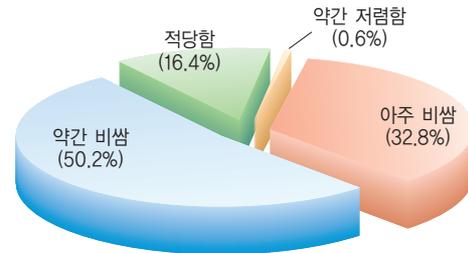


이번 FOCUS는 지난해에 이어 전국 성인 남녀 800명을 대상으로 전복의 소비행태를 조사한 결과를 정리한 것이다.

일반 소비자, '전복가격이 여전히 비싸다'고 인식

- 전복의 가격수준에 관한 소비자 평가를 조사한 결과, '전복 가격이 여전히 비싸다'는 응답이 83.0%로 나타났다. 한편 '적당하다'는 응답은 16.4%였으며, '저렴하다'는 응답은 0.6%에 불과했다.
- 최근 몇 년간 전복의 산지 및 도매가격은 지속적으로 하락하고 있다. 그러나 소비자 들은 주로 횡집이나 대형마트 등에서 전복을 먹거나 구입하기 때문에 여전히 전복 가격이 비싸다고 인식하고 있음을 알 수 있다.

〈전복의 가격수준에 대한 소비자 평가〉

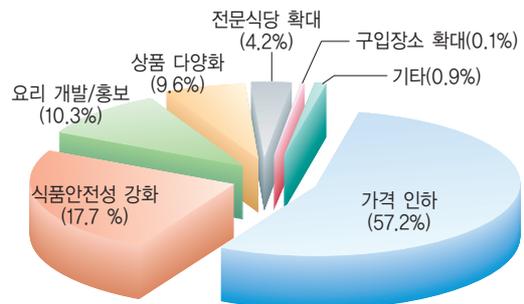


주: '너무 저렴하다'는 응답은 전혀 없었음

전복 소비확대를 위해서는 '가격 인하'가 가장 우선

- 전복의 소비확대를 위한 방안에 대해 조사한 결과, '가격을 인하해야한다'는 응답이 57.2%로 가장 많았다. 다음으로는 식품안전성 강화(17.7%), 다양한 요리 개발 및 홍보(10.3%), 상품의 다양화(9.6%) 등의 순이었다.
- 한편 "전복 가격이 현재보다 하락한다면 전복을 더 먹겠는가?"에 대한 질문에 대해서는 '더 먹을 의향이 있다'는 응답이 73.4%로 높게 나타났다.
- 또한 "전복 가격이 어느 정도 하락하면 전복을 더 먹겠는가?"에 대해서는 '현재 가격보다 30% 이상 하락해야 한다'는 응답이 44.9%로 가장 많았다. 또한 '21~30% 하락해야 한다'라는 응답은 24.3%, '11~20%'는 19.3%, '10% 이하'는 11.5%였다.

〈전복 소비확대 방안〉



전복 유통구조 개선을 통한 소비자 가격 인하 유도

- 이상의 결과를 정리하면, 소비자들은 여전히 전복을 고가식품으로 인식하고 있으며, 향후 소비확대를 위해서는 가격인하를 가장 우선적으로 지적했다. 또한 가격인하 시 전복의 잠재 수요는 충분할 것으로 판단된다.
- 따라서 전복 소비를 활성화하기 위해서는 산지 및 소비지의 전복 유통구조를 개선하여 소비자 가격을 인하하는 것이 관건이라 할 수 있다.

전복 수산물관측

제143호 | 2009년 2월

2009년 2월 3일 발행 등록번호 서울 라09578 ISSN 1739-5283 발행·편집인/ 강중희 발행처/ 한국해양수산개발원
주소/ 121-270 서울특별시 마포구 상암동 1652 KBS미디어센터 14층 TEL. (02)2105-4920 FAX. (02)2105-4939
한국해양수산개발원 www.kmi.re.kr 인쇄/ 서울기획문화사

한국해양수산개발원 수산업관측센터에서는 주요 양식수산물의 생산, 가격, 수출입동향 등 수급 실태를 주기적으로 파악하여 매월 관측정보를 제공하고 있습니다. 더 세부적인 관측정보 및 수산업관측사업에 대한 설명은 홈페이지(<http://www.foc.re.kr>)를 참조하시기 바랍니다.

1월 전복 생산량 증가, 산지가격 상승

2월 생산량 감소하고, 산지가격은 약보합세 전망

- ▶ 1월 전복 생산량은 전월에 비해 8.2% 증가했으며 작년 동월보다는 30.4% 많은 수준인 553톤이었다. 2월에는 설 명절 이후 큰 크기를 중심으로 수요가 감소하고 전복 출하 또한 둔화될 것으로 예상되어 전복 생산량은 1월에 비해 감소할 것으로 전망된다.
- ▶ 1월의 활전복 수출량은 54톤으로 전월에 비해서는 대폭 감소했으나, 작년 동월보다는 3.2배 많았다. 2월에도 수출여건이 좋을 것으로 보여 수출량은 1월보다 소폭 증가할 것으로 예상된다.
- ▶ 설 선물용 전복 수요가 큰 크기에 집중되어 1월 활전복 산지가격은 전월에 비해 상승했다. 2월에는 전복 수요 및 공급이 모두 감소하는 가운데 설 이후 수요 감소 폭이 더 클 것이므로 산지가격은 약보합세를 나타낼 것으로 전망된다.

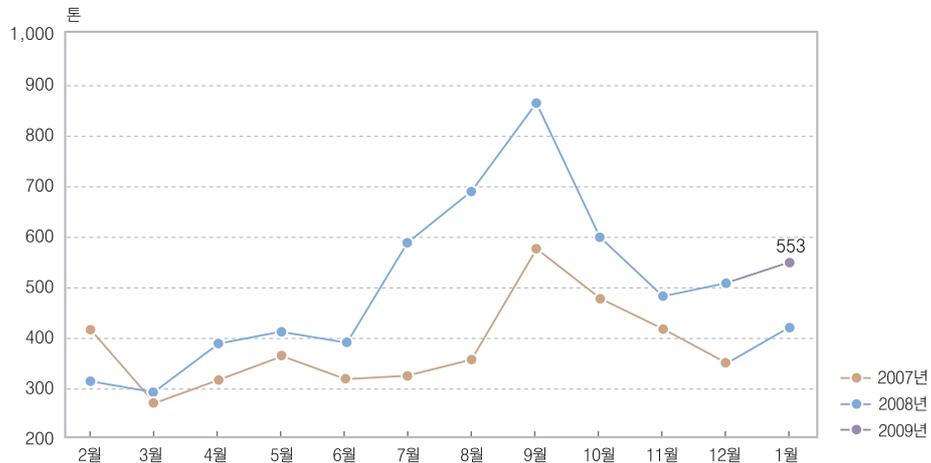
2월 표본어가 조사 기간은
2월 16일(월)-20일(금)입니다.
여러분의 참여와 협조 부탁드립니다.

생산동향 전북 생산량, 설 선물용 수요로 증가

1월 전북 생산량, 전월 대비 약 8% 증가한 553톤

- 1월 전북 생산량은 전월에 비해 8.2% 증가했으며 작년 동월보다는 30.4% 많은 수준인 553톤이었다.
- 작년 동월에 비해 전북 생산량이 크게 증가했는데, 이는 전북 시장 규모가 확대되었기 때문이다. 다만 최근 경기 침체로 전북 소비가 활발하지 못했고, 선물용으로 주로 판매되는 큰 크기 전북 물량이 많지 않았기 때문에 전월에 비해 소폭으로 증가하는데 그쳤다.

〈연간 전북 생산량 추이〉



미역 초기 작황 부진으로 작년 동월에 비해 전북 양성상태 좋지 않아

- 1월 들어 미역 작황이 많이 호전되었으나, 초기 작황이 매우 부진했기 때문에 작년 11월부터 대부분의 지역에서 전북 먹이 공급에 어려움을 겪었다. 이에 대부분의 지역에서 전북 양성상태가 작년 1월에 비해 좋지 못했다.
- 완도지역에서는 상대적으로 큰 크기 전북 물량이 기타지역에 비해 적었기 때문에 전월에 비해 생산량이 소폭 증가하는데 그쳤다.

〈지역별 전북 생산 동향〉

(단위 : 톤, %)

구분	2008년			2009년		
	1월	11월	12월	1월	전월 대비	작년 동월 대비
합계	424	484	511	553	8.2	30.4
완도	381	386	387	391	1.0	2.6
기타	43	98	124	162	30.6	276.7

주 : 2009년 1월은 잠정치이고, 기타지역은 신안·해남·진도·여수 등임

설 선물용 수요로 인해 큰 크기 전북 생산량 크게 증가

- kg당 8마리 이하와 9~11마리 크기의 생산량이 큰 폭으로 증가했다. 이는 설 선물용으로 이 크기 수요가 많았기 때문이다.
- 반면 kg당 16마리 이상 작은 크기의 생산량은 전월에 비해 감소했다.

〈크기별 전북 생산 동향〉

(단위 : 톤, %)

구 분	2008년			2009년		
	1월	11월	12월	1월	전월 대비	작년 동월 대비
합 계	424	484	511	553	8,2	30,4
8마리 이하	70	47	50	115	130,0	64,3
9~11마리	108	92	119	190	59,7	75,9
12~15마리	154	123	129	136	5,4	-11,7
16~20마리	79	140	175	101	-42,3	27,8
21마리 이상	13	82	38	11	-71,1	-15,4

주 : 2009년 1월은 잠정치

1월까지 2008년산 치패 누적 입식량, 약 2억 마리

- 1월 치패 입식량은 188만 마리로 완도지역이 63만 마리, 해남, 진도 등 기타지역이 125만 마리인 것으로 나타났다.
- 2008년산 치패의 1월까지 누적 입식량은 약 1억 9,600만 마리였는데 2007년산에 비해 13.6% 감소한 것으로 나타났다. 이는 작년 11월에 미역 초기 작황이 매우 나빴고, 이에 다수의 양식어가들이 미역 재시설을 위해 치패 입식을 봄철로 미루었기 때문이다.

전북 양성물량 약 7억 4천만 마리

- 1월 말 기준 전북 양성물량은 약 7억 4,100만 마리로 추정되었는데, 이는 작년 동월의 6억 6,800만 마리에 비해 약 11% 많은 수준이다.
- 이 가운데 향후 1년 동안 주로 출하될 3년 이상의 양성물량은 작년 1월보다 약 21% 많은 9,200만 마리로 추정된다.

〈전북 양성물량〉

(단위 : 만 마리)

구 분	합 계	1년 미만	1년산	2년산	3년산 이상
합 계	74,097	19,092	26,230	19,581	9,194
완 도	63,405	16,792	21,746	17,781	7,086
기 타	10,692	2,300	4,484	1,800	2,108

주 : 1년미만(2008년산)은 2008년 5월경에 생산된 종묘가 치패로 입식된 것을 나타내고, 1년산(2007년산)은 2007년 5월, 2년산(2006년산)은 2006년 5월경에 생산된 전북 종묘임

가격동향 설 수요 증가로 활전복 산지가격 상승

1월 활전복 산지가격, 전월보다 상승

- 1월 활전복 산지가격은 전월에 비해 상승했는데, 특히 kg당 8마리와 10마리 크기의 가격이 각각 14.4%, 12.5%만큼 큰 폭으로 상승했다. 반면 12마리와 15마리 크기의 경우에는 전월에 비해 1% 정도 상승하는데 그쳤고, 20마리 크기는 전월보다 2.4% 하락했다. 이는 설 선물용으로 큰 크기의 수요가 많았기 때문이다.
- 1월 완도의 감모율은 평균 18.3%로, 작년 11월 이후 계속 증가하고 있는 것으로 나타났다.
- 흑산도 수협이 경우, 1월에도 거래실적이 없었다.

〈전복의 산지별 가격 동향〉

(단위 : 원/kg, %)

구분			2008년		2009년		
			1월	12월	1월	전월 대비	작년 동월 대비
완도군 노화읍	감모율 (18.3%)	8마리	47,000	43,333	50,000	14.4	6.4
		10마리	40,000	37,333	42,000	12.5	5.0
		12마리	35,000	34,667	35,000	1.0	0.0
		15마리	32,000	31,667	32,000	1.1	0.0
		20마리	27,000	27,667	27,000	-2.4	0.0
흑산도 수협	-	8마리	48,000	-	-	-	-
		10마리	41,000	-	-	-	-
		12마리	36,000	-	-	-	-
		15마리	31,000	-	-	-	-
		20마리	25,000	-	-	-	-

주 1) '산지가격'은 전북 생산자의 수취가격임
 2) '감모율'은 2009년 1월에 적용된 것으로 관측센터의 표본어가를 통해 조사한 것임
 3) 완도군 노화읍의 2009년 1월 가격은 당 센터 조사가격임
 자료 : 완도군 수협 노화지점, 흑산도 수협

〈완도지역의 전복 감모율 추이〉

(단위 : %)

- 감모율을 감안하여 환산할 경우, 완도군수협 노화지점의 kg당 10마리 크기 활전복가격은 35,503원 (명목가격:42,000원), 15마리 크기는 27,050원 (명목가격:32,000원)이었다.

구분	평균	최소	최대	
08년	4월	21.0	15.0	25.0
	5월	24.7	20.0	30.0
	6월	26.4	17.5	38.0
	7월	30.2	25.0	38.0
	8월	28.6	20.0	38.0
	9월	27.8	20.2	35.0
	10월	11.3	10.0	17.0
	11월	12.6	5.0	18.0
	12월	15.0	5.0	21.0
	09년	1월	18.3	12.0

자료 : 당 센터 전북 표본어가 조사 결과임

1월 도매가격, 설 선물용 수요로 전월 대비 큰 폭 상승

- 2009년 1월 활전복 도매가격은 설 선물용 수요에 힘입어 큰 크기를 중심으로 지난달에 비해 1,000~7,000원 상승하였다.
- 크기별로 보면 인천활어시장의 kg당 8마리 크기의 상승폭이 가장 컸다. 또한 kg당 12마리 이하 큰 크기의 가격은 전반적으로 상승했다. 그에 반해 kg당 15마리와 20마리 크기의 가격은 보합 또는 하락했다.
- 한편 1월에는 설 선물용 수요증가에 따라 도매시장 반입물량이 평월에 비해 25% 가량 증가했으며, 특히 큰 크기의 거래가 많았던 것으로 조사되었다.

〈활전복 도매가격 동향〉

(단위 : 원/kg, %)

구분		2008년		2009년		
		1월	12월	1월	전월 대비	작년 동월 대비
인천활어 도매시장	8마리	52,000	46,000	52,667	14.5	1.3
	10마리	43,000	42,000	46,667	11.1	8.5
	12마리	38,000	38,000	39,000	2.6	2.6
	15마리	36,000	36,000	36,000	0.0	0.0
	20마리	32,000	32,000	31,333	-2.1	-2.1
하남활어 도매시장	8마리	48,000	43,000	44,667	3.9	-6.9
	10마리	43,000	40,000	40,667	1.7	-5.4
	12마리	38,000	35,000	36,000	2.9	-5.3
	15마리	34,000	33,000	32,333	-2.0	-4.9
	20마리	29,000	27,000	27,000	0.0	-6.9

주 : 도매가격과 산지가격의 차이는 감모율로 인한 것이며, 도매가격은 시장에서 소매상에게 판매하는 가격임
 자료 : 각 시장

- 노량진수산시장의 2009년 1월 활전복 경매량은 작년 동월보다 4% 많은 37톤이었으며, 경락가격은 작년 동월보다 0.9% 상승한 kg당 34,733원이었다.

대형마트 소비자가격, 전월과 비슷하나 작년 동월보다는 3% 상승

- 2009년 1월 대형마트 활전복 소비자가격은 지난달과 비슷한 kg당 70,090원에 거래되었으며, 이는 작년 동월보다 2.7% 높은 수준이었다.

〈활전복 소비자가격 동향〉

(단위 : 원/kg, %)

구분	2008년		2009년		
	1월	12월	1월	전월 대비	작년 동월 대비
대형마트	68,223	69,925	70,090	0.2	2.7
바다마트(바다회상)	100,531	100,137	100,048	-0.1	-0.5

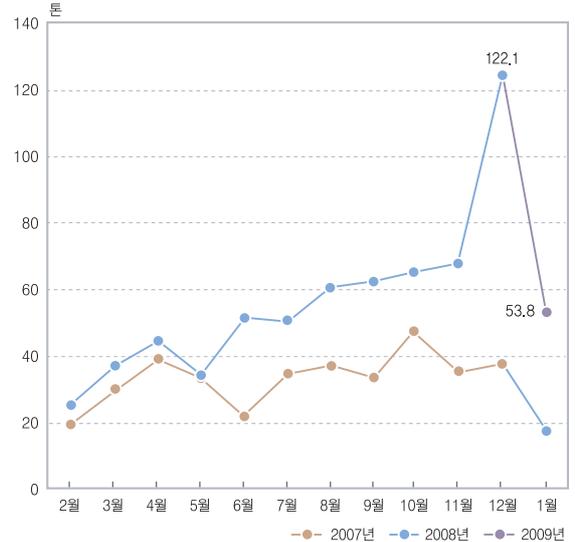
주 : 2009년 1월의 가격은 잠정치임

수출입동향

1월 수출량, 작년 동월보다 3배 많은 54톤

- 1월의 활전복 수출량은 53.8톤으로 전월에 비해서는 대폭 감소했으나, 작년 동월보다는 3.2배 많았다. 이는 국내 산지가격의 상승에도 불구하고 여전히 환율이 높아 수출여건이 양호했기 때문이다.
- 수출단가는 kg당 28.4달러로 지난달보다는 1.0%, 작년 동월보다는 31.7% 하락했다.
- 한편 1월에는 설 선물용 수요로 2.9톤의 활전복이 수입되었으며, 단가는 69.9달러였다.

〈활전복 수출 추이〉



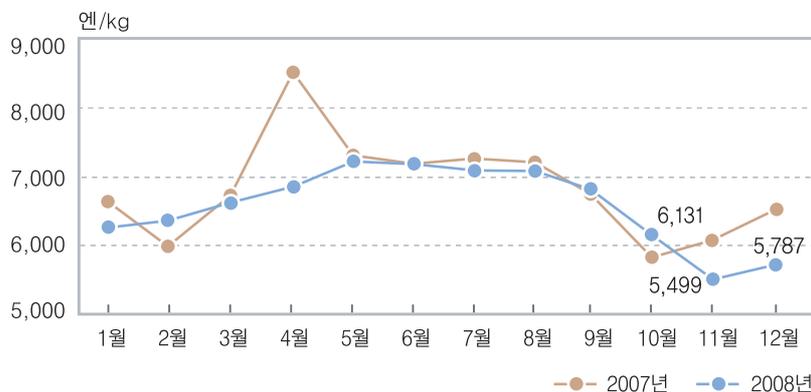
주 : 2009년 1월은 잠정치임
 자료 : 관세청 및 한국무역정보통신(KTnet), 「수출입통계」

해외동향

일본의 2008년 12월 도매가격, 전월보다 5% 상승

- 삿포로중앙도매시장의 2008년 12월 활전복 도매가격은 전월에 비해 5.2% 상승한 kg당 5,787엔에 거래되었으며, 이는 작년 동월보다 11.3% 낮은 수준이다.
- 2009년 1월 29일 삿포로중앙도매시장에서 거래된 이와테(岩手)산 중품 활전복 도매가격은 전월 동일보다 7.7% 상승한 kg당 7,350엔에 거래되었다.

〈일본 삿포로중앙도매시장(本場)의 활전복 도매가격 추이〉



자료 : 일본 삿포로중앙도매시장(<http://www.sapporo-market.gr.jp>)

생산 및 가격전망 2월 생산량 감소, 산지가격은 약보합세 전망

2월 전복 생산량, 1월대비 감소 예상

- 2월에는 설 명절 이후 큰 크기를 중심으로 수요가 감소하고 전복 출하 또한 둔화될 것으로 예상되어 전복 생산량은 1월에 비해 감소할 것으로 전망된다. 3월에는 양식어가들이 먹이를 충분히 공급하여 출하 가능한 물량이 늘어날 것으로 보이고, 이에 전복 생산량은 2월보다 증가할 것으로 전망된다.

2월 수출량, 1월보다 소폭 증가할 듯

- 2월에도 여전히 환율 등 수출여건이 좋을 것으로 예상되므로 수출량은 1월보다 소폭 증가할 것으로 보인다. 또한 3월에는 행락철로 전복 수요가 증가할 것으로 예상되므로 2월보다 수출량이 늘어날 것으로 전망된다.

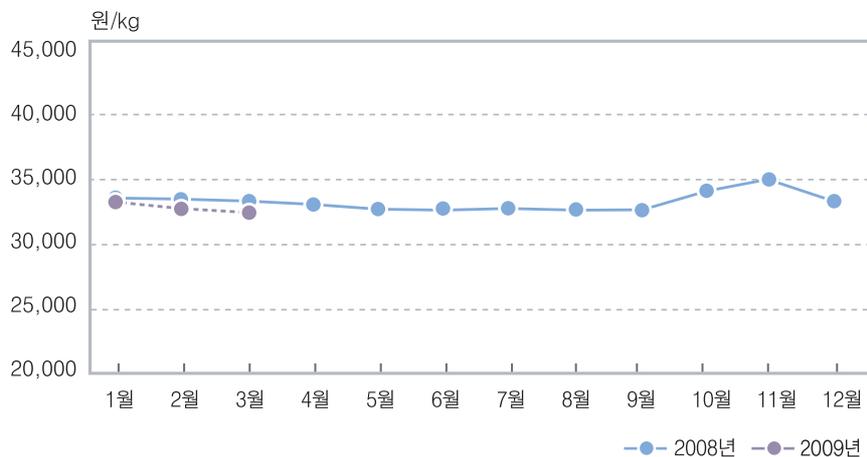
2월 전복 산지가격, 약보합세 보일 듯

- 2월에는 전복 수요 및 공급이 모두 감소하는 가운데 설 이후 수요 감소 폭이 더 클 것으로 산지가격은 약보합세로 전망된다.

3월 전복 산지가격, 약보합세 보일 듯

- 3월에는 소비가 크게 늘어나지 않은 가운데 출하가 증가할 것으로 예상되기 때문에 가격은 약보합세를 나타낼 것으로 전망된다.

〈활전복 산지가격 전망〉



주 : 2009년 2월, 3월은 전망치이고, kg당 12~15마리 기준
 자료 : 완도군수협 노화지점