

<조사보고서 08-018>

숫자로 보는 베이징 올림픽

2008. 8. 25

한국무역협회
(상해지부)

I. 협찬 기업

□ 5.62 → 협찬기업 5개 레벨로 구분, 총 62개 업체

o level 1: 국제올림픽위원회의 합작 파트너로 (TOP 협찬기업)
12개 기업이 있으며 업종별로 1개 기업만 선정

- Samsung, Lenovo, CocaCola, Kodak, Omega, Atosorigin, Manulife, Gm, Macdonald, Panasonic, Johnson & Johnson, Visa
- 정확한 협찬 비용에 대해 공개된바는 없으나 기본 비용이 최저 6,000만달러인 것으로 알려짐

o level 2: 북경올림픽위원회 합작 파트너로 총 11개 기업.
이중 중국 토종이 8개, 외국계는 3개

- 중국은행(China Bank), 중국이동(China Mobile), 중국망통(CNC), 중국항공(Air China), 중석유(China Petro), 중석화(Sino Pec), 국가전력(Sgcc), 중국인수보험(Picc), Adidas, Volkswagen, Johnson & Johnson
- 기본 협찬 비용이 3억위안 (약 4,500만달러)이며 폭스바겐이 7,000만달러에 현대를, Adidas가 8,000만달러에 중국 본토 브랜드 Lining를 제치고 낙찰 된 것으로 알려짐

o level 3: 북경올림픽 협찬기업으로 10개 기업이 있음

- UPS, 이리(伊利), HAIER, 청도맥주, 양징맥주, BUDWEISER, 형원상(恒原祥), BHP, 통일식품(統一), SOHU
- 기본 협찬 비용이 1.3억위안인 것으로 알려짐

- o level 4: 올림픽 용품 및 서비스 독점 공급업체로 15개 기업이 있음
 - 공급허가 기본비용은 4,100만원 안

<올림픽용품 독점 공급업체>

	업체명	용품 및 서비스
1	창청(長城)	포도주
2	진룡위(金龍魚)	식용유
3	거화(歌華)	입장권
4	멍나(夢娜)	양말
5	베이바(貝發)	문구
6	화디(華帝)	가스렌지
7	야두(亞都)	가습기
8	쓰리짜(士力架)	초콜렛
9	첸시허(千禧鶴)	돼지고기
10	쓰넨(思念)	냉동식품
11	타이눠쥬(泰諾健)	헬스설비
12	황짜(皇家)	가구
13	쓰타이버(思泰博)	사무용품
14	야리커(亞力克)	전기 및 온도 조절기
15	SCHENKER	물류 및 통관 서비스

- o level 5: 일반 공급업체로 15개 기업이 있음
 - 공급허가 기본비용은 1.600만원 안

<올림픽용품 공급업체>

	업체명	용품 및 서비스
1	타이산(泰山)	스포츠 기자재
2	ENGLISH FIRST	언어교육
3	아이귀저(愛國者)	언어교육
4	수이징(水晶)	이미지 디자인
5	웬페이(遠培)	번역, 통역
6	오우캉(奧康)	피혁제품
7	리바이(立白)	세척제
8	푸화(普化)	회계
9	따원(大運)	오토바이
10	쑤우두(首都)	언어서비스
11	유파이커(優派克)	인쇄
12	MICRO SOFT	시스템
13	궈이(國譽)	사무공간 설계
14	쑤오터(新奧特)	번역
15	멍뉘(盟多)	스포츠 기자재

□ 150억 → 합작파트너로 국영기업인 중국국가전력망(Sgcc)社
브랜드 가치가 150억위안 상승

- 북경 올림픽 위원회 합작 파트너 중의 하나인 국가전력(Sgcc)의 브랜드 가치가 이번 올림픽이후 브랜드 가치가 150억위안 상승할 것으로 관련업계는 평가

□ 10% → 협찬기업중 10% 기업만 성과를 거둘 전망

- 중국브랜드연구원(中國品牌研究院)이 8월 1일 발표한 보고에 따르면 62개 협찬기업중 7개 기업 약 10%의 기업만이 이번 올림픽을 통해 성과를 볼 것으로 예측함
- 7개 기업은 Johnson & Johnson, 伊利(우유), Cocacola, VISA, Lenovo, Budweiser, 金龍魚(식용유)

□ 118억 → 협찬기업의 올 1~6월 광고 투입비용 118억위안

- acnielsen(尼尔森咨询)의 조사에 따르면 협찬기업의 올 상반기 광고 투입비용은 118억위안으로 지난해 동기 대비 12% 증가 한 것으로 나타남

□ 2,500만 → Cocacola 올림픽 관련 경기장에 매일 2,500만병의
콜라를 공급

- Cocacola 중국지역 부총재 루따위이(魯大 고)는 올림픽 개최 기간 경기장에 공급물량은 아테네 올림픽의 2,000만병을 초과한 2,500만병에 달한다고 말함

II. 종목별 후원 기업

□ 26년 → 26년만에 전 종목이 후원사를 확보

- 1982년 일본의 MIZUNO가 처음으로 중국여자 배구팀을 후원한 이래 26년 만에 중국 전 종목이 후원사를 확보

<종목별 대표팀의 후원업체>

종목	후원업체
태권도	Manulife, Nike
유도	Adidas, Steeman
씨름	Nike
자전거	Philips, Nike, Skoda, Herbalife
사격	오량액(五糧液), Lining, Skyworth
육상	이리(伊利), Nike
권투	Nike
트램펄린	Mingle
예술체조	이리(伊利), Johnson & Johnson
펜싱	Bea Bank, Volkswagen, 안타(安踏), Nike
역기	Nike, Erke, 상해gm
체조	Lining, Samsung, 상해gm, Dapai
탁구	창홍(長虹), China Unicom, 홍쌍씨(紅雙喜), Mizuno, 루닝(魯能), Lining
테니스	Nike, Tcl, 리바이(立白)
필드하키	Visa, Nike, 머이커(美克)
배구	Adidas, Ups, 진룽위(金龍魚)
다이빙	Lining, 칭도우맥주(靑島), Avon, 메이디(美的)
수영	Nike, 메이디(美的), 상해gm
싱크로나이즈드	Nike, 이리(伊利), Toshiba, Lancome
요트	Nautica, Visa, 초상은행, Nike
배드민턴	Yonex, Fenex, Unilever, L'Oreal, 이리(伊利), 중국은행, 361
카누	Visa, 앤징맥주(燕京), Nike

Ⅲ. 연관 산업

□ 3000억 → 중국정부의 투자 3000억위안에 달함

- 이중 도시건설에 2800억위안, 체육관 건설에 130억, 주최기관 비용 20억위안에 달함

□ 14억 → 올림픽 특허상품 매출액 14억달러에 달할것으로 전망

- 2005~2007년 매출액은 7억달러를 기록했고 개최년도인 2008년에는 한해에만 7억달러에 달할 전망

□ 4억 → 관광수입 4억달러에 달할 것으로 전망

- 북경시관광국은 올림픽으로 인한 관광수입은 4억달러에 달하며, 인원수는 40~50만명 증가한 것으로 추산됨

□ 1.4억 → 입장권 수입 1.4억달러

- 북경올림픽 위원회는 입장권 수입이 1.4억달러에 달할 것으로 추산

□ 10.9%, 3.6% → 7월 베이징 부동산 거래 10.9% 감소, 가격 3.6% 하락

- 21세기부동산 관계자는 올림픽 개최가 다가옴과 동시에 상승기대심리가 반전, 주택가격이 하락했으며 하락세가 이어질 것으로 전망

IV. 선수, 관중 등

□ 204개 → 204개의 국가 및 지역이 참가

- 베이징 올림픽에는 204개 국가 및 지역의 대표팀이 참가했으며 인원수는 16,000명에 달함

□ 500만 → 싱가포르 대표팀의 금메달 포상금 500만원

- 이번 참가한 국가별 대표팀 중 싱가포르 대표팀의 금메달 포상금 금액이 가장 높은 500만원(약 80만달러)으로 알려짐

□ 67세 → 선수 중 최고 연령 67세

- 선수 중 나이가 가장 많은 선수는 기마술 경기에 참가한 일본 선수 法華津弘임

□ 40억 → TV로 올림픽을 구경하는 관중 수는 40억명에 달한 것으로 예측

- 이번 올림픽에 120여개의 방송국의 16,000여명의 관계 인원이 중계방송에 참여했으며 생방송 시간은 5,400시간, 40억명에 달함

□ 170만 → 자원봉사자 170여만명에 달함

- 이중에는 100만명의 사회 봉사자, 40만명의 도시 봉사자, 20만명의 응원 봉사자, 10만명의 경기장내 봉사자가 포함됨

끝.