

해외출장결과보고서

1. 출장개요

☐ 출장 명

- 일본 밤 산업실태조사를 위한 해외출장

☐ 출장목적

- 일본 밤 생산 및 재배실태
- 한국산 및 중국산의 수입 및 경쟁력 파악
- 밤 관련 제품의 관세 및 비관세제도 조사
- 밤 제품 유통 및 소비
- 밤을 활용한 식품산업화 관련 지원제도 및 정책

☐ 출장지역 및 기간

- 출장지역: 일본 동경
- 출장기간: 2009. 5. 19 ~ 22(3박 4일)

☐ 출장자: 산림정책연구실 장철수(연구위원)

□ 주요출장 일정

날짜	시 간	주요 내용 및 일정(당초)	주요 내용 및 일정(변경)	비고
화 (5.19)	오 전 9:20	○ 서울→동경	○ 서울→동경	
	오 후 14:00-	○ 농수산물 동경지사 및 생산자 방문	○ 동경도매시장 방문 및 면담(일본산 물량 및 도 매가격 조사)	-신규인프루엔자로 인해 大田市場에서 築地市場으로변경
수 (5.20)	오 전 10:00- 12:00	○ 동경도매시장 방문 및 면 담(한국산, 중국산, 일본산의 최근가격동향, 한국산, 중국 산 유통물량 및 유통마진)	○ 茨城縣 밤 재배 및 생산 농협 방문	-현지사정으로 중앙 도매시장을 먼저 방 문한 후 현지방문
	오 후 14:00- 17:00	○ 마트 등 소비지 시장 방 문 및 면담(제품소비실태(생 밤, 가공밤, 군밤), 한국산 및 중국산 제품의 소비실태)	○ 밤 가공업체 방문 및 면담(생산제품실태, 소비 자기호의 변화실태, 한국 산 및 중국산 이용실태)	-가공업체 사정으로 일정 변경
목 (5.21)	오 전 10:00- 12:00	○ 밤 가공업체 방문 및 면 담(생산제품실태, 소비자 호의 변화실태, 한국산 및 중국산 이용실태)	○ 마트 등 소비지 시장 방문 및 면담(제품소비 실태(생밤, 가공밤, 군밤), 한국산 및 중국산 제품의 소비실태):니혼바시 미즈 코시 백화점 방문	-가공업체 면담일정 변경으로 현지 백화 점 방문을 연기
	오 후 14:00- 17:00	○ 밤 수입업체 방문 및 면 담(수입 관세 및 비관세, 한 국산 및 중국산 수입추이, 문제점파악, 일본시장의 변 화와 수출국의 전망)	좌 동	
금 (5.22)	오후 13:05	○ 동경→서울	○ 동경→서울	

□ 주요 방문지, 면담자 및 면담내용

일 자	방문지	면담자	면담내용
5.19	東京都 中央都賣市場築地市場 東京City青果株式會社	白石清隆(果實 第1部長)	-일본산 유통경로, 도매 가격, 주요 산지
5.20	茨城縣 中央農業協同組合	福田健(營農推進center 栗 擔當課長)	-이바라끼현 재배실태, 출하시기 및 방법
	Kracie Foods, Ltd. 栗 加工會社	有賀文威(新規食品事業部 副長)	-밤 가공제품 생산 및 소비, 수입실태
5.21	正營食品工業株式會社	Tatsuya TANAKA(加工製菓材料部 部長) Akira SHIRATORI(加工製菓材料部 部長)	-한국산 및 중국산 수입 추이 및 일본소비자반응 -가공제품 생산 -한국산 및 중국산 수입 관련 제도 및 동향

2. 출장결과

□ 밤 재배 및 생산실태:

- 2008년도 일본의 밤 생산량은 약 25,300톤이며, 재배면적은 23,300ha로서 ha당 단수는 1.09톤, 출하량은 18,300톤 정도인 것으로 나타남
 - 재배농가는 2005년 센서스자료에 의하면 26,191호 인 것으로 집계
 - 최근 5년간 재배면적은 매년 1.9%씩 감소하고 있으며, 수확량도 2008년에 기후조건 등에 의해 다소 늘어 나 1.4%씩 매년 증가한 것으로 나타났지만 실제로는 2007년까지 생산량은 매년 감소해 왔음
 - 주생산지는 茨城(이바라끼 24%), 熊本(구마모토 15%), 愛媛(에이매 9%), 기타 52% 등임

<일본의 밤 재배 및 생산 현황>

구 분	2004	2005	2006	2007	2008	연평균증감율 (%) (08/04)
재배면적(ha)	25,200	24,800	24,300	23,800	23,300	-1.9
재배농가(호)	-	26,191	-	-	-	
수확량(톤)	24,000	21,800	23,100	22,100	25,300	1.4
ha당 단수(톤)	0.95	0.88	0.95	0.93	1.09	
출하량(톤)	16,600	14,800	16,200	15,600	18,300	2.6

자료: 농림수산성. 2009. 농림수산통계.
농림수산성. 2009. 원예통계(2008년도)

- 밤 재배농가의 10a당 조수입은 117천円, 경영비용은 49천円으로 소득은 68천円정도로서 소득율은 약 56% 정도인 것으로 나타남
- 면적을 1ha로 하여 현재의 환율(100円당 1,300원)을 적용하면 경영비용은 637만 원 정도임
- 경영비용중 종묘·묘목대 및 고용노임비가 10a당 11천円, 8천円으로 가장 높은 것으로 나타났으며 다음으로 비료와 농약대가 각각 7천円인 것으로 나타남

<일본의 밤 경영비분석(2007년)>

단위: 천엔

구 분	전국평균(10a당)
■ 조수입	117
■ 경영비	49
-고용노임	8
-종묘·묘목	11
-비 료	7
-농 약	7
-제재료비	0
-광열동력	3
-농용자동차	3
-농 기 구	3
-각종 공과금	2
-포장, 운반 등 요금	2
-농용건물	1
-임 차 료	1
-작업위탁료	1
■ 소 득	68
■ 소득율(%)	56
■ 부가가치액	76
■ 자영노동시간(시간)	59.12
■ 가족노동시간(시간)	51.03

자료: 농림수산성. 2007. 농림수산통계.
농림수산성. 2008. 平成 18년산(2006년)산 품목별경영통계.

- 이바라키 중앙농협을 방문한 결과 회원 수는 280농가, 재배면적은 200ha 정도이며 이들 회원들은 모두 중앙농협으로 출하를 하며, 중앙농협은 도매시장인 동경大田市場과 築地市場에 출하하는데 시장별 출하비율은 50:50 정도임
- 중앙농협에서는 2%정도의 수수료를 받으며, 회원들은 선별하지 않은 상태로 농협으로 출하하는데 여기서는 무게를 기준으로 선별을 하게 됨

- 무게기준은 3L:32g, 2L:32-28g, L:27-25g, M:24-17g, S:17g이하로 구분되며 도매시장에서 가격이 결정되면 이를 기준으로 회원들에게 정산을 하게 됨. 작년 이바라끼산 밤의 경우 시장도매가격은 kg당 평균 300円정도인 것으로 나타남.
- 재배형태는 가족 농 중심이며 거의 평지이고 大峰이 주품종으로서 높이 3-4m의 저수고재배를 하고 있음. 통상 식재후 2-3년 정도 가지수형을 작업을 하며, 4-5년정도에 전체 형태 가꾸는 작업을 하고 7-8년 정도에 저수고형태로 자리를 잡게 되는데 주 가지는 3-4개 임. 10년에 간벌작업을 하게 되며 밤나무와 밤나무사이의 간격은 약 4m간격을 유지.

-밤 재배 전경



-밤 선별기 전경



□ 유통:

- 일본산 밤의 유통은 개별적으로 자가소비 또는 각종 충해로 인한 손실분을 제외하고는 대부분 개인수집업자나 도매시장인 동경大田市場과 築地市場을 중심으로 이루어짐
- 2008년의 경우 생산량은 약 25,300톤이나 출하량은 18,300톤으로 개별 소비나 손실을 제외한 전체 생산량의 72%가 시중에 유통됨
- 방문지인 築地市場내 東京City青果株式會社は 가장 많은 물량을 취급하고 있는데 주로 농협으로부터 밤을 공급받고 있으며 개별 수집가로부터의 공급은 아주 소규모에 불과함
- 동경내에만 9개의 도매시장이 있으며 밤의 유통경로는 생산자→산지시장(농협, 개별수집상)→도매시장→소매시장→소비자이며, 일부가 생산자→소비자의 직거래 형태를 떠나 이는 매우 적은 물량인 것으로 조사됨
- 도매가격은 kg당 250-390円정도인데 구마모토에서 공급된 밤이 품질이 좋아 kg당 390円정도, 이바라끼산 밤은 수량은 많은데 품질이 조금 낮아 kg당 250-300円정도를 형성하고 있음. 주로 거래되고 있는 규격은 L, 2L, 3L등 임

<밤 출하규격>

구분	직경(mm)	평균중량(g)
3L	39.00	32
2L	35.39	27
L	32.35	21
M	29.32	16
S	26.29	11

- 2007년도의 동경도 중앙도매시장에서의 밤 거래량과 가격을 보면 총 거래량은 1,810톤으로 9-10월 달에 가장 많은 량의 거래가 이루어지는데 전체거래량의 91%가 이루어지는 것으로 나타남.
- kg당 평균 단가를 보면 거래 물량이 가장 많고 햇밤이 출하되는 9-10월에 가장 낮고 물량이 가장 적은 1-2월에 가장 높은 것으로 나타남

<동경도 중앙도매시장의 월별 도매가격추이(2007)>

구분	계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
수량(톤)	1,810	1	1	1	2	1	-	-	10	929	711	129	24
금액(천엔)	743,601	666	340	606	1,051	344	172	158	6,405	316,237	332,898	75,925	8,799
평균가격(엔/kg)	411	571	614	432	535	642	722	865	625	340	468	587	367

□ 밤 제품 및 소비동향:

- 일본에서 생산되는 밤의 대부분이 생식용으로 사용되고 가공용은 일부에 지나지 않음. 과거에는 일본산 밤이 감로자 등 가공용으로 대부분 사용되었으나 저가의 한국산과 중국산의 수입이 증가하면서 가공용으로서의 사용이 어려워지면서 생식용 비율이 높아지고 있음

<주요 산지별 밤 출하용도와 출하단체(2005년산)>

주산지	합계		생식용		가공용	
	물량(톤)	집출하단체	물량(톤)	집출하단체	물량(톤)	집출하단체
합 계 (비율%)	7,900 (100.0)	2,716 (100.0)	7,220 (91.4)	2,401 (88.4)	680 (8.6)	315 (11.6)
이바라키	5,120	943	4,660	818	462	125
구마모토	1,510	819	1,360	694	153	125
에히메	1,270	954	1,200	889	65	65

자료: 농림수산성 통계부

- 가공용은 한국산과 중국산 밤 등 수입산이 주류를 이루고 있는데 중국산 밤은 아마구리(甘栗)용으로 한국산 밤은 감로자(甘露煮)용으로 이용되고 있음
 - Kracie Foods(주)의 경우 중국산 밤을 수입하여 아마구리(甘栗)를 만들어 시중에 공급하고 있는데 아마구리(甘栗)시장은 과거 최고 220억엔 정도였으나 최근 경기침체와 함께 소비감소로 약 70억엔으로 감소하였고 이 회사는 25억엔 정도를 공급하고 있음
 - Kracie Foods(주)는 중국으로부터 약 2만톤 정도의 원료밤을 수입하여 제품을 만들고 있는데 생산지는 주로 하북성임. 이 회사에서는 원료를 생산하는 생산지를 직접 관리하고 있는데 현지인을 그곳에 두고 일본의 유기농 밤 생산관련 규정을 적용하도록 철저히 교육하고 지도하고 있음.
 - 이 회사에서 생산하는 제품은 일본 기준에 맞추어 품질을 관리하여 생산한 밤을 수입하여 원료로 사용하고 있기 때문에 중국에 공장을 두고 생산하는 타제품에 비해 안정성이 확보되어 있음을 강조하고 있음. 포장지 겉면에 이와 같은 내용을 전면 표기하여 소비자의 이해를 높이고 제품에 대한 인식도를 높이는 등 다른 제품과의 차별화를 시도하고 있음. 특히 밤이 다이어트에 좋은 식품임을 알리는 내용을 성분란에 표기하여 소비자들에게 좋은 반응을 얻고 있음

- Kracie Foods(주)에서 중국산 밤으로 가공한 아마구리(甘栗)제품



○ 일본내에서 밤은 각종 과자 및 케이크 등 제과용을 포함해 감로자, 밤밥, 영양갱, 마룽그라세 등 다양한 용도로 많이 사용되고 있으며 최근에는 술로 가공한 제품도 시중에 공급되고 있음

- 밤을 원료로 한 다양한 제품들





□ 일본의 밤 수입 및 경쟁동향:

- 일본에 수입되는 한국산 밤이 일본수입평균단가와 중국산에 비해 약 2배 정도 높게 형성되어 가격경쟁력은 중국산에 비해 낮음
- 그러나 중국산 밤은 군밤용으로 주로 사용되는 생밤인데 비해 한국산 밤은 가공용으로 주로 사용되는 깎밤으로서 사용용도가 다르므로 수입단가만 가지고 직접적인 비교는 어려움
- 특히 신선·건조 밤 내에도 깎밤이 포함되어 수입되므로 수입단가가 높게 형성되어 있음
- 한국산 밤은 고급 제과용 원료로 사용되므로 가공업자들에게 인지도가 가장 높은 반면 일반 슈퍼마켓 등 소매점에서는 거의 판매되지 않아 소비자 인지도가 낮으며, 중국산 밤은 군밤용이므로 일반 슈퍼마켓에서도 유통되므로 소비자들의 인지도가 높은 편임

<일본시장의 수입국별 신선·건조 밤 수입단가 추이>

단위: 엔/kg

구 분	2004	2005	2006	2007
수입평균단가	338	356	363	417
-한국산	684	713	731	744
-중국산	256	258	277	318

<일본시장의 수입국별 일시보존처리 밤 수입단가추이>

단위: 엔/kg

구 분	2004	2005	2006	2007
수입평균단가	538	574	545	473
-한국산	696	1,040	1,133	1,023
-중국산	478	551	520	455

<일본시장의 수입국별 조제 밤 수입단가 추이>

단위: 엔/kg

구 분	2004	2005	2006	2007
수입평균단가	507	507	536	542
-한국산	654	590	752	932
-중국산	457	447	455	450

- 일본의 밥 수입은 1961년부터 수입자유화 품목으로 전환되어 지금까지 이어져 오고 있으며 생밥, 일시보존처리밥의 기본세율은 16%, 협정세율은 9.6%이며, 마룽그라세와 조제밥은 기본세율이 16.8%와 28%, 협정세율은 조제밥만 16.8%이고 마룽그라세는 기본세율을 적용하고 있음
- 기존에는 생밥에 간밥을 포함하지 않고 간밥을 일시보존처리밥으로 하여 분리하였으나 최근에는 간밥을 생밥에 포함하여 집계

<품목별 관세>

HS NO	형태	관세율		비고
		기본	협정	
0802.40.000	생밥(간밥포함)	16.0%	9.6%	간밥을 별도 구분하지 않고 생밥에 포함시켜 집계
0812.90.430	일시보존처리밥	16.0%	9.6%	아류산가스 또는 염수, 기타 보존용액으로 보존처리한것. 그 상태로는 식용으로 적합하지 아니한것
2006.00.010	마룽그라세	16.8%	-	-
2008.19.193	조제 밥	28.0%	16.8%	기밀용기 들이로 용기 포함. 중량이 10kg이하의 것

- 해외로부터 일본으로 수입되는 제품의 안정성을 강화하기 위해 2006년 5월에 PLS(Positive List System)도입하여 758개 농약 등의 식품잔류허용한도(잠정기준)를 고시하여 적용하고 있음
- 여기서 허용하는 농약이외의 약품처리의 경우 허용기준이 일률적으로 0.01ppm을 적용하고 있음
- 최근 중국산 제품의 멜라닌 검출에 따라 해외로부터 수입되는 식품관련 제품의 안정성규정을 더욱 강화하고 있는 추세임
- 우리나라의 경우 중국산과의 차별화를 위해 생산이력제의 확대실시와 이에 대한 국가보조의 확대가 필요
- 正營食品(株)은 간밥수입업체로서 한국산 및 중국산 간밥을 수입하여 제품을 만들어 판매하거나 감로자를 수입·판매하는 회사로서 한국산 간밥에 대해서는 매우 높게 평가하고 있는데 주 원인은 일본산 밥 맛과 거의 차이가 없고 품질이 좋은 반면 가격이 비싸다는 의견을 제시하고 있음
- 일본에서 한국산 밥을 원료로 하여 중국내에서 박피 가공한 간밥물량은 산동성이 약 3,000-3,100톤, 요령성 단둥이 약 230-300톤, 기타 지역이 50-100톤으로 약 3,400-3,500톤 정도가 되는 것으로 파악하고 있으며

중국 단동의 중국산 간밤의 물량은 약1,540톤, 단동이외 지역의 간밤물량은 1,050톤정도로 파악하고 있는 등 상당한 정보체계가 구축되어 있는 것으로 나타났음

- 가격의 경우 한국산 밤을 한국내에서 간밤으로 가공하여 일본이 수입할 경우 6kg당 50\$ 정도이며, 한국산 밤을 중국으로 가져가 가공하여 수입할 경우 35-40\$정도인 반면 중국산 밤을 가공하여 수입할 경우 6kg당 25\$이므로 한국산 간밤은 중국산에 비해 배 이상 높음
- 가격이 높은 만큼 중국산 밤 보다 당도도 높고 손실율이 낮은 등 품질이 좋기 때문에 한국산으로 가공한 감로자나 기타 제과용 제품들에 대한 인기가 높다고 할 수 있음
- 한국에서 만든 가공용 밤을 수입하기는 다소 이르다고 보고 있는데 이는 기술이 일본보다 떨어지면서 생산된 제품을 일본 소비자가 먹기는 부담스럽다는 의견임. 일본산 제품과 거의 동일한 가격수준인 반면 내용물은 일본인들의 취향에 맞지 않기 때문임. 예를 들어 내용물의 크기가 우리나라 제품은 일정치 않은 반면 일본 제품은 거의 크기가 같음
- 한국산 제품의 수입을 늘리기 위해서는 한국산 제품의 우수성을 알릴 수 있는 방안을 마련하여 홍보를 하는 것이 필요한데 예를 들어 다이어트 식품으로서 뿐만 아니라 간식용으로 적합하고 사용된 원료는 생산이력을 갖춘 청정한 산물임을 입증하면서 지속적이고 안정되게 원료를 공급할 수 있는 체제를 갖추고 있다는 것을 알릴 필요가 있는 것으로 나타남