

토마토 관련 바이어 설문조사

-일본 · 대만-

2009. 5

일 본

1. 취급품목 및 수입국가

- 응답 바이어의 40%가 현재 방울토마토를 취급하고 있었으며, 방울 토마토는 전량 한국산을 수입하고 있는 것으로 나타남
- 일반 토마토와 가공품 취급비중은 각각 10%로 나타났으며, 한국 이외의 수입국가는 미국, 유럽 등으로 나타남

[취급품목과 수입국가]

취급 품목		수입 국가	
일반(완숙) 토마토	10%	한국	50%
방울(미니) 토마토	40%	미국	10%
송이(미디) 토마토	5%	유럽	5%
가공품	10%	기타	35%
기 타	35%		
(Base n=20, %)		(Base n=20, %)	

주 : 기타는 현재는 취급 안함 또는 무응답

2. 토마토 수입 시 고려사항

- 신선 토마토 수입 시 최우선 고려사항은 안전성 및 위생수준(26.3%)으로 나타났으며, 뒤를 이어 가격(21.1%)과 맛(21.1%) 순으로 나타남
- 가공 토마토의 수입 시에 고려사항은 가격(17.6%), 안전성 및 위생수준 (11.7%)로 나타남

[토마토 수입 시 고려요인]

(단위 : %)

고려요인	1순위	1순위+2순위
가격	21.1	25.0
신선도/숙도	10.5	22.2
맛	21.1	11.1
모양/크기	5.3	2.8
안전성/위생	26.3	19.4
공급물량안전성	5.3	8.3
수출업체신뢰도	5.3	2.8
선별상태	-*	5.6

1순위 Base n= 19 / 2순위 Base n= 36, 나머지는 무응답

3. 한국산 토마토 수입사유

- 한국산 토마토 수입사유로는 저렴한 가격(16.7%), 신선도 및 숙도 (16.7%)가 가장 높게 나타났음

[한국산 토마토 수입사유]

(단위 : %)

수입사유	1순위	1순위+2순위
품질우수	11.1	8.0
품질균일성	5.6	4.0
저렴한가격	16.7	20.0
가격안전성	5.6	8.0
공급안전성	11.1	16.0
신선도/숙도	16.7	12.0
위생/안전성	5.5	4.0
수출업체신뢰	-*	4.0

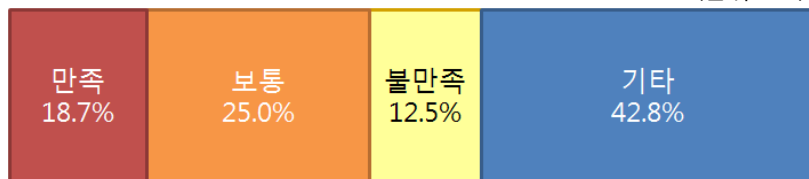
1순위 Base n= 19 / 2순위 Base n= 25, 나머지는 무응답

3. 한국산 토마토 수입만족도 수준

- 만족이라고 응답한 바이어는 전체의 18.7%, 보통은 25%, 불만족은 12.5%로 나타났으며, 만족도 수준이 대부분 보통수준에 이르고 있고, 불만족 높은 수준으로 나타나 바이어 대상 만족도를 향상시킬 필요 있음

[한국산 토마토 만족도 수준]

(단위 : %)



Base n= 16, 기타는 무응답

4. 한국산 토마토 만족 및 불만족요인

- 한국산 토마토의 만족요인은 가격, 신선도/숙도, 모양/크기 등 요인별로 5~10%로 다양하게 나타났으며, 바이어별로 만족하는 요인이 집중되지 않고 분산되어 있는 특징을 보임
- 한국산 토마토의 불만족요인으로서는 자국민의 취향적합성이 35%로 가장 높게 나타나 수입산을 기피하는 일본인의 특성을 보여주었으며, 가격이 22.2%, 위생/안전성이 16.7%로 나타나 향후 가격 경쟁력 및 위생/안전성을 더욱 향상 시켜야 할 것으로 보임

[한국산 토마토 만족 및 불만족요인]

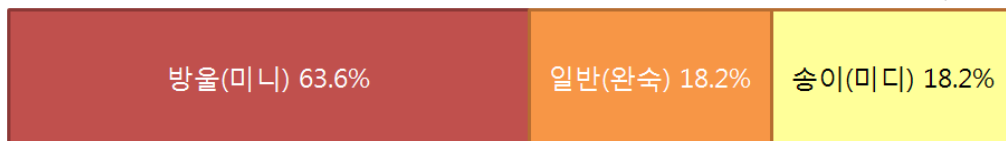
만족요인		불만족요인	
가격	10%	가격	22.2%
신선도/숙도	5%	신선도/숙도	5.6%
모양/크기	10%	위생/안전성	16.7%
위생/안전성	10%	자국민취향적합성	35%
기타	15%		
(Base n=20, %)		(Base n=18, %)	

5. 한국산 토마토 취급의향

- 향후 취급할 의향이 있는 토마토 종류로는 방울토마토가 취급하겠다고 응답한 바이어의 63.6%를 차지하였고, 이어 일반토마토와 송이토마토가 각각 18.2%를 차지하여 향후 방울토마토가 수출가능성이 가장 높은 것으로 나타남

[향후 취급의향이 있는 품목]

(단위 : %)



Base n= 11(취급의향 있다고 밝힌 바이어수)

6. 향후 판매전망이 밝은 토마토

- 일본 시장 내 향후 판매전망이 밝다고 응답한 토마토 종류는 방울이 56.3%, 일반토마토가 6.25%로 나타났음
- 구체적인 품종으로는 방울토마토는 산체리250, 아멜라(고당도품종)를 언급한 바이어가 있었으며, 완숙토마토는 비프계(업무용) 토마토, 프레미아 토마토 등을 언급하였음

[향후 판매전망이 밝은 토마토 종류]

(단위 : %)

판매전망 밝은품목	1순위	1순위+2순위
방울(미니)토마토	56.3	47.6
일반(대과)토마토	6.25	14.3
송이(미디)토마토	-	14.3
기타	-	-

1순위 Base n= 16 / 2순위 Base n= 21

7. 한국산외 타국산 토마토 수입 시 토마토 수입사유

- 한국이외의 타국산을 수입하는 바이어의 경우 타국산 토마토를 수입하는 사유에 대하여 대부분 가격대비 품질의 우수성을 꼽았으며, 위생/안전성, 물량확보의 안전성, 신뢰성 등을 꼽았음

[타국산 수입 시 수입사유]

(단위 : %)

수입사유	1순위	1순위+2순위
가격대비 품질우수	6.25	15.8
위생/안전성	6.25	5.3
물량확보의 안전성	6.25	5.3
신뢰성	-	5.3

1순위 Base n= 16 / 2순위 Base n= 19

8. 한국산 토마토에 대한 불만사항

한국산 토마토 불만족 사례
기술이 뛰어남에도 불구하고 맛보다는 양을 생각해서 전반적인 품질이 떨어진다고
생산 코스트가 상승했기 때문에 가격 경쟁력이 전만큼 뛰어나지 못하다.
명령검사로 토마토 통관기관이 오래걸려 선도가 떨어져 일본 내 평가에 악영향을 미치고 있다.
명령검사만 풀린다면 수입이 증가할 수 있을 것으로 기대된다. 농가의 농약관리를 엄격하게 해줬으면 좋겠다.
가격 경쟁력을 높이지 않는다면 수입판매는 어려울 것 같다. 일반 소비자의 인지도가 낮다.
일본 시세가 낮을 때만 수출하는 일부 업체 때문에 손해보는 경우가 있다. 이런 회사의 ID 부여가 안되었으면 좋겠다.
식미나 품질이 일반적이어서는 소비자에게 어필하기 어려울 것으로 판단된다.
명령검사로 품질이 떨어지고 있고 선별상태가 안 좋은 경우도 있어 판매처에서 국내산으로 바꿔달라는 요구가 있었다.

9. 한국측 토마토 수출업체와 거래하게 된 계기

- 한국측 토마토 수출업체와 거래하게 된 계기는 국내외 농식품 행사참가가 11.8%, 그 외 공공기관 사이트나 홍보책자, 공공기관에 직접 문의하여 접촉하게 된 사례가 각각 5.9%씩 나타났고, 기타는 개인적인 친분, 타 품목 거래 중 알게 되었다는 응답이 있었음

수출업체와 처음 접한 계기	
농식품행사참가	11.8%
공공기관 사이트	5.9%
홍보책자	5.9%
공공기관 문의	5.9%
기타	17.6%
(Base n=17, %)	

9-1. 한국측 토마토 수출업체와의 거래 시작연도

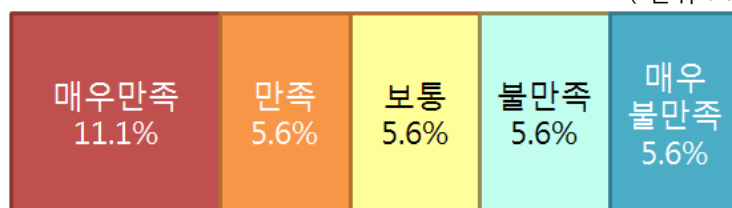
- 질문에 응답한 자의 50%는 1995~1999년 사이에 나머지 50%는 2000~2004년 사이에 수출업체와 거래를 시작한 것으로 나타났음

10. 현재 거래하고 있는 한국측 토마토 수출업체의 만족도 수준

- 매우 만족한다고 응답한 바이어가 11.1%로 가장 많았고 보통 이하는 16.8%를 차지하여 만족도를 제고할 필요성 있음

[한국 토마토 수출업체의 만족도 수준]

(단위 : %)



Base n= 18, 나머지는 무응답

10-1. 현재 거래하고 있는 한국측 토마토 수출업체에 대한 만족요인과 불만족요인

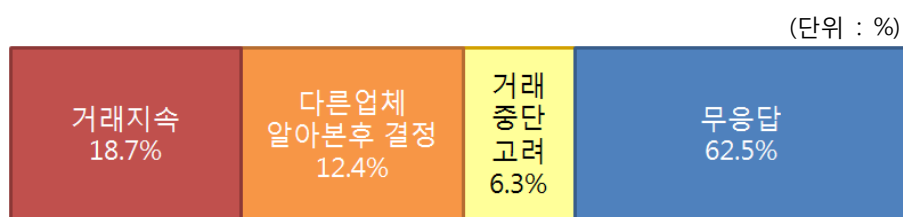
- 직원의 친절성 및 의사소통 언어능력이 중요한 만족요인으로 작용하고 있었으며, 가격과 위생/안전성 수준 등이 만족을 위해 더욱 개선해야 할 사항으로 나타났음

만족요인	불만족요인
취급품목의 전문성	하자발생시 반품처리
상품성 유지노력	가격조건
공급 품질	위생/안전성
위생/안전성	
직원의 친절성	
의사소통능력	

11. 현재 거래하고 있는 한국측 토마토 수출업체와 향후 지속거래 여부

- 적극적으로 거래 지속의사를 밝힌 바이어는 18.7%, 다른 업체와의 비교 후 결정은 12.4%, 거래중단 고려가 6.3%로 나타났으며, 지속여부에 대한 무응답은 62.5%로 높게 나타나 향후 지속적인 거래를 위해 다각적인 노력이 필요한 상황임

[향후 지속거래 여부]



Base n= 16

12. 거래하고 있는 수출업체에 대한 건의사항

수출업체에 대한 건의사항
비즈니스적 마인드를 더욱 키웠으면 좋겠다.
농약관리를 보다 철저하게 해주었으면 좋겠다.

대 만

1. 취급품목 및 수입국가

- 신선 토마토를 취급하고 있는 바이어는 23.1%이며, 이 중 방울 토마토 취급 바이어가 15.4%를 차지하였음
- 가공품 중에서는 토마토케첩이 23.1%를 가장 많았고 다음으로 토마토주스가 15.4%로 나타났음
- 수입국가는 한국은 주로 케첩과 일부 방울 토마토를 수입하고 있었으며, 미주 지역에서 일반 토마토가 일부 수입이 되고 있었고 나머지국가에서는 대부분, 케첩, 페이스트, 주스 등의 가공품 수입이 이루어지고 있었음

[취급품목과 수입국가]

취급 품목		수입 국가	
일반(완숙) 토마토	7.7%	한국	25%
방울(미니) 토마토	15.4%	일본	25%
토마토 케첩	23.1%	미국	8.3%
페이스트/소스	7.7%	이탈리아	16.7%
토마토주스	15.4%	기타	25%
조각상/조제품	7.7%		
기타 가공품	7.7%		
(Base n=13, %)		(Base n=12, %)	

2. 토마토 수입 시 고려사항

- 신선 토마토 수입 시에는 가격과 신선도가 가장 고려되는 것으로 나타났으며, 가공품 수입 시에는 가격을 최우선으로 고려한다고 응답한 바이어가 30%로 나타났으며, 신선품에 비해 포장디자인/재질, 수출업체 신뢰도 등도 중요한 고려 요소로 나타났음

[신선 토마토 수입 시 고려사항]

(단위 : %)

고려요인	1순위	1순위+2순위
가격	14.3	8.0
신선도/속도	14.3	12.0
모양/크기	7.1	4.0
안전성/위생	7.1	4.0
공급물량의 안전성	7.1	4.0
맛	-	4.0

1순위 Base n= 14, 1+2순위 Base n=25

[가공 토마토 수입 시 고려사항]

(단위 : %)

고려요인	1순위	1순위+2순위
가격	30.0	20.0
신선도/속도	10.0	5.0
포장재질/디자인	10.0	10.0
공급물량의 안전성	10.0	5.0
수출업체의 신뢰도	10.0	10.0
맛 등 품질	-	5.0
자국민취향 적합성	-	10.0

1순위 Base n= 10, 1+2순위 Base n=20

3. 한국산 토마토 수입사유

- 한국산 토마토 수입사유로는 신선품의 경우 품질 우수하다는 응답이 있었으며, 가공품의 경우에는 맛이 뛰어나고 포장디자인이 우수하다는 응답이 있었음

4. 한국산 토마토 만족 및 불만족요인

- 한국산 토마토에 대한 만족 수준은 보통 수준으로 나타났으며, 만족 요인은 맛이 우수하다는 점과 한국산 수출업체에 대한 신뢰 등으로 나타났음
- 불만족 요인으로는 신선도와 속도가 적당하지 못한 것을 들었음

5. 한국산 토마토 취급의향

- 한국산 토마토의 취급 의향에 대해서는 예라고 응답한 바이어가 전체 응답의 50%였으며, 취급 의향이 있는 품목은 주로 조각상, 케첩 등의 가공품으로 나타남

[한국산 토마토 취급의향이 있는 품목]



Base n= 6(취급의향이 있는 바이어 수)

6. 향후 판매전망이 밝은 토마토

- 신선 토마토 중에는 일반, 송이(미디) 토마토의 전망이 밝은 것으로 나타났으며, 가공품 중에서는 토마토 주스와 케첩 등의 전망이 밝은 것으로 나타남

[향후 대만 시장 내 판매전망이 밝은 토마토]

(단위 : %)

판매전망 밝은 품목	1순위	1순위+2순위
신선 일반(대과)토마토	10.0	6.3
신선 송이(미디)토마토	-	6.3
토마토케첩	20.0	12.5
토마토주스	30.0	18.8
페이스트/소스	10.0	12.5
조각상/기타	-	25.0

1순위 Base n= 10, 1+2순위 Base n=16

7. 한국산외 타국산 토마토 수입 시 토마토 수입사유

- 한국산 이외의 타국산 토마토를 수입할 경우 토마토를 수입하는 사유에 대해 질문한 결과 위생과 안전성 때문이라고 응답한 바이어가 30%, 저렴한 가격이 30%로 나타나 가장 중요한 수입사유로 나타났음

[타국산 토마토 수입 시 수입사유]

(단위 : %)

수입사유	1순위	1순위+2순위
가격대비 품질우수	10.0	15.0
위생/안전성	30.0	15.0
국내소비자입맛에맞음	10.0	15.0
전반적인 이미지	-	5.0
저렴한 가격	30.0	15.0
물량확보 안정적	-	10.0
기타	20.0	25.0

1순위 Base n= 10, 1+2순위 Base n=20

8. 한국산 토마토에 대한 불만사항

- 신선도 유지가 어렵다는 응답이 있었음

9. 한국측 토마토 수출업체와 거래하게 된 계기

- 한국과 거래하고 있는 업체는 전체의 20%이며, 한국 수출업체와 거래하게 된 계기는 한국측의 바이어 초청행사에 참가로 나타났음

9-1. 한국측 토마토 수출업체와의 거래 시작연도

- 2005년 이후에 거래를 시작한 것으로 응답함

10. 현재 거래하고 있는 한국측 토마토 수출업체의 만족도 수준

- 만족도 수준은 보통으로 나타남

11. 현재 거래하고 있는 한국측 토마토 수출업체와 향후 지속거래 여부

- 응답한 바이어 모두 향후 지속적으로 거래할 것이라고 응답

응답자 분석

<일 본>

응답자수	16명
성 별	남자 15명, 여자 1명
연 령	20~29세 1명
	30~39세 6명
	40~49세 4명
	50세 이상 5명
농식품 수입 종사기간	10년미만 2명
	10~15년 8명
	16년이상 6명
한국 농식품 취급시작시기	1994년이전3명
	1995~1999년 5명
	2000~2004년 5명
	2005년 이후 3명

<대 만>

응답자수	10명
성 별	남자 1명, 여자 9명
연 령	20~29세 1명
	30~39세 3명
	40~49세 5명
	50세 이상 1명
농식품 수입 종사기간	10년미만 3명
	10~15년 4명
	16년이상 3명
한국 농식품 취급시작시기	1985~1989년 1명
	1995~1999년 1명
	2000~2004년 1명

한국 토마토에 대한 해외 바이어 인식 조사

안녕하십니까? 저희는 지금 수입 토마토에 대한 바이어들의 인식 및 구입 행태를 연구하고 있습니다. 이 설문조사는 바이어 여러분들의 수입 토마토에 대한 인식 및 구입 행태를 파악하여 보다 질 좋은 제품과 서비스를 제공하기 위한 자료로 활용하기 위한 것입니다. 제공하신 정보는 수량화되어 통계분석만을 위해 사용될 것이며, 개인을 식별할 수 있는 형태로 사용되거나 공표되지 않을 것입니다. 바쁘시겠지만 잠시 시간을 내어 설문에 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2009.

대한민국 농수산물유통공사

☞ 통계처리의 편의를 위해 주관식 응답의 경우, 판독이 용이하도록 정자체로 기재해 주시기 바랍니다.

다음부터는 토마토 수입과 관련된 질문입니다.

문1. 최근 1년간을 생각해 볼 때, 다음 중 귀하께서 수입하는 토마토는 어떤 품목이며, 어느 국가 또는 지역에서 수입하시는 것이지요? 아래 matrix에 해당 수입 국가/지역을 **모두** 선택해 주십시오.

“기타”를 선택하신 경우에는 해당 지역/국가를 구체적으로 적어 주시기 바랍니다.

<문 1. 취급품목 및 수입국가>

	#	취급 품목	취급 여부 및 수입국가(혹은 지역)			
신 선 품	1	완숙 토마토	☐ 1.취급 안함 ☐ 2.한국 ☐ 3.중국	☐ 4.동남아 ☐ 5.뉴질랜드 ☐ 6.호주	☐ 7.미국 ☐ 8.캐나다 ☐ 9.유럽()	☐ 10.기타 ()
	2	미니 토마토	☐ 1.취급 안함 ☐ 2.한국 ☐ 3.중국	☐ 4.동남아 ☐ 5.뉴질랜드 ☐ 6.호주	☐ 7.미국 ☐ 8.캐나다 ☐ 9.유럽()	☐ 10.기타 ()
	3	송이 토마토	☐ 1.취급 안함 ☐ 2.한국 ☐ 3.중국	☐ 4.동남아 ☐ 5.뉴질랜드 ☐ 6.호주	☐ 7.미국 ☐ 8.캐나다 ☐ 9.유럽()	☐ 10.기타 ()
가 공 품	4	케첩	☐ 1.취급 안함 ☐ 2.한국 ☐ 3.중국	☐ 4.동남아 ☐ 5.뉴질랜드 ☐ 6.호주	☐ 7.미국 ☐ 8.캐나다 ☐ 9.유럽()	☐ 10.기타 ()
	7	페이스트/ 소스류	☐ 1.취급 안함 ☐ 2.한국 ☐ 3.중국	☐ 4.동남아 ☐ 5.뉴질랜드 ☐ 6.호주	☐ 7.미국 ☐ 8.캐나다 ☐ 9.유럽()	☐ 10.기타 ()
	8	주스	☐ 1.취급 안함 ☐ 2.한국 ☐ 3.중국	☐ 4.동남아 ☐ 5.뉴질랜드 ☐ 6.호주	☐ 7.미국 ☐ 8.캐나다 ☐ 9.유럽()	☐ 10.기타 ()
	9	조각상/ 조제품	☐ 1.취급 안함 ☐ 2.한국 ☐ 3.중국	☐ 4.동남아 ☐ 5.뉴질랜드 ☐ 6.호주	☐ 7.미국 ☐ 8.캐나다 ☐ 9.유럽()	☐ 10.기타 ()
	10	기타 가공품	☐ 1.취급 안함 ☐ 2.한국 ☐ 3.중국	☐ 4.동남아 ☐ 5.뉴질랜드 ☐ 6.호주	☐ 7.미국 ☐ 8.캐나다 ☐ 9.유럽()	☐ 10.기타 ()

☞ 다음 페이지에 설문이 계속 됩니다.

문2. 귀하께서 토마토를 수입할 때 가장 중요시하는 점은 무엇입니까? 아래 matrix의 빈칸에 적어주십시오.
 <문2 보기>의 이유 중 해당되는 것을 순서대로 두 가지만 선택해 주시기 바랍니다.
"기타"를 선택하신 경우에는 이유를 빈칸에 구체적으로 적어 주십시오.

< 문2 보기 >

- | | | |
|-----------|-------------|-------------------------|
| 1.가격 | 6.포장상태 | 11.선별상태 |
| 2.신선도/숙도 | 7.포장재질/디자인 | 12.수출업체의 신뢰도 |
| 3.맛 | 8.안전성/위생 | 13.자국민 취향과의 적합성 |
| 4.색 | 9.품목의 다양성 | 14.상표/브랜드 이미지 우수 |
| 5.모양 및 크기 | 10.공급물량 안정성 | 15.기타(자세히 :) |

구 분	#	토마토 수입/취급 시 고려사항	
		1순위	2순위
신 선 토마토	1		
가 공 토마토	2		

지금부터는 한국산 토마토에 대한 질문입니다. 한국산 토마토를 취급하는 경우에만 응답해 주시기 바랍니다.

문3. 그럼 귀하께서 취급하시는 한국산 토마토를 수입하시는 이유는 무엇입니까? 아래 matrix의 빈칸에 적어주십시오.
<문3 보기>의 이유 중 해당되는 것을 순서대로 두 가지만 선택해 주시기 바랍니다.
"기타"를 선택하신 경우에는 이유를 빈칸에 구체적으로 적어 주십시오.

< 문3 보기 >

1.맛, 색깔, 형태,크기,중량 등 우수한 품질	7.포장상태가 양호해서	13.상표/브랜드 이미지 우수
2.균일한 품질수준 유지	8.포장 재질/디자인이 우수	14.한국에 대한 국가 이미지가 좋음
3.독특한 맛	9.신선도/숙도 유지가 잘 됨	15.한국 측 수출업체를 믿을 수 있음
4.저렴한 가격	10.위생/안전성에 대한 신뢰	16.기타 (자세히 :)
5.가격 안정성	11.소비자들이 많이 찾음	
6.공급의 안정성	12.해당 품목에서 한국산 식품에 대한 이미지가 좋음	

<문 3. 한국산 토마토 취급 이유>

☞ 한국산을 취급하는 경우에만 응답해 주세요.

구 분	#	한국산 토마토 취급 이유	
		1순위	2순위
신 선 토마토	1		
가 공 토마토	2		

☞ 다음 페이지에 설문이 계속 됩니다.

문4. 취급하고 있는 한국산 토마토에 대해서는 어느 정도 만족하시는 편입니까? 5점 만점으로 평가해주신다면요?

< 문4. 한국산 토마토에 대한 만족도 >

☞ 아래 품목 중 한국산을 취급하는 경우에만 응답해 주세요.

	#	한국산 토마토에 대한 만족도				
		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
신선 토마토	1	1-----	2-----	3-----	4-----	5
가공 토마토	2	1-----	2-----	3-----	4-----	5

문5. 취급하고 있는 한국산 토마토에 대해 만족스러운 점이 있다면, 어떤 것이 있습니까?
만족스럽지 못한 점이 있다면 어떤 것이 있겠습니까? <문4 보기>를 보시고, 아래
matrix에 해당되는 번호를 모두 적어주시기 바랍니다.
"기타"를 선택하신 경우에는 구체적인 내용을 적어주십시오.

< 문5 보기 >

1.가격	6.포장상태	11.한국측 수출업체	16.상표/브랜드 이미지 우수
2.신선도/숙도	7.포장재질/디자인	12.공급물량 안정성	17.기타(자세히:)
3.맛	8.안전성/위생	13.선별상태	
4.색	9.향	14. 자국민 취향과의 적합성	
5.모양 및 크기	10.품목의 다양성	15.유통기한	

<문5. 한국산 토마토에 대한 만족/불만족 요인 >

☞ 아래 품목 중 한국산을 취급하는 경우에만 응답해 주세요.

	#	한국산 토마토 만족/불만족 이유 *한국산 토마토를 취급하는 경우에만 <문4. 보기>의 해당번호를 <u>모두</u> 적어주시기 바랍니다	
		만족 요인	불만족요인
신선 토마토	1		
가공 토마토	2		

☞ 다음 페이지에 설문이 계속 됩니다.

문6. 귀하께서 앞으로 취급할 의향이 있는 한국산 토마토 품목이 있다면 어떤 것들입니까?
 취급하실 의향이 있는 것을 모두 선택해 주십시오.

<문6. 향후 취급의향 한국산 토마토 >

	#	농식품 품목	취급의향	(구체적인 품목/품종이 있으시면 적어주시기 바랍니다)
신선 토마토	1	미니토마토	☐ YES ☐ NO	
	2	완숙토마토	☐ YES ☐ NO	
	3	송이토마토	☐ YES ☐ NO	
	4	기 타	☐ YES ☐ NO	
가공 토마토	1	토마토케첩	☐ YES ☐ NO	
	2	토마토주스	☐ YES ☐ NO	
	3	토마토페이스트/소스	☐ YES ☐ NO	
	4	조각상/기타	☐ YES ☐ NO	

문6-1. 귀하께서 보시기에 앞으로 자국 내에서 판매 전망이 밝다고 생각하시는 토마토가
 있다면 어떤 것이 있겠습니까? 유망하다고 생각하시는 순서대로 2가지만 선택해
 주십시오. 유망하다고 선택하신 품목에 대해서 구체적으로 생각하시는 품목/품종이
 있으면, 최우측 공란에 적어주십시오.

<문 6-1 보기 >

[신선품] 1.미니토마토 2.완숙토마토 3.송이토마토 4.기타	[가공품] 5.케첩 6.토마토 주스 7.토마토 페이스트/소스 8.조각상/기타 조제품 9.기타 (자세히 :)
---	--

<문 6-1. 향후 판매 전망이 밝은 토마토 >

	향후 판매 전망이 밝은 토마토 품목 (<문5-1 보기>의 번호를 적어주십시오)	세부품목(품종) (구체적인 품목을 적어주십시오)
1 순위		
2 순위		

☞ 다음 페이지에 설문이 계속 됩니다.

문7. 귀하의 경우에 한국을 제외하고 금액기준으로 가장 많이 토마토를 수입하는 국가는 어디입니까?()

문7-1. 그럼, 그 국가에서 토마토를 가장 많이 수입하시는 이유는 무엇입니까? 순서대로 2가지만 선택해 주십시오.
“기타”를 선택하신 경우에는 구체적인 이유를 적어주시기 바랍니다.

<문7-1 보기>

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| 1. 가격 대비 품질이 우수하다 | 9. 포장재질/디자인이 우수하다 |
| 2. 고급스럽다 | 10. 홍보가 잘 된다 |
| 3. 위생적이고 안전하다 | 11. 크기/모양 선별 등 품질관리가 잘 된다 |
| 4. 신선도/숙도가 좋다 | 12. 물량확보가 안정적이다 |
| 5. 국내 소비자 입맛에 맞는다 | 13. 자국 소비자들이 많이 찾는다 |
| 6. 전반적인 이미지가 좋다 | 14. 기타(구체적으로) |
| 7. 믿음이 간다 | |
| 8. 가격이 저렴하다 | |

<문7-1. 토마토를 가장 많이 수입하는 국가에서 수입하는 이유>

<문6-2 보기>에서 해당 되는 번호를 각각 하나만 적어주시고, “기타”를 선택하신 경우에는 구체적인 이유를 적어주십시오.

1순위	2순위

문8. 한국 토마토를 취급함에 있어서 애로사항이나 불만사항이 있으시면, 아무것이나 좋으니, 구체적으로 말씀해 주십시오.

☞ 다음 페이지에 설문이 계속 됩니다.

지금부터는 한국측 토마토 수출업체에 대해 몇가지 질문드리겠습니다. 설문을 잘 읽으시고
응답해 주십시오.

문9. 귀하께서 한국측 토마토 수출업체와 처음으로 거래하게 된 계기는 무엇입니까?

☐ 1.한국에서 개최하는 농식품 관련 행사 본인부담으로 참가	☐ 5.각종 홍보 안내 책자
☐ 2.자국에서 개최하는 농식품 관련 행사 참가	☐ 6.한국측 바이어 초청행사 참여
☐ 3.한국공공기관의 농식품 정보제공사이트	☐ 7.해당업체에서 먼저 연락
☐ 4.인터넷 검색으로 해당업체 사이트 검색 후 연락	☐ 8.자국 내 한국공공기관(AT센터)에 직접 문의
☐ 9.기타 (자세히 :)	

문9-1. 귀하께서 현재 거래하고 계신 한국측 토마토 수출업체와는 언제부터 거래를
시작하셨습니다?

☐ 2. 1985~1989년	☐ 5. 2000~2004년
☐ 3. 1990~1994년	☐ 6. 2005 이후 (년)

문10. 귀하께서는 현재 거래하고 있는 한국측 토마토 수출업체에 대해 전반적으로 어느 정도
만족하십니까?

매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
1-----	2-----	3-----	4-----	5-----

문10-1. 거래하시는 한국측 토마토 수출업체에 대해 만족스러운 점이 있다면, 어떤 것이
있습니까? 만족스럽지 못한 점이 있다면 어떤 것이 있겠습니까? <문8-1 보기>를
보시고, 아래 matrix에 해당되는 번호를 **모두** 적어 주시기 바랍니다. “기타”를
선택하신 경우에는 구체적인 내용을 적어주십시오.

<문10-1. 보기 >

1.취급품목에 대한 전문성	6.가격조건	10.직원의 친절성
2.안정적인 수급능력	7.지불기간	11.직원의 의사소통능력
3.유통과정상의 상품성 유지 노력	8.공급 농식품의 품질	12.각종 수출입 관련 서류작업 편의제공
4.납품일자의 적시성	9.공급농식품의 위생/안정성	13.계약조건의 명확성
5.하자 발생 시 반품가능성	14.기타(자세히 :)	

<문10-1. 한국측 수출업체에 대한 만족 / 불만족이유 >

한국측 수출업체에 대한 만족/불만족 이유 : <문8-1보기>의 해당번호를 모두 적어주십시오.	
만족 이유	불만족 이유

☞ 다음 페이지에 설문이 계속 됩니다.

문11. 귀하께서 앞으로도 거래하고 계신 한국 측 토마토 수출업체와 계속 거래관계를 유지할 의향이 있으십니까?

- ☐ 1. 계속 거래할 것이다.
- ☐ 2. 다른 업체를 알아보고 계속 거래 여부를 결정할 것이다
- ☐ 3. 이후 거래하지 않을 것이다.

문12. 한국 측 토마토 수출업체와 거래함에 있어서 건의사항이나 개선사항이 있으시면, 아무것이나 좋으니, 구체적으로 말씀해 주십시오.

--

※ 통계적 분류를 위한 일반적인 질문을 몇 가지 드리고 설문을 마치겠습니다.

DQ1. 귀하의 성별은? ☐ 1. 남자 ☐ 2. 여자

DQ2. 귀하의 연령은? ☐ 1. 20 ~ 29세 ☐ 2. 30 ~ 39세 ☐ 3. 40 ~ 49세 ☐ 4. 50세 이상

DQ3. 귀하께서 농식품에 종사하신 기간은 2009년까지 포함하면 몇 년 정도 되십니까? ()년

DQ4. 귀하께서 농식품 수입업무에 종사하고 있는 회사는 어디입니까? 개인적으로 수입사업에 종사하시는 경우에도 회사명이 있으면 적어주시고, 회사명이 구체적으로 없으면 ‘개인’이라고 기입해주시십시오.()

DQ5. 귀하께서 수입하는 농식품의 **연간 규모**는 금액기준으로 어느 정도입니까? US Dollar를 기준으로 기입해주시시오. US Dollar로 환산하기 곤란하신 경우에는 자국통화를 기준으로 기입해주시되, **정확한 단위를 꼭** 적어주시기 바랍니다. ()

DQ5-1. 그럼 귀하께서 수입하는 한국산 토마토의 연간규모는 금액기준으로 어느 정도입니까?
US Dollar를 기준으로 기입해 주십시오.US Dollar로 환산하기 곤란하신 경우에는
자국통화를 기준으로 기입해 주시되, **정확한 단위를 꼭** 적어주시기 바랍니다.
()

DQ 6. 그럼 귀하께서 한국산 농식품을 취급하신 것은 언제부터입니까?

- ☐ 1. 1979년 이전 ☐ 5. 1995~1999년
☐ 2. 1980~1984년 ☐ 6. 2000~2004년
☐ 3. 1985~1989년 ☐ 7. 2005년 이후 (년)
☐ 4. 1990~1994년

◎ 성의있게 답변해 주셔서 대단히 감사합니다 ◎