

수산물 월간 해외시장동향(5월)

2009. 6

 **농수산물유통공사**
Korea Agro-Fisheries Trade Corporation
수출정보팀

목 차

1. 일 본	1
2. 미 국	26
3. 중 국	48
4. 동남아	62
5. 유 럽	71

의
과

1. 현지 시장 포커스

□ 일본 신형 인플렌자, 식품업계에의 영향

(일본농업신문 2009/5/19)

- 신형 인플렌자의 감염자가 긴키 지방에서 급속히 증가하고 있어 농산물과 식품유통에도 서서히 영향을 미치고 있다. 감염확대 방지를 위해 오사카부와 코베현의 학교는 휴교태세에 들어가고 급식의 식재 반입업자는 주문이 중지되었다. 소비자는 외출을 피하고 쌀과 물, 즉석 면, 가공식품의 사재기가 시작되고 있다.
- 학교급식
오사카시 중간도매상은 학교급식용으로 매입한 양과 5톤의 사용처를 잃었다. 19일의 식재도 산지에서 이미 수송중이어서 중지조치가 되지 않아 다른 판매처 확보에 고민하고 있다. 효고현 내 1000개교의 약40만명의 식재료를 납품하는 현 학교급식종합센터는 이미 납품한 식재에 대해 학교 측에서의 반품요청으로 반품 집하 대응에 경황이 없다. 동 센터의 이번 손해액은 적어도 1,000만 엔을 훨씬 넘을 것으로 예측된다.
- 소매점
소매는 식품의 사재기의 소비자가 늘어나고 있다. 코푸 코베는 16, 17일의 주말 판매고가 레토르트 식품에서 전 주말에 비해 2~3배, 컵 라면 1.5배, 쌀 8%, 감자 16% 증가 등 보존 가능한 품목을 중심으로 판매가 늘고 있다. 떡이나 전자렌지용 즉석 식품의 판매도 늘고 있다.
- 외식점
외출을 피하여 외식은 줄어들 것으로 보고 있다. 일본푸드서비스협회는 전체적으로는 큰 영향이 없을 것으로 보이나 점내에서 먹는 것을 꺼려하고 있어 택배나 직접 사서 들고 가는 사례가 늘어나기 시작하고 있다.

□ 일본 편의점 업체, 6월 약사법 개정에 대비하여 적극적 대비

(일본식량신문 2009/5/11)

- 6월 약사법 개정에 따라 일반 의약품 판매가 일반 편의점에서도 가능해짐에 따라 각 편의점 업체는 일반 의약품 판매에 대비하여 다양한 노력을 추진하고 있음.
- 세븐일레븐은 드러그스토어(drug store)와 같이 점포를 신설하는 방식으로 추진
- 패밀리마트와 서클k상크스는 편의점 내에 의약품 코너를 설치
- 로손은 제조약국 체인점과 연계 모색

□ **신종 인플렌자 감염확대로, 유통업계 감염예방책을 강화**

(일본산케이신문 2009/5/18)

- 신종 인플렌자의 감염확대에 따라 유통업계를 중심으로 감염예방책을 강화했다.
- 이온그룹에서는 16일부터 고베시내 등 16점포에서 종업원에게 마스크 착용을 의무화 하고, 점포입구에 소독약을 배치하고 있지만, 이 날은 추가로 오사카 이바라키시 등 39점포에서도 같은 조치를 시작했다. 계산대에는 예방방법이나 식량비축 등을 알리는 책자를 준비하고, 구매고객에게 예방을 호소했다.
- JUSCO新이바라키점에서는 마스크가 오전 중에 품절되었다.
- 백화점에서도, 한큐 한신백화점과 다이마루가 고베나 오사카북부의 각 점포 식품매장에서, 신선식품 코너를 중심으로 마스크착용을 시작했다. 편의점 대형기업 세븐일레븐은 고베시내 95점포와 오사카 이바라키시 등 7개시의 80점포에서 마스크착용을 지시함과 동시에 손님에게 착용에 대해 이해를 구하는 안내 문구를 게시하였다.
- 또한 소고 고베점은 “집객이벤트도 당분간 할 수가 없다”고하여, 식품매장에서의 시식시음을 모두 중지하였다.

□ **일본 08년 냉동식품 소비량 7% 감소**

(일본농업신문 2009/5/9)

- 일본냉동식품협회 조사에 따르면, 냉동식품의 소비량은 2008년이 247만톤, 전년비 7% 감소로 큰 하락세를 보였다. 동년 1월에 발생한 중국제 냉동 만두 중독사건의 영향이라 할 수 있다. 한편, 국내공장에서 제조하는 냉동 농산물의 소비는 반대로 늘어나 동기 대비 6% 증가했다. 가공식품의 분야에서도 국산지향이 조금씩 강해지고 있다.
- 냉동식품의 소비는 2006년의 269만톤을 피크로 07년은 전년비 1% 감소, 08년은 동기 대비 7% 감소로 하락세가 커지고 있다. 08년 내역은 전체의 59%를 차지하는 국내생산이 전년비 45% 감소에 비해 수입은 12% 감소로 크게 하락했다.
- 수입은 특히 조리냉동식품이 23만톤으로 전년비 27% 감소로, 1997년의 조사 개시 이후 처음으로 감소했다. 중국산(13만톤)이 전년비 40% 감소한 한편 태국산(9만톤)은 5% 증가하여 만두사건의 영향으로 수입처가 분산화 되는 움직임이 나타나고 있다.
- 냉동야채의 수입량은 전년비 6% 감소한 77만톤이었다. 70만톤대로 하락한 것은 3년 만으로 국가별 점유율은 중국산이 전년보다 5포인트 감소, 반대로 미국산이 4포인트 증가하여 나란히 39%가 되었다. 3위인 태국산은 1포인트 늘어나 점유율은 5%가 되었다.

□ 중국산 신선 및 가공 회복세

(일본농업신문 2009/5/12)

- 중국산 신선야채와 가공야채 수입이 조금씩 늘어나기 시작했다. 일본 농수성이 11일 발표한 4월 식물검역통계에서는 신선야채는 7개월 만에 가공은 5개월 연속으로 각각 전년 동월 실적을 넘어섰다. 중국제 냉동만두 중독사건 직후인 작년 봄의 침체 분위기의 반동이 크다. 더욱이 소비불황으로 소매 각사가 봄부터 반찬 등을 일제히 가격 인하하여 원 재료비 삭감의 영향도 있는 것으로 보인다.
- 4월은 신선이 1만 6,100톤으로 전년비 5% 증가, 가공은 9,200톤으로 86% 증가하였다. 신선은 주력인 당근이 13배, 가공에서는 양파가 93% 늘어났다. 국산과의 가격차이가 큰 품목도 증가하고 있다. 신선 당근은 37% 증가, 신선 우영도 15% 늘어났다.
- 냉동은 3월 11개월 만에 전년동월 실적을 넘어섰다. 4월은 5,500톤으로 전월 동일 수준이지만 전년동월비로는 39% 감소하였다.
- 지금까지 안전성의 불안으로 국산지향 성향이 지속되었으나 경기침체가 길어지면서 소매 각사는 4월부터 일제히 반찬과 도시락의 가격인하가 늘어나고 있다. 세이유는 298엔 도시락, 로손은 105엔의 저가격 반찬 판매를 4월부터 시작했다.
- 동경도내의 수입업자는 지금까지 반찬 메이커는 국산으로 이동하고 있었으나 최근과 같은 가격인하가 지속되는 상황에서는 한계가 있어 3월 이후 중국산의 취급이 전년 보다 15~20% 늘었다고 밝혔다.

□ 연내 가격인하 계획하고 있는 외식업체 32%로 작년 대비 증가

(일본경제신문 2009년 5월 13일자)

- 최근 경기 악화로 인한 절약지향 추세로 소비자 외식 기피 증가 및 원자재 가격 하락 등으로 가격 인하를 추진하는 외식업체 비율이 전년 동기 조사 대비 32%로 대폭 상승 (전년 동기 조사시 5%)
- 업종별 가격인하 계획
패밀리 레스토랑 54%(전년10%), 이자까야 39%(전년12%), 패스트푸드점 및 회전초밥 20%(전년2%)

※ 일본경제신문 외식업체 조사(528사 대상, 4월 하순)

2. 수산물 생산동향

□ 품목별 시장상장 어획량

(단위 : 톤)

년도	월	참치류				Tuna			
		참치		날개다랑어		눈다랑어		황다랑어	
		Bluefin-tuna		Albacore		Bigeye tuna		Yellowfin tuna	
		신선	냉동	신선	냉동	신선	냉동	신선	냉동
2008	3	27	36	2 308	107	600	1 984	580	862
	4	86	25	1 627	4	669	2 137	756	399
	5	136	49	1 027	224	486	1 629	1 987	1 256
	6	1 651	5	13 958	1 085	406	1 898	887	590
	7	662	2	3 052	5 425	941	2 227	1 204	970
	8	86	160	688	801	638	1 210	2 659	569
	9	8	191	367	398	994	1 354	606	874
	10	12	133	427	760	1 240	1 733	350	919
	11	4	90	882	10	1 157	1 188	287	582
	12	20	172	1 963	287	977	1 695	248	437
2009	1	5	10	2 261	6	589	775	341	266
	2	6	27	2 245	146	453	1 271	525	490
	3	14	11	2 676	151	436	1 883	630	657
전년동월비(%)		52	31	116	141	73	95	109	76
전월대비 (%)		233	41	119	103	96	148	120	134

년도	월	가다랑어		정어리	눈통멸치	멸치	전갱이
		Skip-Jack					
		신선	냉동	Sardine	Round herring	Japanese anchovy	Jack mackerel
2008	3	1 008	21 298	1 809	1 049	18 000	8 515
	4	2 709	18 038	1 503	1 693	18 266	11 465
	5	7 117	21 859	2 198	1 089	11 938	13 015
	6	18 491	22 445	1 715	591	3 682	9 656
	7	20 904	26 177	1 287	717	4 575	11 602
	8	8 931	18 969	4 623	2 570	1 604	7 043
	9	7 657	14 173	677	6 483	1 196	7 902
	10	7 106	10 598	1 079	4 267	3 414	6 635
	11	600	14 461	47	725	2 725	5 346
	12	329	8 873	389	628	8 937	* 3 446
2009	1	165	15 686	126	820	4 020	5 789
	2	1 309	16 723	192	348	12 774	5 373
	3	1 330	18 552	562	1 777	15 143	4 557
전년동월비(%)		132	87	31	169	84	54
전월대비 (%)		102	111	293	511	119	85

(단위 : 톤)

년도	월	갈고등어	고등어류	꽂치	임면수	1) 오징어			
		Scad	Mackerel	Saury	Atka mackerel	Squids			
						신선	원양 (냉동)	근해 (냉동)	
2008	3	5 511	23 792	217	13 243	2 471	-	1 867	
	4	3 288	11 968	7	9 781	3 665	-	204	
	5	2 406	17 614	2	12 530	277	-	79	
	6	1 335	19 950	1	11 405	207	-	137	
	7	511	28 945	1	7 890	191	1 267	1	
	8	459	19 909	21	8 388	725	-	94	
	9	724	59 046	1 685	1 867	1 212	-	3 146	
	10	743	43 382	18 412	5 194	4 987	2	3 298	
	11	903	59 668	71 269	9 047	11 422	-	12 446	
	12	1 373	55 615	92 712	14 306	9 011	-	9 499	
	2009	1	1 212	63 588	72 929	11 779	9 427	-	7 205
		2	2 758	16 396	23	4 564	1 494	2	247
3		1 249	16 567	2	7 776	793	-	78	
전년동월비(%)		52	94	100	62	286	-	99	
전월대비 (%)		45	101	9	170	53	-	32	

□ 수산물 시장평균가격 (산지시장)

(단위 : 엔/kg)

년도	월	참치류 Tuna								
		참치		날개다랑어		눈다랑어		황다랑어		
		Bluefin-tuna		Albacore		Bigeye tuna		Yellowfin tuna		
		신선	냉동	신선	냉동	신선	냉동	신선	냉동	
2008	3	7 021	2 964	390	350	1 220	702	1 045	506	
	4	5 560	4 176	360	404	1 240	774	673	515	
	5	2 811	3 367	339	395	908	835	452	606	
	6	1 378	2 254	255	456	732	890	602	656	
	7	1 278	3 710	265	410	546	944	622	711	
	8	1 215	2 921	407	413	920	1 008	568	626	
	9	1 756	2 792	629	349	1 309	1 001	728	681	
	10	1 412	2 650	641	309	1 538	932	777	645	
	11	1 624	2 270	524	341	1 260	844	865	411	
	12	2 517	2 183	451	285	1 364	870	1 058	536	
	2009	1	4 332	2 503	371	295	995	766	745	343
		2	5 563	1 380	376	334	933	794	778	372
	3	5 476	2 290	339	347	1 229	801	888	549	
전년동월비(%)		78	77	87	99	101	114	85	108	
전월대비 (%)		98	166	90	104	132	101	114	148	

(단위 : 엔/kg)

년도	월	가다랑어		정어리	눈통멸치	멸치	전갱이
		Skip-Jack					
		신선	냉동	Sardine	Round herring	Japanese anchovy	Jack mackerel
2008	3	598	184	130	78	51	169
	4	453	192	104	77	60	227
	5	365	220	64	85	50	258
	6	253	220	132	113	55	290
	7	240	206	90	94	45	244
	8	352	218	114	53	44	236
	9	354	222	141	42	27	176
	10	287	184	132	54	33	171
	11	409	178	338	85	25	176
	12	266	189	77	81	18	* 242
2009	1	220	158	186	71	32	196
	2	264	141	238	99	34	223
	3	515	141	140	71	31	245
전년동월비(%)		86	77	108	91	61	145
전월대비 (%)		195	100	59	72	91	110

(단위 : 엔/kg)

년도	월	갈고등어	고등어류	꽂치	임면수	1) 오징어		
		Scad	Mackerel	Saury	Atka mackerel	Squids		
						신선	원양 (냉동)	근해 (냉동)
2008	3	95	110	113	49	337	-	207
	4	114	114	146	65	375	-	225
	5	197	86	244	93	245	183	264
	6	159	93	168	83	163	-	214
	7	127	80	518	126	222	-	203
	8	115	80	216	90	204	252	239
	9	83	78	77	69	131	-	209
	10	92	90	59	43	147	-	210
	11	92	78	42	53	167	-	217
	12	112	82	26	31	172	-	223
2009	1	110	69	56	28	182	-	235
	2	116	84	61	38	235	197	249
	3	110	86	57	38	252	-	253
전년동월비(%)		116	78	50	78	75	-	122
전월대비 (%)		95	102	93	100	107	-	102

* 자료 : 농림수산성통계부 "산지수산물유통통계"

3. 수산물 가격동향

□ 일본 수산물 현황 및 전망 (09년 4월 및 5월)

1) 09년 4월 전체시황

- 동경도중앙도매시장의 총 입하량(수산물 신선품, 냉동품, 가공품의 합계)은 전월에 비해 약간 증가하였으며 도매가격(수산물전체 1kg당 평균가격)은 보합세를 보였음.

2) 09년 5월 주요품목 시황전망

- 정어리(신선품)
 - 입하량은 전월에 비해 약간 증가 전망되며, 도매가격은 약세를 보일 것으로 전망됨.
- 연어·송어 (염장, 냉동품)
 - 입하량은 약간 감소될 것으로 전망되며, 도매가격은 보합세를 보일 것으로 전망됨.
- 고등어 (신선품)
 - 입하량은 전월과 비교하면 약간 증가할 전망이며 도매가격은 약세로 추이될 전망이다.
- 오징어 (신선품, 냉동품)
 - 입하량은 전월대비 약간 증가할 것으로 보여지며 도매가격은 약세를 보일 것으로 예상됨.
- 전갱이(신선품)
 - 입하량은 성수기에 접어들어 전월에 비해 약간 증가할 것으로 보이나 도매가격은 약세를 보일 것으로 예상됨
- 참치(냉동품)
 - 입하량은 전월에 비해 약간 감소할 것으로 전망되며 도매가격은 보합세로 추이될 전망이다

□ 일본 수산물 입하량 및 도매가격

<동경도 중앙도매시장의 총입하량·평균가격>

(단위: 천톤, 엔/kg)

구분	2009. 4월		2009.3월		2008. 2월	
	입하량	가격	입하량	가격	입하량	가격
2009년	54	792	46	774	51	773
2008년	58	834	55	825	53	806

- 주) 1. 입하량 및 도매가격은 각각 전월 21일부터 당월 20일까지 잠정수치
 2. 입하량은 신선품, 냉동품, 가공품의 합계

<주요품목 가격>

(단위: 엔/kg, %)

구 분	동경도 중앙도매시장 도매가격			
	09.4월	전월대비	전년동월대비	평년동월대비
정어리(신선품)	562	55	69	72
연어·송어(평균)	663	102	122	113
고등어(신선품)	416	105	82	86
오징어(평균)	382	90	83	74
오징어(신선)	898	166	98	123
오징어(냉동)	288	100	93	85
전갱이(신선)	658	104	102	108
참치(냉동품)	1,287	96	95	99

주) 품목에 따라 시장에서 주류의 형태가 달라 시황을 파악하는 지표로서 가장 적당한 형태에 대해서 가격 데이터를 게재

자료원 : 수산청 가공유통과 기획조사반

4. 수산물 수입동향

□ 농림수산물 수입개요

○ 09년 1-3월 농림수산물 수입액 : 16,184억엔 (전년 동기대비19.1% 감소)

-국가전체 수입액(12조0535억엔)의 약 13.4%점유

-비중별 : 농산물(8280억엔, 51.2%) > 축산물(2935억엔, 18.1%)

수산물(2900억엔, 17.9%) > 임산물(2063억엔, 12.7%) 순

<일본 농림수산물 수입실적>

(단위: 천엔, %)

구 분	2008년1-3월	2009년1-3월		증감률
			점유비	
국가 전체	19,137,998,869	12,053,571,356	-	-37.0%
농림수산물	2,001,714,134	1,618,439,727	100%	-19.1%
농 산 물	1,058,467,604	828,035,942	51.2%	-21.8%
축 산 물	321,476,841	293,566,653	18.1%	-8.7%
임 산 물	260,839,012	206,329,837	12.7%	-20.9%
수 산 물	360,138,394	290,005,055	17.9%	-19.5%

자료 : 일본 농림수산물성 무역통계

□ 부류별 동향 (금액기준)

- 농산물 : 전년 동기대비 21.8% 감소
- 축산물 : 전년 동기대비 8.7% 감소
- 임산물 : 전년 동기대비 20.9% 감소
- 수산물 : 전년 동기대비 19.5% 감소

□ 수산물 품목별 수입동향

- 일본의 주 수입품목 :

참치류(531억엔) > 수산조제품(477억엔) > 연어,송어(353억엔) > 새우(344억엔)

- 일본의 한국산 수산물 주요수입품목(09. 3월누계)

단위: 천엔

	품 목	총수입액	한국산	점유율
1	염건수산물	9,456,316	1,602,812	16.9%
2	삼치 (생,냉장,냉동)	1,510,134	1,324,877	87.7%
3	활어	5,758,090	1,245,659	21.6%
4	게 (조제)	4,930,739	773,198	15.7%
5	키하타 참치	6,113,450	700,463	11.5%
6	모시조개 (활,생,냉장,냉동)	1,374,839	623,040	45.3%
7	돔	765,800	591,275	77.2%
8	전복 (활,생,냉장,냉동)	886,339	562,219	63.4%
9	미나미 참치 (생,냉장,냉동)	823,981	539,754	65.5%
10	미역	1,578,613	311,079	19.7%
11	한천	789,348	132,173	16.7%
12	조개관자 (활,생,냉장,냉동)	149,845	116,127	77.5%
13	가다랭어	1,072,892	112,037	10.4%
14	빙나가 참치 (생,냉장,냉동)	422,231	93,425	22.1%
15	건조김	110,631	75,632	68.4%
16	방어 (생,냉장,냉동)	68,251	65,795	96.4%
17	복어 (생,냉장,냉동)	255,499	30,724	12.0%
18	오징어(염,건)	662,259	27,062	4.1%

<일본의 수산물 주요 수입품목>

단위:천엔,%

품목	수입금액			주 수입국가 상위 3개국 수입금액					
	09.1-2월	08.1-2월	전년 대비						
수산물 합계	290,005,055	360,138,394	-19.5	중국	46,426,641	칠레	32,698,188	태국	21,327,840
수산물 (생,냉장,냉동)	209,270,150	259,692,197	-19.4	칠레	28,680,629	러시아	17,662,722	중국	16,046,848
참치류 (생,장,동)	53,091,697	76,953,632	-31.0	마루타	8,940,508	대만	6,792,400	크로아티아	5,682,474
수산물조제품	47,743,679	54,916,963	-13.1	중국	24,318,427	태국	11,003,863	베트남	3,947,962
연어,송어	35,301,926	36,119,341	-2.3	칠레	26,976,495	노르웨이	4,932,828	미국	1,407,650
새우 (활,생,장,동)	34,353,603	38,530,165	-10.8	인니	7,258,924	베트남	5,038,696	태국	3,986,608
새우(조제)	11,680,943	12,254,079	-4.7	태국	6,120,116	베트남	2,161,917	중국	1,704,860
염건수산물	9,456,316	10,040,380	-5.8	중국	3,192,864	한국	1,602,812	칠레	1,161,714
계	8,303,519	6,756,481	22.9	러시아	5,790,843	미국	931,616	노르웨이	738,038
기타수산물	8,178,576	7,171,187	14.0	페루	3,047,496	칠레	1,575,499	에쿠아도르	759,300
고등어,꽂치, 전갱이,정어리	8,078,523	8,165,773	-1.1	노르웨이	5,000,391	화란	1,301,166	영국	433,309
오징어 (활,생,장,동)	7,026,119	8,298,432	-15.3	태국	2,306,243	중국	1,527,590	베트남	1,223,868
진주	6,757,930	11,537,374	-41.4	호주	2,548,927	블링퐁루 네시아	1,773,767	홍콩	754,516
어분	6,049,640	4,810,820	25.8	페루	3,036,357	칠레	1,244,636	에콰도르	752,110
활어	5,758,090	14,819,177	-61.1	중국	2,343,318	대만	1,708,868	한국	1,245,659
타라바 계	5,189,771	4,209,575	23.3	러시아	3,901,778	노르웨이	738,038	미국	549,955
계(조제)	4,930,739	4,392,162	12.3	중국	3,492,941	한국	773,198	베트남	508,437
광어,가자미	4,595,367	4,921,586	-6.6	미국	1,144,656	캐나다	886,978	아이슬랜드	526,495
고등어 (생,장,동)	4,303,974	5,747,018	-25.1	노르웨이	4,160,224	캐나다	59,112	덴마크	41,284
문어 (활,생,장,동)	4,126,859	9,178,824	-55.0	모리타니아	2,280,011	중국	680,714	베트남	420,185

자료 : 일본 농림수산물성 무역통계

〈한국산 수산물 수입동향〉

(단위: 천엔)

품목명	09.3월	08.3월	전년 대비	09.3월 누계치 국별 상위 3개국					
	누계 금액	누계 금액		금액	1위	금액	2위	금액	3위
활어	5,758,090	14,819,177	-61.1	중국	2,343,318	대만	1,708,868	한국	1,245,659
빙나가 참치 (생,냉장,냉동)	422,231	179,345	135.4	비누아츠	133,108	미국	107,943	한국	93,425
키하타 참치	6,113,450	8,035,870	-23.9	대만	1,394,204	인니	1,020,291	한국	700,463
미나미 참치 (생,냉장,냉동)	823,981	460,408	79	한국	539,754	대만	136,350	호주	122,511
가다랭어	1,072,892	1,380,751	-22.3	인니	361,989	대만	306,449	한국	112,037
방어 (생,냉장,냉동)	68,251	35,156	94.1	한국	65,795	중국	2,456	-	-
삼치 (생,냉장,냉동)	1,510,134	1,429,678	5.6	한국	1,324,877	중국	182,523	비누아츠	2,734
복어 (생,냉장,냉동)	255,499	497,560	-48.6	중국	224,775	한국	30,724	-	-
전복 (활,생,냉장,냉동)	886,339	724,446	22.3	한국	562,219	호주	194,243	중국	38,635
조개관자 (활,생,냉장,냉동)	149,845	183,468	-18.3	한국	116,127	중국	29,859	필리핀	3,859
모시조개 (활,생,냉장,냉동)	1,374,839	1,143,672	20.2	중국	751,459	한국	623,040	미국	340
염건수산물	9,456,316	10,040,380	-5.8	중국	3,192,864	한국	1,602,812	칠레	1,161,714
오징어(염,건)	662,259	711,517	-6.9	중국	544,748	태국	66,152	한국	27,062
건조김	110,631	86,715	27.6	한국	75,632	중국	34,999	-	-
툰	765,800	856,994	-10.6	한국	591,275	중국	174,525	-	-
미역	1,578,613	1,218,020	29.6	중국	1,267,534	한국	311,079	-	-
계 (조제)	4,930,739	4,392,162	12.3	중국	3,492,941	한국	773,198	베트남	508,437
한천	789,348	1,256,161	-37.2	칠레	280,355	모로코	191,074	한국	132,173

자료원 : 일본농림수산업성 수출입통계자료

일본 김 시장동향

1. 품목 개요

- 명 칭 : Porphyra tenera(학명)/Laver(영문)/ノリ/海苔 (일명)
- H S 코드 및 관세율

HS번호	품명	실행관세율
1212.20-110	건조김 IQ	1.50엔/매
20-139	기타 식용해초(미조제품*)	15%
2106.90-401	기타 해초(무당, 장사각형의 종이형태, 430cm ² 이하/매)	25%
90-298	기타 해초(무당, 기타)	

주의) 미조제품*: 김죽, 청태죽은 IQ

1. 2007년부터 기타 식용해초(무당)는 2106.90-401과 2106.90-298로 분리됨.

- 해초는 수용성의 다당류를 대량 함유하고 있어 종이형태로 건조시키면, 그 호료(糊料)성분에 의해 강하게 부착됨. 일본에서 김이라 하면 사각 시트형태의 초밥용(김밥)에 사용되는 건조한 김을 말함. 김 부류에 포함된 종류는 세계에 130여종이 있으며, 일본에는 30여종 전후로 전해지고 있음.
- 현재, 일본의 연안에서 재배되고 있는 전체 수산재배 생산물의 약 3분의 1은 김이 차지하고 있으며, 생산량은 약 110억매에 달해 일본인 1명이 1년에 100매를 소비하는 물량임. 현재 일본에서 생산되고 있는 김이 참김으로 알기 쉬우나 99%가 방사무늬돌김임. 또, 참김족은 온대에서 한 대의 조간대(潮間帶) 상부에 생육되고 있으나 아열대에서 극한대에 이르기까지 전 지구적으로 다양한 종류가 각각 분포하고 있음.

2. 품목 구분

- 일본산 김의 종류를 보면, 참김, 방사무늬김, 긴잎돌김 등으로 구분할 수 있으며, 용도는 구운김, 조미김, 김조림 등으로 이용되고 있음. 일본에서는 99%가 방사무늬김이 양식되고 있으며, 한국과 중국에서도 방사무늬김이 주로 양식되고 있음.

< 김의 종류 >

구분	참김 (淺草海苔) (아사쿠사노리/アサクサノリ)	방사무늬김 (스사비노리/スサビノリ)	긴잎돌김 (十六島海苔)/岩海苔 (우프르이노리/ウップルイノリ)
형상			
학명	<i>Porphyra tenera</i>	<i>P. yezonensis</i>	<i>P. pseudolinearis</i>
영명	nori, laver	nori, laver	nori, laver
특징	야생의 참김은 현재, 미야기현 후쿠시마현, 동경만, 구마모토현 등 극히 한정된 지역에서 생육함. 최근에는 자연산을 보기 어려우나 같은 품종인 큰참김이 개량되어 수확량이 많고 전국각지에서 양식되고 있음. 주로 구운 김으로 이용되고 있음.	일본 각지에서 조간대 상부에서 생육하며, 양식김의 대표적인 품종임, 특히 동경만에서 수확량이 많고 일본각지에서 양식되고 있음. 일본산 99%가 이 품종이며, 구운김, 조미김, 조림 등에 이용되고 있음.	별명은 돌김(岩海苔)으로 동해 연안을 중심으로 일본전국에 조간대 상부에 생육함. 각지에서 자연산 돌김을 채취하여 김밥용 김, 조림 등에 이용되고 있음.

3. 산지동향

- 김은 일본의 특산품이기도 하지만 생산국은 일본에 한정되지 않으며, 김양식에 적당한 해역이면 생산할 수도 있지만, 그 조건을 갖춘 해역은 한정되어 있음. 조수의 흐름이 비교적 온화하고, 질소, 인 등 김의 생육에 필요한 영양소금이 많은 곳이 주된 조건이나 조건을 갖춘 해역을 가진 몇 개의 나라에서 양식이 행해지고 있음.
- 일본은 동일본지구로 불리는 미에현에서 홋카이도까지(三重縣伊勢灣/ 愛知縣知多灣、三河灣、渥美灣/ 神奈川縣・千葉縣 東京灣/ 宮城縣仙台灣) 주요 어장이며, 전국 생산량의 25%를 차지하는 약 25억매를 생산하고 있음. 세토우치바다지구(大阪灣:和歌山、大阪 / 세토우치(瀨戸内)바다에 면하고 있는 兵庫、岡山、廣島、山口、徳島、香川、愛媛)에서 효고현과 가가와현의 생산량이 많으며, 전국 생산량의 약 35%를 차지하는 35억매를 생산하고 있음.

- 후쿠오카, 사가, 나가사키, 구마모토의 有明海연안, 후쿠오카, 오이타의 豊前海연안, 가고시마의 八代海연안이 주요 어장임. 전체의 생산물량은 약 40억매로 전국의 약 40%를 차지하고 있음. 이중에서도 아리아케카이(有明海)만으로도 약 40억매의 생산능력이 있음. 또, 양질의 김산지로서 주목받고 있음. 최근에는 간척제방의 영향으로 아리아케 카이의 해황이변이 발생하고 있어 주목받고 있음.

4. 생산동향

< 해면양식업어종별(김)수확량 >

(단위 : 천톤)

구 분	'07	'06	증감	전년비(%)
김류(생산량)	395.5	367.7	278	107.6
건조김(100만매)	10,228	9,531	697	107.3
주산지('07)	생산량(천톤)			
사 가	797			
효 고	676			
후쿠오카	524			
구마모토	484			
미 야 기	298			
가 가 와	291			
아 이 치	193			
치 바	180			
미 에	170			

자료) 농림수산성 수산업통계

< 과거 4년간 현별 공판출하량, 평균단가와 전국 생산량 및 생산금액 >

구분	'05		'06		'07		'08	
	출하량 (백만매)	단가 (엔/매)	출하량 (백만매)	단가 (엔/매)	출하량 (백만매)	단가 (엔/매)	출하량 (백만매)	단가 (엔/매)
{산지공판}								
홋카이도	-	-	-	-	-	-	-	-
미야기	790	8.36	721	7.02	621	7.03	703	8.06
치바	450	10.54	338	10.61	417	10.15	340	10.37
가나가와	16	9.11	10	9.80	14	9.40	10	9.09
아이치	607	9.62	431	9.20	546	9.32	520	9.34
미에	276	8.56	327	8.10	269	7.68	303	8.42
와카야마	-	-	-	-	-	-	-	-
오사카	3.8	5.35	1.4	6.57	1.3	5.30	0	0.00
효고	1,474	8.27	1,615	7.72	749	7.95	1,510	8.03
오카야마	240	7.57	230	7.20	182	6.21	248	7.42
히로시마	87	7.20	85	5.95	48	5.67	64	6.55
야마구치	96	8.44	87	7.79	63	7.06	61	7.59
도쿠시마	198	9.08	169	6.93	146	7.42	158	7.55
가가와	502	8.31	679	7.54	321	5.75	598	7.45
에히메	90	7.81	69	6.64	63	6.60	67	7.30
오이타	19	5.91	10	6.03	9	4.56	9	4.73
후쿠오카	1,483	10.28	1,499	9.21	1,588	9.09	1,453	7.73
사가	2,157	10.43	2,130	10.54	2,145	10.72	1,965	9.96
나가사키	28	8.61	21	7.05	24	7.93	25	6.94
구마모토	1,278	8.57	1,017	7.82	1,280	8.64	939	8.91
가고시마	12	9.69	8	7.34	14	7.95	5	8.72
{소비지공판}								
전김어련	137	7.79	119	7.44	126	7.35	112	7.91
공판합계	9,944	9.26	9,568	8.65	8,628	8.90	9,089	8.81
생산량(백만매)	9,990		9,573		8,655		-	
생산금액(억엔)	925		828		770		800	

자료) 전어련(전국김어업협동조합연합회), 전김어련 조사

5. 유통 및 소비동향

가. 유통동향

- '08년도는 김 가공업체 모두 포장자재비 및 물류비 등의 코스트부담이 점점 높아졌음. 소비자가격은 계속해서 하향세 경향을 나타내어 각 업체의 채산성에 타격을 주었으며, 매출이 신장되지 않아 수익면에서 타격을 주게 되었음. 단, '07년도산 김의 단가가 낮아서 구매코스트가 절감되었으며 수요를 확대시키는 판촉활동 전개가 필요하게 되었음.
- 부가가치가 높은 선물용은 장기침체로 하락세의 경향임. '08년도는 사가현의 최고급 김으로 『사가김 아리아케카이 최고』가 평판이 좋았으며, 계속해서 각 산지의 지역브랜드를 살린 선물용시장에서의 활성화를 기대했음. 가정용 수요의 침체로 엄한 시장환경이 예상되었으나 부가가치를 높여 개발면의 강화를 추진하여 판매가 잘되는 조미김과 커트방법 등의 연구에 힘을 기울인 상품을 수요활성화로 연결시켰음. 특히, 다시 찾은 밥과 내식화가 강해 3절 타입의 커트김 등이 순조로운 움직임을 나타냈음. 이러한 상품으로 밥과 김이라는 궁합이 좋은 요소를 살린 메뉴제안도 적극적으로 행할 필요가 있음.
- 경영환경은 매우 악화되고 있으나 생산면의 코스트 절감, 영업력강화와 브랜드 가치향상 등을 추진한 중소기업메이커 등도 독자루트를 가지고 건투하는 기업도 있음. 그러나, 다수의 중소메이커의 기업 환경은 대형기업에 비해 더욱 어려워져 이를 위해서 중소메이커는 지역의 특색을 살린 상품을 개발하여 실적확보에 힘을 기울여야 할 환경에 처해있음
- '08년 생산은 아직 통계가 정리되어 있지 않으나 김 양식을 추진하고 있는 각어련에서는 고부가가치를 겨냥한 지역브랜드김의 판촉활동을 활성화하는 움직임도 있어 소비가 기대됨. 업소용은 최근 증가경향이나 '07년에는 전년과 비슷하거나 약간 감소경향을 보였으며 대형벤더 등의 납품가격 등에도 판매경합이 심화되었음

다. 공판실적('08)

- '08년도 전국 건조김 공판실적은 매수와 금액 모두 전년을 상회했으며, 단가는 약간의 감소를 나타냈음.

공판어련	'08년도 실적('08.11.1~'09.5.2)			전년대비(%)		
	매수 (백만매)	금액 (백만엔)	단가 (엔)	매수	금액	단가
미야기	702.9	5,667.8	8.06	113.2	129.7	114.6
치바	340.2	3,529.8	10.37	81.6	83.4	102.2
가나가와	9.7	88.9	9.09	68.1	65.8	96.7
아이치	520.1	4,858.3	9.34	95.3	95.6	100.3
미에	303.7	2,558.1	8.42	113.0	124.0	109.7
동일본계	1,876.9	16,703.0	8.90	100.5	105.2	104.6
오사카	0	0	0	0	0	0
효고	1,509.8	12,125.2	8.03	201.5	203.5	101.0
오카야마	24.8.0	1,840.3	7.42	136.2	162.2	162.6
히로시마	63.6	416.6	6.55	132.4	152.9	115.5
야마구치	60.7	461.1	7.59	95.7	102.9	107.5
도쿠시마	158.1	1,193.1	7.55	108.2	110.0	101.7
가가와	598.1	4,453.2	7.42	186.2	241.1	129.1
에히메	66.5	485.7	7.30	106.1	117.2	110.5
瀬戸内계	2,705.1	20,975.6	7.75	171.8	187.9	109.4
후쿠오카	7.2	49.3	6.84	82.0	80.4	98.0
후쿠오카 有明공판	1,444.1	13,207.2	9.15	91.4	91.9	100.5
사가有明	1,965.1	19,578.1	9.96	91.6	85.1	92.9
나가사키	24.5	170.6	6.94	101.3	88.7	87.6
구마모토	938.9	8,368.9	8.91	73.3	75.7	103.2
오이타	8.7	41.5	4.73	94.4	97.9	103.7
가고시마	5.3	47.0	8.72	39.6	43.4	109.6
규슈계	4,394.2	41,462.9	9.44	86.8	84.9	97.8
합 계	8,976.3	79,141.6	8.82	105.6	104.3	98.8
전어련 김	112.2	887.4	7.91	88.9	95.4	107.5
전국합계	9,088.5	80,029.1	8.81	105.3	104.2	98.9

자료) 전어련(전국김어업협동조합연합회)

6. 수입동향

- '08년 건조김(IQ) 및 기타의 식용해초는 2,958톤(전년비 21.2% 감소)을 나타냈으며, 이는 중국산의 대폭 감소가 요인임. 기타의 해초조제품은 936톤(전년비 14.6% 감소)을 기록했으며, 한국산과 베트남의 증가와 중국산 대폭감소를 그 이유로 들 수 있음.

< 일본의 김 수입동향 >

(단위 : 톤, 백만엔, %)

	물량				금액			
	'06	'07	'08	전년비	'06	'07	'08	전년비
건조김(IQ) 및 기타의 식용해초	4,621	3,752	2,958	△21.2	3,565	3,011	2,438	△19.0
중 국	3,164	2,475	1,664	△32.8	1,891	1,577	1,012	△35.8
한 국	1,077	975	1,015	4.1	1,218	1,000	1,057	5.7
칠 레	137	120	99	△17.5	326	284	234	△17.6
기타의 식용해초 조제품	1,001	1,096	936	△14.6	1,453	1,818	1,651	△ 9.2
한 국	438	414	426	2.9	1,146	1,289	1,302	1.0
베트남	413	359	331	△ 7.8	175	148	160	8.1
중 국	112	272	178	△34.6	94	342	189	△44.7

자료) 일본 무역통계

7. 향후 전망

- '05년도부터 중국의 김 수입할당이 시작되었으나 '06년도부터 수입김의 제품종류도 늘어나 『건조김』 『무당의 조미김』 (한국제품의 조미김) 『김의 조제품』 (무당의 조미김을 제외) 등 3종류로 나눌 수 있음.
- 수요자할당은 (사)김협회에 할당이 주어진 3종류의 수량을 한국, 중국으로부터의 수입물량을 내부에서 협의하면서 수입상대국의 물량을 결정하고 있으나 '06년도부터 상사할당분에 대해서는 상사A(실적할당), 상사A1(한국실적할당), 상사A2(중국실적할당), 상사A3(추가한국김실적할당), 상사C(수출실적할당) 등으로 랭크를 분리하여 행하고 있음.

- 건조김 평균치는 수요자(김업자)할당 분 중 현지입찰로 낙찰(판매성립)된 매수와 낙찰가격의 평균치임.
- '06년도에는 한국의 건조김 수요자할당은 1억8,700만매였으나 실제로 낙찰 성약된 매수는 9,682만매(51.7%)였음. 1매당 평균치는 8.47엔(관세, 수수료, 운임별도). 중국은 할당매수는 1억5,000만매에 비해서 낙찰 성약매수는 9,061만매(60.4%)였으며, 1매당 평균치는 6.75엔(동)이었음. 단, 성약된 중국김은 극히 일부만 수입되었음
- '07년에는 한국의 수요자할당매수는 1억2,200만매 중 낙찰 성약된 것은 2,832만매(23.2%)였음. 중국은 당시 현지입찰일정을 결정했으나 일정을 포기하여 입찰회가 중지되어 수입되지 않았음.
- '08년에는 중국은 입찰회를 행하지 않았음. 한국은 전년과 마찬가지로 1억 2,200만매의 할당이였으나 낙찰 성약은 2,459만매(24%)였음. 또, 평균가격도 7.79엔으로 저조했음. 무당의 조미김도 1억6,400만매의 할당에 대하여 3,551만매(26%)의 상담성립으로 연별로 성립매수는 감소되고 있음.
- 중국김에 대한 일본 소비자의 구매의욕은 낮고 일본 국내김 생산이 크게 감소되지 않는 한 수입량이 증가하지 않을 것으로 예상하고 있음. 한국김에 대해서도 한국의 조미김을 일본 김업계가 한국산 원료를 이용하여 일본 국내에서도 생산하고 있지만, 한글상표 제품의 수입이 지속되고 있어 일본의 소비자는 한글상표의 구매의식이 강해지고 있으며, 일본상표의 조미김은 신장이 둔한 상태임.
- 이와 같은 상황에서 한국, 중국은 할당물량을 1회의 입찰로 결정하는 방침을 개정하고 어느 일정기간을 정해 입찰에 참가하지 않은 상대판매에서 순차판매하는 방침을 일본에 요청하고 '08년8월부터 순차실시하기로 했음. 일본의 김생산시기 직전부터 생산시기에 걸쳐 연말까지의 판매시기로 되어 있기 때문에 일본의 김생산가격에 어떠한 영향이 미칠 것인가가 주목되고 있음.

< 최근 5개년 일본의 외국산 김 수입물량 할당현황 >

(단위 : 매수(만매), 평균(엔/1매))

연도	수입매수	상사할당 (A)	상사할당 (B)	상사할당 (C)	수요자 할당	선착순 할당	평균치
'03	21,000 (100)	3,620 (17.24)	-	-	13,000 (61.90)	4,380 (20.86)	-
'04	24,000 (100)	4,220 (17.58)	150 (0.63)	-	14,800 (61.67)	4,830 (20.13)	-
'05	40,000 (100)	5,200 (13.00)	500 (1.25)	4,000 (10.00)	24,400 (61.00)	5,900 (14.75)	10.04
'06	58,500 (100)	19,300 (32.99)	-	4,000 (6.84)	33,700 (57.61)	1,500 (2.56)	9.66
'07	74,100 (100)	28,500 (38.46)	-	-	44,100 (59.51)	1,500 (2.02)	9.16
'08	89,600 (100)	34,600 (38.61)	-	-	53,500 (59.70)	1,500 (1.67)	-

자료) 일본 전국김패류어업협동조합연합회

주의) '03~'04년까지는 한국산만임. '05년 이후는 김IQ클로별화와 함께 한국산에다 중국산이 포함됨.
'06년부터 상사할당이 A1(한국실적할당), A2(중국실적할당), A3(추가한국실적할당), 또, A(『김의 조제품(무당의 조미김을 제외)』의 상사할당)로 실적할당. 상기 표에서는 상사할당A에는 상기의 상하할당 A1, A2, A3 및 A가 포함됨. '07, '08년에는 B, C의 할당항목이 없음.

8. 통관제도

■ 수입절차

- 『김』은 수입할당품목에 해당하며, 건조김(종이형태로 제조한 해초 및 그 이외의 김 및 김을 섞은 해초) : HS번호 1212.20-1-(1) 및 1212.20-1-(2), 무당의 조미김(김/아마노리) : 2106.90-2-(2) -E-(b)과 김의 조제품(구운김을 포함하여 무당의 조미김을 제외) : 2106.90-2-(2) -E의 수입을 희망하는 사람은, '08년도의 수입발표('09년 2월 16일 날짜, 수입발표 제 17, 18, 19호)에 따라서, 경제산업성에 수입할당을 신청함. 상기 3품목에 대해 별개의 수입발표가 되고 있어 각각 신청이나 할당 형식이 다소 다르기 때문에 할당매수가 가장 많은 「건조김」에 대해 신청자 자격과 할당형식을 설명하고자 함. 다른 2품목에 대한 자격이나 할당형식 등은 아래의 관계 URL를 참고.

1. 건조김의 신청자 자격과 할당형식의 개요

- (1) 상사할당 A1(한국 실적 할당) : 과거의 「김」의 수입발표에 의거 상사할당을 받아 '08년2월1일부터 '09년1월31일 사이에 건조김(특정국가에 한정하지 않음)의 수입통관의 실적을 가진 자로, 건조김의 수입통관을 하는 것이 확실하다고 보이는 자.
- (2) 상사할당 A2(중국 실적 할당) : 과거의 「김」의 수입발표에 의거 상사할당을 받아 '08년2월1일부터 '09년1월31일 사이에 건조김(특정국가에 한정하지 않음)의 수출 통관의 실적을 가진 자로, 건조김의 수입통관을 하는 것이 확실하다고 보이는 자.
- (3) 수요자할당 : 확실히 수입을 실시하는 자로서 수산청 장관으로부터 발주한도내시서(內示書)발급을 받은 자, 또는 해당자로부터 확실히 수입되는 양의 발주를 받은 자.
- (4) 선착순 할당 : 상기의 1. (1), (2) 및 (3)의 어느 쪽이든 신청하지 않은 자로서, '08년2월1일부터 '08년1월31일 사이에 관세율표 제1부에서 4부까지 속하는 화물(식료품에 한정)을 10만달러(미국 달러) 이상 수입 통관한 실적을 가진 건조김의 수입통관을 하는 것이 확실한 자. 게다가 '09년3월9일까지 왕복엽서로 경제산업성에 신청등록을 실시하여 신청등록번호를 얻고 있는 자.

2. 서면신청 절차의 개요

- (1) 제출처 : 경제산업성 무역경제협력국 무역관리부 무역심사과 노수산실(수산반)
전 화 : 03-3501-1151 내선 : 3261
- (2) 신청접수 기간 :
 - 1) 상사할당 A1 또는 A2에 해당하는 사람 : 2009년3월6일 오전 및 오후
 - 2) 수요자 할당에 해당하는 사람 : 2009년3월6일, 및 2009년3월7일부터 2010년 1월6일까지 매주 화요일 및 목요일
 - 3) 선착순 할당에 해당하는 사람 : 2009년3월25일부터 2009년9월24일까지

3. 전자신청 절차의 개요

- 상사할당 A1 또는 A2의 추가 신청 및 선착순 할당에 해당하는 사람을 제외한 전자신청을 실시하려고 하는 사람은 사전에 신청자 신고를 우선하여 전자신청 수속을 실시할 수 있음.

(1) 접수창구 : 경제 산업성 무역 경제협력국 무역 관리부 무역 심사과 농수산실 (수산반)

(2) 신청접수 기간 : 2. (2)의 1~3)의 기간에 있어서의 매주 월요일부터 금요일까지의 오전 9시부터 오후 5시까지

4. 내시서(內示書)의 교부 : 2009년2월16일자로 20개 수어(水魚) 제2090호 「「건조김」 발주 한도 내시서 발급요령」에 정해져 있음.

5. 2009년2월16일자 수입발표에 의한 「건조김」의 수입할당 한도수량

- 전형(면적이 430cm² 이하의 것)을 1매로 하고 전형 이상의 크기의 것 또는 재단했을 경우는, 해당 김을 전형으로 환산한 매수, 덩어리진 상태의 것 등 종이형태가 아닌 것은, 해당의 김 3g당 전형 1매로 환산한 매수로 함.

(1) 상사할당 A1(한국 실적 할당) : 9,000만매

(2) 상사할당 A2(중국 실적 할당) : 1억3,300만매

(3) 수요자 할당 : 3억3,200만매

(4) 선착순 할당 : 500만매 합계 : 5억6,000만매

6. 무당의 조미김의 할당수는 합계 3억4,400만매, 또한 김의 조제품(무당 조미김을 제외)의 할당수는 합계 1억 4,800만매임.

7. 무당의 조미김과 김의 조제품의 신청자의 자격요건, 할당의 내용, 신청접수 기간이나 시간, 접수장소, 신청서류, 전자신청 수속, 내시서 교부나 할당 기준 등에 대한 상세한 사항 및 그 외의 주의 사항 등에 대해서는, 아래의 URL에 있는 수입 발표를 참조.

9. 한국산 경쟁력 및 수출확대 방안 ('09년 입찰회 상황설명)

- '09년 한국풍 조미김의 원료와 완성품의 대일수출용 한국김입찰회가 12~13일 양일간에 걸쳐 한국에서 개최되었음. '02년을 절정으로 성약율은 감소가 계속되고 있으나 금회에는 건조김 성약율이 1.68%로 전년의 물량 기준 94% 감소되었음. 현재로서는 성약율이 문제가 되는 것이 아니라 입찰회의 의의(意義) 그자체가 흔들리고 있는 것이 더 큰 문제임. 동 입찰회는 김의 IQ 할당의 『수요자할당』(김조합가맹자만이 참가할 수 있음)의 물량에 대해 개최되는 것임. 그 외에도 『상사할당』(식품수입실적을 가진 기업용), 『선착순할당』(신규참입기업용)이 있어 동 2개 할당은 일정기간 내에 수시로 수입함.
- 금회 입찰회 성약매수는 아래와 같으며, 출품매수 자체도 적고 한국측의 기대도 매년 떨어지고 있는 것을 알 수 있으며 금회에도 성약매수가 매우 저조했음. 건조김의 성약매수 150만매는 전년의 약 2,460만매에 비교하면 94% 감소되었음. 금년에는 종래에 구매했던 대형상사도 참가하지 않는 등 참가도 불안정했음. 또, 완성품부문(조미김)의 출품이 약 1억2천400만매였으며, 성약매수는 약 800만매였음. 이것도 역시 전년의 약 3천453만매보다 약 77% 감소한 것임. 성약율은 6.44%로 절반감소 이상의 결과를 초래했음.

< '09년 한국산 김 입찰회 및 상담회 결과 >

건조김 부문	
출품매수	8천927만7천500매
성약매수	150만1천200매(성약율 1.68%)
평균단가	6.83엔(1매당)
완성품부문	
출품매수	1억2천425만4천매
성약매수	800만5천592매(성약율 .44%)
평균단가	8.28엔(1매당)

- 일부, 한국의 출품자가 성약할 수 없었던 것으로 김을 회장에서 뿌리는 파란도 있었으나 성약율의 감소는 최근 시작된 일이 아님.
- 기존 IQ 할당의 운용면에서는 금회 실시된 『수요자할당』의 입찰회보다 기타의

『상사할당』이 수수료가 없고 어획량도 자유, 보증금도 필요 없는 등 다양한 면에서 유리함. 또, 동 입찰회에서 IQ 상한에 도달하지 못했던 물량은 『재배분제도』로 수입할 수 있도록 하는 방법도 거론되었음. 동제도는 임의 메이커와의 수의계약으로 전환되기 때문에 입찰수수료 등이 생략됨. 즉, 김 수입재개시의 '96년경에는 『수요자할당』만 있었으나 그 이후 『상사할당』 『선착순할당』이 설치되어 수입 방법도 다양화되었음.

- 일본의 한국 김수요는 크게 증가되지 않았으나 이미 높은 인지도가 있어 입찰회의 성약율이 하락하였다고 하더라도 한국산 김의 인지도를 반영한다고 볼 수는 없으나 입찰회 개최자체에 과제가 아직 남아 있음.

미 국

1. 현장 시장 포커스

□ 미국 새우판매, 수입 계속 저조

- 미국 새우수입이 계속 줄고 있다. 올해 2월까지 새우수입물량은 전년 동기에 비해 7천6백만 파운드로 -14%감소했다고 국립해양수산청(NMFS)이 발표했다. 이 같은 수입감소는 2007년 11월 2006년 동기에 비해 -14.4%감소이후 최저치다.
- 글로벌 경제 슬럼프로 인해 소비자들의 구매력이 감퇴한 것이 가장 큰 원인으로 알려진 가운데 미국 새우수입업체들도 현재 보유하고 있는 재고를 줄이고 있다. 미국의 10대 새우공급업체들은 올해 1월에서 2월까지 전년 동기에 비해 큰 폭으로 수입을 줄여 주수입국인 말레이시아, 중국, 베트남으로부터 각각 -56.9%, -49.2%, -33.9%로 감소했다. 또, 미국 3대 새우공급업체들은 태국으로부터 수입을 0.4%에서 53.9%로 늘린 반면 인도네시아는 -3.7%, 에콰도르는 -4.2%로 줄었다. 2008년 중순 최고가격을 기록했던 태평양새우(바나메이) 4월 중순 가격은 다음과 같다. 16~20사이즈는 mid-\$4, 21~25사이즈는 high-\$3, 26~30사이즈는 mid-\$3, 31~35사이즈는 low-\$3, 36~40사이즈는 high-\$2로 나타났다.

□ 미국 25대 수산물 공급업체

- 지난해 미국의 수산물 공급업체들의 매출이 11.46억 달러를 기록했지만 올해 경제악화로 인한 수산업계의 영향이 어떨지 많이 궁금해 하고 있다. 특히, 소비자들의 구매력이 하락하면서 외식업계 매출이 급격히 감소, 많은 수산물 공급업체들이 운영자금부족으로 경영난을 겪고 있는 것으로 나타났다.
- 이에 반해 미국의 big 3라고 알려진 캔참치생산업체인 Bumble Bee, Chicken of the Sea, Starkist사의 2008년 매출액은 총 1억4천6백만 달러가 늘어났다고 밝혔으나 일부 여론은 매출이 상승했다기 보다는 참치가 가격이 오르면서 공급가도 올랐기 때문이라고 주장하고 있다. 웰스파고 비즈니스 자금담당인 폴솔다이너는 수산물회사들은 재고를 쌓아두거나 운영전반에 의지하기 보다는 전체매출과 투자포지션, 합리적인 구매에 초점을 맞추어야 한다고 말한다.

- 수산물 컨설팅 회사인 H. M. Johnson & Associates의 하워드존슨은 노동부가 발표한 소비자물가지수에 따르면 수산물이 소매업계에서 타격이 크다고 전하고 외식업계만 영향을 받은 것이 아닌 소매업체들도 높은 마진과 적은 재고 때문에 압력을 받고 있는 상태를 설명했다. 아래 리스트는 미국 25대 수산물 공급업체다.

(단위:백만달러)

2007년 순위	2008년 순위	회사명	본사 위치	2007년 매출	2008년 매출
3	1	Tri Marine International	Bellvue, WA	925	1150
2	2	Trident Seafoods Corp.	Seattle	1000	1000
4	3	Bumble Bee Foods	San Diego	800	900
5	4	Thai Union International	San Diego	790	820
6	5	Nippon Suisan USA	Redmond, WA	750	740
20	6	High Liner Foods	Lunenburg, Nova Scotia	256	616
7	7	American Seafoods Group	Seattle	550	600
8	8	Starkits	Pittsburgh	544	560
9	9	Beaver Street Fisheries	Jacksonville, FL	507	513
12	10	Ocean Beauty Seafoods	Seattle	420	423
11	11	Aqua Star	Seattle	430	400
14	11	Icicle Seafoods	Seattle	350	400
13	13	Marine Harvest USA	Pompano Beach, FL	352	390
15	14	Slade Gorton & Co.	Boston, MA	325	320
10	15	Icelandic USA	Newport News, VA	460	316
	16	Tampa Bay Fisheries	Portsmouth, NH		305
17	17	Orion Seafood International	Tampa, FL	290	300
16	18	Singleton Fisheries	Tampa, FL		288
19	19	Eastern Fish Co.	Teaneck, NJ	271	252
18	20	Clearwater Seafoods	Bedford, Nova Scotia	282	235
21	21	Harbor Seafood	New Hyde Park, NY	224	206
22	22	Censea (Central Seaway Co.)	Northfield, IL	216	204
23	23	Rich Products Corp.	St.Simons Island, GA	175	185
	24	Odyssey Enterprises	Seattle		176
24	25	Phillips Foods	Baltimore	173	154

2. 수산물 어획 및 수입 동향

□ 북태평양수산협회, 2011년까지 킹연어 부대어획량 제한

- 미국 북태평양수산협회가 4월 알래스카 대구어획지역에서 특정어종을 조업하면서 동시에 어획되어지는 부대어업(일명: Bycatch)을 통한 킹 연어의 어획량을 2011년까지 제한하기로 결정했다. 두 개의 어업 제한량이 있는데 하나는 킹연어를 6만마리 -직접적인 한정물량은 아니나 제한물량에서 벗어날 때를 대비한 숫자-와 4만7천마리로 제한했다.
- 즉, 부대 어업 기간인 7년 중 3년간 안전 물량인 6만 마리에 이르게 되면 , 4만7천마리의 어획물량제한이 어려워지는 것으로 전망할 수 있는 것이다. 알래스카 베어링해역에서는 2007년 Bycatch된 킹연어가 12만 마리가 어획된 기록이 있으나 2008년에는 1만8천마리로 비교적 적은 숫자가 어획됐다. 올해 부대어업은 약 1만에서 1만1천마리의 킹연어가 어획될 것으로 보고 있다.
- Baycatch 어획량은 2000년에서 2005년 까지 급작스럽게 늘어나기 시작, 5천에서 1만마리, 3만에서 4만 마리였으나 2006년 8만 마리로 늘어났다. 올해 베어링해 대구는 4월까지 314,254파운드를 기록하면서 A시즌을 마쳤으며 2007년 쿼터량 150만톤에서 2008년 100만톤으로 감소했다. 이에 따라 대구필렛가격과 동시에 대구알, 게맛사가격도 함께 고가를 유지하고 있다. 올해 대구 쿼터량은 815,000톤으로 지난해에 비해 더 18.5%더 감소했다.
- 그러나, 대구알 생산업체의 한 관계자는 대구알의 품질이 예년같지 않고 사이즈가 커 수분함유량이 많으며 대구알 가격이 하락할 가능성이 높다고 점쳤다. 알래스카 대구 어획 B시즌은 6월 10일에 시작된다.

□ 암울한 미국 게(Stone Crab)시장

- 2008년 플로리다 지역의 허리케인으로 Stone Crab가격이 하락하면서 업체가 고군분투하고 있다. 플로리다 수산협회의 스캇지머멘국장은 Stone Crab가격이 하

락한데다 경기도 좋지 않아 전반적으로 상황이 나쁘다고 설명한다. Stone Crab 조업기간은 10월 15일부터 5월 15일까지로 이미 끝이 났지만 가장 큰 문제는 수요가 감소한 것이라고 전했다.

- 지난해 플로리다지역은 태풍 페이와 아이크로 Stone Crab 어획물량이 감소했다. 플로리다 수산 및 야생동물보호협회(FFWCC)는 플로리다주 Stone Crab 어획물량은 220만 파운드로 예상했다. 2007년 어획물량은 3백만 파운드다.
- 불경기로 인해 소비자들이 외식을 자제하면서 Stone Crab 소비량이 감소, 파운드당 평균 \$8.96에 판매되었으나 올해는 \$6.41로 인하됐다. 그러나, 업계는 경제가 회복된다고 계가격이 다시 정상가격을 유지하기는 어려울 것으로 보고 있다.

□ 연어가격 소비감소로 하락세

- 고가어종으로 알려진 태평양 Coho연어와 Sockeye연어가격이 연일 하락세를 기록하고 있다. 경제악순환으로 인한 영향이 큰 것으로 나타난 Coho연어는 지난해 파운드당 \$3.75~3.90을 기록했으나 올해는 \$2.75~3.15로 하락했으며 Sockeye역시 지난해 \$3.50~3.75에서 올해 \$2.75~2.90으로 하락했다. 일반적으로 고가의 태평양 연어는 유럽과 일본에 수출하고 있었으나 지난 3개월간 일본의 수요가 급격히 감소했다.
- 이에 따라 계속되는 가격하락을 막기 위해 태평양연어공급업체들은 공급물량을 타이트하게 움직이고 있다. 특히, 알래스카 Chinook과 Sockeye는 지난해 각각 344,000마리와 3천9백만 마리에서 올해는 예상 어획물량을 249,000과 3천8백만으로 축소시켰다. 이에 반해 Coho연어는 지난해 440만 마리에서 460만 마리로 어획물량이 늘어날 것으로 보인다.

□ 새우수입 보증금지불제여 Bye, Bye!

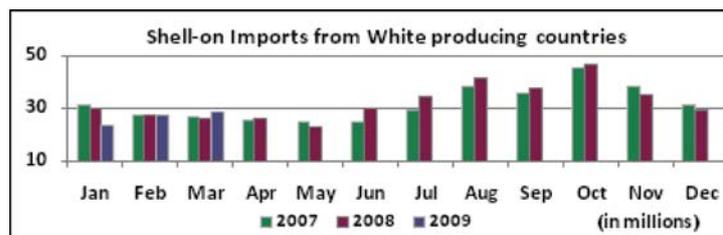
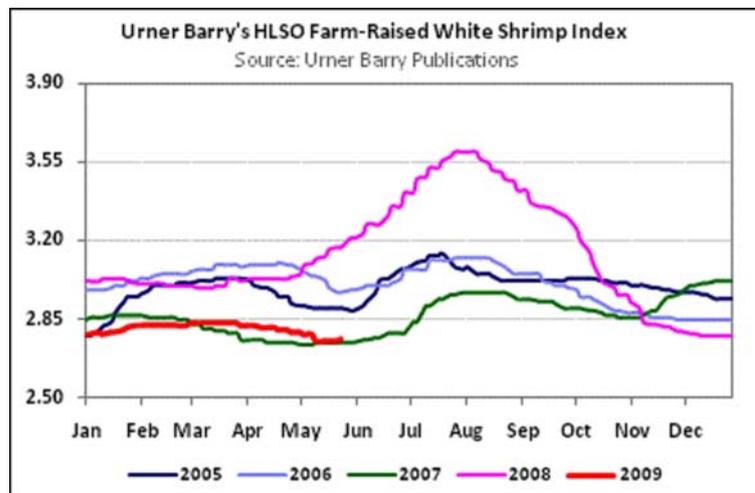
- 미국 국토안보부(CBP)가 세계무역기구(WTO)의 명령에 따라 4월 2일 관보를 통해 보증금지불제를 완전히 종결한다고 발표했다.

- 2004년 국토안보부는 새우수입업체들의 관세 탈세를 예방하기 위해 새우에만 보증금지불제를 실시했으나 세계적인 새우 수출국인 태국과 인도가 국제무역법을 어기고 있다며 WTO에 제소한 바 있다.
- 미국 정부는 2006년 아직까지 보증금지불제가 성공적인 수준인지는 밝힐 수 없다고 전한 바 있다. 한편, 미국 남부새우어획협회(SSA)는 2005년 반덤핑조사요청으로 발효된 새우 관세가 보증금이 없는 대신 관세징수의 원천이 되었지만 아직도 많은 새우수출업체들이 관세를 낮추기 위해 원산지를 속이는 경우가 허다하다고 정부의 조치의 불만족을 드러냈다.

2. 가격 동향

□ 양식 수입산 흰새우 가격 \$2.76; +.01

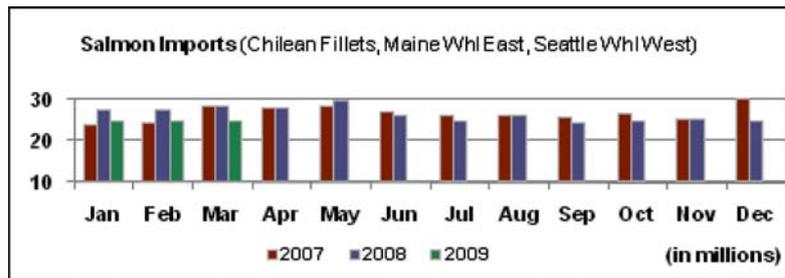
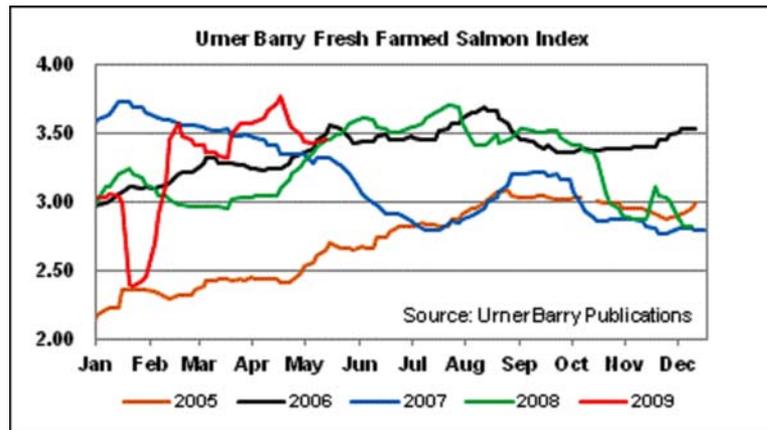
- 아래 흰새우 가격은 전반적인 머리 없는 흰새우 시장 가격으로 불경기의 영향과 소비자들의 외식자제로 인한 판매부진 등으로 재고가 늘어나면서 가격이 예년에 비해 낮아진 추세를 보이고 있음.



자료 : Seafood.com 2009.5.21

□ 연어 가격 \$3.46; +.02

- 5월 이후로 본격적인 바비큐시즌이 시작되면서 생선소비량이 다시 감소하고 있어 가격은 다시 하락하고 있음.



자료 : Seafood.com 2009.5.21

2. 수산물 수입동향

□ 2009년 3월 미국 수산물 수출입현황

(단위: 천불)

구 분	2008년 3월	2009년 3월	
	금 액	금 액	전년 동기대비(%)
수 출 액	1,042,841	802,847	-23.01
수 입 액	3,133,548	3,000,703	-4.24
무역수지	-2,090,707	-2,197,856	-5.12

자료원: FAS. USDA

□ 주요 국가별 수입동향

(단위: 천불)

		1	2	3	4	5
국가	미국 전체	캐나다	중국	태국	인도네시아	칠레
총수입액	3,000,703	339,578	499,605	423,028	243,120	246,029
전년 동기대비(%)	-4.24	-7.32	-1.66	3.04	-8.03	5.33

자료원: FAS. USDA

<미국 수입 동향 분석 (2009. 3월말 기준)>

- 2009년 3월까지 미국 수산물 총수입액은 30억불로 전년 동기 대비 -4.24% 하락했음. 전반적인 경기침체로 전년대비 수입 물량 및 금액이 감소
- 주요 증가품목은 절임고등어, 훈제 염장생선, 멸치젓, 냉동계, 신선오징어, 홍합, 등으로 냉동 및 가공생선 수입이 증가함. 주요 감소품목은 냉동생선전체, 옐로우핀참치, 뱀장어, 갑각류, 건조생선, 갑각류전체, 새우, 등 전반적으로 모든 수산물 수입이 감소함.
 - 냉동생선전체 주요수출국인 중국, 노르웨이, 캐나다 등 수입 -21.03%감소
 - 새우 및 참새우 등 주요수출국인 인도네시아, 에콰도르는-2.49%감소했으나 멕시코, 태국, 베트남은 8.52%, 8.84%, 32.96%로 각각 증가
 - 훈제, 염장 생선 전체는 16.36% 상승한데 반해 건조생선은 -9.12%하락
 - 굴수입은 -18.25%로 지난해에 이어 계속 감소 현상
 - 냉동홍합전체수입은 19.75%로 상승했으며 뉴질랜드와 칠레 냉동홍합은 각각 18.57%, 57.4%증가한데 반해 캐나다산은 -38.28%감소함.
 - 김(기타 해초류제품 포함)은 -7.18%감소, 주요수출국가인 한국, 일본, 중국, 캐나다, 칠레 모두 감소함. 한국은 전년 동기에 비해 -21.35%감소.

□ 2009년 3월 한국산 수산물 수출입현황

(단위: 천불)

2008년 3월		2009년 3월	
금액	전년 동기대비	금액	전년 동기대비
17,590	-15.32%	22,082	25.54%

자료원: FAS. USDA

□ 한국산 수입 동향 분석 (2009. 3월말 기준)

- 한국산 수산물전체 수입액은 2,208만 달러로 전년 동기의 1,759만 달러 대비 25.54%늘어남.
- 주요 증가품목은 고등어, 동태, 장어, 냉동대구알, 훈제염장생선, 건조생선, 절임고등어, 멸치젓>6.8kg, 생선페이스트, 갑각류, 냉동계, 스노우크랩, 기타해산물, 냉동오징어 등이며, 주요 감소품목은 새우, 김 등으로 전반적으로 신선 및 냉동수산물 수입이 모두 늘어났음.
 - 냉동생선전체 751만 달러로 전년 동기의 330만 달러 대비 128% 증가
 - 건조, 염장생선은 전년도 161만 달러에서 163만 달러로 0.93%증가
 - 갑각류전체는 전년도 34만 달러에서 135만 달러로 300% 증가.
 - 굴은 전년도에 62만 달러에서 70만 달러로 11% 증가
 - 신선(살아있는)오징어는 지난해 동기 3천 달러에서 14만 달러로 늘어남.
 - 오징어(냉동)는 전년도 151만 달러에서 144만 달러로 -4.51% 감소
 - 김(기타 해초류 제품 포함)은 전년도 371만 달러에서 227만 달러로 -38.7% 하락

□ 주요품목의 5대 국가별 수산물 수입동향

(단위: 천불)

품목	국가	'07	'08	3월		
				'08	'09	%
		금액(천불)	금액(천불)	금액(천불)	금액(천불)	전년대비
○ 냉동생선전체 0303	중국	106,797	123,473	26,989	26,799	-0.70
	노르웨이	43,398	38,939	15,604	7,756	-38.70
	캐나다	40,249	40,572	9,134	7,196	-21.22
	대만	39,702	61,373	16,902	13,739	-18.71
	인도네시아	33,531	22,931	7,299	4,474	-38.70
	계	263,678	287,288	75,929	59,964	-21.03
- 옐로우핀 참치 030342	인도네시아	20,318	10,669	2,722	2,148	-21.09
	필리핀	13,091	8,089	2,145	1,482	-30.91
	태국	3,766	1,959	335	196	-41.49
	트리니다드	1,486	1,346	392	218	-44.39
	오만	1,174	935	306	0	-
	계	39,834	22,998	5,901	4,043	-31.49
- 동태 0303790009	중국	1,787	540	168	209	24.40
	한국	69	236	27	94	248.15
	캐나다	60	22	14	26	85.71
	일본	10	29	29	0	-
	계	1,926	827	238	328	37.82
- 고등어 030374	노르웨이	6,980	8,008	1,356	1,697	25.15
	캐나다	2,875	2,259	336	155	-53.87
	대만	1,337	1,654	1,479	242	-83.64
	일본	1,194	1,310	251	357	42.23
	중국	925	500	59	277	369.49
	계	13,312	13,731	80	557	596.25
- 뱀장어 030376	중국	5,820	12,352	3,007	1,028	-65.81
	베트남	417	465	101	129	27.72
	한국	214	220	7	245	3400
	대만	173	495	495	0	-
	캐나다	46	58	4	0	-
	계	6,671	13,590	3,615	1,402	-61.22
○ 건조 훈제염장생선 0805	캐나다	47,316	45,505	10,579	10,135	-4.20
	중국	46,912	59,106	16,034	17,003	6.04
	칠레	30,799	32,682	6,794	8,637	27.13
	인도네시아	18,968	16,424	4,462	5,635	26.29
	네덜란드	17,168	18,135	3,018	3,689	22.23
	계	161,163	171,852	1,616	1,631	0.93

(단위: 천불)

품목	국가	'07	'08	3월		
				'08	'09	%
		금액(천불)	금액(천불)	금액(천불)	금액(천불)	전년대비
- 건조 생선 030559	중국	6,244	3957	1,845	693	-62.44
	캐나다	3,164	3791	865	977	12.95
	일본	3,024	3426	830	864	4.10
	한국	2,056	2049	565	759	34.34
	홍콩	1,317	1926	553	410	-25.86
	계	15,805	15148	4,658	3702	-20.52
- 고등어(절입) 0305693000	한국	445	332	50	144	188
	중국	325	671	157	246	56.69
	칠레	297	0	0	0	-
	노르웨이	223	707	0	153	-
	캐나다	187	187	107	21	-80.37
	계	1,477	1898	313	563	79.87
- 멸치젓(< 6.8kg) 0305634000	한국	249	604	113	35	-69.03
	베트남	133	83	0	105	-
	일본	76	103	0	0	-
	필리핀	29	9	4	5	25
	중국	20	0	0	0	-
	계	508	799	117	145	23.93
- 멸치젓(> 6.8kg) 0305636000	아르헨티나	898	1,093	139	175	25.90
	한국	622	553	66	128	93.94
	일본	155	103	6	13	116.67
	베트남	116	6	0	0	-
	인도	47	124	21	11	-47.62
	계	1,839	1,878	233	327	40.34
○ 갑각류전체 0306	캐나다	958,958	965,131	102,446	84,853	-17.17
	태국	753,922	778,156	130,790	129,258	-1.17
	베트남	394,536	402,774	80,860	52,528	-35.04
	인도네시아	384,750	549,892	132,478	116,428	-12.12
	러시아	375,799	271,076	86,991	83,789	-3.68
	계	2,867,965	2,967,028	533,566	466,857	-12.50
- 새우 및 참새우 0306130003/6/9/12/15/18/20/21/24/27/40/20/40 1605200500/10/90/1010/1020/1030/1040/1050	태국	1,237,880	1,287,445	237,747	258,765	8.84
	베트남	459,597	481,304	95,374	63,937	-32.96
	인도네시아	447,600	632,453	148,732	140,657	-5.43
	멕시코	358,515	340,292	237,747	258,765	8.84
	에콰도르	308,700	339,936	90,561	87,378	-3.51
	계	2,812,292	3,081,430	639,815	623,884	-2.49
- 냉동계 030614	러시아	375,757	270,958	86,991	83,741	-3.74
	캐나다	374,833	356,351	5,692	9,881	73.59
	중국	35,251	23,305	7,562	2,780	-63.24
	태국	11,340	13,707	1,628	4,450	173.34
	그린란드	7,917	4,128	666	2,176	226.73
	계	805,098	668,449	35	1,096	3031.43

(단위: 천불)

품목	국가	'07 금액(천불)	'08 금액(천불)	3월		
				'08	'09	%
				금액(천불)	금액(천불)	전년대비
- 대게 (King Crab) 0306144010	러시아	335,269	237,947	80,836	77,595	-4.01
	중국	19,904	11,479	3,505	280	-92.01
	일본	3,981	810	800	1,455	81.88
	아르헨티나	1,001	1,947	627	689	9.89
	노르웨이	829	5,388	309	2,591	738.51
	계	360,984	257,571	86,077	82,610	-4.03
○ 기타 해산물 (연체동물) 0307	중국	153,099	154,302	44,781	33,994	-24.09
	캐나다	128,965	118,278	23,230	22,373	-3.69
	일본	64,340	96,274	17,090	10,195	-40.35
	뉴질랜드	47,444	52,681	11,090	12,452	12.28
	태국	33,364	39,577	12,186	6,821	-44.03
	계	427,214	461,113	108,377	85,834	-20.80
- 굴 030710	캐나다	10,505	7,952	2,235	1,729	-22.64
	한국	9,180	7,640	628	700	11.46
	멕시코	1,157	1,561	353	310	-12.18
	일본	1,038	502	207	180	-13.04
	중국	549	261	74	40	-45.95
	계	22,429	17,917	3,496	2,959	-15.36
- 홍합(냉동) 030739	뉴질랜드	38,107	45,329	8,898	12,345	20.64
	칠레	1,929	5,923	1,040	1,637	57.40
	캐나다	793	876	256	158	-38.28
	인도	179	0	0	0	-
	중국	148	45	40	0	-
	계	41,156	52,174	10,233	12,345	20.64
- 오징어(Live) 030741	인도	735	334	127	63	-50.39
	중국	519	644	218	184	-15.60
	태국	453	1,131	6	142	2266.67
	베트남	237	46	0	0	-
	일본	125	38	10	46	360
	계	2,070	2,193	360	435	20.83
- 오징어(냉동, 냉장) 030749	중국	74,308	76,027	14,253	15,650	9.80
	태국	29,973	36,270	11,787	6,329	-46.31
	인도	18,629	24,473	3,783	3,600	3.36
	대만	13,718	12,643	2,936	3,079	4.87
	페루	6,992	2,798	704	1,251	77.70
	계	143,621	152,211	33,162	29,910	-9.81
- 김(기타 해초류 제품 포함) 1212200000	중국	20,080	25,368	4,577	3,912	-14.53
	한국	9,478	11,027	3,713	2,276	-38.70
	캐나다	8,950	10,926	2,967	2,597	-12.47
	일본	7,780	8,249	2,013	1,584	-21.31
	칠레	3,351	3,350	358	348	-2.79
	계	49,638	58,920	13,628	10,718	-21.35

자료원) USDA BICO Report

< 한국산 수입 동향 분석 (2009.3월말 기준) >

(단위: 천불)

품목	'07 금액(천불)	'08 금액(천불)	3월		
			'08	'09	%
			금액(천불)	금액(천불)	전년대비
○ 냉동생선전체	14,616	24,197	3,303	7,516	127.55
- 옐로우핀 참치	478	178	105	0	-
- 동태	69	236	27	94	248.15
- 고등어	725	1,232	80	557	596.25
- 장어	214	220	7	245	3,400
○ 건조-염장생선	5,459	6,036	1,616	1,631	0.93
- 건조생선	2,056	2,049	565	759	34.34
- 고등어(절임)	445	332	50	144	188
- 멸치젓< 6.8kg	249	604	113	35	-69.03
- 멸치젓> 6.8kg	622	553	66	128	93.94
○ 갑각류전체	1,366	1,418	335	1,345	301.49
- 새우 및 참새우	252	654	222	114	-48.65
- 냉동게	530	354	35	1,096	3,031.43
- 스노우크랩	343	194	10	96	405.26
○ 기타해산물(연체동물)	15,327	16,557	2,301	2,622	13.95
- 굴	9,180	7,640	628	700	11.46
- 오징어	40	226	3	138	4500
- 오징어 (냉동)	5,343	7,579	1,509	1,441	4.51
- 김(기타해초류제품포함)	9,478	11,027	3,713	2,276	-38.70

자료원) USDA BICO Report

미국 김 시장동향

1. 품목개요

□ 품목 개요

○ 명칭 : 김 / Seaweed, Laver (영명) / Porphyra tenera (학명)

○ HS코드 및 관세율

HS Code	품 명	관세율
1212200000	해조류 및 기타	Free
2008999090	식용식물의 가공품	6%

※ 자료원 : 미국 관세청

○ HS 1212200000은 주로 가공되지 않은 원료 또는 반 가공형태로 김, 다시마, 미역 등 해조류 제품이 포함됨

○ HS 2008999090은 과일, 견과류의 가공품과 함께 조미 김 등 김 종류가 포함됨

□ 품목 종류

○ 해조류는 기본적으로 홍조류, 녹조류, 황조류의 세가지 색깔이 있으며 홍조류, 황조류는 해수에서만 서식하며 녹조류는 해수 및 담수에서 공히 서식함. 해조류의 종류는 약 10,500여종이 있으며 이중 녹조류가 약 1,200여종, 황조류가 약 1,750여종, 홍조류가 약 6,000여종임.

○ 해조류는 많은 해양국가들에서 식품, 가공제품 및 비료로서 이용되어 왔으며 한국, 일본, 중국 등의 아시아국가 들이 주요 식품 이용국임. 이와 달리 해조류의 섭취가 극히 제한적이었던 서구 국가들은 양식 및 가공기술이 발달되지 못하였으나 최근 들어 해조류를 이용한 화장품, 약품, 화학제품, 생명공학제품 관련연구가 활발해지고 있는 상황임.

- 김은 홍조류(Red seaweeds)의 한 종류로서 일어로는 노리(Nori), 중국어로는 Haidai라고 부름. 주로 조미구이용 작은 크기 및 스시용 김 형태로 판매되고 있음. 영양학적인 측면에서 김은 단백질과 비타민, 미네랄 등을 풍부하게 함유하고 있으며 비타민 C는 오렌지의 1.5배, 단백질과 탄수화물은 75%의 높은 소화율을 나타내는 것으로 알려져 있음
- 현재 김은 주로 스시용, 주먹밥용, 우동 및 각종음식의 토핑으로 사용되며 한국 마켓에는 밥 위에 싸먹는 조미구이용 일회포장 제품이 많이 판매되고 있음.
- 한국에서 생육하고 있는 김의 종류는 16여 종이 있으며 이중 양식되는 김은 4종으로 가공 방법에 따라 마른김(돌김), 재래김(조선김), 편김(김밥용김), 파래김으로 나눌 수 있음.
- 미국에서 김은 매우 제한적으로 소비되는 품목으로 미국인들에게는 거의 소비되지 않아 상품의 분류도 김으로 세분화되지 않고 '해조류;seaweed'로 분류되고 있음. 통상 일본의 음식문화와 함께 보급된 많은 스시음식 재료들과 마찬가지로 김 역시 미국인들에게 일본어 이름인 노리(Nori)로 알려져 있으며 일본마켓은 물론 미국 주류 마켓에서 볼 수 있는 대부분의 김들이 일본제품임.
- 미국에서 김이 주로 소비되는 시장은 한인 교포시장, 일본계, 중국계 마켓으로 제한되며 최근 스시문화의 보편화에 힘입어 주류 미국인들의 인지도와 소비가 점차 늘어나고 있는 추세임. 한국 김제품은 주로 조미, 구이김 형태의 제품들이 한인시장을 중심으로 유통되고 있으며 최근 아시안 마켓을 개척해 나가고 있는 중임.

2. 김의 생산동향

□ 해조류의 전 세계 생산동향

- 해조류의 전 세계 생산량은 1981년에 3.2백만톤에서 1994년에 7백만톤, 그리고 2006년에 16.2백만톤으로 급증하였으며 황조류가 약 74%, 홍조류가 약 25%, 그리고 녹조류가 약 1%를 나타내고 있음. 역사적으로 해조류를 섭취하며 양식기

술이 발달한 중국, 한국, 일본이 대표적인 김 생산국가이며 전 세계생산량의 약 78%를 차지하고 있음.

□ 미국 내 해조류 생산동향

- 미국은 해안길이가 19,924km에 달하는 해양국가이며 북태평양에 인접한 캘리포니아, 오레곤주와 북대서양에 인접한 메인, 뉴욕주 등에서 대부분 양식이 아닌 자연채취에 의해 생산됨. 미국인들은 해조류를 잘 먹지 않고 인건비가 높아 양식 기술 및 양식장이 발달하지 못하였으며 미국에서 생산되는 해조류도 거의 전부가 김과 같은 홍조류가 아니라 미역, 다시마 등의 황조류로서 동물사료, 식품원료, 비료, 가공제품 등의 용도로 쓰임.
- 미국의 김생산은 미미한 수준이며 주로 생산되던 다시마종류인 Giant kelp의 생산도 중단됨으로 인해 향후 멕시코나 칠레를 비롯한 기타국으로부터의 원료 해조류수입이 증가할 것으로 예상됨.
- 일부 교포 및 아시안계의 현지 가공업체에서 한국 및 중국으로부터 원료김을 수입하여 현지에서 여러 가지 제품을 가공하여 판매하고는 있으나 그 규모 및 시장은 아시안계에 제한되어 있음.
- 미국의 김 시장규모는 정부 통계 자료로서는 추산이 어려우나, 한국, 중국 및 일본에서의 수입에 절대적으로 의존하는 시장 구조와 업계의 의견을 감안 할 때 연간 50백만\$ 정도로 추산됨.

3. 유통 및 소비동향

□ 미국 주류 시장

- 미국이나 유럽의 전통적인 식품이나, 세계적으로 보편적으로 소비되는 식품이 아닌 관계로 미국인들의 김에 대한 인지도는 매우 낮으며, 가정에서의 소비는 매우 미미함

- 미국은 쌀을 주식으로 하는 한국과 일본과는 달리 육류와 감자 등을 주식으로 섭취하는 문화로 가정에서 김을 재료로 하는 요리가 없으며, 최근 일식문화의 보편화로 스시나 캘리포니아 롤 등 김을 재료로 하는 음식에 대한 인지도가 다소 높아지고 있으나, 외식으로서의 김을 기용한 음식의 소비는 매우 미미한 수준임
- 대부분의 주류층 김 소비자는 마켓에서 구매, 가정에서 조리하는 형태보다 일식당을 통한 조리된 음식으로 소비하는 형태가 대부분임
- 미국마켓의 경우 일본 스시 김 위주로 소량 입점 판매되고 있으며, 최근 한국제품이 현지인의 입맛에 맞게 기름과 염분과 당도를 조절하고 포장디자인을 개선한 제품이 고급 매장인 홀푸드 마켓에서 스낵용으로 판매되고 있음

□ 한인 교포 시장

- 미국 내에는 약 220만 명의 한인 교포소비자가 있으며, 대부분 뉴욕, LA, 시카고 등 대도시를 중심으로 밀집되어 있는데, 수산물의 소비 경향은 한국의 소비경향과 거의 유사한 패턴을 보여 주고 있음
- 한인들의 김 소비형태는 한국 내 소비형태와 유사하게 가정에서는 조미 김 위주로 식당 등 업소용으로는 스시용이나 건조 김을 주로 소비하는 경향이 강함
- 로스앤젤레스 지역의 경우 대형 한인마켓에서 유통되는 김 종류는 동원, 오양, 해태, 대천 등 등 10여 개 이상의 브랜드가 다양한 형태의 제품을 수입 유통하고 있으며, 한국에서 건조 김을 수입하여 조미 포장하여 판매하는 현지 생산업체도 3 ~ 4개사가 있음
- 몇 년 전까지만 해도 건조 김, 맛김 등으로 단순했던 제품구성이 현재는 웰빙 트렌드에 편승하여 올리브유, 포도씨유 등을 사용한 고급 제품들이 출시되고 있으며 소비자 확보를 위한 경쟁이 매우 치열할 상황임

구 분	한국마켓(수입조미김)		한국마켓(현지생산)	
제 품				
가 격	\$1.99	\$1.59	\$4.99	\$1.99
원산지	한국	한국	한국	한국
용 량	18g(1.8g×10개)	20g	4oz(전장 25매)	21g(7g X 3)

□ 기타 아시아계 시장

- 중국, 일본마켓의 경우 제품 및 포장이 한국산과는 완전히 구별되며 스시용 김의 비중이 높고 조미 김의 경우 단맛이 가미된 제품이 많음. 한편 일본, 중국마켓에 유통되는 김 중 한국산 제품은 거의 없으나 최근 중국 마켓을 중심으로 포장 개선 등을 통해 한국산 제품이 입점 되고 있으며, 한국식 맛과 포장을 따라한 중국산 제품이 생겨나고 있음

구 분	일본마켓		중국마켓	
제 품				
가 격	\$1.99	\$2.29	\$4.29	\$3.99
원산지	일본	일본	중국	중국
용 량	25g(잔장10매(스시용))	28.3g(조미김80매)	90g(조미김400매)	50g(조미김200매)

구 분	베트남 마켓			미국마켓
제 품				
가 격	\$1.89	\$3.19	\$1.98	\$1.39
원산지	일본	중국	중국	한국
용 량	40g(샐러드,우동용)	190g(유아용조미)	22g(조미김 64매)	6g(조미김)

4. 수출입동향

□ 수출입동향

- 김의 정확한 수입통계는 미국의 HS 번호 체계상 명확한 구분이 불가능하며, 김을 포함한 해조류 전반의 통계를 통해 수입 규모를 추정해 볼 수 있음
- 해조류(Seaweed & other / HS Code : 1212200000) 수입동향

(단위 : 천US\$)

구분	2003	2004	2005	2006	2007	2008
중국	12,132	11,689	11,713	18,145	20,080	25,368
한국	6,109	6,253	8,159	10,580	9,478	11,027
캐나다	4,786	5,163	6,599	8,170	8,950	10,926
일본	7,986	10,841	9,379	7,866	7,780	8,249
필리핀	1,842	1,672	1,412	1,900	1,275	4,575
칠레	2,726	3,089	5,360	3,601	3,351	3,350
기타	7,544	9,609	11,287	14,127	11,489	14,433
합계	43,125	48,316	53,909	64,389	62,403	77,928

* 가공되지 않은 해조류 품목 전반 : 김, 미역, 다시마 등 포함

- 가공 용 김을 포함한 식용식물 가공품 수입동향 (Fruit, nuts, and other edible plants / HS Code : 2008999090)

(단위 : 천 달러)

구분	2003	2004	2005	2006	2007	2008
중국	9,766	12,521	18,032	23,016	25,116	28,210
태국	17,939	21,056	22,941	19,974	24,523	23,729
일본	7,694	7,556	9,510	11,810	13,747	14,758
한국	5,885	6,160	7,763	9,329	9,791	12,006
멕시코	5,917	8,574	11,589	10,208	8,492	10,561
콜롬비아	2,883	3,036	4,385	5,789	6,139	5,464
기타	23,047	26,567	33,784	29,616	29,934	38,201
합계	73,131	85,470	108,004	109,742	117,742	132,929

* 과일, 견과류, 식용식물의 가공품 : 조미김이 해당

- 미국으로 해조류를 수출하는 주요 국가는 중국, 한국, 캐나다 등으로 미국의 해조류 수입량의 60%이상을 차지하고 있으며 최근 들어 중국의 수출물량이 급격히 증가하고 있는 추세임.

□ 한국산 김의 미국수입 동향

(물량기준) (단위 : 톤)

구 분	2003	2004	2005	2006	2007	2008
김(전체)	3,415	3,682	4,175	3,776	3,221	3,531

(금액기준) (단위 : 천달러)

구 분	2003	2004	2005	2006	2007	2008
김(전체)	11,945	13,435	18,559	19,585	18,087	20,549

* 한국 관세청 통계기준

- 한국산 김의 수입은 매년 큰 폭으로 신장하여 왔으나, 최근 중국산 김의 수입증가와 2007년도 국내 김 작황의 부진에 따라 전년 대비 약 7.6% 감소한 18,087천 불이 수입되었음.
- 2008년도 수입액은 20,549천 불로 전년 대비 13.6%의 증가세를 보여 주고 있는 데, 이는 중국과 일본의 김 작황 부진과 원화 평가절하 지속에 따른 것에 기인 함.
- 수입액 중에는 조미 김이 70 ~ 75%를 차지하고 있으며, 건조김이 17 ~ 26%를 차지하고 있으나, 조미 김은 증가하는 반면 건조 김은 감소하는 추세임.

5. 수출확대방안

□ 향후 시장전망

- 미국인들의 수산물선호도와 소비행태를 고려할 때 미국의 김 시장은 앞으로도 한인마켓, 일본 및 중국계 마켓을 중심으로 소비되는 경향을 유지 할 것으로 전망 되며 주류시장에서의 급격한 소비증가는 기대하기 힘들것으로 예상됨

- 한인 교포마켓의 경우 십여 종의 수입산 및 현지가공 제품이 제품의 품질보다는 가격경쟁에 치중하는 양상을 보이고 있어 추가적으로 급격한 시장 확대는 어려울 전망이다
- 한류영향과 중국계 미국인들의 한식선호도 확산에 편승하여 조미 김을 중심으로 판매를 확대 할 여지는 큰 것으로 보이며 따라서 마케팅 측면에서는 우선적으로 아시안시장에서의 한국산 김의 소비량을 증대시키는 노력을 기울여야 함. 또한 한국산 김의 맛과 위생의 차별화를 강조하고 소비자가 좋아할만한 다양한 가공제품을 앞세워 소비성향이 유사한 여타 아시안 소비자(중국, 일본, 베트남 등)에 대한 공략이 필요.
- 미국 주류 소비자들에게 스시문화는 고급 식문화로 자리매김을 하고 있으며, 김을 미국 식문화에 믹스한 샐러드용, 스낵용, 맥주 안주용 등으로 소비될 가능성이 큼

□ 타국산과의 경쟁현황

- 한국산 제품의 경우 품질은 우수하나 중국산에 비해 가격이 높고 가공제품의 경우 조미김 위주의 제품으로 일본제품에 비해 경쟁력이 약하므로 향후 일본과 같은 다양한 가공품의 개발 및 포장개선을 통한 제품차별화를 통해 부가가치의 증대를 모색하여야 함.

[중국산]

- 중국산 김의 경우 가격은 낮으나 한국산에 비해 품질이 낮아 대부분 중국마켓에서 유통되고 있음. 다만 최근 들어 한국제품을 벤치마킹한 일본회사들의 중국현지 생산제품이 늘어나는 것이 장기적으로 볼 때 위협요소로 작용할 수 있음.

[일본산]

- 일본산 김은 대부분 스시용 김이나 가공제품으로 일식과 함께 미국에 전파된 관계로 일본마켓은 물론 대부분의 미국마켓에서도 찾아볼 수 있음.

□ 한국산 수출 증대 방안

- 미국의 식문화와 연계한 김이 첨가된 요리 레시피 개발 보급
 - 샐러드, 스낵용, 맥주 등 안주용으로 쉽게 즐길 수 있는 가공제품 개발 및 미국인들의 음식과 어울릴 수 있는 다양한 김 레시피를 만들어 전문지 및 언론 매체를 통한 홍보 필요
 - 수산 전문 국제 박람회 참가시 등 레시피를 활용하여 시연 시식 행사 개최하여 시장성 타진

- 중국 및 일본계 등 아시아계 소비자를 위한 포장 개선과 시식판촉 홍보
 - 99 Ranch Market 등 중국계 마켓 입점 확대를 위해 조미 김을 중심으로 포장을 개선하고 시식 홍보를 통해 중국산과의 차별화 및 소비기반 확대 필요
 - 증가 일로에 있는 일본 스시식당을 대상으로 한 한국산 스시용 김의 판촉 홍보 강화

- 미국소비자들에게 웰빙 및 건강식으로서 LOHAS(Lifestyles of Health and Sustainability)계층의 소비자와 채식주의자들의 메뉴로 부각하는 홍보 전략 필요

중 국

1. 현지 시장 포커스

수산사료업계 전망 양호

□ 수산업계 발전 여지

- 수산사료업계는 지속적인 발전을 보여주고 있으며 이는 중국 사료업계에서 이윤은 물론 발전도 제일 빠른 업종의 하나이며, 성장 잠재력이 큰 업종인 것을 나타낸다. 원인은 중국 내 수산 양식업의 발전이 지속적인 성장세를 보이고 있기 때문이다. 또한 중국은 수산 양식 1위 국가이며 세계적으로 유일한 양식이 포획을 앞서고 있는 국가이다. 정부통계에 따르면 소비수요와 양식구조의 변화에 따른 사료산업도 큰 변화가 발생한 것으로 나타났다.
- 중국 수산사료시장은 세계에서 가장 큰 소비시장이며 양식에 따른 사료업계에도 발전공간을 마련하였다. 이 중 대표적인 사례는 80년 이후 새우, 민물장어, 자라 등 양식업의 신속한 발전은 사료업계에도 견인작용이 되었으며 양식업에서 기초 단계인 사료업도 빠른 성장세를 보임과 동시에 유명기업도 만들어 냈다.
- <2010년 식물발전강요>에 따르면 2010년 중국수산물 1인 평균 소비량은 44Kg에 달할 것으로 전망하고 있으며 수산물의 소비량이 증가하고 있으나 해양과 하류 포획 생산량은 증가가 없으며, 수산물 총 생산량 증가는 양식에서 증가되는 것이며 사료양식 비례가 35%에 달하며 2010년 수산사료 소비량은 1,500만톤 ~ 2,000만 톤이 증가할 것으로 전망했다.

□ 수산사료업계의 문제점

- 어류 양식에 사용되는 어분의 생산량이 적으며 품질도 안정되지 않아 수입에 의존하고 있다, 현재 중국 사료기계공장은 수백 개 업체가 되지만 국제 선진기술과는 차이가 크며 많은 사료생산 기업들은 핵심기계를 주로 수입에 의존하고 있다. 즉 생산되는 사료수량, 품목, 품질은 수산양식업의 발전에서 미약한 수준이다. 물론 인재나 기술적인 약점으로 발전이 완만한 상태이므로 사료공업이 국제 선진수준이 되려면 기술력 및 인재 등 여러 면의 노력이 필요할 것이다.

- 사료를 제작하는 원료가 부족하며 사료자원의 결핍은 중국 사료업의 지속적인 발전에 영향을 미치게 될 것이며 현재 중국 수산복합사료의 사용은 적은 편이지만 어분의 수량이 부족함을 느낄 수 있다. 또한 인구 성장에 따라 식량 생산도 증가될 것이지만 수산 사료에 사용될 수 있는 수량은 제한되어 있기 때문이며 수산사료업의 발전에 따라 이러한 상황은 고조될 것으로 전망한다. 때문에 사료 원료는 빠른 시간 내에 해결해야 될 과제며 예를 들면 아미노산 함량이 높은 옥수수 및 식량, 식품 등 제품의 폐기물에 대한 재활용 등이 될 수 있으며, 이러한 재활용은 21세기 개발에서 주력작용을 할 것이다.

□ 외상매출에 폐해가 따를 수 있다

- 판매를 도모하기 위하여 많은 기업은 외상으로 판매를 하고 있으며 제품 판매에서 가장 성공적인 마케팅 방법이다. 단 외상 판매는 안정된 거래가 아니기 때문에 의존할 방법이 아니라고 본다. 예를 들면 타 기업이 외상한도를 올려주면 고객의 입장에서 외상한도가 높은 곳으로 가기 때문이다. 즉 외상 거래가 많은 기업은 판매에서 믿을 만한 선택이 아니라고 본다.

□ 중국 수산사료의 발전을 촉진

- 전반적인 중국 사료가공업을 보면 세계적으로 제일 큰 생산 국가지만 선진국의 사료가공기업과 비교하면 중국의 사료가공기업의 규모 및 기술적으로 차이가 많다. 때문에 사료가공의 규모의 확대에 따라 시장의 집중도가 제고되어야 한다. 일부 규모가 작고 설비, 기술과 관리가 낙후한 생산기업은 경쟁에서도 태될 것이지만 규모, 브랜드, 기술이 있는 기업은 미래의 사료산업발전에 부합되며 이 외에 건강과 환경보호 요구가 향상되는 지금 종합실력으로 기업을 확대하여야만 향후 국제적인 영향력도 가지게 될 것이다.
- 현재의 발전상황을 토대로 향후 발전방향을 다음과 같이 볼 수 있다.
 - 사료를 제조하는 기업이 사료원료를 제작하거나 사료첨가제, 과학기술 개발을 겸한 기업으로서 사료, 가공, 판매를 일괄 관리하는 것이다.
 - 핵심기업 위주로 기타 중, 소형 기업들이 협력하는 방법이다.

- 중국에서 생산한 사료 첨가제는 품목이나 수량이 기타 선진국과 비교하면 비교적 낙후한 상황이며 중국 사료공업 발전의 수요를 만족시키지 못한다. 사료 첨가제 산업이 낙후한 상황은 제품 품목의 단일함과 수량부족을 도래하였으며 중국 복합사료생산과 발전을 제약하고 있는 장애물이나 마찬가지다. 비록 최근 사료공업의 발전은 비교적 빠른 성장세를 보이고 있으나 선진국의 제품보다 낙후한 상황이 지속되고 있으며 수량부족, 기술함량이 낮은 상황이며 복제품 위주다.

자료 : 중국어업보, 4. 27

2. 수산물 가격동향

□ 주요 수산시장별 도매가격 동향

(단위: 元/kg)

품목	상해 까르푸매장 (까르푸 구베이점) (4. 27)	상해통촨수산시장 (上海銅川水產市場) (5. 25)	북경신발지도매시장 (北京新發地批發市場) (6. 1)	광둥잔장수산도매시장 (湛江山產批發市場) (5. 24)
참치	-	-	-	-
김	96.0	-	-	-
굴	77.6	-	6.0	-
넙치	156.0	60.0	66.0(600g이상) 62.0(600g미만)	-
대전복(활전복)	-	260.0	-	-
소전복	176.0(냉동)	120.0	-	-
오징어	79.6	13.0	13.0(300g이상) 9.0(300g미만)	36.0(500g/마리)
민물장어(河鰻)	116.0	31.0	-	-
꽃게(紅花蟹)	-	116.0	-	-
미역	17.6	-	17.0	-
고등어	-	-	-	-
연어	196	56.0	-	-
갈치(중국동해산)	59.6	34.0	19.5(300g이상) 10.5(300g미만)	22.0

3. 수출입 동향

□ 수출입 동향 개요

- 2009년 3월 중국의 수산물 수출액은 73,368.7만 불로 전월대비 35,929.9만 불이 증가하였으며, 전년 동기(51,558.1만 불) 대비 42%가 증가했다. 2009. 1~3월 수산물 수출액은 197,866.20만 불로 전년 동기대비(195,905.40 만불) 1% 증가했다.
- 2009년 3월 중국의 수산물 수입액은 34,620.6만 불로 전월대비 13,791.4만 불 증가되었으며, 전년 동기(31,701.4 불) 대비 9.2% 증가했다. 2009. 1~3월 수산물 수입액은 74,579.6만 불로 전년 동기대비(83,100.9만 불) 10.2% 감소했다.

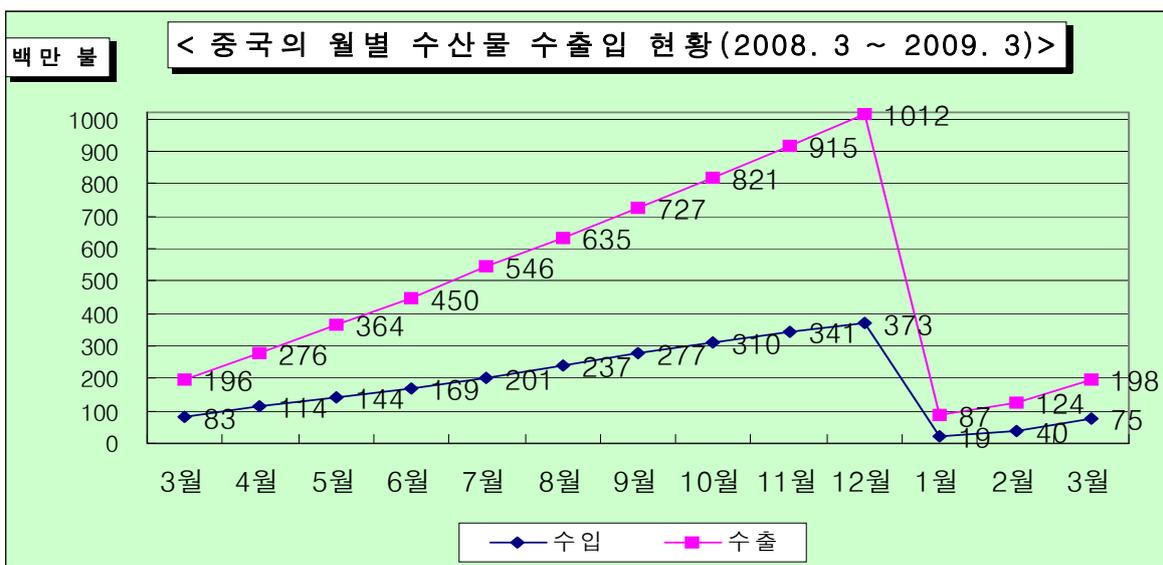
< 2009. 3월 중국 수산물 수출입현황 >

(단위 : 만불)

구 분	3월 당월		1~3월 누계	
	금 액	전년동기대비(%)	금 액	전년동기대비(%)
○ 수출액	73,368.7	42	197,866.2	1.0
○ 수입액	34,620.6	9.2	74,579.6	△10.2
□ 무역수지	38,748.1	-	123,286.6	-

자료원>상무부(<http://cccfna.mofcom.gov.cn/tongjiziliao/tongjiziliao.html>)

< 중국의 월별 수산물 수출입 추이 >



4. 주요품목 3대 국가별 수출동향

품목	국가	'08. 3월		'09. 3월	
		물량(톤)	금액(천불)	물량(톤)	금액(천불)
참치 (신선·냉장)	일본	7	33	0.5	2
	스페인	0	0	0	0
	우크라이나	0	0	0	0
	기타	0	0	0	0
	계	7	33	0.5	2
참치 (냉동)	태국	99	120	55	30
	필리핀	280	252	27	39
	말레이시아	0	0	28	37
	기타	23	37	24	21
	계	402	409	134	127
김 (건조)	대만	93	1,147	75	807
	태국	11	156	58	416
	미국	12	111	6	43
	기타	16	152	16	112
	계	132	1,566	155	1,378
굴 (신선·냉동)	홍콩	166	361	143	320
	마카오	53	27	55	30
	일본	1	6	2	12
	기타	0	0	0	0
	계	220	394	200	362
넙치 (신선·냉장)	일본	0	0	0	0
	한국	0	0	0	0
	미국	0	0	0	0
	기타	0	0	0	0
	계	0	0	0	0
전복 (신선·냉동)	일본	0	0	0	0
	홍콩	0	0	0	0
	싱가폴	0	0	0	0
	기타	0	0	0	0
	계	0	0	0	0
오징어 (신선·냉동)	일본	553	1,767	2,148	8,049
	미국	418	1,182	2,240	9,560
	대만	720	1,376	462	2,171
	기타	3,315	6,764	5,005	11,967
	계	5,006	11,089	9,855	31,747
장어 (냉동)	홍콩	60	563	0	0
	폴란드	25	288	0	0
	필리핀	25	288	0	0
	기타	36	343	56	294
	계	146	1,482	56	294
계 (신선·냉동)	일본	63	313	151	637
	한국	112	557	411	1,929
	미국	188	490	379	2,470
	기타	134	303	322	1,993
	계	497	1,663	1,263	7,029
미역	대만	236	172	444	525
	러시아	291	437	152	225
	일본	0	0	5	41
	기타	86	227	112	247
	계	613	836	713	1,038
고등어 (냉동)	태국	50	47	479	346
	인도네시아	0	0	2,961	2,060
	말레이시아	2	3	43	38
	기타	329	314	707	741
	계	381	364	4,190	3,185

5. 주요품목 3대 국가별 수입동향

품목	국가	'08. 3월		'09. 3월	
		물량(톤)	금액(천불)	물량(톤)	금액(천불)
참치 (신선·냉장)	일본	0.5	11	1	30
	대만	0.25	2	1	10
	필리핀	0.01	1	0.1	1
	기타	0	0	1	9
	계	0.76	14	3.1	50
참치 (냉동)	미국	40	96	0	0
	한국	23	46	613	918
	세이셸	0.5	1	1	3
	기타	1,066	990	3,800	3,950
	계	1,129.5	1,133	4,414	4,871
김(건조)	한국	3	5	1	2
	일본	0	0	0	0
	칠레	0	0	0	0
	기타	0	0	1	6
	계	3	5	2	8
굴 (신선·냉동)	미국	1	10	5	31
	프랑스	1	12	0.5	8
	뉴질랜드	0	0	0	0
	기타	2	15	4	27
	계	4	37	9.5	66
넙치 (신선·냉장)	노르웨이	0	0	0	0
	북한	0	0	0	0
	네덜란드	0	0	0	0
	기타	0	0	0	0
	계	0	0	0	0
전복 (신선·냉동)	호주	0.02	7	2	163
	남아공	0	0	0	0
	페루	0	0	0	0
	기타	2	4	7	60
	계	2.02	11	9	223
오징어 (신선·냉동)	한국	0	0	0	0
	페루	0	0	0	0
	미국	0	0	0	0
	기타	2	11	9	223
	계	2	11	9	223
장어 (냉동)	태국	385	282	218	221
	일본	147	140	144	141
	인도	1	1	68	83
	기타	147	111	266	271
	계	680	534	696	716
계 (신선·냉동)	한국	220	439	192	387
	러시아	240	1,031	849	3,508
	일본	161	358	0	0
	기타	1,787	6,205	1,832	6,212
	계	2,408	8,033	2,873	10,107
미역	일본	16	1	24464	46
	러시아	0	1	2	3
	한국	151	1	760	3
	기타	0	0	40	1
	계	167	3	25,266	53
고등어 (냉동)	노르웨이	1,866	3,060	2,487	4,192
	일본	590	671	1,739	2,030
	한국	92	134	131	175
	기타	2,354	3,604	981	991
	계	4,902	7,469	5,338	7,388

6. 한국산 품목별 수입동향

품목	중국 총 수입액				한국산 수입액				점유율(%) B/A
	'08년 3월		'09년 3월(A)		'08년 3월		'09년 3월(B)		
	물량(톤)	금액(천불)	물량(톤)	금액(천불)	물량(톤)	금액(천불)	물량(톤)	금액(천불)	
참치 (신선·냉장)	0.76	14	3.1	50	0	0	0	0	-
참치(냉동)	1,129.5	1,133	4,414	4,871	23	46	613	918	13 / 18
김	3	5	2	8	3	5	1	2	50 / 25
굴	4	37	9.5	66	0	0	0	0	-
넙치	0	0	0	0	0	0	0	0	-
전복	2.02	11	9	223	0	0	0	0	-
오징어	2	11	9	223	0	0	0	0	-
장어	680	534	696	716	0	0	0	0	-
계	2,408	8,033	2,873	10,107	220	439	192	387	6 / 3
미역	167	3	25,266	53	151	1	760	3	3 / 5
고등어	4,902	7,469	5,338	7,388	92	134	131	175	2 / 2

자료원> www.kita.net

중국 김 시장동향

1. 품목 개요

□ 품목 개요

- 명칭 : 김 / Laver(영명) / 紫菜(중국명)
- HS코드 및 관세율

HS코드	품 목	관세율	부가세
1212 2041	마른 김	15	13
1212 2042	신선 김		
1212 2049	기타		
2008 9931	조미 김	15	17

출처 : 중국 관세청

□ 품목 종류

- 중국에는 주로 요녕(遼寧)에서 광둥(廣東)까지 연해지역에 분포되어 있으며 현재까지 중국에서 기록된 김 품종은 22개 가량이나 그 중 주요 품종은 남부의 *Porphyra haitanensis*와 강소(江蘇) 북부의 방사무늬 돌김 등 2가지가 있음.

2. 생산동향

- 중국의 '07년 김 양식량은 90,417톤으로 '06년 92,086톤에 비해 1.8% 감소하였으며 주산지는 복건성, 강소성, 절강성으로 전체 생산량의 91.7%를 생산

< 중국 김 양식현황 >

(단위 : 톤, ha)

구 분	2005		2006		2007	
	생산량	면적	생산량	면적	생산량	면적
계	80,380	34,218	92,086	34,210	90,417	27,975
복 건 성	38,048	12,950	46,681	12,326	38,866	9,883
절 강 성	17,443	6,047	21,032	6,342	24,644	3,372
강 소 성	18,060	13,804	17,900	14,245	19,409	13,728
산 동 성	4,255	875	2,815	787	4,930	756

자료원 : 중국어업통계연감

3. 유통 및 소비동향

□ 유통동향

- 김의 판매채널은 생산지에서 도매시장과 도매상을 거쳐 매장으로 가는 방법이 가장 보편적이거나 최근에는 판매채널이 매우 다양해져 생산지와 대형유통매장이 직거래하거나 도매시장에서 도매상을 거치지 않고 바로 매장으로 가는 경우도 늘고 있음

< 도매시장 건조 김 판매가격 >

(단위 : kg, 元)

도매시장	날짜	원산지	최고가	최저가	평균가
北京新发地农产品批发市场	2009-5-27	중국	40	36	38

자료원 : 北京新发地农产品批发市场

□ 소비동향

- 중국에서의 김 소비는 대부분 조미 가공된 제품들로 영양간식, 술안주로 소비되며 요리로는 탕 재료로 쓰이고 다른 요리에는 거의 사용되지 않음



< 탕 재료용 김, 중국산, 11元/30g > < 즉석식품 김탕, 중국산, 18.80元/80g >



< 즉석식품 김탕, 중국산, 4.2元/72g > < 간식용 김, 중국산, 8.8元/12g >

- 스시가 유행하면서 스시용 김제품이 증가하고 있으나 아직은 간식용이나 탕 재료용 제품에 비해 적음



< 스시용 김, 중국산, 3.55元/25g > < 스시용 김, 중국산, 6.9元/16g >

- 최근 조미김 수입이 크게 늘고 있으며 대부분 한국산이며 초기 도시락김 위주에서 최근에는 돌자반, 전장 김, 김밥용 김 등으로 수입 제품이 다양화되고 있음



< 즉석식품 김탕, 중국산, 4.2元/72g > < 간식용 김, 중국산, 8.8元/12g >



< 즉석식품 김탕, 중국산, 4.2元/72g > < 간식용 김, 중국산, 8.8元/12g >

4. 수출입동향

□ 수출입동향

- 대부분 건조나 가공제품의 김을 수입하고 있으며 수입량은 많지 않음

< 중국의 연도별 김 수입 현황 >

(단위 : kg, 불)

구 분	2006		2007		2008	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	135,851	1,553,778	56,507	618,906	179,382	1,558,273
1212 2041(건조)	135,289	1,553,578	56,507	618,906	64,605	474,942
1212 2042(신선)	-	-	-	-	-	-
1212 2049(기타)	562	200	-	-	1,056	4,173
2008 9931(가공)	-	-	-	-	113,721	1,079,158

출처 : Global Trade Atlas

주) 조미 가공된 김에 대한 코드는 '08년부터 부여되어 '07년 이전 통계수치 없음

- 한국으로부터의 수입량이 가장 많으나 수입통관 시 기타제품으로 신고하는 경우가 많아 수입통계수치는 한국의 수출통계와 상이함

< 중국의 연도별 김 주요 수입국가 현황 >

(단위 : kg, 불)

구 분	2006		2007		2008	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	135,851	1,553,778	56,507	618,906	179,382	1,558,273
한 국	106,138	1,082,632	39,503	420,728	141,929	1,126,752
일 본	12,711	246,594	17,004	198,178	25,193	342,293
싱가포르	7,723	103,294	-	-	1,055	4,211

출처 : Global Trade Atlas

주) 한국 수출통계는 '08년 6,377천불, '07년 4,459, '06년 4,439, '05년 2,907임

- 김 수출은 매년 큰 폭으로 늘고 있으며 가공 김 비율이 높음

< 중국의 연도별 김 수출 현황 >

(단위 : 톤, 천불)

구 분	2006		2007		2008	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	2,277	19,593	2,772	28,788	5,074	77,390
1212 2041(건조)	2,277	19,593	2,767	28,774	1,990	23,534
1212 2042(신선)	-	-	5	14	-	-
1212 2049(기타)	-	-	-	-	-	-
2008 9931(가공)	-	-	-	-	3,084	53,856

출처 : Global Trade Atlas

주) 조미 가공된 김에 대한 코드는 '08년부터 부여되어 '07년 이전 통계수치 없음

- 주요 수출국은 미국, 태국이며 대부분 가공 김임

< 중국의 연도별 김 주요 수출국가 현황 >

(단위 : 톤, 천불)

구 분	2006		2007		2008	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체						
미 국	59	421	141	1,740	893	17,944
태 국	178	1,205	283	2,791	1,173	15,312
홍 콩	167	965	69	374	566	5,788
러 시 아	4	16	1	12	213	4,504

출처 : Global Trade Atlas

수출입통관제도

- 해조류 제품 수입에 있어 특별한 제한은 없음
- 검역기준 : 김(방사무늬돌김)의 국가표준(GB21046-2007) 준용

5. 수출확대방안

타국산과의 경쟁현황

- 현재 중국에서 유통되는 수입 김은 김밥용김(스시김)과 조미김으로 조미김은 대부분 한국산으로 품질과 맛에서 경쟁상대가 없으며 김밥용김은 스시김과 용도

가 틀려 실질적으로 경쟁상황이 아님

- 중국산 조미김은 간식용이기는 하나 한국산에 비해 질기고 바삭한 맛이 덜해 한국산과 품질 면에서는 비교가 되지는 않으나 값은 저렴함.

□ 수출확대방안

- 한국산 김은 조미김을 중심으로 점차 수입이 확대되고 있으며 간식용으로 소비되기는 하지만 향후 수요는 지속적으로 증가할 것으로 예상
- 간식용도로서만 소비될 경우 수요는 한계가 있으므로 향후 수출확대를 위해서는 중국의 식생활 간소화 경향에 맞춰 적극적인 시식 판촉을 통해 반찬용 소비수요 창출 필요
- 중국에서 스시가 유명해지며 스시용 김이 출시되는 전례를 비추어 김밥도 한식 세계화 등을 많이 알려지게 될 경우 김밥용 김의 수요도 점차 늘어날 것으로 예상

동 남 아

1. 현지 시장 포커스

□ 싱가포르 슈퍼마켓 체인들, 活수산물 판매 늘려

(Straits Times 2009년 4월 11일)

- 싱가포르의 주요 슈퍼마켓 체인들이 수요 증가에 따라 活수산물의 판매를 늘리고 있다. 약 3년 전까지만 해도 슈퍼마켓에서 판매하는 活수산물 종류는 몇몇 어류, 새우, 게 정도에 불과했으나, 요즘에는 황소개구리, 맛조개, 굴, 소프트셸 자라 및 장어 등을 판매하고 있다. 현장에서 바로 골라 손질, 포장 판매하는 방식이 크게 인기를 끌고 있는 것으로 보인다.
- 가장 많은 活수산물 품목을 판매하고 있는 슈퍼마켓 체인은 Sheng Siong이다. Straits Times가 몇몇 매장을 조사한 결과로는 이들 活수산물의 판매가 증가하는 추세이다. Clementi West 직원에 따르면, 이 매장에서는 하루 150Kg 정도가 판매되는데, 이는 작년에 비해 6배 정도 증가한 수치이다.
- 가장 큰 슈퍼마켓 체인인 FairPrice의 경우 Jurong, Hougang, Ang Mo Kio 세 곳의 하이퍼마켓에서 活수산물을 판매하는데, 올 1/4분기에 전년 동기 대비 活수산물 판매량이 30% 증가했다고, 이 체인의 대변인은 말했다.
- Cold Storage도 작년 중순부터 3곳의 지점에서 생굴과 바다가재 등의 活수산물을 판매하고 있는데, 수요가 두 자릿수 성장률을 보이고 있다고 이 체인의 대변인은 말했다.
- 이와 같은 수요 증가에 대비하여 업체들은 活수산물의 공급을 늘리고 있다. Sheng Siong의 경우 2007년에 4개 매장에서 活수산물을 판매한 데 비하여 현재는 22개의 전 매장에서 판매하고 있다. 이 체인에서는 점당 5만 싱가포르를 투자하여, 향후 5년간 전 매장이 수족관과 스테인레스 스틸 매대를 구비하도록 할 계획이다.
- 소비자들은 이와 같은 活수산물 판매를 환영하는 입장이나, 그동안 이와 같은 活수산물의 공급을 담당해 왔던 재래시장에서는 판매 감소를 우려하고 있다. 동물보호 단체 등에서도 동물에 대한 잔인한 행위라며 인터넷 등을 통해 반대 의사를 표명하고 있다.

□ 말레이시아 수산물, EU로 수출 재개

(Business Times, The Star, Bernama 2009년 5월 13일~5월 14일 종합)

- EU가 6개의 말레이시아 수산물 가공업체에 수출을 재허가함에 따라, 5월 15일부터 이들 업체의 대 EU 수출이 재개된다. 이번 결정은 EU 조사 결과 말레이시아 수산물 가공업체들이 EU의 보건과 식품 기준을 따르고 있기 때문이라고 정부 당국자들은 말했다.
- EU는 지난해 9개의 말레이시아 수산물 가공업체, 시설, 항구, 어선, 어장 등 수산물 수출 관련 업체에 대하여 무작위 조사를 한 바 있는데, 이들 업체의 보건 기준과 작업 관례가 매우 열악함에 따라, 말레이시아로부터의 수산물 수입을 전면 금지하겠다고 위협한 바 있다. 그 결과 말레이시아 정부에서는 지난 해 6월에 자발적으로 다음 EU 조사 시까지 대 EU 수산물 수출을 중단해 왔으며, 이는 말레이시아 수산업계에 큰 타격이 되어 왔다.
- 이번 EU 결정은 지난 3월에 EU Food and Veterinary Office 조사단들이 말레이시아의 6개 업체를 방문 조사한 후, 긍정적인 결과를 보고함에 따라 내려졌다. EU 조사단은 말레이시아의 보건부, 농수산부, Malaysian Fisheries Development Board와 협동으로, EU의 요구 기준을 따르는 식품 안전 관리와 위생 사항을 확보하는 조치를 이행하는가에 대한 검토를 수행했다.
- 이번 조사에 참여한 6개 업체 외에 수산물 가공품을 EU로 수출하는 몇몇 업체들은 EU 수출 금지 조치로 어려움을 겪고 있다. 수산물은 말레이시아의 제 2위 식품 수출 품목으로 매년 수십억 링깃의 매출을 올리고 있다. 주 유럽 말레이시아 대사인 Hussein 씨는 다른 업체들도 EU 규정을 충족시킨다는 조사를 받아야 할 것이라고 말했다. 그는 과거 말레이시아의 부정적 결과 때문에 EU에서 말레이시아 수출업자들에게 더 특별한 주의를 기울이고 있다고 말했다.
- 한편 말레이시아 Rohani 농수산부 차관은, EU가 IUU(illegal, unreported and unregulated; 불법, 미통보, 미규정) 어획을 예방·방지하기 위하여, 2010년 1월 1일부터 어획인증서 규정을 도입할 계획이라고 말했다. IUU 수산물의 EU 수입을 막는 데 목표를 두고 있는 이 규정이 도입되면 수산 가공품의 EU 수입업자는, 수출국의 해당 가공업체가 원료로 사용한 생선과 가공 제품 사이의 관계를 증빙하는 정보를 진술한 보고서를 제출해야만 한다.

□ 경제 불황 때문에 태국 새우 수출 증가

(The Bangkok Post 2009년 4월 13일)

- 경제 불황으로 소비자들이 외식을 줄이고 집에서 직접 식사를 준비함에 따라서 태국의 새우 수출이 올해 10% 증가할 것으로 예상되고 있다.
- 기존의 금년 태국 새우 수출 예상 물량은 작년과 비슷할 것으로 추정된 바 있다. 그러나 태국 냉동 식품 협회 Poj Aramwattananond 회장에 따르면, 냉동 새우 수출물량은 48,601톤, 금액 100억 바트로, 작년 동기 대비 8.17% 증가했다. 수출 선적량은 금액 면에서는 4.06% 증가한 290백만 달러를 기록했다.
- Poi 회장은 올해 새우 수출이 작년의 23.8억 달러보다 10% 증가할 것으로 예상했다. 그러나 그는 태국의 정치 불안과 국제 신용 경색이 수출에 부정적인 영향을 끼칠 것을 염려했다.
- 태국 동부 새우 재배업자 협회의 Banchong Nisapavanich 회장에 따르면 태국에서는 금년 1/4분기에 작년 동기 대비 15% 감소한 96천 톤의 새우를 수확했다. 감소 원인은 국제 경기 침체에도 새우 가격을 고가로 유지시키기 위하여 태국 양식업자들이 생산량을 20% 축소시킨 데 있다.
- 올해 새우 수확 예상량은 392천 톤으로, 2007년의 530천 톤, 2006년의 500천 톤보다 현저히 줄어든 양이다. 작년에도 가격 하락 방지를 위하여 생산량을 축소해 2007년보다 7.5% 감소한 490천 톤을 생산하였다.
- 현재 태국 내 새우 가격은 Kg당 140 바트로 작년 동기 대비 10~15% 비싼 가격에 거래되고 있다. 그러나 이와 같은 가격 인상으로 더 많은 어부들이 새우 양식에 합류할 것으로 보임에 따라, 생산량 축소 계획에 차질이 생길 것으로 우려되고 있다.

2. 국가별 수산물 생산 및 수출 관련 동향

가. 베트남

□ 생산동향

베트남의 통계청에 따르면 금년 첫 4개월간의 추정 어획 물량은 1,383.1천톤으로, 작년 동기 대비 4.8% 증가했다. 품목별로 보면 어류가 4.5% 증가한 1060.2천톤, 새우가 3.6% 증가한 118.2천톤을 기록했다. 수산양식물 추정 생산량은 작년 동기 대비 0.4% 감소한 580.6천톤이었다.

□ 첫 4개월간 베트남 수산물 수출액 7.1% 감소

(Viet Nam News 29/04/2009)

베트남 통계청에서는 금년 첫 4개월간의 베트남 수산물 수출액은 US\$10.58억으로 작년 동기 대비 7.1%, 감소하였다고 발표했다. 그러나 4월에는 US\$310백만 상당의 수산물을 수출하여 3월보다 증가세를 보였다.

베트남의 농업 및 지역개발부에서는 이와 같은 수출 감소의 요인이 주요 수산물 수출 시장인 미국, EU, 일본 등의 수요 감소에 기인한다고 분석했다. 지난 4개월간 베트남 수산물 수출은 대 EU 13%, 대 일본 9%, 대 미국 3.3 % 감소했다.

트라와 바사 메기의 수출액은 작년 동기 대비 2.46% 감소한 \$265백만을 기록했다. 새우는 물량은 3.9% 감소한 27,800톤, 금액은 6.6% 감소한 \$234백만 어치를 수출했다. 오징어와 문어 수출액은 10% 감소한 \$48백만, 건어물은 11.3% 감소한 \$23백만이었다.

그러나 베트남 수산물 수출 및 생산협회(VASEP)는 가까운 미래에 수산물 가격이 오를 것으로 예상하면서 수출업체들에게 수출단가를 인상할 것을 권장했다.

수산업계는 또한 새로운 수산물 수출 시장을 개발해오고 있다. 한 예로 스페인의 경우 4월의 수산물 수출액이 US\$30백만을 기록하여, 전월 대비 5%의 증가율을 보였다. 4월의 대 한국 냉동새우 수출금액 또한 17.8% 증가한 US\$15.5백만을 기록하여, 한국이 베트남 새우 수입 5위국에 올랐다. 대 ASEAN 냉동 새우 수출액도 16.1% 증가한 US\$36.2백만을 기록했다.

한편 위생문제로 잠정적으로 중단되었던 러시아로의 베트남 트라 메기 제품 수출이 4월에 재개되었다.

또한 유럽의 조사팀이 4월 21일부터 30일까지 베트남 수출업체를 조사하고 감에 따라, 베트남은 30여개 이상의 수산물 수출업체가 유럽 수출 허가를 받게 될 것으로 기대하고 있다. 현재까지는 301개의 베트남 수산물 수출업체가 대 유럽 수출 허가를 받고 있다.

□ 베트남 참치 수출 증가세

(VOV News 2009년 5월 2일)

베트남은 금년 초부터 현재까지 6천톤에 가까운 참치를 수출하여 US\$19백만을 벌어들였다고 VASEP는 발표했다. 대부분의 수출은 지난 두 달간 이루어졌다.

EU, 미국, 일본이 베트남의 최대 참치 수입국이였다. 미국과 일본, EU로의 수출량은 각각 34.8%, 34.5%, 23.3% 증가했다.

나. 인도네시아

□ 인도네시아 올해 4백만 톤 어류 수출 목표

(ANTARA News 2009년 4월 2일)

인도네시아 해양수산부의 Fish Management and Marketing 국장 Martani Husainai 교수는 4월 초에 인도네시아의 올해 어류 수출 목표가 4백만 톤, US\$ 28억이라고 밝혔다. 이는 작년의 US\$26억을 약간 상회하는 액수이다.

Martani 교수는 인도네시아 어류에 대한 수요가 높음에도 불구하고 현재 생산능력이 4백만 톤에 불과하다고 말하고, 미국이 인도네시아 어류 수출 1위국이며, 일본과 EU가 그 뒤를 잇고 있다고 말했다.

그는 인도네시아의 어류 자원이 풍부함에도 불구하고, 몇몇 지역의 어획과 가공 시설 및 간접 자본의 결여 때문에 생산량이 떨어진다고 하였다.

한편 인도네시아 Bengkulu 지역에서는 이 지역의 어획량을 최대화하기 위하여 어항을 건설할 예정이다.

다. 태국

□ 태국 수산물 수출총액

태국의 3월 수산물 수출액은 US\$170.69백만으로 2월 수출액 US\$162.66백만보다 약 6%의 성장세를 보였다. 주요 품목별 금년 월별 수출물량과 금액은 다음 표와 같다.

2009년 태국 수산물 수출 실적

(단위: 메트릭 톤, US\$ 백만)

품목명	2009년 3월		2009년 2월		2009년 1월	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
수산물 전체	170.69		162.66		155.06	
새우(신선, 냉동)	79.99	11,811.32	73.64	19,484.69	69.57	10,780.02
새우(건조)	0.12	18.05	0.10	14.85	0.17	28.28
어류(신선, 냉동)	46.61	28,959.05	45.79	27,511.92	45.75	29,524.04
어류(염장, 건조, 훈제)	4.25	4,675.57	6.94	6,916.07	5.66	5,872.05
오징어(건조, 염장)	0.28	19.32	0.25	15.05	0.45	39.90
오징어(신선, 냉동)	25.58	6,539.78	24.96	5,964.64	21.95	5,170.32
기타 수산물	13.82		10.95		11.48	

자료출처: Bank of Thailand 통계 2009년 4월 30일

□ 태국 냉동식품 수출 5% 성장 예상

(Bernama 2009년 5월 6일)

태국의 냉동식품협회(Thai Frozen Foods Association: TFFA)는 경제 불황에도 불구하고 태국의 냉동수산물과 냉동 가공식품 수출이 금년에 5% 성장할 것이라고 예상했다. 협회는 냉동식품업계가 작년에 2,000억 바트 어치를 수출했으며, 이중 1,500억 바트에 상당하는 양이 해상으로 운송되었다고 밝혔다. 이러한 냉동 수산물 수출 증가 전망은, 미국이 WTO의 분쟁결정에 따라 태국 새우 수출에 대한 반덤핑관세의 요율 계산을 변경할 것에 기인한다.

미국은 태국 새우의 최대 수출지이며 작년 수출액은 431.7억 바트로, 전체 수출액 850억 바트의 약 절반을 차지했다. 태국의 올 첫 두 달 새우 수출액은 2008년보다 4% 증가한 US\$290백만을 기록했다. 태국업체들은 5월 13일부터 17일까지 THAIFEX's World of food ASIA 2009에 적극 참가하여 업계의 위상을 높이고자 한다.

□ 태국 참치 통조림 수출업체 1/4분기 이익 13% 증가
(Reuters 2009년 5월 6일)

태국의 최대 참치 통조림 수출업자인 Thai Union Frozen(TUF)은 회사의 1/4분기 수익이 13% 증가하였고, 미국 조지아의 새 공장 건설과 미국 사모아섬의 공장 개축에 US\$54~60백만을 투자할 것이라고 5월 6일 발표했다.

TUF의 1/4분기 수익은 작년 동기 578백만 바트와 작년 4/4분기 307백만 바트보다 증가한 653백만 바트를 기록했다. 경제 전문가들은 H1N1 독감의 확산이 수산물의 소비 증가에 기여할 것으로 예상했다. TUF는 냉동 새우, 애완동물 먹이, 냉동 두족류, 썩치 통조림들을 올해 판매 증가 예상품목으로 들었다.

3. 국가별 한국산 수산물 수입 동향

가. 싱가포르

- 2009년 3월 대 싱가포르 수산물 수출 물량은 104톤, 금액은 US\$ 368천으로, 전년 동기 대비 물량은 25% 증가했으나 금액은 7.7% 감소했는데, 이는 원화의 싱가포르 달러 대비 가치가 대폭 하락했기 때문인 것으로 보인다.
- 대폭의 수출 증가세를 보인 품목은 김(물량 162%, 금액 102%) , 오징어를 비롯한 연체동물, 황다랑어 등이며, 넙치를 비롯한 활어의 수출도 증가세를 보였다.

싱가포르의 한국산 수산물 수입 현황

(단위: 톤, US\$천불)

구분	2009년 3월		2008년 3월		대비(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	104	368	102	398	2.5	-7.7
계	0.9	26	0.2	9.6	228.5	171.7
황다랑어	50.7	81	-	-	-	-
황새치	-	-	24.4	136.4	-100	-100
오징어	24.2	21.6	-	-	-	-
김	21.6	22.1	13.3	41.3	162	102
넙치(활어)	0.3	4.7	-	-	-	-
기타 활어	0.2	5	-	-	-	-

자료출처 : <http://www.kati.net>

나. 기타 국가

기타국의 한국산 수산물 수입 현황

(단위: 톤, US\$천불)

구분	2009년 3월		2009년 2월		2008년 3월		전월대비(%)		전년대비(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	17,190	16,329	15,678	13,091	7,527	9,842	9.6	24.7	128.4	65.9
말레이시아	460	612	841	1,002	561	940	-45.3	-39	-18	-35
베트남	2,952	1,865	3,428	2,392	2,044	1,495	-13.9	-22	44.4	24.7
싱가포르	104	368	85	313	102	399	22.3	17.5	2.5	-7.7
인도네시아	2,728	2,244	3,568	2,224	353	307	-23.5	0.9	673.6	632.1
태국	8,086	9,333	5,173	5,658	4,048	6,202	56.3	64.9	99.7	50.5
필리핀	2,860	1,907	2,583	1,501	420	499	10.7	27	581.1	281.9

자료출처 : <http://www.kati.net>

- 2009년 3월 대 말레이시아 수산물 수출액은 35% 감소하여 관할 국가 중 최대의 감소폭을 기록했다. 대부분의 품목이 대폭의 감소세를 보인 것으로 나타났는데, 고등어(물량 195.8%, 금액 17.7%), 기타 어류, 김, 이빨고기, 새우, 게 등의 수출은 대폭 증가하였다.
- 대 베트남 수산물 수출은 물량에서는 44.4% 금액에서는 24.7%의 높은 증가세를 보였다. 대폭 증가세를 보인 품목은 고등어(물량 2,624.5%, 금액 977.4%), 게, 쫄면, 냉동 오징어(물량 909%, 금액 1,024.7%), 김(물량 2,752.8%, 금액 738%) 등이었다. 청어, 대구, 어분 등의 수출은 대폭 감소하였다.
- 대 인도네시아 수산물 수출은 물량에서는 673.6% 금액에서는 632.1%라는 놀라운 성장률을 나타냈다. 대폭 증가세를 보인 품목은 고등어(물량 5,157.9%, 금액 5,357.1%), 가다랑어, 냉동 오징어(물량 844.4%, 금액 748.4%), 김, 어분(물량 150%, 금액 142.2) 등이었다. 청어, 대구, 어분 등의 수출은 대폭 감소하였다.
- 대 태국 수산물 수출은 아세안 국가 중 1위로서, 물량에서는 99.7% 금액에서는 50.5%로 대폭 증가했다. 대폭 증가세를 보인 품목은 고등어, 황다랑어(물량 2,685%, 금액 2,107.1%), 가다랑어(물량 101.5%, 금액 43.2%), 냉동 오징어(물량 700%, 금액 653.8%), 이빨고기, 냉동굴, 캐비아 대용물 등이었다. 게와 김, 어분의 수출은 감소세를 보였다.
- 대 필리핀 수산물 수출은 인도네시아와 함께 놀라운 성장률을 보였는데, 물량에서는 581.1% 금액에서는 281.9%로 대폭 증가했다. 고등어의 수출이 가장 큰 성장률을 보였는데, 총 912톤을 수출하여 물량에서는 685.7%, 금액에서는 515%의 큰 증가세를 보였다. 1,817톤의 수출을 기록한 냉동 오징어도 물량에서는 664.6% 금액에서는 477.7%의 큰 증가세를 보였다.

유 럽

1. 현지 시장 포커스

□ 멸종 직전에 있는 지중해 참치

(European Voice By Jennifer Rankin 2009년 4월16일)

- 지중해 참치가 멸종 직전의 위험에 처해 있다고 4월 15일, 환경 보호 단체들이 발표 했다.
- 스시바의 주요 품목 중 최고 품질에 속하는 참치들이 조금씩 줄어들고 있다. 또한 WWF 세계 야생 생물 기금은 어제일자로 참치의 번식 개체수 균형이 2012년쯤이면 깨질 것이라고 경고 했다.
- WWF의 수산국 장관인 Sergi Tudela는 산란량과 어획량이 붕괴하고 있는 시점에서의 현재 참치 어획 시작을 선언하는 것은 변명의 여지가 없는 불합리한 방침이라고 말했다. 그는 역시 지중해 참치의 수량이 급격하게 감소하고 있는 것은 수산업계의 앞으로 닥칠 위험을 말해주는 것이고, 그 위험은 지금도 벌어지고 있다 라며 말하였다. 2007년 지금의 참치 수량 비율은 50년 전의 4분의 1정도 밖에 되지 않는다고 WWF의 과학적 조사 통계가 이미 말해주고 있었다. 여러 보호 단체들 역시 현재의 참치의 수량은 1990년대의 반절정도밖에 되지 않는다고 밝혔다.
- 4월 8일 유럽 연합은 2009년 대서양, 지중해의 새로운 참치 보호 정책에 동의를 하였다. 이 정책은 6월 15일 까지 적용이 될 것이다. 프랑스와 이탈리아 역시 자국 선박의 대형 건착망을 걷어낼 것에 동의 하였다. 프랑스와 이탈리아는 그들의 어획선박수를 각각 22%와 28% 정도 줄일 것이라고 발표하였다.
- 유럽연합의 수산물 조정국 하에서 철저한 검역 역시 6개 지정국의 감사자들에 의해 실시 될 것이다.
- 위원회는 이번 년도의 과다 어획이 방지되기를 바라고 있다. 이번 년도에 실시한 정책은 2007년이나 2008년도의 것보다 훨씬 긍정적인 것이라며 위원장은 말하였다.

2. 유럽 수산물 관련 이벤트 및 행사

서스테인 아쿠아

‘서스테인 아쿠아’ 사업 중 하나로, 유럽 8개의 담수어 협정 나라에서 전문적인 담수어 사업의 교육이 오스트리아, 덴마크, 독일, 헝가리, 폴란드 스웨덴 스페인 그리고 터키에서 제공된다. 포괄적인 인터넷 배움 서비스 역시 제공될 예정이다.

○ 행사명 : Training Activities for 2009

○ 개최 기간 : 2009년 5월 13일 ~ 2009년 7월 23일 (홈페이지 참조)

○ 개최 장소 : 오스트리아, 덴마크, 독일, 헝가리, 폴란드 스웨덴 스페인 터키

○ 웹사이트 : www.sustainaqua.org

2009 펠로스 수산물 엑스포

Fish Expo Faroes 2009는 유럽 내 중요한 수산업 현장에서 개최된다. 상업적인 수산업과 어선업과 수산물 공급업종 등 다양한 분야를 연결시켜주는 박람회이다.

○ 행사명 : Fish Expo Faroes 2009

○ 개최 기간 : 2009년 5월 27일 ~ 2009년 5월 29일

○ 개최 장소 : Torshavn (펠로스제도)

○ 전화번호 : +298 30 80 30

○ 팩 스 : +298 30 80 31

○ 웹사이트 : <http://www.fex.fo/>

유럽 김 시장동향

1. 품목개요

- 명칭 : Laver, Red seaweeds, Nori (일본식), Gim 또는 Kim (한국식)
- HS 코드 및 관세율

HS Code	HS번호
12122000	수입 관세율 0% (Third country duty)

출처: The european commission

- 수입시 조건 (HS code 12122000)
 - (식물성 식품의) 식품검사 (feedingstuffs, non-animal origin)Health control
 - 식품용 라벨링(Labelling for foodstuffs)
 - 마케팅프로모팅 머티리얼(선택사항)
 - 천연식품의 경우 천연식품보증상표

2. 생산동향

- 유럽 내 김 생산은 영국의 웨일즈 지방에서_전통방식으로 이루어지고 있지만, 주요 생산국은 중국, 일본, 한국임. 김이 속한 분류인 'Laver' 나, 'Red seaweeds'에 대해서, 유럽연합 27개국의 공식 통계자료가 없음

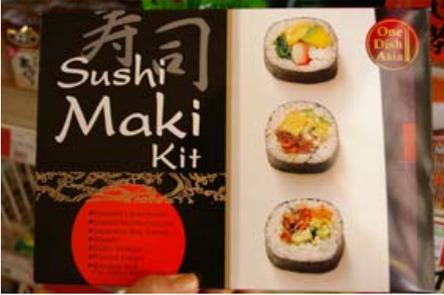
3. 유통 및 소비동향

제품형태 및 가격동향 (조사일 2009년 5월 9일 기준)

- 건조한 김은 일본 음식의 하나로 분류되어 일반 소매점에서 유통되고 있음. 소단위로 묶여 판매되고 있으며, 대부분이 일본음식인 스시나 마키용으로 쓰임. 사용법을 잘 모르는 경우를 대비하여 설명과 함께 모든 재료를 갖춘 스시 만들기 세트를 판매하며 그 안에 김을 같이 묶어 판매하는 것이 특이한 점. 유럽 내 동양

슈퍼마켓에서 역시 건조 김을 판매하며, 한국계 매장에서는 조미김을 취급

- 모두가 수입에 의존하므로, 유통과정에서의 일반소매점과 동양슈퍼마켓의 큰 가격 차이는 보이질 않으며, 생산지에 따른 가격차이만이 보임.

<p>소매점 Albert heijn (네덜란드)</p>		
	<p>건조김 (중국산) 2.19 euro / 10매</p>	<p>가정용 스시 만들기 세트 6.99 euro</p>
<p>동양 슈퍼마켓 (네덜란드)</p>		
	<p>건조김 (중국산) 4.54 euro / 50매</p>	<p>건조김 (타이완) 2.75 euro / 10매</p>
		
	<p>건조김 - 마키용 (일본산) 2.70 euro / 7매 (7x4 inch)</p>	<p>가정용 스시 만들기 세트 6.95 euro</p>

□ 소비동향

- 영국 웨일즈지방의 전통음식중 하나인 레이버브레드(Laverbread)는, 해조류 특히 김 종류를 씻고 끓여서オート밀, 베이컨과 함께 먹음.

- 레이버케익은 레이버브레드에 오트밀과, 오렌지주스 등을 함께 섞어 뭉쳐서, 베이컨등과 곁들여 먹음.
- 김은 일본식품의 하나로 분류되어 판매되고 있으며 대부분이 스시나, 마키 같은 일본음식을 만드는데 이용이 됨
- 건조 김을 작게 잘라서 샐러드위에 뿌리고, 간장소스를 곁들임.
- 동양인들을 상대로 하는 조미김이나 스프용 김 등은 거의 수입을 하며 주로 동양인 상대로 판매됨
- 김이 쓰이는 스시요리는 고급요리에 속하며, 가정에서 직접 쓰이기보다는, 일본 음식 전문점에서 주로 이용.
- 김이 쓰이는 음식에 따라 품질이 약간씩 다르며, 일반적으로 마키용 김은 두꺼운 건조 김을 사용.
- 규모가 큰 소매점에서는 도시락으로 일본음식인 스시가 판매되고 있으며 김이 사용된 스시 역시 포함되어 있음.
- 유럽 내에서 스시바가 확대되고 있으며, 고급 이미지를 가지고 있음. 최근에는 뷔페식의 스시바 역시 점차 늘어나고 있으며, 이는 젊은 층으로부터 많은 인기를 끌고 있음

		
레이버브레드(Laverbread)	레이버브레드(Laverbread)	레이버 케이크(Lavercakes)

		
김밥 (Nori wraps)	김 샐러드	마키

4. 수출입동향

* 유럽 내 김 수출입통계는 전체 해조류를 묶어서 산출하고 있음.

□ 수출동향

○ HS code-1212-20 김 및 해조류 (신선 / 냉장 / 냉동 / 기타)

Seaweeds And Other Algae, Fresh, Chilled, Frozen Or Dried, W/N Ground

○ 유럽 연합 27개국

(단위: USD, kg)

상대국가	2006		2007		2008	
	금 액	수 량	금 액	수 량	금 액	수 량
전체국가	13,710,724	9,833,900	15,371,679	9,915,900	16,350,780	13,136,500
호주	1,406,796	3,534,900	1,555,858	3,772,200	1,845,154	3,953,600
사우디아라비아	709,853	1,679,000	555,145	225,000	1,258,108	3,581,600
남아프리카	1,628,238	1,494,600	2,172,569	2,060,100	2,241,199	2,171,600
미국	2,515,897	1,175,100	4,179,739	1,660,000	4,262,747	1,177,600
노르웨이	183,167	138,400	267,260	185,900	558,788	616,200
일본	474,255	252,700	900,814	629,900	805,500	564,400
캐나다	120,551	225,500	279,504	80,100	310,487	238,500
이스라엘	33,128	45,000	110,889	88,800	87,448	133,100
이란	147,667	20,000	87,914	1,100	57,676	100,000
스위스	781,774	85,500	597,775	123,700	658,828	90,700

○ 네덜란드

(단위: USD, kg)

상대국가	2006		2007		2008	
	금 액	수 량	금 액	수 량	금 액	수 량
전체국가	8,110,279	802,300	9,870,822	723,000	8,463,228	903,300
아일랜드	42,338	6,100	15,004	2,800	117,946	222,500
프랑스	716,313	92,200	1,390,621	157,200	666,685	199,400
독일	901,988	271,600	823,294	97,600	785,589	96,800
스페인	1,069,555	97,400	731,477	79,700	908,742	77,800
벨기에	743,869	88,600	1,016,194	92,400	558,008	75,200

□ 수입동향

○ HS code-1212-20 김 및 해조류 (신선 / 냉장 / 냉동 / 기타)

Seaweeds And Other Algae, Fresh, Chilled, Frozen Or Dried, W/N Ground

해조류의 수입은, 유럽, 미주, 아시아 전 지역에서 이루어지고 있으며, 그 중 칠레로부터 가장 많은 수입을 하고 있음. 아이슬란드로부터 수입은 2008년 급격히 증가함. 특히 네덜란드는 중국으로의 수입이 가장 많이 이루어지고 있음.

○ 유럽 연합 27개국

(단위: USD, kg)

상대국가	2006		2007		2008	
	금 액	수 량	금 액	수 량	금 액	수 량
전체국가	63,860,246	40,830,100	69,664,076	42,628,700	81,924,527	44,828,000
칠레	6,188,557	6,570,800	9,511,184	9,659,800	11,716,732	9,335,400
비유럽연합제지	5,553,514	6,808,500	6,673,901	7,087,200	8,800,180	8,444,600
아이슬란드	2,155,178	3,453,700	3,541,171	2,956,900	3,387,106	7,467,400
필리핀	8,253,425	6,624,300	6,365,293	4,553,100	11,166,701	4,731,100
인도네시아	4,162,716	5,045,400	4,307,954	6,172,800	5,200,800	3,762,000
탄자니아	1,314,026	3,375,800	1,376,470	3,450,400	1,569,008	3,216,100
모로코	3,716,879	1,520,300	5,020,976	2,184,400	5,093,133	2,475,500
호주	1,362,781	1,671,500	1,617,901	2,101,200	1,350,650	1,445,600
중국	7,457,595	1,358,700	7,617,755	1,091,700	7,933,496	964,100
캐나다	1,582,965	822,700	1,570,874	729,500	1,578,401	709,500

○ 네덜란드

(단위: USD, kg)

상대국가	2006		2007		2008	
	금 액	수 량	금 액	수 량	금 액	수 량
전체국가	6,254,188	756,000	7,273,516	934,400	8,601,319	939,800
중국	585,962	67,000	818,623	109,700	1,845,935	192,100
스페인	1,900	800	40,747	149,700	42,629	122,500
아이슬란드	230,674	148,100	330,467	148,000	279,156	113,800
캐나다	597,159	139,800	458,727	108,700	418,203	106,200
영국	717,613	119,300	628,865	97,500	785,773	103,100

출처: Grobal Trade Atlas, www.gtis.com

5. 수출확대방안

- 간식거리로의 개발 - 밥이 주 문화가 아닌 서양으로의 수출은, 반찬으로서의 김이 아닌, 간식거리로의 개발이 필요함. 이미 대량소비가 되고 있는 한국, 중국, 일본을 제외한 다른 국가에서 조미된 김이 스낵으로 개발되어 성공한 사례가 있으므로, 짠맛이 있는 조미 김 자체를 스낵화 하거나, 과자나, 비스킷 등과 함께 가공된 스낵을 개발
- 조미료나 첨가물로의 개발 - 서양에서도 기름에 두른 밥이나, 중국식 볶음밥 등이 서서히 성행되고 있으므로, 밥과 함께 첨가 할 수 있는 재료로서의 개발이 필요함. 특이한 향과 짠맛은 조미료로서의 역할을 할 수 있고 검은 색깔 역시 볶음밥의 모양을 좋게 함.
- 건강식으로의 개발 - 다른 음식에서는 찾기 힘든 해조류만의 특이한 영양소 홍보가 필요하며, 그것을 이용하여 건강식품으로서의 개발이 가능. 약품보다는 음식으로서 홍보와 함께 소비자에게 쉽게 다가갈 수 있게 함. 이로써 다른 음식을 포함해서가 아닌, 김 자체 만으로의 소비가 가능하게 만듦.
- 김밥이나 스시 만들기의 효율성 확대 - 이미 스시 만들기용 세트 포장은 시중에 나와 있으나, 그 자체만으로는 많은 양이 나오기 힘들므로, 스시 안에 들어가는 단무지나, 말린 생강 등의 부재료들을 개발하여 홍보함으로써 대량으로 김밥이

나 스시를 집에서 만들기 용이하게 함.

- 김밥 도시락 개발 - 샌드위치나 감자튀김, 샐러드 등, 밖에서 쉽게 먹을 수 있는 것들이 이미 많이 개발된 유럽 내에서, 김으로 쌓여진 밥은 쉽게 들고 밖에서 먹을 수 있음을 강조하여 김밥 도시락을 개발.
- 볶음밥 용 가공김 개발 - 볶은 밥위나 서구요리 등에 뿌려먹을 수 있는 잔 김개발 (한국에서 판매되는 것과는 달리 조미를 간소화할 것. 너무 많은 조미료를 함께 섞는 경우 김 천연의 연한 맛을 느끼지 못해, 연한 미각에 예민한 서구인들에게는 효과가 오히려 감소하며 외면하는 이유가 될 수 있음)

< 문 의 처 >

* 동 자료에 대한 문의 사항이나 의문점이 있으면 아래의 연락처를 참조하시어 문의해 주시기 바랍니다.

구 분	연 락 처
도쿄 aT센터	Tel: 81-3-5367-6656 / Fax: 81-3-5367-6657 E-mail:afmc@afmc.or.jp
오사카 aT센터	Tel: 81-6-6260-7661 / Fax: 81-6-6260-7663 E-mail:osaka@kati.net
베이징 aT센터	Tel: 86-10-6410-6120~1 / Fax: 86-10-6410-6122 E-mail:beijingat@kati.net
상하이 aT센터	Tel: 86-21-6278-7737~8 / Fax: 86-21-6278-7768 E-mail: suphaji@hanmail.net
싱가포르 aT센터	Tel: 65-6324-1233,0402~3 / Fax: 65-6324-0446 E-mail:katisg@kati.net
뉴욕 aT센터	Tel: 1-516-829-1633 / Fax: 1-516-829-6521 E-mail:katicny@kati.net
로스앤젤레스 aT센터	Tel: 1-714-901-7717 / Fax: 1-714-901-7757 E-mail:lakatic@kati.net
로테르담 aT센터	Tel: 31-10-415-1091,1024 / Fax: 31-10-462-1271 E-mail: katiceu@euronet.nl
aT 수출정보팀	Tel:(02)6300-1392~1400 / Fax: : (02)6300-1615