



2008.11.21.

태국 식품 수입관리제도

목차

1. 태국 식품 수입관리제도

내용문의

한국보건산업진흥원 수출통상팀

(02-2194-7453, hahj100@khidi.or.kr)

□ 태국의 식품 수입관리제도

○ 관련법령

- 태국의 식품법 B. E 2522 (1979)의 주요 목적은 식품 소비에서 발생하는 건강의 해악에서 소비자를 보호하는 것임. 식품법에 따라 태국 보건 복지부는 이 법을 집행함. 본 식품법은 보건 복지부가 식품법 조항을 집행하기 위하여 세칙을 세우고 식품 위원회와 능력 있는 공무원을 임명하는 행정상 규제 집행을 할 수 있는 권한을 부여함.
- 행정 규제는 식품에 관한 수입 면허, 제조면허의 적용 절차와 수출 식품의 상표 부착, 유능한 공무원의 임명장 수여와 세율 책정을 포함한 규제 업무를 뜻함.
- 식품 위원회는 보건 복지부의 자문 위원으로 식품 조정 부서의 행정력 있는 부서 기능을 담당함. 본 위원회는 23명으로 구성되어 있으며 이 중 12 명은 정부 기관과 관련 있는 사외 위원이며, 나머지 9명은 식품 전문가로(식품부의 대료로써 4명을 넘어서는 안됨) 2년마다 임명함.
- 식품법은 아래와 같이 세 개로 분류함.
 - 특별 관리 식품 : 여기에 속하는 식품군은 특별 관리가 필요함. 합법적 조항은 다른 상품의 제조업자 입장에서와 마찬가지로 식품 기준, 품질 명세, 포장, 상표 부착해야 함.
 - 표준 식품 : 표준식품은 등록을 요구하지는 않지만 품질과 라벨이 보건복지부 세칙에 명기되어진 표준 요건에 충족되어야 함.
 - 다른 식품 : 식품 관리 품목 1과 2에 등록되지 않은 가공 식품, 비가공 식품, 냉장 식품 상온 식품, 조리 식품과 비 조리 식품은 (부록에 나와 있는 식품군) 일반 식품으로 분류함. 규제가 필요 없더라도 모든 식품에 대하여 광고, 안전성, 위생, 상표 부착에 관하여 지속적으로 관리하고 모니터링 해야 함. 이 식품군은 다시 (a) 표준 라벨을 붙여야 하는 식품, (b) 일반 식품으로 분류함.
- 각 식품군별로 관리 항목은 다양함 : 특별 관리 식품군은 매우 엄격히 관리하여야 함. 식품의 생산과 수입 사전에 식품 규제가 필요함. 표준 식품은 이 규제가 필요하지 않지만, 상품을 기준이나 질량에 따라 생산 하여야 함. 하지만, 상표 식품의 가장 큰 목적은 소비자가 상품에 현혹되거나 오도되는 것을

막는 것임. 따라서 다른 식품군과 비교하여 상품의 품질에 관련한 문제가 적은 편임.

- 태국의 식품 관리 효과는 식품 관리부의 개인의 소관임. 태국의 식품의약품 안전청 공무원과 보건 복지부의 공무원은 식품법에 따라 공무를 집행함.
- 태국의 다양한 식품 관리 활동은 몇 개의 기관에서 담당하고 있음. 하지만, 보건 복지부는 모든 공무 집행을 식품법 B. E 2522(1979)에 따라 하고 있으며 본 법의 다른 조항을 집행하기 위한 계획도 수립하고 있음. 보건복지부 산하 식약청과 지역 기관은 의료과학부(Department of Medical Sciences)의 과학적 식품 분석 서비스를 바탕으로 식품관리 운영에 관한 책임을 맡고 있음.
- 태국 보건복지부 산하 식약청은 식품법 B. E 2252(1979)의 조항에 따라 주요 임무를 맡는 대리권자 임. 식약청의 주요 역할은 식품법의 강제 집행 및 이행이며 다음 기준에 따라 식품의 안전성 및 품질을 보증 하는 것임.

1.1 식품 위생과 상표 부착뿐만 아니라 식품 기준 및 명세 확립

1.2 식품 수입 및 생산 관리

1.3 특별 관리 식품 규제 허가

1.4 광고 허가

1.5 포장 재질 허가

1.6 식품 제조 여건과 판매 관리 감독

1.7 식품의 시제품 출시 및 품질 평가

1.8 식품 회수, 몰수, 고소, 고발 등 법적 조치 단행

1.9 유행성 전염병 연구 유도

1.10 식품 제조업자의 자발적 행동 유도 및 소비자의 자각 홍보

1.11 GMP를 이용한 국가 기준에 맞는 식품 생산 공장 관리

1.12 기술적인 공조 차원의 정부 기관, 기업, 국가 위원회의 긴밀한 협조

1.13 식품의 정보 교환 및 소집과 해산

1.14 반드시 받아야 할 식품 인증

- 자유 판매 인증
- 위생 설비 인증
- GMP 인증
- HACCP 인증

○ 관련규제 절차

- 미 FDA의 식품 관리부는 다음과 같은 식품 관리 규제 활동을 수행하여야 함.

1) 사전 마케팅 관리

- 사전 마케팅의 관리 식품 규제와 제조업자 허가과 수입업자의 허가 발행을 포함한 활동 : 식용 첨가물의 허가, 광고 및 상표 부착 허가

가. 제조 허가

- 제조허가를 받기 위하여 공장 도면이 등록돼 있어야 하며 식품 감독관의 공장 관리 감독이 있어야 함. 이는 제조 허가를 받기 이전에 반드시 필요한 것이며 3년 마다 갱신하여야 함.

나. 수입 허가

- 태국에 식품을 수입하기 위해서는 인증서가 있어야 함. 인가 수입업자는 태국 식약청에서 인정하는 다양한 식품을 수입할 수 있음. 인가를 받기 전 태국 식약청으로부터 반드시 지정 저장고와 창고를 갖춰야 함. 수입 면허 또한 3년 마다 갱신 하여야 함.

다. 상품 등록

- 수입 식품이나 제조 식품이나 특별관리 식품이든 항목에는 관계없이, 반드시 상품 등록을 해야 함. 상품과 자세한 생산 과정과 원료의 분석 보고서가 반드시 필요하며 식품 표준도 보건 복지부에서 공지한 사항과 반드시 맞아야 함.

라. 라벨 허가

- 영양 공급을 목적으로 하는 일부 상품의 경우 시장에 판매에 앞서 반드시 태국 식약청에서 허가한 태국어로 된 식품 성분표를 부착하여야 함. 일반적으로 식품의 라벨은 보건복지부 세칙(the Notifications of the Ministry of Public Health) 194에 따라야함.(식품법 B.E.2544)

마. 광고 허가

- 매체를 이용한 광고는 어떠한 형태가 되었든 반드시 태국 식약청의 허가를 받아야 함. 상품의 품질에 관한 과장광고나 오보 등은 제재할 수 있음.

2) 사후 마케팅 관리

- 사후 마케팅 관리의 목적은 소비자에게 식품이 건강에 도움을 주며 국가 기준을 준수하여 품질에 이상 없음을 확인시켜 주는데 있음. 결과적으로 이 과정은 강제 집행으로 이루어짐. 국가의 모든 식품 공장에 대한 관리 감독은 정기적으로 실시되며 식품 분석의 시제품 생산과 법적 요구 사항에 따라 확인할 수 있는 시험 보고도 함께 이루어져야 함. 제품의 회수, 몰수, 강제 집행의 위반 행위를 했을 시에는 일반적으로 두 가지 감독권이 주어짐.

가. 정기 검사. 연간 FDA의 정기적인 검사로 식품 생산과정이 제대로 나올 때까지 검사를 실시함.

- 일상 정기 검사. 인증 받을 업체의 주기적인 검사
- 감시 감독. 규제와 연관 있는 판매자, 수입자의 창고에 대한 정기적인 검사
- 검사 개시 시점. 식품 검사관이 항에서 실시하거나 식품 규제와 관련 있는 식품의 안전성을 확인 하고자 할 때 실시함.

나. 의심이나 청원 검사

- 특별한 형태의 검사로, 범집행에 필요한 증거를 찾거나 특수한 목적을 조사 하고자 할 때 행함.
- 식품 제조업자 또는 식품에 대한 문제를 해결하기 위하여 수입국에서 거부한 식품이나 불만 사항을 알기 위한 검사를 포함함.

3) 식품 감독

- 식품 감독의 목적은 시장에서 유통되고 있는 식품의 품질과 안전성을 확인하는 것임. 식품 감독은 일부 식품 기관에서 실시하고 있으며 태국 식약청 (TFDA)이 가장 중요한 역할을 하고 있음. 시장에서 식품을 수거하여 식품이 정부 기준에 맞는지를 확인하고 분석했음.

4) 다른 유관 기관

- 보건 복지부 산하 의학부는 식약청의 식품 관리 활동에 대한 식품 분석 서비스를 제공하고 있음.
- 지역 기관: 지역적 차원에서 76개 지역의 보건소는 식약청으로부터 식품법에 따라 특정 지역의 주민의 건강을 돌볼 수 있는 권한을 위임 받았음. 지역 보건소는 각 지역의 식품 관리에 대한 업무를 맡고 있음. 중앙 기관인 식약청과 긴밀히 협조하며 식약청과 유사한 권한을 갖음. 지역 보건소는 식약청에서 훈련받고 관리 감독을 받음.