

□ 식품산업 시장동향

정책개발단 산업분석팀 김선옥 연구원

e-mail: sokim@khidi.or.kr

1. 국내 시장동향

1) 일반동향

한국은행에서 발표하는 국민계정에 따르면 2006년 우리나라 국내총생산(GDP)은 847조 9천 억원이며, 제조업GDP는 209조 8천억원으로 각각 전년대비(810조 5천억원, 204조 7천억원) 4.6%, 2.5% 증가하였다. 2006년도 식품 및 식품첨가물 생산실적 조사결과 식품산업 총 생산액은 32조 6,948억원으로 2005년 식품산업 총 생산액대비(29조 5,794억원) 10.5%의 증가율을 보였고, 국내총생산에 대한 비중은 3.86%에 달했다. 그리고 우리나라 제조업 총생산액에 대한 비중은 15.58%를 차지했다(표 3-IV-10).

표 3-IV-10 국내산업대비 식품산업 GDP 비중 추이

구 분	국내총생산 (GDP)	제조업 GDP	식품산업 총생산액	GDP 대비 비중	(단위: 억원, %)
					제조업 GDP 대비 비중
1999	5,294,997	1,329,807	222,597	4.20	16.74
2000	5,786,645 (9.3)	1,512,430 (13.7)	255,495 (14.8)	4.42	16.89
2001	6,221,226 (7.5)	1,517,660 (0.3)	276,852 (8.4)	4.45	18.24
2002	6,842,635 (10.0)	1,619,520 (6.7)	353,881 (27.8)	5.17	21.85
2003	7,246,750 (5.9)	1,691,454 (4.4)	210,464 (-40.5)	2.90	12.44
2004	7,793,805 (7.5)	1,985,543 (17.4)	300,453 (42.8)	3.86	15.13
2005	8,105,159 (4.0)	2,047,010 (3.1)	295,794 (-1.6)	3.65	14.45
2006	8,478,764 (4.6)	2,098,354 (2.5)	326,948 (10.5)	3.86	15.58

주 : 2003년 식품산업 총생산액에는 농림부 축산가공품금액 미포함

() : 전년대비 증가율

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각 년도

2006년도 국내 식품 시장규모는 35조 2천 4백억원으로 전년대비 7.8% 성장하였고, 생산액은 2006년에 32조 6,948억원으로 2005년 대비 10.5% 증가하였는데, 2002년도에 35조원에 달했

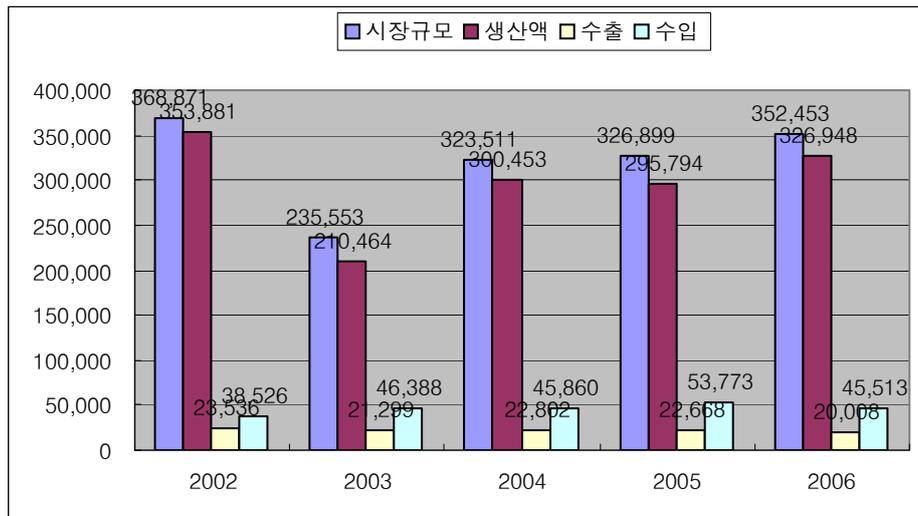
다가 2003년~2004년도에 큰 폭의 감소와 상승을 한 후 2005년에는 상승세가 주춤하다가 2006년에는 다시 상승세를 이어갔다.

그리고 2006년 식품산업의 수출은 전년대비 11.7% 감소한 2조 8억 원, 수입은 15.4% 감소한 4조 5,513억 원이었다(표 3-IV-11).

표 3-IV-11 식품산업 국내시장규모

구분	2002	2003	2004	2005	2006	2005년 대비 성장률(%)
시장규모	368,871	235,553	323,511	326,899	352,453	7.8
생산액	353,881	210,464	300,453	295,794	326,948	10.5
수출	23,536	21,299	22,802	22,668	20,008	-11.7
수입	38,526	46,388	45,860	53,773	45,513	-15.4
무역수지	-14,990	-25,089	-23,058	-31,105	-25,505	18.0

(단위 : 억원, %)



- 주 1): 시장규모는 생산-수출+수입
 - 2): 2003년 생산액에는 축산가공품 금액에 제외됨
 - 3): 수출 및 수입액은 가공식품+건강기능식품+식품첨가물+기구 또는 용기·포장
 - 4): 환율은 한국은행의 연도별 연평균 기준환율을 사용
- 자료: 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적보고, 각 연도
 식품의약품안전청, 수입식품등검사연보, 각 연도

2006년도 출하액을 기준으로 한 상위 20개 식품 품목의 품목별 출하동향은 유당면류가 가장 높았고, 다음으로 탄산음료류, 수산물가공품, 과일·채소류음료, 기타음료 등으로서 전년과 마찬가지로 상위 5개 품목중 음료류가 3개를 차지하였다. 또한 2005년 출하액과 비교했을 때 11개 품목에서 출하액 증가를 보였고, 9개 품목은 출하액이 감소한 것으로 나타났다. 이중 전년 대비 증가폭이 컸던 단일 식품 품목은 조제커피와 소스류였으며, 반면 전년대비 출하액이 감소된 품목은 스낵과자류 등이었다(표 3-IV-12).

표 3-IV-12 주요 식품 품목별 매출동향(2006년 출하액 기준 상위 20개 품목)

(단위: 억원, %)

순위	품 목 군	품 목 명	출 하 액		증감율
			2005년	2006년	
1	면류	유당면류(봉지라면)	11,166	10,923	-2.2
2	음료류	탄산음료류	9,784	9,489	-3.0
3	일반가공식품	수산물가공품	6,866	9,291	35.3
4	음료류	과일·채소류음료	9,228	9,209	-0.2
5	음료류	기타음료	8,928	8,349	-6.5
6	일반가공식품	기타가공품	6,458	7,163	10.9
7	기타식품류	밀가루	5,983	6,945	16.1
8	과자류	초코릿류	6,317	6,651	5.3
9	과자류	식빵/빵	5,459	6,401	17.3
10	당류	설탕	5,337	6,368	19.3
11	다류	조제커피	4,103	6,000	46.2
12	과자류	스낵과자류	6,694	5,887	-12.1
13	조미식품	소스류	3,596	5,445	51.4
14	조미식품	복합조미식품	5,483	5,431	-0.9
15	과자류	비스킷류	5,523	5,369	-2.8
16	김치,절임식품	배추김치	5,137	4,889	-4.8
17	과자류	케이크류	3,843	4,631	20.5
18	면류	유당면류(용기면)	4,211	4,258	1.1
19	아이스크림제품류	빙과류	3,202	3,815	19.1
20	식용유지류	콩기름(대두유)	3,671	3,524	-4.0

자료: 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물생산실적, 각년도.

2006년도 식품 및 식품첨가물 생산실적에 의한 국내 생산량 기준 국민 다소비 식품의 순위를 보면 밀가루가 1위였고, 설탕이 2위, 탄산음료류가 3위 그리고 과실·채소류음료, 기타음료 등의 순이었다(표 3-IV-13).

표 3-IV-13 생산량 기준 국민 다소비 식품 세부품목 순위(2006)

(단위: 톤, 억원, 백만달러)

순위	품목군	품목명	생 산 량	국내출하액	수출액(\$)
1	기타식품류	밀가루	1,692,198	6,945	3.52
2	당류	설탕	1,265,125	6,368	143.16
3	음료류	탄산음료류	1,143,634	9,489	13.03
4	음료류	과실, 채소류음료	962,909	9,209	26.65
5	음료류	기타음료	666,903	8,349	22.85
6	당류	엿류	424,487	1,806	0.73
7	일반가공식품	곡류가공품	414,018	3,363	17.21
8	당류	과당	407,033	1,694	0.78
9	일반가공식품	기타가공품	405,766	7,163	89.49
10	면류	유탕면류(봉지라면)	347,420	10,923	37.12
11	음료류	두유류	318,924	2,294	3.89
12	식용유지류	콩기름(대두유)	314,228	3,524	1.50
13	김치, 절임식품	배추김치	296,343	4,889	83.60
14	두부류또는묵류	두부	295,387	3,115	-
15	얼음	식용얼음	285,821	158	-
16	과자류	식빵/빵	253,684	6,401	1.63
17	김치, 절임식품	절임류	251,767	2,471	7.51
18	기타식품류	전분	240,592	975	17.52
19	기타식품류	재제, 가공소금	236,691	507	0.68
20	일반가공식품	수산물가공품	227,466	9,291	206.97
상위 20개 품목 합계			10,450,396	98,933	678

주 : 식품 및 식품첨가물 생산실적에 있는 6위 어업용얼음은 소비식품이 아니므로 제외함

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2007

국민 다소비 식품첨가물 순위의 경우 2006년 식품 및 식품첨가물 생산실적 결과에 의하면 수산화나트륨액/가성소오다액, 염산, 구연산철, 질소, 차아염소산나트륨이 1~5위를 차지하고 있었다(표 3-IV-14).

표 3-IV-14 생산량 기준 국민 다소비 식품첨가물 세부품목 순위(2006)

(단위: 톤, 억원, 달러)

순위	품목군	품목명	생 산 량	국내출하액	수출액(\$)
1	수산화나트륨액 / 가성소오다액	가108	940,593	365	-
2	염산	가166	447,262	123	-
3	구연산철	가018	421,420	10	-
4	질소	나191	180,938	101	-
5	차아염소산나트륨	가232	149,777	291	4,383
6	이산화탄소	가187	132,033	90	-
7	L-글루타민산나트륨	가025	110,302	387	59,821,712
8	황산	가316	58,303	24	-
9	수산화칼슘	가110	25,305	8	-
10	D-소르비톨액	가103	24,771	96	437,284
11	D-소르비톨	가102	11,370	109	326,819
12	헥산	나093	10,382	65	2,816,800
13	수산화나트륨 / 가성소오다	가107	10,191	45	-
14	산성백토	나031	9,844	22	300,987
15	프로필렌글리콜	가307	9,387	40	9,558,000
16	퍼라이트	나081	9,083	41	-
17	탄산칼륨(무수)	가263	9,028	13	3,794,958
18	염화칼슘	가171	5,944	15	210,100
19	염화암모늄	가169	5,270	1	-
20	카라멜	나061	5,177	33	103,263
상위 20개 품목 합계			2,576,380	1,878	77,374,306

주: 1~5위는 식품가공용제로 사용되므로 실제 섭취하는 것은 아님
 자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2007.

2) 생산실적

(1) 총생산실적

2006년도 식품산업 생산실적 추이를 살펴보면 식품산업은 지속성인 성장세를 보이며, 2006년에는 생산액이 32조 6,948억원이었고 매출액은 35조 6,993억원으로 2005년대비 7.09%의 성장을 보였다(표 3-IV-15). (식품 및 식품첨가물 생산실적에서 조사된 식품산업의 범위는 식품 위생법에서의 영업자 중 식품 및 식품첨가물, 기구·용기·포장지를 제조 또는 가공하는 업체와 건강기능식품에 관한 법률에서의 영업자중 건강기능식품을 제조 또는 가공하는 업체를 포함한다.)

표 3-IV-15 식품산업 생산실적 추이

(단위: 억원, %)

연 도	생 산 액	매 출 액	매출액 성장률	생산액 2 (생산액-축산가공품액)	생산액2 성장률
1999	222,597	254,967	14.33	163,946	7.26
2000	255,495	287,509	12.76	177,899	8.51
2001	276,852	307,814	7.06	193,922	9.01
2001	353,881	363,881	18.21	208,836	7.69
2003	210,464	239,092	-	210,464	0.78
2004	300,453	331,811	-8.8(2002년 대비)	232,837	10.63
2005	295,794	333,347	0.46	238,205	2.31
2006	326,948	356,993	7.09	260,170	9.22

주 : 식품산업 = 식품 + 식품첨가물 + 기구, 용기, 포장지 + 건강기능식품

(식품에 포함된 축산물가공품 통계는 국립수의과학검역원 제공)

2003년 식품산업에는 축산물가공품 제외(자료없음)

매출액 = 국내출하액 + 수출액

성장률(%) = (당해년도매출액 - 전년도매출액) / 전년도 매출액 × 100

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

식품산업의 생산실적을 식품, 식품첨가물, 기구 및 용기·포장, 건강기능식품으로 구분하여 보면 2006년도 식품의 출하액은 29조 2,090억원으로 2005년도의 26조 9,340억원 보다 8.4% 증가하였다. 식품첨가물은 출하액 5640억원, 수출액 1억 7천만불, 기구 및 용기·포장은 출하액 3조 2,630억원, 수출액 4억 2백만불, 건강기능식품은 출하액 6,640억원, 수출액 3천 9백만불이었다(표 3-IV-16).

표 3-IV-16 식품산업 생산실적

(단위: 출하액 10억원, 수출액 백만불)

연도	식품				건강기능식품				식품첨가물				기구, 용기, 포장지			
	업소수	품목수	출하액	수출액	업소수	품목수	출하액	수출액	업소수	품목수	출하액	수출액	업소수	품목수	출하액	수출액
2003	17,672	22,885	18,548	1,328					432	807	676	217	1,179	1,217	2,540	242
2004	19,770	25,493	27,412	1,429	236	869	226	20	480	892	669	225	1,216	1,254	2,733	318
2005	21,623	27,340	26,934	1,632	283	1,279	633	41	514	1,071	664	219	1,237	1,275	2,834	321
2006	19,869	27,014	29,209	1,483	297	1,501	664	39	508	1,051	564	170	1,314	1,410	3,263	402

주: 식품산업(농·임산물제외) + 식품첨가물 + 기구용기·포장지
 품목수는 식품공전의 식품유형, 식품첨가물공전의 개별품목을 기준으로 작성함(1988년도부터).
 자료: 식품의약품안전청, 2006년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2007.

매출액, 국내 출하액을 기준으로 한 2006년도 생산실적 상위 20개사는 매출액을 기준으로 농심이 1조 4,325억원의 매출액을 달성하여 최고의 매출액을 기록한 것을 비롯하여 CJ(주), 롯데칠성음료(주), 오뚜기(주)의 순으로 매출액을 기록하였다(표 3-IV-17).

표 3-IV-17 식품업체별 생산실적 상위 20개사 현황

(단위: 억원)

순위	매출액		국내출하액	
	업체명	금액	업체명	금액
1	농심(주)	14,325	농심(주)	13,934
2	CJ(주)	13,794	CJ(주)	13,212
3	롯데칠성음료(주)	10,637	롯데칠성음료(주)	10,565
4	오뚜기(주)	8,762	오뚜기(주)	8,342
5	롯데제과(주)	8,225	롯데제과(주)	8,027
6	동서식품(주)	6,753	동서식품(주)	6,708
7	대상(주)	5,811	대상(주)	5,772
8	한국코카콜라보틀링(주)	4,831	한국코카콜라보틀링(주)	4,804
9	오리온(주)	4,529	오리온(주)	4,486
10	해태음료(주)	3,761	해태음료(주)	3,636
11	해태제과식품(주)	3,591	해태제과식품(주)	3,545
12	삼양사(주)	3,161	롯데삼강(주)	2,761
13	롯데삼강(주)	2,792	파리크라상(주)	2,480
14	한국네슬레(주)	2,521	삼양사(주)	2,461
15	파리크라상(주)	2,483	오뚜기라면(주)	2,386
16	오뚜기라면(주)	2,418	한국네슬레(주)	2,234
17	대한제분(주)	2,362	대한제분(주)	2,223
18	대한제당(주)	2,325	삼양식품(주)	2,005
19	삼양식품(주)	2,116	사니(주)	2,005
20	사니(주)	2,006	롯데알미늄(주)	1,947

주: 매출액 = 국내출하액 + 수출액,
 식품업체 = 식품 + 기구, 용기, 포장지
 축산물가공품은 제외
 자료: 식품의약품안전청, 2006년도 식품 및 식품첨가물생산실적, 2007

2006년 식품첨가물의 경우에는 매출액을 기준으로 볼 때, 대상(주)이 1,350억원의 매출을 달성하여 1위를 차지하였고, 그 뒤로 CJ(주), 백광산업(주), 엠에스씨(주), 한국코카콜라(주)의 순이었다(표 3-IV-18).

표 3-IV-18 식품첨가물업체별 생산실적 상위 20개사 현황

(단위: 억원, 백만달러)

순위	매출액		국내 출하액		수출액	
	업체명	금액	업체명	금액	업체명	금액 (\$)
1	대상(주)	1,350	대상(주)	901	CJ(주)	60.27
2	CJ(주)	920	백광산업(주)	509	대상(주)	47.04
3	백광산업(주)	509	CJ(주)	344	엠에스씨(주)	13.12
4	엠에스씨(주)	269	한국코카콜라(주)	257	한국바스프(주)	11.85
5	한국코카콜라(주)	257	엘지생활건강(주)	146	에스케이씨(주)	9.56
6	엘지생활건강(주)	148	엠에스씨(주)	144	유니드(주)	3.79
7	유한크로락스(주)	144	유한크로락스(주)	144	호성케멕스(주)	2.82
8	에스케이씨(주)	131	롯데쇼핑(주) 식품사업본부	130	삼미산업(주)	2.70
9	롯데쇼핑(주) 식품사업본부	130	조흥(주)	127	젤텍(주)	2.47
10	조흥(주)	127	삼양제넥스(주)	91	삼양사(주)	2.07
11	한국바스프(주)	127	대평(주)	88	청도한천(주)	1.30
12	보락(주)	98	보락(주)	87	보락(주)	1.20
13	삼양제넥스(주)	98	서울향료(주)	85	달재화학(주)	1.09
14	대평(주)	97	호성케멕스(주)	65	대평(주)	0.98
15	호성케멕스(주)	92	삼화향료(주)	62	광일(주)	0.93
16	서울향료(주)	88	삼양사(주)	59	일신웰스(주)	0.83
17	유니드(주)	82	광일(주)	57	하이젤(주)	0.76
18	삼미산업(주)	81	영진화학(주)	57	삼양제넥스(주)	0.68
19	삼양사(주)	79	일신웰스(주)	57	지코(주)	0.60
20	광일(주)	66	삼미산업(주)	55	코스(주)	0.59

자료: 식품의약품안전청, 2006년도 식품 및 식품첨가물생산실적, 2007.

또한 2006년 출하액 기준 상위 20개 품목의 주요 식품 품목별 생산실적에서 면류 중 유당면류(봉지라면)가 1조 923억원으로 제일 많았고, 탄산음료류, 수산물가공품, 과일·채소음료의 순으로, 대부분 면류, 음료류, 일반가공품 및 과자류가 상위 10위 안에 들었다. 그리고 수출액은 일반가공식품의 수산물가공품과 당류의 설탕이 수출이 많았다(표 3-IV-19).

표 3-IV-19 주요식품 품목별 생산실적-출하액 기준 상위 20개 품목

(단위: 톤, 억원, 백만달러)

순위	품목군	품목명	생산량	출하액	수출액
1	면류	유탄면류(봉지라면)	347,420	10,923	37.12
2	음료류	탄산음료류	1,143,634	9,489	13.03
3	일반가공식품	수산물가공품	227,466	9,291	206.97
4	음료류	과실,채소류음료	962,909	9,209	26.65
5	음료류	기타음료	666,903	8,349	22.85
6	일반가공식품	기타가공품	405,766	7,163	89.49
7	기타식품류	밀가루	1,692,198	6,945	3.52
8	과자류	초코릿류	116,890	6,651	22.11
9	과자류	식빵/빵	253,684	6,401	1.63
10	당류	설탕	1,265,125	6,368	143.16
11	다류	조제커피	177,445	6,000	16.02
12	과자류	스낵과자류	145,276	5,887	14.54
13	조미식품	소스류	197,914	5,445	6.16
14	조미식품	복합조미식품	117,674	5,431	14.87
15	과자류	비스킷류	116,372	5,369	10.03
16	김치,절임식품	배추김치	296,343	4,889	83.60
17	과자류	케이크류	67,088	4,631	0.51
18	면류	유탄면류(용기면)	87,116	4,258	25.87
19	아이스크림제품류	빙과류	170,222	3,815	0.82
20	식용유지류	콩기름(대두유)	314,228	3,524	1.50
상위 20개 품목 총계			8,771,673	130,037	740

주: 기구, 용기, 포장지 제외.

자료: 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물생산실적, 2007.

(2) 품목별 생산실적

식품의 허가/신고 관청별 품목의 생산 및 출하현황은 (표 3-IV-20)과 같으며, 2006년도 시·군·구, 식품의약품안전청, 농림부에서 허가 또는 신고되고 있는 품목의 총 생산액은 32조 73억원이었다. 식품의약품안전청에서 허가하고 있는 식품첨가물 및 건강기능식품, 식품조사처리업의 총생산액은 1조 4,609억원이었으며, 시·군·구 관리품목의 총 생산액은 23조 8,687억원이었고, 농림부의 관리품목의 총생산액은 6조 6,778억원이었다.

표 3-IV-20 2006년도 허가/신고 관청별 품목의 총 생산실적

(단위: 톤, 억원, 백만달러, %)

구분 (허가/신고관청)	생 산 현 황				출 하 현 황				
	생산능력	생산량	생산율	생산액	출하량	출하율	출하액	수출량	수출액
시, 군, 구	52,287,078	19,060,148	36.4	238,687	16,521,364	86.7	251,090	1,349,010	1,626
식품의약품안전청	8,555,325	2,711,982	31.7	14,609	1,301,455	48.0	12,285	89,378	210
농림부	7,275,973	3,375,535	46.4	66,778	3,307,854	98.0	68,966	10,661	23
합계	68,118,376	25,147,665	36.9	320,073	21,130,673	84.0	332,341	1,449,049	1,859

주: 생산율 = 생산량/생산능력 × 100

출하율 = 출하량/생산량 × 100

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2007

2006년도 시·군·구 허가품목의 품목별 생산 및 출하실적은 과자류가 연간 4조 216억원을 생산하여 가장 많은 생산액을 나타냈으며, 기구 및 용기·포장지, 조미식품, 일반가공식품, 음료류의 순이었다(표 3-IV-21).

식품의약품안전청 허가품목인 식품첨가물 및 식품조사처리제품, 건강기능식품의 2006년도 생산 및 출하현황은 식품첨가물의 생산액이 9,664억원이었으며 식품조사처리제품의 생산액은 15억원이었고, 건강기능식품의 생산액은 4,929억원이었다(표 3-IV-22).

표 3-IV-21 시·군·구 허가품목의 생산 및 출하현황

(단위: 톤, 억원, 백만달러, %)

품 목 명	생 산 현 황				출 하 현 황				
	생산능력	생산량	생산율	생산액	출하량	출하율	출하액	수출량	수출액(\$)
과자류	2,091,277	1,064,929	50.92	40,216	940,877	88.35	39,464	22,867	80.79
당류	5,512,085	2,261,396	41.03	9,384	1,820,782	80.52	10,444	331,912	152.34
빙과류	673,872	170,222	25.26	3,906	138,172	81.17	3,815	259	0.82
식육제품	176,881	42,353	23.94	1,986	41,458	97.89	2,118	50	0.31
어육제품	263,186	144,391	54.86	3,335	129,607	89.76	3,648	2,537	13.69
두부류 또는 묵류	734,564	331,755	45.16	3,418	312,524	94.20	3,583	2,543	1.32
식용유지류	3,438,618	762,220	22.17	8,500	823,790	108.08	9,945	8,878	9.27
면류	1,392,012	678,188	48.72	17,039	704,075	103.82	19,416	37,673	86.02
다류	3,519,874	638,548	18.14	11,628	384,411	60.20	13,948	23,113	69.75
음료류	17,770,397	3,145,961	17.70	23,656	2,861,296	90.95	29,619	63,848	66.52
특수영양식품	667,553	46,722	7.00	1,809	47,627	101.94	2,586	478	3.28
건강보조식품	-	-	-	-	1	-	0.26	-	-
조미식품	2,864,127	1,321,118	46.13	25,194	1,129,139	85.47	25,390	45,205	84.67
얼음	1,908,730	859,818	45.05	342	830,263	96.56	376	919	0.04
인삼제품류	2,456,475	141,306	5.75	2,590	52,497	37.15	2,787	2,090	15.33
김치, 절임식품	2,006,449	723,194	36.04	11,324	662,796	91.65	10,655	36,066	148.42
건포류	44,256	29,467	66.58	1,832	27,620	93.73	1,966	467	3.71
기타식품류	4,004,560	2,434,524	60.79	15,245	2,241,455	92.07	15,976	136,602	143.81
일반가공식품	3,064,939	1,327,728	43.32	23,664	1,103,047	83.08	22,730	192,076	343.95
기구, 용기, 포장지	4,697,223	2,936,308	62.51	33,619	2,269,927	77.31	32,625	441,427	402.08
합계	57,287,078	19,060,148	33.27	238,687	16,521,364	86.68	251,090	1,349,010	1,626.09

출처 : 2007 보건산업백서 (한국보건산업진흥원, 2008. 6. 30)

(단위: 개, 억원, 백만달러, %)

구분 (품목명)	생 산 현 황				출 하 현 황				
	생산능력	생산량	생산율	생산액	출하량	출하율	출하액	수출량	수출액(\$)
도시락제조업	538,852,585	298,399,738	55.4	6,795	272,193,964	91.2	4,578	21,979,726	234.61
용기류제조업	4,043,166	2,726,346	67.4	80	2,201,521	80.8	73	431,100	0.48

주: 생산율 = 생산량/생산능력 × 100

출하율 = 출하량/생산량 × 100

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2007

표 3-IV-22 식품의약품안전청 허가품목의 생산 및 출하현황

(단위: 톤, 억원, 백만달러, %)

품 목 명	생 산 현 황				출 하 현 황				
	생산능력	생산량	생산율	생산액	출하량	출하율	출하액	수출량	수출액(\$)
식품첨가물제조업	7,991,468	2,695,589	33.7	9,664	1,289,000	47.8	5,642	86,108	170.25
식품조사처리업	45,204	4,124	9.1	15	1,522	36.9	5	2,603	0.79
건강기능식품	518,653	12,269	2.4	4,929	10,933	89.1	6,637	667	38.89
합계	8,555,325	2,711,982	31.7	14,609	1,301,455	48.0	12,285	89,378	209.92

주: 생산율 = 생산량/생산능력 × 100

출하율 = 출하량/생산량 × 100

자료 : 식품의약품안전청, 2006 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2007

축산물가공품을 제외한 식품공전상 품목군별 국내 출하액, 수출액 상위 10개사를 살펴보면 다음과 같다. 2006년도 국내 출하액을 기준으로 식품 품목군별 1위의 기업은 과자류는 롯데제과(주)가, 당류의 경우에는 CJ(주), 아이스크림제품류는 롯데제과(주), 식육제품은 신세계푸드(주), 어육제품은 대림수산(주), 두부류는 풀무원(주), 식용유지는 CJ(주), 면류는 농심(주), 다류는 동서식품(주), 음료류는 롯데칠성음료(주), 특수영양식품은 매일유업(주), 조미식품은 CJ(주), 얼음은 대한수산(주), 인삼제품류는 한국인삼공사, 김치·절임식품은 대상(주), 건포류는 정화식품(주), 기타식품류는 대한제분, 일반가공식품은 CJ(주)가 1위를 차지하였다. 또한 식품첨가물은 대상(주), 식품조사처리업은 그린피아기술(주), 기구·용기·포장지는 롯데알미늄(주), 용기류는 전통계산용기, 건강기능식품은 한국인삼공사가 각각 분야별 출하액 1위를 기록하였다(표 3-IV-23).

표 3-IV-23 식품 품목군별 국내출하액, 수출액 기준 상위 10개사 현황

(단위: 억원, 달러)

품목군	순위	업체명	출하액	순위	업체명	수출액
과자류	1	롯데제과(주)	6,626	1	롯데제과(주)	20,653,187
	2	오리온(주)	4,486	2	크라운제과(주)	12,825,200
	3	해태제과식품(주)	2,894	3	대영식품(주)	8,355,373
	4	파리크라상(주)	2,346	4	농심(주)	8,130,549
	5	농심(주)	2,133	5	오리온(주)	4,525,863
	6	샤니(주)	1,954	6	해태제과식품(주)	4,223,805

품목군	순위	업체명	출하액	순위	업체명	수출액
	7	크라운제과(주)	1,718	7	삼립식품(주)	2,531,680
	8	삼립식품(주)	1,404	8	아그라나프루트코리아(주)	1,394,664
	9	오리온스낵인터내셔널(주)	932	9	아우레이트(주)	1,250,000
	10	크라운베이커리(주)	824	10	삼진식품	1,128,236
당류	1	CJ(주)	3,253	1	대한제당(주)	77,268,000
	2	삼양사(주)	1,966	2	삼양사(주)	42,288,000
	3	대한제당(주)	1,176	3	CJ(주)	23,622,509
	4	대상(주)	1,087	4	삼양제넥스(주)	7,566,389
	5	콘프로덕츠코리아(주)	1,074	5	콘프로덕츠코리아(주)	523,684
	6	삼양제넥스(주)	1,061	6	신동방씨피(주)	450,670
	7	신동방씨피(주)	548	7	진천식품	344,228
	8	남영식품(주)	37	8	대상(주)	147,000
	9	오뚜기(주)	33	9	두레촌	62,634
	10	강남식품(주)	24	10	오뚜기(주)	30,262
아이스크림 제품류	1	롯데제과(주)	1,385	1	롯데삼강(주)	340,911
	2	롯데삼강(주)	1,234	2	기린(주)	289,800
	3	해태제과식품(주)	579	3	디핀다트코리아(주)	185,033
	4	빙그레(주)	298	4		
	5	효자원(주)	84	5		
	6	라벨리	31	6		
	7	마코르(주)(제18호)	28	7		
	8	춘광냉동종합식품(주)	27	8		
	9	동양푸드(주)	22	9		
	10	디핀다트코리아(주)	18	10		
식육제품	1	신세계푸드(주)	277	1	교동식품(주)	161,263
	2	원앤원(주)	160	2	두산바이오텍(주)	111,552
	3	동양종합식품(주)	116	3	하이푸드텍(주)	32,832
	4	하림(주)	101	4		
	5	마니커(주)경산공장	88	5		
	6	롯데햄롯데우유(주)	76	6		
	7	신선식품	71	7		
	8	보승식품(주)	64	8		
	9	꿀꿀이식품	59	9		
	10	장충동왕죽발(주)	56	10		
어육제품	1	대림수산(주)	573	1	우리수산(주)	2,395,574
	2	진주햄(주)	340	2	미주물산(주)	2,200,000
	3	삼호에프앤지(주)	338	3	바다수산	2,172,521
	4	동원에프앤비(주)	247	4	명진수산	1,544,144
	5	롯데햄롯데우유(주)	238	5	삼수산	1,120,092
	6	CJ(주)	147	6	엔.에이치.와이푸드(주)	762,110
	7	선우식품(주)	86	7	삼호에프앤지(주)	676,762
	8	남부식품(주)	79	8	대림수산(주)	674,416
	9	미주물산(주)	74	9	삼정수산	370,521
	10	동식(주)	69	10	해양식품	350,000
두부류	1	풀무원(주)	403	1	대신물산(주)	648,667
	2	영농법인그린자연식품	261	2	영동물산	525,581
	3	동화식품(주)	151	3	동양식품	137,853
	4	CJ(주)	133	4	두솔(주)	3,651
	5	소이빈네이처	127	5		
	6	군인공제회제일식품사업소	118	6		
	7	에스티푸드(주)	86	7		
	8	생명물식품(주)(제7-1호)	73	8		
	9	풀잎라인(주)	69	9		
	10	우천식품(주)	68	10		
식용유지	1	CJ(주)	1,686	1	롯데삼강(주)	2,312,079
	2	롯데삼강(주)	1,356	2	한진산업(주)	2,009,658
	3	오뚜기(주)	1,337	3	오뚜기(주)	1,792,420
	4	신동방(주)	960	4	웰가(주)	1,466,378
	5	오뚜기라면(주)	948	5	강서물산	637,142

품목군	순위	업체명	출하액	순위	업체명	수출액
	6	유맥(주)	386	6	CJ(주)	291,108
	7	삼양웰푸드(주)	379	7	윈터아로마(주)	225,000
	8	웰가(주)	344	8	밀알식품	149,839
	9	농심(주)	339	9	소망	133,270
	10	동서유지(주)창원공장	303	10	경기유지(주)	80,622
면류	1	농심(주)	10,251	1	농심(주)	32,617,591
	2	오뚜기(주)	2,378	2	한국야쿠르트(주)	16,063,825
	3	삼양식품(주)	1,517	3	삼양식품(주)	10,841,401
	4	오뚜기라면(주)	1,299	4	오뚜기(주)	5,433,247
	5	한국야쿠르트(주)	1,048	5	삼립식품(주)	4,678,028
	6	면사랑(주)	317	6	오뚜기라면(주)	3,184,705
	7	풀무원(주)	253	7	한일식품(주)	2,866,848
	8	한일식품(주)	230	8	풀무원(주)	1,319,927
	9	CJ(주)	142	9	영우냉동식품(주)	1,303,957
	10	영우냉동식품(주)	103	10	갈곡식품(주)	1,015,755
다류	1	동서식품(주)	5,555	1	한국네슬레(주)	26,410,316
	2	한국네슬레(주)	1,995	2	한성푸드영농조합법인	10,720,396
	3	롯데칠성음료(주)	1,331	3	대한제당(주)	6,108,532
	4	아모레퍼시픽(주)	604	4	두원농협청과물종합유통기공센터	4,812,879
	5	한국코카콜라보틀링(주)	274	5	삼화한양식품(주)	3,864,435
	6	대상(주)	235	6	동서식품(주)	3,608,455
	7	자명(주)	155	7	다정(주)(5-22호)	1,988,126
	8	답터(주)	150	8	롯데칠성음료(주)	1,384,397
	9	그래미(주)	131	9	국제식품	1,198,998
	10	유니레버코리아(대전공장)	122	10	성환에프엔비(주)	660,000
청량음료	1	롯데칠성음료(주)	9,090	1	해태음료(주)	13,040,796
	2	한국코카콜라보틀링(주)	4,531	2	남양(주)	10,154,637
	3	해태음료(주)	3,590	3	삼미식품(주)	8,013,836
	4	동아오츠카(주)	1,441	4	롯데칠성음료(주)	6,092,068
	5	웅진식품(주)	1,243	5	한국야쿠르트(주)	4,400,941
	6	광동제약(주)(평택공장)(제6호)	1,221	6	웅진식품(주)	3,650,986
	7	정식품(주)	927	7	금강비엔에프(주)	3,103,000
	8	한국코카콜라(주)	857	8	한국코카콜라보틀링(주)	2,746,086
	9	매일유업(주)	822	9	일해(주)	2,482,000
	10	삼육식품	520	10	삼육식품	1,784,179
특수영양식품	1	매일유업(주)	839	1	남양유업(주)	1,563,045
	2	남양유업(주)	816	2	매일유업(주)	1,045,363
	3	정식품(주)	327	3	해태제과식품(주)	630,756
	4	파스퇴르유업(주)	258	4	영농법인라이즈업코리아	31,840
	5	일동후디스(주)	158	5	삼육식품	6,766
	6	해태제과식품(주)	71	6	다움(주)	970
	7	대상(주)	46	7		
	8	서강유업(주)	15	8		
	9	중근당건강에프디(주)	8.9	9		
	10	스포츠타이오텍	8.2	10		
조미식품	1	CJ(주)	3,963	1	오뚜기(주)	33,661,550
	2	대상(주)	3,710	2	CJ(주)	12,851,451
	3	오뚜기(주)	2,681	3	한국야쿠르트(주)	7,809,595
	4	농심(주)	989	4	신창종합식품(주)	6,480,000
	5	샘표식품(주)	794	5	샘표식품(주)	2,331,763
	6	세우(주)	592	6	대상(주)	2,328,356
	7	신송식품(주)	391	7	오복식품(주)	1,905,467
	8	삼조선택(주)	306	8	서울향신(주)	1,400,115
	9	황가네참기름	286	9	사조산업(주)	1,097,227
	10	삼양식품(주)	276	10	몽고식품(주)	909,581
얼음	1	대한수산(주)	12	1	일해냉동	39,698
	2	부산공동어시장냉동공장	11	2		
	3	우양냉장(주)	11	3		
	4	케이엠(주)	10	4		
	5	서강냉동(주)	10	5		

품목군	순위	업체명	출하액	순위	업체명	수출액
	6	노량진수산(주)	8.9	6		
	7	금성냉장(주)	8.9	7		
	8	풀무원얼음공장(주)	8.8	8		
	9	금양수산	8.4	9		
	10	금양제빙2공장	7.5	10		
인삼제 품류	1	한국인삼공사(주)	1,215	1	한국인삼공사(주)	7,350,938
	2	농협고려인삼(주)	136	2	하림(주)	936,291
	3	웅진식품(주)	118	3	뉴메드(주)	788,845
	4	코인텍(주)	70	4	소백인삼가공영농조합법 인	478,304
	5	롯데칠성음료(주)	66	5	다정(주)	354,469
	6	하림(주)	64	6	일화(주)	328,374
	7	경희대학교한방재료공학 교기업	61	7	제일종합식품	279,694
	8	광동제약(주)(평택공장)(제6호)	53	8	조선홍삼제 조(주)	273,280
	9	풍기특산물영농조합법인	45	9	보리식품영농조합법인	265,871
	10	개성인삼농협	40	10	동원고려인삼(주)	234,951
김치·절임 식품	1	대상(주)	361	1	한국아마아(주)	32,366,179
	2	일미농수산(주)	246	2	대상에프앤에프(주) 거창공장	26,434,520
	3	대두식품(주)(제96-3호)	230	3	찬우물(주)	8,551,000
	4	대상에프앤에프(주)거창공장	184	4	햇푸드코리아(주)	8,200,000
	5	놀부(주)	167	5	덕화유통(주)	7,951,115
	6	동해식품(주)	157	6	건식무역(주)	5,813,455
	7	서안동농협풍산김치공장	141	7	보성무역(주)	4,053,700
	8	원앤원(주)	136	8	정안농산(주)(제164호)	3,612,705
	9	한성식품(주)	134	9	풍한식품(주)	3,470,000
	10	한울(주)	131	10	진미(주)	2,836,000
건포류	1	정화식품(주)	147	1	정화식품(주)	1,133,194
	2	정화식품상사(주)	130	2	대원수산(주)	687,200
	3	오천산업(주)(제4호)	67	3	신원종합상사(주)	681,568
	4	세민(주)	64	4	금한산업	513,903
	5	장원상사(주)	60	5	신한(주)	423,000
	6	신원종합상사(주)	58	6	남해산업	77,878
	7	금한산업	55	7	한국에이요(주)	64,368
	8	금영식품(주)	55	8	대림수산(주)	60,182
	9	대원수산(주)	48	9	용대황태영농조합법인	50,000
	10	신하이공장(주)	45	10	대관령황태영농조합법인	10,000
기타식품류	1	대한제분(주)	2,094	1	대한항공(주)	138,229,850
	2	CJ(주)	2,067	2	엘에스지스카이세프코리아(주)	96,374,955
	3	창성푸드	1,250	3	에이치씨글로벌(주)	15,814,863
	4	동아제분(주)	1,029	4	희창유업(주)	14,837,475
	5	동서식품(주)	958	5	삼양제넥스(주)	13,793,075
	6	한국제분(주)	662	6	동서유지(주)창원공장	9,969,312
	7	삼양밀맥스(주)	640	7	동아제분(주)	8,349,603
	8	대선제분(주)	539	8	서강유업(주)	7,291,030
	9	농심켈로그(주)	506	9	설정식품(주)	6,334,646
	10	큰프로덕츠코리아(주)	368	10	한국야쿠르트(주)	4,273,931
일반가공 식품	1	CJ(주)	1,550	1	동원산업(주)	37,994,911
	2	오뚜기(주)	1,464	2	대한제당(주)	37,001,608
	3	동원에프앤비(주)	993	3	사조씨에스(주)	32,316,743
	4	재호물산(주)	882	4	삼양사(주)	26,904,000
	5	태경농산(주)	840	5	CJ(주)	22,190,780
	6	삼진물산(주)	430	6	대한제분(주)	12,506,209
	7	유성물산교역(주)	396	7	유왕(주)	9,876,053
	8	태양식품(주)	308	8	대일수산(주)	8,822,000
	9	엠디에스코리아(주)	237	9	동원에프앤비(주)	8,760,059
	10	대일수산(주)	220	10	삼흥실업(주)	7,060,000
식품첨가물	1	대상(주)	901	1	CJ(주)	60,269,504
	2	백광산업(주)	509	2	대상(주)	47,038,287
	3	CJ(주)	344	3	엠에스씨(주)	13,124,604
	4	한국코카콜라(주)	257	4	한국바스프(주)	11,845,768

품목군	순위	업체명	출하액	순위	업체명	수출액	
	5	엘지생활건강(주)	146	5	에스케이씨(주)	9,558,000	
	6	엠에스씨(주)	144	6	유니드(주)	3,794,958	
	7	유한크로락스(주)	144	7	호성케멕스(주)	2,816,800	
	8	롯데쇼핑(주)식품사업본부	130	8	삼미산업(주)	2,696,980	
	9	조흥(주)	127	9	젤텍(주)	2,470,646	
	10	삼양제넥스(주)	91	10	삼양사(주)	2,069,900	
	식품조사 처리업	1	그린피아기술(주)	4.0	1	그린피아기술(주)	773,489
		2	소야(주)	1.1	2	소야(주)	12,247
		3			3		
		4			4		
5				5			
6				6			
7				7			
8				8			
9				9			
10				10			
기구, 용기, 포장 지	1	롯데알미늄(주)	1,947	1	삼아알미늄(주)	39,110,783	
	2	삼광유리공업(주)	1,646	2	테트라팩여주(유)	37,918,000	
	3	울촌화학(주)	1,442	3	락앤락(주)	21,280,378	
	4	호성(주)	1,321	4	두산테크팩비지(주)	14,425,222	
	5	한일제관(주)	1,175	5	한일제관(주)	14,344,714	
	6	두산테크팩비지(주)	872	6	프리미어코리아(주)	13,611,958	
	7	대영산업	718	7	대원산업(주)	13,550,000	
	8	두산테크팩비지(주)	612	8	서일(주)	12,828,230	
	9	쌍용제지(주)	593	9	호성(주)	11,106,079	
	10	동원시스템즈(주)	564	10	한국팩키지(주)	10,736,562	
용 기 류	1	전통예산용기	17	1			
	2	금덕요업	12	2			
	3	혜성도기(합)	8.8	3			
	4	인월요업	8.6	4	오성세라믹스(주)	270,728	
	5	영남요업	5.5	5	전통예산용기	200,000	
	6	오성세라믹스(주)	5.4	6	양협도기	10,000	
	7	원세라믹	3.0	7	영화요업	2,500	
	8	일성도기	2.8	8			
	9	경남요업	1.3	9			
	10	금천도기	1.2	10			
건강기능 식품	1	(주)한국인삼공사	1,821	1	(주)일화	10,827,836	
	2	(주)마임	874	2	(주)한국인삼공사	5,344,798	
	3	(주)남양	385	3	주식회사 썬 바이오텍	3,457,839	
	4	대상(주)	236	4	대상(주)	2,402,349	
	5	풀무원건강생활(주)	229	5	(주)고려홍삼공사	2,301,610	
	6	(주)태평양제약	183	6	구안산업(주)	1,926,717	
	7	(주)세모	174	7	고려인삼제조주식회사	1,302,274	
	8	(주)렉스진바이오텍	173	8	한일인삼산업주식회사	1,295,663	
	9	종근당건강(주)	159	9	(주)렉스진바이오텍	1,258,864	
	10	일진제약주식회사	132	10	(주)진생사이언스	1,198,379	

자료: 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2007.

3) 수출입 현황

농수산물을 제외한 식품의 수출입 현황을 비교하면 2006년도에 수출이 20억 94백만 달러, 수입이 47억 6천3백만 달러로 무역수지는 26억 6천9백만 달러 적자 였으나 전년보다 무역수지의 적자폭은 감소하였다. 식품에 있어 무역수지 적자의 요인으로는 몇 가지가 있겠으나 그 중 대표적인 사유는 국내 식품제조용 원료의 수입이 상당수 포함되어 있으며, 국내 기업이 중국

등 외국의 현지 공장을 설립한 후 생산된 제품을 국내로 역수출 하는 경우가 있기 때문인 것으로 생각된다.

식품, 식품첨가물의 연도별 수입액과 수출액을 비교하여 보면 2006년도에 식품의 수입액은 수출액의 약 2.3배이며, 식품첨가물은 3.6배, 그리고, 건강기능식품의 수입액은 수출액의 12배에 달하는 것으로 다른 것에 비해 수입의 비율이 월등히 높으며, 이는 외국의 기능식품에 대한 수입 의존도가 높다는 것을 나타내는 것으로 보인다(표 3-IV-24).

표 3-IV-24 연도별 식품산업 수출 및 수입 실적

구분		2002	2003	2004	2005	2006	(단위: 백만달러) 05년 대비 증가율
식품	수출	1,510	1,328	1,429	1,632	1,483	-9.1
	수입	2,270	3,070	2,703	3,664	3,460	-5.6
	무역수지	-760	-1,742	-1,274	-2,032	-1,977	2.7
건강보조식품	수출	-	-	20	41	39	-4.9
	수입	-	-	433	581	470	-19.1
	무역수지	-	-	-413	-540	-431	20.2
식품첨가물	수출	164	217	225	219	170	-22.4
	수입	368	387	418	475	604	27.1
	무역수지	-204	-170	-193	-256	-434	-69.3
기구용기 포장	수출	207	242	318	321	402	25.2
	수입	441	435	452	529	230	-56.6
	무역수지	-234	-193	-134	-208	172	182.6
합계	수출	1,881	1,787	1,992	2,213	2,094	-5.4
	수입	3,079	3,892	4,006	5,250	4,763	-9.3
	무역수지	-1,198	-2,105	-2,014	-3,037	-2,669	적자감소

주: 식품은 농산물을 제외한 가공식품, 건강기능식품, 식품첨가물, 기구 및 용기포장임.
 자료: 식품의약품안전청, 2006년도 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2007.
 수입식품등 검사연보 제9호, 2007.

품목군별 수출액을 살펴보면 일반가공식품의 수출액이 28.1%(343백만 달러)로 가장 많았고 당류 12.4%(152백만 달러), 김치·절임식품 12.1%(148백만 달러), 기타식품류 11.7%(143백만 달러)의 순이었다. 그리고 식용유지류가 2005년 대비 222.6%의 큰 폭의 증가가 있었다. 수입액은 일반가공식품이 20.8%(5억7천1백만 달러)로 가장 큰 비중을 차지하고 있고, 어육제품 15.4%(4억2천4백만 달러), 식용유지류 13.5%(3억7천만 달러)순이었다. 또한 빙과류의 수입액이 전년대비 280%의 큰폭의 증가가 있었고 어육제품, 두부류 또는 묵류도 100%의 수입액 증가가 있었다. 기타식품류가 05년 대비 2,220%가 증가하였으나 이는 2005년도에 기타식품류의 수입이 큰폭으로 감소하였다가 2006년도에 이전 수준으로 회복했기 때문이다.

그리고 품목별 수출액과 수입액을 보면 전체 20개 품목군 중 과자류, 어육제품 식용유지류 등 14개 품목 군이 수출액 보다 수입액 높음을 보여주고 있다(표 3-IV-25).

표 3-IV-25 2003~2006년 식품품목군 유형별 수출입 통계

(단위: 백만달러, %)

품목군	수출액					수입액				
	2003	2004	2005	2006	05년대비 증가율	2003	2004	2005	2006	05년대비 증가율
과자류	74.49 (6.4)	77.77 (6.4)	93.31 (7.3)	80.79 (6.6)	-13.4	202.91 (13.2)	208.01 (10.5)	279.64 (8.9)	256.14 (9.3)	-8.4
당류	104.21 (8.9)	103.59 (8.6)	126.83 (9.9)	152.34 (12.4)	20.1	23.04 (1.5)	31.06 (1.6)	36.94 (1.2)	48.01 (1.7)	30.0
빙과류	0.17 (0.0)	0.25 (0.0)	0.46 (0.0)	0.82 (0.1)	75.9	0.05 (0.0)	0.37 (0.0)	0.27 (0.0)	1.02 (0.0)	280.1
식육제품	0.07 (0.0)	0.55 (0.0)	0.15 (0.0)	0.31 (0.0)	99.5	9.01 (0.6)	16.91 (0.9)	31.41 (1.0)	44.06 (1.6)	40.3
알가공품	-	-	-	-		0.32 (0.0)	0.22 (0.0)	1.22 (0.0)	1.11 (0.0)	-8.9
어육제품	35.06 (3.0)	20.53 (1.7)	16.29 (1.3)	13.69 (1.1)	-16.0	116.76 (7.6)	109.43 (5.5)	154.82 (4.9)	424.41 (15.4)	174.1
두부류 또는 묵류	2.07 (0.2)	2.40 (0.2)	8.86 (0.7)	1.32 (0.1)	-85.1	0.98 (0.1)	0.81 (0.0)	1.13 (0.0)	2.35 (0.1)	107.1
식용유지류	1.94 (0.2)	1.83 (0.2)	2.87 (0.2)	9.27 (0.8)	222.6	60.90 (4.0)	227.84 (11.5)	398.86 (12.7)	370.50 (13.5)	-7.1
면류	123.72 (10.6)	126.67 (10.5)	128.85 (10.1)	86.02 (7.0)	-33.2	31.14 (2.0)	36.99 (1.9)	42.12 (1.3)	46.44 (1.7)	10.3
다류	566 (4.9)	67.28 (5.6)	60.25 (4.7)	69.75 (5.7)	15.8	45.10 (2.9)	257.39 (13.0)	67.25 (2.1)	60.98 (2.2)	-9.3
음료류	30.89 (2.6)	35.25 (2.9)	57.45 (4.5)	66.52 (5.4)	15.8	102.54 (6.7)	88.26 (4.4)	67.87 (2.2)	53.75 (2.0)	-20.8
특수영양식품	7.05 (0.6)	8.60 (0.7)	4.56 (0.4)	3.28 (0.3)	-28.1	82.47 (5.4)	16.89 (0.9)	16.86 (0.5)	14.26 (0.5)	-15.4
건강보조식품	15.79 (1.4)	14.26 (1.2)	-	-		78.68 (5.1)	6.97 (0.4)	581.05 (18.6)	229.73 (8.4)	-60.5
조미식품	50.63 (4.3)	52.59 (4.3)	70.86 (5.5)	84.67 (6.9)	19.5	102.66 (6.7)	111.25 (5.6)	128.53 (4.1)	141.47 (5.1)	10.1
얼음	-	-	-	0.04 (0.0)	201.6	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-
인삼제품류	40.14 (3.4)	28.91 (2.4)	17.73 (1.4)	15.33 (1.3)	-13.6	4.59 (0.3)	0.93 (0.0)	0.45 (0.0)	0.21 (0.0)	-52.9
김치, 절임식품	147.78 (12.7)	180.05 (14.9)	151.42 (11.8)	148.42 (12.1)	-2.0	52.58 (3.4)	94.35 (4.8)	133.61 (4.3)	159.10 (5.8)	19.1
건포류	7.02 (0.6)	3.71 (0.3)	4.28 (0.3)	3.71 (0.3)	-13.4	72.53 (4.7)	77.09 (3.9)	87.06 (2.8)	104.23 (3.8)	19.7
기타식품류	118.57 (10.2)	108.75 (9.0)	129.03 (10.1)	143.81 (11.7)	11.5	168.88 (11.0)	170.32 (8.6)	9.51 (0.3)	220.63 (8.0)	2,220.7
일반가공식품	349.90 (30.0)	376.40 (31.1)	404.93 (31.7)	343.95 (28.1)	-15.1	380.87 (24.8)	528.85 (26.7)	1,090.71 (34.9)	571.42 (20.8)	-47.6

주: ()는 비중

자료 : 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각 년도

2006년도 수입식품 상위품목 현황을 살펴보면 과거 수입액이 작았던 양상추가 2006년 큰 폭으로 증가하면서 전체 수입액의 8.5%를 차지하며 1위를 기록하였고, 그 뒤로 정제, 가공을 거쳐야 하는 식품원료, 연육, 밀, 대두의 순으로 원재료의 수입이 많았다(표 3-IV-26).

표 3-IV-26 수입식품 상위품목 현황

(단위: 백만달러, %)

순위	구분	2004		2005		2006	
		금액	비중	금액	비중	금액	비중
1	양상추	1.2	0.02	1.1	0.01	665.7	8.5
2	정제, 가공을 거쳐야 하는 식품원료	426.4	6.6	445.7	5.9	613.7	7.9
3	연육	108.5	1.7	153.2	2	420.7	5.4
4	밀	572.6	8.8	376.1	5	402.7	5.2
5	대두	468.5	7.2	394.9	5.2	321.3	4.1
6	옥수수	383.0	5.9	449.4	5.9	286.5	3.7
7	위스키	188.1	2.9	814.6	10.7	193.9	2.5
8	혼합제제	135.7	2.1	153.4	2	153.2	2
9	기타가공품	178.8	2.7	162.7	2.1	145.7	1.9
10	바나나	87.8	1.3	114.7	1.5	145.1	1.9

자료 : 식품의약품안전청, 식의약품 통계연보(제9호), 2007

한편 우리나라의 주요 수입대상국은 중국, 미국, 호주의 순으로 각각 29.4%, 20.8%, 8.1%를 차지하고 있다. 2006년도 수입식품의 국가별 수입액은 중국 22억 2천7백만 달러, 미국 15억 7천8백만 달러, 호주 6억 1천4백만 달러의 실적을 나타내고 있어 우리나라의 수입대상국이 중국과 미국에 편중되어 있음을 알 수 있다(표 3-IV-27).

표 3-IV-27 2006년 기준 수입식품의 상위 수입국 현황

(단위 : 백만달러, %)

순위	구분	2004		2005		2006	
		금액	비중	금액	비중	금액	비중
1	중국	1015.1	16.7	1622.7	23.2	2227.4	29.4
2	미국	1498.9	24.7	1304.0	18.6	1578.6	20.8
3	호주	620.6	10.2	465.4	6.6	614.6	8.1
4	브라질	543.5	9	404.0	5.8	379.4	5
5	일본	258.1	4.3	294.8	4.2	305.2	4
6	필리핀	159.7	2.6	213.5	3	244.5	3.2
7	영국	212.1	3.5	845.9	12.1	227.6	3
8	베트남	106.8	1.8	115.7	1.7	151.0	2
9	스페인	68.0	1.1	130.5	1.9	144.8	1.9
10	프랑스	123.8	2	133.8	1.9	139.9	1.8

자료 : 식품의약품안전청, 식의약품 통계연보(제9호), 2007

4) 건강기능식품 시장동향

국내 건강기능식품 산업은 2005년 관절예방의 목적으로 개발된 글루코사민이 히트상품으로 떠오르면서 건강기능식품 시장은 모처럼 시장이 크게 확대될 것으로 예상하였으나, 2006년 이후 전반적인 경기불황으로 인하여 매출은 미약하게 증가하였다. 더불어 건강기능식품 시장에 새로이 진출하고자 하는 업체간의 경쟁이 심화되었다. 현재 건강기능식품공전은 2007년도에 dimethylsulfone(MSM), 바나바주정, 공액리놀레산(CLA), 황금등복합물을 추가하여 건강기능식품을 46개로 분류하고 있다(표 3-IV-28).

표 3-IV-28 고시형 건강기능성식품 목록

고시형 건강기능성식품 목록		
영양보충용제품	배아제품	글루코사민함유제품
인삼제품	레시틴제품	프로폴리스추출물제품
홍삼제품	옥타코사놀함유제품	녹차추출제품
뱀장어유제품	알곡시글리세롤함유제품	대두단백제품
EPA 및/또는 DHA 함유제품	포도씨유제품	식물스테롤제품
로알제리제품	식물추출물발효제품	프락토올리고당제품
효모제품	유코다당·단백제품	홍국제품
화분제품	엽록소함유제품	정어리펩타이드
스쿠알렌제품	버섯제품	참당귀주정추출물
효소함유제품	알로에제품	히비스커스등복합추출물
유산균함유제품	매실추출물제품	초록입홍합추출오일복합물
클로렐라제품	자라제품	난도화성말토덱스트린
스피루리나제품	베타카로틴함유제품	dimethylsulfone(MSM)
감마리놀레산함유제품	키토산함유제품	바나바주정
배아유제품	키토올리고당함유제품	공액리놀레산(CLA)
		황금등복합물

우리나라의 건강기능식품 제조업소는 2006년도에 337개소이며, 수입업소는 1,955개 그리고 유통전문판매업 등 판매업소는 46,911개소로 2005년보다 증가한 것으로 집계되었다. 이들 건강기능식품 관련 업소는 2004년 시행 초기에 시설기준 등의 미비로 허가를 받지 못한 업소 중 상당수가 2005년도에 본격적으로 시장에 가담하여 2배가량 증가하였었고 웰빙 및 고령화 등의 영향으로 지속적인 증가가 예상된다(표 3-IV-29).

표 3-IV-29 건강기능식품 제조업소등 현황

(단위: 개소)

년도	총계	건강기능식품제조업			건강기능 식품수입업	건강기능식품 판매업		
		소계	전문제조업	벤처제조업		소계	일반판매업	유통 전문판매업
2005	44,307	310	298	12	1,635	42,362	41,614	748
2006	49,203	337	313	24	1,955	46,911	45,833	1,078

자료: 식품의약품안전청, 2007년도 식품의약품 통계연보(제9호).

국내 건강기능식품의 2006년도 생산현황을 보면 총 4,929억원 중 홍삼제품이 1,302억원으로
서 가장 많았으며, 다음으로 알로에제품(965억원), 영양보충용식품(776억원) 등의 순이었다(표
3-IV-30).

표 3-IV-30 건강기능식품 생산실적

(단위: 톤, 억원, 천달러)

품목명	생산현황			출하현황			
	생산능력	생산량	생산액	출하량	출하액	수출량	수출액
영양보충용식품	261,403.61	3,742.80	776.96	3327.93	851.82	17.53	777.56
인삼제품	8,222.33	442.24	264.32	221.93	181.76	199.01	18222.26
홍삼제품	30,105.96	1,259.80	1302.75	1140.75	2360.45	94.48	11329.17
뱀장어제품	-	-	-	0.36	0.76	-	-
EPA/DHA 함유제품	11,070.27	127.23	113.13	122.34	151.43	0.81	102.93
로알젤리제품	366.00	16.24	8.72	27.38	17.02	0.03	8.64
효모제품	14,871.57	180.76	172.33	181.77	183.79	0.004	0.46
화분제품	1,792.10	147.70	38.93	146.11	40.51	0.05	3.66
스쿠알렌제품	2,114.78	66.77	36.47	63.50	76.71	1.18	176.77
효소함유제품	3,083.89	76.84	49.09	77.13	66.74	0.53	11.35
유산균 함유제품	20,500.38	221.10	147.26	158.05	123.53	55.79	4666.94
클로렐라제품	6,859.74	566.02	96.47	246.15	296.98	292.86	2975.60
스피루리나제품	6,704.35	351.02	35.84	347.09	53.98	-	-
감마리놀렌산함유제품	14,064.47	249.21	196.99	244.34	289.12	0.10	31.55
배아유제품	592.04	3.55	1.44	3.61	1.59	-	-
배아제품	139.50	1.25	1.65	1.05	2.13	-	-
레시틴제품	3,731.69	25.64	36.74	23.74	38.99	-	-
옥타코사놀함유제품	1,601.57	12.37	7.82	7.92	9.36	-	-
알코시글리세롤함유제품	175.66	10.52	10.15	8.63	31.82	0.21	65.14
포도씨유제품	438.02	0.69	0.37	0.70	0.49	-	-
식물추출발효제품	1,482.05	37.04	10.28	38.48	10.16	-	-
뮤코다당단백제품	139.19	3.79	8.86	3.26	10.60	-	-
엽록소함유제품	3,297.58	18.55	7.43	13.27	8.75	-	-
버섯제품	2,101.54	18.61	15.55	18.06	26.49	0.02	3.71

출처 : 2007 보건산업백서 (한국보건산업진흥원, 2008. 6. 30)

품목명	생산현황			출하현황			
	생산능력	생산량	생산액	출하량	출하액	수출량	수출액
알로에제품	79,851.22	3,093.02	965.08	3033.75	1029.71	0.92	118.58
매실추출물제품	181.91	9.64	8.85	8.49	9.27	1.52	149.17
자라제품	1,361.38	21.34	42.72	19.85	84.92	0.00	1.16
베타카로틴함유제품	2,402.50	11.49	9.21	12.81	13.37	-	-
키토산함유제품	1,145.76	20.25	30.98	16.34	37.93	0.56	77.03
키토올리고당함유제품	2,390.01	183.56	87.56	165.20	96.46	0.96	112.24
글루코사민함유제품	18,311.10	468.53	292.14	444.37	366.47	0.50	48.84
프로폴리스추출물제품	3,302.41	42.97	46.15	42.25	53.17	-	-
녹차추출물	1,594.79	9.72	12.76	10.62	15.25	-	-
대두단백	23.25	1.65	0.44	1.39	0.37	-	-
식물스테롤	241.92	1.11	0.32	1.11	0.32	-	-
프락토올리고당	5,532.42	16.99	0.98	24.95	1.40	-	-
홍국	440.04	4.56	4.03	4.84	4.67	-	-
정어리펩타이드	80.00	0.30	0.70	0.11	0.28	-	-
참당귀주정추출물	1.90	-	-	0.27	3.23	-	-
히비스커스등복합추출물	112.12	616.93	11.56	558.81	9.61	-	-
초록입홍합추출물일복합물	-	0.53	17.06	-	-	-	-
난소화성말토덱스트린	4,733.65	126.24	14.00	111.57	16.14	-	-
dimethylsulfone(MSM)	784.00	0.97	1.67	0.95	1.63	-	-
바나바주정	-	-	-	-	-	-	-
공액리놀레산(CLA)	613.96	31.26	10.56	26.76	12.47	0.20	6.41
황금등복합물	690.22	27.90	33.00	25.48	45.58	-	-
총 계	518,653	12,269	4,929	10,933	6,637	667	38,889

자료: 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 2007

건강기능식품 2006년도 품목별 출하액 현황을 보면 홍삼제품이 전체 출하액 중 35.6%를 차지하며 2004년부터 가장 많았으며, 다음으로 알로에제품(15.5%), 영양보충용식품(12.8%) 등의 순이었다(표 3-IV-31).

표 3-IV-31 건강기능식품 품목별 출하액 변동현황(2004~2006년)

(단위: 억원, %)

품목명	2004			2005			2006		
	출하액	점유율	신장율	출하액	점유율	신장율	출하액	점유율	신장율
영양보충용식품	297.2	13.1		941.6	14.9	216.8	851.8	12.8	-9.5
인삼제품	82.0	3.6		172.2	2.7	110.1	181.8	2.7	5.5
홍삼제품	886.7	39.2		1,798.6	28.4	102.8	2,360.5	35.6	31.2
뱀장어제품							0.8	0.0	100.0
EPA/DHA함유제품	40.3	1.8		123.5	1.9	206.4	151.4	2.3	22.6
로얄젤리제품	3.8	0.2		10.8	0.2	187.5	17.0	0.3	57.0
효모제품	77.8	3.4		196.2	3.1	152.2	183.8	2.8	-6.3
화분제품	1.6	0.1		36.2	0.6	2,228.3	40.5	0.6	12.1

출처 : 2007 보건산업백서 (한국보건산업진흥원, 2008. 6. 30)

품목명	2004			2005			2006		
	출하액	점유율	신장율	출하액	점유율	신장율	출하액	점유율	신장율
스쿠알렌제품	8.3	0.4		15.9	0.3	91.3	76.7	1.2	382.3
효소함유제품	13.6	0.6		69.6	1.1	411.3	66.7	1.0	-4.1
유산균함유제품	42.3	1.9		109.8	1.7	159.3	123.5	1.9	12.5
클로렐라제품	244.7	10.8		515.5	8.1	110.7	297.0	4.5	-42.4
스피루리나제품				31.2	0.5	100.0	54.0	0.8	73.2
감마리놀렌산함유제품	51.7	2.3		153.3	2.4	196.7	289.1	4.4	88.6
배아유제품				2.5	0.0	100.0	1.6	0.0	-36.1
배아제품	2.3	0.1			0.0	-100.0	2.1	0.0	100.0
레시틴제품	14.5	0.6		28.4	0.4	96.0	39.0	0.6	37.1
옥타코사놀함유제품	0.4	0.0		4.0	0.1	911.9	9.4	0.1	135.9
알곡시클리세롤함유제품	3.1	0.1		12.4	0.2	297.6	31.8	0.5	157.1
포도씨유제품	0.2	0.0		0.7	0.0	339.1	0.5	0.0	-34.2
식물추출발효제품	4.3	0.2		11.8	0.2	174.7	10.2	0.2	-14.1
뮤코다당단백제품	1.1	0.0		9.1	0.1	706.5	10.6	0.2	17.1
엽록소함유제품	13.4	0.6		19.6	0.3	47.1	8.8	0.1	-55.5
버섯제품	8.8	0.4		29.4	0.5	234.1	26.5	0.4	-9.9
알로에제품	311.7	13.8		969.3	15.3	211.0	1,029.7	15.5	6.2
매실추출물제품	12.7	0.6		13.7	0.2	7.8	9.3	0.1	-32.1
자라제품	23.0	1.0		62.2	1.0	170.0	84.9	1.3	36.5
베타카로틴함유제품	1.6	0.1		19.3	0.3	1,103.8	13.4	0.2	-30.8
키토산함유제품	98.0	4.3		81.5	1.3	-16.8	37.9	0.6	-53.5
키토올리고당함유제품				86.1	1.4	100.0	96.5	1.5	12.1
글루코사민함유제품				641.8	10.1	100.0	366.5	5.5	-42.9
프로폴리스추출물제품	18.6	0.8		52.0	0.8	180.3	53.2	0.8	2.2
녹차추출물				27.3	0.4	100.0	15.3	0.2	-44.1
대두단백				0.0	0.0	100.0	0.4	0.0	889.4
식물스테롤				1.0	0.0	100.0	0.3	0.0	-68.3
프락토올리고당				1.2	0.0	100.0	1.4	0.0	19.5
홍국				2.2	0.0	100.0	4.7	0.1	115.3
정어리펩타이드				9.8	0.2	100.0	0.3	0.0	-97.1
참당귀주정추출물				11.0	0.2	100.0	3.2	0.0	-70.6
히비스커스등복합추출물				4.7	0.1	100.0	9.6	0.1	106.0
초록입홍합추출물일복합물				53.6	0.8	100.0		0.0	-100.0
난소화성말토덱스트린				3.5	0.1	100.0	16.1	0.2	362.2
dimethylsulfone(MSM)							1.6	0.0	100.0
바나바주정								0.0	100.0
공액리놀레산(CLA)							12.5	0.2	100.0
황금등복합물							45.6	0.7	100.0
총 계	2,264	100.0		6,332	100.0	179.7	6,637	100.0	4.8

자료: 식품의약품안전청, 식품 및 식품첨가물 생산실적, 각년도

2006년 수입현황에서는 총수입 229백만불 중 영양보충용식품이 96백만불로 가장 높았고 다음은 EPA 및DHA 함유제품(23백만불), 알로에제품(21백만불), 효소함유제품(16백만불) 그리고 글리코사민함유제품(12백만불)순으로 실적을 보였다(표 3-IV-32).

표 3-IV-32 건강기능식품 수입현황현황(2004~2006년)

(단위 : 천달러)

품목군	2004	2005	2006
영양보충용제품	183,897	309,487	96,432
인삼제품	3,785	4,234	4,169
홍삼제품	39	187	434
뱀장어유제품		53	
EPA 및DHA함유제품	87,671	18,868	23,390
로알젤리제품	1,232	1,621	2,133
효모제품	4,539	23,948	11,205
화분제품	6,073	4,808	6,400
스쿠알렌함유제품	534	424	624
효소함유제품	44,076	984	16,361
유산균함유제품	3,889	2,137	1,756
클로렐라제품	13,006	17,687	4,159
스피루리나제품	2,189	96,816	3,080
감마리놀렌산함유제품	2,802	3,836	7,813
배아유제품	137	213	155
배아제품	61	135	34
레시틴제품	409	812	869
옥타코사놀함유제품	649	701	510
알코시글리세롤함유제품	33	227	42
포도씨유제품	2,116	6,113	4,674
식물추출물발효제품	330	858	805
뮤코다당·단백제품	239	587	500
엽록소함유제품	2,099	936	389
버섯제품	1,571	1,775	1,929
알로에제품	21,303	34,292	21,204
매실추출물제품	756	337	133
자라제품	1,032	1,026	1,019
베타카로틴함유제품	28,862	1,016	1,509
키토산함유제품	2,674	2,339	1,583
키토올리고당함유제품	1,254	51	133
글루코사민함유제품	14,385	42,289	12,153
프로폴리스추출물제품	992	1,274	2,187
녹차추출물제품		282	252
대두단백함유제품		167	497
식물스테롤함유제품		39	12
프락토올리고당함유제품		18	
홍국제품		173	261
개별인정형제품		302	925
총 계	432,634	581,052	229,731

자료 : 식품의약품안전청, 식의약품 통계연보, 각년도

2. 세계시장동향

식품산업의 세계시장규모는 2005년에 1조 4,550억불로 2002년 이후 성장세를 유지하며 2004년 대비 8.1%가 성장하였다. 지역별로는 서유럽이 4,992억불(34.3%)로 가장 큰 비중을 차지하고 있고, 북미가 3,340억불(22.96%), 아시아 3,153억불(21.67%) 등의 순이었다(표 3-IV-33).

표 3-IV-33 식품 지역별 세계시장 규모

(단위: 십억불, %)

구분	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Western Europe	313.86 (28.66)	313.34 (28.82)	339.66 (30.28)	410.32 (32.96)	458.94 (34.11)	499.23 (34.31)
Eastern Europe	60.48 (5.52)	65.04 (5.98)	70.61 (6.29)	79.95 (6.42)	89.51 (6.65)	101.42 (6.97)
North America	282.08 (25.76)	293.43 (26.99)	302.31 (26.95)	313.53 (25.18)	322.93 (24.00)	334.00 (22.96)
Latin America	121.76 (11.12)	118.79 (10.93)	109.61 (9.72)	112.33 (9.02)	119.68 (8.90)	135.52 (9.31)
Asia Pacific	265.75 (24.27)	247.86 (22.80)	250.42 (22.32)	271.58 (21.81)	290.60 (21.60)	315.30 (21.67)
Australasia	14.62 (1.34)	13.72 (1.26)	15.22 (1.36)	19.14 (1.54)	22.42 (1.67)	24.10 (1.66)
Africa and Middle East	36.63 (3.34)	35.12 (3.23)	34.57 (3.08)	38.14 (3.06)	41.29 (3.07)	45.42 (3.12)
World	1,095.18 (100.00)	1,087.30 (100.00)	1,121.84 (100.00)	1,244.98 (100.00)	1,345.39 (100.00)	1,455.00 (100.00)

자료: Euromonitor International

국가별 시장규모는 미국이 1위로 전체 시장의 20.77%를 차지하였고, 일본(12.60%), 영국(6.01%), 독일(5.43%)의 순이었고 우리나라는 1.41%(205억불)로 14위에 위치하고 있었다(표 3-IV-34).

표 3-IV-34 식품 국가별 시장규모 순위

(단위: 십억불, %)

순위	국가명	2000		2005	
		시장규모	비중	시장규모	비중
1위	미국	261.04	23.84	302.26	20.77
2위	일본	174.21	15.91	183.29	12.60
3위	영국	59.55	5.44	87.38	6.01
4위	독일	51.17	4.67	78.98	5.43
5위	프랑스	48.20	4.40	79.07	5.43
6위	이탈리아	47.93	4.38	82.89	5.70
7위	브라질	40.35	3.68	49.21	3.38
8위	중국	37.12	3.39	56.00	3.85
9위	멕시코	31.38	2.87	38.87	2.67
10위	러시아	30.88	2.82	48.18	3.31
11위	캐나다	21.04	1.92	31.75	2.18
12위	스페인	18.59	1.70	33.58	2.31
13위	터키	15.97	1.46	18.62	1.28
14위	한국	15.82	1.44	20.56	1.41
15위	아르헨티나	13.76	1.26	8.19	0.56
16위	오스트레일리아	12.63	1.15	20.33	1.40
17위	네덜란드	10.52	0.96	17.63	1.21
18위	스위스	8.37	0.76	12.57	0.86
19위	스웨덴	8.36	0.76	13.17	0.9
20위	콜롬비아	8.33	0.76	10.27	0.71

자료: Euromonitor International

2005년 기준 식품 제품군별 판매비중을 보면 빵류가 21.38%로 1위를 차지하고 있고, 유제품 (19.43%), 냉장식품(11.93%), 과자류(8.69%)의 순이었다(표 3-IV-35).

표 3-IV-35 식품 제품군별 판매비중

(단위: %)

구분	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Bakery products	22.47	22.39	22.22	21.9	21.55	21.38
Dairy products	18.59	18.78	18.78	19.04	19.36	19.43
Chilled processed food	11.22	11.1	11.19	11.42	11.73	11.93
Confectionery	8.63	8.63	8.66	8.66	8.69	8.69
Dried processed food	6.78	6.5	6.34	6.27	6.2	6.25
Frozen processed food	5.21	5.38	5.54	5.49	5.42	5.33
Sauces, dressings and condiments	5.59	5.51	5.44	5.37	5.3	5.25
Sweet and savoury snacks	5	5.09	5.09	4.97	4.96	4.93
Ready meals	4.32	4.45	4.64	4.68	4.71	4.7
Canned/preserved food	4.89	4.9	4.87	4.8	4.7	4.62
Oils and fats	4.22	4.2	4.18	4.2	4.25	4.32
Ice cream	3.87	3.86	3.89	3.96	3.89	3.89
Noodles	1.85	1.79	1.81	1.8	1.8	1.82
Baby food	1.34	1.37	1.39	1.4	1.41	1.41
Pasta	1.16	1.16	1.16	1.16	1.15	1.17
Spreads	0.95	0.95	0.96	0.98	0.98	0.97
Soup	0.91	0.91	0.92	0.91	0.9	0.9
Snack bars	0.38	0.41	0.45	0.48	0.48	0.48
Meal replacement products	0.31	0.32	0.35	0.36	0.32	0.32
Packged food	100	100	100	100	100	100

자료: Euromonitor International

3. 주요국의 시장 동향¹⁾

1) 미국

(1) 미국의 식품시장 개요

- 미국의 식품 시장은 포장식품 (Packaged Food) 과 신선식품 (Fresh Food) 시장으로 나뉘 지며 김, 비스킷, 쿠키 및 크래커 등의 과자 제품과 국수, 고추장 젤라틴 의 식품들은 포장 된 식품 산업에 속함.
- 미국 시장 조사 전문 기관인 Euromonitor International 사에서 발표한 보고서에 의하면 2006년 기준, 미국 포장된 식품 산업의 전체 규모는 약 3천 6십억 달러 이상을 기록하였음.

표 3-IV-36 미국 포장식품 산업규모

(단위: 미 백만 달러)

Year	Market Size
2001	\$271,429.6
2002	\$279,660.0
2003	\$287,221.9
2004	\$293,841.9
2005	\$301,115.7
2006	\$306,528.3

자료: Euromonitor International

- 미국의 포장된 식품 시장에서 유제품이 18% 로 가장 큰 품목 분야로 조사되었으며 과자 종류의 스낵 식품은 9%, 통조림 식품은 6%, 아이스크림 품목은 5%, 냉동식품은 9%, 건조 식품은 3%, 냉동 처리 식품은 8%, 식용유 및 기름 품목은 2%, 소스와 드레싱 또는 양념 품목은 5%, 유아용 식품은 2%를 차지하고 있는 것으로 조사되었음.

1) 자료: 한국보건산업진흥원, 식품산업 수입관리제도 및 해외시장동향(IV), 2008

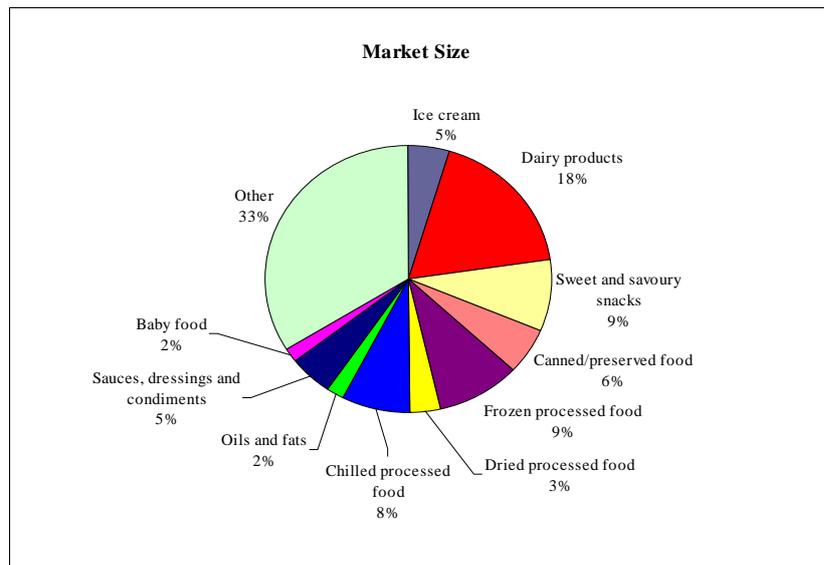


그림 3-IV-2 미국 포장 식품 시장 규모

자료: Euromonitor International

(2) 미국의 식품시장 동향

가. 생산동향

- 미국의 식품 산업 중 건조된 파스타 제품의 매출량은 2006년 기준, 9십5만3천 톤에 달하였으며 일반 국수 제품은 6만3천 톤이 출하되었으며 통조림 가공 처리된 국수 제품은 2천4백만 톤의 출하량을 기록하였음.
- 소스, 샐러드드레싱과 그 외 양념 품목의 출하량은 2006년 기준 약 2백2십8만6천 톤 이상이 출하되었음.
- 비스킷, 쿠키, 크래커와 젤라틴 제품이 포함된 스낵 제품 품목의 2006년 출하량은 약 3백2십1만 톤 이상을 기록하였음.
- 전문 리서치 기관인 Datamonitor 의 2006년 조사 자료에 의하면 미국의 포장된 식품과 고기 (Packaged Foods and Meat) 산업은 전 세계 시장의 24.6% 를 차지하고 있음.

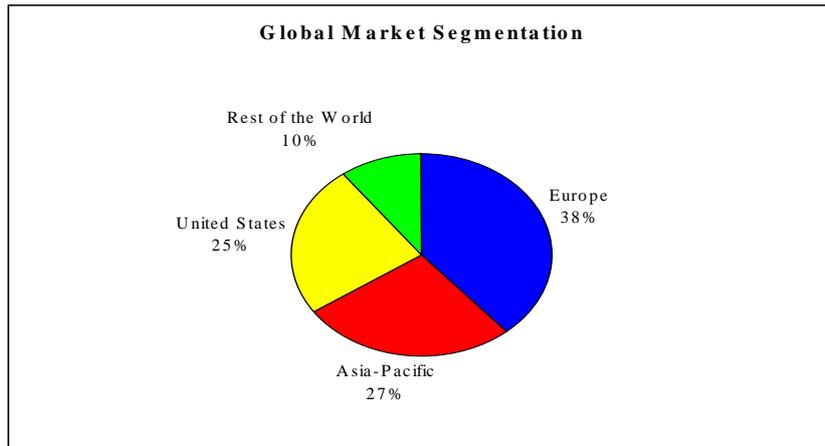


그림 3-IV-3 세계 식품 시장 점유율

자료: Datamonitor

- 미국의 식품 시장은 세계적인 대기업들이 주를 이루며 Kellogg Company, Kraft Foods, Inc., General Mills, Inc., 등이 있어 있으며 이들 대기업들은 아침 식사용 식품인 시리얼 (Cereal)부터 냉동식품, 건조식품, 아이스크림과 유제품, 음료까지 전체적인 식품 산업에서 다양한 제품들을 생산하고 있음.
- 빠른 증가율을 보이고 있는 미국의 아시아 인구와 새로운 음식을 경험하기를 원하는 미국 소비자들을 겨냥하여 아시아 각국의 식품 생산업체들이 미국시장에 속속 진출을 하고 있음. 일본의 대형 식품사인 Nissin Food Products Company 사가 남가주의 Gardena 시에 국수 공장으로 진출해 있으며 또다른 일본 업체인 Tokyo's Toyo Suisan Kaisha Ltd. 사가 남가주의 Irvine 시에 Maruchan 브랜드의 라면 제품을 생산하고 있음. 한국의 농심도 지난 2005년 남가주의 Rancho Cucamonga 시에 공장을 설립하여 미국시장에 진출하였음.

나. 유통구조

- 미국의 식품 산업의 유통구조는 생산업체에서 슈퍼마켓과 하이퍼마켓, 대형 할인 매장과 창고형 클럽 매장, 그 외 소형 판매점으로 구분되어 최종 소비자에게 전달되는 유통 형식을 갖추고 있음.
- Datamonitor 의 2006년 조사 자료에 의하면 대형 슈퍼마켓과 하이퍼마켓이 미국 식품 유통의 58%의 비중을 차지하고 있으며 대형 할인 매장과 창고형 클럽 매장에서의 판매는 9.9%에 달함. 그 외 소형 판매점에서의 매출 비중은 32%로 조사됨.

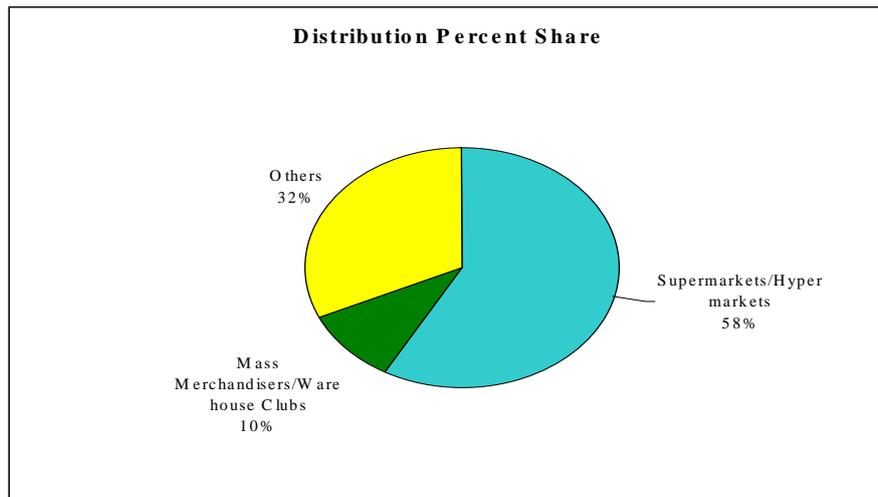


그림 3-IV-4 미국 식품 시장의 유통 비중

자료: Datamonitor

- 미국으로 수입되고 있는 한국 식품은 미국 각 지역의 유통 거점들을 통해 일반 소매상과 소비자들에게 공급되고 있으며 미주 지역별 한국 식품 유통 거점은 동부지역의 뉴욕(New York), 워싱턴 DC (Washington DC), 중서부 지역의 시카고(Chicago), 동남부 지역의 아틀란타(Atlanta), 남부 지역의 휴스턴(Houston), 서북부 지역의 시애틀(Seattle), 과 서부 지역의 (Los Angeles: LA) 임.
- 미국 시장에 한국 식품을 공급하기 위해서는 광범위한 지역을 커버해야 하는 이유로 한국에서 부터의 수송비용과 미국 안에서의 내륙 운송비용이 식품의 공급 가격에 큰 영향을 미치게 됨. 따라서 미국에서 생산된 식품의 공급 비용에 비하여 한국 수입 식품의 공급 가격이 월등히 높음.

2) 일본

(1) 일본의 식품시장 개요

- 농림수산성에서 정의하는 일본의 식품산업은 농수산업을 시작으로 식품산업(식품제조업, 식품유통업, 외식산업)과 관련된 자재공급산업, 유통산업 등 식품에 관련된 산업에 의해 형성되어 있음.
- 농수산물의 국내생산이 12조엔에 달하는 가운데 가공, 외식등의 단계에 따라 경제가치가 높아져 총시장까지 80조원 규모에 달할 것으로 예측되고 있음.
 - 식용농수산물 국내시장 : 국내생산 12.1조엔, 신선제품의 수입 3.2조엔
 - 가공, 외식산업을 거친 식료품의 최종시장 : 신선제품 15.1조엔(18.8%), 가공품 41.5조엔(51.7%), 외식29.5조엔(23.7조엔)
- 농림수산성에 따르면 일본의 식품자급률은 1965년에 73%에 달하였으나 2005년 현재 공급량 기준으로 40%정도의 자급률을 유지하고 있고, 2016년까지 자급률을 45%로 끌어올리려는 계획을 수립중임. 수입이 증가하여 5.1%증가한 2006년 7조4천억엔을 기록함. 수출도 13.0%증가한 3,738억엔을 달성함. 수출이 증가추세이나 수입에 대부분을 의존하고 있는 구조임. 일본은 식료품 수입이 필수불가결한 식품 수입대국이라 할 수 있음.

(2) 일본의 식품시장 동향

가. 수요동향

- 일본 주요한 농산물의 국민 1인당 1년간 소비량은 다음과 같으며 소비패턴의 변화에 따라 쌀의 감소, 육류류의 증가, 유지류의 증가를 들 수 있음.
 - 쌀의 경우, 1인당 61kg(2006년 기준)으로 1965년의 112kg에 비하여 절반에 가깝게 감소.
 - 축산물은 58kg(2006년 기준)으로 1965년의 137kg에 비하여 절반 이상 증가함.
 - 유지류는 15kg(2006년 기준)으로 1965년의 6kg에 비하여 절반 이상 증가함.
- 수산업
 - 생선을 많이 먹고 횡집이 많은 일본의 특성상 어패류(특히 신선한 것)에 대한 수요는 무궁무진하여 어업의 총생산은 1조6007억엔(2005년도)에 달하지만 대부분 국내어획량으로는 수요를 충족하는 데 불충분하여 수입에 절반가량 의존하고 있음. 일본의 2005년 어패류 자급률은 57%에 불과함.

- 2000년 총무성이 발표한 가계조사에 따르면 세대당 연간 신선어 및 패류 구입량은 43.6kg이며 종류별로는 오징어(4kg) > 다랑어(3.4kg) > 연어(3.1kg) > 새우 > 전갱이 > 방어 > 꽁치 > 고등어 > 가자미 > 가다랑어 > 정어리 > 문어 > 게 > 도미 순으로 구입이 많음. 1990년과 비교하면 다랑어, 연어, 고등어 등의 구매는 증가한 반면, 오징어, 새우, 꽁치, 정어리 등의 구매는 감소함.

표 3-IV-37 주요수산물 수입금액

품목	(단위 : 억 엔)			
	2002	2003	2004	2005
새우	2,974	2,481	2,380	2,351
참치, 청새치	2,434	2,229	2,337	2,152
연어, 송어	1,046	1,016	1,036	1,094
계	898	854	807	690
대구알	511	523	598	629
새우조제품	475	483	522	524
뱀장어조제품	625	412	657	499
오징어	460	417	437	465
기 타	8,199	7,277	7,599	8,278
수산물합계	17,622	15,692	16,371	16,682

자료 : 수산청, 수산백서

주 : 대구알은 생선, 냉장, 냉동, 염장, 훈제품 합계. 그의 품목 산것, 신선·냉장, 냉동품 합계

- 수산물은 산지와 소비지가 떨어져 있어서 유통단계가 많고 상시냉장에 의한 선도유지가 필요하며, 대부분이 절단되거나 사시미용 등으로 가공되어 판매되고 있어 중간 유통마진이 높은 편임. 그 결과 수산물의 소매가격 대비 생산자 수취가격의 비율은 20%~30% 수준으로 청과물 등에 비해 낮은 편임.
- 일본냉동식품협회의 조사에 따르면 해외 메이커의 대외진출의 필수조건으로 안정적, 또한 저가의 원자재가 구입가능한 지역, 인건비가 저렴한 지역을 들고 있음. 일본 메이커의 대외진출의 거점으로서 중국, 타이, 베트남, 인도네시아의 4개국 이 가장 많으며 냉동식품 수입량 전체의 96%를 차지하고 있음.
 - o 인삼류 등 건강식품 수요동향
- 일본건강영양식품협회에 따르면 특정보건용식품의²⁾ 2005년 시장규모는 6,299억 엔, 기능성

2) 특정보건용식품 : 일본의 일반적인 식품보다 건강유지에 효과적인 식품으로 법적인 규정 또는 의약품으로 규정되어 있지 않은 것. 관련 법규로는 식품위생법, 약사법, 건강증진법 등이 있으나, 간접적인 규제밖에 없음. 후생노동성은 2001년4월 보건기능식품제도를 제정, 일정 기준을 충족시키는 식품에 대해서 “특정보건용식품”, “영양기능식품”으로 식품에 포함된 성분을 표시하는 것을 허가하였음. “특정보건용식품”은 제품에 생리적 기능, 특정 보건기능에 대한 당국의 심사를 받아 후생노동대신의 허가를 받아야 하며 2006년7월 기준으로 586품목이 있음.

성분을 포함한 건강식품, 서플리먼트(건강보조식품)를 포함하면 약 1조 1천억 엔이 넘고 건강식품 취급업체가 1만 개사, 신규 진입하는 업체는 매년 약 3,000개사로 추정됨.

(단위 : 억 엔)

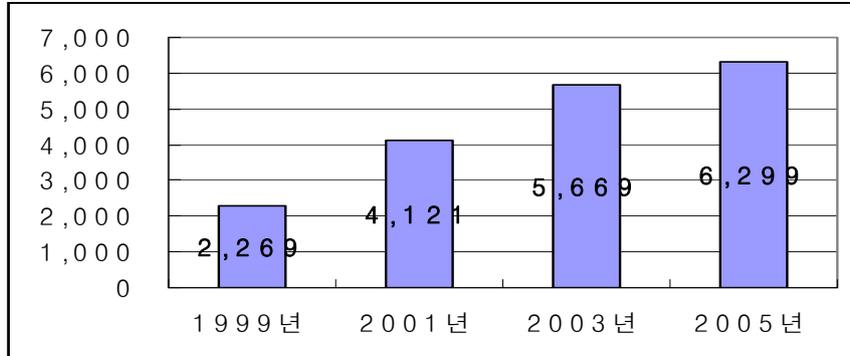


그림 3-IV-5 특정보건용식품 시장규모 추이

자료 : 일본 건강 영양식품협회

- 건강산업유통신문조사에 의하면 최근 1,000만 엔 이상 규모의 소매점에서 가장 수요가 많은 제품은 건강식초류이며 콜라겐, 현미가공식품, 칼슘, 허브, 클로렐라 등도 꾸준한 수요가 있는 것으로 나타나고 있음.

표 3-IV-38 일본의 주요 건강관련 식품 소매가 추이

(단위 : 엔)

	2003년	2004년	2005년	2006년
드링크제	139	135	139	138
비타민제	1,741	1,730	1,706	1,658

주 : 드링크제- Ripobitan D(1병, 100ml), 비타민제- Shin Q&P Kowa gold(1상자, 60정)

(단위 : 엔)

	2005년	2006년 1월	2006년 5월	2006년 9월
서플리먼트	952	927	927	931

주 : 서플리먼트- Nature-made multivitamin(1병, 50정)

자료 : 총무성 통계 자료

- 건강식품원료를 일본 국내에서 생산하기 어려운 인삼, 프로폴리스, 로얄젤리, 푸룬 등의 수입이 증가하고 있으며 비타민제의 수입도 일부 증가하였으나 식품위생법, 건강증진법 등 수입절차가 까다로워 수입실적은 소량에 그치고 있음. 특히, 한국으로부터의 수입이 많은 인삼의 경우 수요 감소로 수입량이 계속적으로 감소하고 있는 추세이며 엔저로 인한 가격의 급격한 상승으로 값싼 중국산에 시장을 빼앗기고 있는 추세임.

표 3-IV-39 일본 수입 인삼 국가별 가격 2005년

(단위 : US 달러)

순위	국가	수입량 (kg)	평균단가 (달러/ kg)
1	중국	603,374	15.36
2	한국	6,859	126.73
3	북한	1,480	73.50
4	미국	365	48.79
5	대만	72	432.17

자료 : 일본세관 (HS Code : 121120)

○ 김치의 수요동향

- 2003년 들어서는 일본인의 식성에 맞게 제조된 일본산 김치가 포화상태에 달했으며 수입김치는 유산균 발효를 자랑하는 한국산 김치가 시장에서 좋은 평가를 받았으나, 최근에는 저가격을 무기로 한 중국산 김치가 서서히 시장을 파고들고 있음. 2005년 10월에 중국산 김치, 한국산 김치에서 기생충알이 검출되었다는 발표로 수입산 김치가 커다란 타격을 받아 시장에서 퇴출되는 사례의 발생 등, 시장 전체가 큰 타격을 받은바 있음. 차차 시장이 회복세를 보이고는 있으나 2006년 전체로는 전년대비 두자릿수 감소를 보일 것으로 전망됨.
- 후지케이자이 연구소는 김치의 향후 판매량의 큰 증가는 기대하기 어려우나, 꾸준한 소비가 있을 것으로 전망함. 일본의 쓰게모노(채소절임) 시장전체가 지속적으로 축소되고 있는 가운데 쓰게모노로 구분되는 김치만은 성장기조를 보여온 유망시장이기에 기생충알 파동이 소비자의 뇌리에서 사라지면 시장이 다시 회복될 것으로 기대되고 있음.

표 3-IV-40 일본의 김치 시장 규모

연도	판매량(톤)	판매액(백만 엔)	단가(천 엔/톤)
2002	247,400	78,200	316
2003	247,300	78,000	315
2004	245,300	77,300	315
2005	232,000	73,400	316
2006	206,000	65,300	317
2007(예측)	220,000	70,000	318
2011(예측)	229,300	73,000	318

자료 : 후지케이자이, 2007년 식품마케팅편람

나. 생산동향

- 일본의 농업생산은 1984년까지 식량수요의 확대와 함께 증가하였으나(84년 11조7,171억 엔), 그 후 지속적으로 하향 생산을 기록하고 있으며 2005년 기준 총 8.5조엔을 기록하고 있음. 이는 농업의 산업으로의 노동력의 이출, 농지의 전이, 경작지방치 증가에 따른 것으로 이와 더불어 농업종사자수, 경지면적, 경지이용률 역시 하향 추세임.
- 품목별로 살펴보면 쌀은 생산량이 최근 2년간 감소하고 있으며 육류, 감자류만이 소폭 생산이 증가하였으며 기타 야채, 과일, 유류, 우유, 유제품 등이 최근에는 생산이 둔화하고 있음. 이는 국내수요분의 일부분을 수입부분이 담당하게 된 결과로 여겨지며 이러한 배경에는 식생활의 다양화와 농산물무역의 규제완화의 결과로 여겨짐.
- 2005년도 경제산업성의 공업통계표에 따르면 식품업계의 종업원 4인 이상의 사업소는 276,522개소이며 전년대비 2.0%의 증가를 기록함. 단, 종업원 10명 이상의 사업소는 133,455사업소로 전년대비 5.4%로 4년 연속 감소하고 있음.

표 3-IV-41 식료품 제조업 사무소수(4인이상 사업소)

	2004년			2005년		
	실수(개소)	전년대비(%)	구성비(%)	실수(개소)	전년대비(%)	구성비(%)
전산업합계	271,008	-7.8	100.0	276,522	2.0	100.0
식료품제조업	33,910	-6.2	12.5	34,171	0.8	12.4
음료, 담배, 사료제조업	4,715	-7.1	1.7	4,866	3.2	1.8

자료 : 경제산업성 “공업통계표”

표 3-IV-42 일본 농업 총생산액 및 주요 농작물 생산액 추이

(단위 : 억엔)

	2001	2002	2003	2004	2005
농업총생산액합계	88,813	89,297	88,565	87,136	84,887
쌀	22,284	21,720	23,416	19,910	19,650
보리	1,293	1,513	1,506	1,488	1,535
콩	964	991	1,011	928	763
감자류	1,978	1,928	2,051	1,981	2,011
야채	21,188	21,514	20,970	21,427	19,952
과일	7,521	7,489	7,141	7,627	6,810
꽃	4,460	4,471	4,256	4,156	3,980
공예농작물	3,364	3,277	3,260	3,378	3,012
소고기	4,369	4,662	4,001	4,455	4,697
우유	6,758	6,836	6,942	6,875	6,757
돼지고기	5,007	5,168	4,671	5,186	5,245
닭	6,349	6,532	6,015	6,354	7,127

자료: 농림수산성 생산농업소득통계

표 3-IV-43 일본 어업 총생산액 추이

구분	2001	2002	2003	2004	2005
어업총생산액합계	17,803	17,188	15,908	16,036	16,007
원양어업	2,009	1,813	1,666	1,691	1,620
중거리어업	4,206	4,130	3,692	3,960	3,876
연안어업	5,435	5,416	5,009	5,004	5,094
해면양식업	5,029	4,785	4,476	4,343	1,392
내수면어업,양식업	1,116	1,079	1,060	1,034	1,022

(단위 : 억엔)

자료 : 농림수산업성 통계부 어업, 양식생산통계연보

다. 주요 수출입통계

- 일본의 농수산물 수출입은 수요증가와 무역자유화의 진행 속에서 수입이 증가하여 5.1% 증가한 2006년 7조4천억엔을 기록함³⁾. 수출도 13.0%증가한 3,738억엔을 달성함. 2006년 기준 주요 수출국으로는 홍콩, 미국, 대만, 중국, 한국이 있으며 수입국으로는 미국, 중국, EU, 오스트레일리아, 캐나다가 있음.
- 2006년도 농수산물 수출국가 : 홍콩(전체중 18.6%의 비중), 미국(17.6%), 대만(14.2%), 중국(13.3%), 한국(11.5%)
- 2006년도 농수산물 수입국가 : 미국(21.9%), 중국(15.1%), EU(10.6%), 오스트레일리아(7.7%), 캐나다(6.1%)

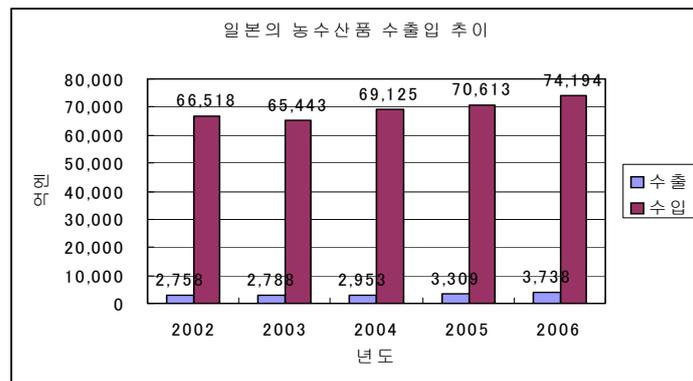


그림 3-IV-6 일본의 농수산물 수출입 추이

자료: 재무성 무역통계

- 수산물
- 일본의 수산물무역은 2004년기준 전세계 수입액의 18%, 수입량의 11%로 세계최대의 수산물 수입국임. 2005년 일본의 수산물 수입량은 전년대비 1.9% 증가한 16,682억엔을 기록함.

3) 동수출입통계는 알콜음료, 담배, 진주를 제외한 농림수산물에 관한 수치로 농림수산업성에서 규정한 농림수산물, 식품의 수출축진을 목표로 사용되는 통계의 일종임.

- 일본의 수산물 수입상대국으로는 중국이 1998년 이후 수량 · 금액 모두 1위를 차지하고 있으며 미국, 러시아, 태국, 칠레, 대만이 그 뒤를 잇고 있음. 한국은 수입액 비중이 매년 감소 추세에 있음.

표 3-IV-44 일본의 주요 수산물 수입대상국 및 금액

(단위: 억엔)

순위	국가	2002		2003		2004		2005	
		수입액	구성비	수입액	구성비	수입액	구성비	수입액	구성비
1	중국	3,088	17.5	2,859	18.2	3,357	20.5	3,546	21.3
2	미국	1,702	9.7	1,433	9.1	1,477	9.0	1,579	9.5
3	러시아	1,114	6.3	1,217	7.8	1,170	7.1	1,240	7.4
4	태국	1,300	7.4	1,122	7.2	1,103	6.7	1,088	6.5
5	칠레	808	4.6	789	5.0	936	5.7	1,035	6.2
6	대만	1,015	5.8	997	6.4	1,085	6.6	942	5.6
7	인도네시아	1,172	6.7	998	6.4	891	5.4	870	5.2
8	베트남	691	3.9	728	4.6	831	5.1	864	5.2
9	한국	1,070	6.1	875	5.6	908	5.5	833	5.0
10	노르웨이	720	4.1	570	3.6	555	3.4	548	3.3

자료 : 수산청, 수산백서

○ 김치

- 업소 대상으로는 중국 김치와 치열한 가격 경쟁에서 한국 김치가 밀리고 있는 상태임. 일반 소비자를 상대로 한 시장에서는 한류 붐 및 대장금 등을 통해 한국 음식으로서 김치가 널리 인지되고 있어 한국산은 프리미엄 제품으로 중국산 김치와는 어느 정도 차별화가 이루어지고 있는 면도 있음.

표 3-IV-45 일본 김치의 국가별 수입 추이

(단위 : 백만엔, %)

구분	2004		2005		2006	
	금 액	증가율	금 액	증가율	금 액	증가율
합 계	22,803	14.2	24,443	7.2	24,116	-1.3
중국	10,719	33.2	13,294	24.0	15,066	13.3
한국	10,196	0.5	9,557	-6.3	7,305	-23.6
태국	1,085	2.2	1,016	-6.3	1,028	1.2
뉴질랜드	132	54.4	134	1.4	172	28.7

자료: 일본세관, kita(hs code 200590299), 수출실적은 없음.

○ 건강식품

- 일본의 건강식품은 수출 266억엔에 비하여 수입이 945억엔으로 수입이 수출보다 많은 건강식품 수입국임. 그러나 최근 대두된 수입건강식품 등의 안정성 등의 문제로 2006년도에는 건강식품 수입이 7.8%감소함. 한국도 20%가량 수출을 늘린바 있음.

표 3-IV-46 일본 건강식품의 국가별 수출 추이

(단위 : 백만엔, %)

구분	2004		2005		2006	
	금 액	증가율	금 액	증가율	금 액	증가율
합 계	23,420	23.8	24,884	6.3	26,598	6.9
미국	7,561	34.6	7,603	0.6	7,315	-3.8
한국	3,017	18.6	3,575	18.5	4,468	25.0
대만	2,469	6.1	3,198	29.6	3,650	14.2
홍콩	2,824	36.6	2,613	-7.5	2,862	9.5

자료: 일본세관, kita(hs code 210690)

표 3-IV-47 일본 건강식품의 국가별 수입 추이

(단위 : 백만엔, %)

구분	2004		2005		2006	
	금 액	증가율	금 액	증가율	금 액	증가율
합 계	83,279	8.4	102,458	23.0	94,502	-7.8
미국	29,901	2.4	40,328	34.9	27,983	-30.6
중국	10,452	27.1	15,963	52.7	15,913	-0.3
한국	8,076	12.8	7,981	-1.2	9,607	20.4
태국	4,502	10.3	4,806	12.6	7,797	62.2

자료: 일본세관, kita(hs code 210690)

3) 중국

(1) 중국의 식품시장 개요

- 중국 식품산업의 총생산액은 40,000억 위안으로 GDP의 1/4를 차지하며 중국 제1의 산업으로 부상하였음. 이중 식품공업이 16,100억 위안으로 연 평균 증가속도는 15%이상이며 식품판매(요식업 및 유통 등 포함)는 22,000억 위안으로 식품 수출은 4,000억 위안임.
- 식품산업은 중국정부에서 최초로 개방한 산업이며 세계 유명 브랜드가 가장 많이 진출한

산업이며 중국 내자 기업발전이 가장 빠른 산업이며 투자에 장벽이 거의 없는 산업임. 세계 50대 식품업체가 이미 독자 혹은 합자 등 방식으로 중국에 진출하였음.

(2) 중국의 식품시장 동향

가. 수요동향

- 중국인의 식습관 변화로 전통적 생필품의 구매는 감소하였고 가공식품이나 가공반성품의 수요가 점점 증가함.
- 2005년 중국 소비품 소매총액은 6억만 위안으로 전년 대비 11% 증가하였으며 2001년부터 2005년까지 평균 증가율은 9.9%임
- 2005년 식품소비지출은 중국 국민 소비지출의 42%를 차지함. 중국 소비지출은 GDP의 57%를 차지하며 선진국의 80%와 개도국의 74% 대비 향후 소비 성장의 가능성이 높으며 현재 “투자형 경제”에서 “소비형 경제”로 전환하는 단계임.

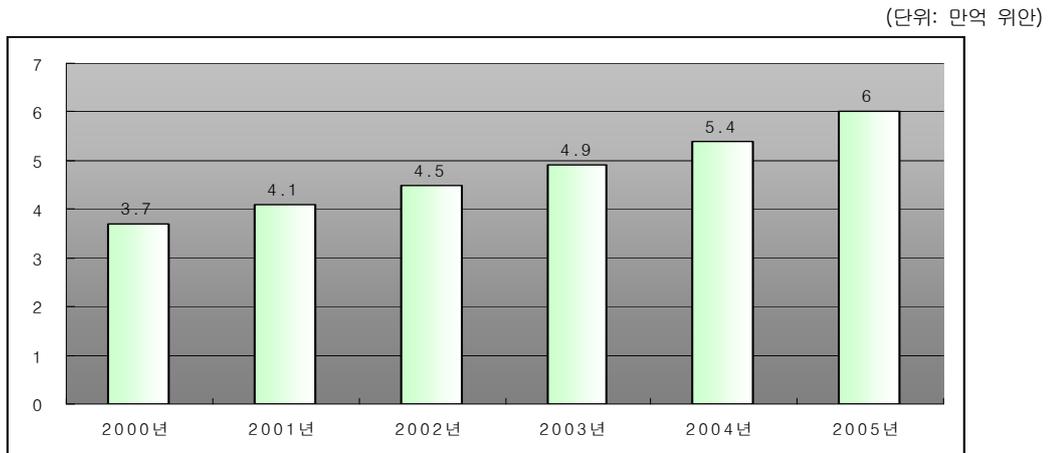


그림 3-IV-7 2000~2005년 중국 소비품 소매총액 증가표

자료: 中國食品產業地圖

- 중국 식품에서 무역적자가 많은 제품은 주로 콩, 강냉이, 밀, 보리 등 곡물과 분유임.
- 중국의 연간 콩 수입량은 2,000만 톤이며 중국 전체 수요량의 60%를 차지하며 강냉이 수요량은 800만 톤이고 밀은 500만 톤임. 보리 연간 수요량은 300만 톤이며 2/3은 수입에 의존함
- 중국 분유 연간 수입량은 15만 톤이며 전체 중국 분유 생산량의 20%임
- 인민폐 평가절상으로 인해 가격경쟁력이 있는 수입식품으로는 식용유, 와인, 설탕임
- 2005년 종려유, 콩기름, 유채 기름의 수입량은 각각 310만 톤, 350만 톤, 120만 톤임. 와인의

연간 수입량은 5만 톤이며 전체 수요량의 10%를 차지함. 설탕의 연간 수입량은 200만 톤임

- 2005년 매출액 15위 제품종류에서 식품종류가 8가지이며 그 순위는 요구르트, 유아분유, 인스턴트 커피, 청량음료, 과자, 스낵, 추잉검, 라면임

나. 생산동향

- 2006년 식품가공 총 생산액은 22,922.2억 위안으로 전년 대비 26.36% 증가하였으며 매출액은 22,165.8억 위안으로 전년 대비 25.45% 증가하였음.

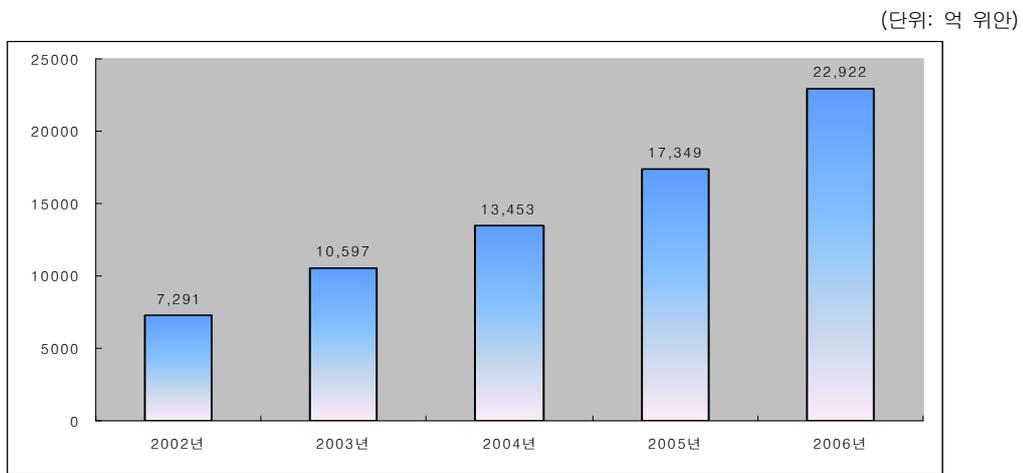


그림 3-IV-8 2002~2006년 식품가공산업 총 생산액

자료: 中國產業發展監測与分析報告2007

- 식품가공업은 중국경제에서 발전이 가장 빠른 산업중의 하나임. 2006년, 기업 수는 25,509개로 2005년보다 2,456개가 증가하였음. 이중 농부산물 식품가공업체는 15,813개, 식품 제조업체는 5,920개, 음료 제조업체는 3,777개임

다. 유통구조

- 식품업체가 최종소비자의 수요를 장악하는 방식은 주로 직 판매와 판매루트임. 중국의 지역별 경제특점과 지리분포의 다양성으로 식품의 판매는 품종이 다양하고 작은 도매량, 단계별 판매망방식이 특징인데 해외에서 대형 도매상이 직접 브랜드상과 거래하는 방식과는 구분됨. 장기 파트너의 연맹관계는 기존의 계약식 단기공급관계를 교체함. 브랜드상은 일급 대리상에 의지하여 더욱 많은 2급, 3급 도매상을 지배함