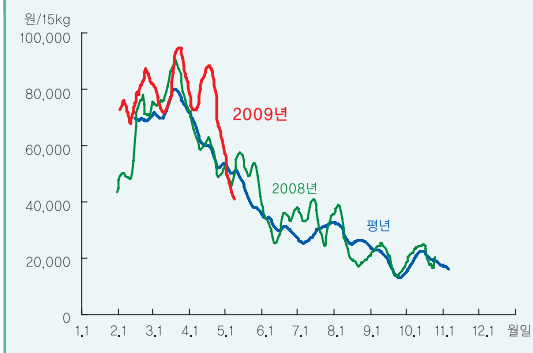
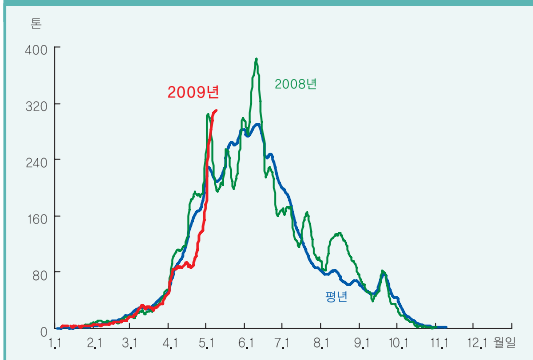


■ 참외 도매가격 동향 (상품)



■ 참외 반입량 동향



주: 일별자료는 5일이동평균치임. 평년은 2004~2008년의 일별 자료 중 최대, 최소를 제외한 평균임.

자료: 서울시 농수산물공사.

■ 참외 출하예상량 작년대비 증감률

단위: %

	5월	6월
출하예상면적 ¹⁾	-0.4	0.5
단 수 ²⁾	-1.4	-2.1
출하예상량	-1.8	-1.6

1) 농업관측정보센터, 4월 30일 표본농가 및 모니터 조사치.

2) 농업관측정보센터, 4월 30일 모니터 조사치.

■ 참외 작년대비 예상 품질 수준

단위: %

매우 좋음	좋음	비슷함	나쁨	매우 나쁨
1.9	73.2	21.7	3.2	0.0

자료: 농업관측정보센터, 4월 30일 표본농가 조사치.

5월 상순 참외 가격 작년 동기보다 낮은 수준

- 4월 도매가격(가락시장 기준)은 상품 15kg 상자에 7만 7,400원(중품 5만 9,900원)으로 작년보다 30% 높았다.
- 4월 가격이 높았던 것은 주산지인 경북지역의 일교차가 심하고 착과 및 수정률이 낮아 작년보다 반입량이 25% 적었기 때문이다.
- 5월 상순 가격은 상품 15kg 상자에 4만 8,100원(중품 3만 6,600원)으로 작년보다 2% 낮았다.

5월 출하면적 작년 동월과 비슷하고 6월은 증가할 전망

- 5월 출하면적은 경북 성주·김천에서 노동력 부족으로 재배면적이 줄지만 주산지 작황 부진으로 4월 출하가 지연되어 작년과 비슷할 것으로 조사되었다.
- 6월 출하면적은 대구광역시에서 신규면적이 늘어 작년보다 1% 증가할 것으로 전망된다.

5~6월 출하량 작년 동월보다 적을 전망

- 5~6월 출하량은 단수가 낮아 작년보다 각각 2% 적을 것으로 나타났다.
- 주산지인 경북 성주, 고령에서 일교차가 심하여 작황이 부진하고 고온에 의한 병충해 발생으로 착과율이 낮은 것으로 조사되었다.
- 5월에 출하될 참외의 품질은 '좋음' 73%, '비슷함' 22%로 조사되어 작년보다 좋은 것으로 나타났다.

5월 가격 작년 동월보다 낮을 전망

5월 가격 작년 동월보다 13% 낮을 듯

- 5월은 출하량 적지만 소비대체재인 과일 출하량이 많을 것으로 예상되어 도매가격(가락시장 기준)은 상품 15kg 상자에 작년보다 13% 낮은 4만 3천~4만 7천원으로 전망된다.
- 6월도 출하량 적지만 대체과일 반입량 증가로 가격은 작년 보다 낮은 수준이 될 것으로 전망된다.

■ 주산지와 가락동 도매시장 참외 출하동향

- 참외 4월 경북 성주 산지거래량과 서울 (가락) 도매시장 거래량을 합한 물량은 작년 동월보다 13% 적었다.

■ 참외 출하량 전년대비 증감률

단위: %

		산지거래	가락동	계
4월	상순	34.8	-9.7	23.0
	중순	-23.5	-29.1	-24.7
	하순	-18.6	-30.6	-21.8
4월 전체		-9.2	-25.4	-13.3
5월	1~7일	4.7	-26.4	-9.0

자료: 성주군 농업기술센터, 서울특별시 농수산물공사.

■ 소비자의 참외 구매행태

- 2009년 4월 소비자가 참외를 구입한 횟수는 '월 1회'가 45%로 가장 많았고 '월 2회'와 '구입한 적 없음'이 20% 순으로 조사되었다.
- 참외 1회 구입시 구입량은 5~6개 40%, 3~4개 26%, 6개 이상 12%의 순이었다. 소비자는 무게로 구입 하는 형태(18%)보다 낱개로 구입(82%)하는 비중이 높은 것으로 나타났다.
- 소비자는 참외 가격이 비쌀 경우 대체과일로 방울 토마토 20%, 딸기 18%, 사과 13%, 일반 토마토 13%, 오렌지 10% 순으로 조사되었다.

■ 참외 구입 횟수

단위: %

월 1회	월 2회	월 3회	월 4회 (=주 1회)	주 2회	구입한 적 없음
45.1	20.2	6.6	6.6	1.6	19.8

자료: 농업관측정보센터, 4월 30일 소비자 조사치.

■ 참외 1회 구매시 구입량

낱개 구입					무게 구입				
1~2개	3~4개	5~6개	6개 이상	계	1kg	1~2kg	3kg	3kg 이상	계
2.4	26.4	40.4	12.4	81.7	4.6	11.1	1.5	1.1	18.3

자료: 농업관측정보센터, 4월 30일 소비자 조사치.

■ 참외 소비대체재

단위: %

방울 토마토	딸기	사과	일반 토마토	오렌지	바나나	수박	포도	참다래
19.5	18.4	13.3	12.9	10.2	7.5	5.3	4.3	2.8

자료: 농업관측정보센터, 4월 30일 소비자 조사치.

■ 참외 월별 도매가격

단위: 원/15kg상자

		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2009년	상품	-	77,218	82,369	77,372	(48,054)							
	중품	-	59,707	60,665	59,895	(36,577)							
2008년	상품	44,665	62,797	80,510	59,626	51,491	32,468	34,063	24,766	19,920	21,338	-	-
	중품	30,157	43,093	58,969	46,106	40,105	22,201	22,919	15,762	10,878	12,504	-	-
평년	상품	-	67,482	74,238	60,788	47,225	33,297	29,471	27,737	18,316	20,060	16,952	-
	중품	-	43,391	50,272	46,314	35,270	22,733	18,033	17,018	10,955	12,040	9,556	-

주 1) 평년가격은 2004~2008년의 가격 중 최대, 최소를 제외한 평균임.

2) ()는 1~8일 평균가격임.

자료: 서울시 농수산물공사(가락시장 기준).