

세계 토마토 소비 및 교역동향

2008.4

농수산물유통공사 수출정보팀

1. 세계 토마토 소비동향

- 고령화, 여가시간의 증대, 비만확대 등 전 세계적인 사회적 변화에 따라 세계의 소비자들은 웰빙 소비를 지향하는 경향을 보이고 있으며, 이러한 트렌드의 영향으로 건강과 관련한 식품소비가 매년 증가하고 있는 추세임
- 토마토의 리코펜 성분이 건강 기능성효과가 있고 미용, 노화방지에도 도움을 주는 것으로 나타나 향후 세계적으로 토마토에 대한 소비가 지속적으로 증가할 가능성이 높아짐

표 2-1. 토마토 유형별 리코펜 함량

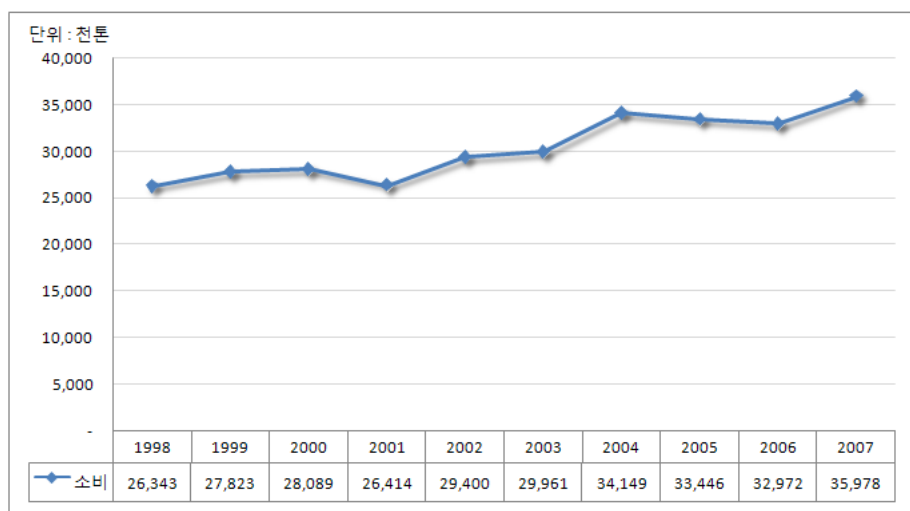
(단위 : mg/100g)

구 분	리코펜 함량	구 분	리코펜 함량
신선 토마토(핑크계)	3.9	토마토 소스	12
토마토 페이스트	56	토마토 주스	10
토마토 퓨레	24		

자료원 : 가고메(KAGOME) 분석자료

- 2007년 기준 세계의 토마토 소비 규모는 약 35.98백만 톤 규모 인 것으로 추정되며, 토마토 소비규모는 1998년 이후 연평균 3.5%씩 증가하고 있음

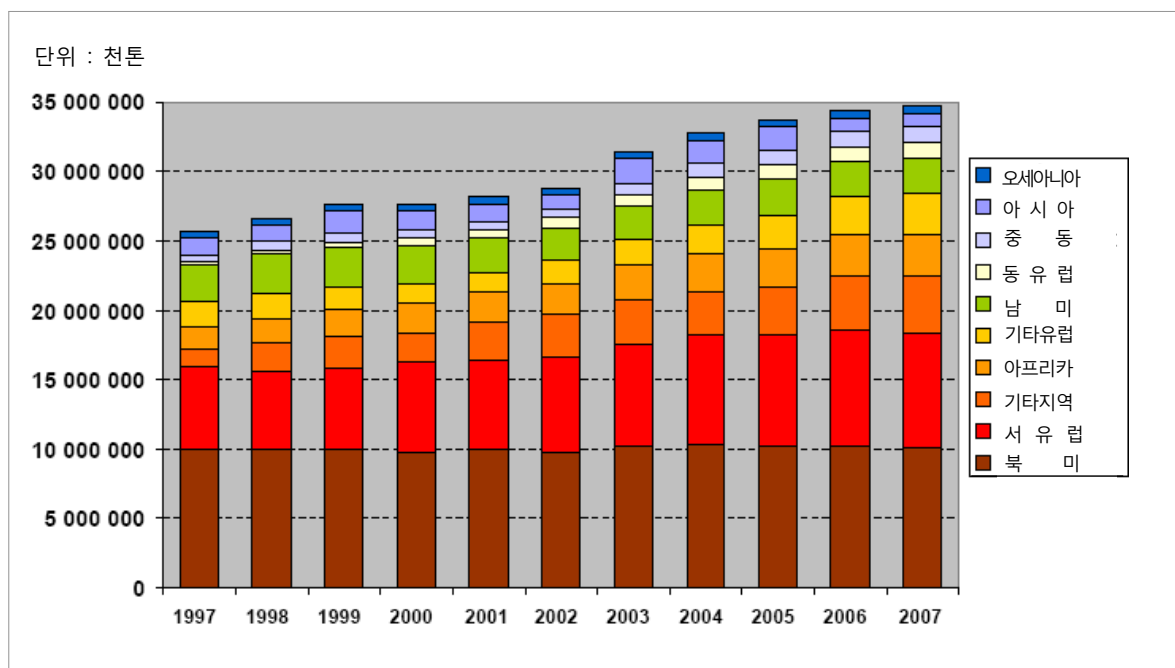
그림 2-1. 세계 토마토 소비규모



자료원 : World Processing Tomato Council

- 토마토는 전세계적으로 널리 소비되고 있으며, 토마토 소비규모가 가장 큰 지역은 유럽지역과 북미지역으로 유럽지역은 세계 소비량의 약 33.2%, 북미지역은 전체 소비량의 약 28.5%를 차지하고 있음
- 2007년 아시아 지역 소비 규모는 1.82백만 톤으로 세계 소비량의 약 5.1%를 차지하는 하는 것으로 추정되고 있음

그림 2-2. 세계 지역별 토마토 소비추이



자료원 : World Processing Tomato Council

- 세계 토마토 소비규모는 남미 지역을 제외하고는 전 세계적으로 소비가 증가하고 있는 추세이며, 특히 유럽지역과 중동, 아프리카 지역의 성장세가 높게 나타나고 있음
- 아시아지역의 토마토 소비는 유럽이나 북미 등에 비해 매우 적은 편이나, 지속적으로 성장하고 있는 추세임. 아시아 지역 토마토 소비 연평균 증가율은 5.5%로 연평균 약 65,000톤 규모로 소비가 증가하고 있는 것으로 추정됨

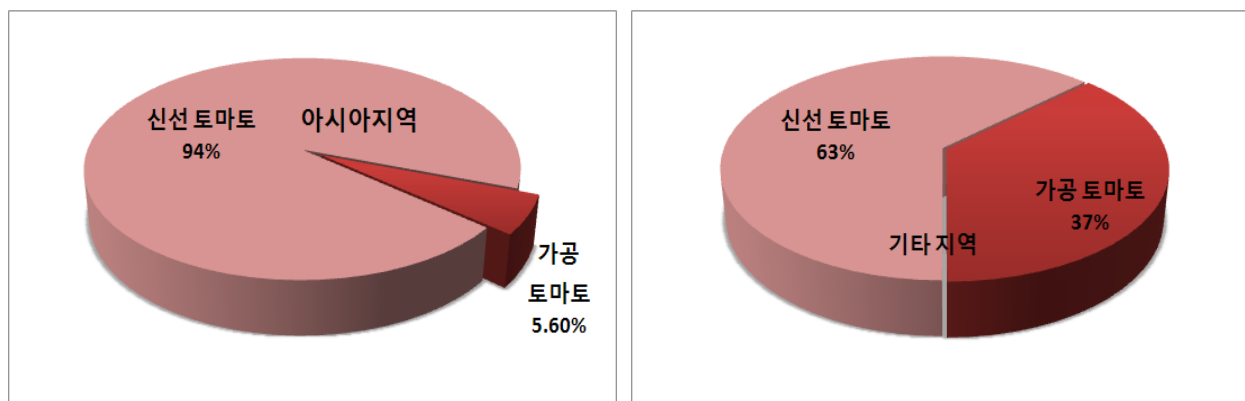
표 2-2. 세계 토마토 소비 증가추세

순위	구 분	연평균 소비증가율	연평균 소비증가량
1	중 동	13.1%	60,000톤
2	동유럽	10.1%	74,000톤
3	아프리카	9.8%	147,000톤
4	기타유럽	6.1%	112,000톤
5	아시아	5.5%	65,000톤
6	서유럽	3.6%	213,000톤
7	오세아니아	2.7%	12,000톤
8	북 미	0.2%	18,000톤
9	남 미	-0.2%	-6,000톤

자료원 : World Processing Tomato Council

- 토마토 소비는 크게 신선 토마토와 페이스트, 주스, 케첩 등의 가공 토마토 소비로 구분할 수 있음
- 아시아 지역은 특히 신선 토마토로 소비하는 형태가 전체 토마토 소비의 약 94%로 아시아 지역을 제외한 기타 지역에 비해 신선 토마토 소비가 두드러지는 점이 특징임

그림 2-3. 세계 토마토 소비형태

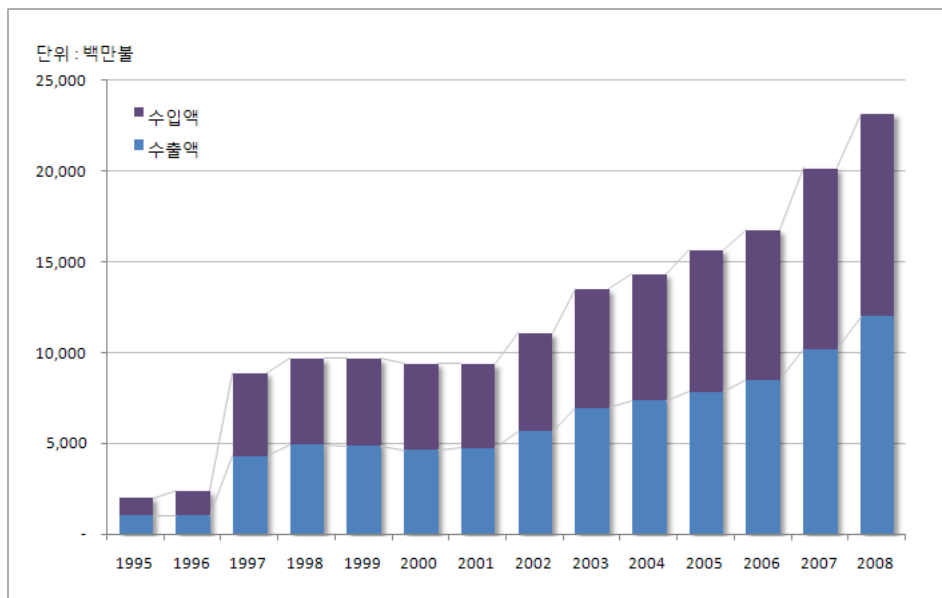


자료원 : WPTC 및 가고메

2. 세계 토마토 교역동향

- 토마토는 세계적으로 중요한 작물이며, 전 세계 약 170여개국 4,626ha에서 126백만 톤이 생산되고 있음¹⁾
- 세계의 토마토 생산을 주도하는 국가는 중국, 미국, 터키, 인도, 이집트 등이며, 우리나라의 토마토 재배면적은 세계 63위, 생산량은 41위를 기록하고 있음
- 세계 토마토 교역규모는 매년 증가하고 있는 추세이며, 특히 2002년 이후 연평균 약 13.1%씩 증가하여 2008년 약 23,193백만 불 규모로 성장한 것으로 추정되고 있음
- 세계 토마토 수출액 : ('02)5,685백만불→('04)7,374→('06)8,524→('08)12,044
- 세계 토마토 수입액 : ('02)5,386백만불→('04)6,969→('06)8,234→('08)11,149

그림 2-4. 세계 토마토 교역규모



자료원 : Global Trade Atlas, 55개국 기준

1) FAO '07년 기준 추정자료

- 품목별로는 신선 토마토의 교역규모가 가장 큰 편으로 수출의 경우 세계 수출액의 51.7%, 수입액의 66.9%를 차지하고 있으며, 신선 토마토 다음으로는 토마토페이스트, 토마토조제품, 토마토케첩 및 소스, 토마토주스 순으로 교역규모가 큼

그림 2-5. 세계 토마토 수출비중

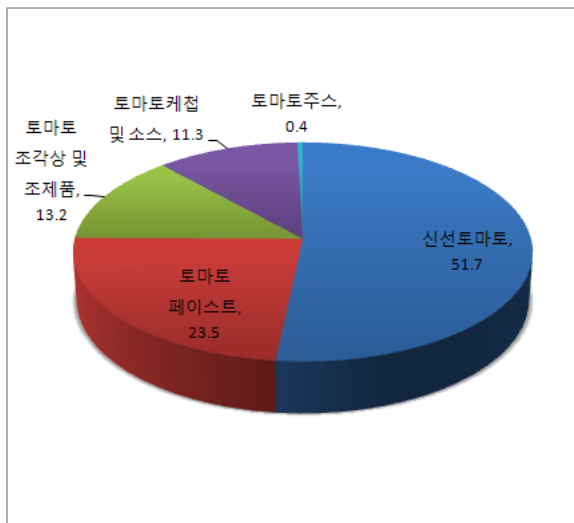
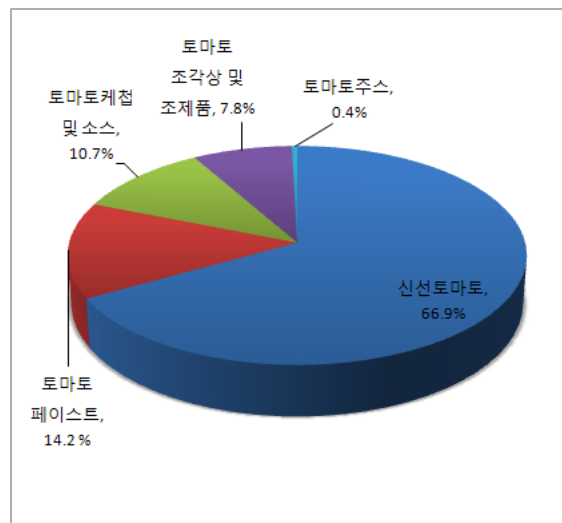


그림 2-6. 세계 토마토 수입비중



자료원 : Global Trade Atlas, 55개국 기준

- 세계 주요 신선 토마토 수출 국가는 네덜란드로 2008년 기준 1,748백만 불을 수출하였으며 수출액은 매년 큰 폭으로 늘고 있고 주로 주변 유럽국가로 수출하고 있음
- 네덜란드 이외에 신선 토마토 수출이 많은 국가는 멕시코, 스페인, 터키, 미국 등이며, 우리나라는 세계 33위의 토마토 수출국임
- 세계 주요 신선 토마토 수입 국가는 미국이며, 미국의 수입규모는 지난 5년간 연평균 6.4%씩 증가하고 있으며, 주요 수입국은 멕시코, 캐나다, 네덜란드 등임
- 미국 이외에 신선 토마토 수입이 많은 국가는 독일, 영국, 러시아, 프랑스 등이며, 우리나라는 식물 방역법상 신선 토마토 수입이 금지되어 있어 수입이 이루어지지 않고 있음

표 2-3. 세계 신선 토마토 주요 수출입국 현황

(단위 : 백만불)

구분	국가명	수출액	구분	국가명	수입액
1	네덜란드	1,748	1	미 국	1,432
2	멕시코	1,315	2	독 일	1,300
3	스페인	1,223	3	영 국	745
4	터 키	386	4	러시아	628
5	미 국	333	5	프랑스	556
6	캐나다	313	6	네덜란드	283
7	벨기에	291	7	캐나다	276
8	프랑스	281	8	스웨덴	165
9	이탈리아	235	9	벨기에	141
10	폴란드	95	10	폴란드	13
33	한 국	1.5	54	한 국	-

자료원 : Global Trade Atlas, 2008년 기준

- 토마토페이스트, 케첩 등의 가공품의 주요 수출국은 이탈리아, 중국, 미국 등이며, 주요 수입국은 영국, 독일, 프랑스, 일본 등 임

표 2-4. 세계 토마토가공품 주요 수출입국 현황

(단위 : 백만불)

구분	국가명	수출액	구분	국가명	수입액
1	이탈리아	1,954	1	영 국	676
2	중 국	807	2	독 일	564
3	미 국	525	3	프랑스	433
4	스페인	485	4	일 본	232
5	네덜란드	315	5	이탈리아	203
6	포르투갈	211	6	캐나다	196
7	터 키	197	7	벨기에	150
8	독 일	135	8	러시아	146
9	그리스	101	9	네덜란드	120
10	캐나다	82	10	미 국	119
38	한 국	3	22	한 국	41

자료원 : Global Trade Atlas, 2008년 기준