쌀값은 캄보디아에 이어 베트남이 내달초에 수출을 재개하면 더욱 하락할 전망이다. 인도와 함께 쌀 수출 2위국 자리를 다투고 있는 베트남의 카오 득 팻 농업부 장관은 최근 국내 쌀값과 인플레이션 통제를 위해 3월부터 시행해오던 쌀 수출 금지조치를 7월초에 해제할 방침이라고 밝혔다.

베트남 현지 신문은 쌀값이 t당 800달러 이하로 하락하면 수출이 재개될 것이라고 보도했다. 앞서 캄보디아도 3월부터 시행해오던 쌀 수출 금지조치를 두 달만인 지난달 26일자로 해제, 100만t에 달하는 비축미에 한해 쌀 수출을 재개했다. 태국의 한 무역업자는 로이터 통신과 인터뷰를 통해 "국제 쌀 수요가 크게 둔화돼 급등하던 쌀값이 안정세를 찾고 있다"며 "베트남이 쌀 수출을 재개하면 국제 쌀값은 더욱 떨어질 전망"이라고 말했다.

다. 베트남

○ 베트남 미국의 유제품 수입하기로

미국 유제품사인 Naturally Iowa 는 베트남에 유제품을 공급하는 업체인 (워싱턴 소재) Meiwah International 과 거래협정을 맺었다.

Naturally Iowa 의 사장인 William Horner는 “아이스크림, 요거트등의 유제품 소비가 증가하면서, 고급품질의 유제품 공급이 베트남에서 2자리수씩 증가하고 있다” 고 밝혔다.

플라스틱 용기의 환경오염 문제로 베트남 국민들은 우유와 요거트 제품에 쓰이는 용기가 분해가 되는 용기를 사용하기를 원하는 것으로 알려졌다.

라. 기타

○ 인도 향신료 마케팅 사무소 해외에 설립키로

인도의 향신료 협회는 미국, 유럽, 중동지역에 향신료 마케팅 사무소를 설립키로 하였으며, 개인 사업자와의 연계도 고려중이라고 밝혔다. 인도 무역상공부 장관 Jairam Ramesh는 “향신료의 세계화를 위하여 큰시장으로의 진출이 필요하며, 이에 따라 해외 사무소가 필요하다” 라고 말했다. 인도의 향신료 수출은 매년 20%의 증가가 되면서 2017년까지 미화 100억불의 수출을 목표로 하고 있다고 밝혔다. 지난 5년간 인도의 향신료 시장은 13%씩 매년 증가를 하였으나, 2017년까지 부가가치가 현재의 58%에서 75%가 되어야 한다”고 상공장관은 말하였다. 이에 따라 향신료 협회는 기업의 가치부가와, 포장, 브랜드화를 돕기위하여 “Spice Parks”를 오픈하였으며, 장기간의 계획을 위해서 그리고 후발국가들의 추격을 막기위하여 필요한 조치라고 밝혔다.

○ 호주 북한에 식량 긴급지원

호주 정부가 북한 등 3개국에 1천820만 달러(약186억원) 규모의 식량을 긴급 지원하겠다고 밝혔다. 스티븐 스미스 외교 장관은 호주 ABC 방송에 북한에 190만 달러(약 19억4천만원), 파키스탄과 짐바브웨에 각각 860만 달러와 770만 달러를 지원할 것이라고 말했다. 호주는 이미 유엔 세계식량계획(WFP)의 지원 호소에 따라 2천900만 달러를 기부했지만, 이들 3개국에 인도적 지원이 시급하다는 요청에 따라 추가 지원을 하게 됐다고 스미스 장관은 덧붙였다.

○ 호주 농부들 캔버라 거리에 곡식 뿌려

호주의 연방정부가 새로 도입하는 밀 수출법에 화가 난 농부 500여명이 지난 16일 수도 캔버라에서 몰려들어 중앙도로 위에 곡식을 뿌리며 농성을 벌였다. 이들은 도로에 앉아 시위를 한 뒤 캔버라 중심에 위치한 커먼웰스 다리에 밀을 자루째 뿌려댔으며 1시간 가량 4차선 도로를 점거한 뒤 해산했다.

이들 농부는 오랜 시간 동안 관행으로 자리잡았던 ‘밀 수출 독점체제를 종결하고 이 50억달러 규모의 사업을 경쟁체제로 전환한다’는 호주 정부의 새로운 밀 수출법에 반대하고 있다. 시위를 주도한 밀 생산자 행동그룹의 피터 캐논 회장은 "많은 밀 농가들이 독점체제가 무너지면 밀 수출 가격은 떨어지고 농부들의 생계는 곤란을 겪게 될 것이라고 생각한다"며 “아래서부터 시작된 이 시위에 정부가 실망을 안겨줘선 안된다”고 말했다.

밀 독점체제는 자유당 연립 내에서도 큰 분란을 일으킨 제도로 자유당은 현재 정권을 잡고 있는 노동당과 더불어 독점체제 해체를 주장하고 있으며 연립당은 독점체제 유지를 주장하는 것으로 알려졌다. 이번 시위는 예상보다 평화롭게 진행됐으며 체포자는 한 명도 없는 것으로 전해졌다.

3. 농림축산물 수출입 동향

가. 국가별 농산물 수출실적(2008년 5월 전년대비)

(단위 : 톤, U\$천불)

구분	2007년 5월		2008년 5월		대비(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	78,986	79,011	71,174	100,319	-10	27
인도네시아	24,080	23,952	30,176	33,920	25	41
베트남	8,091	14,578	10,358	21,407	28	46
필리핀	27,103	17,361	15,195	17,039	-43	-2
싱가포르	6,134	9,326	6,048	13,244	-1	42
말레이시아	6,099	6,526	4,554	8,025	-25	23
태국	7,476	7,265	4,840	6,681	-35	-8

나. 싱가포르의 한국산 수입동향

(단위 : 톤, S\$천불)

품 목	총 수입실적		한국산 수입실적		기타 국별 수입실적 (08.05)			
	'07.05	'08.05	'07.05	'08.05				
건 굴	0 (2,395)	0 (1,958)	0 (1,885)	0 (1,737)	한국 1	홍콩 0	중국 0	기타 0
인 삼	17 (6,090)	8 (3,884)	1 (629)	3 (660)	한국 3	중국 1	말련 1	기타 0
신선딸기	1 (6,483)	1 (7,896)	0 (1,499)	0 (2,398)	미국 4	한국 2	이집트 1	기타 0
냉동만두	11,898 (21,641)	9,928 (18,681)	73 (254)	38 (104)	말련 9,050	미국 200	인도 126	기타 679
옥수수전분	2 (842)	2 (1,248)	0 (221)	0 (145)	중국 1	한국 0	말련 0	기타 0
라 면 류	5,616 (14,919)	6,274 (18,253)	246 (1,020)	337 (1,378)	말련 2,879	중국 887	태국 318	기타 1,993
비 스 켓	4,310 (16,196)	5,163 (19,857)	12 (112)	23 (164)	말련 2,413	중국 1,227	일본 98	기타 1,086
기 타 가공식품	25,517 (87,408)	26,310 (85,664)	1,984 (3,880)	1,380 (3,275)	인니 12,539	미국 783	중국 4,739	기타 8,249

(자료 : IE SINGAPORE)

《건굴》

- ('07.05)S\$1,885천불 → ('08.05)S\$1,737천불
 - S\$148불 (-7%) 감소
- 전년에 이어 한국산 건굴은 지속적인 감소율을 보이고 있으나 5월 현재 여전히 전체 시장의 90% 시장점유율을 보이고 있음.
- 홍콩의 수출실적은 2008년 5월 전년대비 약 70% 증가하면서 회복세를 보이고 있음.

《인삼》

- ('07.05) S\$629천불 → ('08.05)S\$660천불
 - S\$31(5%) 증가
- 싱가포르의 전체 인삼수입은 전년 동기 대비 18% 감소하였으나, 한국산 인삼 수입은 전년동월대비 5% 증가하였음.
 - 전체 인삼 수입 물량 3톤에서 인삼뿌리의 수입량이 2톤을 차지하였으며, 그 외 인삼 제품이 1톤을 차지함. 제품 중 인삼 파우더류는 집계에 잡히지 않음.

《신선딸기》

- ('07.05) S\$1,499천불 → ('08.05)S\$2,398천불
 - S\$899천불(60%) 증가
- 한국산 딸기가 미국에 이어 전체 시장의 30% 차지하며 다음으로 이집트, 일본 순임. 지난해 한국산 딸기 프로모션을 통해 현지인들에게 품질 및 맛이 뛰어남을 인지시켰으며, 금년 딸기 수입은 전년동월대비 60%로 큰 성과를 보였음. 앞으로도 계속된 성장률을 보일 것으로 예상됨.

《냉동만두》

- ('07.05) S\$254천불 → ('08.05)S\$104천불
 - S\$150천불(59%) 감소
- '05년 이후부터 지난해 말까지 한국산 냉동만두는 수입실적이 지속적으로 증가하였으나 금년 5월 현재 전년동월대비 59% 감소하였음.
- 싱가포르에 수입되는 한국산 냉동만두는 야채만두이고 고기가 포함되는 만두는 육류수입 허가가 필요함에 따라 공식적으로 수입이 제한되어 있음.

《옥수수전분》

- ('07.05)S\$221천불 → ('08.05)S\$145천불
 - S\$76천불(34%) 감소

- 싱가포르 옥수수전분 시장규모는 중국산이 전체 시장 규모의 약 50%이상을 차지하고 있으며, 그 다음이 한국산, 남아공산임. 한국산은 중국산 전분수입이 증가하면서 2006년부터 점차 감소세를 보이고 있음.

《라 면》

- ('07.05) S\$1,020천불 → ('08.05) S\$1,378천불
- S\$358천불(35%) 증가
- 전년 동월대비 한국산 라면은 35% 증가세를 나타냄.
- 싱가포르 인스턴트 면류시장은 말레이시아가 전체 시장을 약 40%를 차지하고 있으며, 그 다음이 중국, 태국, 홍콩 순이다. 한국산 면류는 2005년부터 15% 이상의 꾸준한 성장세를 보이고 있으며, 중국이 2005년 이래 매년 20% 이상의 증가율을 보이고 있음. 이에 따라 태국, 홍콩으로부터 면류 수입이 증, 감을 거듭하고 있음.

《기타 가공식품》

- ('07.05) S\$3,880천불 → ('08.05) S\$3,275천불
- S\$605천불(15%)감소
- 한국산 기타가공식품의 수입 규모는 증가와 감소를 거듭하고 있으며, 시장점유율 4-5% 대를 유지하고 있음.

4. 경제동향

가. 싱가포르 경제 동향

- 싱가포르의 5월 전체무역규모는 지난달 21%의 성장률 보다 낮은 16% 증가율을 기록하였다. 전체 수출 성장률은 전월 16% 보다 낮은 12% 상승세를 보이고 있으며, 전체 수입물량은 지난달 27% 보다 낮은 19% 증가하였다.
- 비석유화학제품 수출은 지난달 11% 줄어들었으며, 이는 주로 전자제품 및 비전자제품의 수출이 감소하였기 때문이다. 전자제품 수출은 지난달에 이어 8.5%로 계속적인 하락세를 보이고 있으며, 이는 원격통신장비 및 PC 부품 등의 수출이 저조하기 때문으로 분석된다.
- 비전자제품의 수출은 전달 9.7% 증가한 반면 이달 12% 감소하였으며, 이는 의약제품, 디스크미디어 및 냉온장비 등의 수출이 증가하였기 때문이다.

< 수출입 현황 >

(단위: 10억S\$)

구 분	'08.03	'08.04	'08.05	'08.04 대비
1. 총 무역거래	82.3	78.6	82.3	4.7%
2. 수 출	42.2	40.5	42.1	4.0%
3. 수 입	40.1	38.1	40.2	5.5%

※ 자료: International Enterprise Singapore

1) 생산 동향

- 싱가포르의 5월 제조업 생산량은 전년동월대비 3.7% 증가하였다. 이는 운송공학 기술부문(13%), 전자제품(3.8%), 일반제조산업(3.4%) 및 화학제품(2.2%)의 생산량이 늘어났기 때문으로 분석된다. 반면 정밀공학부문(4.8%), 생물의학제조 부문(55.1%)의 생산량은 감소하였다.

2) 물가 동향

- 5월 제조업 생산가격지수와 국내도매가격지수는 주로 원유가격의 인상으로 각각 4.4%, 4.8% 증가하였다. 5월 소비자물가지수는 전월대비 0.2% 증가하였다.

구분	가중치	분류			소비자물가지수 증감률(%)	
		'07.05	'08.04	'08.05	'08.05/'08.04	'08.05/'07.05
전체	100	102.4	109.8	110.0	0.2	7.5
식품	23	104.1	112.6	113.5	0.8	9.0
의류	4	100.9	103.7	102.0	-1.6	1.2
주거	21	102.6	114.6	115.3	0.5	12.4
교통통신	22	97.8	103.0	103.6	0.6	6.0
교육	8	103.9	119.0	108.9	-0.1	4.8
건강	5	104.4	110.7	110.7	-	6.1
기타	17	104.5	109.9	108.9	-1.0	4.2

나. 말레이시아 경제동향

- 말레이시아의 2008년 1월에서 5월까지 총 무역액은 RM4816억불로 전년대비 11.2%성장하였으며, 이 가운데 총 수출액은 RM2681억불로 전년동월대비 14.6% 성장하였으며, 수입액은 RM2134억불로 7.2% 증가된 것으로 분석된다. 2008년 5월 미국으로의 수출은 RM78억불로 지난해와 비슷한 수준을 유지하였으며, 싱가포르(RM82억), 태국(RM32억), 인도네시아(RM20억)로 집계되었다.
- 말레이시아의 5월 제조업 생산량 지수는 전년 동월 대비 2.5% 증가하였으며, 이는 일반제조산업(4.0%) 및 전자산업(2.6%)에서 증가하였기 때문이다.
- 소비자물가지수(CPI)는 108.1로 전년동기대비 2.9% 증가하였다. 주요 증가품목으로는 의류와 신발류(-0.6%) 및 커뮤니케이션(-0.6%)을 제외한 제품으로 식품음료(5.5%), 주택, 전기, 가스(1.4%), 운송(0.9%) 등이 있다.
- 식료품 소비자물가지수는 전월대비 0.8% 증가하였으며, 이 가운데 증가 품목은 쌀(25.7%), 토마토(18.4%) 등이며, 감소 품목은 시금치(-7.3%), 양파(-4.0%), 오이(-3.4%) 등이다

다. 태국 경제동향

- 2008년 5월 전체무역규모는 주요 농작물의 수확량이 증대하면서 지속적인 증가율을 기록하였다. 수출과 수입은 전년 동월 대비 각각 22.1%, 15.7% 성장하였다. 물가상승률은 주로 에너지부문 및 식품원가의 상승으로 7.6% 증가하였다. 생산자물가지수는 석유가 및 식품가격의 인상으로 15.6% 증가하였다.

대 만

1. 현지 시장 포커스

가. 6월 중순 호우 피해 현황

- 6월 18일~19일 내린 큰 비로 대만 중남부 지방의 농작물 피해가 심각하였음
- 농작물 피해 금액이 NT\$87,959천원(한화 약 30억)、피해 면적 2,044ha、피해정도 29%(수확 불가능 면적으로 환산 602ha)
- 주요 피해 작물: 수박 및 엽채류(침수 부패 심각)、사료용 옥수수、가지、멜론 여주、오이、뽕깡、파、수세미 등 작물
- 주요 피해 지역: 대만 8개현, 그 중 핑둥현(屏東縣)피해액이 NT\$40,857천원으로 가장 심각하고, 미아오리현(苗栗縣)이 NT\$14,317천원、타이난시(台南市) NT\$13,627천원、까우슁현(高雄縣) NT\$7,047천원、타이중현(台中縣) NT\$3,744천원、타이동현(台東縣) NT\$3,483천원、타이난현(台南縣) NT\$3,413천원、신주현(新竹縣) NT\$1,471천원

나. 2008년 「타이베이 국제 식품 박람회」 개최

- 2008년 6월18일에서 21일까지 타이베이 세계 무역 센터 南港전시관에서 개최
- 대만 무역 협회 통계에 따르면, 해외바이어 참관인 수 3,896명, 총 참관인 수 50,215명으로 집계됨
- 전시 총 면적 14,481평, 박람회 참가한 대만 업체 총466개(1232개 부스), 국외 업체 302개 (377개 부스) 가 참가하였음
- 국가별 주제관: 대만、한국、일본、미국、말레이시아、태국、오스트리아、아프리카、캐나다、중미국、칠레、FTA국 전용관 등 약18개국 335개 업체、514개 부스. 그 중 한국관은 33개 업체 40개 부스로 이루어 짐.
- 주요 전시 품목: 야채 과일、신선 농산품、주류、커피、차、음료、육류 및 유제품、건강식품、채식용 식품、냉동 조리 식품、사탕、과자、식품 첨가물、베이커리、식기 식품 가맹점、식품 매체 간행물 등

- 전시관 구성: 국가관, 공공 협회관, 종합식품관, 냉동 및 조리 식품관, 주류 커피 차 음료관, 건강 식품관, 식당 가맹점관, 해협양안식품관, 조리기구관, 매체구역 및 기타, 대만 백년 기업 형상 구역으로 구성됨

다. 물가 안정을 위한 대책

- 농산품 및 생필품 가격의 지속적인 성장으로 인한 정부의 물가 안정 대책
 - 중국산 검은콩 2008년 12월까지 전면 개방
 - 중국산 사료용 옥수수 2008년 12월까지 전면 개방
 - 관세율 면제 소맥, 대두 관세율 50% 인하 정책 실시
- 소비자의 가격 상승에 따른 부담을 덜기 위한 「저가 할인 코너」 행사 등이 전국 적을 실시됨. 이 행사는 소비자 보호 위원회와 유통 매장의 연계 하에 6월 9일부터 전국 6개 대형 유통매장에서 계란, 식용유, 쌀, 밀가루, 분유, 라면, 간장 등 7개 식품과 휴지, 샴푸, 바디샴푸 등 3개 생활용품, 총 10개의 품목을 대상으로 각 매장마다 일제히 저가 상품 코너가 마련.

2. 시장 동향

가. 시장 분석

□ 채소

- 6월 중순 중남부 지방의 큰 비로 채소가 침수 피해를 입었고 단오절 (6월8월)제 수품 준비로 가격 급등. 특히 엽채류 및 과류작물이 상승폭이 큼.
- 6월분 대만 시장 총 교역량은 79.939톤 5월분 대비 -20.79% 감소, 작년 동기간 대비 1.06% 증가
- 총 도매 평균 가격 NT\$29.26, 지난달 비교 29.16%증가
- 교역량 규모 및 평균 가격

<6월분 대만시장 채소류 주요 품목 총 교역량 및 가격>

단위: 톤, 평균가격: NT\$

품명	교역량	평균가격	전월가격 비교(%)	품명	교역량	평균가격	전월가격비 교(%)
무우	1,503	11.6	-6.83	브로콜리	1,489	23.9	51.15
당근	2,356	13.2	5.21	오이	3,794	19.9	81.48
감자	1,432	12.1	-5.01	수세미	2,306	19.9	51.31
양파	1,932	9.0	27.7	여주	2,102	22.7	24.34
파	1,825	23.4	-0.06	가지	1,707	18.2	48.96
죽순	1,553	32.4	-16.33	토마토	1,951	20.5	84.10
양배추	15,543	9.7	23.47	피망	1,126	22.0	51.23
청경채	1,539	18.8	155.30	옥수수	2,102	12.2	10.19
배추	3,807	11.4	50.13	미나리	973	26.7	58.94
용채	1,931	20.6	59.28	마늘	579	52.2	10.85
상추	1,648	21.3	76.23	부추	1057	26.85	22.38

자료원) 농업위원회 농량서

□ 과일

- 6월 중순 중남부 지방의 큰 비로 과일이 침수 피해를 입었고 단오절 (6월8월)제 수품 준비로 가격 급등
- 2008년 초 한파의 영향으로 인해 과실 작황이 좋지 않아 수확량이 저하되었고, 대만산 과일 공급 부족으로 인해 수입산 과일 증가, 특히 바나나(-46.28%), 참외류(-41.89%), 망고(-47.29),리치(-58.67%) 등은 작년 동기간에 비해 수확량이 대폭 감소하여 작년 대비 가격 상승폭도 크다.
- 6월분 총 거래량이 66,655톤으로 지난달 대비 -12.39%감소, 지난 동기간 대비 14.79% 증가하였음
- 교역량 규모 및 평균 가격

<6월분 대만시장 과일류 주요 품목 총 교역량 및 가격>

단위: 톤, 평균가격: NT\$

품명	교역량	평균가격	전월 가격 비교(%)	품명	교역량	평균가격	전월가격비교(%)
바나나	2,155	31.1	-1.82	리엔우	652	44.1	60.13
파인애플	9,180	13.2	14.87	망고	4,649	46.5	26.78
오렌지	415	23.2	48.92	포도	1,238	55.1	-13.16
레몬	1,169	17.9	-19.32	수박	11,245	9.9	-10.17
파파야	2,796	26.3	-20.16	수박(황색과육)	5,280	10.4	-0.40
리치	3,380	49.9	-45.69	참외	937	24.8	18.38
밤	526	53.9	32.2	멜론	2,042	25.3	30.06
신세기배	94	51.2	17.30	복숭아	535	69.4	50.81
고접배	5,967	51.5	4.19	토마토(미니)	698	35.6	35.41
반석류	2,993	20.8	108.87	사과	1743.7	57.8	-10.60

자료원) 농업위원회 농량서

나. 시장단신

○ 대만, 4년간 연속 라면시장 쇠퇴, 향후 컵라면이 주류

식품에 대한 선택의 폭이 넓어지고, 천연 신선 식품의 선호도가 높아짐에 따라, 대만 라면 시장이 4년간 연속 내리막 행을 치고 있다. 작년 연간 판매 금액이 NT\$88억에 그쳐 최근 몇 년간 최하를 나타내었고, 근래 가격 10% 인상된 것을 감안해도 4월 누적 판매 규모는 2% 축소되었다.

대만 국내 통계에 따르면, 라면 시장이 2003년 NT\$100억으로 최고치를 기록했으나 작년에는 12% 떨어진 NT\$88억에 그쳤다. 또 전국 편의점에도 신선 식품들의 수량이 급증하고 라면 등의 가공 식품을 찾는 소비자들이 감소하면서 판매 수량이 매년 2%정도 감소되고 있다고 한다.

대만 라면 제조 판매업체인 康師傅에 따르면, 원재료 가격이 계속 인상되고 있는 가운데 비교적 저가인 컵라면 시장은 매년 약 13%정도가 성장하고 있고, 앞으로도 라면 시장의 주류를 이룰 것이라고 한다. 최근 康師傅는 대만 컵라면 시장의 약 15%를 차지하고 금년 말경에는 25%, 2010년에는 연간 매출 NT\$5억원으로 약 40%를 점유할 것으로 예상하고 있다.

컵라면 시장은 성장하는 대신 중 고가의 사발면류는 판매가 오히려 감소되고 저가의 봉지라면은 가격이 낮아 큰 변동은 없다. 현재 각 업체별 시장 점유율은 統一이 라면 시장의 45%로 1위를 차지하고, 維力 20% 味丹 18% 康師傅는 10%를 점유하고 있다.

자료원) 경제일보 2008/6/4

○ 대만, 천연 야채 과일즙 수입 면세 대상 기준 완화

대만 재정부는 어제(4일) 천연 야채 과일즙 수입에 대해, 6개월 이내 연속 5차례 수입 시 모두 검사합격 해야만 차후 수입 때부터 수입 검사 면제를 받았던 것을, 6개월 설정 기간 제한 없이 연속 5차례 수입하여 표준 기준에 합격하면 수입검사 및 화물세 면제를 받을 수 있게 된다고 발표하였다.

2004년 재정부의 수입 규정에 의하면, 업체가 6개월 내 순천연 야채과일즙 중 동일한 상품을 5차례 이상 수입하고 그 샘플이 경제부 표준검역국 화학실험 검사에서 모두 합격이 될 경우, 그 관련 자료를 구비하여 관세국의 허가 받는다면

차후 수입하는 동일한 상품에 관하여 샘플 채취 수입검사와 화물세를 면제받을 수 있다고 되어 있다.

그러나 상위 규정에 대한 수입업체가 천연 야채 과일즙 대량 수입을 한 후 6개월 이내에 연속 5번을 수입해야한다는 조건은 극히 일부 업체에 제한되는 것을 감안하여 6개월 기간 설정을 없애기로 결정하였다고 한다.

재정부는 이 번 수입 규정 완화는 수입업체 검사 비용 부담을 줄이고 신속한 통관 작업을 위한 결정이라고 밝혔다.

자료원) 경제일보 2008/6/5

○ 대만, 7월말 저가 밀가루 대만 상륙

원재료 가격 상승으로 금년 2월 말 강력분 밀가루가 최고치 가격을 기록하였다가 최근에는 국제 밀 가격이 2월말에 비해 약 40% 정도 하락(2월말 매 bushel당 1530센트→현재 940센트)되었다. 그러나 밀 수입업체들이 3월 초 구매한 물량이 6월말쯤 들어옴에 따라 대만 국내 밀가루 가격이 단기간 내 국제 가격과 동일하게 하락되지 않을 것으로 전망된다. 6월 중순쯤 고가 밀가루가 수입된 후, 1개월이 지난 7월 말에야 다소 하락된 가격의 밀가루가 수입될 것이나, 수입업체의 원가 부담으로 인해 국내 시장의 단기간 대폭 하향 조정되지는 않을 것으로 보고 있다.

대만 국내 업체가 3월 초 밀 구입 시, 매 톤당 USD694.44에 거래된 최고단가 밀이 6월 중순에 대만에 들어온다고 한다. 국제 밀 가격이 이미 40%나 하락되었지만, 대만 국내 밀 가격은 앞으로 단기간 내 하락할 것 같지는 않다. 지난 5월 국내 밀 시장 가격은 여전히 작년 동기간에 비해 2배로 나타났다. (22KG NT\$330→NT\$600)

수입업체에 따르면, 7월말쯤 저가 조정된 밀이 대만에 들어온다고 해도 앞으로 국제곡물가격과 동일하게 대폭 하향 조정될 것 같지 않다고 밝혔다.

자료원) 공상시보 2008/6/6

○ 대만, 배나무 접지 기술 향상, 일본 한국산 수입 부담 감소 될 듯.

대만산 배는 재배 면적이 9000ha이고, 연간 일본으로부터 수입되는 배 접지(접수용 가지) 수량이 158여톤 에 달하나, 여전히 농민들의 충분한 수요량에 미치지

못하고 있다. 수입산 배 접지 평균 비용은 매 10 KG당 NT\$10000~15000(한화 35만~50만)이고 그 비용 중 운임비가 절대 부분을 차지하고 있어, 수입산 배 접지를 구입하는 농민들의 부담이 상당히 크다고 한다.

대만 농업처 관계자에 의하면, 최근 대만 梨山 지역에 <배나무 접지 기술 발전 시범 계획>을 세워 진행하고 있는데, 점차 안정적인 품질 향상을 보이고 있고, 시범 계획 성공 이후에는 대만 농민의 원가 절감과 기존 일본산 한국산 등의 수입산에 의지해오던 농민의 부담을 감소시킬 수 있을 것이라고 밝혔다.

대만 농업처에 따르면, 시범 계획 초기에는 대만 국산 배접지가 너무 굵거나 가늘고, 개화 수량이 적은 등의 단점을 보였으나, 대만 개량장 전문가의 감독 아래, 토양 병충해의 위험 등의 문제를 해결함에 따라, 최근 품질이 점차 향상하였다고 한다. 아직 일본산 한국산 배 접지 보다는 품질적인 면에서 미흡하나, 향후 시범 계획이 좋은 성과를 거둔다면, 농민들에게 대만 국내산을 대량 제공함으로써 원가 대폭 절감과 수입에만 의지하던 것을 감소시킬 수 있다는 데 의미가 있다고 한다.

자료원) 중앙통신사 2008/6/11

○ 대만, 수입된 지 3년 반된 미국산 돼지대창(大腸) 시장에 유통

대만 타이베이현 모 냉동식품회사는 3년 반전에 수입한 미국산 돼지 대창(大腸)을 대형 일식 구이 연쇄점 및 전통시장 등으로 보급시켜 문제가 되고 있다.

위생국 조사 결과에 의하면 2005년 5월에서 6월 사이에 타이베이시 한 업체로부터 사드린 돼지대창은 2004년 말 미국에서 수입된 것으로 밝혀졌고, 그 제품은 2005년간 21100kg 판매된 이후(2006년은 판매 되지 않았음) 금년 4월에서 6월 초까지 일식 고기 구이점, 고기 절임 매대, 전통시장 등을 상대로 약 20660kg을 판매되었다. 결국 2004년 말 수입된 돼지창자가 2008년 6월까지 이미 유통되었고, 소비자에게 판매 완료된 상태이다.

대만 위생국은 식품위생관리법에 의거하여 NT\$3만~15만원 사이의 벌금을 처할 것이고 식품안전증명서 제출을 요구할 것이라고 한다.

자료원) 연합일보 2008/6/12

○ **대만, 한국 공업용 알코올로 만든 대만산 쌀술(米酒) 적발**

지난 5월 초 한국에서 수입된 102톤의 공업용 알코올의 행방이 묘연해지면서, 대만 검찰측의 이에 대한 수사를 펼치던 중, 어제(6/16) 대만 신죽현 모 회사에서 문제의 공업용 변성 알코올 원료 30톤, 1400병(각 병당 600cc, 566박스)과 약 200톤의 미 포장 쌀 술이 적발되어 문제가 되고 있다. 이 업체는 합법적 양조 자격증과 자체 설비를 이용하여 공업용 <변성 알코올>을 식용 알코올로 환원시킨 뒤 향료를 첨가하여 평균 가격보다 훨씬 저렴하게 대량 유통시킬 예정이었다고 한다.

대만의 현행법에 의하면 <변성 알코올>에 대한 수입 관세가 면제되는 반면, 식용 알코올은 매 리터당 NT\$11원의 세금이 부과되기 때문에 원가 절감을 위해 불법 수입을 한 것으로 보고 있다.

회사 대표에 의하면, 모 무역회사에 위탁하여 지난 5월 수입한 뒤基隆 세관에서 2개 컨테이너(약 50톤)를 양조장으로 운반하였고 제조된 완성품은 아직 시장에 유통된 상태는 아니라고 한다. 이에 수사측은 나머지 50톤의 사용 용도도 추적하고 있다.

변성 알코올의 주성분인 메탄올은 과다 섭취 시 두통, 구토, 실명에서 사망까지 일으킬 수 있고, 노르말헥산(N-Hexane)이라는 독성물질을 함유하고 있으나 조사 샘플에서 이 성분은 검출되지 않은 것으로 보아, 증류 및 회석 방식의 사전 처리 여부에 대해서도 재조사를 받고 있다. 또 이 문제의 회사에 대하여 이미 생산 및 경영 판매 유통정지 처분을 내려졌다.

자료원) 연합신문 2008/6/17

□ **대만, 금년 꽃 값 5년 동안 최저, 꽃밭도 그냥 방치**

생필품 값 인상이 일반 소비자들의 가계에 영향을 주면서, 화훼와 같은 비 생필품들은 가격이 상대적으로 폭락하여, 최근 5년 동안 최하를 기록하였고, 화훼를 수확하여 판매하기보다는 그냥 방치하는 화훼 농가도 늘고 있다고 한다.

전체 화훼 연간 재배 면적이 약 1만 3475ha이고 평균 생산액이 NT\$123억 원 정도의 화훼 대국이나, 금년은 생필품 가격이 연일 올라감에 따라 화훼 가격은 지난 5년 간 상대적으로 최하로 폭락하게 되었다고 한다.

대만 최대 화훼 도매 시장인 타이베이 화훼 시장의 통계 자료에 따르면, 최근 1다발 당 평균가격이 NT\$37원으로 2003년 SARS 기간 이후로 최저로 기록하였고, 대만 남부 화훼 생산지인 장화 지역은 NT\$33으로 타이베이 보다 더 심각하게 폭락하였다고 한다.

타이베이 화훼 시장은 매년 어머니날로 비롯한 각종 행사로 인해 5월 6월은 화훼 시장의 성수기 중 하나이나, 금년 5월 6월의 매출이 급감하면서 작년 동기간 보다 시세가 20% 떨어졌고, 특히 금년에는 매년 인기 있는 절화 가격이 더 폭락하였다고 분석하였다.

타이베이 화훼 시장 가격을 보자면, 작년 5월 6월 백합 도매가가 약 NT\$150~300원(한화 5300~10,500)이었으나, 금년에는 NT\$100~200원(한화 3500~7000)에 그쳤고, 20송이 1다발의 장미는 NT\$150~250원에서 NT\$100~200원으로, 서양 질경이와 해바라기는 NT\$100~200원에서 NT\$80~150으로 대부분 약 50%가 하락되었다. 관련 업자에 의하면, 대만 화폐의 가치 상승으로 향후 6개월간 화훼업계는 그리 낙관적이지 않을 것이며, 많은 화훼 업체들은 화훼 수입도 감소하고 있다고 한다.

타이베이 aT센타 (연합신문 2008/6/28)

3. 대만 농산물 수출입동향

가. 수출입 동향 개요

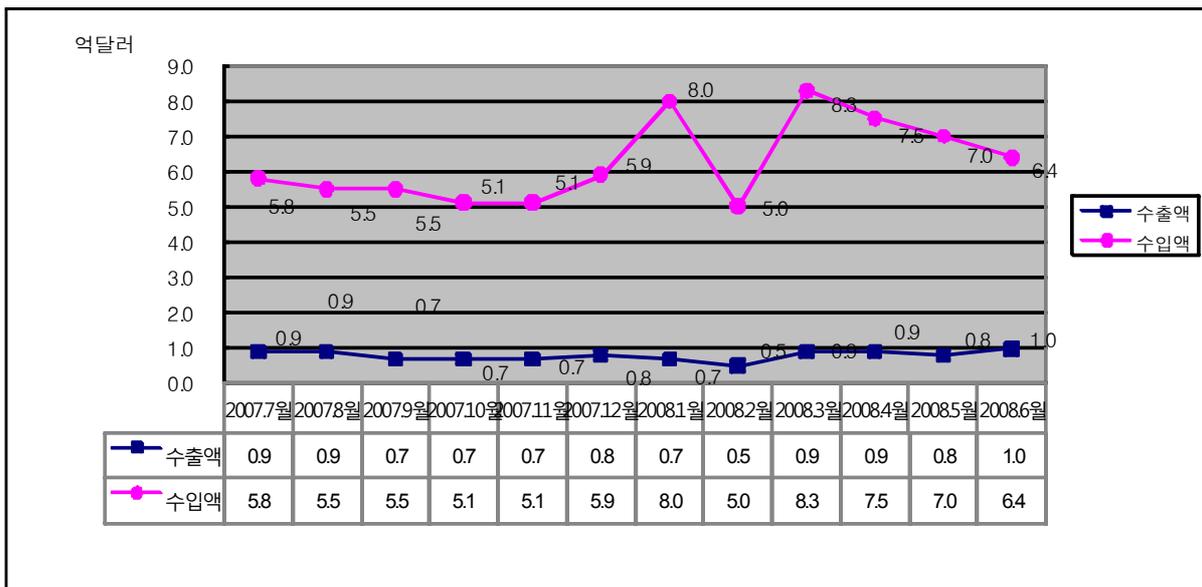
- 대만 무역통계에 의하면 2008년 6월 대만 농산물 수출량은 전년 동기대비 39.0% 증가한 77,325.9톤으로 21,695.8톤이 증가하였다. 수출액은 전년 동기대비 25.0% 증가한 1.0억으로 0.2억이 증가하였다.
- 2008년 6월 대만의 농산물 수입량은 전년 동기대비 9.6% 감소한 870,378.0톤으로 92,528.3톤이 감소하였다. 수입액은 전년 동기대비 33.3% 증가한 6.4억 달러로 1.6억 달러가 증가하였다. 2008년 6월 한국산 농식품 수입액은 3,396.4천불로 대만 농식품 전체수입액의 약 0.5% 점유하였다.

<2008년 5월 대만 농산물 수출입현황>

구분	수입액(억 달러)	수입량(톤)	수출액(억 달러)	수출량(톤)
2007년6월	4.8	962,906.3	0.8	55,630.1
2008년6월	6.4	870,378.0	1.0	77,325.9
증감(%)	33.3	-9.6	25.0	39.0

자료원) 행정원 농업 위원회통계

< 대만의 농산물 수출입 추이 >



나. 농산물 부류별 수입현황

(단위 : 천 달러)

품목부류	6월			품목부류	6월		
	2007년	2008년	증감		2007년	2008년	증감
곡 물	12,836.8	196,936.4	59.0	코코아, 그제품	2,926.9	5,034.3	72.0
유지종자 및 가루	55,677.7	56,643.6	1.7	재배용 종자	1,458.8	2,007.9	37.6
야채 및 그제품	19,653.8	22,339.2	13.7	식물유	12,575.2	48,046.8	282.1
과일 및 그제품	42,048.4	50,039.6	19.0	사료용 제품	11,744.5	11,307.3	-3.7
감자류, 고구마류	9,412.2	10,724.6	13.9	기타 농경 제품	46,124.7	62,684.0	35.9
식물성 중약재	3,949.6	6,434.1	62.9	육류제품	43,184.4	56,522.5	30.9
꽃 및 종묘	1,313.1	1,321.0	0.6	축산제품	3,528.0	6,341.0	79.7
설탕, 설탕제품	22,139.5	27,597.4	24.7	유제품	36,066.1	38,407.7	6.5
차 잎	4,159.6	4,720.7	13.5	새털	24,861.9	8,863.4	-64.4
연초 및 그제품	47,608.1	46,016.5	-3.3	양털, 기타동물털	8,584.2	6,108.0	-28.9
목 화	28,769.0	26,298.2	-8.6	가죽 및 그제품	51,321.4	43,881.6	-14.5
술	37,576.0	56,670.7	50.8	목재 및 그제품	140,016.8	114,845.7	-18.0
커피	5,322.2	9,307.6	74.9	기타 임산물	19,377.1	23,327.3	20.4

자료원) 행정원 농업 위원회통계

다. 농산물 국가별 수입현황

(단위:천 달러)

순 위	국가	2007 6월		순 위	국가	2008 6월		수입액 비중(2008)
		물량	금액			물량	금액	
	전체	962,906.3	476,336.7		전체	870,378.0	644,348.3	100.0
1	미국	642,586.9	216,159.1	1	미국	467,898.0	274,455.0	42.6
2	일본	8,432.0	42,857.1	2	일본	6,807.1	46,664.1	7.2
3	태국	64,532.7	24,674.6	3	호주	84,712.9	44,173.8	6.9
4	중국	33,866.1	22,907.8	4	인디아	111,656.0	37,022.5	5.7
5	브라질	44,430.5	17,266.3	5	중국	29,619.4	30,083.2	4.7
6	호주	38,262.5	15,659.6	6	태국	52,195.0	28,085.1	4.4
7	영국	1,784.7	14,646.1	7	말레이시아	17,483.3	25,419.5	3.9
8	네덜란드	7,903.0	11,890.5	8	프랑스	2,401.0	20,726.5	3.2
9	말레이시아	9,785.8	10,646.1	9	영국	1,638.6	17,878.0	2.8
10	베트남	27,457.5	9,974.3	10	네덜란드	8,658.4	14,389.4	2.2
21	한국	1,924.9	2,713.7	19	한국	2,197.0	3,396.4	0.5

자료원) 행정원 농업 위원회통계

라. 주요 농산물의 국가별 수출입현황

□ 수출동향

(단위: 천 달러)

구 분	2007년 6월	2008년 6월	증 감(%)
□ 소가축	44,931.1	46,538.2	3.7
- 홍콩	17,157.5	13,606.5	-20.7
- 중국	12,353.1	12,936.6	4.7
- 베트남	9,824.0	12,208.4	24.3
□ 새 털	18,654.1	13,304.4	-28.7
- 베트남		4,514.1	
- 일본	7,407.9	2,872.1	-61.2
- 중국	3,574.0	1,929.4	-46.0
□ 돼지가축	6,760.3	8,437.6	24.8
- 베트남	1,846.4	1,528.4	-17.2
- 홍콩	1,205.5	1,500.4	24.5
- 이탈리아	587.5	1,236.3	110.4
□ 양 털	8,328.9	5,586.1	-32.9
- 일본	3,413.1	2,861.4	-16.2
- 중국	2,162.9	1,060.7	-51
- 한 국	1,804.6	683.4	-62.1

□ 수입동향

(단위: 천 달러)

구 분	2007년 6월	2008년 6월	증 감(%)
□ 옥수수, 곡류	74,644.5	103,404.9	38.5
- 미 국	74,736.2	76,596.7	2.5
- 인 도	86.2	26,673.2	30843.4
- 태 국	-	73.3	-
□ 술	37,576.0	56,670.7	50.8
- 영 국	13,267.5	16,808.8	26.7
- 프랑스	5,478.4	16,555.4	202.2
- 네덜란드	6,005.8	7,702.8	28.3
□ 황두, 유지종자	54,839.9	54,456.1	-0.7
- 미 국	40,289.9	53,602.6	33.0
- 캐나다	284.4	379.9	33.6
- 중 국	-	361.0	-
□ 연초 및 그제품	41,804.5	40,616.4	2.9
- 일 본	27,304.3	27,547.8	0.9
- 독 일	5,772.6	5,591.4	-3.1
- 말레이시아	2,479.7	2,854.4	15.1
□ 냉동 쇠고기	25,218.8	27,741.9	10.0
- 호 주	12,221.9	9,513.0	-22.2
- 뉴질랜드	8,485.0	9,243.4	8.9
- 미 국	3,546.0	7,256.4	104.6

마. 한국산 수입동향

1) 품목별 수입동향

(단위: 천 달러)

품 목	대만 총수입액		한국산 수입액		기타 국별 수입액 (2008년 6월)		
	2007년 6월	2008년 6월	2007년 6월	2008년 6월			
과자	4,737.4	6,813.8	386.5	473.4	일 본 (2,191.7)	인도네시아 (1,335.4)	미 국 (734.7)
술	37,576.0	56,670.7	268.1	281.5	영 국 (16,808.8)	프랑스 (16,555.4)	네덜란드 (7,702.8)
신선 배	215.8	197.0	203.9	175.7	미 국 (18.9)	프랑스 (2.2)	-
라면	521.1	528.1	66.7	120.8	일 본 (181.5)	인도네시아 (81.7)	태 국 (55.6)
신선 배추	342.7	313.9	35.6	104.8	베트남 (134.8)	인도네시아 (49.5)	말레이시아 (13.9)
신선 사과	6,109.9	10,778.8	18.8	18.2	칠 레 (5,196.0)	일 본 (1,289.3)	뉴질랜드 (1,110.7)
연초 및 그제품	41,804.5	40,616.4	246.4	244.8	일 본 (27,547.8)	독 일 (5,591.4)	말레이시아 (2,854.4)
김치	397.1	320.8	67.3	20.2	베트남 (219.3)	중 국 (63.6)	태 국 (8.8)

자료원) 대만 세관통계

4. 경제 브리핑

가. 대만 주요 경제 지표

< 대만 주요 경제 지표 >

경제 지표(단위)	2007년	2008년	
		2008 (1-5월)	2008(6월분)
국제 성장률(%)	5.7	4.8(예측)	-
GNP(USD억불)/1인당GNP	3,938/USD17,252	-	-
실업률(%)	3.9	3.84	3.95
외환 보유액(USD억불)	2,703.1		2914.05
수출증감율/금액(USD억불)	10.1%/2,466.8	17.4%1,106.9/	21.3%/233.5
수입증감율/금액(USD억불)	8.2%/2,192.5	22.4%/1,036.7	22.5%/228.6
공업 생산 연 증가율(%)	7.8	10.8	5.12
대외 투자액(USD천불)	6,469,978(49.93%)	-	135,000(-13.39%)
외국인 및 화교 투자액(USD 천불)	15,361,173(9.96%)	-	679,090(-4.45%)
고정 자본 투자액(USD억불)	26,665(5.92%)	제1기:6275(11%)	제2기:7297(5.47%)
기본임금액(NTD)	17,280	17,280	17,280
재정 지표(NTD 백만)	1,733,895(8.3%)	-	392,818(38.5%)

자료원) 경제부 통계처

- 2007년 대만 국제 성장률은 5.7%이었으나 2008년은 4.8% 다소 낮은 성장률이 예측됨
- 대만 2008년 6월분 외화 보유액은 USD2,914.05억불로 5월보다 USD13.35억불이 증가되었다. 이는 외화 투자로 인한 수익률이 높았고, 유로화 화폐 가치 상승하여 미화 환전 시 금액이 증가했기 때문으로 분석된다.
- 2008년 총 무역액은 수출액이 USD1,345.33억불 수입액이 USD1,265.44억불로 2008년 1월에서 6월 누적 금액이 작년 동기간 대비 각각 18.1%、22.4% 증가되었다.

- 2007년 공업 생산 증가율이 평균 7.8%에서 2008년 1~5월까지 평균 10.8% 상승하였으나, 6월분 단독 증가율은 5.90%에 머물렀다.
- 2008년 1월에서 6월까지 누적된 대외 투자액은 USD2,271,669천불로 작년 동기간 대비 59.86%증가하였으나, 외국인 및 화교의 투자액은 USD3,716,096천불로 작년 동기간 대비 -11.4% 감소를 보였음
- 6월분 총 취업 인원은 1,041만 4천명으로 전월 대비 1천명이 증가하였으며 작년 동기간 대비 15만 2천명(1.48%)증가하였다. 또 6월 실업률은 42만 8천명으로 전월 대비 1만 2천명이 증가한 3.95%로 전월 대비 0.11%、작년 동기간 대비 0.01% 상승되었다.

나. 대만 월별 소비자 물가지수

< 소비자 물가 지수(식품류)>

물가 지수 기준: 100

2008년	6월 지수	전월 비교(%)	전년도 동기간 비교(%)	변동 지수	전년도 동기간 비교(%)
종합지수	106.18	1.83	4.97	104.15	3.89
식물류	111.52	3.70	11.89	107.49	9.18
육 류	123.21	4.67	21.97	115.67	15.24
수산물	120.11	3.26	14.03	115.75	9.61
채 소	97.13	19.25	-5.10	82.18	-7.04
과 일	118.81	11.65	27.14	109.07	17.00
식품류 불포함지수	104.20	2.46	102.88	1.92	1.43

자료원) 행정원 주계처

< 그 외 소비자 물가 지수 >

2008년	단위	당월(6월)지수	전월비교	전년도 동월 비교	1~6월 평균 변동 지수	1~6월 전년도 동기간 비교
수입 물가	100	125.97	1.47%	16.01%	120.21	14.00%
소매상유통 물가	100	122.13	3.47%	14.35%	115.77	11.57%

자료원) 행정원 주계처

- 6월 소비자 물가지수는 106.18로 작년 동기간 보다 1.83% 증가하였다. 작년 동월 비교 시 4.97% 상승하였고 2008년 1~6월 평균 지수는 104.15로 작년 동기간 비교 시 3.89%상승하였다. 그 중 식물류 전체가 작년 1~6월 동기간 대비 9.18%상승하였다.
- 식물류 물가지수 중 지난달 대비 청경채가 60.57% 배추 60.6% 마늘 52.8% 양배추는 29.6%로 상승하였다. 반면 죽순은 -13.35% 파파야 -13.32% 체리 -13.28%로 하락되었다. 작년 동월 비교 시 바나나가 173.90% 파파야 71.88% 식용유 68.89%등 높은 상승률을 보였다.
- 2008년 6월분 수입 물가 지수(미화 기준)는 125.97로 전월대비 1.47%, 작년 동기간 대비 16.01% 상승하였다. 금년 1~6월까지 평균 지수는 120.21로 작년 동기간 대비 14% 상승하였다. 그 중 작년 동기간 대비 광산품 및 비금속 광물 제품이 78.39%로 상승폭이 가장 높고, 동식물 상품 및 조제 식품 30.83%, 금속류 및 그 제품류가 23.63% 그 다음으로 높음.
- 2008년 소매 물가 지수는 122.13로 전월 대비 3.47%, 작년 동월 대비 14.35% 금년 1~6월 지수는 115.77로 작년 동월 대비 11.57% 상승함. 그 중 농림어목축업 생산품이 작년 동월 대비 39.28%、석유 및 천연원료가 33.69%로 제지류가 29.72%로 비교적 높은 상승률을 보임

E . U

1. 시장동향

○ 유럽 농산물 세계 주요 시장 정복에 나섰다

유럽은 총 4백만 유로를 투자(EU, 이태리 정부 등이 재정 후원), 2008년부터 2010년까지 3년간 미국, 일본, 러시아 등 세계 3대 주요시장에 유럽의 과일 및 채소 등 유럽의 신선 농산물이 대대적으로 진입하도록 하는 유럽 신선농산물 수출 확대 "European Flavors"(유럽의 맛과 향) 프로젝트를 시작했다. 이 프로젝트는 유럽산 신선농산물의 고품질에 따른 높은 영양성분 함유 및 건강증진 효과라는 강점을 마케팅 수단으로 최대한 활용하고 있다.

엄격한 지리적 표시제(Protected Geographical Indication, PGI)에 의한 생산으로 품질이 인증된 감귤, 배, 복숭아, 자두, 키위 등 신선과일류와 첨단농업기술을 바탕으로 EU의 친환경 영농기준에 따라 생산된 토마토 가공식품, 과일주스, 냉동 야채류, 포장야채류 등을 구매력이 큰 3대시장을 대상으로 집중 공략하는 것이다.

유럽의 독특한 기후와 토양, 농가 및 식품업계의 수준높은 영농·가공기술, 농장에서 시장까지 완벽한 품질관리 시스템 등을 고스란히 내재한 유럽산 농산물만이, 자연의 맛과 풍부한 영양을 요구하는 이들 주요시장내의 까다로운 소비자 욕구를 만족시킬 수 있다고 차별화하면서 프리미엄 마케팅 전략을 구사하고 있다.

"European Flavors" 프로젝트는 신선농산물 교역에 종사하는 전문인을 대상으로 하여, 세계적인 건강식으로 알려진 지중해식 식단에서 유럽의 신선과일 야채가 빠질 수 없는 중요요소라는 점, 유럽의 신선과일 야채의 영양적 우수성에 대한 이해를 강화 시키는 마케팅활동을 강력하게 전개하고 있다.

신선 농산물 및 식료품 판매상, 식품 유통업자들이 3대시장의 소비자를 대상으로 한 각종 판촉 활동을 지원하면서 신선 과일과 야채 섭취의 중요성을 알리고, 과일 야채 섭취 권장 캠페인을 실시(세계보건기구는 하루 최소 섭취량을 400그램으로 정하고 권장 중)하는 마케팅 전략도 동시에 펼치고 있다.

[EU "European Flavors" Initiative (2008.06)]

○ 영국 신선 농산물 시장 공급 불안정 및 비싼 가격으로 이중고

Eurostat는 최근 보고서에서 '영국이 신선농산물 공급 및 소비자가 구입할 수 있는 구색 측면에서 유럽국가 중에서 가장 열악한 환경이며 가격 측면에서도 가장 비싸, 소비자들에게 과일 야채 소비를 진작시키려는 영국정부의 일련의 정책에 빨간 불이 켜졌다'고 분석했다.

유럽 국가를 대상으로 신선 농산물의 가격, 생산, 소비자가 선택할 수 있는 과일

과 야채의 다양한 구색의 정도를 비교분석한 이 보고서는 영국을 소비자가 선택할 수 있는 구색 측면에서도 가장 열악한 수준으로 꼽았는데, 이는 신선 농산물 소비량 수준이 상대적으로 낮아, 유통업체가 팔 수 있는 상품만 진열해 판매하는 것도 주요 원인으로 분석됐다.

영국 대형식품유통연합은 대형식품체인들이 낮은 가격에 신선농산물을 제공하고 다양한 구색을 제공하고 있다며 이의를 제기 했지만, 전국농민연합에서는 소비자의 신선농산물 구매 습관 및 식습관, 신선 농산물 가격대, 신선농산물 구색 및 가용성 등 여러 요인이 복합적으로 연결되어 있고, 소비자 식습관 부분은 영국정부 차원의 신선농산물 소비장려 정책이 지속적으로 추진되고 있어 일부 진전을 보이고 있는 상황이라고 설명했다.

영국 식약청 발표 최근 통계도 영국민의 79%는 하루 5조각의 과일 및 야채를 섭취해야 한다는 것을 알고 있으나, 여자는 32%, 남자는 28%만이 이를 실행하고 있어 인식과 실천은 괴리가 있음을 보여 주고 있다. 영국은 자국산 신선농산물을 구매하려는 소비자 욕구 강화로 3년 전부터 영국산 사과 및 배의 수요가 급증했고, 슈퍼마켓들이 신속하게 이러한 시장변화에 대응한 것은 긍정적 요인이라고 영국 사과과일 협회는 평가했다.

[Independent.co.uk(2008.06)]

- 벨기에 과일 작황 50% 감소, 네덜란드 홍당무 작황 25% 감소 및 가격 175% 상승
올해 벨기에 과일 수확이 날씨와 병충해로 인해 저조한 것으로 밝혀졌다. 그 중 딸기가 가장 피해가 크데, 노지재배 딸기의 경우, 큰 폭의 적자가 예상되고, 온실 재배의 경우도 겨우 적자를 면할 것으로 보인다. 올해는 작년에 이어 두해 연속 작황이 부진한 데, 비바람과 폭풍우로 전년 대비 전체적으로 50% 감소 했고, 일부 지역은 75%나 감소했다.

Sweet cherry(양버찌)도 전년 대비 50% 수준으로 작황이 저조하고, Black cherry(검은딸기) 및 자두는 수확 자체가 불가능하여 농민들이 손을 놓았다. 배 농사도 밤에 내린 서리 및 폭풍우로 배 모양도 이상형으로 일그러졌고 작황도 전년대비 절반 수준으로 부진하다.

네덜란드 홍당무도 올해에는 수확이 전년 대비 25%나 줄어들 것으로 예상되어 비상이 걸렸다. 전년 대비 5% 적게 파종하긴 했으나, 북부지역의 가뭄이 홍당무 성장에 치명적인 영향을 주어, 통상 1 평방 미터당 100개가 발아해야 하는데 30-40개도 발아하지 못하고 있다.

이러한 작황 부진은 흉당무 가격을 더욱 상승시킬 전망이다, 2007년 흉당무 가격은 100 kg당 7유로였으나, 지금은 100kg당 12유로로 175%나 상승했는데, 지속되는 날씨 이변으로 인해 가격은 계속 오를 전망이다

[Nieuwsblad.be(2008.07.02) / Boerderij (2008.7.8)]

○ EU 와 호주 내 곡류 수확 크게 줄어

EU 위원회는 5월 말 유럽 전체 곡물수확이 약 293,2백만 톤이라고 발표했다. 프랑스 한 관계자에 따르면 추후에는 이보다 더 적은 수치인 291백만 톤까지 떨어질 것으로 예측했는데, 그래도 이는 지난해 수확량 보다 35백만 톤 증가한 수치이다.

한 시장 관계자에 따르면, 북유럽 강수량이 크게 줄어든 탓에 이 지역 수확량이 크게 줄어들었지만, 이 줄어든 수확량을 유럽 타국의 더 많은 수확량으로 채울 수 있는 문제가 아니라고 언급했다. 한편, 서유럽과 동유럽 지역은 처음 예상했던 것보다 더 호황세를 누릴 것으로 보인다. 전 세계적으로 볼 때, 유럽 외 다른 많은 지역들이 실제로 강수량 부족 문제를 겪고 있다.

호주의 경우 이례적으로 지난 5월이 가장 건조했다고 호주 농림부에서 밝혔다. 이 때문에 총 23,7백만 톤의 밀을 수확했는데, 이는 지난 3월 측정된 것보다 8.8% 떨어진 수치이다. 지난해 호주는 겨우 13백만 톤 밀을 잇따른 가뭄 속에서 수확했다. 호주는 전 세계에서 3위 밀 수출국이며, 이는 미국과 캐나다의 뒤를 잇는 순위이다. *Eurostat

○ EU 사과 수입, 2007년보다 22% 줄어

EU 위원회가 수입업체들을 대상으로 조사한 결과에 따르면 유럽 내 사과 수입이 지난 2007년 수준보다 22% 떨어진 것으로 나타났다. 이로 인해 전반적으로 유럽 시장 내 사과 가격이 높은 수준에 머물러 있다.

2008년 첫 23주 동안에는 약 500,000톤 이상이 EU내에 수입 되었는데 이는 2007년 동기 640,000톤에 비해 낮은 수치이다. 또한 2006년 동기간 동안 수입된 550,000 톤에 비해서도 낮은 수치이다. 줄어든 수입으로 인해 높은 가격세가 지속되고 있다. 그래서 네덜란드 Hillfresh의 한 판매자에 따르면 18키로 짜리 Braeburn 한 상자를 구입하려면 이전보다 5유로나 더 내야 한다.

수입의 감소 원인은 뉴질랜드 같은 나라들의 전체적으로 감소한 수확량 때문이다. 또한 남 아프리카나 칠레와 같은 나라들이 가격 변동성이 적은 나라들을 거래국으로 선호하기 때문인 것으로 조사되었다. 한편 칠레는 145,000톤으로 가장 큰 사과 수출국으로 나타났다. *Eurostat

2. EU 수출입 동향

가. 수출동향

(단위 : 백만유로)

품목	EU 국가 외로의 수출 (2007)		EU 국가 외로의 수출 (2008/1월-4월)	
	금액	07/06 %	금액	08/07 %
전체	1,240,098	7.0	428,352	9.4
산 동물	1,093	4.9	286	-10.2
육류 및 육류제품	4,227	2.9	1,568	23.1
유제품 및 난류	6,349	23.1	2,221	16.6
어류,갑각류	2,497	4.1	891	11.8
곡류 및 곡류제품	6,722	15.4	2,856	34.2
야채 및 채소	7,370	13.3	2,748	14.0
설탕류 및 꿀	1,567	-46.1	455	7.0
커피,차,코코아,향료	4,037	10.4	1,267	7.6
동물 사료	2,142	12.0	702	7.1
음료	17,111	5.6	5,171	-1.0
담배	2,333	0.6	891	20.0

나. 수입동향

(단위: 백만유로)

품목	EU 국가 외의 수입 (2007)		EU 국가 외의 수입 (2008/1월-4월)	
	금액	07/06 %	금액	08/07 %
전체	1,425,548	5.4	510,729	11.4
산 동물	455	-21.4	122	-30.8
육류 및 육류제 품	4,970	5.8	1,638	5.6
유제품 및 난류	756	3.7	260	8.4
어류,갑각류	16,097	1.7	4,932	-3.4
곡류 및 곡류제 품	5,191	99.9	2,482	153.2
야채 및 채소	20,200	8.6	6,717	-4.8
설탕류 및 꿀	2,180	-3.1	721	7.2
커피,차,코코아, 향료	9,695	10.9	3,589	7.4
동물 사료	6,975	16.2	3,004	43.8
음료	4,526	9.2	1,289	-0.7
담배	2,054	1.7	585	-12.8

출처: Eurostat

수산물 해외시장동향

I. 일본의 수산물 시장동향

1. 현지 시장 주요 이슈

□ 일본 전국 어선 20 15 1 일제휴업

(, 7/15)

- 연료비 급등으로 경영난에 빠진 전국 40 20 15 1 일제히 휴업에 들어간다. 3,600 1의 어업자가 동경도내에서 결의 집회에 참가해 정부에 연료비 보전 등 필요한 대책을 요구하는 데모를 진행한다.
- 이번 휴업에는 전국어업협동조합연합회 등 어업단체 주요 17 , 휴업은 원칙적으로 1 2 . 이미 오카야마 현에서는 14 2,100 1이 휴업에 들어갔으며 오사카부에서는 15 2 .

□ 미야기현 케센누마시 연료보조금 1 1로리터당 천엔 지급검토

(7/19)

- 거선용 연료 급등으로 인한 어업경영난이 심각한 가운데 미야기현 케센누마시는 시내의 5 5 1kl 당 1,000 8 1 1 임시의회에 제안하기로 결정했다. 케센누마시 스키 시장은 「 1액이 적다할지라도 수산업이 주요 산업인 우리 시로서는 정부와 현에 지원 필요성을 호소하고 싶다」 라고 밝혔다.
- 케센누마시 수산과에 따르면 대상어선은 148 8 2 1까지 중유 사용량에 대해 보전할 방침이다. 1,000 , 연안어선은 연간 36kl 3800 . 전국어업협동조합연합회에 따르면 어선용 A 1kl 당 약 10 7 1 엔으로 반년 전에 비해 60% . 15 20 1 척이 연료비 급등에 따른 국가지원을 요구하며 일제히 휴업에 들어갔다.

2. 일본의 수산물 현황 및 전망

□ 일본 수산물 현황 ('08 6 7)

< 08 6 >

- 동경도 중앙도매시장의 수산물 총 입하량(. .)는 전월 대비 다소 증가하였으며, (1kg)는 포함 추세를 보이고 있음

< '08 7 >

- 정어리 ()
 - 정어리 입하량은 전월 대비 다소 증가할 것으로 예상되나 주 어장이 동경 시장으로부터 원거리에 떨어져 있어 운송비 등을 고려할 때 도매가격은 포함세를 보일 것으로 전망됨 ()
- 연어· ;어 (,)
 - (新物 연어가 입하되는 경우도 있어 전월 대비 다소 증가가 예상되나, 도매가격은 전체적으로 포함추세를 보일 것으로 전망됨
- 고등어 ()
 - 고등어의 입하량은 전월 수준을 보일 것으로 전망되며, 도매가격도 포함 추세를 보일 것으로 전망됨
- 오징어 (,)
 - , 도매가격은 전체적으로 보면 약간 약세를 보일 것으로 예상됨
- 전갱이()
 - , 도매가격은 다소 강세를 보일 것으로 예상됨

○ 참치()

- 참치 입하량은 전월 수준을 유지할 것으로 예상되며 도매가격은 재고감소와 연안의 어획량 감소로 다소 강세를 보일 것으로 예상됨

○ 가다랑어()

- , 도매가격은 성수기 수요가 지나 다소 약세를 보일 것으로 전망됨

□ 일본 수산물 입하량 및 도매가격

<

>

단위: , /kg

구분	2008. 6 월		2008. 5 월		2008. 4 월	
	입하량	가격	입하량	가격	입하량	가격
2008 월	56	813	53	825	58	834
2007 월	57	814	49	874	57	847

- 주) 1. 21 20 월까지의 잠정수치
 2. , , 가공품의 합계

<

>

단위: /kg, %

구분	동경도 중앙도매시장 도매가격			
	08.6 월	전월대비	전년동월대비	평년동월대비
정어리()	750	91	130	106
연어·어()	573	101	87	94
고등어()	490	124	160	149
오징어()	332	69	80	84
오징어()	350	50	81	86
오징어()	303	100	94	92
전갱이()	572	106	89	103
참치()	1484	96	114	117
가다랑어()	776	58	121	128

자료원 : 수산청 가공유통과 조정반

- 주) 품목에 따라 시장에서 주류의 형태가 달라 상황 파악하는 지표로서 가장 적당한 형태에 대해서 가격 데이터를 게재

3. 일본의 산지 수산물 어획량 및 가격동향

□ 시장 상장 어획량()

단위 : 톤

년도	월	참치류 Tuna							
		참치		날개다랑어		눈다랑어		황다랑어	
		Bluefin tuna		Albacore		Bigeye tuna		Yellowfin tuna	
		신선	냉동	신선	냉동	신선	냉동	신선	냉동
2007	5	410	28	15,544	314	1,113	1,459	640	647
	6	1,200	9	13,354	6,998	406	1,205	863	535
	7	1,128	32	2,176	4,056	695	1,370	777	758
	8	383	70	377	1,584	985	1,539	1,020	870
	9	111	38	262	348	1,133	1,440	654	311
	10	9	135	433	386	2,043	2,228	332	1,253
	11	4	152	1,561	390	1,680	1,807	293	1,159
	12	5	188	3,171	182	1,149	2,064	282	1,038
2008	1	11	44	2,679	160	622	1,489	226	791
	2	11	104	2,343	204	494	1,817	377	789
	3	27	36	2,308	107	600	1,984	580	862
	4	86	25	1,627	4	669	2,137	756	399
	5	136	49	1,027	224	443	1,629	1,987	1,256
'08.5/'07.5 (%)		33.2	175.0	6.6	71.3	39.8	111.7	310.5	194.1
'08.5/'08.4 (%)		158.1	196.0	63.1	5600.0	66.2	76.2	262.8	314.8

자료원 : " " , 물량은 시장상장량임

□ 시장 상장 어획량(, , ,)

단위 : 톤

년도	월	가다랑어		정어리	눈통멸치	멸치	전갱이
		Skip-Jack					
		신선	냉동	Sardine	Round herring	Japanese anchovy	Tack mackerel
2007	5	7,627	18,319	920	2,741	25,009	9,771
	6	16,229	17,419	4,564	1,526	23,853	9,965
	7	19,698	16,526	11,919	681	5,374	7,829
	8	12,412	26,265	3,194	2,782	6,810	6,453
	9	6,438	15,602	1,220	3,324	1,046	7,583
	10	5,858	14,003	2,791	9,902	4,258	5,128
	11	592	17,351	476	4,238	1,008	7,998
	12	273	22,038	284	1,105	1,893	5,803
2008	1	380	17,805	167	973	5,644	6,200
	2	813	13,332	311	761	17,348	4,961
	3	1,008	21,298	1,809	1,049	18,000	8,515
	4	2,709	18,038	1,503	1,693	18,266	11,465
	5	7,011	21,859	2,066	1,089	12,081	13,015
'08.5/'07.5 (%)		91.9	119.3	224.6	39.7	48.3	133.2
'08.5/'08.4 (%)		258.8	121.2	137.5	64.3	66.1	113.5

자료원 : " , 물량은 시장상장량임

□ 시장 상장 어획량(, , ,)

단위 : 톤

년도	월	갈고등어	고등어류	꽁치	임면수어	1) 오징어		
		Scad	Mackerel	Saury	Atka mackerel	Squids		
						신선	월양 ()	근해 ()
2007	5	606	13,158	1	5,741	398	2,095	3
	6	989	9,698	150	2,924	1,596	4	229
	7	716	33,180	1,291	1,136	4,003	6	3,004
	8	823	41,205	19,220	2,050	13,067	-	7,986
	9	780	41,229	68,987	6,215	15,745	-	9,822
	10	1,078	48,247	82,455	15,869	17,308	-	6,826
	11	1,755	48,215	79,478	14,491	16,500	-	9,286
	12	2,858	53,061	6,272	22,117	9,465	-	7,125
2008	1	5,511	23,792	217	13,243	2,471	-	1,867
	2	3,288	11,968	7	9,781	3,665	-	204
	3	2,406	17,614	2	12,530	277	-	79
	4	1,335	19,950	1	11,405	207	-	137
	5	511	28,929	1	7,890	187	,1267	1
'08.5/'07.5 (%)		84.3	219.9	100.0	137.4	47.0	60.5	33.3
'08.5/'08.4 (%)		38.3	145.0	100.0	69.2	90.3	-	0.7

자료원 : " , 물량은 시장상장량임

□ 수산물 산지시장 평균가격()

단위 : /kg

년도	월	참치류 una							
		참치 Bluefin-tuna		날개다랑어 Albacore		눈다랑어 Bigeye tuna		황다랑어 Yellowfin tuna	
		신선	냉동	신선	냉동	신선	냉동	신선	냉동
2007	5	1,997	2,486	189	208	482	793	699	457
	6	1,317	2,942	174	270	608	790	653	439
	7	1,224	2,705	248	314	638	787	686	539
	8	1,598	2,729	582	327	942	732	720	499
	9	2,709	3,591	597	365	1,297	769	764	412
	10	2,004	3,104	591	324	1,275	830	807	525
	11	1,953	2,835	397	306	1,334	867	851	534
	12	3,791	3,136	296	274	1,472	881	924	533
2008	1	4,379	2,617	326	308	1,218	805	985	512
	2	5,570	3,954	389	298	1,288	759	1,110	490
	3	7,021	2,964	390	350	1,220	702	1,045	506
	4	5,560	4,176	360	404	1,240	774	673	515
	5	2811	3367	339	395	960	835	452	606
'08.5/'07.5 (%)		140.8	135.4	179.4	189.9	199.2	105.3	64.7	132.6
'08.5/'08.4 (%)		50.6	80.6	94.2	97.8	77.4	107.9	67.2	117.7

자료원 : " , 품목별 주요어항의 결과임

□ 수산물 산지시장 평균가격(, , ,)

단위 : /kg

년도	월	가다랑어		정어리	눈통멸치	멸치	전갱이
		Skip-Jack					
		신선	냉동	Sardine	Round herring	Japanese anchovy	Jack mackerel
2007	5	346	155	93	65	40	243
	6	215	167	99	68	48	215
	7	219	169	103	75	52	203
	8	260	189	146	53	46	218
	9	359	198	187	65	45	182
	10	305	203	104	64	53	219
	11	402	174	262	57	58	130
	12	181	175	131	71	60	172
2008	1	254	185	215	68	57	167
	2	387	182	150	90	70	220
	3	598	184	130	78	51	169
	4	453	192	104	77	60	227
	5	370	220	64	85	50	258
'08.5/'07.5 (%)		106.9	141.9	68.8	130.8	125.0	106.2
'08.5/'08.4 (%)		81.7	114.6	61.5	110.4	83.3	113.7

자료원 : " , 품목별 주요어항의 결과임

□ 수산물 산지시장 평균가격(, ,)

단위 : /kg

년도	월	갈고등어	고등어류	꽂치	임연수어	오징어		
						Squids		
		Scad	Mackerel	Saury	Atka mackerel	신선	원양 ()	근해 ()
2007	5	110	79	263	65	132	201	205
	6	95	82	48	72	177	259	239
	7	96	68	588	104	237	182	243
	8	96	65	133	76	166	-	227
	9	120	76	78	51	129	-	221
	10	100	104	69	32	145	-	245
	11	102	110	51	29	169	-	243
	12	84	81	50	22	125	-	207
2008	1	92	95	61	31	169	-	207
	2	93	120	77	35	139	-	226
	3	95	110	113	49	337	-	207
	4	114	114	146	65	375	-	225
	5	197	86	244	93	241	183	264
'08.5/'07.5 (%)		179.1	108.9	92.8	143.1	182.6	91.0	128.8
'08.5/'08.4 (%)		172.8	75.4	167.1	143.1	64.3	-	117.3

자료원 : " , 품목별 주요어항의 결과임

4. 농림수산물 수입동향

□ 농림수산물 수입개요

○ 08 5 : 3 5,318 (1.3%)

- (31 9467) 11.1% 점유

- : (1 8818 , 53.3%), (6381 , 18.1%)

축산물(5529 15.7%), (4590 , 13.0%) 순

< >

단위: , %

구 분	2007 5 ↓	2008 5 ↓		증감률
			점유비	
국가 전체	29,218,595	31,946,745	-	9.3%
농림수산물	3,577,283	3,531,804	100%	-1.3%
농 산 물	1,708,969	1,881,765	53.3%	10.1%
축 산 물	552,952	552,883	15.7%	0.0%
임 산 물	648,079	459,059	13.0%	-29.2%
수 산 물	667,283	638,098	18.1%	-4.4%

자료원 : 일본 농림수산업성 무역통계

□ 부류별 수입 동향 ()

○ 농산물 : 10.1% 증가

- : (35.4%), (84.9%), (23.0%)

- : (△ 0.1%), (△ 2%)

○ 축산물 : 전년 동기수준

- : (14.8%), (36.5%), (12.9%), (3.3%),
- : (△ 5.4%), (△ 1.4%)

○ 임산물 : 29.2% 감소

- (△ 7.0%), (△ 1.6%) 등 대부분의 품목이 크게 감소

○ 수산물 : 4.4% 감소

- : (16.6%), (67.2%)
- : (△ 1.2%), (△ 1.5%), (△ 1.0%)

□ 주요 품목별 수입동향

○ 일본의 수산물 주요수입품목

- : (1117) > > (687) >
연어 · 참어 (578) > (384) > (235)

○ 일본의 한국산 수산물 주요 수입품목

- : 08. 5 (111,764 / 10,270)
- : 08. 5 (19,045 / 2,862)
- 건조김 : 08. 5 (199 / 167)
- 톳 : 08. 5 (1,266 / 904)
- 미역 : 08. 5 (3,528 / 835)

<

>

단위 : , %

구분	순위	품목	수입액			주 수입국가 상위 3개국 수입액					
			'07.5 ↓	'08.5 ↓	전년 대비						
수산물	1	참치류	95,858	111,764	16.6	대만	18,134	말타	14,138	한국	10,272
	2	수산조제품	125,065	97,566	△ 1.0	중국	53,146	태국	19,789	베트남	6,708
	3	새우	78,014	68,661	△ 1.0	인도네시아	14,557	베트남	11,263	인도	6,839
	4	연어송어	72,490	57,848	△ 1.2	칠레	41,397	노르웨이	9,029	미국	3,047
	5	명태알	32,863	38,428	16.9	미국	24,293	러시아	12,892	중국	1,231
	6	활어	18,568	23,452	26.3	중국	9,080	홍콩	5,674	대만	5,086
	7	염건수산물	20,717	19,045	△ 1.5	중국	6,333	한국	2,862	칠레	2,592
	8	진주	18,371	17,226	△ 2	호주	5,346	폴리네시아	4,489	인도네시아	2,925
	9	계	15,989	15,591	△ 5	러시아	12,729	미국	1,442	캐나다	438
	10	명태	13,132	14,948	13.8	미국	14,486	러시아	409	아르헨티나	39

자료원 :

* 증감률은 전년 동기대비

□ 수산물 전체 수입동향

<

>

단위: , 백만엔

구분	07. 5 1누계		08.5 1누계		전년대비		08.5 3 1국가					
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	1 1	금액	2 1	금액	3 1	금액
수산물계	1,186,146	667,283	1,122,644	638,098	△ 1	△ 1	중국	106,512	미국	61,996	칠레	49,727
참치류	97,503	94,949	101,084	109,984	3.7	15.8	대만	17,521	말타	14,139	한국	10,270
황다랑어	1,025	352	1,667	570	62.7	61.9	한국	200	바누아투	141	캐나다	66
방어	1,332	279	258	58	△ 1.6	△ 1.4	한국	52	중국	6	-	-
돔	748	235	379	109	△ 1.3	△ 1.7	한국	40	중국	28	모르코	15
삼치	5,681	2,146	5,896	2,621	3.8	22.2	한국	2,116	중국	504	피지	1
복어	2,637	516	3,737	740	41.7	43.4	중국	722	한국	18	-	-
전복	366	1,750	398	1,608	8.8	△ 1	한국	641	호주	500	칠레	193
조개관자	285	342	254	317	△ 1.6	△ 1	한국	255	중국	58	필리핀	4
모시조개	17,070	2,640	12,392	1,990	△ 1.4	△ 1.6	중국	1,333	한국	656	-	-
제첩	2,612	496	1,731	448	△ 1.7	△ 1.5	한국	183	러시아	136	대만	89
염장수산물	46,580	20,717	37,021	19,045	△ 1.5	△ 1	중국	6,333	한국	2,862	칠레	2,592
건조김	138	347	64	199	△ 1.5	△ 1.7	한국	167	중국	32	-	-
툰	1,721	1,349	1,665	1,266	△ 1.3	△ 1	한국	904	중국	362	-	-
미역	24,656	4,675	15,756	3,528	△ 1.1	△ 1.5	중국	2,693	한국	835	-	-
계()	5,053	7,341	5,270	8,595	4.3	17.1	중국	6,155	한국	1,627	베트남	502

자료원 : 일본농림수산성 수출입통계자료

5. 일본의 넙치류 시장동향

5-1. 넙치류의 구분

□ 품목 해설

- 명 칭 : / Bastard Halibut() / ひらめ 鱈 ()
 가자미류 / Righteye flounder() / カレイ 鰈 ()
- HS 코드 및 관세율

HS 코드	품 명	실행관세율
0301.99-290	기타의 것(/)	3.5%
0302.21-000	넙치 · 가자미류()	
22-000		
23-000		
29-000		
0303.31-000	넙치 · 가자미류()	
32-000		
33-000		
39-000		

주) 0301.99-290 , , , 갯장어가 포함되어 있으나 한국산은 대부분이 넙치임

- 넙치는 가자미와 비슷하나 가자미는 눈이 오른쪽으로 쏠려있는데 반해 넙치는 왼쪽으로 쏠려 있어 『 』 로 구별되고 있음
- 일본의 자연산 넙치는 일본 홋카이도 북쪽과 러시아 캄차카반도의 연안부터 중국 동쪽 태평양의 연해까지 일본 각지의 대륙에 널리 분포되어 있으며, 입이 크고 이빨이 날카로워 생선류, 새우, , . 길이는 80cm | 달함

- 일본의 양식 넙치는 성장이 빠르고 양식도 비교적 쉬워 양식에 의한 생산이 활발함. 1980년대부터 시작되었으나 최근에는 자연산 넙치와 비슷한 수준의 생산량을 나타내고 있음. , , 가고시마 등이며, (水槽 2/3, 해면 소할(小割 1/3 . 양식 기간은 1 1 , 700~ 300g 3 성장한 넙치를 순차적으로 시장에 출하시키고 있음

< >

< 넙치와 가자미의 구분 >

넙치	
가자미	

5-2. 넙치류의 일본 내 수급 동향

- '07 . 68,200 0.7% 증가하였음. '07 1.4% 증가한 50,357 톤으로 나타남
- '06 kg (10)는 신선 넙치가 1,818 톤(6.3%), 냉동 805 (1.6%), 냉동 가자미류는 688 (9.0%) . '06 1 톤대당 넙치의 연간 소비액은 1,692 (3.2%) 로 조사됨
- 넙치·가자미류의 일본 내 생산량은 매년 소폭의 증가를 보이고 있음. '07 톤은 어획량이 증가하였고 양식 생산량을 포함한 생산량도 증가를 나타냈음. 수입량도 712 1.0% 증가함

< () >

단위 : 톤

구 분	'02	'03	'04	'05	'06	'07
생산량	76,713	73,883	61,485	64,899	67,700	68,200
수입량	76,091	67,536	63,633	64,644	49,645	50,357
총 공급량	152,804	141,419	125,118	124,644	117,345	118,557

자료원 : 「 . 」 일본 무역통계

< >

단위 : 톤

넙치류	'02	'03	'04	'05	'06	'07
해면 어업 어획량	7,000	7,000	6,000	6,000	7,400	8,200
해면 양식업 수확량	6,000	6,000	5,000	5,000	4,600	4,600

자료원 : 농림수산성 「 . 」

5-3. 넙치류 무역동향

- 넙치는 일본 내에서 생선회 수요가 매우 많으며, , 튀김용으로 정착되어 있음
- 활어 수입은 대부분이 한국산으로 오사카항 및 시모노세키항을 통해 수입되고 있으며, '07 (7,110) 5,294 톤으로 전체의 74.5% . 1,782 25.1% 차지

< () >

단위 : , , %

넙치류	물 량				금 액			
	'05	'06	'07	전년대비	'05	'06	'07	전년대비
합 계	11,954	8,717	7,110	△ 1.4	14,513	11,613	9,742	△ 1.1
한 국	8,483	6,415	5,294	△ 1.5	10,297	8,963	7,365	△ 1.8
북 한	137	60	-	-	135	49	-	-
중 국	3,296	2,194	1,782	△ 3.8	4,005	2,517	2,307	△ 3
대 만	37	48	33	△ 1.3	73	85	70	△ 1.6

자료원 : 일본 무역통계

주 1. HS : 0301.99-290() , 붕장어, , 갯장어가 포함되어 있으나 한국산은 대부분이 넙치임.

2. 2006 10 1일부터 핵문제로 인해 농림수산물 전체에 대해 수입 금지조치 발령

- 기타 국가로부터 넙치류의 수입은 냉동품이 중심을 이루고 있으나 미국, 러시아, , 냉장품의 수입이 많은 편임. 한국산은 냉동으로도 수입되고 있으며, 0.3% 1 미미한 상태이나 '07 1에는 전년 대비 223.8% 1 대폭 증가하였음

- '07 . 2.7% 21,880 1만 엔으로 나타났으며, 1.4% 50,357 . 주요 수입 대상국으로는 미국이 15,390 (6.8%), 10,263 톤 (21.0%), 5,677 (11.6%), 4,682 (22.0%), 중국 2,286 (46.5%) 등임

< (/ /) >

단위 : , , %

넙치·자미	물 량				금 액			
	'05	'06	'07	전년대비	'05	'06	'07	전년대비
합 계	64,645	49,645	50,357	1.4	25,801	21,293	21,880	2.8
한 국	65	42	136	223.8	28	18	28	55.6
러시아	11,248	8,480	10,263	21.0	5,584	4,195	4,816	14.8
미 국	18,392	16,518	15,390	△ 5.8	5,065	5,282	4,592	△ 3.1
아이슬란드	6,329	6,001	4,682	△ 1.0	3,641	3,658	2,904	△ 1.6
캐나다	7,825	6,419	5,677	△ 1.6	3,343	3,349	3,213	△ 1
중 국	5,770	4,269	2,286	△ 3.5	1,864	1,569	728	△ 3.6
독 일	2,910	1,037	1,874	80.7	1,649	614	1,072	74.6
노르웨이	2,356	1,215	953	△ 1.6	1,355	709	554	△ 1.9
화 란	4,669	3,630	3,725	2.6	952	770	918	19.2

자료원 : 일본 무역통계

5-4. 타국산과의 경쟁현황 및 향후 전망

5-4-1. 타국산과의 경쟁현황

□ 노르웨이산

- 노르웨이의 '06 () 17,324 (1년 대비 12.8%) , . 넙치류와 같은 흰 생선은 어획량이 적으나 품질이 좋아 노르웨이에서도 인기가 높고, 높은 가격대를 형성하고 있음
- '06 15,013 (21.1%) , 제 1 } 수출 대상국은 중국으로 2,530 (41.0%) , 2 }가 덴마크로

2,312 (15.0%) , 7 903 (66.8%) . 넙치류 중에서도 특히 신장이 예상되는 품목은 그린란드 큰넙치(Greenland halibut)이며 수출시장에서 높은 가격대로 판매가 이루어지고 있음

□ 한국산

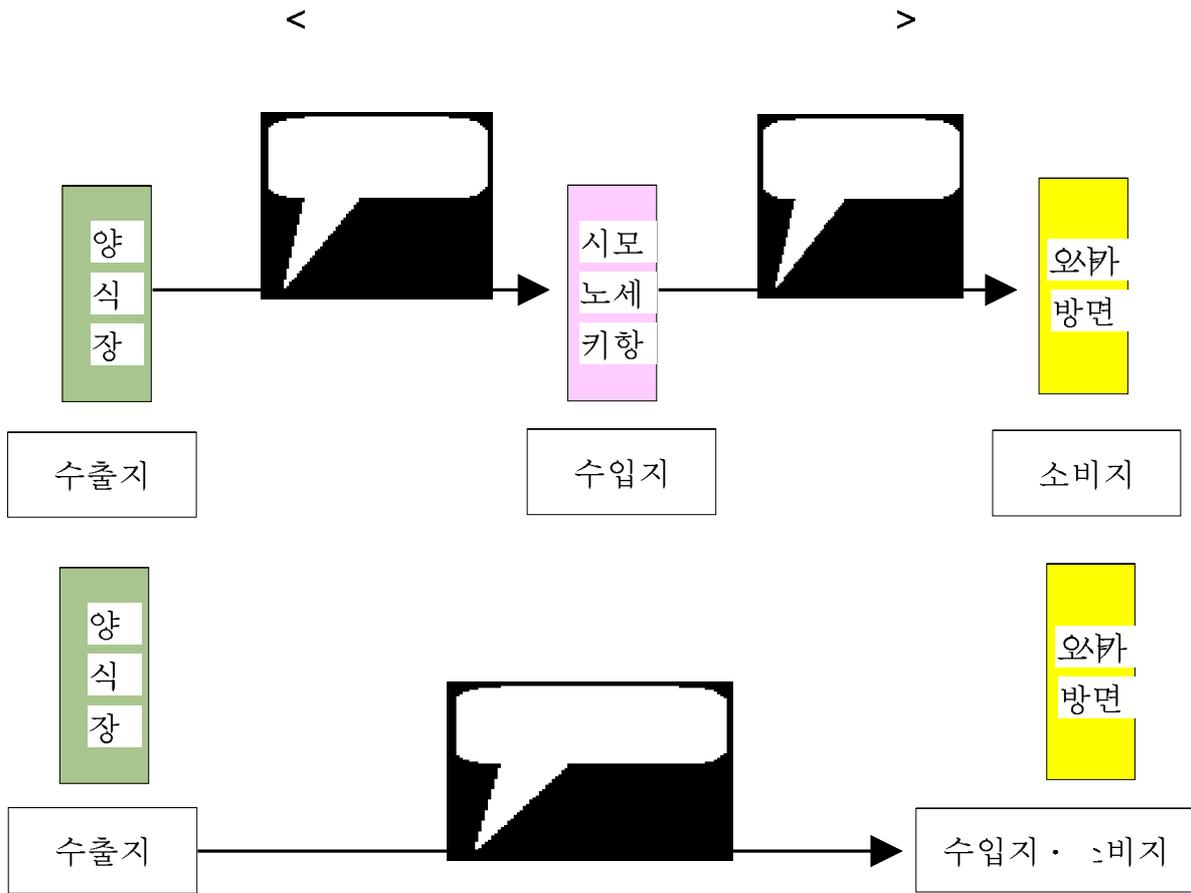
- 최근 오사카항의 페리호() 1 매일 운항됨에 따라 오사카항을 통한 한국산 수입이 대폭 급증하고 있음. 오사카 세관의 넙치류 수입 현황을 살펴보면, 최근 양식 생산기술, 신선도 유지기술 및 물류시스템의 정비로 활어의 수입이 급격히 증가하는 추세임. '03년부터 급격히 신장되어 '05 오사카항의 '05 수입은 한국으로부터 넙치가 대부분을 차지하고 있으며, 한국산은 대부분 제주도 등에서 양식된 것으로 자연산은 적은 편임
- 넙치류 수입항은 '03 , , 이즈하라항 (), 나리타공항의 순으로 수입량이 많았으나 '04년부터 오사카항으로 수입이 급증하기 시작하여 '05 15% . 오사카항을 통한 수입이 증가한 원인은 기존에 시모노세키항으로 수입해 소비지인 오사카 방면으로 트럭 운송했던 넙치를 '02 4 - 1산간의 페리호를 이용하여 오사카항까지 직접 수송함에 따라 트럭 수송에 의한 시간과 경비를 절감할 수 있기 때문임
- 제주도의 넙치의 양식은 일본의 양식 기술을 도입한 형태이며, 화산섬 특유의 양호한 수질과 수온 조건이 알맞아 양식이 왕성하게 행해지고 있음. 제주도의 넙치 양식은 질과 양면에서 모두 일본을 상회하고 있으며, 일본에서 제주도산 넙치는 육질이 좋은 것으로 평가되어 인기를 얻고 있음

- 오사카항과 부산항을 연결하는 한- () 695km 이
 거리를 18 . 지금까지는 거의 결항이 없고 기타 해상
 화물수송과 비교하면 시간의 정확성, . 부산항을 저녁에
 출발하면 오사카항에 아침에 도착하여 당일 중으로 운송이 가능하기 때문에
 화물의 수송에 많이 이용되고 있음

< ⇔ / Panster Dream >



- 한국에서 일본으로의 넙치류의 수송 방법은 대형 수조의 시설을 갖춘 전용 트럭으로 페리의 안벽(岸壁)을 통해 일본의 수조를 실은 트럭으로 옮기는 방법을 이용함. 넙치는 납작 체형과 움직이기 싫어하는 성질로 수송에 강한 편이며, 온도 관리에 철저를 기하면 생존율이 높은 편임
- 통관을 마친 넙치는 도매시장과 중 도매상 또는 직접 소매, 양판점과 외식 업체로 유통되며, 넙치의 대부분은 고급요리점 등에서 생선회나 초밥용으로 소비됨.



5-4-2. 향후전망

- 오사카항의 새로운 페리 루트 개척으로 기존의 시모노세키항을 이용하지 않고 보다 가까운 오사카항을 이용하여 배송에 걸리는 시간과 비용의 삭감이 가능하게 되었음. 이러한 운송 루트가 수입업자간에 확산됨에 따라 오사카항으로의 수입 증가로 연결되어 전국분의 수입 증가에 기여하고 있음. , 일본 내에서도 어업 총생산량이 감소 경향을 보이고 있기 때문에 향후 넙치의 수입은 확대될 것으로 업계에서는 추정하고 있음

5-5. 수산물 통관제도

□ 수산물 전반적인 수입절차

- 수산물 통관제도에 해당되는 HS 코드번호 현황
- 02 , 03 , 05 , 12 , 15 , 16 , 21 , 23 , 35 , 71 등
- 수산물 중에는 수입무역관리령에 의해 수입할당제도, , 확인제에 의한 절차가 필요한 경우도 있음. , .

□ 수입절차

- 외국 환율 및 외국 무역법, 수입무역관리법령 관계
- 동 법령의 대상이 되는 품목을 수입할 때에는 경제 산업성 대신의 승인 등을 얻기 위해 다음의 각 제도에 의한 절차가 필요함. 대상 품목 및 절차에 대한 정보는 관보, , 통상홍보 등에 게재되어 있음
 - 수입할당(IQ) 제도
- () | 정해져 있어 일정한 요건을 갖춘 자에게 수량() . 승인을 받기 위한 사전조건으로서 그 수입할당을 받는 것이 조건이 됨. 『 () 신청서』 기타 필요서류를 수입 전에 경제 산업성 담당과에 제출해야 함
 - 대상품목 : 2006 3 (IQ) 19 개 품목이 있으며, 할당을 확보하지 않은 자는 수입을 할 수 없음
- (1) (2) (3) (4) ()
(5) 1정어 (6) 1구알 (7) 1오징어 (8) 1시마 조제품 (9) 1등어 (10) 1어리 (11) 1어 () (12) 1파래김과 파래 (13) 1갱이 (14) 1시마 (15) 1국산 수산물 (, , , , , , ,) (16) 1구 (17) 1태 (18) 1가리비 (19) , , 패주 및 멸치

○ 2 호 승인제도

- 특정의 원산지 또는 선적지역으로부터의 특정의 화물을 수입하는 경우, 『수입 ()』 『 ()』 등 기타 필요한 서류와 함께 수입 전에 경제산업성 담당과에 제출함
- 대상품목 : 국제포경(捕鯨) 조약의 비가맹국을 원산지 또는 선적지역으로 하는 고래 및 그 조제품, 볼리비아 및 그루지야를 원산지로 하는 눈다랑어(), 북한 및 대만을 원산지 및 선적지역으로 하는 연어 및 송어, 일본의 구역에 속하지 않는 해면을 선적지역으로 하는 어패류 등

○ 사전 확인제

- 정해진 해당 품목을 수입하는 경우에는 수입 전에 필요 서류를 첨부하여 확인 신청서를 경제 산업성 등에 제출함
- 대상품목 : 선박에 의해 수입되는 다랑어(), 참다랑어 및 남방다랑어를 제외한 신선(), (), 냉장 또는 냉동의 것), 고래 및 그 조제품 등

○ 통관 시 확인제

- 신선 또는 냉장의 참다랑어 및 남방다랑어 등의 해당품목을 수입할 경우에는 통관 시에 필요 서류를 세관에 제출하여 확인을 받음

○ 식품위생법 관계

- 판매를 목적으로 한 청어를 수입할 경우에는 후생노동성 검역소 수입식품감시 담당에 『수입식품등수입신청서』 등 필요한 서류를 첨부하여 신청하여야 함. 검역소에서 심사 및 검사 후 식품위생법상 문제가 없으면 신청서에 『신청 완료』라는 도장을 받음. 또한, 수출된 지역에 따라서는 콜레라 검사를 받는 경우도 있으며, 이러한 어패류 가공품을 용기 포장에 넣어 판매할 경우에는 식품위생법에 의거 표시가 의무화되어 있음. 어패류에는 알레르기 물질을 함유된 것도 있어 분항 중 고등어는 알레르기 표시제도의 적용을 받으므로 주의가 필요

○ 농림물자의 규격화 및 품질표시의 적정화에 관한 법률(JAS)

- 동법에 의거 판매 시에는 품질표시기준에 따라 표시를 행하지 않으면 안 됨.
이 중에서 수입품에는 원산국 표시가 의무화되어 있음

○ 수입통관 관계

- 『수입() 』 『 』 인보
이스, B/L, 보험증명서 등의 관계 서류를 첨부하여 세관에 제출함. 세관에서는
심사, , 수입허가서를 교부함

5-6. 한국산 수출확대 방안

- 일본에서 넘치는 중요한 사시미() 상품으로 넘치 수요는 뿌리 깊게 정착
되어 있음. 그러나 한국산은 최근 환율 하락으로 인한 수출 감소 등에 대비한
수출 증대를 위해 대규모 소비시장인 오사카 항으로의 직행 운송 루트를 개발
하여 수송 경비 등을 절감할 수 있었고 이에 따라 현재 활발한 무역이 진행
되고 있는 상황임
- 한· !간의 환율 등의 차이로 안정적 공급이 어려운 실정이므로 넘치를 수출
전문 품목으로 지정하여 육성할 필요가 있음. 안정적 공급이 이루어지지
않으면 새로운 수입처 개척은 어려울 것으로 보임. 따라서 수출 전문 품목으로
지정하고 운송 차량 및 활어 수조컨테이너 대량 해상운송 기술 개발 등 다
양한 지원 대책이 필요함
- 한국산 넘치 수출의 대부분이 양식된 활어이며, 수출 확대를 위해서는 최고의
선진 양식 환경 조성 및 계통 출하, 철저한 안전성 검사와 품질 검사 등 다양한
제도의 도입으로 수입국의 신뢰를 두텁게 하고 안정된 공급에 최선을 다해야
할 것으로 보임

Ⅱ. 중국의 수산물 시장동향

1. 중국의 수산물 수출입 동향

1-1. 수출입 개요

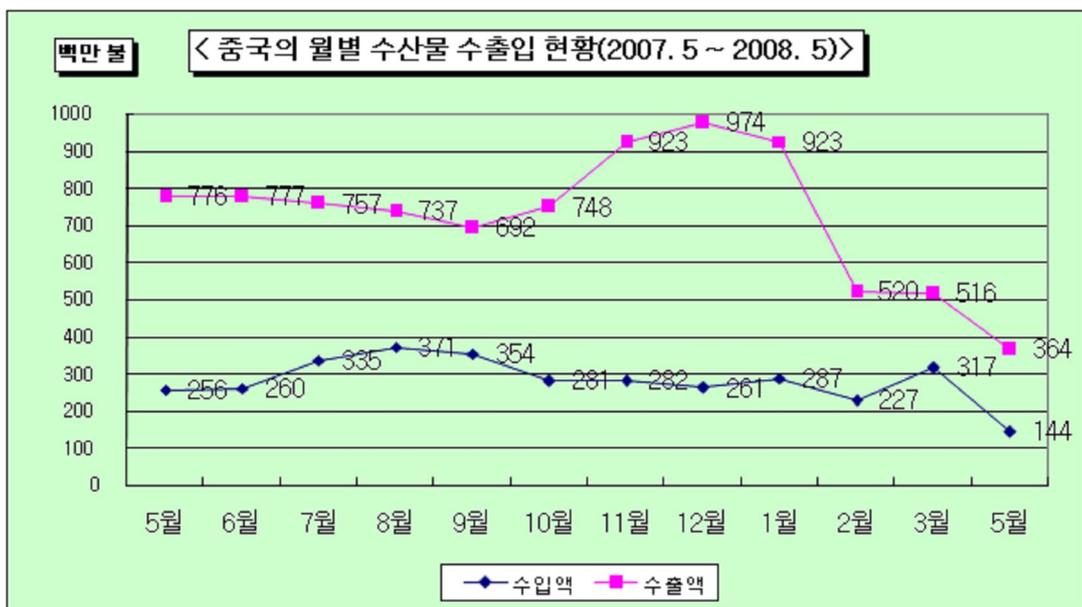
- 2008 5월 168,258.5 (158,117.2) 6.41% 116,700.4만 불이 증가되었으며, 2008. 1~ 5월 수산물 수출액은 364,163.9 0.26% 감소
- 2008 5월 61,185.9 (59,184.7) 3.38% 29,484.5만 불이 증가되었으며, 2008. 1~ 5월 수산물 수입액은 144,286.8 6.09% 증가하였음

< 2008. 1~5 >

단위 : 만 달러

구 분	5월 당월		1~5월 누계	
	금 액	전년동기대비(%)	금 액	전년동기대비(%)
○ 수출액	168,258.5	6.41	364,163.9	△ 0.26
○ 수입액	61,185.9	3.38	144,286.8	6.09
□ 무역수지	107,072.6	-	219,877.1	-

자료원 : (http://www.mofcom.gov.cn/)



1-2.

3 | 국가별 수출동향

품 목	국 가	'07		'08. 6 1	
		물량()	금액()	물량()	금액()
참 치 (.)	일 본	13	45	3	13
	스페인	182	184	0	0
	우크라이나	3	41	0	0
	기 타	7	39	11	47
	계	205	309	14	60
참 치 ()	태 국	18,256	11,232	4,216	4,290
	필리핀	3,354	2,240	1,186	1,201
	한 국	628	1,336	148	918
	기 타	5,308	8,188	433	694
	계	27,546	22,996	5,983	7,103
김()	대 만	1,368	16,189	485	5,668
	미 국	135	1,726	196	3,038
	태 국	283	2,791	168	2,059
	기 타	980	8,068	147	1,643
	계	2,766	28,774	996	12,408
굴 (.)	홍 콩	588	807	653	1,423
	마카오	430	221	346	178
	일 본	54	180	13	105
	기 타	273	652	69	144
	계	1,345	1,860	1,081	1,850
넙 치 (.)	일 본	2	69	1	9
	한 국	0	0	0	0
	미 국	0	0	0	0
	기 타	0	0	0	0
	계	2	69	1	9
전 북 (.)	일 본	23	362	2	41
	홍 콩	42	194	0	0
	싱가폴	2	0	0	0
	기 타	1	16	0	0
	계	68	572	2	41

품 목	국 가	'07		'08. 6 卍	
		물량()	금액()	물량()	금액()
오징어 ()	일 본	22,855	66,122	8,108	28,532
	미 국	14,835	39,562	5,845	15,275
	대 만	12,984	15,002	6,029	7,451
	기 타	54,171	96,125	27,189	55,099
	계	104,845	216,811	47,171	106,357
장 어 ()	홍콩	59	415	188	1,623
	폴란드	409	4,603	157	1,616
	필리핀	75	521	125	1,463
	기 타	1,113	3,808	375	2,491
	계	1,656	9,347	845	7,193
계 ()	일 본	4,416	24,002	1,171	7,522
	한 국	4,079	11,882	2,219	7,504
	미 국	6,236	21,962	1,537	4,739
	기 타	2,712	5,547	1,203	3,429
	계	17,443	63,393	6,130	23,194
미 역	러시아	4,805	5,163	2,107	3,719
	대 만	5,355	5,211	1,954	2,151
	우크라이나	591	598	412	615
	기 타	4,100	12,575	736	1,575
	계	14,851	23,547	5,209	8,060
고등어 ()	대 만	1,260	1,251	2,214	1,661
	태 국	567	343	1,326	1,226
	일 본	2,365	4,250	336	564
	기 타	9,447	7,355	1,538	1,459
	계	13,639	13,199	5,414	4,910

1-3.

3 | 국가별 수입동향

품 목	국 가	'07		'08. 6 1	
		물량()	금액()	물량()	금액()
참 치 (.)	일 본	5	141	4	121
	대 만	9	89	2	28
	필리핀	2	18	0	7
	기 타	7	72	2	2
	계	23	320	8	158
참치 ()	몰디브	0	0	331	1,378
	말레이시아	702	730	955	815
	한 국	1,331	2,844	352	694
	기 타	6,062	12,557	8,025	2,999
	계	8,095	16,131	10,912	4,637
김()	한 국	39	421	20	98
	칠 레	0	0	3	24
	일 본	17	198	0	12
	기 타	0	0	0	0
	계	56	619	24	134
굴 (.)	미 국	122	319	24	124
	프랑스	16	150	7	84
	한 국	87	309	11	49
	기 타	49	171	20	94
	계	276	949	63	351
넙 치 (.)	노르웨이	3	54	0	6
	북 한	0	0	0	0
	네덜란드	0	0	0	0
	기 타	23	40	0	0
	계	26	94	0	6
전 복 (.)	호 주	4	188	2	251
	남아공	0	25	0	24
	페 루	15	193	1	23
	기 타	101	382	15	69
	계	121	788	19	367

품 목	국 가	'07		'08. 6 卍	
		물 량()	금 액()	물 량()	금 액()
오징어 ()	한 국	93,039	66,833	51,021	43,914
	페 루	69,639	49,715	35,916	27,964
	미 국	22,226	24,032	20,905	26,637
	기 타	158,456	128,972	72,744	66,609
	계	343,362	269,552	180,579	165,124
장 어 ()	태 국	3,772	2,721	2,870	2,083
	일 본	1,395	1,419	430	403
	인 도	1,662	1,207	465	346
	기 타	3,789	3,256	1,311	1,003
	계	10,619	8,603	5,077	3,835
계 ()	미 국	2,458	7,981	4,817	21,088
	러시아	13,664	40,056	3,083	8,744
	일 본	3,967	14,698	1,058	4,570
	기 타	12,519	44,571	2,280	4,762
	계	32,609	107,306	11,240	39,164
미 역	일 본	206	763	39	167
	러시아	0	0	1	24
	한 국	14	12	6	21
	기 타	28	36,381	32	2
	계	256	803	79	214
고등어 ()	노르웨이	27,017	36,977	20,044	30,722
	일 본	27,806	23,291	6,223	6,530
	영 국	1,877	2,144	3,069	5,255
	기 타	16,172	17,847	10,323	11,353
	계	72,873	80,259	39,662	53,860

1-4. 한국산 품목별 수입동향

품 목	중국 총 수입액				한국산 수입액				점유율(%) B/A
	'07 1		'08 6 (A)		'07 1		'08 6 (B)		
	물량 ()	금액 ()							
참 치 (신선·냉)	23	320	8	157	-	-	-	-	-
참 치 ()	8,095	16,131	4,637	10,912	1,331	2,845	420	819	7.50
김	56	619	24	134	39	421	20	98	73.13
굴	276	949	63	351	87	309	11	49	13.96
넙 치	121	94	1	4	-	-	-	-	-
전 복	121	788	19	367	-	0	1	4	1.08
오징어	343,362	269,552	180,579	165,124	93,039	66,833	51,012	43,914	26.59
장 어	10,619	8,603	5,077	3,835	-	-	-	-	-
계	32,609	107,306	11,240	39,164	1,371	2,896	803	1,569	4.00
미 역	256	803	79	214	14	12	6	21	9.81
고등어	72,873	80,259	39,662	53,860	1,848	2,134	1,615	1,381	2.56

자료원: www.kita.net

1-5. 주요 수산시장별 도매가격 동향

단위: 元 kg

품 목	상해 까르푸매장 (7.28)	상해통촐수산시장 (上海铜川水产市场) (7.29)	북경신발지도매시장 (北京新发地批发市场) (7.29)	광둥잔장수산도매시장 (湛江水产品批发市场) (7.29)
참 치	216.0	-	-	-
김	96.0	-	-	-
굴	77.6	17.0	-	-
넙 치	116.0	-	82.0	-
대전복(大鮑魚)	-	-	-	-
소전복(小鮑魚)	196.0	-	-	120.0
오징어	79.6	28.0	-	160.0
민물장어(河鰻)	116.0	-	-	-
민물게(河蟹)	224.0	-	65.0(公河) 70.0(母河)	-
미 역	11.6	-	-	-
고등어	-	-	-	-
연 어	216.0	-	-	-
갈 치	59.6	-	14.5() 13.5()	26.0

※ # 50.5/1元 (7.29)

1-6. 현지 수산업계 동향

□ 중국 수산물의 일본 수출 감소 원인

- 1980년대 중반부터 중국개혁개방 정책이 빨라짐에 따라 중국의 수산물 무역도 빠른 속도로 증가하고 있고 수출량과 수출액도 신속하게 증가되고 있다. 2000년 .
- 일본은 중국 수산물의 양식, , , 기술지도등 여러 방면에서 대대적인 지원을 하였다. 이에 따라 중국은 자연스럽게 일본의 안정적인 수산물 공급기지중의 하나가 되었다. 당시 중국 수산물의 해외 수출 대상국은 전부 일본이었다. 1990년대말까지 지속되었지만 2000년 . 일본 일변도의 중국 수산물 수출시장이 구미로 확장되어 가고 있는 것이다. 일본 시장으로의 중국 수산물 수출이 점점 줄어들고 있다는 것이다. UN (FAO) 통계에 따르면 중국 수산물의 일본시장 점유율은 2001년 48% 2005년에는 38%로 감소한 것으로 나타나고 있다.
- 일본과 구미지역의 중국 수산물 거래 시 나타나는 특징을 보면, 초기접촉 단계에서 일본 상인들은 매우 신중하게 표현하고 접근하므로 지극한 인내심이 없다면 교역이 쉽게 달성될 수가 없다는 것이다. 하지만 일단 합작의 관계가 확정되면 비교적 오래 지속된다. 또한 구미지역 상인들은 비교적 신속한 결단을 내린다. 제품의 종류나 수량 측면에서 볼 때 일본은 필요로 하는 종류가 많으면서 가공과정이 보편적으로 복잡하고 정갈하며 주문수량과 종류가 상대적으로 적다. 하지만 구미시장에서는 상품 품종이 상대적으로 적고 가공과정도 상대적으로 간단하고 (, 냉동 새우 등), 초급 원료 상품의 비중이 크고 주문량은 최소한 컨테이너 베이스로 주문을 하는데 일반적으로 3 ~ 5 (20FT) .
- 또한 제일 큰 차이는 일본은 가격이 대부분 박한데 반해 가공원료, 설비 투자, 인력 노임, 교역비용 등 경영자본금이 지속적으로 증가되고 있다는

것이다. 하지만 일본시장의 축소는 산지의 수출가격형성에 큰 압력이 될 것으로 보인다. (TBT) 1) 설치가 중국수산물에 대한 수출변화를 초래하게 만든 중요한 원인이 되고 있다.

□ 중국수산물의 품질안전 문제

- 식품 품질 안전문제는 TBT 2) . 최근 들어 국제무역 분쟁이 갈수록 주목을 받고 있다. 1978 3) 개혁개방 정책 실시 이래 30 4) . 그러나 중국 수산물의 가공 상황이 일본의 일반 소비자들에겐 비교적 잘 알려져 있지 않다. 다만 신문 TV 5) . 조일신문기자는 중국 고찰을 통해 중국 수산물 가공업체가 품질 안전 측면의 설비투입 및 각 부분 마다의 엄격한 관리상황을 보게 되었지만 이러한 노력들이 일본 소비자들에게 제대로 알려지지 않아 중국 수산물이 일본에서 제대로 대접을 못 받는 한 원인이 되고 있다고 밝혔다. 6)

□ 향후 중국의 과제

- 중국 수산물의 수출시장 구조 변화 중 일본 시장 부문에 대한 특성은 아래 몇 가지로 요약할 수 있다. 첫째, 중국은 일본 이외의 시장개척에서도 성과가 많다. 21 7) 기에 들어서 중국은 구미, 8) , 동부 유럽지역의 시장 개척에서 적극적이었으며 수출량과 수입액이 일정하게 증가되고 있다. 9) , 최근에 중국 수산물의 일본 수출이 전반적으로 감소되었지만 수출액은 여전히 감소하지 않았다는 것이다.
- 어떻게 수산물 품질 안전과 제품가격(10)) 11) 맞추느냐 하는 것이 산업의 지속적인 발전에서 당면하게 될 중요한 과제가 된다. 수산물의 품질 안전을 제고하고 담보하기 위해서는 생산업체에서 가공과정에 보다 많은 투자를 해나가야 할 것이다.

□ 첫 바다 양식업 보험 실시

- 지난 6월 20일, RSA, 영국 미래 보험중개회사와 중국어업보호협회 및 쟁즈타우 그룹이 바다 양식업에 대한 보험을 실시하기로 하고 약정을 체결했다. 1억 위안으로 중국 바다 양식업 분야에서는 첫 번째 시행되는 보험이며, 보험업계 전문가에 따르면 이는 중국의 바다 양식업이 위험 공제 부분에서 국제보험회사의 인정을 받았음을 의미하는 것이라고 말했다. 동시에 작년 “3.4” 우수재해와 같은 자연재해가 발생할시 보험에 가입한 회사는 계약서에 따라 배상을 받게 될 것이라고 전했다.

< : aT >

□ 일본, 중국산 뱀장어 제품에 바코드 부착

- 일본의 언론 보도에 의하면 일본의 수입상들은 중국산 뱀장어에 생산지를 확인할 수 있는 바코드를 부착키로 했다고 한다. 이는 중국산 뱀장어에서 항균제 및 허위 표식 등의 문제 발생을 예방하기 위한 것이다. 일본 수입상은 중국에서 양식 혹은 가공된 뱀장어 제품의 포장위에 바코드를 붙여 소비자가 직접 제품공장 소재지, 항균제 사용여부 등 관련정보를 직접 알아볼 수 있게 한다는 것이다.

< : aT (食品商務网 7.24)>

2. 중국의 넙치류 시장동향

2-1. 품목 개요



- 가자미목(Pleuronectiformes) 600 가지 난형(卵形) 납작한 어류 통칭이다. 가자미목 어류는 열대 해역에서 한대 해역까지 넓게 발견되며 대부분 해산(海産), 대륙붕을 따라 적당한 깊이의 해수에서 살지만 일부는 담수에 들어가 살기도 한다. (底棲 생물로서 정지 상태에서 한쪽으로 눕고 진흙이나 모래 속에 몸을 숨긴다. 일부 가자미목 어류는 환경의 변화에 따라 체색을 바꾼다.
- 가자미목 어류의 가장 뚜렷한 특징으로는 양쪽 눈이 머리의 한쪽으로 치우치며 체색이 눈이 있는 측은 색깔이 있지만 눈이 없는 측은 흰색이다. 기타 특징으로 등과 배에 각각 긴 등지느러미와 배지느러미가 있다.
- 가자미과(Pleuronectidae) 100 가지이며 일반적으로 두 눈이 몸의 오른쪽에 있다. (Bothidae) 200, 기타 주요 과로는 납서대과(Soleidae) (Cynoglossidae), 가자미, (flatfish). 중국산 신선 및 냉장 가자미목은 3 (亞目 科 屬 種, 발해 등 연해지역에 많이 분포한다.
- 가자미목 어류의 체형은 다양하다. 10cm 정도이지만 가장 큰 대서양 가자미(Hippoglossus hippoglossus) 2m |고 몸무게는 325kg .

2-2. 생산과 소비

□ 생산

- 중국 넙치 인공양식은 50 (黃海 수산물연구소와 중국 과학원 해양연구소에서 시작하였으나 70년대 말기부터 본격적으로 치어 생산과 연구를 시작했다. 현재 중국 넙치 치어의 생산기술은 빠르게 발전하고 있으며 치어 생산업체는 산둥, , . 산둥, 100 . 90년대부터 국내외 시장이 호전되면서 넙치 치어의 양식이 빠르게 발전하여 산둥성의 영성, , , .
- 넙치 생육에 가장 적합한 수온은 16-22 . 북방 연해지역의 수온은 겨울에 낮고 여름에 높아 최근 몇 년간 실내 공장화 양식으로 전환되고 있다. 중국 황해와 발해 연해에서 넙치의 산란기는 4 -6 5월에 가장 많이 산란한다. 10~21 이고 가장 적합한 수온은 15 . 45cm~70cm 90~100 개 정도의 알을 산란하며 수정란은 2-3 .
- 2006 6.34 17.42% . 최근 20-30 , 과도한 어획과 환경오염으로 인한 자연자원이 대폭 줄어 수급의 불균형 해소를 위해 양식업이 발전됐다. 2 , , 산둥 등지의 넙치가격은 '06 100 /500g '07 70-80 /500g 로 낮아졌으며 현재 가격은 30 /500g . 가격 하락 원인은 생산업체가 많아져 공급량이 급증하였기 때문이다. 남부 지역의 생산원가는 북부 지역보다 낮아 가격은 더 낮아질 수 있다.

□ 소비

- 중국에서 넙치류 소비는 주로 외식업체에서 이뤄지고 있으며 가정 소비는 극히 적으며 생산지역인 연해지역으로 중심으로 소비가 이뤄진다.

< >

품목	500g 1 소매가격	규격	지역	비고
넙 치	46.00 1안	≥ 10g	위해	07 6 1
넙 치	60-80 1안	≥ 10g	위해	07 6 1
가자미	17 1안	250~500g	대련	07 7 1
가자미	14 1안	100~450	대련	07 7 1
넙 치	38 1안	≥ 10g	대련	07 12 1
넙 치	24 1안	400g~600g	대련	07 12 1
가자미	19 1안	≥ 10g	대련	07 12 1
가자미	14 1안	150g~250g	대련	07 12 1
가자미	10 1안	150g<	대련	07 12 1
넙 치	41 1안	≥ 10g	대련	08 3 1
넙 치	26 1안	400g~600g	대련	08 3 1
넙 치	44.00 1안	≥ 10g	위해	08 5 1
가자미	36-44 1안	≥ 10g	위해	08 6 1

자료원 : , 중국어업정무망 등

< >



가자미 찜



가자미 구이



가자미 요리



홍사오 가자미



가자미 구이



가자미 요리

2-3. 수출입동향

2-3-1. 수입동향

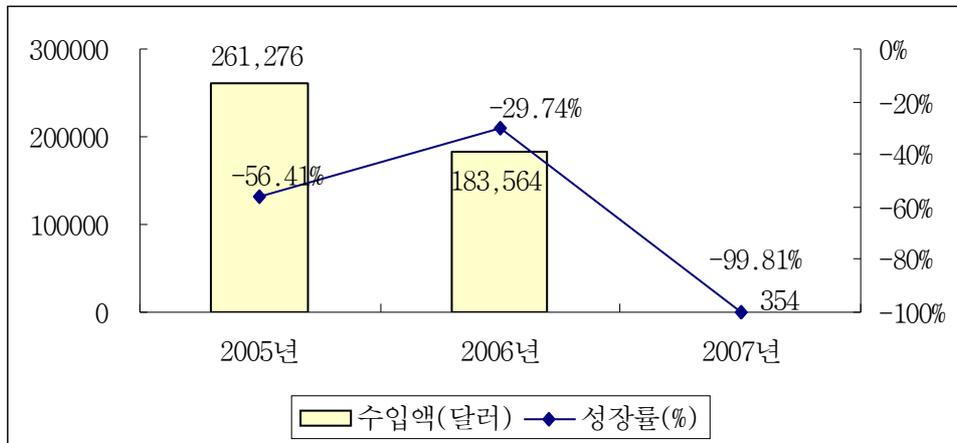
《신선 및 냉장 가자미(Plaice, HS03022200)》

□ 수입액

- 2005 -2007 , (Plaice) 수입액은 하락세를 나타냈다. 2007 , (Plaice) 354 달러로 2006 년의 183,564 99.81% .

< 2005-2007 , (Plaice) >

단위: , %



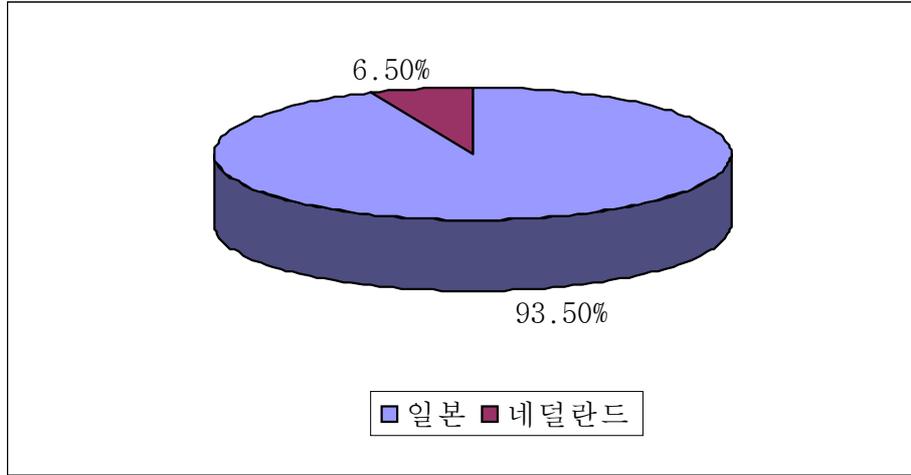
자료원 : Global Trade Atlas

- 2007 , (Plaice) 수입액은 2006 71.93%, 99.96% 331 , 23 달러로 수입액 비중은 각각 93.50%, 6.50% .

< 2007

(Plaice) 수입액 비중 >

단위: %



자료원 : Global Trade Atlas

< 2005-2007 ,

(Plaice) 수입액 통계 >

단위: , %

순위	국 가	수입액()			수입액 비중(%)			07년 성장률(%)
		2005 ㄷ	2006 ㄷ	2007 ㄷ	2005 ㄷ	2006 ㄷ	2007 ㄷ	
	세 계	261,276	183,564	354	100.0	100.0	100.0	-99.81
1	일 본	10,647	1,179	331	4.08	0.64	93.50	-71.93
2	네덜란드	0	56,703	23	0.00	30.89	6.50	-99.96
3	러시아	113,897	0	0	43.59	0.00	0.00	
4	미 국	136,732	125,550	0	52.33	68.40	0.00	-100.00
5	북 한	0	132	0	0.00	0.007	0.00	-100.00

자료원 : Global Trade Atlas

□ 수입량

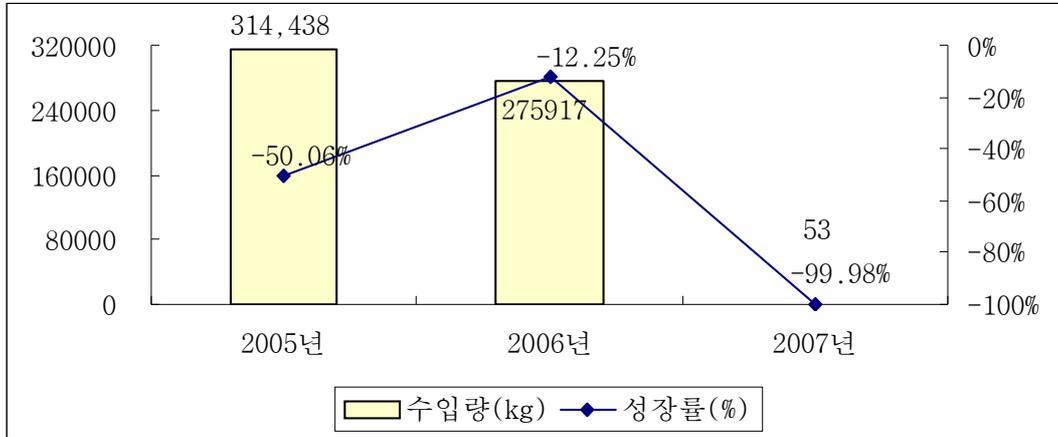
- 2005 -2007 , (Plaice) 수입량은 하락세를 나타냈다. 2007 , (Plaice) 53kg ㄷ 2006년의 275,917kg 99.98% .

< 2005-2007 ,

(Plaice)

>

단위: kg, %



자료원 : Global Trade Atlas

○ 2007 ,

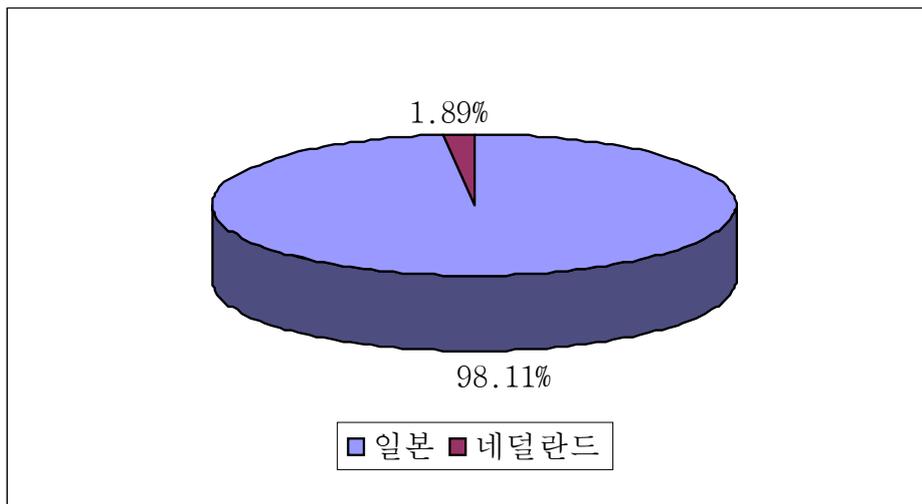
(Plaice)

수입량은 2006 59.69%, 100% 52kg, 1kg 이 이르러 수입량 비중은 각각 98.11%, 1.89% .

< 2007

(Plaice) 수입량 비중 >

단위: %



자료원 : Global Trade Atlas

< 2005-2007 ,

(Plaice) 수입량 통계 >

단위 : kg, %

구분	국 가	수입량(kg)			수입량 비중(%)			07년 성장률(%)
		2005 ㄷ	2006 ㄷ	2007 ㄷ	2005 ㄷ	2006 ㄷ	2007 ㄷ	
	합 계	314,438	275,917	53	100	100	100	-99.98
1	일 본	3,888	129	52	1.24	0.05	98.11	-59.69
2	네덜란드	0	24,500	1	0	8.88	1.89	-100
3	러시아	87,350	0	0	27.78	0	0	
4	미 국	223,200	251,100	0	70.98	91.01	0	-100
5	북 한	0	188	0	0	0.07	0	-100

자료원 : Global Trade Atlas

□ 수입단가

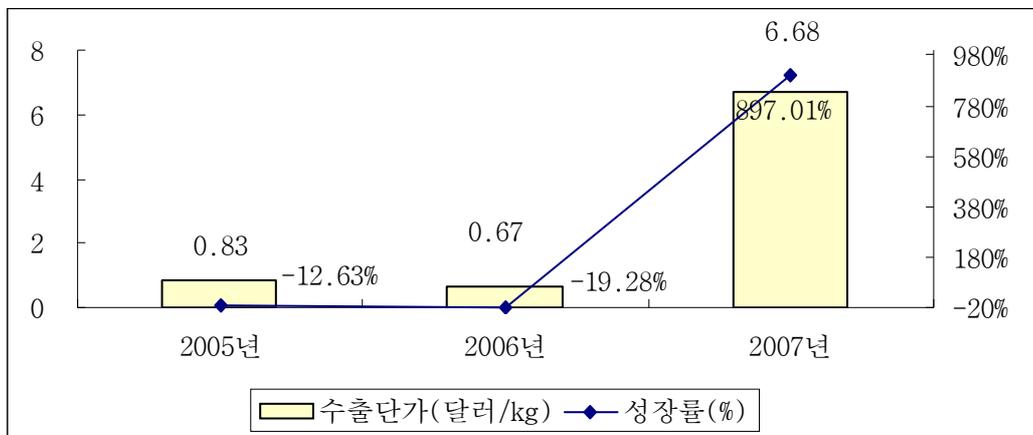
- 2004-2006 , (Plaice) 수입단가는 하락세를 나타냈다가 2007 . 2007 , 중국의 신선 및 냉장 가자미 (Plaice) 수입단가는 6.68 /kg 2006 0.67 /kg !다 897.01% . 2006 2005 19.28% .

< 2005-2007 ,

(Plaice)

>

단위 : /kg, %

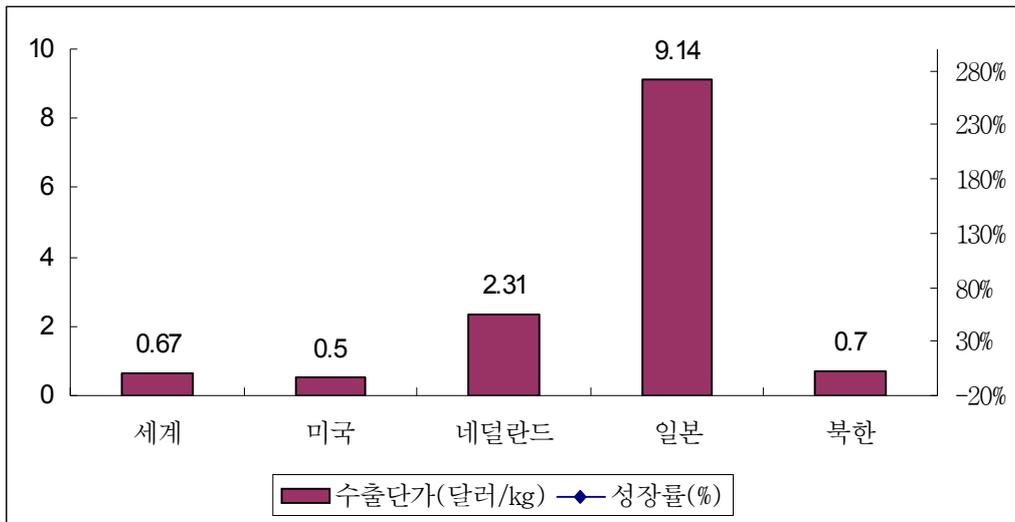


자료원 : Global Trade Atlas

- 2006 , , , , 미국으로부터의 수입한 신선 및 냉장 가자미(Plaice) 9.14 /kg, 2.31 /kg, 0.7달러/kg, 0.5 /kg 1-4 .

< 2006 (Plaice) >

단위: /kg, %



자료원 : Global Trade Atlas

< 2005-2007 (Plaice) >

단위 : /kg, %

순 위	국 가	수입단가(/kg)			07년 성장률(%)
		2005 ㄱ	2006 ㄱ	2007 ㄱ	
	합 계	0.83	0.67	6.68	903.96
1	일 본	2.74	9.14	6.37	-30.35
2	네덜란드	0	2.31	23	893.77
3	러시아	1.3	0	0	
4	미 국	0.61	0.5	0	-100
5	북 한	0	0.7	0	-100

자료원 : Global Trade Atlas

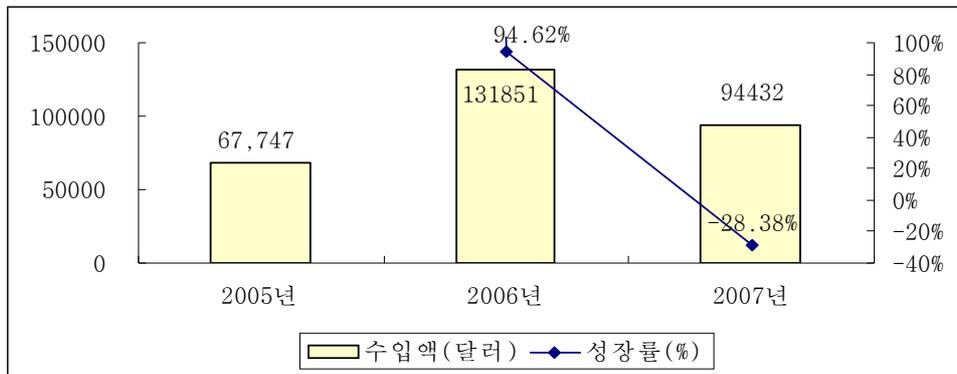
《기타 신선 및 냉장 비목어(flatfish/HS03022900)》

□ 수입액

- 2007년 , (flatfish) 94,432 달러로
2006년 131,851 28.38% , 2006년 2005년 67,747 달러보다
94.62% .

< 2005-2007년 , (flatfish) >

단위: , %

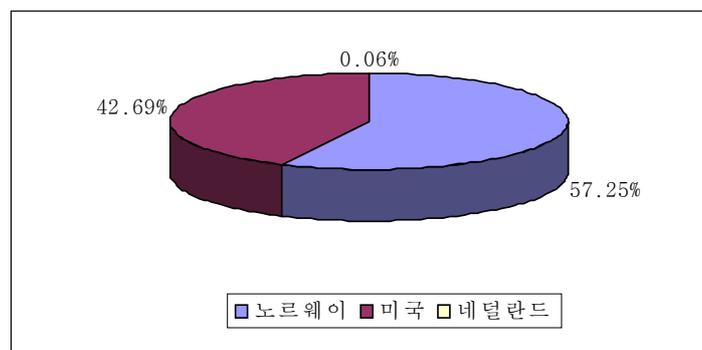


자료원 : Global Trade Atlas

- 2007년 , , 노르웨이와 네덜란드의 기타 신선 및 냉장 비목어 (flatfish) 수입액은 각각 54,058 , 40,314 , 60 달러에 이르러 수입액 비중은 각각 57.25%, 42.69%, 0.06% .

< 2007년 (flatfish) >

단위 : %



< 2005-2007 ,

(flatfish)

>

단위: , %

순위	국 가	수입액()			수입액 비중(%)			07년 성장률(%)
		2005 ㄷ	2006 ㄷ	2007 ㄷ	2005 ㄷ	2006 ㄷ	2007 ㄷ	
	세 계	67,747	131,851	94,432	100	100	100	-28.38
1	노르웨이	43,872	51,028	54,058	64.76	38.7	57.25	5.94
2	미 국	0	83	40,314	0	0.06	42.69	
3	네덜란드	0	0	60	0	0	0.06	
4	러시아	20,273	78,637	0	29.92	59.64	0	-100
5	스페인	1,250	0	0	1.85	0	0	
6	프랑스	0	448	0	0	0.34	0	-100
7	일 본	0	525	0	0	0.4	0	-100
8	북 한	2,352	1,130	0	3.47	0.86	0	-100

자료원 : Global Trade Atlas

□ 수입량

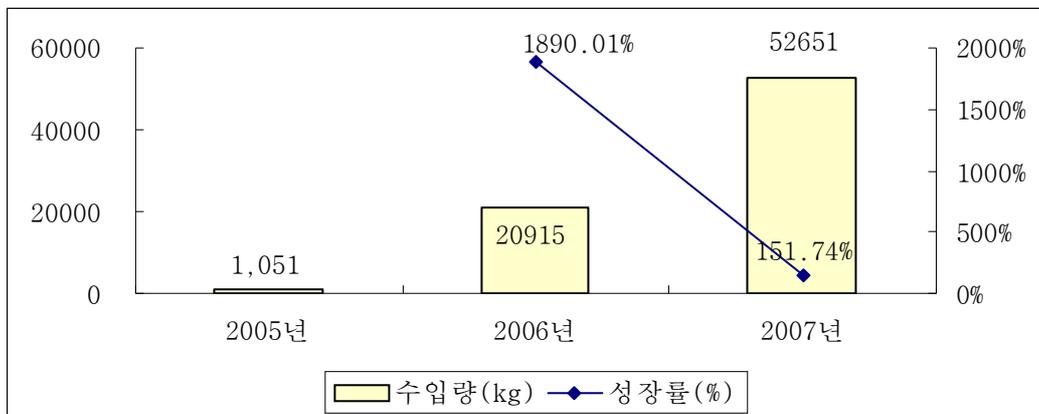
- 2005-2007 , (flatfish) 수입량은 증가세를 나타냈다. 2007 (flatfish) 수입량은 52,651kg 2006 20,915kg 151.74% , 2006 2005 ㄷ의 1,051kg 19 .

< 2005-2007 ,

(flatfish)

>

단위: kg, %

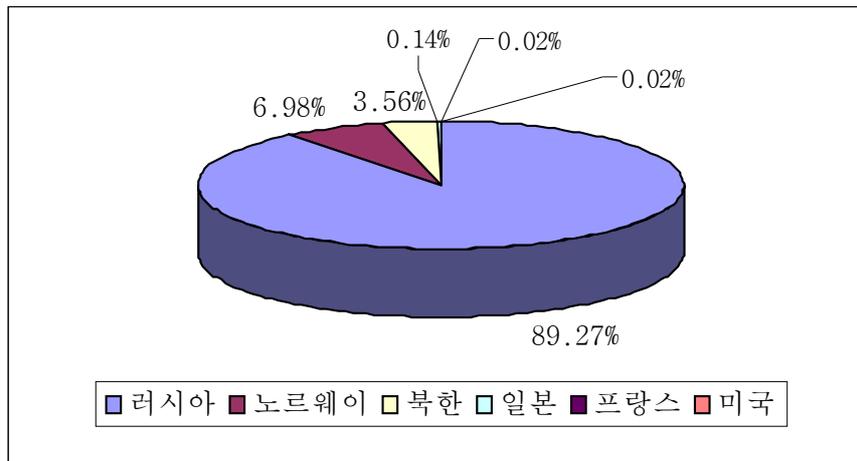


자료원 : Global Trade Atlas

- 2007 , , , 북한의 기타 신선 및 냉장 비복어 (flatfish) 수입량은 각각 2006 288.48%, 15.43%, -60.9% 증가한 47,002kg, 3,674kg, 1,877kg 89.27%, 6.98%, 3.56%

< 2007 (flatfish) >

단위: %



자료원 : Global Trade Atlas

< 2005-2007 (flatfish) >

단위 : kg, %

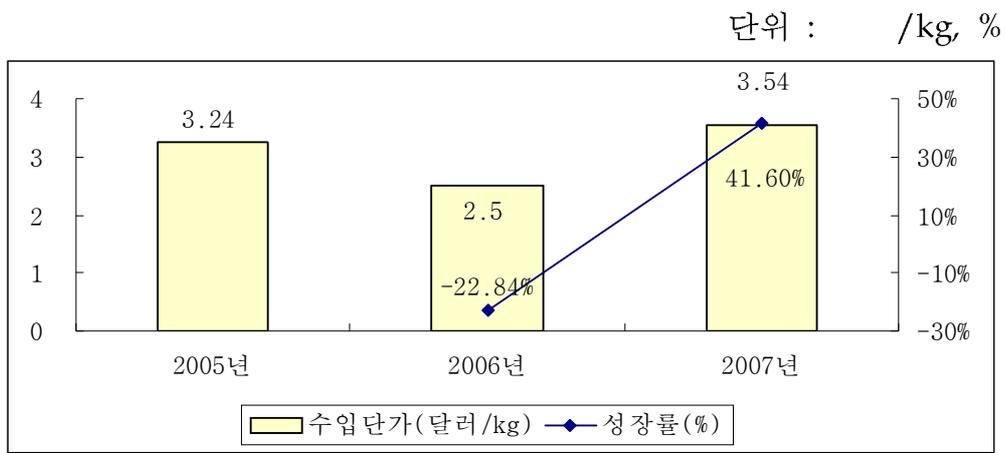
순위	국 가	수입량(kg)			수입량 비중(%)			07년 성장률(%)
		2005 ㄷ	2006 ㄷ	2007 ㄷ	2005 ㄷ	2006 ㄷ	2007 ㄷ	
	합 계	1,051	20,915	52,651	100	100	100	151.74
1	러시아	0	12,099	47,002	0	57.85	89.27	288.48
2	노르웨이	51	3,183	3,674	4.85	15.22	6.98	15.43
3	북한	1,000	4,800	1,877	95.15	22.95	3.56	-60.9
4	일본	0	0	75	0	0	0.14	
5	프랑스	0	0	13	0	0	0.02	
6	미국	0	0	10	0	0	0.02	
7	스페인	0	833	0	0	3.98	0	-100

자료 : Global Trade Atlas

□ 수입단가

- 2005-2007 , (flatfish) 수입단가는 하락 되었다가 증가했다. 2007 , (flatfish) 수입 단가는 3.54 /kg 2006 2.5 /kg 41.60% .

< 2005-2007 , (flatfish) >

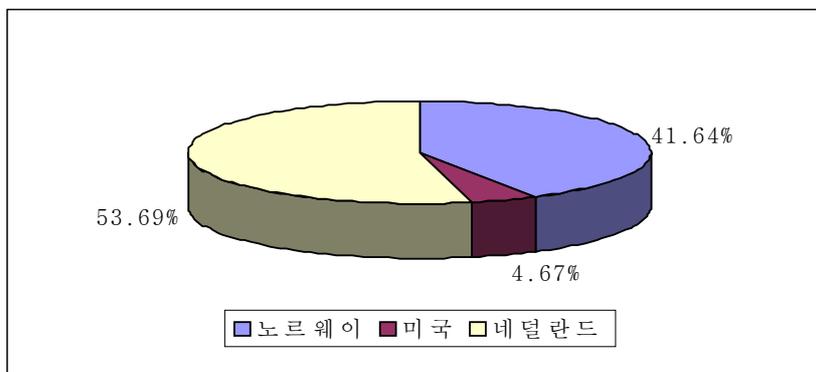


자료원 : Global Trade Atlas

- 2007 , , , 미국으로부터의 수입한 기타 신선 및 냉장 비목어(flatfish) 15.51 /kg, 1.74 /kg, 20 달러 /kg 1-3 .

< 2007 (flatfish) >

단위 : /kg, %



자료원 : Global Trade Atlas

< 2005-2007 ,

(flatfish)

>

단위: /kg, %

순위	국 가	수입단가(/kg)			07년 성장률(%)
		2005 ㄷ	2006 ㄷ	2007 ㄷ	
	합 계	3.24	2.5	3.54	41.22
1	노르웨이	13.78	13.89	15.51	11.68
2	미 국	0	8.3	1.74	-79.08
3	네덜란드	0	0	20	
4	러시아	1.68	1.67	0	-100
5	스페인	1.5	0	0	
6	프랑스	0	34.46	0	-100
7	일 본	0	7	0	-100
8	북 한	0.49	0.6	0	-100

자료원 : Global Trade Atlas

《냉동 가자미(Plaice/HS03033200)》

□ 수입액

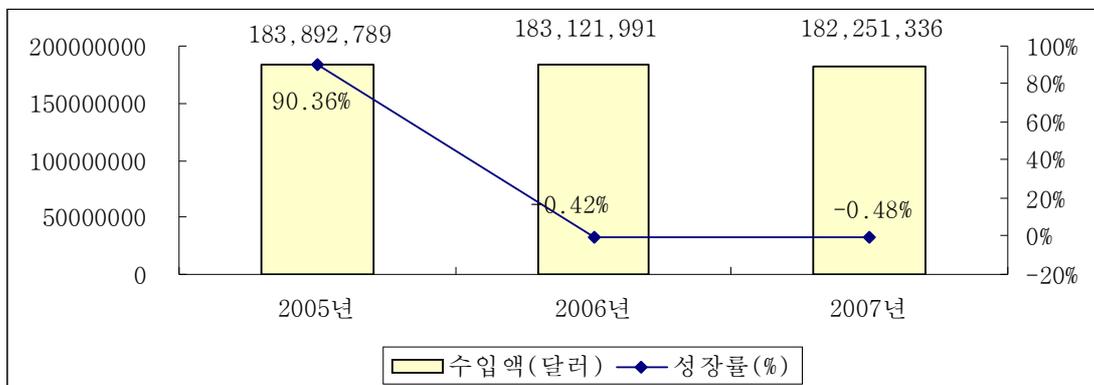
- 2005 -2007 , (Plaice) .
 2007 , (Plaice) 182,251,336 2006 ㄷ의
 183,121,991 0.48% .

< 2005-2007 ,

(Plaice)

>

단위 : , %

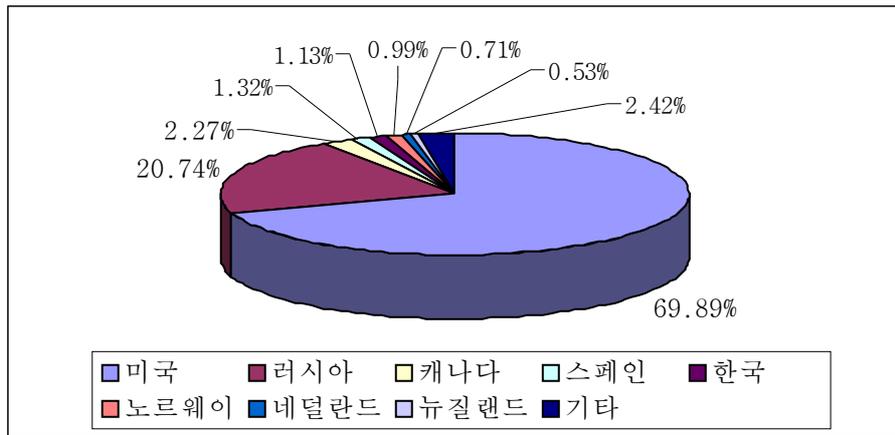


자료원 : Global Trade Atlas

- 2007 , , , (Plaice) 수입액은
 2006 16.6%, -19.72%, -37.43% 127,379,204 ,
 37,795,335 , 4,130,379 69.89%,
 20.74%, 2.27% .

< 2007 (Plaice) 수입액 비중 >

단위 : %



자료원 : Global Trade Atlas

<2005-2007 , (flatfish) >

단위 : , %

순위	국가	수입액()			수입액 비중(%)			07년 성장률 (%)
		2005년	2006년	2007년	2005년	2006년	2007년	
	계	17,968,560	13,226,853	16,463,726	100	100	100	24.47
1	러시아	6,962,915	4,324,656	3,340,301	38.75	32.7	20.29	-22.76
2	캐나다	3,215,762	3,359,285	2,893,152	17.9	25.4	17.57	-13.88
3	덴마크	2,015,960	2,072,147	2,807,236	11.22	15.67	17.05	35.47
4	노르웨이	987,283	687,967	1,343,974	5.49	5.2	8.16	95.35
5	미국	1,586,172	24,785	1,226,860	8.83	0.19	7.45	4,850.01
6	아이슬란드	832,129	1,223,571	1,186,026	4.63	9.25	7.2	-3.07
7	독일	211,378	230,170	894,998	1.18	1.74	5.44	288.84
8	에스토니아	0	0	671,209	0	0	4.08	

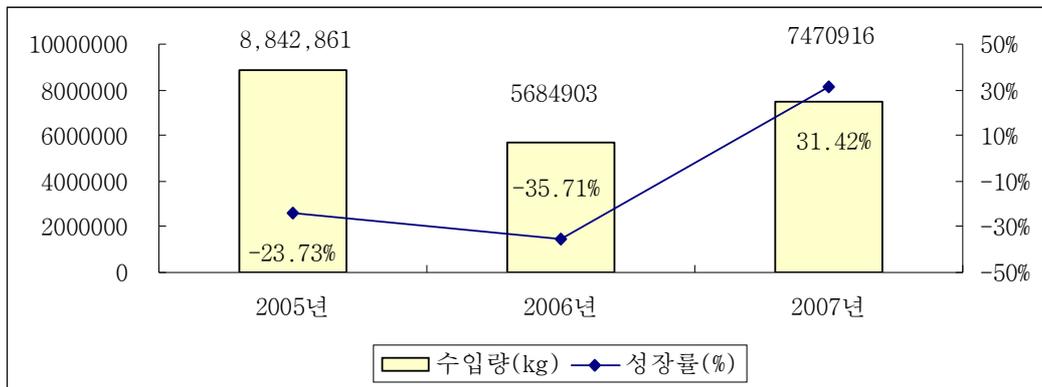
자료원 : Global Trade Atlas

□ 수입량

- 2005 -2007 , (flatfish) 수입량은 성장세를 나타냈다.
2007 , (flatfish) 7,470,916kg ≒ 2006 년의
5,684,903kg 31.42% .

< 2005-2007 , (flatfish) >

단위 : kg, %

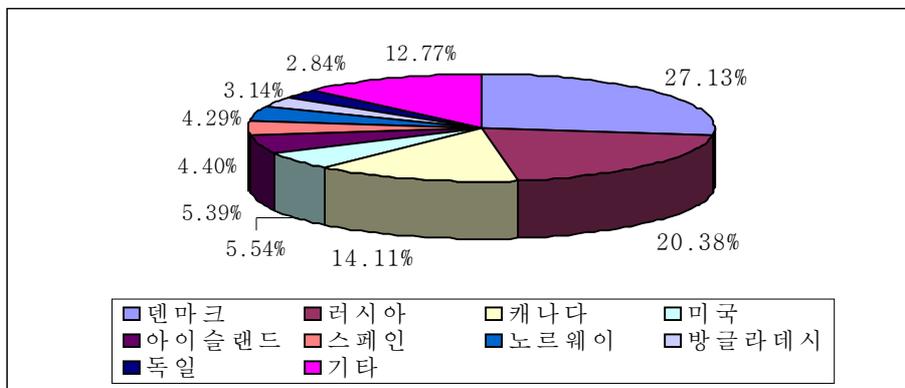


자료원 : Global Trade Atlas

- 2007 , , , , 아이슬란드의 기타 냉동 비목어(flatfish) 수입량은 2006 80.66%, -12.12%, 0.66%, 1,323.24%, 19.78% 2,026,691kg, 1,522,393kg, 1,054,345kg, 414,247kg, 403,021kg 27.13%, 20.38%, 14.11%, 5.54%, 5.39% .

< 2007 (flatfish) >

단위 : %



자료원 : Global Trade Atlas

< 2005-2007 ,

(flatfish)

>

단위 : kg, %

순위	국 가	수입량(kg)			수입량 비중(%)			07년 성장률(%)
		2005 1	2006 1	2007 1	2005 1	2006 1	2007 1	
	합 계	8,842,861	5,684,903	7,470,916	100	100	100	31.42
1	덴마크	654,336	1,121,812	2,026,691	7.4	19.73	27.13	80.66
2	러시아	3,081,086	1,732,385	1,522,393	34.84	30.47	20.38	-12.12
3	캐나다	1,408,038	1,047,405	1,054,345	15.92	18.42	14.11	0.66
4	미 국	597,061	29,106	414,247	6.75	0.51	5.54	1323.24
5	아이슬란드	570,157	336,461	403,021	6.45	5.92	5.39	19.78
6	스페인	152,841	292,930	328,835	1.73	5.15	4.4	12.26
7	노르웨이	798,019	235,718	320,687	9.02	4.15	4.29	36.05
8	방글라데시	10,340	10,365	234,955	0.12	0.18	3.14	2166.81
9	독 일	208,129	48,736	211,966	2.35	0.86	2.84	334.93

자료원 : Global Trade Atlas

□ 수입단가

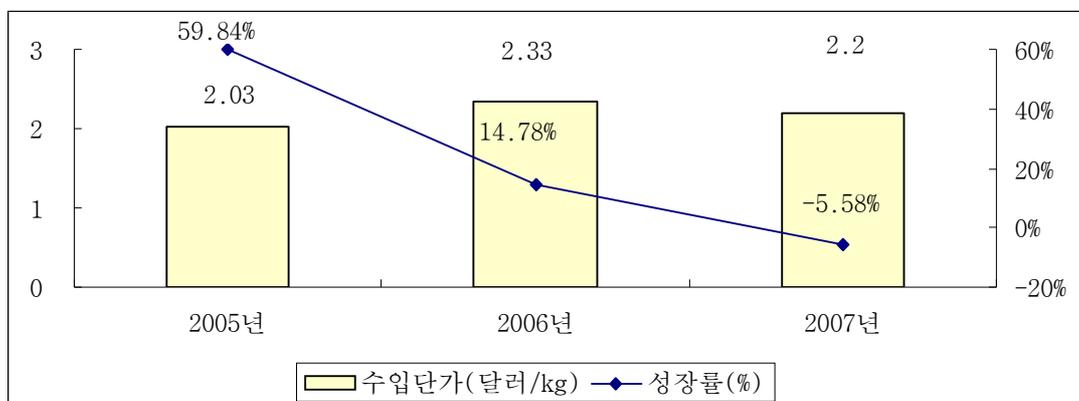
- 2004-2006 , (flatfish) 수입단가는 성장세를 나타냈다가 2007 . 2007 , (flatfish) 수입단가는 2.2 /kg 2006 2.33 /kg 5.58% . 2006 1은 2005 14.78% .

< 2005-2007 ,

(flatfish)

>

단위 : /kg, %

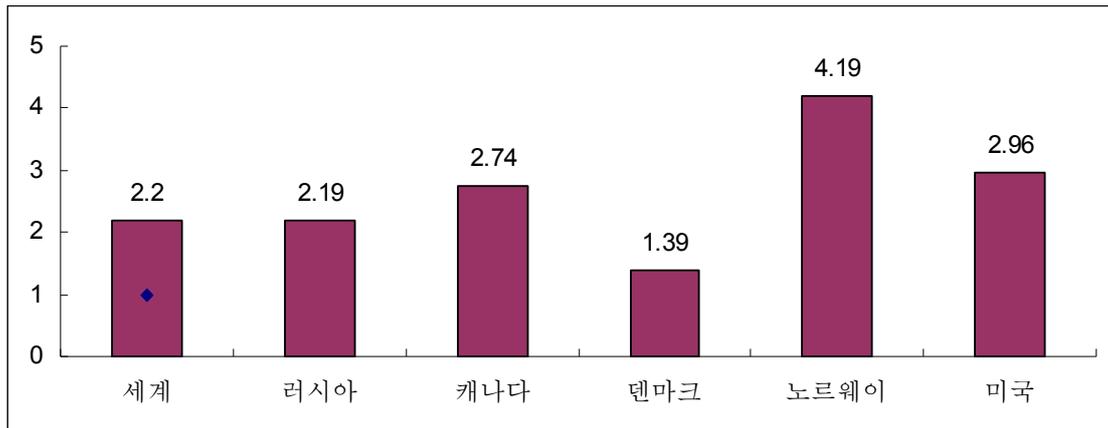


자료원 : Global Trade Atlas

○ 2007년 , , , , , 덴마크로부터의 수입한 기타 냉동 비목어(flatfish) 4.19 /kg, 2.96 /kg, 2.74 /kg, 2.19 /kg, 1.39 /kg 1-5 .

< 2007년 , , , , , 덴마크로부터의 수입한 기타 냉동 비목어(flatfish) >

단위 : /kg, %



자료원 : Global Trade Atlas

< 2005-2007년 , , , , , 덴마크로부터의 수입한 기타 냉동 비목어(flatfish) >

단위 : /kg, %

순 위	국 가	수입단가(/kg)			07년 성장률(%)
		2005 ㄷ	2006 ㄷ	2007 ㄷ	
	합 계	2.03	2.33	2.2	-5.28
1	러시아	2.26	2.5	2.19	-12.11
2	캐나다	2.28	3.21	2.74	-14.44
3	덴마크	3.08	1.85	1.39	-25.01
4	노르웨이	1.24	2.92	4.19	43.59
5	미 국	2.66	0.85	2.96	247.8

자료원 : Global Trade Atlas

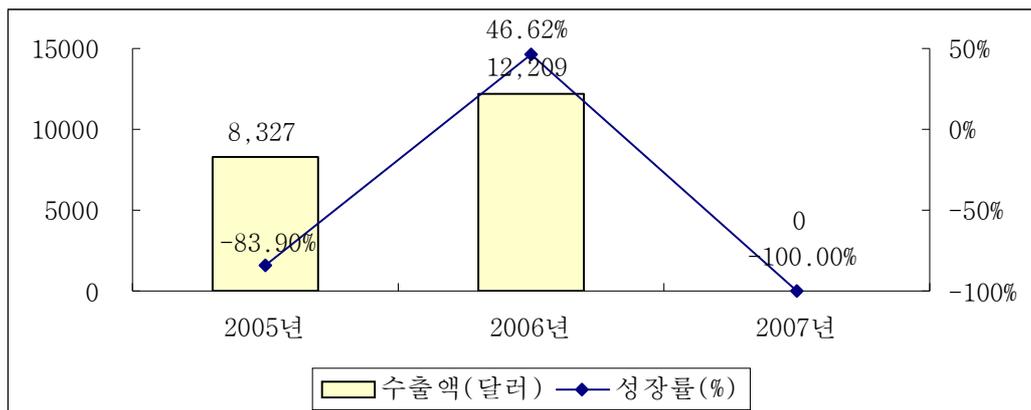
2-3-2. 수출동향

《신선 및 냉장 가자미(Plaice/HS03022200)》

□ 수출액

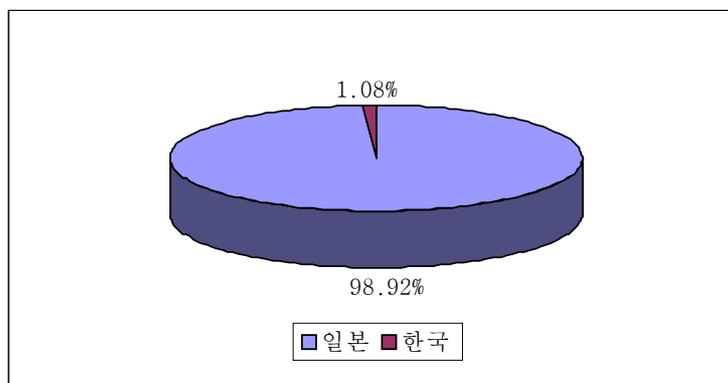
- 2005 -2006 , (Plaice) 수출액은 증가세를 나타냈다가 2007 . 2006 , 중국산 신선 및 냉장 가자미 (Plaice) 12,209 2005 8,327 46.62% . 2005 2004 83.90% .

< 2005-2007 , (Plaice) 단위 : , % >



자료원 : Global Trade Atlas

< 2006 (Plaice) | 수출액 비중 >



자료원 : Global Trade Atlas

- 2005-2006 , (Plaice) ≡ 주로 일본과 한국으로 수출했으며 2007 . 2006 ㎫ 중국산 신선 및 냉장 가자미 (Plaice) , 12,077 , 132 ㎫러에 이르러 수출액 비중은 각각 98.92%, 1.08% .

< 2005-2007 , (Plaice) 수출액 통계 >

단위: , %

순위	국 가	수출액()			수출액 비중(%)			07년 성장률 (%)
		2005 ㎫	2006 ㎫	2007 ㎫	2005 ㎫	2006 ㎫	2007 ㎫	
	합 계		12,209	0	100	100	-100	
1	일 본	10	12,077	0	0.12	98.92	-100	
2	한 국	8,317	132	0	99.88	1.08	-100	

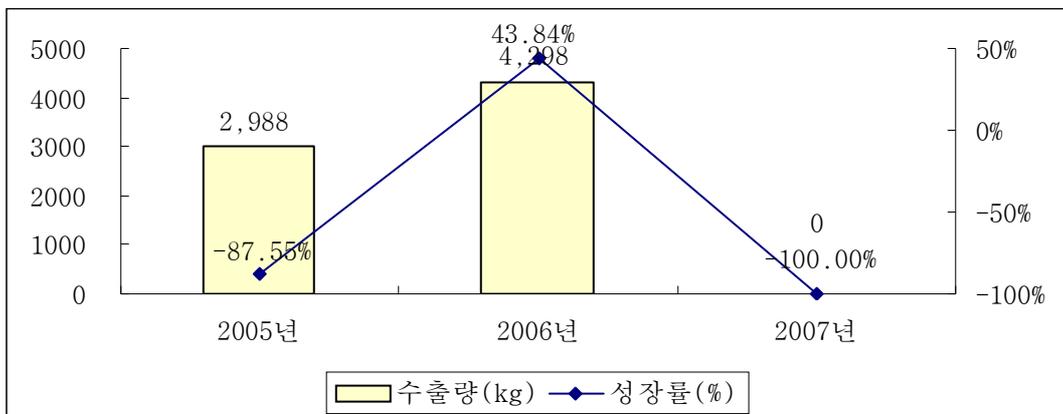
자료원 : Global Trade Atlas

□ 수출량

- 2006 , (Plaice) 4,298kg 2005 ㎫의 2,988kg 43.84% . 2005 2004 87.55% .

< 2005-2007 , (Plaice) >

단위 : kg, %



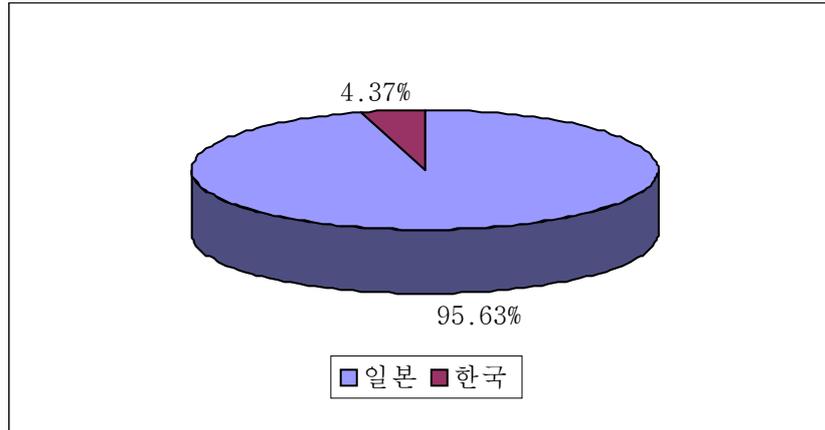
자료원 : Global Trade Atlas

- 2006 (Plaice) , 일본과 한국에 대한 수출액은 각각 4,298kg, 188kg 이므로 수출량 비중은 각각 95.63%, 4.37% 차지했다.

< 2007

(Plaice) 수출량 비중 >

단위 : %



자료원 : Global Trade Atlas

< 2005-2007

(Plaice) 수출량 통계 >

단위 : kg, %

순위	국가	수출량(kg)			수출량 비중(%)			07년 성장률(%)
		2005 ㄱ	2006 ㄱ	2007 ㄱ	2005 ㄱ	2006 ㄱ	2007 ㄱ	
	합계	2,988	4,298	0	100	100	0	-100
1	일본	10	4,110	0	0.33	95.63	0	-100
2	한국	2,978	188	0	99.67	4.37	0	-100

자료원 : Global Trade Atlas

□ 수출단가

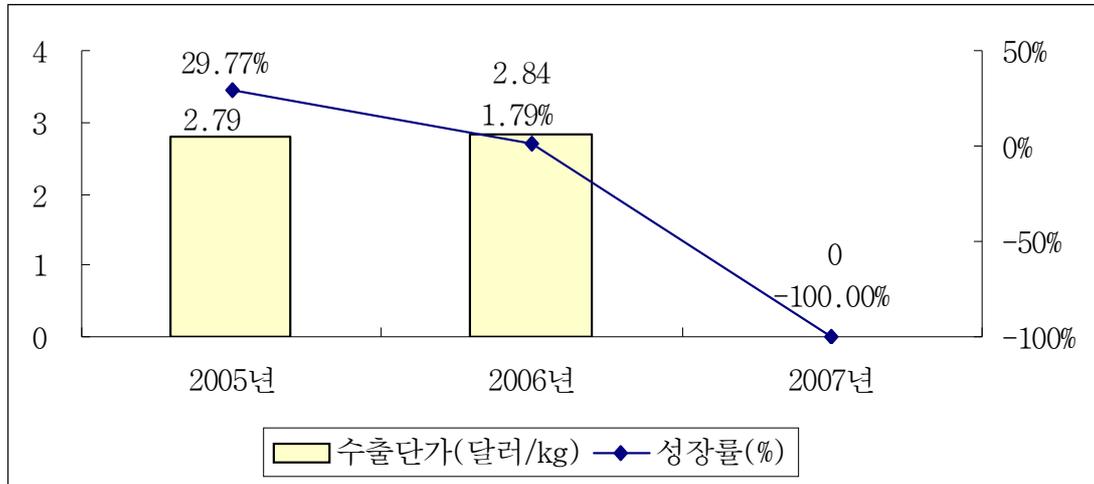
- 2004-2006 (Plaice) 수출단가는 증가세를 나타냈다. 2006 (Plaice) 2.84 달러/kg 2005 2.79 /kg 1.79% 2005 ㄱ은 2004 29.77% .

< 2005-2007 ,

(Plaice)

>

단위 : /kg, %



자료원 : Global Trade Atlas

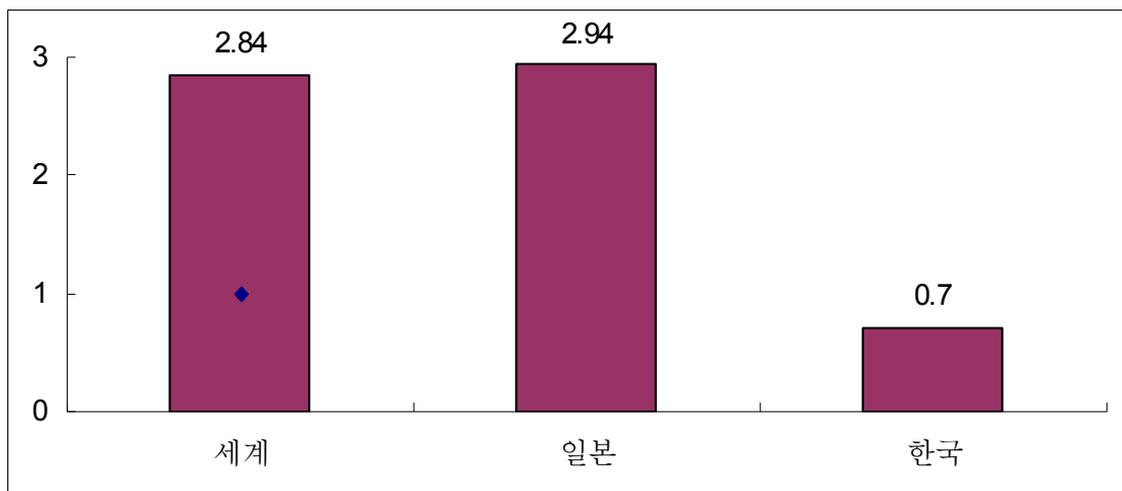
○ 2006 , (Plaice) | 일본과 한국에 대한 수출단가는 각각 2.94 /kg, 0.7 /kg .

< 2006

(Plaice)

>

단위 : /kg, %



자료원 : Global Trade Atlas

< 2005-2007 , (Plaice) >

단위 : /kg, %

순위	국 가	수출단가(/kg)			07 1 성장률(%)
		2005 1	2006 1	2007 1	
	합 계	2.79	2.84	0	-100
1	일 본	1	2.94	0	-100
2	한 국	2.79	0.7	0	-100

자료원 : Global Trade Atlas

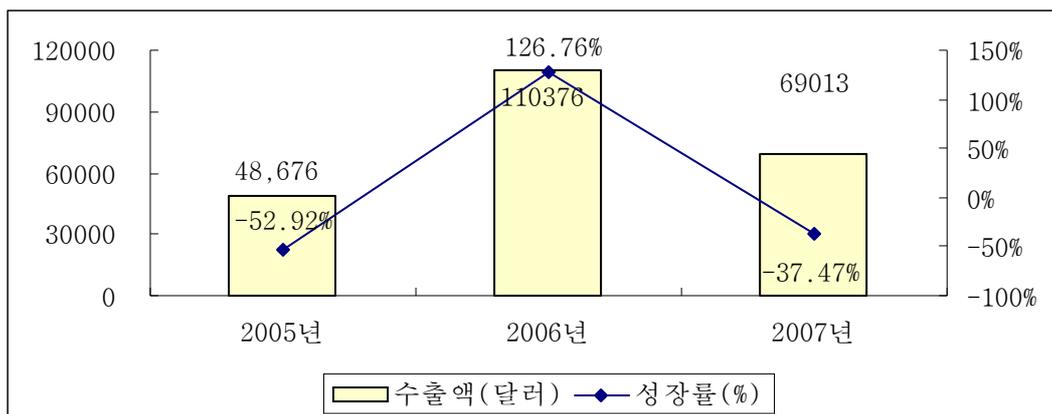
《기타 신선 및 냉장 비목어(flatfish/HS03022900)》

□ 수출액

○ 2007 , (flatfish) 69,013 달러로
2006 110,376 37.47% , 2006 2005 48,676 달러
보다 126.76% .

< 2005-2007 , (flatfish) >

단위 : , %



자료원 : Global Trade Atlas

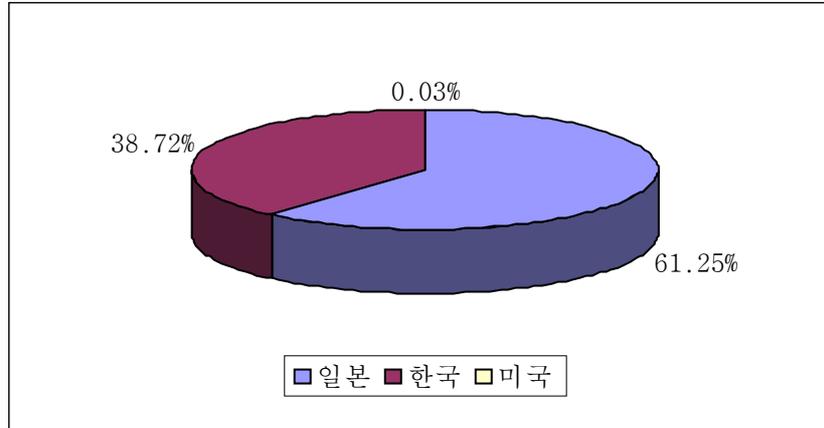
○ 2006 , (flatfish) , 미국
으로 수출했으며 수출액 비중은 각각 61.25%, 38.72%, 0.03% . 2007 1
에는 100% 69,013 .

< 2006

(flatfish)

>

단위 : %



자료원 : Global Trade Atlas

< 2005-2007 ,

(flatfish)

>

단위 : , %

순위	국가	수출액()			수출액 비중(%)			07년 성장률 (%)
		2005 ㄷ	2006 ㄷ	2007 ㄷ	2005 ㄷ	2006 ㄷ	2007 ㄷ	
	총계	48,676	110,376	69,013	100	100	100	-37.47
1	일본	48,676	109,190	69,013	100	98.93	100	-36.8
2	한국	0	1,130	0	0	1.02	0	-100
3	미국	0	56	0	0	0.05	0	-100

자료원 : Global Trade Atlas

□ 수출량

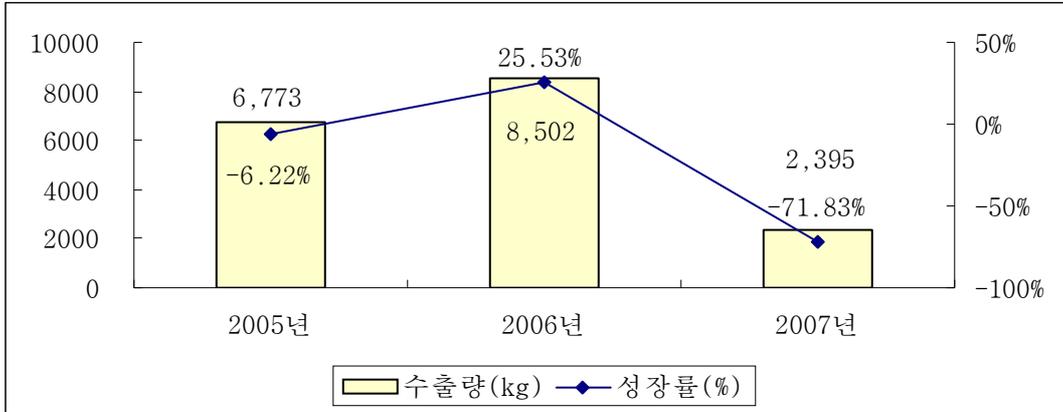
- 2007 , (flatfish) 2,395kg ㄷ
- 2006 8,502kg 71.83% , 2006 2005 6,773 ㄷ보다 25.53% .

< 2005-2007 ,

(flatfish)

>

단위 : , %



자료원 : Global Trade Atlas

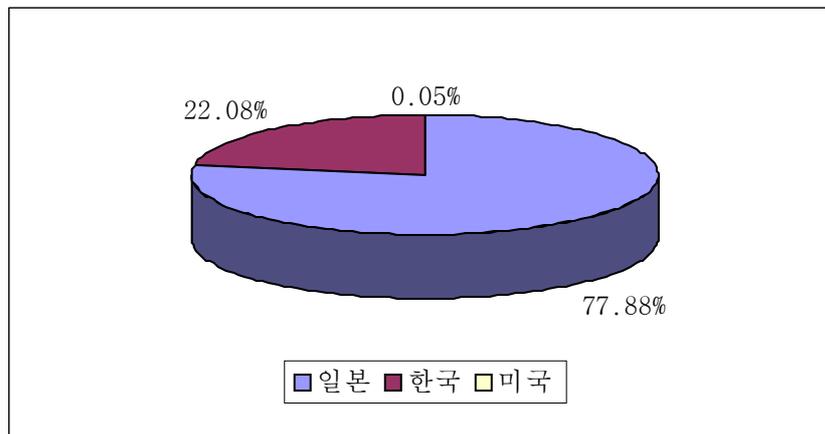
○ 2006 , (flatfish) , , 미국
 으로 수출했으며 수출량 비중은 각각 77.88%, 22.08%, 0.05%
 2007 100% 2,395kg .

< 2006

(flatfish)

>

단위 : %



자료원 : Global Trade Atlas

<

(flatfish)

>

단위 : kg, %

순위	국 가	수출량(kg)			수출량 비중(%)			07년 성장률(%)
		2005 ㄱ	2006 ㄱ	2007 ㄱ	2005 ㄱ	2006 ㄱ	2007 ㄱ	
	총계	6,773	8,502	2,395	100	100	100	-71.83
1	일 본	6,773	6,621	2,395	100	77.88	100	-63.83
2	한 국	0	1,877	0	0	22.08	0	-100
3	미 국	0	4	0	0	0.05	0	-100

자료원 : Global Trade Atlas

□ 수출단가

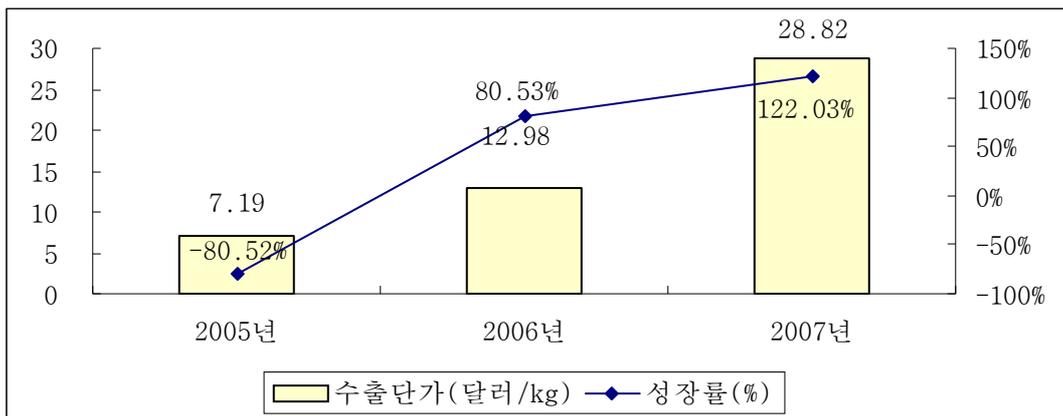
○ 2005-2007 , (flatfish) } 수출단가는 성장세를 나타냈다. 2007 , (flatfish) } 수출단가는 28.82 /kg 2006 12.98 /kg 122.03% . 2006 ㄱ은 2005 7.19 /kg 80.53% .

< 2005-2007 ,

(flatfish)

>

단위 : /kg, %



자료원 : Global Trade Atlas

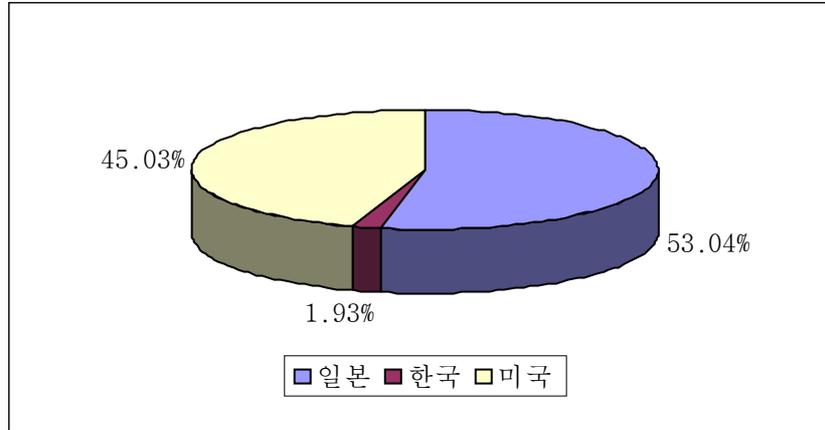
○ 2006 , (flatfish) , , 한국에 대한 수출단가는 각각 16.49 /kg, 14 /kg, 0.6 /kg 1-3 }를 차지했다.

< 2006

(flatfish)

>

단위 : /kg, %



자료원 : Global Trade Atlas

< 2005-2007 ,

(flatfish)

>

단위 : /kg, %

순위	국 가	수출단가(/kg)			07년 성장률(%)
		2005 ㄷ	2006 ㄷ	2007 ㄷ	
	합 계	7.19	12.98	28.82	121.96
1	일 본	7.19	16.49	28.82	74.73
2	한 국	0	0.6	0	-100
3	미 국	0	14	0	-100

자료원 : Global Trade Atlas

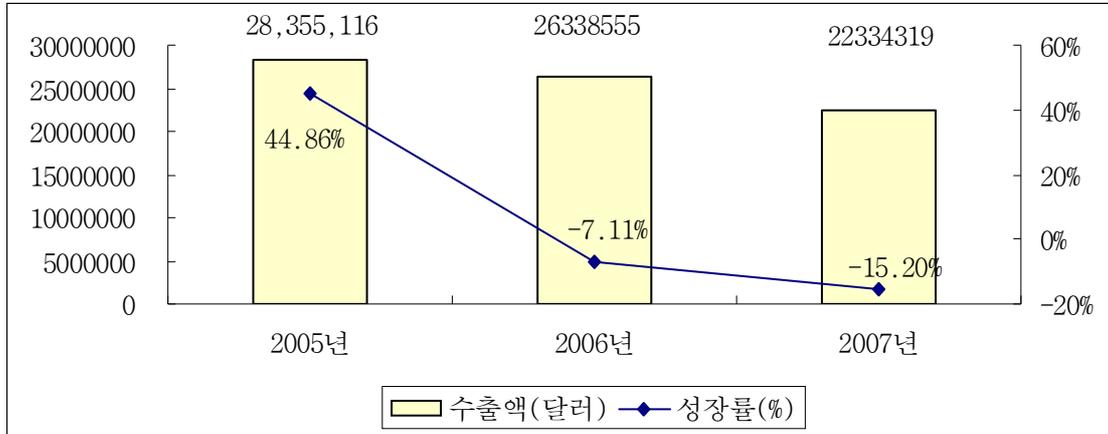
《냉동 가자미(Plaice/HS03033200)》

□ 수출액

- 2005 -2007 , (Plaice)
- 2007 , (Plaice) 22,334,319 2006 ㄷ의
- 26,338,555 15.20% .

< 2005-2007 , (Plaice) >

단위 : , %

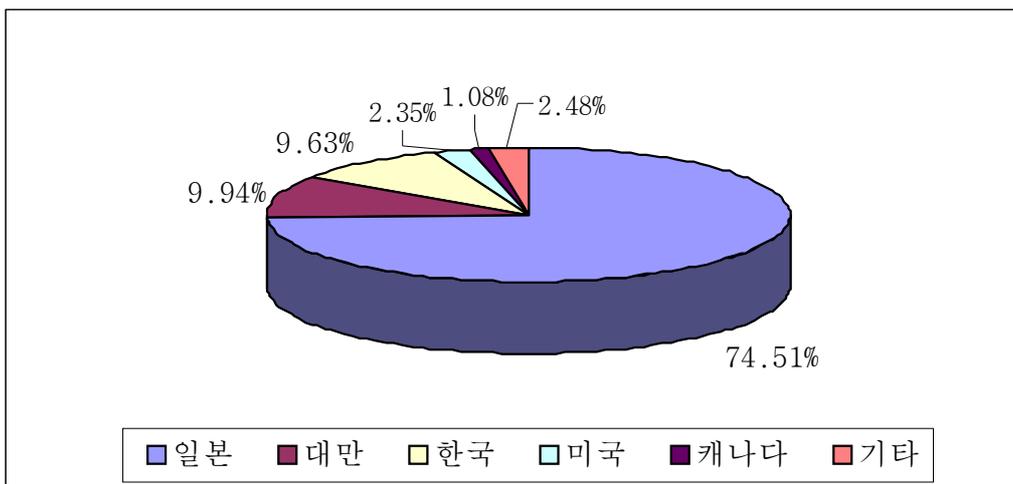


자료원 : Global Trade Atlas

○ 2007 , (Plaice) , , , 미국에 대한 수출액은 2006년 -25.21%, 96.43%, 102.47%, -53.09% 증가한 16,641,361 달러, 2,220,604 , 2,151,789 , 524,901 달러에 이르러 수출액 비중은 각각 74.51%, 9.94%, 9.63%, 2.35% .

< 2007 (Plaice) | 수출액 비중 >

단위 : %



자료원 : Global Trade Atlas

< (Plaice) 수출액 통계 >

단위: , %

순위	국 가	수출액()			수출액 비중(%)			07년 성장률(%)
		2005 ㄷ	2006 ㄷ	2007 ㄷ	2005 ㄷ	2006 ㄷ	2007 ㄷ	
합	계	28,355,116	26,338,555	22,334,319	100	100	100	-15.2
1	일 본	25,571,852	22,251,448	16,641,361	90.18	84.48	74.51	-25.21
2	대 만	1,999,320	1,130,495	2,220,604	7.05	4.29	9.94	96.43
3	한 국	249,086	1,062,753	2,151,789	0.88	4.03	9.63	102.47
4	미 국	455,707	1,119,051	524,901	1.61	4.25	2.35	-53.09
5	캐나다	0	0	241,775	0	0	1.08	-

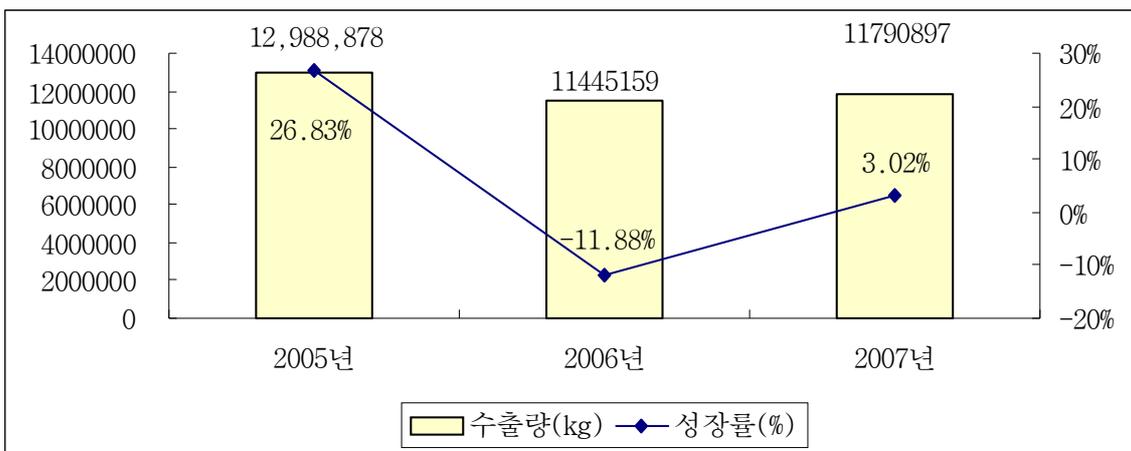
자료원 : Global Trade Atlas

□ 수출량

○ 2007 , (Plaice) 11,790,897kg 2006 ㄷ의
11,445,159kg 3.02% .

< 2005-2007 , (Plaice) >

단위 : kg, %

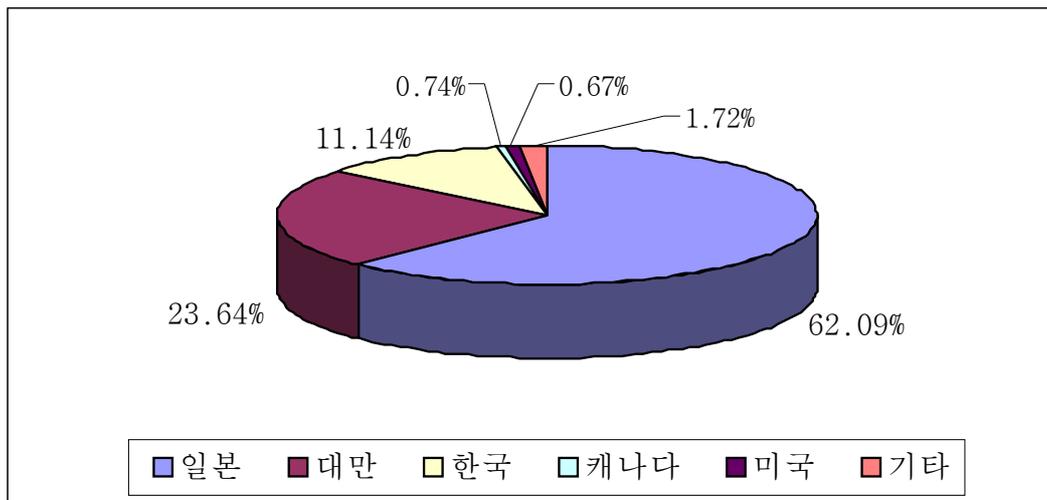


자료원 : Global Trade Atlas

○ 2007 , (Plaice) , , , , 미국에 대한 수출량은 2006 7,320,988kg, 2,787,407kg, 1,313,536kg, 87,106kg, 78,804kg 62.09%, 23.64%, 11.14%, 0.74%, 0.67% .

< 2007 (Plaice) 수출량 비중 >

단위 : %



자료원 : Global Trade Atlas

< (Plaice) 수출량 통계 >

단위 : kg, %

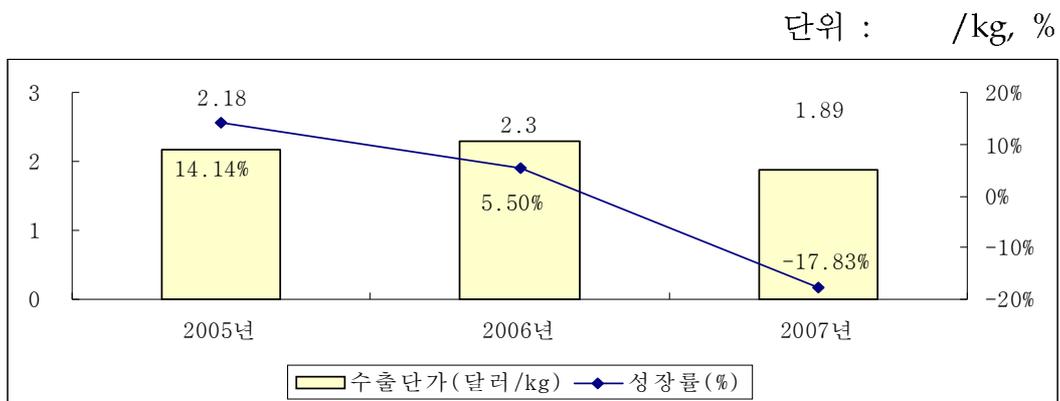
순위	국 가	수출량(kg)			수출량 비중(%)			07년 성장률(%)
		2005 ㄷ	2006 ㄷ	2007 ㄷ	2005 ㄷ	2006 ㄷ	2007 ㄷ	
	세 계	12,988,878	11,445,159	11,790,897	100	100	100	3.02
1	일 본	10,119,548	8,829,973	7,320,988	77.91	77.15	62.09	-17.09
2	대 만	2,629,903	1,366,475	2,787,407	20.25	11.94	23.64	103.99
3	한 국	124,835	644,446	1,313,536	0.96	5.63	11.14	103.82
4	캐나다	0	0	87,106	0	0	0.74	
5	미 국	71,499	306,280	78,804	0.55	2.68	0.67	-74.27

자료원 : Global Trade Atlas

□ 수출단가

- 2004-2006 , (Plaice) 수출단가는 성장세를 나타냈다가 2007 . 2007 , (Plaice) 1.89 달러/kg . 2006 2.3 /kg 17.83% . 2006 2005 년보다 5.50% .

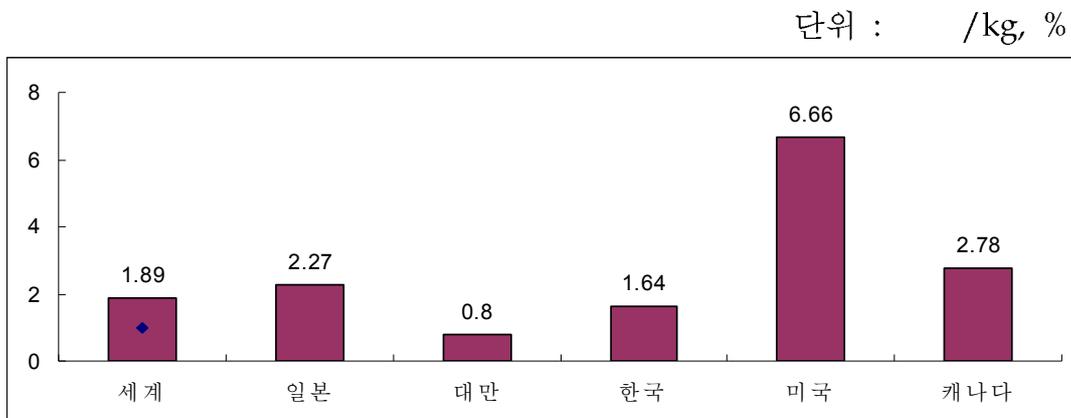
< 2005-2007 , (Plaice) >



자료원 : Global Trade Atlas

- 2006 , (Plaice) , , , , 때문에 대한 수출단가는 각각 6.66 /kg, 2.78 /kg, 2.27 /kg, 1.64 /kg, 0.8 달러/kg 1-5 .

< 2007 (Plaice) >



자료원 : Global Trade Atlas

< 2005-2007 ,

(Plaice)

>

단위: /kg, %

순위	국 가	수출단가(/kg)			07년 성장률(%)
		2005 ㄷ	2006 ㄷ	2007 ㄷ	
	합 계	2.18	2.3	1.89	-17.69
1	일 본	2.53	2.52	2.27	-9.8
2	대 만	0.76	0.83	0.8	-3.7
3	한 국	2	1.65	1.64	-0.66
4	미 국	6.37	3.65	6.66	82.3
5	캐나다	0	0	2.78	-

자료원 : Global Trade Atlas

《기타 냉동 비목어(flatfish/HS03033900)》

□ 수출액

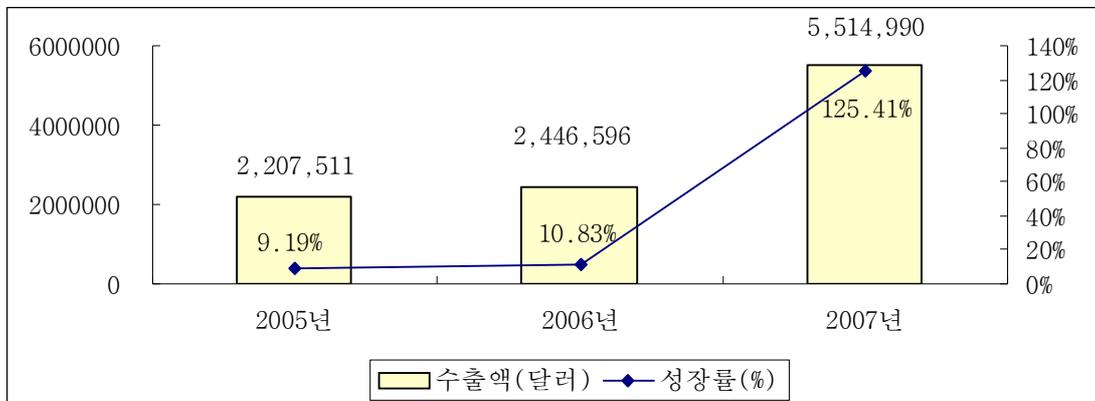
- 2005 -2007 , (flatfish) } 수출액은 성장세를 나타냈다. 2007 , (flatfish) 5,514,990 달러로 2006 2,446,596 125.41% .

< 2005-2007 ,

(flatfish)

>

단위 : , %

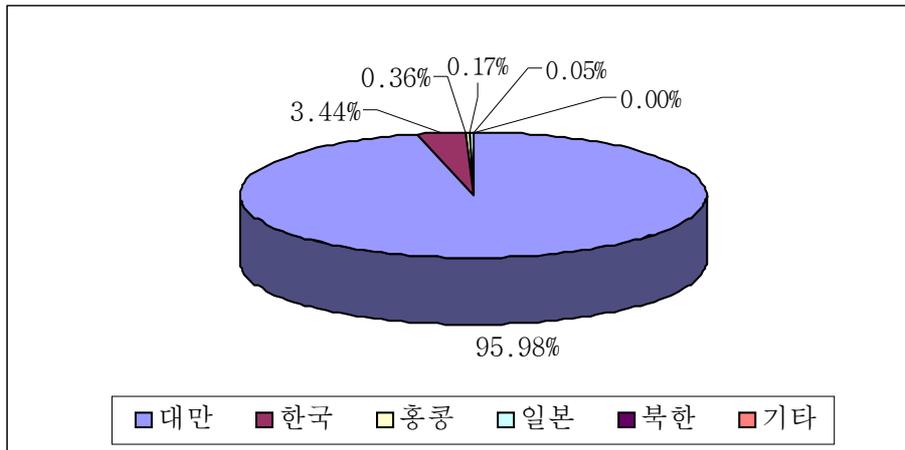


자료원 : Global Trade Atlas

○ 2007 , (flatfish) , , , , 북한에 대한 수출액은 각각 5,293,262 , 189,570 , 19,890 , 9,405 , 2,800 달러에 이르러 수출액 비중은 각각 95.98%, 3.44%, 0.36%, 0.17%, 0.05% .

< 2007 (flatfish) >

단위 : %



자료원 : Global Trade Atlas

< (flatfish) >

단위 : , %

순위	국가	수출액()			수출액 비중(%)			07년 성장률(%)
		2005 ㄷ	2006 ㄷ	2007 ㄷ	2005 ㄷ	2006 ㄷ	2007 ㄷ	
총 계		2,207,511	2,446,596	5,514,990	100	100	100	125.41
1	대 만	1,010,690	2,258,083	5,293,262	45.78	92.29	95.98	134.41
2	한 국	48,579	13,317	189,570	2.2	0.54	3.44	1323.52
3	홍 콩	90,637	0	19,890	4.11	0	0.36	-
4	일 본	1,031,995	175,196	9,405	46.75	7.16	0.17	-94.63
5	북 한	0	0	2,800	0	0	0.05	-

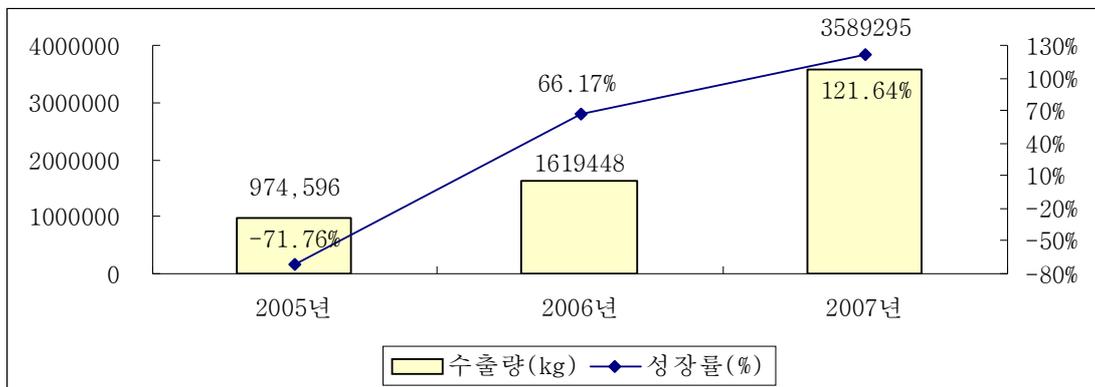
자료원 : Global Trade Atlas

□ 수출량

- 2005 -2007 , (flatfish) 수출량은 성장세를 나타냈다. 2007 , (flatfish) 3,589,295kg ≒ 2006년의 1,619,448kg 121.64% .

< 2005-2007 , (flatfish) >

단위 : kg, %

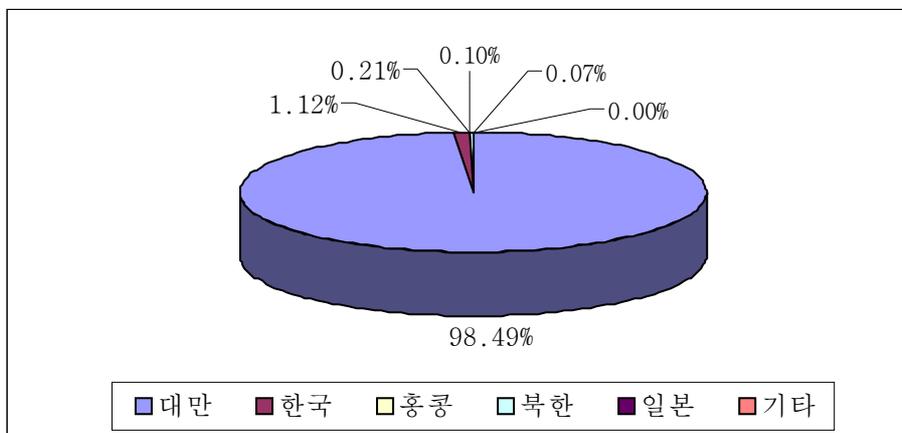


자료원 : Global Trade Atlas

- 2007 , (flatfish) , , , , 일본에 대한 수출량은 각각 3,535,115kg, 40,366kg, 7,594kg, 3,500kg, 2,691kg || 이리러 수출량 비중은 각각 98.49%, 1.12%, 0.21%, 0.1%, 0.07% .

< 2007 (flatfish) >

단위 : %



자료원 : Global Trade Atlas

<

(flatfish)

>

단위 : kg, %

순위	국 가	수출량(kg)			수출량 비중(%)			07년 성장률(%)
		2005 ㄹ	2006 ㄹ	2007 ㄹ	2005 ㄹ	2006 ㄹ	2007 ㄹ	
합	계	974,596	1,619,448	3,589,295	100	100	100	121.64
1	대 만	562,675	1,544,612	3,535,115	57.73	95.38	98.49	128.87
2	한 국	14,244	7,009	40,366	1.46	0.43	1.12	475.92
3	홍 콩	71,179	0	7,594	7.3	0	0.21	-
4	북 한	0	0	3,500	0	0	0.1	-
5	일 본	311,548	67,827	2,691	31.97	4.19	0.07	-96.03

자료원 : Global Trade Atlas

□ 수출단가

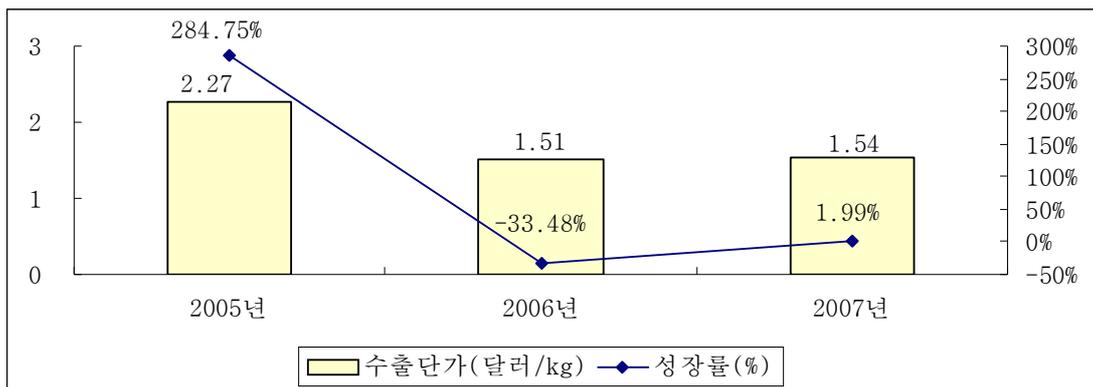
- 2007 , (flatfish) 1.54 /kg | 이르러 2006 1.51 /kg 1.99% . 2006 2005 33.48% 하락했다.

< 2005-2007 ,

(flatfish)

>

단위 : /kg, %



자료원 : Global Trade Atlas

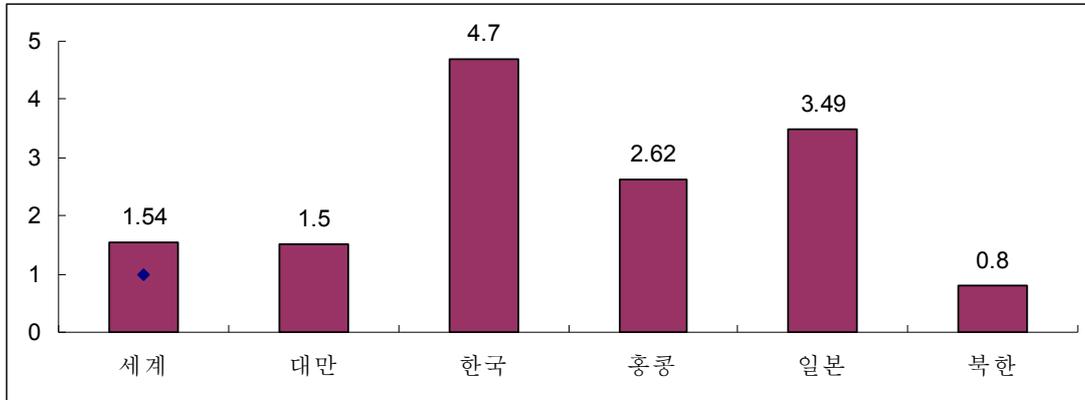
- 2007 , (flatfish) , , , , 북한에 대한 수출단가는 각각 4.7 /kg, 3.49 /kg, 2.62 /kg, 1.5 /kg, 0.8 /kg 1-5 .

< 2007

(flatfish)

>

단위 : /kg, %



자료원 : Global Trade Atlas

< 2005-2007 ,

(flatfish)

>

단위 : /kg, %

순위	국 가	수출단가(/kg)			07년 성장률(%)
		2005 ㄹ	2006 ㄹ	2007 ㄹ	
	합 계	2.27	1.51	1.54	1.7
1	대 만	1.8	1.46	1.5	2.42
2	한 국	3.41	1.9	4.7	147.17
3	홍 콩	1.27	0	2.62	-
4	일 본	3.31	2.58	3.49	35.31
5	북 한	0	0	0.8	-

자료원 : Global Trade Atlas

< >

HS 코드	상품명칭	수입세율		부가세	단위
		우대	일반		
03022200	신선 또는 냉장 가자미(Plaice)	12.0	40	13	Kg
03022900	기타 신선 또는 냉장 비목어(flatfish)	12.0	40	13	Kg
03033200	냉동 가자미(Plaice)	12.0	40	13	Kg
03033900	기타 냉동 비목어(flatfish)	10.0	40	13	Kg

자료원 : 중국세관

Ⅲ. 대만의 수산물 시장동향

1. 현지 시장 주요 이슈

□ 일본 해상 순찰선에 의한 대만어선 침몰 사건

- 5월 10일 대만 동중국해 다오위다오 부근 해역에서 일본 순찰선과 충돌하여 대만 어선이 침몰
- 대만 리엔허호(聯合號) 침몰 사건 관련된 배상 문제 및 다오위다오 해역에서 영유권 주장하다가 일본 순시선과 마찰, 반일 감정 악화됨
- 일본 교류 협회 후나마치 히토시 부대표는 6월 20일 11월 상보안본부장의 서한을 전달하고, 공식 사과를 표명함

□ 어선 유가 급등에 따른 문제와 대책

- 2006년 10월 100% 상승, 40.7%(1종 오징어 원양 어선 53% 상승, 2종 원양 어선 10~35% 상승)
- 국제화 및 자유 무역 시장 아래 근해 어업 성장에 한계가 있고, 자원 보호를 위한 국제기구에 의한 어획량이 제한됨
- 대만의 시책 사항
 - 어선용 유류비 보조금 표준을 제고시킴
 - 휴업을 장려하고 어획량을 감소하여 어업 자원을 보호함
 - 중대형 어선의 속도를 제한하고 엔진 등의 청결을 유지하여 에너지 소모를 절감
 - 저이율 대출 계획 및 에너지 절감 엔진 설비 교환 등을 장려

□ 생태계 보호, 어민 생계 보호 어업계 진퇴양난

- 대만 근해역(3리) 끝이망 사용 여부에 따른 찬반 논란 심화
- 최근 유가(油價) 상승에 따른 원가 부담이 증가되어 원양 어업률이 급감하였고 어민들 생계에 큰 타격. -> 끝이망 사용 개방 입장
- 3리 해역은 끝이망 사용 이후 근해역 자원 고갈 심각성 우려 -> 끝이망 사용 제한 입장

□ 수모류() , 수산 자원 고갈의 적신호

무리한 어획 및 기후 변화로 인한 해양 생태계의 변화

- 해파리는 해양 환경의 지표로, 수량이 증가하면 할수록 어류 자원이 위협받고 있다는 신호이다. 해파리가 많아지면 어류와 부유생물 식량 투쟁을 하다가 어류 까지도 잠식한다고 함
- 해파리가 8 월 연속 대량 출현하고 있음

□ 정책동향(6)

- 2008 4 21 Barbara J. Schrage | 미국 워싱턴에서 어업 양식 비망록을 체결하였고, 4 25 | 미국 국무부 해양 및 어업부 David Balton . 이 비망록과 공동 작업 계획에 관해 6 10 | 대만 행정원에서 심사함
- 전미열대참치위원회(IATCC) 78 2008 6 16 ~27 |에 파나마 파나마시에서 개최하였다. 대만은 어업서의 원양 어업 담당 팀도 이번 회의에 참석하였고 큰 눈다랑어, 황다랑어의 보호 방안을 토론했다. 각 국가 어획량 제한 및 큰 눈다랑어 쿼터 량 조정), 동태평양 구역 관찰원의 비용 부담 문제, 해조 보호 시책 등 중요한 의제를 토론했다
- 2008 6 13 ' 기자 회견을 통하여 오징어와 그 가공 식품을 홍보함으로써 콜레스테롤이 많은 오징어에 대한 고정 관념의 전환을 시도함
- 대만 어업서는 농수산물 생산이력 인증을 통과한 양식장에서 생산된 수산물을 유럽 수출 증진을 위해, 12 ' | 수정하여 발표하였다. 2008 6 80 | 이상의 양식장이 이미 대유럽 수출의 생산이력 인증을 통과함. , , , , , , 백하 등이다. 대만 양식 수산물은 국제 위생 조건에 부합되어 대유럽 진출을 준비하고 있고,

2. 대만 시장 동향

□ 유통 및 소비동향

- 당월 대만 각 수산물 도매시장 교역량은 27,637 , 양식류 냉동류 가공용 어류가 비교적 감소되었다. 5 19%, 작년 동기 대비 10.9% . kg NT\$67.5 5 1과 비교 시 6% 9.9% .
- 타이베이 수산물 도매시장 거래 자료에 의하면 2008 6 1 수산물 거래량은 전년 동기 대비 10.3% 2,610.6 298.1 .
- 2008 6 () 181,894kg . 150,270kg 149,604kg 순으로 나타났다. 틸라피아 평균 가격은 kg NT\$57.2 1으로 수출량 및 양식 원가 상승으로 인해 지난달 보다 8.5%, 64.4% .
- 양식 어업은 사료 가격 및 시설 연료비가 상승함에 따라 생산 원가가 상승하였고 이에 따라 최근 슬묵어, , , 굴 등 양식 수산물의 가격이 상승되고 있는 추세이다.

<

>

단위: kg, NT\$ 元 kg

구분	2007 6 1		2008 6 1		거래량 증감(%)	평균가격 증감(%)
	거래량	평균가격	거래량	평균가격		
틸라피아	180,940	34.8	181,894	57.2	0.5	64.4
슬묵어	212,941	56.6	150,270	72.8	-29.4	28.6
농어	106,408	66.2	149,604	87.7	40.6	32.5
녹새치 ()	98,170	98.6	88,843	99.1	-9.5	0.5
셋돔	104,399	103.8	80,414	107.0	-23.0	3.1

자료원 :

<http://efish.fa.gov.tw>

단위: kg, NT\$ 元 kg

구 분	2007 6 卍		2008 6 卍		거래량 증감(%)	평균가격 증감(%)
	거래량	평균가격	거래량	평균가격		
참 조 기	85,661	126.4	68,496	122.8	-20.2	-2.9
대구 ()	97,544	139.9	66,444	162.9	-31.9	16.4
백 하	50,360	122.6	65,805	139.7	30.7	13.9
굴 ()	42,914	95.9	62,920	94.1	46.6	1.9
대 두 어	67,128	117.0	47,297	145.0	-29.6	23.9

자료원 : <http://efish.fa.gov.tw>

3. 수출입동향

3-1. 수출입 동향 개요

- 대만 무역통계에 의하면 2008 6 卍 19.3% 감소한 57,582.6톤으로 13,726.4 . 수출액은 전년 동기대비 40.0% 1.4 0.4 .
- 2008 6 卍 36.3% 31,622.4 톤으로 8,415.6톤이 증가하였으며, 75% 0.7 卍 으로 0.3 . 품목별 수입액이 높은 순서로는 연어, 가리비, 김, .

< >

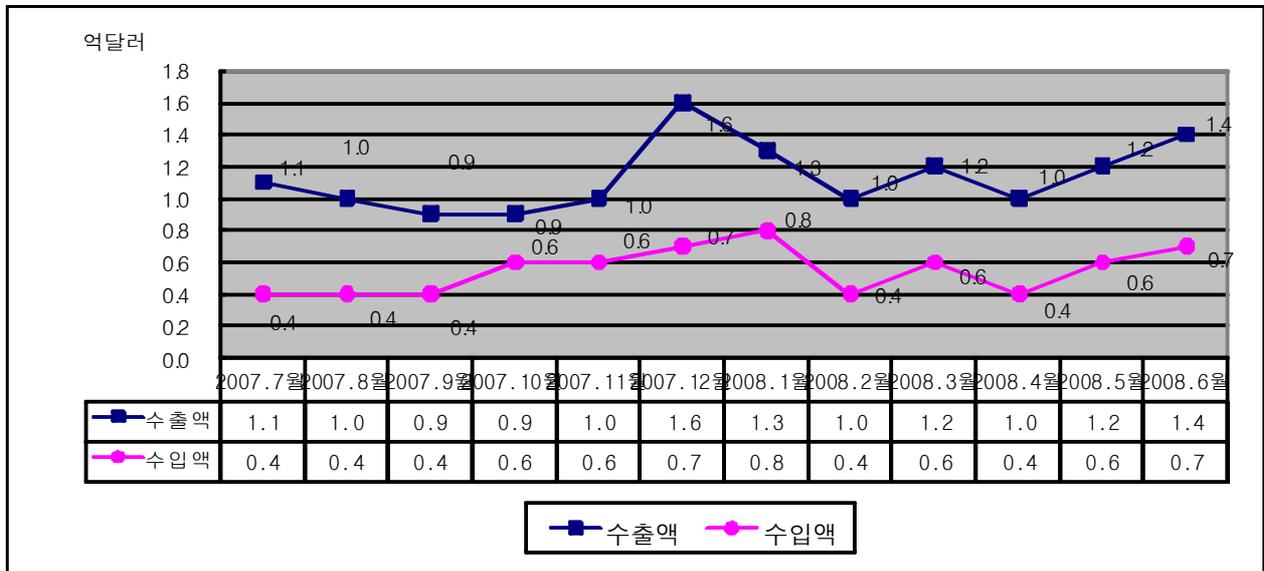
단위 : US\$

구 분	수입액()	수입량()	수출액()	수출량()
2007 6 卍	0.4	23,206.8	1.0	71,309.9
2008 6 卍	0.7	31,622.4	1.4	57,582.6
증감(%)	75.0%	36.3%	40.0%	-19.3%

자료원 : 해관통계

<

>



3-2. 품목별 수출입현황

○ 주요 품목별 수입현황

단위 : , US\$

품목부류	2007 6 월		2008 6 월		전년대비		비고
	물량	금액	물량	금액	물량 (%)	금액 (%)	
연 어	704.7	4,024.7	751.7	4,397.6	6.7	9.3	
노르웨이	560.2	3,141.1	377.6	2,957.4	-32.6	-5.9	
캐나다	63.8	497.2	75.2	660.9	17.9	32.9	
칠 레	40.7	176.9	97.1	421.5	138.6	138.3	
바다가재	100.5	2,047.1	279.4	5,067.3	178.0	147.5	
호 주	43.7	1,125.3	215.7	4,157.2	393.6	269.4	
인 도	25.0	26.0	21.5	244.8	-13.8		
쿠 바	17.3	205.3	18.2	321.5	5.2	12.8	
가리비	175.9	1,025.70	504.7	2,122.40	186.9	106.9	
일 본	53.7	653.8	146.6	1,142.40	173	74.7	
중 국	111.5	316.2	309.4	836.1	177.5	164.4	
베트남	9.4	43.8	29.6	84.5	214.9	92.9	

자료원 : 관세총국

단위 : , US\$

품목부류	2007 6 ㄴ		2008 6 ㄴ		전년대비		비고
	물량	금액	물량	금액	물량 (%)	금액 (%)	
김	128.8	1,561.60	108.6	1,466.10	-15.7	6.1	한국산 포함
한 국	6.4	68.1	45	734.9	603.1	979.1	
중 국	121.5	1,482.10	56.6	566.5	-53.4	-61.8	
일 본	1	11.4	7	164.7	600	1,344.7	
전 북	43.4	2,056.70	65	1,313.00	49.8	-36.2	
중 국	5.5	78.7	35.9	454.9	552.7	478	
호 주	11.4	462.4	10	427	-12.3	-7.7	
칠 레	6.5	72.1	10.4	226.7	60	214.4	
오징어	98.8	235.4	602.9	1,253.00	510.2	432.3	한국산 포함
인도네시아	10	13.8	215.6	686.4	2056	4,873.9	
중 국	67	165.2	87.1	200.8	30	21.5	
태 국	1.3	9.1	30.7	95.9	2,261.5	953.8	
송 어	256.3	872.5	330.4	1,001.30	28.9	14.8	
노르웨이	256.2	867.9	262.8	797.4	2.6	8.1	
칠 레	-	-	67.4	197	-	-	
미 국	0.03	4.6	0.1	6.9	233.3	50	
해 삼	104.5	1,277.40	87.5	977.6	16.3	-23.5	
온두라스	-	-	25	244.5	-	-	
예 멘	27.2	305.6	17.9	234.1	-34.2	-23.4	
페 루	0.1	0.3	23	135.9	22,900	45,200	
대 구	23.4	81.3	192.1	438.4	720.9	439.2	한국산 포함
말레이시아	-	-	112.4	300.5	-	-	
미 국	21.6	76.1	36	69	66.7	-9.3	
한 국	-	-	21.1	46.7	-	-	
남미조개	23	359.9	41	366.6	78.3	1.9	
페 루	16.3	120.1	32.8	270.2	101.2	125	
칠 레	-	-	8.2	96.4	-	-	

자료원 : 관세총국

□ 주요 품목별 수출현황

단위 : , US\$

품목부류	2007 6 ㄴ		2008 6 ㄴ		전년대비		비고
	물량	금액	물량	금액	물량 (%)	금액 (%)	
참 치	6,690.60	24,619.80	12,051.60	52,693.70	80.1	114	대 한국 수출 포함
일 본	4,033.80	20,116.80	5,063.20	25,138.40	25.5	25	
태 국	479.5	658.9	2,836.80	11,922.30	491.6	1729.4	
스리랑카	21.1	22.1	562.2	2,802.10	2564.5	12579	
가다랭이	18,044.90	13,961.80	21,657.00	25,501.30	20	82.7	
태 국	15,898.70	12,337.30	18,555.60	21,866.60	16.7	77.2	
필리핀	1,899.60	1,473.70	2,036.50	2,375.30	7.2	61.2	
이 란	-	-	700	910	-	-	
장 어	1,642.80	16,565.70	731.2	11,749.70	-55.5	-29.1	대 한국 수출 포함
일 본	1,607.60	16,001.60	671.5	10,702.60	-58.2	-33.1	
한 국	17.8	264.6	38.5	664	116.3	150.9	
베네수엘라	7.5	99.1	10	170.6	33.3	72.1	
오징어	30,419.20	17,529.40	11,353.90	10,972.20	-62.7	-37.4	대 한국 수출 포함
중 국	23,995.50	11,272.80	3,515.00	2,958.90	-85.4	-73.8	
스페인	286.4	134.6	2,086.60	1,262.00	628.6	837.6	
미 국	621.3	1,419.30	393.2	968.6	-36.7	-31.8	
틸라피아	2,580.30	4,505.70	3,170.10	8,312.20	22.9	84.5	대 한국 수출 포함
미 국	1,148.20	1,914.50	2,009.20	5,023.80	75	162.4	
한 국	175.3	1,149.60	180.8	1,339.90	3.1	16.6	
캐나다	395.2	564	323.9	754.7	-18.1	33.8	
돛새치	807.4	11,143.40	1,142.00	2,754.30	41.4	-75.3	대 한국 수출 포함
싱가포르	3.5	4.2	491.9	1,259.80	13954.2	29895.2	
일본	102.2	224.9	182.4	648.2	78.5	188.2	
한국	5.6	6.8	239.2	347.7	4171.4	5013.2	

자료원 : 관세총국

□ 품목별 수입 현황 분석

- 2008 6 1 대만 수산물 품목별 수입 현황에 보면 수입액이 가장 많은 연어는 US\$4,397.6 9.3% . 연어는 주로 신선 혹은 냉장형태로 수입하고 주요 수입국은 노르웨이이다. 그 다음으로 바다가재의 수입액은 US\$5,067.3 1블로 전년 동기대비 147.5% . 바다가재는 활어(活魚) 상태로 주로 호주에서 수입한다. 반면 가리비의 수입액은 US\$2,122.4천 블로 전년 동기대비 106.9% . 가리비는 일본으로부터 냉동 형태 위주로 수입된다.

□ 품목별 수출 현황 분석

- 2008 6 1 대만 수산물 품목별 수출 현황에 보면 참치의 수출액이 제일 많은 US\$52693.7 114% , 그 다음으로 가다랭이가 US\$25501.3 82.7% , US\$11749.7 29.1% 감소하였다.

3-3. 국가별 수입현황

□ 국가별 수입동향

단위 : US\$

순위	국가별	2007 6 1 수입량	2007 6 1 수입액	2007 6 1 수입량	2008 6 1 수입액	수입액 비중	수입 단가
	전 체	23,206.8	41,839.6	31,622.4	65,933.5	100	2.09
1	베 트 남	3,048.9	2,366.1	5,884.6	8,797.3	13.3	1.49
2	중 국	2,903.8	5,294.5	5,264.9	8,719.1	13.2	1.66
3	일 본	748.7	2,498.0	1,306.4	5,280.3	8.0	40.4
4	호 주	113.6	1,901.8	299.9	5,029.7	7.6	16.77
5	태 국	2,304.3	3,574.0	2,117.4	4,660.8	7.1	2.20
6	인도네시아	813.8	2,189.3	1,923.4	4,558.2	6.9	2.37
7	노르웨이	870.4	4,178.3	757.1	3,932.5	6.0	5.19
8	페 루	2,078.5	2,569.1	3,219.9	3,545.1	5.4	1.10

자료원 : 관세총국

단위 : US\$

순위	국가별	2007 6월	2007 6월	2007 6월	2008 6월	수입액 비중	수입 단가
		수입량	수입액	수입량	수입액		
	전체	23,206.8	41,839.6	31,622.4	65,933.5	100	2.09
9	칠레	40.7	176.9	1,455.9	2,525.2	3.8	1.73
10	미국	1,108.5	1,341.4	760.9	2,241.8	3.4	2.95
11	말레이시아	669.1	594.6	1,118.7	1,995.2	3.0	1.78
12	필리핀	513.5	1,349.6	1,174.6	1,821.5	2.8	1.55
13	인디아	580.0	1,093.1	553.7	1,767.2	2.7	3.19
14	한국	319.5	717.9	293.2	1,555.0	2.4	5.30
15	덴마크	-	-	622.6	946.3	1.4	1.52

자료원 : 관세총국

□ 한국산 수입동향

단위 : US\$

품목	대만 총수입액		한국산 수입액		2008 6월 기타 국별 수입액		
	2007 1 6월	2008 1 6월	2007 1 6월	2008 1 6월			
김	1,561.6	1,466.1	68.1	734.9	중국 (566.5)	일본 (164.7)	-
굴	148.4	343.1	242.2	199.5	미국 (61.8)	일본 (27.0)	칠레 (24.6)
대구	81.3	438.4	-	46.7	말레이시아 (300.5)	미국 (69.0)	일본 (22.2)
오징어	235.4	1,253.0	45.2	26.5	인도네시아 (686.4)	중국 (200.8)	태국 (95.9)

자료원 : 관세총국

4. 시장 단신

□ 대만, 2월 더 비싸(2008/6/2)

- 대만 어업서는 시중에 판매되는 냉동 어육 및 껍질 제거 생선은 대부분

수입이거나 원양 어선으로 잡아 올린 것이고, 최근 자원량이 감소하는 대신 중국 시장의 수요량이 커지면서 판매 단가가 계속 상승하고 있다고 밝혔다. 냉동 어육은 작년 1kg NT\$48 , 5 1kg NT\$83 , 1kg NT\$60 에서 금년 동기간에는 NT\$150 .

- 최근 냉동 어육 껍질 제거 생선 및 양식장 어류 가격이 인상되는 것은 어류 사료값 인상도 관련이 있다. 2004 1kg NT\$10 에서 현재 NT\$17 . 또한 어류 생산 원가의 50% ≒ 연료비로 유가가 지속적으로 인상될 경우 생산 원가는 물론 생산량 및 시장 가격에 상당한 영향을 미칠 것으로 보고 있다.
- 그리고 최근 근해 어업은 어선 휴업을 장려하고 있고, 중국도 자원 보호를 위해 6 3 . 따라서 향후 어류 가격은 더욱 인상될 것으로 예상된다.

□ 대만, 35 원 감소(2006/6/26)

- 대만 동강의 금년 흑다랑어 어획량은 기후 영향과 연료 가격 인상으로 인해 작년 4500 2700 kg NT\$600 으로 다소 인상된 가격으로 판매되고 있지만 전체적인 생산액으로 본다면, 작년 보다 1 (35) .
- 동강 어민에 의하면 매년 흑다랑어 최고 성수기가 갑작스런 고온 현상으로 4 , 4 1 나 경매기에는 태풍으로 인해 막바지 흑다랑어 잡이를 포기해야 했다. 또한 유가, 원가 부담 상승 등도 금년 어획량 감소의 한 요인으로 작용하였다.
- 또한, , 흑다랑어의 상위 부분보다는 복부 부분을 구매하는 소비자가 급증하였다고 한다.

5. 대만의 넙치류 시장 동향

5-1. 넙치류의 개요

□ 품목해설

- 명 칭 : 넙치/Halibut()/比目魚 ()
- 학 명 : *Paraplagusia bilineata*
- 속 칭 : 牛舌、龍舌、扁魚、皇帝魚、比目魚
- 분 류 : 가자미목 넙치과

세계적인 분포 :

일본, 호주동북부 일대

대만 분포 : 대만 남부 서부 동북부 및 평후 해역

- 넙치는 전 세계적으로 품종이 매우 다양하고 가장 중요한 경제성 어류 자원으로 대서양 북태평양에 가장 많이 서식한다. 중대형 어류는 끝이망으로 어획하며 연중 어획된다.
- 넙치는 전 세계적으로 매우 보편적이고 프랑스 요리에는 없어서는 안 될 식재료로도 쓰이지만, 최근 인위적인 무리한 어획으로 생산 감소 추세를 나타내고 있으며,

< >

Pleuronectoidei 가자미과, 오른쪽 방향으로 향함 ()	Psettodoidei 인도산 큰 넙치, 왼쪽방향으로 향함
	

5-2. 관세제도

□ 넙치의 분류 및 관세율

품목 분류 코드	품명	실행 관세율	수입 규정
0302210000	큰넙치(, ,) 신선 및 냉장 Halibut (Reinhardtius hippoglossoides, Hippoglossus hippoglossus, Hippoglossus stenolepis), fresh or chilled	12.5%	F01
0303310000	냉동 큰 넙치(, ,) Halibut (Reinhardtius hippoglossoides, Hippoglossus hippoglossus, Hippoglossus stenolepis), frozen	12.5%	F01
0304202020	냉동 대형 넙치 필렛() Turbot, fillets, frozen	15.0%	F01

자료원 : 관세총국

5-3. 수입 관련 규정 및 검사

□ 수입규정

○ F01 :

「 」 ,

경제부표준검사국에 수입검사를 신청한다.

□ 수입검사

○ 수입산 신선 다시마, 냉동다시마, 건조 다시마는 행정원 위생서의 「수입 식품검사법」 제정에 따라 경제부표준검사국에 수입검사를 신청한다.

○ 「수입식품검사방법」 제11조에 의하면 수입신고자는 아래 자료를 구비하여 검사 수행기관에게 검사를 받는다. 각 서면 자료는 정확히 기록해야 하며 검사 수행 기관은 수입신고자가 정확한 자료를 제공하지 않을 경우 검사 접수 거절을 할 수 있다.

① 신청서

② 수입 식품 기본자료 신청표

③ 수입신고서 복사본

④ 중앙주관기관이 위생 안전에 기본적으로 필요하다고 여겨지는 증빙서류

○ 일반적으로 5%의 수입품에 대해 검사한다. 불합격 경험이 있거나 엄격한 검사를 요하는 품목 일 경우 25% 발취 확률 또는 전수 검사를 통해 이루어진다. 검사 방법으로는 관능검사, 화학검사, 물리적 검사를 통해 검사를 실시한다.

① 서류검사: 검사원이 신청서 및 각각의 서류에 대해 심사하는 것을 가리킨다.

② 현장심사: 검사원이 상품적하 지점에서 품목 대조, 포장 외관 및 표시 항목 등을 검사 하는 것을 가리킨다.

③ 샘플검사: 검사원이 적당량의 표본을 채취하여 실험실로 보낸 후 관능검사, 화학 생물 또는 물리적 검사를 진행하는 것을 가리킨다.

○ 굴 가공품의 세부 검사 내용은 「수입식품검사법」 제11조, 「식품위생관리법실행세칙」 제11조, 「수출입식품위생관리법실행세칙」 제11조에 의거하여 검사한다.

5-4. 생산현황

- 넙치는 원양 어업으로 주로 잡히고 있지만 최근 대만 근해역에서 소량 양식을 시도하고 있다. 양식 넙치는 수산시험소에서 양식 기술 개발은 하고 있으나 여전히 부족한 상태이고, 대부분 대만 남부 서부 동북부 북부 및 평후 일대에서 양식되거나 근해 어업으로 소량 잡힌다. 그러나 넙치 양식에 대한 정확한 통계 수치는 없다.

< >

단위: , NT\$1,000

구 분	2003	2004	2005	2006	2007
생산량	206	288	280	370	395
생산액	8,731	18,752	18,028	21,667	22,896

자료원 : 행정원 어업서

5-5. 유통 및 소비동향

□ 대만 넙치 유통 경로 및 특징

- 넙치 양식은 기타 어종과 비교 시 그 수량이 상당히 적으며, 최근 대만에 유통되는 넙치는 원양어업이나 수입에 의존하고 있다. 따라서 냉동 넙치가 주류를 이루고 있다.
- 수입산 넙치의 유통 경로
 - 수산물 도매시장에서 거래
 - 사전 예약된 해산물 식당 혹은 일본 요릿집으로 직송
 - , BREEZE CENTER 등에 직접 공급
 - 가공 업체 및 가공 식품 공장()

< - RT MART >



- 냉동 넙치는 해동 된 후 냉장 상태로 판매
- 넙치의 식용 및 가공 방식

- 넙치의 식용 방식
 - 일반 가정에서는 찜 혹은 지짐, 튀김 방식으로 요리
 - 일본 요리 식당 혹은 해산물 식당 : 생선회 및 초밥 형태로 요리
 - 넙치 말림 및 분말 형태로 가공한 상품으로 판매

<

>



건조 넙치() 600g NT\$220

□ 넙치 요리



5-6. 수출입현황 및 수급동향

□ 수입동향

- 넙치의 수입은 냉동품이 중심을 이루고 있다. , 캐나다, . 신선 냉장 넙치의 수입량은 전체 수입량의 0.2%
- 2007 31.5% 3,127.8 , 수입액도 전년보다 14.0% 9,511.6 .

<

>

단위 : , 천불

구분	2005		2006		2007		수입액 비중	수입 단가
	물량	금액	물량	금액	물량	금액		
합 계	8,136.0	15,876.0	2,377.9	8,340.7	3,127.8	9,511.6	100	3.04
그린란드	2,444.9	4,753.5	1,109.0	3,423.7	1,588.6	4,775.8	50.2	3.01
캐나다	2,128.9	4,290.8	878.0	3,142.6	890.2	2,698.0	28.4	3.03
스페인	678.4	1,228.5	107.7	277.1	187.3	565.0	5.9	3.02
아이슬란드	1,057.7	2,158.2	75.0	271.3	172.6	521.3	5.5	3.02
덴마크	888.3	1,804.0	167.8	920.5	111.6	336.8	3.5	3.02
기타 국가	937.8	1,722.0	40.4	305.5	177.5	614.7	6.5	3.46

자료원 : 관세총국

□ 수출동향

- 대만산 넘치의 수출량은 극소량으로 2007 (USD83.1) .

23

< >

단위 : , 천불

구분	2005		2006		2007		2008 1-5	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
중 국	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	23.3	4.5	3.0
베트남	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	26.8	0.0	0.0
호 주	1.0	6.3	5.5	34.9	4.8	31.7	1.4	10.2
기타국가	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.3	4.2	20.6
합 계	1.0	6.3	5.5	34.9	23.0	83.1	10.1	33.8

자료원 : 관세총국

□ 수급동향

- 2007 395 6.8% ↑ 증가 하였다.

단위 : 톤

구 분	2003	2004	2005	2006	2007
생산량	206	288	280	370	395
수입량	13,964.9	13,689.2	8,136.0	2,377.9	3,127.8
총 공급량	14,170.9	13,977.2	8,416.0	2,747.9	3,522.8

자료원 : 관세총국

5-7. 한국산 경쟁력

5-7-1. 타국산과의 경쟁현황 및 수입단가

□ 한국산

- 1995년 1,000톤, 수입량은 미미한 실정으로, 2007년 1,588.6톤으로 증가하였다.

□ 그린란드산

- 그린란드는 주로 어류, 넙치, 대구, 연송낙시 및 유자망으로 잡은 뒤 즉시 냉동 처리한다. 대부분 노바스코샤와 뉴펀들랜드 가공 공장에서 가공된다. (H&G) (냉동) 형태나 생선 껍질 혹은 뼈를 제거한 생선 필렛(냉동), 훈제 혹은 절임 등 다양한 가공 형태로 수출된다. 대만으로는 대부분 가공 및 필렛 처리되지 않은 냉동 형태로 수입된다.
- 2007년 1,588.6톤, 43.2% 증가하였고 총 수입액은 4,775.8만 달러, 39.5% 증가하였다. 주로 냉동 넙치 위주로 수입된다.
- 2007년 1,588.6톤, 4,775.8만 달러, 평균 수입단가는 USD3.01 /kg, 2006년 1,588.6톤, 4,775.8만 달러, USD3.09 /kg에 비해 2.6% 감소하였다.

□ 캐나다산

- 캐나다 넙치는 캐나다 북극해의 한랭 수역, 연송낙시 및 유자망으로 잡은 뒤 즉시 냉동 처리한다. 대부분 노바스코샤와 뉴펀들랜드 가공 공장에서 가공된다. (H&G) (냉동) 형태나 생선 껍질 혹은 뼈를 제거한 생선 필렛(냉동), 훈제 혹은 절임 등 다양한 가공 형태로 수출된다. 대만으로는 대부분 가공 및 필렛 처리되지 않은 냉동 형태로 수입된다.
- 2007년 890.2톤, 1.4% 증가하였고 총 수입액은 2,698.0만 달러, 14.2% 증가하였다.

- 2007 수입단가는 USD3.03 /kg 2006 890.2 , 2,698.0 , 평균 USD3.58 /kg 15.4% 감소하였다.

5-8. 향후 전망

- 「 ('HC) 」 에서 넙치 자원보호를 위해 어획 쿼터량을 금년 1,150 900 2 말까지로 연장하는 등 태평양 큰 넙치 자원의 감소로 인한 어획 제한이 엄격해졌다. 대만에서는 넙치 양식을 소량이지만 시도 중에 있다. 현재 완벽한 기술력을 갖춘 것은 아니지만 최근 넙치 양식률이 점차 증가하고 있어 향후 수입량은 계속 감소할 것으로 전망된다.

5-9. 수출확대 방안

□ 한국산 넙치의 차별성을 홍보

- 넙치는 수입량이 전체의 5 %에 포함되는 어종이나 캐나다 그린란드 등 원거리 국가에서 수입이 대부분 되어 운송 부담비용이 상대적으로 높다. 한국산 넙치의 우수성 홍보를 강화한다면 근거리 운송의 한국산 넙치의 시장성이 높아질 것으로 보인다.

□ 넙치 가공품을 다양하게 개발

- 대만인은 여러 가지 가공 방식 및 다양한 맛의 변화에 민감하다. 최근 한국 상품에 대한 인지도가 높아지고 있는 가운데, 신선 및 냉동 넙치 이외에도 넙치 가공 식품을 다양하게 개발하여 수출한다면 시장성이 클 것으로 보여진다.

□ 안정적 공급체계 구축

- 대만에서 넙치의 소비는 횡감용 소비는 거의 없고 대부분이 요리용 또는 가공용 소비가 많아 횡감용 활어보다는 요리용 또는 가공용 냉동제품의 안정적 공급체계와 가격 경쟁력을 확보하는 것이 급선무이다.

IV. 미국의 수산물 시장동향

1. 미국의 수산물 수입동향

□ 2008 1~5 월 미국 수산물 수출입현황

단위: 천불

구 분	2007 1~5 월	2008 1~5 월	
	금 액	금 액	전년 동기대비(%)
○ 수출액	1,503,412	1,518,294	0.99
○ 수입액	5,230,041	5,195,922	-0.65
□ 무역수지	-3,726,629	-3,677,628	--

자료원: FAS. USDA

□ 주요 국가별 수입동향

단위: 천불

구 분		1	2	3	4	5
국 가	미국 전체	캐나다	중국	태국	칠레	인도네시아
총수입액	5,195,922	793,108	765,860	670,883	401,966	452,393
전년 동기대비(%)	-0.65	-1.15	-7.50	5.64	-7.19	29.46

자료원 : FAS. USDA

□ 미국 수입 동향 분석 (2008. 5)

- 2008 5 월 수입액 51 억불로 전년 동기 대비 0.65% 감소
- 주요 증가 품목은 뱀장어, (), 새우 및 참새우 등이며, (>6.8kg), (King Crab), (Snow Crab) 등임
 - 참치, 0.70% 감소
 - 건조, 4.91% 증가
 - 냉동게, 35.03% 감소

- 굴은 24.71 % 감소
- 오징어() 6.32 % 증가
- 오징어() 4.74% 감소
- 김() 17.93 % 증가

□ 2008 1~5 월 한국산 수산물 수출입현황

단위: 천불

2007 1~5 월		2008 1~5 월	
금액	전년 동기대비	금액	전년 동기대비
32,506	2.15	36,318	11.73

자료원 : FAS, USDA

□ 한국산 수입 동향 분석 (2008. 5)

- 한국산 수산물전체 수입액은 36 32 2.15% 증가
- 주요 증가품목은 냉동계, (), , 고등어 (), (,) , , 멸치젓 (>6.9kg), , 옐로우핀 참치 등
 - , , 107 63 만 불 대비 69.43% 증가
 - , 248 260 4.88% 증가
 - , , 105 96 나불로 9.38% 증가
 - 503 286 46.24% 감소
 - () 33 3 90.91% 감소
 - (,) 218 308 41.07% 증가
 - () 386 591 53.10% 증가

□ 주요품목의 5대 국가별 수산물 수입동향

단위: 천불

품목	국가	'06 금액 ()	'07 금액 ()	1~5년		
				'07 금액 ()	'08 금액 ()	% 전년 대비
냉동생선전체 0303	중 국	127,651	107,216	47,543	40,757	-14.27
	노르웨이	37,359	43,238	19,533	19,421	-0.57
	캐나다	42,629	40,253	11,940	13,527	13.29
	대 만	38,544	39,702	14,968	26,371	76.18
	인도네시아	29,723	33,531	12,154	9,843	-19.01
	계	543,872	524,619	213,235	214,732	0.70
옐로우핀 참치 030342	인도네시아	19,079	20,318	6,193	3,797	-38.69
	필리핀	14,618	13,091	4,010	3,216	-19.80
	태 국	1,022	3,766	1,577	835	-46.37
	트리니다드	644	1,486	479	584	21.92
	오 만	1,344	11,741,486	316	306	-3.16
	계	42,604	44,263	14,363	11,137	-22.46
대구 030360	캐나다	37	0	0	0	--
	중 국	3,304	0	0	0	--
	덴마크	0	0	0	0	--
	아이슬란드	12	0	0	0	--
	인 도	0	0	0	0	--
	계	3,593	0	0	0	--
고등어 030374	노르웨이	7,109	6,980	930	1,579	69.78
	캐나다	2,861	2,875	413	395	-4.36
	대 만	303	1,337	522	1,503	187.93
	일 본	869	1,194	376	327	-13.03
	중 국	1,040	925	409	165	-59.66
	계	17,007	16,095	4,237	5,563	31.30
뱀장어 030376	중 국	11,155	5,820	2,252	5,173	129.71
	베트남	344	439	227	157	-30.84
	한 국	164	214	112	19	-83.04
	대 만	506	173	54	495	816.67
	캐나다	0	46	5	4	-20.00
	계	12,576	6,785	2,714	5,882	116.73
알래스칸 () 대구 0303804050	중 국	1,463	598	316	246	-22.15
	한 국	43	181	167	0	--
	칠 레	0	0	0	0	--
	일 본	0	0	0	0	--
	계	1,506	779	482	246	-48.96

자료원 : USDA BICO Report

단위: 천불

품목	국가	'06 금액()	'07 금액()	1~5 ↓		
				'07	'08	%
				금액()	금액()	전년대비
건조/ 냉장 생선 0305	캐나다	46,960	47,332	18,410	16,661	-9.50
	중 국	42,607	46,936	21,123	24,862	17.70
	칠 레	30,951	30,918	13,023	12,744	-2.14
	인도네시아	7,831	18,968	7,182	7,673	6.84
	네덜란드	11,468	17,168	5,399	6,433	19.15
	계	194,779	220,011	88,913	93,282	4.91
건조 생선 030559	중 국	7,361	6,240	3,263	2,305	-29.36
	캐나다	2,043	3,164	1,070	1,376	28.60
	일 본	3,072	3,024	1,332	1,349	1.28
	한 국	1,561	2,056	951	933	-1.89
	홍 콩	1,312	1,317	376	866	130.32
	계	20,085	21,153	9,381	9,188	-2.06
고등어() 0305693000	한 국	484	445	185	114	-38.38
	중 국	51	4,325	42	215	411.90
	칠 레	607	297	297	0	-
	노르웨이	159	223	143	0	--
	캐나다	571	187	74	137	85.14
	계	2,387	1,645	741	465	-37.25
멸치젓(< 6.8kg) 0305634000	한 국	144	249	150	159	6.00
	베트남	118	133	126	5	-96.03
	일 본	13	76	0	0	--
	필리핀	63	29	5	4	-20.00
	중 국	26	20	20	0	--
	계	447	528	322	168	-47.83
멸치젓(> 6.8kg) 0305636000	아르헨티나	732	898	400	214	-46.50
	한 국	502	622	388	128	-67.01
	일 본	205	155	15	37	146.67
	베트남	111	116	116	0	--
	인 도	83	47	36	28	-22.22
	계	1,729	1,896	1,007	434	-56.90

자료원 : USDA BICO Report

단위: 천불

품 목	국 가	'06 금액()	'07 금액()	1~5 ↓		
				'07	'08	%
				금액()	금액()	전년대비
갑각류전체 0306	캐나다	865,745	959,171	343,904	317,768	-7.60
	태 국	750,279	755,197	2,339,594	212,265	-11.41
	베트남	340,038	395,375	114,327	120,248	5.18
	인도네시아	362,605	384,813	135,731	233,123	71.75
	러시아	328,106	376,115	192,645	119,125	-38.16
	계	4727,308	4846,563	1,707,887	1,648,585	-3.47
새우 및 참새우 030613	태 국	725,498	736,939	232,045	206,022	-11.21
	베트남	334,416	390,154	112,089	118,549	5.76
	인도네시아	353,006	380,116	132,910	231,080	73.86
	멕시코	319,867	353,411	100,142	81,494	-18.62
	에콰도르	313,698	303,366	138,373	145,514	5.16
	계	2998,221	2971,267	973,489	1,030,848	5.89
냉동계 030614	러시아	328,037	376,073	192,630	119,103	-38.17
	캐나다	278,372	374,816	160,673	111,502	-30.60
	중 국	35,064	35,297	7,340	10,419	41.95
	태 국	12,472	11,456	4,896	3,671	-25.02
	그린란드	7,605	7,917	2,568	885	-65.54
	계	704,982	839,102	381,543	257,897	-32.41
계살 0306142000	캐나다	696	,443	236	176	-25.42
	중 국	207	,123	29	62	113.79
	칠 레	35	,97	17	5	-70.59
	베네수엘라	92	71	63	25	-60.32
	콜롬비아	123	22	11	11	0.00
	계	1,217	850	381	300	-21.26
계(King Crab) 0306144010	러시아	303,550	335,526	176,771	110,230	-37.64
	중 국	18,224	19,904	1,625	5,676	249.29
	일 본	6,980	3,981	2,366	800	-66.19
	아르헨티나	1,498	1,001	648	1,285	98.30
	노르웨이	1,511	,829	126	816	547.62
	계	333,000	363,203	182,086	119,088	-34.60
계(Snow Crab) 0306144020	캐나다	266,343	350,349	153,549	103,636	-32.51
	러시아	17,220	34,898	13,341	7,144	-46.45
	그린란드	7,591	7,917	2,568	885	-65.54
	중 국	6,804	2,559	1,171	864	-26.22
	일 본	460	1,643	1,246	153	-87.72
	계	301,405	401,692	173,750	112,894	-35.03

자료원 : USDA BICO Report

단위: 천불

품목	국가	'06 금액()	'07 금액()	1~5 ↓		
				'07 금액()	'08 금액()	% 전년대비
기타 해산물 () 0307	중국	193,345	153,218	63,641	66,454	4.42
	캐나다	122,507	128,990	52,240	45,347	-13.19
	일본	63,363	64,453	18,838	25,496	35.34
	뉴질랜드	48,212	47,465	25,002	21,947	-12.22
	태국	34,287	33,397	12,190	18,777	54.04
	계	655,760	611,036	248,220	243,677	-1.83
굴 030710	캐나다	11,291	10,505	4,166	3,759	-9.77
	한국	10,733	9,225	5,039	2,860	-43.24
	멕시코	,561	1,157	475	661	39.16
	일본	1,207	1,096	303	234	-22.77
	중국	,454	,549	151	74	-50.99
	계	25,263	22,995	10,334	7,780	-24.71
홍합() 030739	뉴질랜드	37,095	38,107	21,252	18,626	-12.36
	칠레	2,818	1,929	679	2,143	215.61
	캐나다	559	,793	287	436	51.92
	인도	0	,179	0	0	--
	중국	221	148	18	40	122.22
	계	41,112	41,364	22,290	2,154	-4.20
오징어() 030741	인도	222	735	107	145	35.51
	중국	1025	519	326	268	-17.79
	태국	195	453	109	176	61.47
	베트남	99	237	4	0	--
	일본	175	125	55	19	-65.45
	계	3,353	2,510	759	723	-4.74
오징어(,) 030749	중국	95,271	74,312	28,373	25,360	-10.62
	태국	31,594	30,006	10,833	17,799	64.30
	인도	27,296	18,629	8,160	8,231	0.87
	대만	15,189	13,718	5,337	5,094	-4.55
	페루	1,903	6,992	2,030	986	-51.43
	계	198,704	165,185	63,000	66,984	6.32
김(기타 해초류 제품 포함) 1212200000	중국	18,145	20,069	11,016	10,808	-1.89
	한국	10,580	9,506	3,861	5,911	53.10
	캐나다	8,170	8,950	2,908	4,363	50.03
	일본	7,866	7,780	2,812	3,268	16.22
	칠레	3,601	3,351	931	1,106	18.80
	계	64,389	62,791	27,280	32,171	17.93

자료원 : USDA BICO Report

□ 한국산 수산물 수입동향

단위: 천불

품목	'06	'07	1~5 ↓		
			'07	'08	%
	금액()	금액()	금액()	금액()	전년대비
○ 생동생선전체	16,736	15,379	7,593	6,260	-17.56
- 옐로우핀 참치	465	478	320	133	-58.44
- 대구	23	0	0	0	--
- 고등어	1,085	725	507	239	-52.86
- 뱀장어	164	214	112	19	-83.04
- () 대구	43	181	167	0	--
○ 건조-염장 생선	4,306	5,459	2,480	2,601	4.88
- 건조 생선	1,561	2,056	951	933	-1.89
- ()	484	445	185	114	-38.38
- (<6.8kg)	502	622	388	128	-67.01
- (>6.8kg)	144	249	150	159	6.00
○ 갑각류전체	1,454	1,366	467	664	42.18
- 새우 및 참새우	48	80	26	10	-61.54
- 냉동게	653	530	115	145	26.09
- 게살	35	97	17	5	-70.59
- (King crab)	344	21	17	0	--
- (Snow crab)	149	343	96	105	9.38
○ 기타 해산물()	16,736	15,379	7,593	6,260	-17.56
- 굴	10,733	9,225	5,039	2,860	-43.24
- ()	16,736	15,379	7,593	6,260	-17.56
- ()	10	40	33	3	-90.91
- (,)	5,280	5,352	2,189	3,088	41.07
- 갯()	10,580	9,506	3,861	5,911	53.10

자료원: USDA BICO report

2. 현지 시장 동향

□ 냉동 수산물 도매가격

○ 뉴욕 냉동수산물 시장

품 목	원산지	단 위	가 격
농성어 (portions)	칠레	4oz	\$9.00
		6oz	\$10.50
		8oz	\$--
게(King)	Western Red	9-12cnt	\$--
		12-14cnt	\$--
		14-17cnt	\$9.75
낙지(Pulpo)	포르투갈	2-4#	\$3.75
		4.-6#	\$4.40
홍 합	뉴질랜드	1/2shell med	\$2.70
새우(Black TIGER) 머리없음, Shell-on No.1	멕시코	16/20	\$5.50
		21/25	\$4.55
		26/30	\$4.00
	말레시아	16/20	\$5.65
		21/25	\$4.60
		26/30	\$3.50
	태국 (farmed)	16/20	\$5.40
오징어 (tubes/tentacles)	중국	5-8 inch	\$2.10
		5-8 inch	\$2.80
오징어(Rings)		Rings	\$2.60

자료원: www.st.nmfs.govs

□ 수입품 통관 까다로워진다

- 미 세관이 새로운 안전규정을 시행함에 따라 한인 수입업체들의 철저한 준비가 시급하다는 지적이다. 1월 발표됐던 세관 안전규정 중 하나인 '10+2' 9월부터 시험 적용된다.
- 해상운송 화물에 적용되는 10+2 24시간 전에 세관이 규정하는 12가지 항목에 대한 상세 정보를 반드시 세관에 전송토록 명시하고 있다. 10+2 10가지와 운송업체가 제시해야하는 선적 정보 2. 세관이 수입업체에 요구하는 정보는 제조업체 이름과 주소, 제품의 최종구입업체 이름과 주소, 컨테이너에 화물이 있는 위치, 수입업체의 납세번호, 각 상품에 부여된 고유 번호 (HTS) 10 .
- 김태성 관세사는 " - 24시간 전에 세관에 전송해야 하는 수입업체의 부담이 크지만 예외 없이 적용된다" " "정 불이행시 통관이 거부되거나 벌금을 부과 받을 가능성이 크다" .
- 수입업체가 제시해야하는 10가지 항목 가운데 원산지부터 제품에 맞는 HTS . 현지 수출통관사가 제시하는 HTS 번호가 틀려 통관이 지연되는 사례가 자주 발생하기 때문이다. 따라서 화물 선적 계획에 맞춰 미국의 통관업체와 미리 협조해 올바른 HTS 번호를 찾아 기입하는 것이 매우 중요하다는 설명이다. 만일 세관이 요구하는 정보를 구하지 못해 잘못된 정보를 전송했다면 선박이 미국 항구에 도착하기 전에 반드시 업데이트해야 한다.
- 김 관세사는 " 수입업체는 현재 취급하는 품목의 리스트를 만들고 미국에서 사용되는 10 HTS " " 수출업체에 이 번호를 명시하도록 요구하는 것이 효과적" .

□ 중국산 수산물 규제 완화

- 지난해부터 엄격하게 강화된 중국산 수산물에 대한 규제가 완화될 것으로 미 식품의약국(FDA) USA . 이에 따라 미국내에서 큰 비중을 차지하고 있던 중국산 세우와 캣 피시의 공급이 크게 늘어날 전망이다.
- FDA 6월부터 장기적으로 암 발생 위험성이 있는 유해물질이 포함되어 있다는 이유로 밴장어, 5 종류의 중국산 수산물의 수입을 엄격하게 제한해왔고 중국 어부들이 흔히 사용해온 항생제를 사용할 경우 수입을 불허했다.
- 이후 중국측은 자체적으로 검역절차를 강화해 왔고 FDA에서도 집적 검사 환을 중국에 파견해 최대 수출업체를 포함 모두 13개의 대형 수산물 유통 업체에 대한 실사를 벌인 것으로 알려졌다. FDA 1월부터 합격 판정을 받았다. 미국에 수산물을 수출하는 중국의 업체는 중소 규모를 포함해 500 FDA는 중국측의 검역 절차를 믿을 수 있는 것으로 판단하면 앞으로는 자체 검역만으로 수입을 허용할 방침이다.

□ 수산물이외의 다른 농산물과 육류 원산지표기 의무화

- 미농무성(USDA) 2002년부터 미뤄오던 수산물 이외의 다른 농산물과 육류원산지표기 의무화에 대한 잠정최종법안을 29 .
- 일명, COOL(Country of origin labeling) 이라 불리는 이 원산지표기규정은 오는 9 30일부터 효력을 발생하게 되며 공급업자와 소매상에서 이 규정을 위반할 경우, 1000 .
- 2004 10월부터 이미 자연산 및 양식 어패류에만 적용해오던 원산지 표기는 이에 따라 4 (), , , , 돼지고기, (), , , .

- 미농무성은 가공식품과 관련해 조리, , 훈제와 같이 물리적 혹은 화학 성분 사용된 제품과 기타 식재료(, ,) 등 사용한 가공제품은 원산지표기규정의 대상에서 제외된다고 밝혔다. , 식당, 바, 라운지, 카페테리아와 같은 요식업체들도 이 대상에서 제외된다고 알렸다.
- 미농무성은 그러나, 9 30 일 이전에 생산된 제품이나 포장된 제품은 적용이 되지 않는다고 추가로 발표하고 6 1월간 동종업체가 새로운 규정을 이행할 수 있도록 교육 및 관련홍보활동을 실시할 계획이다. 최종잠정법안은 오는 8 1 60 일 이내에 의견을 제출할 수 있다.

□ 뉴욕시 체인식당, 칼로리 표시 없으면 벌금

- 뉴욕시 체인 식당은 19 . 뉴욕시는 전국에 15 1 이상 체인점을 갖고 있는 식당에 대해 칼로리 표시를 의무화했으며 19 .
- 칼로리 표시 의무를 위반하는 식당에는 최대 2,000 . 뉴욕시 보건국은 " 뉴욕 시민들이 집 밖에서 섭취하는 칼로리가 하루 섭취량의 3 1 " " 1당에서 음식을 먹을 때 칼로리가 얼마나 함유돼 있는지 알릴 필요가 있다" .
- 또한 " 100 1로리가 넘는 양을 장기간 먹을 경우 체중이 10 " . 뉴욕시는 처벌 시행을 앞두고 이미 식당들에 사전 공지문을 발송했으며 250 1 업소에는 규정을 어긴 것을 지적하는 경고장을 발부했다

□ 식당서 트랜스지방 함유 음식 전면 판매 금지

- 1 (Trans Fat) | 함유된 음식이 사라진다. 뉴욕시는 지난해 먼저 식당에서 트랜스 지방이 함유된 튀김용 기름과 빵에 발라먹는 스프레드(spreads) . 이어 1월부터는 레스토랑에서 트랜스 지방이 함유된 모든 식품의 판매를 전면 금지시켰다.
- 적용 대상에는 구운 음식, , . 또 식당들은 빵을 굽거나 기타 음식을 만들기 위해 트랜스 지방이 함유된 쇼트닝 마가린 등을 더 이상 사용할 수 없게 됐다. 그러나 공장에서 제조돼 포장된 채로 판매되는 캔디 크래커 등은 예외다. 시 보건국에 따르면 지난해 첫 트랜스 지방 제재 조치는 성공적이었다. 98% | 식당이 관련 규정을 준수하고 있는 것으로 나타났기 때문이다. ' 트랜스 지방 도움 센터'는 지난달 초 시내 2 5000 }개의 모든 식당에 트랜스 지방 없이 음식을 만드는 조리법에 대해 설명한 안내 책자를 우편으로 발송했다.
- 또한, . 뉴욕시가 식당 운영자들을 위해 개설한 트랜스 지방 도움 센터는 미심장협회의 지원을 받아 지난해 문을 열었다. (311) !도 음식 전문가의 상담을 받을 수 있다. 12 !까지 매달 영어와 스페인어로 트랜스 지방을 사용하지 않고 요리하는 방법에 대한 강좌를 운영할 계획이다.

* : <http://www.citytech.cuny.edu/notransfatnyc/english/baking.html>.

3. 미국 넙치류 시장 동향

3-1. 넙치의 개요

- 일반적으로 몸이 납작하며 눈이 몸의 윗부분에 달린 어류를 총괄하여 넙치 (flatfish) (Plaice), (sole), (Flounder), 광어(Halibut) 등이 포함됨
- 넙치류가 잡히는 지역은 산타바바라에서 알래스카에 이르는 미국 서부 태평양 인근해와 메인주에서 그린랜드에 이르는 동부 대서양 지역이 중심이며 대부분이 낚시와 저인망 조업으로 잡히는 자연산임
- 미국의 넙치는 길이는 60cm~2m 280kg 이하 포획된 기록이 있음. 19 , 대구 등과 함께 중요한 어족자원이었으나 20 . 현재 대서양의 배타적 경제수역이내에는 광어(halibut) 어장이 존재하지 않으며 소규모의 낚시 조업만이 허용되는 보호어종임. 따라서 미국산 광어 (halibut) . 현재 태평양산 광어의 상업적 양식장은 없으며 대서양산 광어와 몇 종류의 가자미류는 양식 유망 어종으로 인식, 연구되어지고 있음

3-2. 넙치의 생산현황

□ 넙치 종류

- 흔히 넙치는 Flatfish , , 그리고 모든 지역에서 잡히는 Halibut . 미국 동부와 서부지역에서 잡히는 넙치 종류는 13 sole, sanddab, turbot, plaice, fluke, flounder, halibut sole 등 태평양에 서만 잡히는 종임.

① Halibut



- 남획으로 인한 대서양 어종의 고갈로 현재 미국에서 생산되는 대부분이 태평양에서 조업된 것임.
- 14% 정도이나 가격에서 가장 많은 비중을 차지하는 종류(전체 넙치의 57%)

② Summer Flounder



- 미국 동부 대서양 및 걸프해역에서 서식하는 어종임
- 대서양의 넙치류 중 제일 많이 잡히는 어종임 (42%)
- 최근 이 어종의 양식 가능성에 대한 연구가 활발히 진행 중

③ Yellowfin Sole



- Sole : 태평양지역에서만 서식하는 어종임
- 태평양의 넙치류 중 가장 많이 잡히는 어종임 (49%)

④ Rock Sole



- 베링해와 알래스카만에서 주로 잡히며 미국이 세계생산량의 중요한 부분을 차지함
- 80 1대의 남획에 따른 고갈에서 회복되어 현재는 어족이 풍부한 편임
- 태평양의 넙치류 중 두 번째로 많이 잡히는 어종임(18%)

□ 주 생산지역

- Atlantic and Gulf Coast
 - : New England, Maine 등
 - : Summer/Winter Flounder, Yellowtail Flounder
- Pacific Coast
 - : Washington, Alaska, Bering Sea
 - : Halibut, Yellowfin Sole, Rock Sole, Arrowtooth Flounder



□ 생산동향

- 전체 생산량 중 태평양이 90%, 대서양이 10% 정도로 대서양에서의 어획은 작은 편이며 어획량도 감소하는 추세임
- 대서양 넙치류의 어획량은 2001~2005년 56만 4천 5백만 파운드, 2005년 45만 4천 파운드, 2006년 33만 4천 파운드로 계속 감소하고 있는데 이러한 어획량의

감소의 원인은 저인망 사용 등의 장기간의 남획, 수질악화 등에서 기인함

- 이러한 어획량 감소에 대응해 NFMC(New England Fishery Management Council) (Fishery Management Plan) 를 강화하고 있으며 양식이 가능한 넙치종류에 대한 경제적 타당성 및 양식기술 연구가 활발히 진행되고 있음
- 알래스카 지역의 넙치류 어업자원은 대서양에 비해 어획량 수준이 잘 유지되고 있고 해양보호협약에 의한 어획량 설정과 조업활동의 관리가 비교적 잘 행해지고 있음

< >

단위 : 천 파운드

연 도	생 산 량			
	2005	2006	전년비(%)	평균(2001~2005)
American plaice	2,976	2,440	81.9	5,880
Summer flounder	17,262	13,932	80.7	14,949
Winter flounder	8,084	6,051	74.9	12,038
Witch flounder	5,847	4,108	70.3	6,574
Yellowtail flounder	9,078	4,266	46.9	13,041
Other	2,650	3,014	113.7	3,654
Atlantic/Gulf 합계	45,897	33,811	73.7	56,136
Arrowtooth flounder	47,082	53,047	112.6	37,310
Dover sole	15,610	13,527	86.6	16,013
Flathead sole	31,946	36,205	113.3	30,922
Petrale sole	6,027	5,749	95.3	4,544
Rock sole	62,285	75,500	121.2	59,296
Yellowfin sole	188,105	199,673	106.1	147,850
Other	22,478	28,275	125.7	21,701
Pacific 합계	373,533	411,976	110.2	317,636
Halibut	76,263	71,847	94.2	79,171
Flatfish 총 합계	495,693	517,634	104.4	452,943

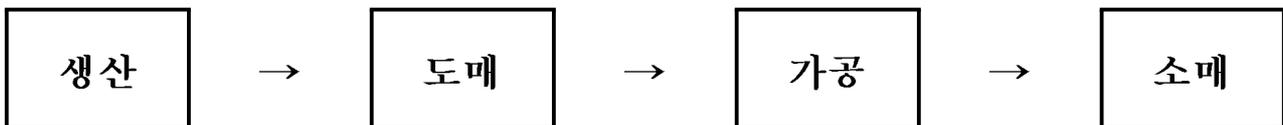
< >

단위: US\$

연 도	생 산 금 액			
	2005	2006	전년비(%)	파운드당 금액
American plaice	3,992	4,163	104.2	\$1.70
Summer flounder	29,356	28,619	97.4	\$2.05
Winter flounder	10,688	12,117	113.5	\$2.00
Witch flounder	8,815	8,088	91.7	\$1.96
Yellowtail flounder	10,631	7,089	66.7	\$1.66
Other	4,221	5,478	129.7	\$1.81
Atlantic/Gulf 합계	67,703	65,554	96.8	\$1.93
Arrowtooth flounder	3,680	3,928	106.7	\$0.07
Dover sole	5,717	5,000	87.4	\$0.37
Flathead sole	5,255	7,011	133.4	\$0.19
Petrale sole	5,545	5,827	105.1	\$1.01
Rock sole	15,439	19,561	126.6	\$0.26
Yellowfin sole	23,485	33,714	143.5	\$0.17
Other	8,352	10,239	122.6	\$0.36
Pacific 합계	67,473	85,280	126.4	\$0.21
Halibut	177,593	200,490	112.9	\$2.79
Flatfish 총 합계	312,769	351,324	112.3	\$0.68

3-3. 넙치의 유통

< >



- 생산된 넙치는 일반적으로 도매상과 가공업자에 넘겨짐
- 도매상(Wholesaler) : 넙치를 수요처별로 재 포장하여 중소도매상이나 가공업자에게 넘기며 이 단계에서는 주로 Fillet Steak 형태로 유통됨

- 미국의 어류소비 특성 상 주류시장에서 활어상태로 유통되는 경우는 거의 없으며 중간 도매상 또는 소매상을 통하여 레스토랑 및 소비자에게 신선 또는 냉동, fillet 의 형태로 공급
- 반면 주로 횡감용으로 소비되는 한인 교포시장의 경우 생산자나 도매상 으로부터 신선한 넙치를 구매하여 모듬회 등으로 포장하여 판매하여 왔으며 한국산 활넙치가 수입되기 이전부터 몇몇 소매상에서 횡감용 미국산 광어 활어도 취급하고 있음

<

>



- 최근 몇 년간 한인 교포마켓과 한인운영 일식당에서의 광어 활어 수요의 증가와 활어 전문횡집들이 생겨나면서 한인교포의 입맛에 맞는 한국산 활어 넙치의 수입이 급증하게 됨
- 한국산 활어 넙치의 경우 수입도매업자 → 한인마켓/ 일식당 → 소비자로 유통되며 한국으로부터의 운송비와 각 단계에서의 수조유지 및 관리비로 인해 유통비용과 소비자가격이 크게 상승하게 됨. 현재 동면유도기술을 이용한 무수운반법이 개발되었으나 높은 치사율로 인해 실용화되지는 못한 상태임
- 수입 시 포장은 물과 산소가 든 플라스틱 백(Breathing Bag) | 넙치를 넣고 카톤 박스 25Kg 2kg 정도의 넙치를 운송하기 위해 3.4kg 정도의 물이 필요하므로 운송비의 부담이 큰 편임

- 태평양 넙치는 대부분의 다른 어종과는 달리 연방차원에서 규제를 받으며 어족자원 보호를 위해 캐나다와도 조업구역, 체장제한 등의 협정을 체결하여 IPHC (International Pacific Halibut Commission) } 규정을 적용

3-4. 넙치의 소비동향

- 미국 소비자들은 넙치를 주로 스테이크, 튀김 등의 다양한 요리형태와 함께 Seafood fillet 형태의 소비 및 선호도가 높고 일반마켓에서는 주로 냉동 진공포장 제품이나 fresh fillet 형태의 제품이 판매되고 있음
- 소비자들은 넙치를 외관(,), 육질의 단단함 등을 기초로 하여 평가

< >



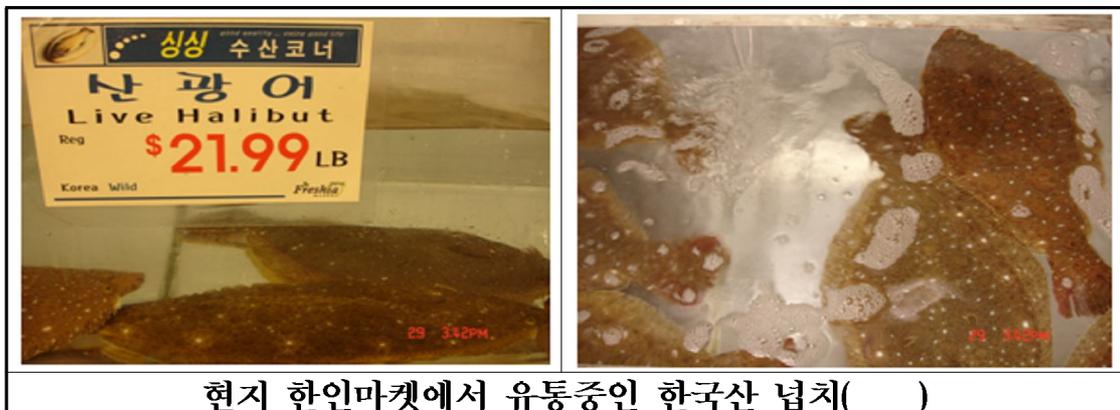
< >





현지주류마켓에서 판매되고 있는 넙치 fillet/steak 제품

- 한인 교포시장의 경우 수입 도매상에서 일식당 및 대형마켓을 통해 소비자에게 유통되며 유통 비율은 일식당 70%, 30% . 한국에서 파운드 당 \$5~\$6 / , 손실 및 유통마진이 더해져서 최종 소비자에게는 파운드당 \$20 ~\$22 정도에 판매되고 있음
- 한인 교포마켓의 경우 부침개용 냉동 광어 fillet 제품을 판매하고 있으나 주류마켓에서 유통되고 있는 fillet/steak , , 냉장 넙치는 주로 횡감, , 포장하여 판매하고 한국에서 수입된 활넙치는 고객의 주문에 따라 즉석에서 회를 떠서 판매하고 있음 (마켓 당 일주일에 15~25)



현지 한인마켓에서 유통중인 한국산 넙치()



3-5. 미국의 넙치 수입동향

HS 코드 및 관세율

Code	품명	내역	관세율
0301990000	Live fish	Fish, Live, Neso	Free
0301990190	Live fish	Fish, Live, Neso	Free
0304104065	Fish fillets and other fish meat	Flatfish Sole, Fresh or chilled	Free
0304104070	Fish fillets and other fish meat	Flatfish Plaice, Fresh or chilled	Free
0304104075	Fish fillets and other fish meat	Flat fish Flounder, Fresh or chilled	Free
0304104080	Fish fillets and other fish meat	Flat fish greenland halibut, Fresh or chilled	Free
0304206055	Fish fillets and other fish meat	Greenland halibut, Frozen	Free
0304206057	Fish fillets and other fish meat	Sole, Frozen	Free
0304206058	Fish fillets and other fish meat	Flounder, Frozen	Free

○ 활어 (FISH, LIVE, NESOI / HS Code : 0301990000) 수입동향

단위 : 1US\$

구 분	2002	2003	2004	2005	2006	2007
캐나다	2,072	2,706	2,109	1,732	1,445	1,730
한 국	7	-	-	14	164	2,347
베트남	102	81	120	66	68	96
대 만	101	65	51	50	57	33
멕시코	57	95	180	109	43	138
중 국	62	199	9	14	45	11
호 주	180	60	177	28	31	44
합 계	2,581	3,206	2,646	2,013	1,853	4,399

주 : HS Code : 없으며 넙치를 포함한 전체 활어수입 실적임
2007 HS Code 0301990190 로 변경됨

○ 서대류(FLATFISH SOLE/ , , /HS Code : 0304104065) 수입동향

단위 : 1US\$

구 분	2002	2003	2004	2005	2006	2007
캐나다	3,548	3,535	3,277	4,166	2,865	2,246
중 국	113	498	683	1,002	701	895
아이슬란드	-	-	-	42	101	92
베트남	60	-	-	-	-	-
한 국	38	-	-	-	-	-
네덜란드	6	8	6	-	-	971
일 본	-	5	-	6	-	2
합 계	3,765	4,046	3,966	5,216	3,667	4,206

주 : 2007 HS Code 0304190049 로 변경됨

○ 가자미(FLATFISH PLAICE/신선, /HS Code : 0304104070) 수입동향

단위 : 1US\$

구 분	2002	2003	2004	2005	2006	2007
아이슬란드	21	420	108	3	268	23
러시아	119	517	335	-	-	-
스페인	49	101	178	234	-	-
네덜란드	-	-	30	-	-	16
영 국	-	11	-	-	-	-
합 계	189	1,049	651	237	268	39

주 : 2007 HS Code 0304190052 1 변경됨

○ 도다리(FLATFISH FLOUNDER/ , /HS Code:0304104075) 수입동향

단위 : 1US\$

구 분	2002	2003	2004	2005	2006	2007
캐나다	2,027	2,052	2,452	5,819	1,236	3,492
아르헨티나	1,516	3,637	3,375	881	770	35
중 국	-	68	516	662	737	507
아이슬란드	1,405	392	365	102	68	313
일 본	7,304	8,432	936	76	2	-
한 국	35	62	32	6	2	16
우루과이	-	-	57	4	-	-
합 계	12,287	14,643	7,733	7,550	2,815	4,363

주 : 2007 HS Code 0304190055 1 변경됨

○ 광어(GREENLAND HALIBUT/ , 낚장/HS Code:0304104080) 수입동향

단위 : 1US\$

구 분	2002	2003	2004	2005	2006	2007
캐나다	1,868	1,011	1,059	1,689	2,144	1,588
아이슬란드	40	36	38	8	16	-
그린란드	-	175	161	-	-	-
칠 레	-	-	-	5	-	-
네덜란드	6	-	-	-	-	-
영 국	-	-	3	-	-	-
합 계	1,914	1,222	1,261	1,702	2,267	1,588

주 : 2007 HS Code 0304190058 1 변경됨

○ 광어(GREENLAND HALIBUT/ / HS Code:0304206055) 수입동향

단위 : 1US\$

구 분	2002	2003	2004	2005	2006	2007
그린란드	1,290	2,250	1,670	1,168	1,077	523
캐나다	1,153	226	372	837	1,010	500
중 국	-	-	-	191	584	527
덴마크	114	1,202	521	-	-	-
일 본	-	-	-	-	33	20
러시아	-	-	77	-	-	-
노르웨이	30	-	-	-	-	-
합 계	2,587	3,678	2,640	2,196	2,704	1,570

주 : 2007 HS Code 0304296055 1 변경됨

○ 서대류(SOLE/ / HS Code:0304206057) 수입동향

단위 : 1US\$

구 분	2002	2003	2004	2005	2006	2007
중 국	22,936	36,634	47,020	60,040	47,931	46,004
홍 콩	-	319	51	1,767	3,574	796
네덜란드	3,031	3,179	2,342	1,582	3,011	2,926
캐나다	3,380	2,989	2,267	1,819	1,035	914
아이슬랜드	104	223	560	140	38	17
베트남	1,794	1,110	8,608	3,069	-	35
대 만	-	-	274	125	-	-
합 계	31,245	44,454	61,122	68,542	55,589	50,692

주 : 2007 HS Code 0304296057 1 변경됨

○ 도다리(FLOUNDER/ / HS Code:0304206058) 수입동향

단위 : 1US\$

구 분	2002	2003	2004	2005	2006	2007
중 국	3,325	2,583	4,242	7,425	14,891	29,390
아르헨티나	6,829	8,034	7,248	8,891	8,640	8,207
캐나다	10,064	12,126	9,023	11,512	1,442	3,425
네덜란드	1,730	1,044	1,168	960	1,204	1,158
일 본	177	245	209	241	476	484
아이슬랜드	1,513	648	548	133	272	38
한 국	-	125	53	-	-	-
합 계	23,638	24,805	22,491	29,162	26,925	42,702

주 : 2007 HS Code 0304296058 1 변경됨

- 미국의 경우 fillet/steak 용 냉동 넙치의 수입은 소폭 증가하고 있음
- 주 수입국은 캐나다, , 이 중 중국산 냉동제품의 수입증가가 두드러지게 나타나고 있음. , 도다리, fillet 제품임
- 미국의 활어 넙치 수입은 한인시장을 중심으로 증가할 것이며 주로 소비되는 형태인 신선, 냉동 제품도 대서양지역에서의 남획에 따른 어족자원 고갈로 인하여 향후 지속적으로 증가할 것으로 예상됨

3-6. 한국산 넙치 수입동향

< >

단위 : kg

구 분	2002	2003	2004	2005	2006	2007
넙치류()	-	996	-	1,943	32,071	57,620
넙치(, ,)	35	1,560	72	320	-	3,038
넙치(,)	3,000	-	-	177,572	67,077	45,183
가자미(,)	-	74	749	220	-	1,610
기타넙치류(,)	-	3,584	3,504	2,320	27,409	2,350
합 계	3,035	6,214	4,325	182,375	126,557	109,801

주 : 한국 관세청 통계기준

< >

단위 : US\$

구 분	2002	2003	2004	2005	2006	2007
넙치류()	-	5,762	-	29,222	776,280	1,728,227
넙치(, ,)	522	16,612	1,204	4,671	-	52,490
넙치(,)	16,546	-	-	1,370,971	507,941	469,936
가자미(,)	-	891	1,725	252	-	4,355
기타넙치류(,)	-	15,528	17,899	14,656	53,047	15,097
합 계	17,068	38,793	20,828	1,419,772	1,337,268	2,270,105

주 : 한국 관세청 통계기준

- 미국에 수입되는 한국산 넙치류는 냉동제품이 주를 이루다가 2005 1 이후 활어의 수출이 급증하고 있는 추세임
- 수출물량은 감소하고 있으나, 금액은 큰 증가추세를 보이고 있는데 이는 단가가 높은 활어의 수출이 증가되었기 때문임

3-7. 향후 시장전망 및 수출확대 방안

□ 향후 시장전망

- 미국 해양대기청 수산국(NOAA) , 2006 1도 미국 일인당 fillet steak (, ,) 5.2 80 2.9 파운드, 90 3 2000 1 이후 높은 증가추세를 보이고 있음
- 넙치는 연어, 대구 등과 더불어 미국인들의 주요한 소비 어종으로 육류에 대한 소비자들의 우려가 증대되고 수산물에 건강식품으로 인식됨에 따라 향후 넙치의 소비는 더욱 증가할 것으로 전망됨
 - 특히 영양학자들은 수산물을 많이 섭취할수록 심장질환으로 인한 사망률을 최대 34% 2 1 이상 늘릴 것을 권고하고 있음
- 한국 활어 넙치는 미국으로 수출된 지 얼마 되지 않았으나 수출물량이 급증하는 등 우리나라 수산물에서의 수출가능성과 중요성이 증대되고 있음

□ 한국산 수출확대 방안

- 미국 내 한인 교포시장의 규모가 한국산 활어 넙치의 소비를 뒷받침하고 운송 여건 및 수입체장제한 규정이 완화됨에 따라 한국산 활어 넙치의 수출 전망은 밝은 편임
- 그러나 횡감용 활어시장은 그 규모가 한인교포시장에 제한되는 한계가 있고 다수의 수입업자에 의한 시장 및 가격교란 조짐이 나타나고 있으며 향

후 저가의 중국산이 수입될 경우 가격경쟁에서 밀릴 우려가 있음

- 또한 미국 주류시장을 위한 fresh fillet 및 가공제품의 경우 양식비용과 운송 단가로 인해 미국 자연산 넙치류에 대한 가격경쟁력이 매우 약한 상황임
- 향후 수출량을 지속적으로 증가시키기 위해서는 생산측면에서는 넙치 생산과 관련한 위생관리가 더욱 강화되어야 함
 - 양식넙치의 병해를 회피하기 위한 말라카이트그린 등의 항생제 사용과 고래회충과 같은 식품안전성 문제를 원천적으로 제거할 수 있도록 위해 물질중점관리제도(HACCP) † 위생문제가 발생할 경우 신속하게 대응할 수 있도록 이력추적제도(Traceability System) ‡ 적극 시행할 필요가 있음
- 유통측면에서는 미국시장을 국내 넙치가격변동 및 일본수출량의 수급에 따른 부수적인 시장이 아닌 개별적인 전략 수출시장으로 인식하여야 함. 급격한 수입증가로 수입업체 난립에 따른 경쟁심화가 우려되므로 생산협회 및 단체를 통한 자율규제로 품질을 관리하고 공급시스템을 체계화하여 가격교란을 방지하여야 함
- 마케팅 측면에서는 한국산 활어 넙치의 맛과 위생의 차별화를 부각시켜 활어회를 소비하는 여타 아시안 마켓(, ,) | 대한 공략이 필요
- 주류시장의 경우 첫째, 미국인들의 일식 소비증대에 편승해 한국산 활어 입맛들이기 등의 노력과 둘째, 핫감 이외 형태의 경우 미국의 식문화와 연계한 다양한 가공제품 및 요리 레시피 개발 보급이 필요
 - Appetizer, , Seafood 레스토랑에서 활용될 수 있는 상품 및 레시피를 개발하고 전문지 및 언론 매체를 통한 홍보 필요
 - Food Service 전문박람회 및 수산전문박람회 참가를 통한 레시피 및 제품 홍보를 통한() 시장성 타진
- 현재 대서양을 중심으로 넙치류의 양식에 대한 연구가 진행되고 있으므로 한국의 앞선 양식기술 및 노하우를 바탕으로 양식장의 공동개발 및 넙치 치어의 수출 가능성도 고려해 볼 수 있을 것임

V. EU의 수산물 시장동향

1. EU의 수산물 생산현황

□ EU 국가별 어획비중

- EU , EU 회원국 중 어획량이 가장 많은 국가는 덴마크로 전체 EU 16.34% , , 프랑스 등에서 어획이 주로 이루어지고 있음

< EU >

순 위	국 가	어획 비중
1	덴 마 크	16.34%
2	스 페 인	13.38%
3	영 국	11.59%
4	프 랑 스	10.97%
5	네덜란드	8.16%
6	이 태 리	5.87%
7	독 일	5.25%
8	스 웨 덴	5.07%
9	포르투갈	4.31%
10	아일랜드	3.97%
11	리투아니아	2.88%
12	핀 란 드	2.75%
13	라트비아	2.64%
14	폴 란 드	2.32%
15	그 리 스	1.82%
16	에스토니아	1.64%
17	벨 기 에	0.42%

□ EU Top 5

(2006)

덴마크	영국	네덜란드	스웨덴
Sandeels 256,763	Herring 109,611	Blue whiting 96,607	Herring 103,352
Sprat 183,794	Mackerel 103,046	Herring 95,915	Sprat 102,748
Herring 139,660	Blue whiting 82,141	Atlantic horse mackerel 63,599	Sandeels 32,767
Blue whiting 58,184	Norway lobster 41,401	Round sardinella 45,414	Cod 13,247
Blue mussel 54,809	Haddock 39,799	Plaice 23,947	Mackerel 3,386
이태리	독일	핀란드	포르투갈
Anchovy 81,174	Herring 80,552	Herring 79,955	Pilchard 74,132
Striped venus 19,510	Blue whiting 36,442	Sprat 19,020	Chub mackerel 17,820
European hake 18,579	Sprat 30,797	Perch 13,144	Atlantic horse mackerel 17,314
Pilchard 14,215	Common shrimp 18,819	Pike 10,165	Redfish 12,806
Deepwater rose shrimp 13,986	Saithe 17,790	Whitefish 4,612	Skipjack tuna 11,179
스페인	프랑스	리투아니아	폴란드
Pilchard 70,099	Yellowfin tuna 63,260	Jack and horse mackerels 56,259	Sprat 55,891
Mackerels 66,237	Skipjack tuna 55,126	Anchovy 25,791	Herring 22,070
Blue whiting 56,702	Pilchard 40,294	Round sardinella 24,846	Cod 15,947
Skipjack tuna 42,113	Herring 39,607	Sprat 10,814	Flounder 9,427
European hake 32,522	Coquille St-Jacques 26,876	Pilchard 8,711	Deepwater redfish 4,456

에스토니아	아일랜드	그리스	라트비아
Sprat 46,689	Blue whiting 54,910	Anchovy 14,156	Sprat 54,638
Herring 23,192	Mackerel 41,226	Pilchard 11,321	Herring 21,762
Northern prawn 6,154	Herring 30,780	European hake 4,794	Jack and horse mackerels 17,758
Perch 1,680	Atlantic horse mackerel 28,856	Bogue 4,059	Sardinellas 15,589
Redfishes 1,260	Edible crab 9,808	Picarels 3,355	Pilchard 8,281
벨기에	헝가리	체코	불가리아
Plaice 5,139	Common carp 3,737	Common carp 3,656	Sea snails 2,773
Common sole 3,991	Carps 1,385	Freshwater bream 217	Sprat 2,655
Skates 1,861	Silver carp 754	Pike 156	Common carp 723
Cod 1,551	Grass carp 393	Pike-perch 147	Bighead carp 472
Anglerfishes 1,193	Pike 275	Grass carp 92	Crucian carp 135
시프러스	루마니아	말타	오스트리아
Albacore 507	Goldfish 2,507	Dolphinfish 559	Freshwater fish 360
Picarels 259	Freshwater bream 1,278	Swordfish 267	
Bogue 253	Sprat 491	Bluefin tuna 261	
Octopuses 119	Roaches 250	Spurdog 32	
Bluefin tuna 110	Sheatfish 233	Groupers 18	

슬로베니아	슬로바키아
Anchovy 410	Common carp 1,184
Pilchard 298	Freshwater bream 95
Common carp 80	Goldfish 72
Sprat 39	Pike-perch 65
Whiting 33	Pike 61

□ EU (2006)

단위 : , 천유로

구 분	총수출		신선/ / 동		염장/ / 조		가공수산물	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
벨기에	276,372	919,716	75,496	344,677	996	11,967	13,104	56,235
불가리아	4,818	12,512	1,439	2,900	236	1,544	10	355
체코	21,349	57,136	17,387	46,278	423	1,255	3,025	7,050
덴마크	1,109,797	3,082,168	404,850	1,445,185	58,489	383,242	78,784	279,396
독일	578,850	1,347,470	167,751	493,812	11,378	101,004	143,905	416,025
에스토니아	914,503	2,275,098	62,656	57,161	2,683	2,789	45,662	31,406
아일랜드	171,743	359,247	90,667	157,167	947	6,939	8,084	24,965
그리스	118,121	421,388	77,308	329,478	3,044	7,458	3,024	19,842
스페인	914,503	2,275,098	556,328	1,152,214	14,910	75,345	105,053	384,761
프랑스	440,832	1,360,001	233,574	675,816	5,267	50,712	45,260	179,384
이태리	149,875	561,636	69,757	222,977	4,827	15,279	24,294	127,431
사이프러스	2,753	20,069	2,668	19,858	7	65	22	49

단위 : , 천유로

구 분	총수출		신선/ / 동		염장/ / 건조		가공수산물	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
라트비아	121,761	129,963	38,921	31,053	4,613	3,347	70,424	88,625
리투아니아	93,193	168,383	48,348	74,024	1,427	4,341	36,801	83,678
룩셈부르크	913	12,196	643	5,116	16	245	116	5,094
헝가리	2,725	5,589	1,009	2,177	0	1	21	58
말 타	4,486	51,305	4,344	51,063	1	4	7	57
네덜란드	1,023,756	2,344,281	726,386	1,260,769	28,856	162,280	58,546	137,222
오스트리아	4,280	14,668	1,381	4,923	258	2,250	1,117	3,787
폴란드	207,677	645,865	59,268	182,126	26,080	258,799	69,560	166,705
포르투갈	127,276	435,564	73,548	180,569	11,847	71,136	23,680	96,042
루마니아	1,913	9,549	12	47	3	17	53	141
슬로베니아	5,306	14,611	1,678	5,015	23	114	1,822	6,818
슬로바키아	2,197	4,479	1,844	3,432	1	52	327	993
핀란드	26,777	20,603	24,264	14,322	180	1,733	1,640	3,951
스웨덴	478,535	1,243,659	386,318	930,652	28,500	201,581	17,648	63,729
영 국	436,494	1,404,532	275,941	663,260	8,785	77,984	16,471	66,572
EU27 합계	6,019,339	3,864,479	3,403,786	8,356,071	213,797	1,441,483	768,460	2,250,380

□ EU

(2006)

단위 : , 천유로

구 분	총수출		신선/	/ 동	염장/	/ 건조	가공수산물	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
벨기에	333,896	1,866,727	122,503	560,878	6,975	59,877	42,434	153,008
불가리아	34,402	28,872	26,970	19,170	47	438	1,478	2,909
체코	67,382	127,960	34,932	62,267	1,077	4,219	20,360	43,974
덴마크	1,351,735	2,287,442	477,234	1,284,574	32,233	203,168	25,414	73,831
독일	1,157,775	3,002,479	575,061	1,681,035	31,487	250,408	167,994	461,861
에스토니아	1,666,450	5,082,502	25,421	43,656	507	2,188	6,468	11,317
아일랜드	56,318	168,818	13,586	60,260	1,359	5,783	13,374	47,588
그리스	210,210	480,382	47,618	169,972	8,280	39,823	12,418	41,897
스페인	1,666,450	5,082,502	725,466	2,031,837	53,211	249,521	127,167	357,165
프랑스	1,135,793	4,078,797	524,802	1,906,274	20,283	109,220	200,165	591,067
이태리	984,478	3,753,554	309,354	1,286,124	37,986	284,486	183,232	693,412
사이프러스	18,717	46,202	6,226	17,481	131	675	3,229	9,710
라트비아	45,517	60,692	30,594	41,145	1,130	1,331	3,782	7,634
리투아니아	94,774	150,717	69,013	115,416	1,260	2,027	9,487	16,242
룩셈부르크	8,522	65,765	3,775	27,930	465	5,392	1,573	12,874

단위 : , 천유로

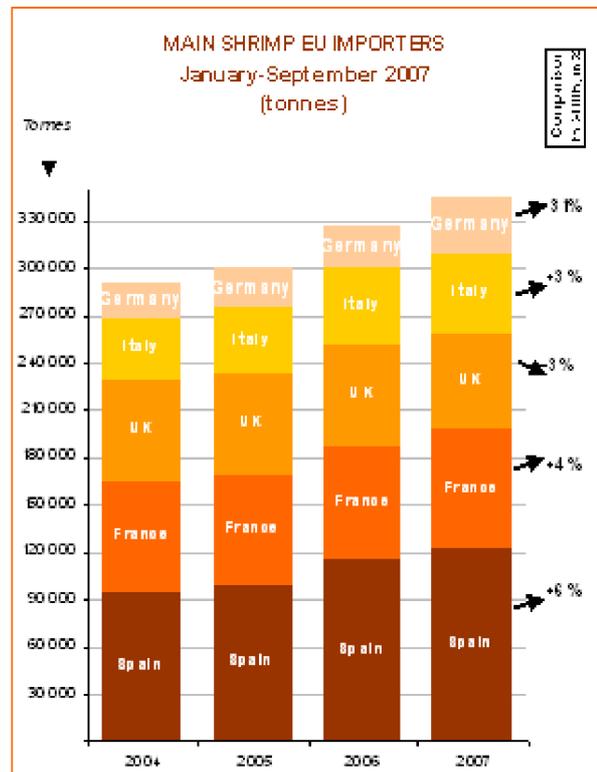
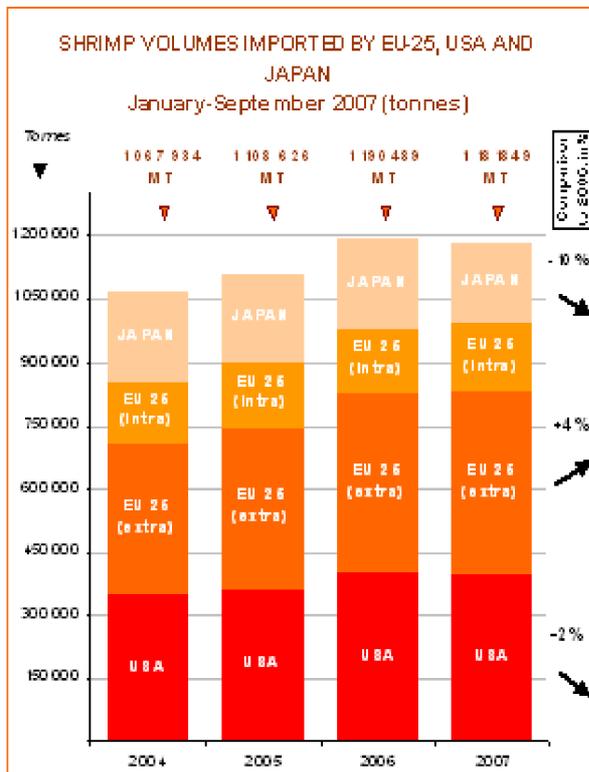
구 분	총수출		신선/ / 동		염장/ / 조		가공수산물	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
헝가리	26,588	47,876	7,206	16,036	103	751	8,637	18,821
말 타	23,763	30,587	7,293	8,834	104	764	2,989	8,787
네덜란드	830,012	1,866,727	536,246	977,051	37,389	215,258	69,682	179,418
오스트리아	71,598	265,813	21,423	98,855	2,683	19,003	30,430	98,226
폴란드	355,757	692,721	291,621	583,171	903	5,235	31,684	54,144
포르투갈	388,260	1,215,000	240,336	625,796	48,570	251,630	20,032	54,986
루마니아	100,479	108,011	62,522	59,258	1,577	2,048	15,478	22,143
슬로베니아	18,940	52,680	8,412	21,791	66	678	3,722	14,468
슬로바키아	28,494	55,734	17,383	34,622	332	1,216	6,452	15,060
핀란드	103,686	214,016	30,264	111,514	1,875	6,435	19,920	47,543
스웨덴	406,737	214,016	282,544	1,099,541	34,298	221,760	36,225	105,524
영 국	942,674	168,818	407,725	1,568,575	5,707	27,099	216,731	577,076
EU27 총계	5,151,204	2,979,68	4,905,530	14,513,063	330,038	1,970,428	1,280,557	3,720,685

2. EU의 새우 시장동향

2-1. 2007 EU 수출입동향

- 2007 1-9 , 2006 1 동기 대비 다소 감소했음
- EU (extra eu trade) 439,000 톤으로 세계 최대 새우 수입지역임은 물론 유일하게 새우수입이 확대된 지역으로서, 영국을 제외한 모든 유럽시장의 수입이 증가
- 유럽의 새우무역은 미국 새우마켓에 따라 좌우됨. 최근 미국의 주요 공급 국가인 태국, , 미국 경제성장 지연 및 덤핑방지 수입 관세부과 등의 수입 악조건 등으로 경제상태가 나은 유럽쪽으로 수출로를 개척하고 있음

<EU >



- 태국은 2007년도 새우의 대 독일 수출을 3배, 대 영국 수출을 2배로 증가시켰으며, 또한 에콰도르는 이탈리아의 최대 수입대상국으로 등장했고 대 프랑스 수출을 40% 증가시킨 것으로 나타났음
- 인도네시아 역시 EU 시장으로 진출, 특히 영국 시장을 확대했으며 중국의 경우 대 스페인 시장을 확대하고 있음
- 아르헨티나의 경우 새우(*PLEOTICUS MUELLERI*)의 어획증가로 대 스페인 수출을 대폭 증가함으로써 최대 공급국가의 위치를 재 확보 했으며 또한 이탈리아 수출을 2배로 확대시켰음
- 인도의 경우 여전히 영국이 최대 수출국이나 최근 영국 시장진출은 10% 이상 감소했음. *Black tiger* (*Penaeus monodon*)는 일부 시장에서 인기를 잃고 있는데, 특히 값이 싸고 다른 아시아 지역에서 대량 생산되고 있는 *Penaeus vannamei*에 밀려나고 있음. 그러나 이 같은 약조건에도 불구하고 인디아는 대 프랑스 수출을 15% 증가 시켰음
- 브라질은 지속적으로 수출이 약화되고 있는데 대 프랑스 수출은 20% 이상 감소되었으며 2007년 1-9월 대 영국 수출은 1배 이상 증가했으며 대 미국 수출도 1배 이상 증가했음. 또한 스페인 시장의 브라질산 비중은 스페인 총 수입의 4% 이상 지나지 않았음

2-2. EU 국가별 시장 동향

□ 스페인

- 2007년 1-9월 대 스페인 수출은 1배 이상 위치 재획득
- 2007년 1-9월 대 스페인 수출은 122,000톤에 달했으나, 10% 이상 감소했음. 이 결과 스페인 새우 평균 수입가격은 최저 기록인 € 86/kg 이상 달했는데

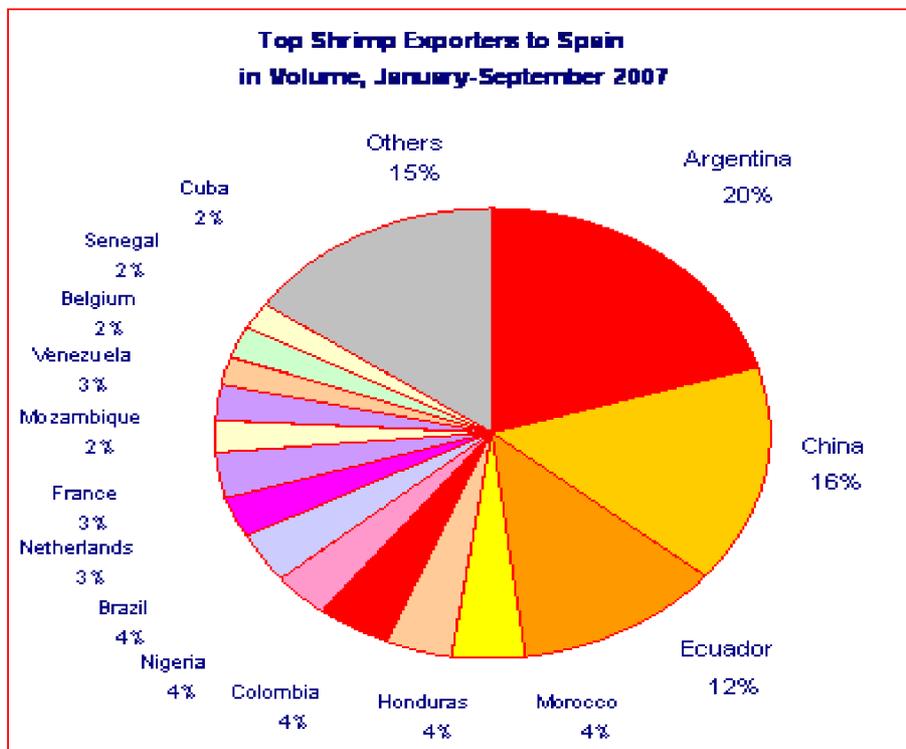
이는 지난 5

80 톤이 하락된 것임

- 2007 , 지난 2003-2005 Pleoticus muelleri } 어획 감소로 인해 스페인 마켓에서 위축되었음. 2003-2004 , 2005 1 들어서는 중국이 대 스페인 수출을 확대한바 있음. 2007 1-9 1 아르헨티나산 새우의 스페인 수출은 2002 1도 수준으로 회복되었음

<2007

>



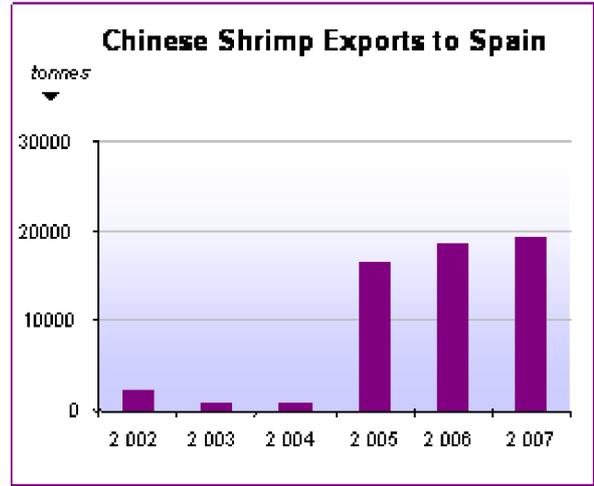
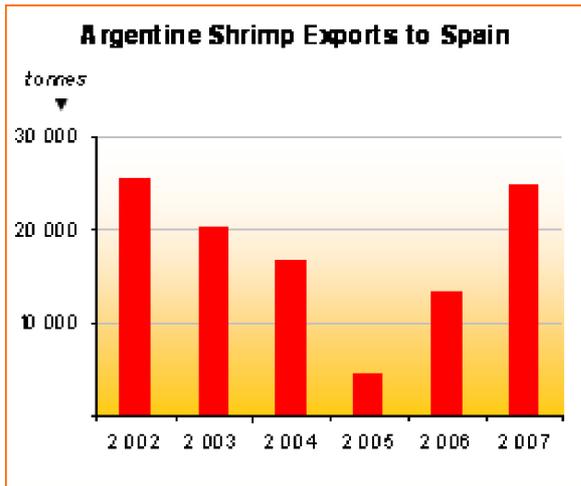
- 아르헨티나는 24,992 톤을 스페인에 수출하여 스페인의 최대 수입대상국으로 재등장 했는데 저렴한 수출가격은 스페인의 저품질 새우의 벌크수입이 주요인 임
- 2007 9 2002 1도 총 수입량과 거의 동일했음에도 불구하고 수입가격은 € 36/kg 1 대비 대폭 감소되었으며, 2005 1 스페인

수입가격 (€ 0.54/kg) | 절반에도 미치지 못했음

- 2007 9 46,400 , 2006 3 대비 4% ↑ 증가할 것으로 예상됨

<

>

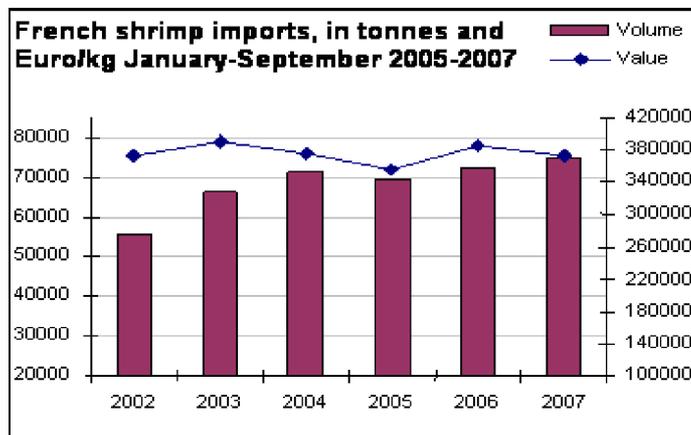


□ 프랑스

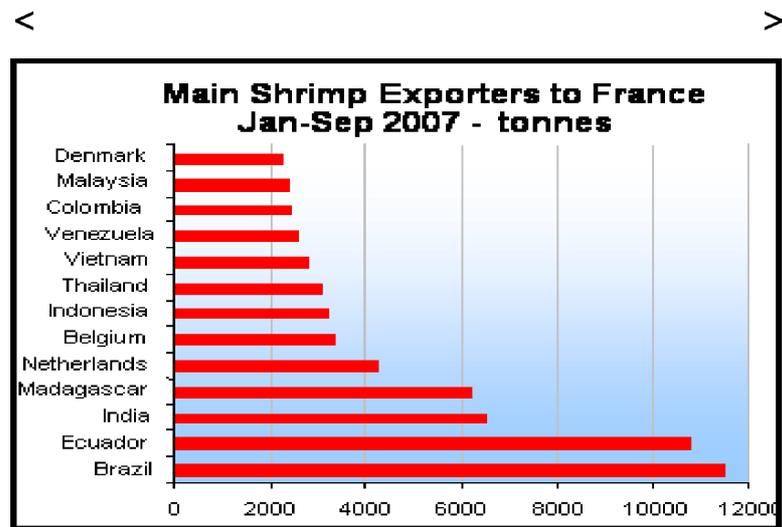
- 2007 9 2006 4% ↑ 증가한 반면 수입액은 오히려 3% ↓ . 74,790 , 평균가격은 4.99/kg 6 . 그러나 이같은 현상은 프랑스에 국한된 것이 아니라 전 세계적인 새우가격 저하현상이 원인임

<

>



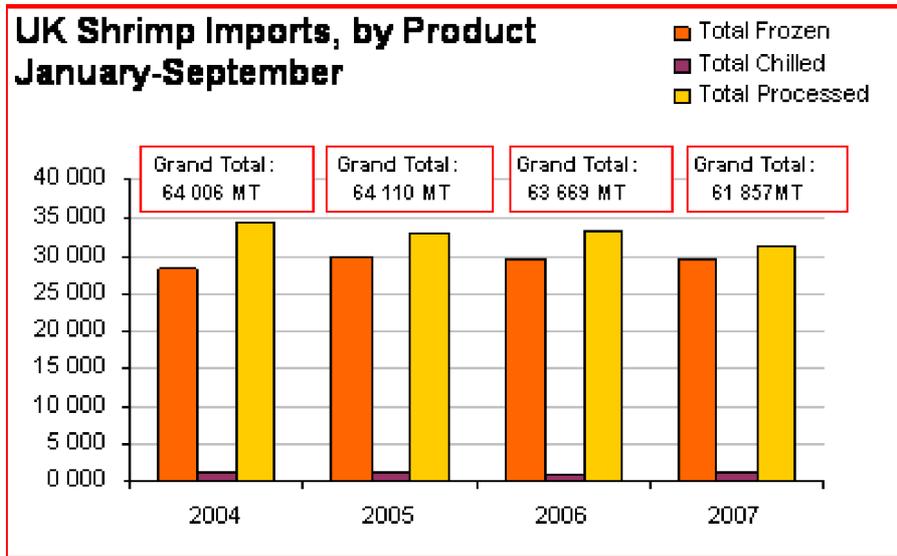
- 프랑스의 새우류 주요 수입 국가는 브라질 및 에콰도르로 시장의 점유율은 각각 15% 14% , 브라질의 경우 대 프랑스 수출량이 2006 20% 40% ↑ 오히려 증가했음



- 브라질산 *Penaeus vannamei* € 3.68/kg | 비해 경쟁력이 있음
- 프랑스 마켓의 *Penaeus vannamei* } 가격은 매우 격차가 심한데 세일가격을 포함한 소비자 가격은 브라질산은 40-60pc/kg, 에콰도르산은 € .50/kg, 구아테말라산 80-100pc/kg 및 베네주엘라산의 경우 € 50/kg 로 유통되고 있으며 콜롬비아산이 80-100pc/kg, € .94/kg | 거래되고 있음

□ 영 국

- 2007 1-9 3% 감소한 반면 수입액은 5% ↑ , 29,550 톤으로 전체 새우 수입의 48% , 6% 31,200 (3국의 가공 새우는 주로 찬물 새우품종(Coldwater shrimp) . 수입 감소의 주요인은 영국 제1 20%(11,590) 톤 차지하는 아이슬란드의 수출량(9%) ↓ 소했기 때문임



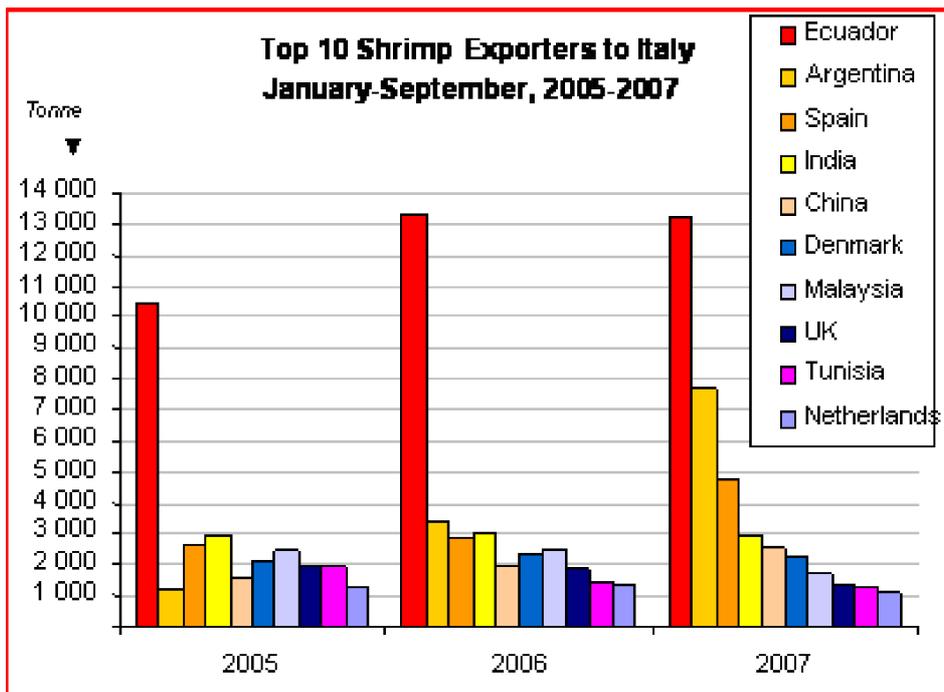
- 덴마크는 영국의 제 3 13% , 캐나다의 경우 10% , 40% ↓ 각각 감소하였음
- Coldwater shrimp 45% 2006 16% ↓ 감소하여 영국 전통적 새우 수입마켓의 변화를 반영하고 있음
- Warmwater shrimp (2) ≡ 대 영국 수출량이 2006 3 8,400 2007 7,500 10% , 인도네시아의 경우 인도의 수출 감소을 기회로 대 영국 수출을 20% 증가시켰음
- 반면 태국은 2006 2 배로 증가시켰는데 이러한 주요인은 태국의 최대 새우 수출국 이었던 미국마켓의 약세로 영국 수출을 대폭 확대하는데 기인함

□ 이 태 리

- 이태리는 다른 유럽국가와 유사한 수입동향을 보였음. 1-9 기간 이태리 총 새우 수입량은 50,243 3% 10% ↓ 감소했음

- 에콰도르는 이태리의 새우 최대 수입대상국으로 시장 점유율은 30% .
에콰도르의 대 이태리 2007 1%, 17% .
원래 에콰도르의 새우 주요 수출국은 미국이나 대부분의 수산업체는 영국
수출을 선호하고 있음
- 아르헨티나는 이태리 마켓을 재 확보했는데 이는 *Pleoticus muelleri* } 어
획증가가 주요인이며 대 이태리 수출을 2 배로 증가시켰음
- 스페인은 아르헨티나산 새우의 재 수출국으로 아르헨티나와 동일한 트렌드
를 보여 대 이태리 수출이 64% 증가하였음

< TOP 10 >



□ 독일

- 독일 새우 수입은 매년 계속 증가되어 2006 31% . 다른
유럽 새우 수입국가의 수입 성향과는 달리 수입량은 물론 수입액도 동일하게
상승했는데, 이는 냉동 새우가격은 다소 감소된 반면 가공 새우가격이 다소
상승한 결과임

- 태국은 독일의 주요 새우 수입국으로 독일시장 점유율은 18%(6,340) 수준이며, 2007 1-9 1 . 인도는 독일의 제 2 , 3 .
- 또한, 2006 € 53/kg 2007 1도 € 99/kg ∴ 태국의 새우 수출가격 폭락 현상을 반영하지는 않았음
- 태국의 수출 급증에도 불구하고 인도는 대 독일 수출을 26% . 태국 및 인도는 달러 약화, 덤핑방지 수입관세 부과 등으로 미국 대신 신규마켓을 집중 개척하여 대 유럽 수출을 증가시켰음

< >



- 모든 독일 수입 대상국의 대 독일 수출이 증가했는데, 3 | 수입 대상국인 네덜란드는 주로 가공 새우를 재수출하고 있으며, 독일의 대 네덜란드 수입은 13% 증가했음
- 전통적인 미국 수출국들의 EU 시장 진출이 강화되었으며 향후에도 이 같은 경향은 지속될 것으로 예상됨. , 현재의 수출 가격 약화를 보완하기 위해 주요 수출국은 품질을 향상시키고 물량은 감소시킬 것으로 예상됨. 예를

들어 태국의 새우업체는 2008 20% 감소시키고 있으며 에콰도르
및 중국은 최근 자연보호 생산 기술 및 유기농 생산을 추구하고 있음. 또
한 가공생산을 장려 하고 있음. 2008 ! 전반적으로 수
산물 생산가격은 상승될 것으로 예상됨

VI. 러시아의 수산물 시장동향

1. 현지 시장 주요 이슈

□ 러시아산 어류 해외 판매 금지 예정

- 2009년 1월 1일부터, 카스피해에서 채취된 어류와 해산물은 해외판매를 금지시키는 법령을 발효할 예정이며, 극동지역의 경우 이 법령에 예외를 적용받음
- 새로운 법령은 러시아에서 자행되고 있는 불법 어로활동을 금지시키고, 중립해역에서 러시아 선박이 현찰을 받고 외국선박으로 바로 어획물을 파는 행위를 규제하기 위한 것이며, 매년 러시아에서 자행되고 있는 수산물 불법 어획량은 125만 톤, 러시아 일년 수산물 총 어획량의 절반에 달하고 있음
- 이전에는 러시아 선박이 포획한 어류를 직접 다른 나라들(중국, 베트남 등)에 공급할 수 있었지만, 이 법령이 시행되는, 러시아 세관으로 옮겨져 서류작성을 마친 후에야 판매할 수 있으며, 2009년 1월 1일부터 어류는 오직 거래소에서만이 대외판매 가능
- 향후 무르만스크, 이르쿠츠크, 자카트카, 사할린에 거래소가 생길 예정이며, 이곳에서 어부들은 항구 창고 혹은 트롤선에서 직접 어획물을 팔 수 있음. 러시아 농산물 은행("Agricultural Bank of Russia") : 소비자 할부 서비스와 판매자 보증 서비스를 통해 향후 거래소 업무에 참여할 것으로 예상됨

□ 러시아산 수산물 수입 시 쿼터 확인 필수

- 러시아 정부는 '2020년까지 수산자원의 보존관리를 위한 자국의 수산업 발전을 추구하고 있는데, 수산자원의 보존관리도 그 핵심과제 중의 하나이며 이를 위해 불법남획을 방지하기 위한 쿼터제를 운영하고 있음
- 러시아 정부는 매년 막대한 수산물이 불법적으로 채취돼 밀반출되고 있는 것으로 파악하고, 불법 어로활동 방지 및 불법 어획물의 대외반출 규제를 강화하고 있음
- 또한 쿼터 배정과 관련해 불법행위가 빈발하기 때문에 이에 대해 러시아 검찰이 항상 감시를 하고 있으며, 2017년 27종의 수산물에 대한 어획 쿼터를 배정하고 있음

- 러시아 수산물이 한국으로 많이 수입되고 있는데, 한국 수입업체는 매입하고자 하는 수산물이 적법하게 채굴된 것인지 여부를 필히 확인 후 매입해야 하는 것으로 현지 전문가들은 조언하고 있음

□ 외국선사 어획 금지 예정(2009)

- 러시아는 2009년부터 외국 선사에 대해 자국 영해내 어획 쿼터를 주지 않으려는 움직임을 보이는 바, 이에 대한 적절한 대응이 필요한 것으로 보임
- 2009년부터 러시아는 자국 영해에서 외국 선사의 조업을 불허할 방침이라고 러시아 수산청 ' ' 청장이 밝힘
- ' ' 2009년부터 러시아 경제해역에서 잡힌 수산물은 러시아 영내에 등록되어야 하며, 자국 영해에서의 어획은 러시아 선사에만 허용할 것이라고 말함. , 러시아 내 수산물 가공분야에 대한 외국인 투자는 자국내 수산 가공업의 육성을 추진을 위해 적극적으로 유치할 예정
- 러시아는 연간 50 , 수산물 어획의 절반 이상이 극동러시아 해역에서 이뤄지고 있으며, 한국 선사의 조업은 매년 양국간 협상을 통해 확보한 어획 쿼터에 근거해 이뤄지고 있음
- 한국은 이를 바탕으로 '07 3 4000 , 향후에도 러시아 측의 이러한 쿼터 배정 움직임에 적절히 대응해야 할 것으로 보임

□ 어족자원 보호책으로 어획량 조정

- 러시아 정부는 오호츠크해와 베링해의 명태, , 청어 수량이 점차 줄어드는 사실에 입각하여 해당 어종들을 보호하는 차원으로 어획량을 조정하고 있음
- 이에 자국 경제수역 내 명태어족 자원보호를 위해 총허용 어획량(TAC) : 대폭 감축했는데, 97% 이상을 러시아 수역에서 어획

- 러시아 측의 지속적인 총 허용 어획량 감소를 감안, 안정적 정부쿼터 확보를 위한 외교적 노력과 병행하여, - | 민간 합작사업 확대 및 수산물 불법교역 방지 등 노력이 필요함
- 2007 - - | 공동 오토츠크해 명태 어족자원 평가 연구에 참여하고 있음

□ 중국산 생선 가격 상승 예정

- 러시아 수산청은 중국산 생선과 수산가공품에 대해 관세를 적용할 예정이라고 ' ' 청장이 명태 어획업 회의에서 밝힘
- 이런 방식으로 러시아 정부는 중국산보다 훨씬 높은 품질의 수산품을 공급하는 자국 어부들을 보호할 방침
- 러시아 생산업자들은 선상에서 바로 명태 필레트를 냉동시키는데 반해 중국업체는 2 | 냉동 방식을 사용한 저가의 수산품을 공급하고 있음
- 러시아는 어획된 명태의 70% | 수출하고 있으며 일반적으로 러시아 생산업자들은 소매형 대형슈퍼마켓에 높은 비용을 지불하고 명태를 납품할 여건이 안 되며, 대형슈퍼마켓 측에서도 고가의 외국 수산품 판매를 위해 자국산 수산품을 잘 취급하지 않으려고 함

2. 어획현황

2-1. 2007 1 주요 어장별 생산현황

(단위 : 천톤)

구 분		2006 1	2007 1	전년 대비(%)
수산물 총어획량		3,267	3,295	0.9
극동해역	명태()	1,028	1,217	18.4
	꽁치()	68	95	40.0
	청어()	366	350	△ 4
	수산물 총어획량	2,026	2,151	6.0
북해 ()	수산물 총어획량	304	315	4.0
	발틱해	수산물 총어획량	44.6	37
아조프해- 흑해	수산물 총어획량	27	22	△ 3.5
카스피해	정어리()	18	15	△ 1.7
외국수역, 국제 협약수역 및 개방국제해역	수산물 총어획량	799	738	△ 0

○ 극동해역과학산업위원회에 의하면, 2007 1 극동러시아 해역에서 어획고는 215 1,000 6% 증가했음

- 84% 1 점유할 정도로 중요한 지역임

- 어종별로 보면, 121 7 , 이는 전년대비 18.4% , , 꽁치 등 대부분의 어종 어획량이 전년도를 상회했음

- 17 , 예컨대 꽁치 어획 킬터는 15 9 5000 , 연어 어획 킬터 또한 44 6000 34 3000 킬터에 불과함

- 어획 쿼터를 소진하지 못한 이유는 여러 가지가 있지만 가장 큰 이유는 어선이 부족했기 때문임
- 북해 연안 어획량은 전년 대비 4% , () 13 ㄱ톤 증가, 낭어() 3 , () 10 ㄱ톤 증가 그리고 그레베쉬까 어획량이 2 ㄱ톤 늘어났기 때문임
- 아조프해- 18.5% , 이는 열악한 어업 환경과 게르치 해협에서의 생태학적 재해로 인해 청어류(2.3 , 합사 2.1) 어획이 크게 줄어들었기 때문임
- 카스피해에서 정어리() 어획량은 어업 환경이 좋지 않아 전년 대비 16.7% 15 ㄱ톤을 기록하였음
- 외국수역, 9% 감소했는데, , 정강이 어획량이 줄어들었기 때문임

2-2. 2008 1~6 ㄱ 주요 어장별 생산현황

- 2008 1~6 76 1,533 ㄱ톤 을 기록했으며 점진적으로 어획량이 증가하고 있음
- 북해 연안
 - 2008 1~6 ㄱ까지 북해 연안은 어업 환경이 좋아 다른 어장에 비해 호황을 이루었음
 - 대구(,) 122 40 162 ㄱ톤 으로, 금년에 배정받은 허용 어획량을 착실히 채워가고 있음
- 베링해
 - 총 수산물 어획량은 전년 동기 대비 65 148 ㄱ톤으로 작년 어획량에도 미치지 못하는 등 저조한 상태

- 발틱해
 - 2006년 2월 20일 20 톤을 기록했음
- 아조프해- 흑해 연안
 - 올초부터 시작된 정어리() 2.5 4.4 톤 기록
 - 송어() 1.6 톤
감소한 1 톤을 기록하는 등 저조했음
 - () 2007년 7월 10.1 톤보다
대략 절반 감소한 5.5 톤 기록
- 카스피해
 - 6월 () 600 톤 증가한
3.4 톤 기록

3. 러시아 시장동향

3-1. 극동해역 시장동향

- 극동러시아는 지리적으로 한국, , 태평양 연안 국가들과의 교류가 상대적으로 활발함. 특히 국경무역을 통해 중국제품이 시장에 범람하고 있으며, 중국에 대한 경제적 의존도가 심화되고 있는 상태
 - 2006년 (65%) 1/3 .
최근 2~3년 중국기업들이 러시아 수산회사 주식을 매입해 지역 생산 수산물의 35% , 또한 상당수 러시아 수산회사들도 중국에 가공공장을 설치해서 가공 후 러시아로 재수입하고 있음
- 러시아, : 7년 국영기업체 통합
 - 극동지역은 러시아 전체 어획량의 약 80% , 선

- 사들의 주문 감소로 인해 대부분의 조선소들이 어려움을 겪고 있음
- 정부는 조선산업을 극동러시아 발전을 위한 핵심 산업 중의 하나로 선정하고 과감한 구조조정과 정책적 지원을 통해 육성을 추진함
 - 극동지역 소재 국영기업체들이 극동조선소로 통합되는데, 정부가 지분을 보유한 주식회사 형태로 전환되며, 4 3 개 기업이 극동조선소로 통합되는 작업이 진행됨
 - 조선분야는 우리나라가 경쟁력을 보유하고 있는 분야로 장기적인 관점에서 협력관계를 구축해 나갈 수 있는 분야 중의 하나임. 극동러시아 지역의 전략적 중요성을 감안할 때 지역경제의 발전과 더불어 우리나라 조선업의 해외진출을 추진할 수 있는 후보 지역 중의 하나로 적극검토가 필요함

3-2. 연해주 시장동향

- 연해주 2008 1~3 43.1% 1,562 3만불 기록하였음
- 연해주의 주요 수입 품목은 식품류, , 168.5 3만불이 수입됨. 126.5 3만불 기록
- (41.5%), (30.4%), 한국(10.6%), (2.7%)
- 연해주 주요 수출 품목은 냉장 생선과 냉동 생선임
- 냉장 생선과 냉동 생선은 연해주 총 수출량의 절반 이상
- 2008 1~6 1 연해주 선박이 전 세계해역에서 채취한 수산물 수출과 러시아 항구를 거치지 않고, 270.9 3만불 기록
- 41.4% 154.8 3톤을 기록
- 7 , 87.4 (32.3%), 중국 66.9 (24.7%), 52.2 (19.3%), 34 (12.6%) 1

- 수산품은 수출비중은 전체 수출품목 중 95.3%(10%) 를 차지함
- 어업권 세금징수 하락으로 인한 어업 생산소득 증대
 - 2008 107.2% ,
 캄차트카주 선사는 전체 러시아 총어획량의 22.8% 261.4 톤을
 채취하였음
 - 10 669 , 2007 1~4 월 생
 산소득보다 717.5 (75.4%) , 2006 1 동기대비
 789.4 (89.7%) 증가한 것임
 - , 85% 감소
 시킨 연방법 수정과 전기료 인하로 인해 생산소득이 증대된 것임
 - 2009 90% , 이로
 인해 어부들의 임금 상승 및 선박 수리가 가능해짐
 - 1kg 7 , 이는 극동해역에서 가
 장 낮은 세금징수 비율임
 - 2007 102.2% , 전체 러시아
 총어획량의 20% 675.2 , 2007 1 결산에 따르면
 캄차트카주의 수산업 성장율은 러시아 수산업 지수를 초과한 것임

3-4. 추코트카 시장동향

- 태평양 연어의 어기가 시작됨
 - . 남부 베링해 지역은 태평양
 연어 어기 시작을 알렸으며, 이미 이 지역엔 소크아이 연어와 송어의 이동이
 시작됐음. 6 27 40 ,
 송어 1.5 , 7 1
 14 1부터 태평양 연어 조업에 참여
 - 어기 기간동안 일주일에 3 (, ,) : 학술연구 및
 감독을 목적으로 하는 조업을 제외하고 모든 형태의 조업을 금지시켰음.

이는 산란기 동안 바다에서 강 상류로 최대한 위로 올라가게 하도록 하기 위해 조업을 금지시킨 것임

- 8 . 2008 1월 1일부터 2008년 12월 31일까지 이 기간동안 이 지역의 어부들에게 캄차트카산 연어 1,255톤, 소크아이 연어 530톤, 321톤의 어획 쿼터가 배정됨

3-5. 북해 연안 시장동향

- 러시아 연방 수산청은 2008년 북해 연안 수산물 어획 쿼터를 카렐리아 공화국, - , 네네쯔 자치구에 배정
- 카렐리아 어부들은 바렌츠해에서 어류(,) 4,132톤 어획을 허가 받았으며, , 1,048톤, 9,300톤, 114톤의 채취를 허가 받음. 4 90.2톤 어획할 수 있음
- - , , , 민물 가자미 3,941톤, 1,102.7톤 어획을 배정받음

4. 한국-러시아 수산물 수출입동향

4-1. 한국의 대러시아 수산물 수출현황

- 2008년 1-6월 , , , , , , , 어란 등의 수출은 크게 증가하였으나, 고등어, , , , 비식용 수산물 등의 수출이 감소하여 수산물 전체 전년 동기 대비 45.9% 하락
- 2007년 2008년 , , , , 수생 동물엑스의 수출이 이루어진 것에 반해 정어리, , , , 어류 제품, , , , , 캐비어 등의 수출은 전혀 이루어지지 않음

<

>

품명	2007 1-6 ↓		2008 1-6 ↓		전년 대비(%)	
	물량(kg)	금액()	물량(kg)	금액()	물량	금액
합 계	6,909,773	7,767,581	2,349,551	4,202,009	-66.0	-45.9
김	42,427	524,785	71,423	1,171,096	68.3	123.2
청어	1,110,416	909,793	1,478,418	1,146,584	33.1	26.0
명태	222,088	341,733	465,746	552,665	109.7	61.7
기타해초류	7,817	169,957	14,448	443,723	84.8	161.1
기타어류	18,300	20,100	127,584	303,843	597.2	1,411.7
다시마	0	0	39,600	241,356	0.0	0.0
꽂치	5,053,408	4,478,350	95,293	78,140	-98.1	-98.3
미역	1,807	19,209	6,091	72,607	237.1	278.0
한천	4,010	69,985	3,720	61,525	-7.2	-12.1
수생동물엑스	0	0	5,660	44,636	0.0	0.0
어란	250	4,711	2,132	35,386	752.8	651.1
오징어	173,354	447,232	23,530	26,173	-86.4	-94.1
참치	0	0	326	8,904	0.0	0.0
기타동물성생 산품	15,304	9,343	13,985	8,167	-8.6	-12.6
기타 갑각류	0	0	600	6,371	0.0	0.0
고등어	54,044	64,909	995	833	-98.2	-98.7
캐비아	20,050	310,710	0	0	-100.0	-100.0
기타수생동물	1,000	434	0	0	-100.0	-100.0
기타연체동물	90	5,250	0	0	-100.0	-100.0
갑오징어	27,300	39,339	0	0	-100.0	-100.0
피조개	84,752	211,878	0	0	-100.0	-100.0
새우	23	3,300	0	0	-100.0	-100.0
어류제품	12	54	0	0	-100.0	-100.0
멸치	51	4,980	0	0	-100.0	-100.0
전갱이	44,200	78,255	0	0	-100.0	-100.0
갈치	12,150	29,079	0	0	-100.0	-100.0
정어리	16,920	24,195	0	0	-100.0	-100.0

자료 : (KATI)

4-2. 한국의 대리 수산물 수입현황

< >

품명	2007 1-6 卍		2008 1-6 卍		전년 대비(%)	
	물량(kg)	금액()	물량(kg)	금액()	물량	금액
합 계	115,713,876	200,789,235	104,146,998	179,641,918	-10	-11
명태	75,929,081	84,201,046	72,934,956	77,501,744	-4	-8
기타게	3,298,784	24,575,892	2,820,448	26,162,440	-15	7
왕게	6,546,369	32,977,635	3,503,588	21,239,921	-47	-36
어란	7,631,820	29,895,352	5,612,696	21,041,034	-27	-30
참치	1,072,433	2,706,918	4,245,713	10,054,497	296	271
임연수어	9,292,769	9,758,900	5,805,334	7,783,457	-38	-20
대구	2,842,933	7,371,963	3,154,388	6,355,618	11	-14
어류제품	8,052	55,427	231,120	1,948,436	2,770	3,415
기타연체동물	979,097	1,021,945	902,471	1,616,035	-8	58
기타넙치	1,998,268	2,105,278	967,088	1,243,701	-52	-41
청어	2,771,241	1,406,557	1,314,180	885,166	-53	-37
게살	14,193	214,526	31,122	486,802	119	127
블락	757,647	1,281,594	411,179	453,624	-46	-65
가리비조개	32,504	77,502	229,652	409,963	607	429
백합	874,940	445,090	646,845	399,473	-26	-10
기타어류	8,447	28,059	108,631	371,687	1,186	1,225
전갱이	0	0	502,393	297,067	0	0
성게	20,593	445,589	8,996	271,611	-56	-39

자료 : (KATI)

품명	2007 1-6 ㉠		2008 1-6 ㉠		전년 대비(%)	
	물량(kg)	금액()	물량(kg)	금액()	물량	금액
가자미	295,366	285,493	213,920	259,762	-28	-9
넙치	77,845	482,883	51,024	224,486	-35	-54
기타동물성생산물	12,249	36,747	41,018	123,299	235	236
어류간장	90,186	46,057	118,088	91,043	31	98
기타수산물분	132,200	139,642	58,275	81,585	-56	-42
바지락	15,040	7,678	83,500	78,488	455	922
가오리	119,988	228,250	35,023	43,650	-71	-81
계	0	0	3,000	40,800	0	0
뚝	0	0	12,040	36,120	0	0
소라	8,766	18,820	10,346	32,165	18	71
기타수생동물	350	3,100	3,112	27,360	789	783
꽁치	699,984	406,248	17,024	19,850	-98	-95
피조개	14,480	229,219	6,800	16,720	-53	-93
해삼	7,096	138,849	24,820	14,892	250	-89

자료 : (KATI)

- 2008 1-6 , , , 기타어류, 계살, , , , , 기타동물성생산물 등에서 증가한 반면 대부분 감소하여 전년 동기 대비 10.5% 하락
- 2007 , , (), 가리비과 의 조개(, ,), , (), (㉠미 오징어, 해삼 등), 성게(,), (), () 등의 러시아 수산물이 2008 ㉠ 새로 수입됨

5. 러시아의 넙치 및 가자미류 시장동향

5-1. 넙치 및 가자미류의 구분

- 명칭 : : Halibut ()/ Палтус ()
 가자미 : Flatfish ()/ Камбала ()
- HS 코드 및 관세율

HS 코드	품 목	수입 관세율
0302	신선 또는 냉장한 어류 (, 0304 : 어류의 피레트 및 기타 어육 제외)	
	- (Pleuronectidae, Bothidae, Cynoglossidae, Soleidae, Scophthalmidae, Citharidae) (, ,)	
0302 21	-- (Reinhardtius Hippoglossoides, Hippoglossus Hippoglossus, Hippoglossus Stenolepis) (,)	
0302 21 100 0	--- 그린란드 넙치 혹은 검정 넙치 혹은 푸른등 넙치 (Reinhardtius Hippoglossoides)	10
0302 21 300 0	--- (Hippoglossus Hippoglossus)	10
0302 21 900 0	--- (Hippoglossus Stenolepis)	10
0302 22 000 0	-- (Pleuronectes Platessa) (,)	10
0302 23 000 0	-- (Solea Spp.) (,)	10
0302 29	-- (,)	
0302 29 100 0	--- Lepidorhombus spp.	10
0302 29 900 0	--- 기타	10
0303	냉동 어류 (, 0304)	
	- 가자미류 (Pleuronectidae, Bothidae, Cynoglossidae, Soleidae, Scophthalmidae, Citharidae) (, ,)	
0303 31	-- (Reinhardtius Hippoglossoides, Hippoglossus Hippoglossus, Hippoglossus Stenolepis) (, /)	
0303 31 100 0	--- 그린란드 넙치 혹은 검정 넙치 혹은 푸른등 넙치 (Reinhardtius Hippoglossoides)	10
0303 31 300 0	--- (Hippoglossus Hippoglossus)	10
0303 31 900 0	--- (Hippoglossus Stenolepis)	10
0303 32 000 0	-- (Pleuronectes Platessa) ()	10
0303 33 000 0	-- (Solea Spp.) ()	10
0303 39	-- (, /)	
0303 39 100 0	--- (Platichthys flesus)	10
0303 39 300 0	--- Rhombosolea 속의 어류	10
0303 39 700 0	--- 기타	10

5-2. 넙치 및 가자미류 어획현황

□ 넙치 및 가자미류 종류

구분	그린란드 넙치	대서양 넙치	태평양 넙치	가자미
형상				
학명	Reinhardtius Hippoglossoides	Hippoglossus Hippoglossus	Hippoglossus Stenolepis	Pleuronectes Platessa
영명	Greenland Halibut	Atlantic Halibut	Pacific Halibut	Flatfish
길이	최대 체장 120cm 체중 45kg	체장 3m 체중 325kg	최대 체장 2.7m 체중 250kg	25-40cm 최대 95cm
분포	일본, 북극해, 멕시코해, 북대서양 등 북반구 수심 200~2000m 저층에 서식하는 심해성 어류	베링해, 오호츠크해 수심 300~2000m 저층에 서	북태평양해역 (일본 북해도, 베링해 전해역)	북해
어획 지역	베링해, 오호츠크해	베링해	베링해 서쪽, 캄차트카 동쪽, 쿠릴열도 북쪽	북해, 바렌츠해
어획 시기	연중	4 -12 월	연중	7-12 월

□ 넙치 어획현황

- 태평양 넙치는 러시아 총 넙치 어획량의 80-90% 를 차지함
- 그린란드 넙치는 지방이 많은 어종으로 대부분 훈제를 하거나 얇게 슬라이스 하여 소비함. D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z, AA, AB, AC, AD, AE, AF, AG, AH, AI, AJ, AK, AL, AM, AN, AO, AP, AQ, AR, AS, AT, AU, AV, AW, AX, AY, AZ, BA, BB, BC, BD, BE, BF, BG, BH, BI, BJ, BK, BL, BM, BN, BO, BP, BQ, BR, BS, BT, BU, BV, BW, BX, BY, BZ, CA, CB, CC, CD, CE, CF, CG, CH, CI, CJ, CK, CL, CM, CN, CO, CP, CQ, CR, CS, CT, CU, CV, CW, CX, CY, CZ, DA, DB, DC, DD, DE, DF, DG, DH, DI, DJ, DK, DL, DM, DN, DO, DP, DQ, DR, DS, DT, DU, DV, DW, DX, DY, DZ, EA, EB, EC, ED, EE, EF, EG, EH, EI, EJ, EK, EL, EM, EN, EO, EP, EQ, ER, ES, ET, EU, EV, EW, EX, EY, EZ, FA, FB, FC, FD, FE, FF, FG, FH, FI, FJ, FK, FL, FM, FN, FO, FP, FQ, FR, FS, FT, FU, FV, FW, FX, FY, FZ, GA, GB, GC, GD, GE, GF, GG, GH, GI, GJ, GK, GL, GM, GN, GO, GP, GQ, GR, GS, GT, GU, GV, GW, GX, GY, GZ, HA, HB, HC, HD, HE, HF, HG, HH, HI, HJ, HK, HL, HM, HN, HO, HP, HQ, HR, HS, HT, HU, HV, HW, HX, HY, HZ, IA, IB, IC, ID, IE, IF, IG, IH, II, IJ, IK, IL, IM, IN, IO, IP, IQ, IR, IS, IT, IU, IV, IW, IX, IY, IZ, JA, JB, JC, JD, JE, JF, JG, JH, JI, JJ, JK, JL, JM, JN, JO, JP, JQ, JR, JS, JT, JU, JV, JW, JX, JY, JZ, KA, KB, KC, KD, KE, KF, KG, KH, KI, KJ, KK, KL, KM, KN, KO, KP, KQ, KR, KS, KT, KU, KV, KW, KX, KY, KZ, LA, LB, LC, LD, LE, LF, LG, LH, LI, LJ, LK, LL, LM, LN, LO, LP, LQ, LR, LS, LT, LU, LV, LW, LX, LY, LZ, MA, MB, MC, MD, ME, MF, MG, MH, MI, MJ, MK, ML, MM, MN, MO, MP, MQ, MR, MS, MT, MU, MV, MW, MX, MY, MZ, NA, NB, NC, ND, NE, NF, NG, NH, NI, NJ, NK, NL, NM, NN, NO, NP, NQ, NR, NS, NT, NU, NV, NW, NX, NY, NZ, OA, OB, OC, OD, OE, OF, OG, OH, OI, OJ, OK, OL, OM, ON, OO, OP, OQ, OR, OS, OT, OU, OV, OW, OX, OY, OZ, PA, PB, PC, PD, PE, PF, PG, PH, PI, PJ, PK, PL, PM, PN, PO, PP, PQ, PR, PS, PT, PU, PV, PW, PX, PY, PZ, QA, QB, QC, QD, QE, QF, QG, QH, QI, QJ, QK, QL, QM, QN, QO, QP, QQ, QR, QS, QT, QU, QV, QW, QX, QY, QZ, RA, RB, RC, RD, RE, RF, RG, RH, RI, RJ, RK, RL, RM, RN, RO, RP, RQ, RR, RS, RT, RU, RV, RW, RX, RY, RZ, SA, SB, SC, SD, SE, SF, SG, SH, SI, SJ, SK, SL, SM, SN, SO, SP, SQ, SR, SS, ST, SU, SV, SW, SX, SY, SZ, TA, TB, TC, TD, TE, TF, TG, TH, TI, TJ, TK, TL, TM, TN, TO, TP, TQ, TR, TS, TT, TU, TV, TW, TX, TY, TZ, UA, UB, UC, UD, UE, UF, UG, UH, UI, UJ, UK, UL, UM, UN, UO, UP, UQ, UR, US, UT, UY, UZ, VA, VB, VC, VD, VE, VF, VG, VH, VI, VJ, VK, VL, VM, VN, VO, VP, VQ, VR, VS, VT, VU, VV, VW, VX, VY, VZ, WA, WB, WC, WD, WE, WF, WG, WH, WI, WJ, WK, WL, WM, WN, WO, WP, WQ, WR, WS, WT, WU, WV, WW, WX, WY, WZ, XA, XB, XC, XD, XE, XF, XG, XH, XI, XJ, XK, XL, XM, XN, XO, XP, XQ, XR, XS, XT, XU, XV, XW, XX, XY, XZ, YA, YB, YC, YD, YE, YF, YG, YH, YI, YJ, YK, YL, YM, YN, YO, YP, YQ, YR, YS, YT, YU, YV, YW, YX, YY, YZ, ZA, ZB, ZC, ZD, ZE, ZF, ZG, ZH, ZI, ZJ, ZK, ZL, ZM, ZN, ZO, ZP, ZQ, ZR, ZS, ZT, ZU, ZV, ZW, ZX, ZY, ZZ
- 대서양 넙치는 매우 느린 속도로 성장하기 때문에 넙치 어획을 엄격하게 규제하고 있음. 12월 20일 3월 31일, 트롤망 사용을 금지함. 현재 넙치의 인공 양식을 발전시킬 수 있는 학문적 연구가 특히나 요구되고 있음. 대서양 넙치는 지방이 많은 탄력적인 하얀 어육으로 인해 특히 노르웨이에서 비싼 어종 중의 하나임. , 얇게 슬라이스 소비함. 100그램에는 지방산 오메가-3 1.5g, DHA, EPA, 셀렌이 풍부
- 극동해역에 주로 서식하는 푸른등 넙치와 흰등 넙치의 어획 시기는 5-7월임

□ 가자미 어획현황

- 극동 해역에 주로 서식하는 기타 가자미류의 어획 시기는 4-10월임
- 러시아에는 극동 해역 가자미류 25종, 바렌츠해와 백해에도 9종. 캄차트카 연안과 일본해 북부 해협에서 등위에 노란 점박이가 있는 가자미(*Limanda aspera*)나 머리모양이 뾰족한 가자미(*Cleisthenes herzensteini*)가 어획되고 있음
- 러시아에서 주로 수출입을 하는 가자미(*Platessa*) . 가자미는 비타민 B12, A, D가 풍부하며 역시 식품으로 가치가 높고 요리법이 다양함. - 북조프해에서 주로 어획량이 많음

□ 연해주 가자미 어획 쿼터 내역

- 2007 연 7,802.48 톤으로 나타남
- 2007 1 연해주 수산 업체별 어획 쿼터 내역
 - 러시아 수산물 수입시 쿼터 확인 필수
 - 37 , 가자미, 넙치류 어획 쿼터배정 받은 기업명 (Top 10) 1 어획량은 다음과 같음

기업명	수량 ()	납세자번호
ОАО RK Moryak-rybolov	1,564.90	2523002461
ООО RK Gessar	1,090.00	2540044775
ООО Rybozabod Kamenski	1,080.70	2505008407
ООО Korrekt	734.40	2536011417
ОАО Promorski lesopromeushenniki	650.90	2536008397
ZАО RK Vostok-1	541.10	2536010639
ООО Intraros-DV	499.60	2528004568
ОАО RK Nobei Mir	432.90	2503023449
ZАО MSK Vostoktransservis	402.00	2538003718
ООО Rybkombinat Putyatin	385.70	2512300755

- 2008 연 7 1톤임
 - 1.5~2 , 3~3.5 1톤은 연해주 북부 해역에서 어획 가능
 - , 특히 우수리스크 해협에서 가장 효과적일 것으로 학자들은 전망
 - 연해주 북부 해역에선 오스트롭 곳과 올가 해협 사이, 블라디미르 해협과 달니 곳 사이, 켈킨 곳과 금 곳 사이에서 효과적인 가자미 어획이 기대된다고 학자들은 전망

□ 기타 어획현황

- 2007 - , 한국 어선에게 주어진 러시아 수역에서의 오징어와 홍어 어획 허용량은 증가되었으며 (1년 동기 대비 오징어 1000 , 200). '07년부터 가자미 어획 쿼터를 배정받았음
- 한- 1991 9 16 일 어업 협정에 근거하여 지금까지 지속되고 있음
- '07 2.5 , 오징어 7 , 2650 , 2.5 , 300 , 800 등 어획할 수 있음

5-3. 넙치 및 가자미류 수출입 현황

□ 러시아 넙치 및 가자미류 수출동향

- HS : 03.02.21 (,)

단위 : , 천달러

구분	2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	0	0.0	0	0.0	1.0	3.5
기타	0	0.0	0	0.0	1.0	3.5

- HS : 03.02.22 (,)

단위 : , 천달러

구분	2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	69	71.7	17	22.3	14	16.6
일본	64	69.4	0	0.0	0	0.0
기타	4	2.2	17	22.3	14	16.6

○ HS : 03.02.23 (,)

단위 : , 천달러

구분	2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	0	0.0	0	0.0	0	0.1
카자흐스탄	0	0.0	0	0.0	0	0.1

○ HS : 03.02.29 (,)

단위 : , 천달러

구분	2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	5	5.0	30	46.1	0	0.0
기타	5	5.0	30	46.1	0	0.0

○ HS : 03.03.31 (/ ,)

단위 : , 천달러

구분	2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	1978	4916.1	2059	5906.8	2142	6812.8
아제르바이잔	1	2.3	0	0.0	0	0.0
카자흐스탄	0	0.2	1	2.4	2	2.8
중국	752	1202.1	597	1236.9	733	1664.8
한국	1134	3382.9	1344	4158.2	1363	4988.7
우즈베키스탄	0	0.1	0	0.0	0	0.0
일본	91	328.3	92	416.8	21	58.8
미국	0	0.0	24	90.0	0	0.0
우크라이나	0	0.0	1	2.6	0	0.0
그루지야	0	0.0	0	0.0	0	0.4
스페인	0	0.0	0	0.0	24	97.3
타지키스탄	0	0.0	0	0.0	0	0.1
기타	0	0.1	0	0.0	0	0.0

○ HS : 03.03.32 ()

단위 : , 천달러

구분	2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	22958	15308.7	19497	14597.1	13874	11336.9
그루지야	42	63.9	50	41.9	0	0.0
덴마크	135	169.2	0	0.0	0	0.0
카자흐스탄	34	23.2	43	31.1	84	85.3
키르기즈	18	6.9	10	4.0	13	7.9
중국	17185	11187.4	16645	12055.5	11187	8668.2
한국	5212	3608.8	2503	2229.2	2325	2146.5
몰도바	1	0.8	0	0.0	0	0.0
타지키스탄	3	1.2	2	1.3	1	0.3
우즈베키스탄	10	12.5	1	0.2	0	0.0
우크라이나	52	22.4	23	19.4	0	0.0
일본	252	196.1	217	206.8	133	161.1
네델란드	0	0.0	0	0.0	101	212.7
기타	16	16.3	3	7.8	31	54.9

○ HS : 03.03.33 ()

단위 : , 천달러

구분	2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	0	0.2	0	0.0	0	0.1
카자흐스탄	0	0.3	0	0.0	0	0.0
타지키스탄	0	0.0	0	0.0	0	0.1

○ HS : 03.03.39 (/)

단위 : , 천달러

구분	2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	15806	8785.4	22449	15701.5	21645	17393.4
중국	12107	6742.4	17049	11644.6	14467	11586.6
한국	3570	1958.9	5152	3711.6	6830	5416.5
우즈베키스탄	0	0.2	0	0.0	0	0.0
우크라이나	7	3.6	16	13.8	0	0.0
일본	118	78.4	197	297.9	289	297.7
아제르바이잔	0	0.0	4	8.5	0	0.0
카자흐스탄	0	0.0	18	12.2	26	18.7
기타	4	2.0	13	12.8	34	73.9

□ 러시아 납치, 가자미류 수입동향

○ HS : 03.02.21 (,)

단위 : , 천달러

구분	2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	41	60.3	6	21.2	0	2.0
노르웨이	40	58.8	0	0.0	0	0.0
기타	0	1.6	6	21.2	0	2.0

○ HS : 03.02.22 (,)

단위 : , 천달러

구분	2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	41	288.1	72	420.4	95	662.6
네델란드	10	112.8	19	135.6	23	154.0
프랑스	25	160.5	40	262.0	68	476.9
기타	6	14.9	12	22.8	4	31.7

○ HS : 03.02.23 (,)

단위 : , 천달러

구분	2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	25	219.3	31	212.4	38	268.6
네델란드	7	103.5	10	84.4	13	103.7
프랑스	16	98.0	19	116.5	20	132.2
기타	3	17.8	2	11.5	5	32.7

○ HS : 03.02.29 (,)

단위 : , 천달러

구분	2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	3	23.9	2	17.9	4	28.5
기타	3	23.9	2	17.9	4	28.5

○ HS : 03.03.31 (/ ,)

단위 : , 천달러

구분	2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	992	1208.5	787	1323.1	1655	5755.2
그린란드	46	55.7	0	0.0	52	207.6
아이슬랜드	50	59.9	0	0.0	0	0.0
스페인	74	88.3	72	120.1	91	319.0
노르웨이	708	847.0	650	1102.4	1415	5039.3
미국	89	108.0	0	0.0	0	0.0
덴마크	0	0.0	0	0.0	38	147.6
기타	25	49.6	65	100.5	58	41.8

○ HS : 03.03.32 ()

단위 : , 천달러

구분	2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	45	31.1	89	72.2	37	34.9
카자흐스탄	35	25.0	0	0.0	5	10.1
기타	10	6.1	89	72.2	32	24.8

○ HS : 03.03.33 ()

단위 : , 천달러

구분	2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	9	10.9	11	12.4	46	77.3
덴마크	0	0.0	0	0.0	41	66.9
기타	9	10.9	11	12.4	5	10.4

○ HS : 03.03.39 (/)

단위 : , 천달러

구분	2004		2005		2006	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	393	147.4	395	376.3	391	440.3
카자흐스탄	8	3.5	38	39.5	33	27.3
라트비아	135	108.0	267	241.1	0	0.0
캐나다	-	-	0	0.0	73	92.0
노르웨이	-	-	0	0.0	60	60.7
미국	130	147.4	0	0.0	212	239.3
기타	121	377.5	89	95.8	13	21.0

□ 2007 1 러시아 어류 수출입 동향

○ '07 어류 수출

- HS : 03.02 (/ , 0304 : 어류의 피레트 및 기타 어육 제외) 카자흐스탄, , 에스토니아 등으로 수출

- HS : 03.03 (/ , 0304)
 아제르바이잔, , , , , , 카자흐스탄,
 , , , , , , 노르웨이,
 , , , , , , 우크라이나 등으로 수출

○ '07 어류 수입

- HS : 03.02 (/ , 0304 : 어류의 피레트 및 기타 어육 제외)
 오스트레일리아, , , , , , 키프르,
 모로코, , , , , , 프랑스, 에스토니아 등에서 수입

□ 판매 방식

- 러시아에서 넙치와 가자미류는 대부분 냉동 판매되고 있으며, 생선머리와 내장을 제거하여 판매되거나 껍질과 가시를 제거하고 포를 뜯 피레트로 주로 판매
 - 대다수 러시아인들은 넙치와 가자미류를 묶은 밀가루 반죽을 입혀서 구워 먹는 방식을 선호함
- 바닷가 수산시장이나 일부 상점에서는 대부분 kg , 슈퍼마켓이나 외국계 대형유통업체, 일부 상점 등에서는 대부분 무게 단위로 진공 포장 판매 ()
- 태평양수산업연구소("TINRO") , 가자미의 경우 소비자는 구매 시 대체로 용도를 가장 우선시하고 있으며, 그 다음으로 품질, , , , 원산지 순으로 고려한다고 함

□ 판매가격 및 제품 종류



- 가자미 냉동 피레트는 일부 상점에서 kg , 1 kg 660 . 피레트 한 조각당 175-225 l램 정도임
- 서대류 냉동 필레트 1kg 포장용은 시중에서 340 . 피레트 한 조각당 85-140 l램 정도임

		
가자미 냉동 ()	가자미 냉동 ()	넙치 냉동 ()

- 무르만스크 가자미 냉동 () 300 67 , 500 L램 포장 82 , 1 92 , 가지 가자미는 크기가 크고 굵어서 무게 당 100 , 145 루블 안팎

		
캄차트카 가자미 별에 말린것 180-240 /кг.	캄차트카 가자미 별에 말린것	별에 말린 극동연안 가자미 피레트 ()

- 별에 건조시킨 캄차트카산 가자미는 머리, kg 1위로 판매되거나 진공포장 판매되고 있음 (310~330). 그러나 모스크바에선 시중에서 쉽게 구하기 힘들며 주로 바닷가 근처 도시에서 볼 수 있음
- 길쭉하게 막대모양으로 잘라 별에 말린 극동해역 가자미 피레트는 맥주 안주용으로 소비되는 스넥류로 40 (33.5), 80 (62.8 루블) 판매



- 서대 피레트는 냉동 혹은 냉장 판매되고 있는데 냉장인 경우 외국대형슈퍼마켓에서만 간혹 판매됨. kg , 0.5kg 중량 피레트 1 40 ㄷ블 안팎 정도



- 열을 가하지 않고 훈제한 넙치는 kg 1 달아서 판매하거나 조각으로 잘라 개별 진공포장 판매(357~410) 100 (48~55) 혹은 150 . 진미라 할 수 있는 훈제 넙치는 주로 맥주 혹은 보드카 안주용으로 이용되며 가격이 비싸서 특별한 행사가 있는 경우 구입



- 삶아서 젤리로 굳힌 넙치는 200 l램씩 잘라 한 조각씩 개별 포장 판매 (45~55) , 차가운 상태에서 보드카 혹은 백포도주 안주용으로 사용 ()



- 가자미 통조림은 열을 가해 요리를 하지 않고 가공 처리된 통조림 상태 그대로 샐러드, , . 245 l램 통조림이 일반 상점에서 20 ㄷ블 안팎으로 판매
- 넙치알은 버터를 바른 빵 위에 발라서 샌드위치로 만들어 먹으며, 113 l램 포장인 58~65 ㄷ블 판매
- 러시아인들은 일반적으로 생선알, 생선 통조림을 조리하지 않고 차가운 상태로 샐러드나 샌드위치에 사용