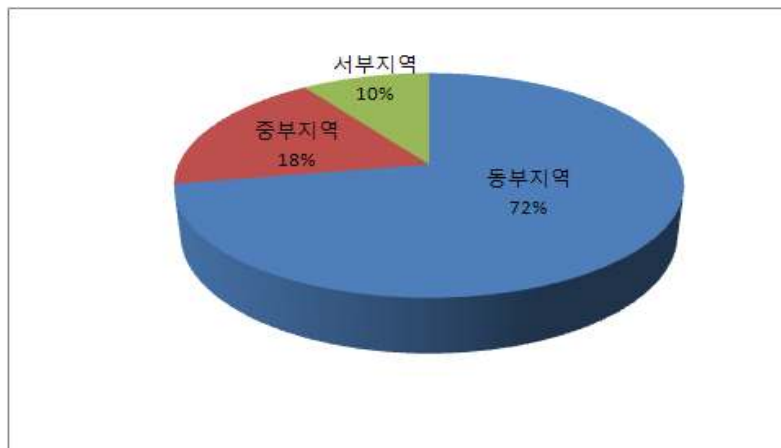


중국의 수산물 유통 현황

■ 도매시장 위주의 유통체계 형성

- 중국의 수산물은 대부분 도매시장을 거쳐 재래시장, 대형할인마트 등 소매시장으로 유통되고 있음
 - 중국의 수산물도매시장에서는 경매제도가 없으며 소비자 도매업자가 직접 산지 도매업자로부터 수산물을 구입하여 판매하고 있음
- 현재 중국 내 농수산물도매시장은 1,000여개가 있는데, 이 중 수산물만 취급하고 있는 수산물 전문도매시장은 대략 330개 정도임
 - 중국 농업부는 330여 개의 수산물 전문도매시장 중 72개소에 대한 수산물 거래 동향을 중국수산학회에 위탁하여 집계하고 있음
 - 72개 수산물도매시장은 중국의 24개 성에 분포되어 있으며 이 중 동부, 중부, 서부 지역이 각각 72%, 18%, 10%를 차지하고 있음

【 중국의 72개 수산물 전문 도매시장 분포 】



■ 대형할인마트, 수산물 거래 활발

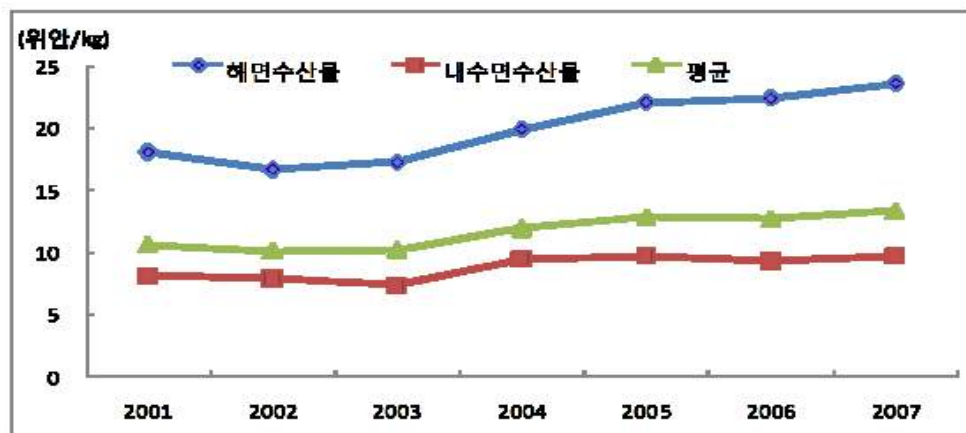
- 중국에서 수산물 소매는 주로 재래시장에서 이루어지고 있으며 그 외 식품점, 수산물 판매점에서도 소량 판매되고 있음
 - 현재 중국 내에 재래시장은 약 9만 개가 있는데, 이 중 도시와 농촌 지역에 각각 2만 5천 개, 6만 5천 개 분포되어 있음

- 한편 최근 대형할인마트의 수산물 판매량이 급속히 늘어나고 있는 것으로 나타났는데
 - 이는 최근 중국 소비자들이 점차 식품안전성에 관심이 높아지면서 대형할인마트에서의 구매가 늘어나고 있는 것으로 판단됨

■ 수산물 도매가격, 지속적인 상승세로 나타나

- 중국의 수산물 평균 가격은 2000년 이후 지속적인 상승세로 나타났는데, 2001년 이후 연평균 3.9%씩 상승하여 2007년에는 kg당 13.4위안(2,720원)에 달하였음
 - 해면수산물의 가격은 전체 수산물 평균가격보다 훨씬 높은 것으로 나타났는데, 2007년에 kg당 23.6위안(4,791원)으로 2001년 이후 연평균 4.5%씩 상승하였음
 - 내수면수산물의 가격은 2001년의 8.1위안(1,644원)에서 연평균 3.1%씩 상승하여 2007년에 9.8위안(1,989원)에 달하였음

【 중국의 수산물 가격 추이 】



■ 고급 해면수산물의 유통량 부족

- 중국 수산물시장에서 대중 수산물을 흔히 볼 수 있으나 능성어, 농어, 돔, 서대 등 고급 해면수산물은 많지 않음
 - 이들 품목은 주로 가공하여 수출하거나 고급 음식점에서 소비되고 있어 중국 내 시장에서는 보편화되지 못함
 - 이는 이들 품목이 주로 투자금액이 많고 양식기술이 상당히 까다로운 심해 가두리양식 등의 방법으로 생산되기 때문임

■ 중국의 수산물 유통 동향을 파악해야

- 이처럼 중국의 수산물 유통은 도매시장 위주의 유통체계를 가지고 있으며 도매시장에서는 경매제도가 없는 특징이 있음
 - 또한 최근 대형할인마트의 거래량이 늘어나면서 수산물의 유통경로도 점차 다양화 해지고 있음
- 한편 우리나라는 최근 대중국 수산물 수출증대방안을 추진하고 있는데, 대중국 수출증대방안을 추진함에 있어 중국의 수산물 유통구조 및 특징을 구체적으로 파악할 필요가 있음

<이은화, yhli19@kmi.re.kr>