

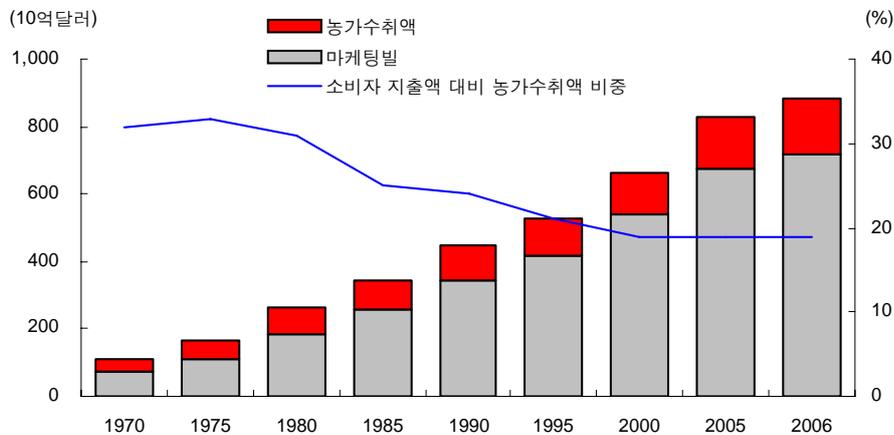
세계농업통계

그래프로 보는 세계농업
세계 닭고기 통계

그래프로 보는 세계 농업

이번 달에는 미국 농무부(USDA) 경제 연구소에서 발간한 마케팅 빌(Marketing Bill)에 관한 내용을 그래프로 담았다. 마케팅 빌은 국내 농가에서 생산한 식품 원자재(raw food inputs)를 식품으로 가공하고 소비자에게 유통·판매시키는 과정에서 발생하는 전체 비용을 추정한 값이다. 마케팅 빌은 매년 소비자들이 국내 농식품에 지출하는 금액에서 농가수취액(farm value)의 차감함으로써 구할 수 있다. 소비자 지출액은 소매점 및 외식업체에서 지출한 금액과 학교·병원 등 기관의 지출을 포함하고, 수산물 및 수입 식품에 대한 지출은 포함되지 않는다. 농가수취액은 해당연도 농가수취가격과 생산량을 곱해 구하며, 비식용 부산물(가죽, 내장 등)은 제외한다.

그림 1 마케팅 빌과 농가 수취액 변화



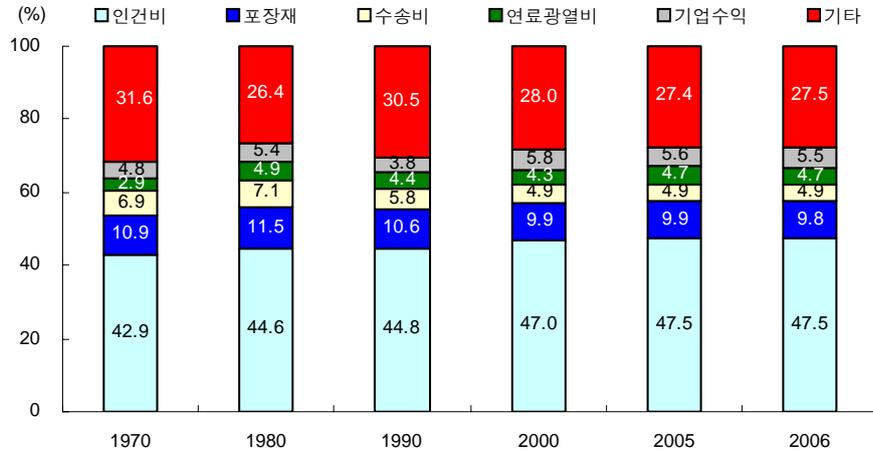
자료: 미국 농무부 경제 연구소(<http://www.ers.usda.gov/Data/FarmToConsumer/marketingbill.htm>)

농가수취액은 소비자가 구입하는 농식품에 상응하는 농산물의 가치를 농가 판매 시점에서 평가한 금액이다. 농가수취 몫(farm share)은 소비자 지출액 대비 농가 수취액 비중이다. 마케팅 빌은 1970년 750억 달러에서 2006년 7,100억 달러로 지속적으로 증가하였다. 농가수취 몫은 1970년 32%에서 2006년 19%로 감소하였다.

마케팅 빌 구성요소¹⁾ 중 가장 큰 몫을 차지하는 인건비 비중은 1970년 42.9%에서 2006년에는 47.5%로 증가하였다. 반면 수송비 비중은 1970년 6.9%에서 2006년 4.9%로 감소하였고, 같은 기간 포장재 비중도 10.9%에서 9.8%로 감소하였다.

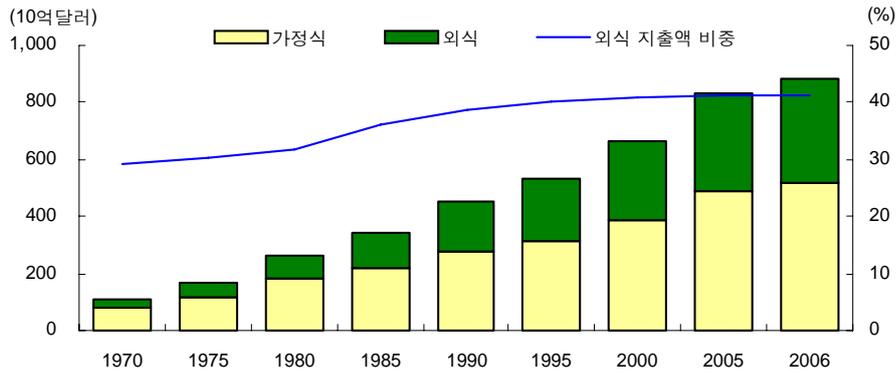
1) 미국에서는 인건비, 포장재 비용, 운송비, 연료 및 전력비용, 기업수익(세전), 광고, 감가상각, 순 이자, 순 지대, 수리비용, 사업관련 세금, 기타 비용 등 11개 항목으로 마케팅 빌을 조사한다.

그림 2 마케팅 빌의 구성요소



자료: 미국 농무부 경제 연구소(<http://www.ers.usda.gov/Data/FarmToConsumer/marketingbill.htm>)

그림 3 외식 지출액 비중



자료: 미국 농무부 경제 연구소(<http://www.ers.usda.gov/Data/FarmToConsumer/marketingbill.htm>)

소비자 지출액에서 외식이 차지하는 비중은 1970년 29%에서 2006년 42%로 증가하였다. 외식에서 사용되는 식품은 일반적으로 가정에서 사용하는 식품에 비해 더 많은 가공을 한다. 따라서 외식이나 가공식품 구매가 늘어날수록 추가적인 마케팅 서비스 비용이 더욱 높아질 것이며, 농가 수취액 비중은 더욱 낮아질 것이다.

작성자: 유찬희, 조민지

세계 닭고기 통계

표 1 한국의 국가별 닭고기 수입액 및 수입량

년도	국가	국가별 금액		국가별 물량	
		금액 (US달러)	전년대비성장률(%)	물량 (kg)	전년대비성장률(%)
2000	미국	41,766,142	18.9	53,908,382	32.2
	태국	18,983,480	80.5	11,111,669	102.7
	중국	3,090,128	19457.8	1,868,090	7821.3
	싱가포르	519,599	0.0	153,565	0.0
	캐나다	243,639	127.0	334,076	76.6
	덴마크	84,890	0.0	106,387	0.0
	호주	15,949	-23.7	24,855	211.5
	프랑스	12,986	-66.5	736	-68.1
	합계	64,716,813	41.0	67,507,760	45.0
2001	태국	46,956,425	147.4	30,096,569	170.9
	미국	43,723,279	4.7	48,872,390	-9.3
	중국	5,634,601	82.3	3,655,576	95.7
	덴마크	389,246	358.5	339,601	219.2
	캐나다	163,163	-33.0	198,950	-40.4
	싱가포르	148,510	-71.4	48,213	-68.6
	대만	93,486	0.0	41,788	0.0
	일본	40,434	0.0	28,677	0.0
	프랑스	37,100	185.7	25,493	3363.7
	영국	17,952	0.0	21,773	0.0
	키르기스스탄	17,343	0.0	23,596	0.0
	베트남	16,038	0.0	22,045	0.0
	이탈리아	1,238	0.0	240	0.0
	안도라	630	0.0	189	0.0
	홍콩	171	0.0	4	0.0
	합계	97,239,616	50.3	83,375,104	23.5
	2002	미국	51,831,912	18.5	61,590,840
태국		47,608,702	1.4	30,473,462	1.3
중국		875,348	-84.5	553,918	-84.8
싱가포르		531,527	257.9	171,420	255.5
덴마크		518,865	33.3	410,744	20.9
캐나다		454,897	178.8	564,727	183.9
독일		54,156	0.0	47,938	0.0
프랑스		29,610	-20.2	24,675	-3.2
일본		15,880	-60.7	3,452	-88.0
이탈리아		4,783	286.3	960	300.0
스웨덴		6	0.0	2	0.0
합계		101,925,686	4.8	93,842,138	12.6



세계농업통계

년도	국가	국가별 금액		국가별 물량	
		금액 (US달러)	전년대비성장률(%)	물량 (kg)	전년대비성장률(%)
2003	태국	61,226,488	28.6	43,944,688	44.2
	미국	31,720,416	-38.8	43,706,041	-29.0
	중국	1,599,344	82.7	870,245	57.1
	덴마크	207,862	-59.9	166,440	-59.5
	베트남	71,688	0.0	17,664	0.0
	캐나다	48,760	-89.3	97,520	-82.7
	타지키스탄	40,800	0.0	24,000	0.0
	싱가포르	24,320	-95.4	8,894	-94.8
	일본	8,686	-45.3	96	-97.2
	프랑스	3,045	-89.7	1,220	-95.1
	합계	94,951,409	-6.8	88,836,808	-5.3
2004	덴마크	29,178,061	13937.2	15,274,313	9077.1
	태국	15,828,063	-74.1	8,534,831	-80.6
	프랑스	4,185,735	137362.6	2,749,517	225270.2
	미국	3,870,575	-87.8	3,998,568	-90.9
	중국	1,502,338	-6.1	778,782	-10.5
	영국	560,409	0.0	376,050	0.0
	일본	198,818	2188.9	66,264	68925.0
	독일	126,267	0.0	67,050	0.0
	호주	12,246	0.0	2,880	0.0
	스페인	2,742	0.0	614	0.0
	합계	55,465,254	-41.6	31,848,869	-64.1
2005	덴마크	41,239,191	41.3	20,345,535	33.2
	미국	30,599,900	690.6	20,651,097	416.5
	중국	18,547,760	1134.6	7,164,637	820.0
	태국	12,600,507	-20.4	4,869,632	-42.9
	영국	4,161,509	642.6	2,282,017	506.8
	프랑스	3,036,965	-27.4	1,845,350	-32.9
	브라질	2,430,029	0.0	1,140,013	0.0
	독일	287,924	128.0	130,550	94.7
	호주	86,222	604.1	48,506	1584.2
	일본	25,039	-87.4	2,654	-96.0
	캐나다	22,020	0.0	22,680	0.0
	합계	113,037,066	103.8	58,502,671	83.7

년도	국가	국가별 금액		국가별 물량	
		금액 (US달러)	전년대비성장률(%)	물량 (kg)	전년대비성장률(%)
2006	미국	37,328,639	22.0	40,482,125	96.0
	중국	33,112,403	78.5	11,484,222	60.3
	브라질	31,070,187	1178.6	15,846,894	1290.1
	태국	9,774,819	-22.4	3,265,736	-32.9
	덴마크	6,458,694	-84.3	4,087,783	-79.9
	프랑스	390,301	-87.1	255,600	-86.1
	캐나다	98,635	347.9	118,011	420.3
	독일	38,595	-86.6	23,824	-81.8
	네덜란드	18,322	0.0	9,396	0.0
	호주	14,801	-82.8	1,596	-96.7
	일본	296	-98.8	4	-99.8
	합계	118,305,692	4.7	75,575,191	29.2
2007	브라질	44,301,572	42.6	22,582,954	42.5
	중국	36,257,517	9.5	11,888,800	3.5
	미국	23,495,182	-37.1	19,921,101	-50.8
	태국	12,246,943	25.3	3,958,801	21.2
	덴마크	3,187,906	-50.6	1,637,440	-59.9
	일본	65,888	22159.5	17,835	445775.0
	호주	19,545	32.1	23,411	1366.9
	합계	119,574,553	1.1	60,030,342	-20.6
2008	미국	42,706,821	177.6	27,788,857	95.6
	브라질	39,598,916	20.2	16,539,573	-3.6
	중국	20,430,399	-24.4	5,662,470	-37.8
	태국	14,544,881	69.3	4,268,191	52.0
	덴마크	4,742,230	114.1	2,185,664	105.1
	일본	42,940	548.3	7,738	826.7
	호주	3,938	-74.4	317	-98.6
	합계	122,070,125	41.7	56,452,810	27.3

주: 닭고기는 AG코드 22201임. 2008년은 9월까지의 합임
전년대비성장률은 수입이 있었던 가장 최근 연도를 기준으로 함.
자료: 농수산물유통공사 국내수출입통계 <http://www.kati.net/>



표 2 세계 각국 닭고기 수급 통계 (2007년)

국가	총 공급량 Total Supply			수출량 Total Exports		
	1000 MT	비율 %	순위	1000 MT	비율 %	순위
가나	80	0.11	37	-	-	26
가봉	37	0.05	45	-	-	26
과테말라	217	0.29	29	-	-	26
그루지야	71	0.09	39	-	-	26
남아프리카공화국	1,243	1.64	11	2	0.03	20
대만	626	0.83	22	3	0.04	19
러시아	2,625	3.46	6	2	0.03	20
마케도니아	37	0.05	45	-	-	26
말레이시아	966	1.27	15	1	0.01	23
멕시코	3,076	4.06	5	9	0.12	14
몰도바	80	0.11	37	1	0.01	23
미국	16,571	21.86	1	2,678	36.53	2
바레인	32	0.04	48	-	-	26
베냉	63	0.08	40	-	-	26
베네수엘라	903	1.19	17	-	-	26
베트남	504	0.66	25	-	-	26
브라질	10,306	13.60	3	2,922	39.86	1
사우디아라비아	1,029	1.36	14	10	0.14	13
싱가포르	175	0.23	32	15	0.20	12
아랍에미리트	274	0.36	26	30	0.41	10
아르헨티나	1,285	1.70	10	95	1.30	7
아이티	31	0.04	49	-	-	26
아제르바이잔	91	0.12	36	-	-	26
앙골라	147	0.19	35	-	-	26
예멘	208	0.27	30	-	-	26

표 2 세계 각국 닭고기 수급 통계 (2007년)

수입량 Total Imports			수입의존도 (수입량/총공급량)		Country
1000 MT	비율 %	순위	비율 %	순위	
69	0.99	20	86.25	7	Ghana
33	0.47	36	89.19	3	Gabon
57	0.82	22	26.27	27	Guatemala
55	0.79	24	77.46	14	Georgia, Republic of
238	3.41	7	19.15	30	South Africa, Republic of
56	0.80	23	8.95	35	Taiwan
1,222	17.52	1	46.55	20	Russian Federation
32	0.46	37	86.49	6	Macedonia, Republic of
35	0.50	34	3.62	40	Malaysia
393	5.64	6	12.78	32	Mexico
47	0.67	28	58.75	19	Moldova, Republic of
28	0.40	38	0.17	45	United States
27	0.39	40	84.38	10	Bahrain
46	0.66	29	73.02	15	Benin
163	2.34	11	18.05	31	Venezuela
160	2.29	12	31.75	26	Vietnam
1	0.01	46	0.01	47	Brazil
470	6.74	5	45.68	22	Saudi Arabia
114	1.63	18	65.14	17	Singapore
238	3.41	7	86.86	5	United Arab Emirates
5	0.07	45	0.39	44	Argentina
22	0.32	42	70.97	16	Haiti
42	0.60	31	46.15	21	Azerbaijan, Republic of
138	1.98	15	93.88	1	Angola
88	1.26	19	42.31	23	Yemen

국가	총공급량 Total Supply			수출량 Total Exports		
	1000 MT	비율%	순위	1000 MT	비율%	순위
오만	55	0.07	43	-	-	26
오스트레일리아	729	0.96	19	25	0.34	11
요르단	167	0.22	33	-	-	26
우크라이나	615	0.81	23	6	0.08	15
유럽연합27	8,890	11.73	4	625	8.53	3
이라크	272	0.36	27	-	-	26
이란	1,466	1.93	9	2	0.03	20
인도	2,240	2.96	7	1	0.01	23
인도네시아	833	1.10	18	-	-	26
일본	2,068	2.73	8	6	0.08	15
중국	11,836	15.62	2	358	4.88	4
칠레	572	0.75	24	34	0.46	9
카자흐스탄	58	0.08	42	-	-	26
카타르	54	0.07	44	-	-	26
캐나다	1,160	1.53	12	139	1.90	6
콜롬비아	947	1.25	16	-	-	26
콩고	33	0.04	47	-	-	26
콩고민주공화국	61	0.08	41	-	-	26
쿠바	157	0.21	34	-	-	26
쿠웨이트	187	0.25	31	60	0.82	8
태국	1,141	1.51	13	296	4.04	5
필리핀	690	0.91	20	5	0.07	18
한국	630	0.83	21	6	0.08	15
홍콩	252	0.33	28	-	-	26
전세계	75,790	100.00		7,331	100.00	

수입량 Total Imports			수입의존도 (수입량/총공급량)		Country
1000 MT	비율 %	순위	비율 %	순위	
49	0.70	26	89.09	4	Oman
1	0.01	46	0.14	46	Australia
34	0.49	35	20.36	29	Jordan
140	2.01	14	22.76	28	Ukraine
640	9.18	3	7.20	37	EU-27
175	2.51	10	64.34	18	Iraq
43	0.62	30	2.93	41	Iran
-	-	48	-	48	India
9	0.13	44	1.08	43	Indonesia
696	9.98	2	33.66	25	Japan
482	6.91	4	4.07	39	China, Peoples Republic of
42	0.60	31	7.34	36	Chile
23	0.33	41	39.66	24	Kazakhstan, Republic of
49	0.70	26	90.74	2	Qatar
126	1.81	16	10.86	33	Canada
22	0.32	42	2.32	42	Colombia
28	0.40	38	84.85	9	Congo (Brazzaville)
50	0.72	25	81.97	11	Congo, Democratic Rep of the
126	1.81	16	80.25	12	Cuba
145	2.08	13	77.54	13	Kuwait
-	-	48	-	48	Thailand
40	0.57	33	5.80	38	Philippines
60	0.86	21	9.52	34	Korea, Republic of
215	3.08	9	85.32	8	Hong Kong
6,974	100.00		9.20		World

국가	생산량 Production			총국내소비량 Total Dom. Consumption		
	1000 MT	비율 %	순위	1000 MT	비율 %	순위
가나	11	0.02	40	80	0.12	37
가봉	4	0.01	49	37	0.05	45
과테말라	160	0.23	26	217	0.32	29
그루지야	16	0.02	39	71	0.10	39
남아프리카공화국	1,005	1.47	13	1,241	1.83	10
대만	570	0.84	20	623	0.92	22
러시아	1,350	1.98	8	2,581	3.80	6
마케도니아	5	0.01	45	37	0.05	45
말레이시아	931	1.37	14	965	1.42	14
멕시코	2,683	3.94	5	3,067	4.52	5
몰도바	33	0.05	35	79	0.12	38
미국	16,211	23.78	1	13,567	19.98	1
바레인	5	0.01	45	32	0.05	48
베냉	17	0.02	38	63	0.09	40
베네수엘라	740	1.09	17	903	1.33	16
베트남	344	0.50	25	504	0.74	25
브라질	10,305	15.12	3	7,384	10.87	4
사우디아라비아	559	0.82	22	1,019	1.50	12
싱가포르	58	0.09	30	156	0.23	33
아랍에미리트	36	0.05	33	244	0.36	28
아르헨티나	1,280	1.88	9	1,190	1.75	11
아이티	9	0.01	42	31	0.05	49
아제르바이잔	49	0.07	31	91	0.13	36
앙골라	9	0.01	42	147	0.22	34
예멘	120	0.18	28	208	0.31	30

재고량 Ending Stocks			재고율 (재고량/총 국내소비량)		Country
1000 MT	비율 %	순위	비율 %	순위	
-	-	7	-	7	Ghana
-	-	7	-	7	Gabon
-	-	7	-	7	Guatemala
-	-	7	-	7	Georgia, Republic of
-	-	7	-	7	South Africa, Republic of
-	-	7	-	7	Taiwan
42	7.64	3	1.63	6	Russian Federation
-	-	7	-	7	Macedonia, Republic of
-	-	7	-	7	Malaysia
-	-	7	-	7	Mexico
-	-	7	-	7	Moldova, Republic of
326	59.27	1	2.40	5	United States
-	-	7	-	7	Bahrain
-	-	7	-	7	Benin
-	-	7	-	7	Venezuela
-	-	7	-	7	Vietnam
-	-	7	-	7	Brazil
-	-	7	-	7	Saudi Arabia
4	0.73	6	2.56	4	Singapore
-	-	7	-	7	United Arab Emirates
-	-	7	-	7	Argentina
-	-	7	-	7	Haiti
-	-	7	-	7	Azerbaijan, Republic of
-	-	7	-	7	Angola
-	-	7	-	7	Yemen

국가	생산량 Production			총국내소비량 Total Dom. Consumption		
	1000 MT	비율 %	순위	1000 MT	비율 %	순위
오만	6	0.01	44	55	0.08	43
오스트레일리아	728	1.07	18	704	1.04	19
요르단	133	0.20	27	167	0.25	31
우크라이나	475	0.70	24	609	0.90	23
유럽연합27	8,250	12.10	4	8,265	12.17	3
이라크	97	0.14	29	272	0.40	26
이란	1,423	2.09	7	1,464	2.16	9
인도	2,240	3.29	6	2,239	3.30	7
인도네시아	824	1.21	16	833	1.23	17
일본	1,250	1.83	10	1,945	2.86	8
중국	11,354	16.65	2	11,478	16.90	2
칠레	530	0.78	23	538	0.79	24
카자흐스탄	35	0.05	34	58	0.09	42
카타르	5	0.01	45	54	0.08	44
캐나다	1,006	1.48	12	984	1.45	13
콜롬비아	925	1.36	15	947	1.39	15
콩고	5	0.01	45	33	0.05	47
콩고민주공화국	11	0.02	40	61	0.09	41
쿠바	31	0.05	36	157	0.23	32
쿠웨이트	42	0.06	32	127	0.19	35
태국	1,050	1.54	11	821	1.21	18
필리핀	650	0.95	19	685	1.01	20
한국	570	0.84	20	624	0.92	21
홍콩	26	0.04	37	252	0.37	27
전세계	68,176	100.00		67,909	100.00	

주: 닭고기는 Poultry, Meat, Broiler를 의미함.
 자료: <http://www.fas.usda.gov/psdonline/>

재고량 Ending Stocks			재고율 (재고량/총 국내소비량)		Country
1000 MT	비율 %	순위	비율 %	순위	
-	-	7	-	7	Oman
-	-	7	-	7	Australia
-	-	7	-	7	Jordan
-	-	7	-	7	Ukraine
-	-	7	-	7	EU-27
-	-	7	-	7	Iraq
-	-	7	-	7	Iran
-	-	7	-	7	India
-	-	7	-	7	Indonesia
117	21.27	2	6.02	1	Japan
-	-	7	-	7	China, Peoples Republic of
-	-	7	-	7	Chile
-	-	7	-	7	Kazakhstan, Republic of
-	-	7	-	7	Qatar
37	6.73	4	3.76	2	Canada
-	-	7	-	7	Colombia
-	-	7	-	7	Congo (Brazzaville)
-	-	7	-	7	Congo, Democratic Rep of the
-	-	7	-	7	Cuba
-	-	7	-	7	Kuwait
24	4.36	5	2.92	3	Thailand
-	-	7	-	7	Philippines
-	-	7	-	7	Korea, Republic of
-	-	7	-	7	Hong Kong
550	100.00		0.81		World