

이번 FOCUS는 지난해에 이어 전국 성인 남녀 800명을 대상으로 전복의 소비행태를 조사한 결과 중 요리형태, 구입처 및 선물용 수요 등에 관한 내용을 정리한 것이다.

외식으로는 '전복회' 선호도 증가 뚜렷

- 2007년에 이어 선호하는 전복의 요리형태를 조사한 결과, 2008년에도 소비자들은 주로 '회' 나 '죽' 으로 전복을 섭취하는 것으로 나타났다. 특히 선호하는 전복의 요리형태가 내식과 외식에서 큰 차이를 보였다.
- 외식의 경우, '전복회' 의 선호도가 12.7%포인트 높아진 반면, '전복죽' 의 선호도는 6.5%포인트 낮아졌다. 이는 전복 수요가 확대되면서 전복요리가 전복죽 등 보양식품에서 활어회와 같이 기호식품으로 전환되고 있음을 의미한다.

〈선호하는 전복 요리형태의 차이〉

(단위 : %)

구분	외식		내식	
	2007년	2008년	2007년	2008년
전복회	49.4	62.1	39.8	39.0
전복죽	33.4	26.9	47.8	49.3
기타	17.2	11.0	13.4	11.7

주 : '기타'는 전복구이, 전복탕류, 전복찌개류, 전복찜 등을 포함한다.

전복 선물용 크기, kg당 10~20마리의 선호도가 가장 높아

- 전복을 선물하는 시기는 추석, 설과 같은 명절 때라는 응답이 51.2%로 가장 많았는데, 이는 2007년보다 4.9%포인트 증가한 수치이다.
- 한편 선물용으로 선호하는 크기는 kg당 10마리 이하를 가장 선호했던 2007년과는 달리 2008년에는 kg당 11~20마리 크기를 가장 선호하는 것으로 나타났다. 이는 소비자들의 선물용 전복에 대한 선호 크기가 다양해지고 있는 것으로 풀이된다.

〈전복을 선물하는 시기〉

(단위 : %)

선물 시기	2007년	2008년
명절	46.3	51.2
평소	38.4	28.6
연말	9.9	2.1
기념일	5.4	18.1

〈선물용 전복의 선호 크기〉

(단위 : %)

선호 크기	2007년	2008년
10마리 이하	86.1	43.7
11~20마리	12.2	54.5
21마리 이상	0.0	0.0
모름	1.7	1.8

전복 구입처, '산지'의 구매 비율이 높아져

- 전복을 집에서 먹을 경우 구입처에 대해서는 2007년과 유사하게 도·소매시장과 대형소매점이 높은 비중을 차지하고 있었다.
- 특히 '산지에서 전복을 구입한다'는 응답이 2007년 18.1%에서 24.1%로 6%포인트 증가하였는데, 이는 2008년 하반기 집중적인 전복 홍보에 따라 선물용 등 산지에서 직접 전복을 구매하는 비율이 높아졌기 때문으로 풀이된다.

전복 수산물관측

제148호 | 2009년 3월

2009년 3월 2일 발행 등록번호 서울 라09578 ISSN 1739-5283 발행·편집인/ 강중희 발행처/ 한국해양수산개발원
주소/ 121-270 서울특별시 마포구 상암동 1652 KBS미디어센터 14층 TEL. (02)2105-4920 FAX. (02)2105-4939
한국해양수산개발원 www.kmi.re.kr 인쇄/ 서울기획문화사

한국해양수산개발원 수산업관측센터에서는 주요 양식수산물의 생산, 가격, 수출입동향 등 수급 실태를 주기적으로 파악하여 매일 관측정보를 제공하고 있습니다. 더 세부적인 관측정보 및 수산업관측사업에 대한 설명은 홈페이지(<http://www.foc.re.kr>)를 참조하시기 바랍니다.

2월 전복 생산량 감소, 산지가격 상승

3월 생산량 증가, 산지가격 약보합세 전망

- ▶ 2월 전복 생산량은 큰 크기 전복의 수요와 공급이 줄어들면서 전월보다 22% 감소했으나, 작년 동월에 비해서는 38% 증가한 430톤이었다. 3월에는 봄철 입식을 위한 가두리 확보와 입식 자금 마련 등의 이유로 출하가 늘어날 것으로 보여 3월 전복 생산량은 2월에 비해 증가할 것으로 전망된다.
- ▶ 2월 활전복 수출량은 전월에 비해 7% 증가한 77톤이었으며, 작년 동월보다 3배 많은 수준이었다. 2월말 일본의 자국산 전복 생산이 대부분 종료되고 환율 등 수출여건이 3월에도 좋을 것으로 예상되어, 3월의 활전복 수출량은 증가할 것으로 전망된다.
- ▶ 2월 활전복 산지가격은 1월에 이어 상승세를 유지했으며, 특히 작년 동월에 비해서는 kg당 8마리와 10마리 크기의 가격이 각각 16%, 17%만큼 큰 폭으로 상승했다. 3월에도 큰 크기 전복 공급이 원활하지 못해 이 크기 산지가격은 강보합세로 예상되지만 중간 및 작은 크기 전복의 경우, 원활한 공급의 영향으로 산지가격은 보합세로 전망된다.

3월 표본어가 조사 기간은
3월 18일(수)~22일(일)입니다.
여러분의 참여와 협조 부탁드립니다.



한국해양수산개발원
수산업관측센터

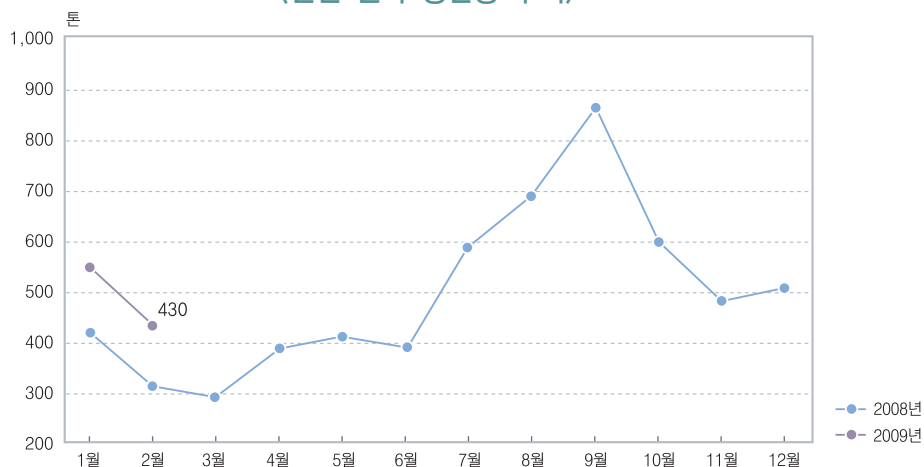
생산동향

설 이후 전복 수요 및 공급 감소로 출하량 감소

2월 전복 생산량, 전월 대비 22% 감소한 430톤

- 2월 전복 생산량은 전월보다 21.7% 감소했으나, 작년 동월에 비해서는 38.3% 증가한 430톤이었다.
- 설 이후 주로 선물용으로 거래되는 큰 크기 전복의 수요와 공급이 줄어들면서 2월 출하량이 1월에 비해 감소한 것으로 나타났다.

〈연간 전복 생산량 추이〉



큰 크기 전복 공급, 크게 감소

- 작년 전반기에 kg당 10마리 내외의 큰 크기 전복이 작은 크기에 비해 적체가 심했다. 이에 양식어가들은 작년 여름철부터 전복 수요가 늘어나자 큰 크기 전복을 서둘러 출하했고, 특히 추석 및 설 명절 선물용으로 큰 크기 전복이 많이 출하되어 산지에 이 크기의 물량이 많지 않았다.
- 이에 양식어가들이 부족한 큰 크기 물량을 확보하기 위해 전복 살을 더 찌워 출하하려는 경향을 보임으로써 2월 출하량은 1월에 비해 줄어든 것으로 나타났다.

〈지역별 전복 생산 동향〉

(단위 : 톤, %)

구 분	2008년			2009년				
	2월	누계	12월	1월	2월	누계	전월 대비	작년 동월 대비
합 계	311	735	511	549	430	979	-21.7	38.3
완 도	281	662	387	387	407	794	5.2	44.8
기 타	30	73	124	162	23	185	-85.8	-23.3

주 : 2009년 2월은 잠정치이고, 기타지역은 신안·해남·진도·여수 등임

큰 크기 전복 출하량 크게 감소

- kg당 8마리 이하와 9~11마리 크기의 전복 공급이 감소하면서 이 크기 출하량이 전월에 비해 크게 감소하였다.
- 2~3년 전부터 큰 크기 전복 폐사가 많아 양식어가들이 이 크기 출하 비중을 줄이려는 경향을 보이고 있다. 이에 향후 큰 크기 전복 출하량 비중은 예년처럼 크지 않을 것으로 보인다.

〈크기별 전복 생산 동향〉

(단위 : 톤, %)

구 분	2008년			2009년				
	2월	누계	12월	1월	2월	누계	전월 대비	작년 동월 대비
합 계	311	735	511	549	430	979	-21.7	38.3
8마리 이하	46	116	50	114	26	140	-77.2	-43.5
9~11마리	75	183	119	188	96	284	-48.9	28.0
12~15마리	104	258	129	135	119	254	-11.9	14.4
16~20마리	55	134	175	101	144	245	42.6	161.8
21마리 이상	31	44	38	11	45	56	309.1	45.2

주 : 2009년 2월은 잠정치

2월까지 2008년산 치패 누적 입식량, 2억 600만 마리

- 2월 치패 입식량은 950만 마리로 완도지역이 520만 마리, 해남, 진도 등 기타지역이 430만 마리인 것으로 나타났다.
- 따라서 2008년산 치패의 2월까지 누적 입식량은 2007년산에 비해 13.4% 감소한 2억 600만 마리로 조사되었다. 그러나 봄철 치패 입식량이 많아질 것으로 보여 2008년산 총 누적 입식량은 2007년산보다 증가할 것으로 예상된다.

전복 양성물량 약 7억 3,800만 마리

- 2월 말 기준 전복 양성물량은 약 7억 3,800만 마리로 추정되었는데, 이는 작년 동월의 6억 6,300만 마리에 비해 약 11% 많은 수준이다.
- 이 가운데 향후 1년 동안 주로 출하될 3년 이상의 양성물량은 작년 2월보다 38% 많은 약 8,600만 마리로 추정되었다.

〈전복 양성물량〉

(단위 : 만 마리)

구 분	합 계	1년 미만	1년산	2년산	3년산 이상
합 계	73,777	19,735	26,047	19,361	8,628
완 도	62,769	17,046	21,594	17,574	6,554
기 타	11,003	2,689	4,453	1,787	2,074

주 : 1년미만(2008년산)은 2008년 5월경에 생산된 종묘가 치패로 입식된 것을 나타내고, 1년산(2007년산)은 2007년 5월, 2년산(2006년산)은 2006년 5월경에 생산된 전복 종묘임

가격동향 큰 크기 공급 감소로 인해 활전복 산지가격 상승

2월 활전복 산지가격, 전월보다 큰 폭으로 상승

- 2월 활전복 산지가격은 1월에 이어 상승세를 유지했으며, 특히 작년 동월에 비해서는 kg당 8마리와 10마리 크기의 가격이 각각 15.6%, 16.9%만큼 큰 폭으로 상승했다. 이는 작년보다 큰 크기 수요가 늘어난 반면 이 크기 양성물량은 부족했기 때문이다.
- 이런 상황에서 양식어가들이 봄철 출하를 앞두고 판매보다 양성에 치중하면서 작은 크기의 가격도 상승한 것으로 나타났다.
- 흑산도 수협(신안군)의 경우, 2월에도 거래실적이 없었다.

〈전복의 산지별 가격 동향〉

(단위 : 원/kg, %)

구 분			2008년	2009년			
			2월	1월	2월	전월 대비	작년 동월 대비
소안수협 노화지점 (신안군)	감모율 (16.3)	8마리	45,000	50,000	52,000	4.0	15.6
		10마리	38,500	42,000	45,000	7.1	16.9
		12마리	34,500	35,000	38,000	8.6	10.1
		15마리	32,000	32,000	34,000	6.3	6.3
		20마리	27,000	27,000	30,000	11.1	11.1
흑산도 수협 (신안군)	-	8마리	46,000	-	-	-	-
		10마리	39,333	-	-	-	-
		12마리	35,000	-	-	-	-
		15마리	31,000	-	-	-	-
		20마리	25,333	-	-	-	-

주 1) '산지가격'은 전복 생산자의 수취가격임

2) '감모율'은 2009년 2월에 적용된 것으로 관측센터의 표본어가를 통해 조사한 것임

자료 : 각 수협(기준 '완도군수협 노화지점' 이 '소안수협 노화지점'으로 명칭이 변경되었음)

- 2월 들어 완도의 감모율은 평균 16.3%로, 하락세로 반전되었다.
- 감모율을 감안하여 환산할 경우, 소안수협 노화지점(완도군)의 kg당 10마리 크기 활전복 가격은 38,693원(명목가격 : 45,000원), 15마리 크기는 29,235원(명목가격 : 34,000원)이었다.

〈완도지역의 전복 감모율 추이〉

(단위 : %)

구분	평균	최소	최대
08년	4월 21.0	15.0	25.0
	5월 24.7	20.0	30.0
	6월 26.4	17.5	38.0
	7월 30.2	25.0	38.0
	8월 28.6	20.0	38.0
	9월 27.8	20.2	35.0
	10월 11.3	10.0	17.0
	11월 12.6	5.0	18.0
	12월 15.0	5.0	21.0
09년	1월 18.3	12.0	23.0
	2월 16.3	10.0	22.0

자료 : 당 센터 전복 표본어가 조사 결과임

2월 도매가격, 전월 대비 상승

- 2월 활전복 도매가격은 산지가격의 변화 추이와 같이 지난달에 비해 kg당 1,000~6,000 원 상승하였다.
- 특히 두 시장 모두 kg당 8마리 크기의 가격 상승폭이 상대적으로 컸는데, 이는 시장에 공급되는 8마리 크기의 물량이 적었기 때문이다. 즉, 설 명절 이후 소비자들의 선물용 수요는 감소했지만, 이 크기의 반입 물량이 감소하여 전반적으로 가격이 상승한 것으로 풀이된다.

〈활전복 도매가격 동향〉

(단위 : 원/kg, %)

구 분		2008년	2009년			
		2월	1월	2월	전월 대비	작년 동월 대비
인천활어 도매시장	8마리	52,000	52,667	57,500	9.2	10.6
	10마리	43,000	46,667	46,000	-1.4	7.0
	12마리	38,000	39,000	39,000	0.0	2.6
	15마리	36,000	36,000	37,000	2.8	2.8
	20마리	32,000	31,333	31,000	-1.1	-3.1
하남활어 도매시장	8마리	45,333	44,667	51,000	14.2	12.5
	10마리	41,333	40,667	44,000	8.2	6.5
	12마리	38,000	36,000	40,000	11.1	5.3
	15마리	34,000	32,333	36,000	11.3	5.9
	20마리	29,000	27,000	30,000	11.1	3.4

주 : 도매가격과 산지가격의 차이는 감모율로 인한 것이며, 도매가격은 시장에서 소매상에게 판매하는 가격임
 자료 : 각 시장

- 노량진수산시장의 2월 활전복 경매량은 32톤으로 지난달보다 12.2% 감소하였으며, 경락 가격은 4.3% 하락한 kg당 32,815원이었다.

대형마트 소비자가격, 전월 대비 0.4% 상승

- 2월 대형마트 활전복 소비자가격은 지난달에 비해 0.4% 상승한 kg당 70,365원에 거래되었으며, 이는 작년 동월보다 0.1% 낮은 수준이다.

〈활전복 소비자가격 동향〉

(단위 : 원/kg, %)

구 분		2008년	2009년			
		2월	1월	2월	전월 대비	작년 동월 대비
대형마트		70,448	70,090	70,365	0.4	-0.1
바다마트(바다회상)		100,095	100,048	99,000	-1.0	-1.1

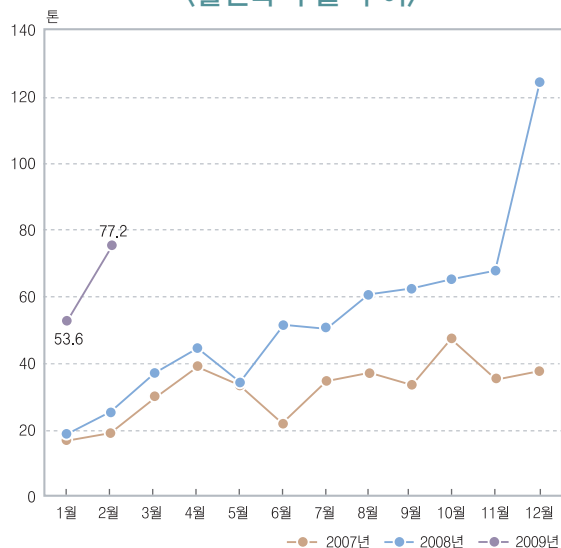
주 : 2009년 2월은 잠정치

수출입동향

2월 수출량, 작년 동월보다 3배 많은 77톤

- 2월 활전복 수출량은 국내 산지가격의 상승에도 불구하고 전월에 비해 44.1% 증가한 77.2톤이었으며, 작년 동월보다 3배 많은 수준이었다. 이러한 수출 증가는 지속적인 고환율로 수출여건이 양호해 한국산의 가격경쟁력이 높았기 때문이다.
- 수출단가는 kg당 26.4달러로 전월보다는 6.9%, 작년 동월보다는 33.9% 하락하였다.
- 한편 2월 활전복 수입량은 654kg이었다.

〈활전복 수출 추이〉



주 : 2009년 2월은 잠정치임

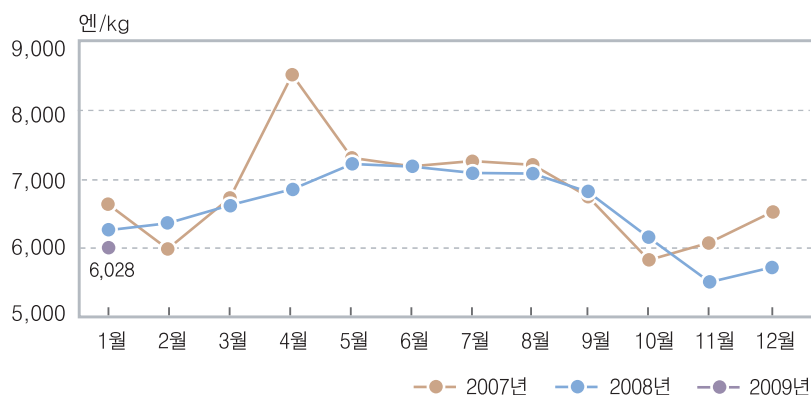
자료 : 관세청 및 한국무역정보통신(KTnet), 「수출입통계」

해외동향

일본의 1월 도매가격, 전월보다 4.2% 상승

- 삿포로중앙도매시장의 1월 활전복 도매가격은 kg당 6,028엔에 거래되었다. 이는 전월에 비해 4.2% 상승한 반면, 작년 동월보다는 4.2% 낮은 수준이었다.
- 2월 28일 삿포로중앙도매시장에서 거래된 이와테(岩手)산 중품 활전복의 도매가격은 전월 동일과 같은 kg당 7,350엔에 거래되었다.

〈일본 삿포로중앙도매시장(本場)의 활전복 도매가격 추이〉

자료 : 일본 삿포로중앙도매시장(<http://www.sapporo-market.gr.jp>)

생산 및 가격전망

산지가격 큰 크기 강보합, 작은 크기 보합세 전망

3월 전복 생산량, 2월보다 증가 예상

- 1월 이후 전복 먹이가 충분히 공급되어 3월에는 출하 가능한 물량이 2월보다 많아질 것이다. 또한 봄철 입식을 위한 가두리 확보와 입식 자금 마련 등의 이유로 출하가 늘어날 것으로 보이기 때문에 3월 전복 생산량은 2월에 비해 증가할 것으로 전망된다. 4월에는 전월과 같이 출하 가능한 물량이 늘면서 전복 생산량은 3월보다 증가할 것으로 예상된다.

3월 수출량, 증가할 듯

- 2월말 일본의 자국산 전복 생산이 대부분 종료되고 환율 등 수출여건이 3월에도 좋을 것으로 예상되므로, 3월의 활전복 수출량은 증가할 것으로 전망된다. 또한 4월에도 이러한 증가세는 이어질 것으로 보인다.

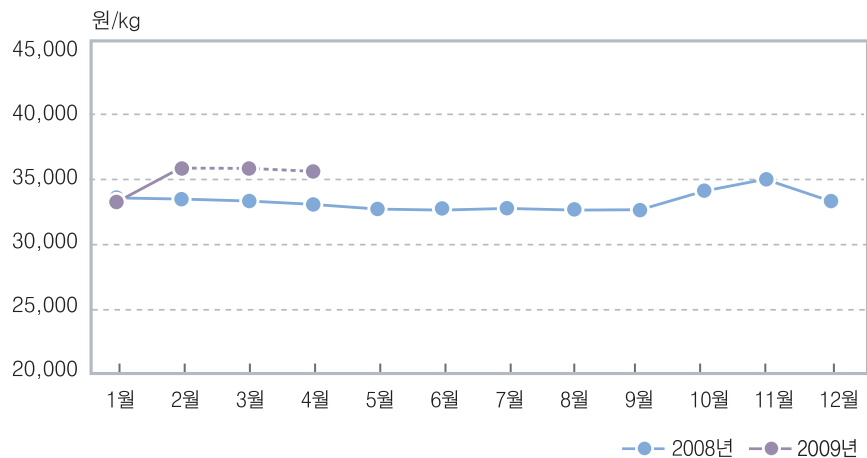
3월 전복 산지가격, 큰 크기는 강보합, 작은 크기는 보합세 전망

- 3월에도 큰 크기 전복 공급이 원활하지 못해 이 크기 산지가격은 강보합세를 나타낼 것으로 보인다. 반면 중간 및 작은 크기 전복의 경우, 공급이 원활할 것으로 보여 보합세로 전망된다.

4월 전복 산지가격, 약보합세 보일 듯

- 4월에도 큰 크기 공급이 차츰 회복되고 작은 크기 출하가 증가할 것으로 예상됨에 따라 가격은 전반적으로 약보합세를 나타낼 것으로 전망된다.

〈활전복 산지가격 전망〉



주 : 2009년 3월, 4월은 전망치이고, kg당 12~15마리 기준
자료 : 소안수협 노화지점