
말레이시아 굴 시장동향



2009.07

싱가포르 aT 센터

목 차

Executive Summary

1. 품목 개요

2. 말레이시아 굴 양식 동향 및 굴 관련 자료

3. 굴 소비 동향

3.1 신선굴

3.2 생굴

3.3 건조굴

4. 말레이시아 유통 굴 규격 및 포장

4.1 수입산 신선굴

4.2 말레이시아 산 생굴

5. 결론

Executive Summary

- 3 년간 말레이시아 연평균 수입량 : 270 톤
- 2008 년 말레이시아로 수출된 건조굴은 91 톤, 싱가포르 수출 143 톤.
- 말레이시아 연 평균 소비량은 1,100 톤으로 추산 (한국의 최근 3 년간(2005 년 – 2008 년) 연평균 총 수출량 의 1/10 크기)
- 소비가 중국계 말레이시아 인 (6 백만)으로 극히 한정되어 있고 소비시장 또한 고급 해산물 식당과 호텔로 한정
- 건조굴 시장에서 한국산이 중국산 대비 가격이 비싸지만 맛과 향이 우수하여 한국산이 압도적으로 (95% 시장 점유율 추산) 지배하고 있는 시장을 지속적으로 유지/성장 시키는 노력이 필요

1. 품목 개요

유엔 식량 농업기구(FAO) 의 자료에 따르면 말레이시아¹의 연간 1 인당 생선 소비량은 56kg 으로 아시아에서는 일본 다음으로 높지만 굴의 소비량은 극히 미미하고 이로 인해 관련 부서가 제공한 Data 또한 신뢰감을 갖기 힘들다. 한 예로 UTM (Universiti Malaysia Terengganu) 은 국내 연간 생산량을 1,200 톤으로 기록하고 있으나 수산청 자료에 따르면 862.96 톤(2007 년)으로 그 편차가 심하다.

표 1.1 영문 & 학명 & 말레이시아 명칭

명칭	굴
영명	Rock oyster, Flat oyster
학명	Ostrea folium, Crassostrea spp.
말레이명	Tiram

¹ 인구 : 2 천 6 백 10 만, 1 인당 국민소득 : USD5,471

표 1.2 HS Code / Commodity Code 및 관세율

HS Code 명칭	구분	Commodity Code	관세율	Sales Tax	비고
0307 10 000 Oyster	Fresh or chilled or Frozen	0363 10 030	0	5%	보건부 수입승인 품목 "subject to the approval of the food quality control division of the ministry of health"
	Dried, Salted or in Brine	0363 10 050			

* Note : 굴의 한국 HS Code 는 0307.10 이하 Subheading 에 2000 은 냉동, 3000 은 건조, 4000 은 염장/염수장으로 명확히 구분되나 말레이시아 관세청 구분은 한국처럼 명확하지 않으나 말레이시아 수산청의 수출입 통계는 위에서 보는 것 처럼 Commodity Code 로 분류하고 있다.

2. 말레이시아 굴 양식 동향 및 굴 관련 자료

국내 생산되는 굴은 크기가 10 -14 cm 정도로 작아 S (Small) 로 구분되며 주 양식지역은 사바지역 (동 말레이시아) 에 분포되어 있고 서 말레이시아의 동해안 태국 국경지역의 Terengganu 가 생산량 순위로는 2 번째 지역이지만 그 양은 사바지역 생산량의 1/10 정도를 차지한다.

동 말레이사 사라왁 지역에서 자연 성장하는 굴(Saccostrea cucullata) 은 풍성하나 크기가 작아 (45mm / 1 년 생장) 상업적 양식에 적합하지 않다.

표 2.1 2007 년 주요 지역별 굴 양식 현황 (환율 : 1USD = RM3.454)

주요 양식지역	양식면적(M2)	수량(톤)	금액(RM'000)	비고
Sabah	310,396.23	808.80	4,348.07	서 말레이시아
Terengganu	15,417.31	37.93	243,51	동 말레이시아 동해안 태국 국경
Johor	70,000.00	2.30	10,35	싱가폴 인접, 동 말레이시아 Muar 에 집중
Kedah	330,51	8.05	8.05	서 말레이시아 서해안 태국 국경
Pulau Pinang	1,400.00	5.88	5.88	서 말레이시아 서해안 섬
Kelantan	664.28	0	0	내륙지방
합 계	398,208.33	862.96	4,615.86	

자료 제공 : 말레이시아 농식품부 산하 수산청, Fisheries Statistics 2007

표 2.2 2005 년 말레이시아 굴 수출입 현황

(환율 : 1 USD = RM3.79)

수입국가	수 출		수 입	
	수량(톤)	금액(RM)	수량(톤)	금액(RM)
칠레			9.58	38,422
중국			36.18	200,241
홍콩			0.60	15,693
인도네시아	10.80	225,679		
한국			45.16	318,856
일본			11.09	108,443
대만			0.90	9,907
뉴질랜드			4.22	117,276
미국			2.69	166,098
신선,냉장,냉동	10.80	225,679	구분없음	구분없음
말린것,염장				
계	10.80	225,679	110.32	974,936

* 싱사품을 경유한 건조 굴 10.73 톤이 기록에 누락되어 있다.

자료 제공: 말레이시아 수산청, EXPORT AND IMPORT OF FISHERY
COMMODITIES, 2005

표 2.3 아시아 시장으로 수출된 굴 중량

(Imports of Oysters into Asian markets)

(단위 : 톤)

국가명	2004 년	2005 년	2006 년
중국	553	496	517
홍콩	4,126	5,613	5,138
싱가폴	789	766	916
말레이시아	178	117	517
한국	84	175	517
대만	2,573	5,207	2,189
합 계	8,303	12,374	9,794

* 3 년간 말레이시아 연평균 수입량 : 270 톤

자료제공 : 쌍각류 글로벌 생산 및 무역 동향(Bivalves : Global Production and Trade Trends),infofish.org; Issue 13/01/2009

표 2.4 한국의 국가별 냉동굴 (HS CODE. 0307-10-2000) 수출실적

단위 : 톤, 천불

순위	국가명	2006 년		2007 년		2008 년	
		중량	금액	중량	금액	중량	금액
1	일본	3,425	15,245	2,299	9,681	2780	12,780
2	미국	1,654	8,389	1,303	6,799	1,217	6,462
3	대만	236	710	275	816	398	1,148
4	말레이시아	67	204	92	290	122	407

5	영국	75	421	101	564	68	381
6	캐나다	42	208	33	185	69	275
7	뉴질랜드	113	596	20	119	40	251
8	프랑스	5.9	36	0.02	0	24	136
9	중국	255	1,074	0.087	411	21	81
10	아랍에미레이트	0	0	0	0	14	67
합 계		5,872.9	26,883	4,123.107	18,865	4,753	21,988

* 건조 굴은 냉동굴의 1/10 정도의 비율로 국가별 수출기록이 정리되어 있지 않다.

* 관세청 자료에 따르면 2008 년 말레이시아의 수출된 건조굴은 91 톤, 싱가포르 수출 143 톤.

* 싱가포르에 수출된 건조 굴이 재포장 되어 말레이시아로 반입되는 점을 고려하여야 한다.

자료제공 : 한국무역협회, 최근 3 개년 굴 수출 및 업체현황

3. 굴 소비 동향

굴 소비의 95% 이상이 중국계 말레이시아 인들에 의해 이루어지고 있다.

3.1 신선굴

거의 전량이 고급 해산물 식당(Hi-end Sea Food Restaurant) 또는 고급 호텔에서 소비되고 있어 시장이 극히 한정되어 있다.

고급 해산물 식당에서는 주로 캐나다에서 수입된 신선굴(껍질을 까지 않은 것)을 와사비와 함께 생으로 먹는다.

3.2 생굴

생굴은 대부분이 말레이시아에서 양식된 것으로 껍질을 깬 것이 유통되고 있으며 계란과 함께 볶는 요리(굴 부침과 유사) 또는 국수에 넣어서 먹는다.

3.3 마른굴

중국 음력설에 소비가 집중되어 있고 설과 결혼식의 전통음식(기복을 원하는 음식)을 만들때 주로 사용되고 있다.

굴 죽을 끓일 때 사용하지만 굴 죽이 말레이시아인들에게 보편적인 음식은 아니다.

중국산은 RM60/Kg 한국산은 RM80/Kg 로 가격 차이가 크지만 맛과 향이 한국산이 월등하여 건조 굴 시장은 한국산이 압도적이다.

4. 말레이시아 유통 굴 규격 및 포장

표 4.1 규격

(단위 : 인치)

S(Small)	M(Medium)	L(Large)
5" 미만	5"	6-7"

표 4.2 포장 단위

120 개 / 박스	4 Pack / 박스	3kg / Pack	12kg / 박스
------------	-------------	------------	-----------

4.1 수입산 신선굴

껍질을 까지 않은 것을 스티로폼 박스에 드라이아이스를 채워 레스토랑 또는 호텔에 배달된다

4.2 말레이시아 산 생굴

껍질을 까서 판매를 하고 있으나 할인매장에서는 찾을수 없고 재래식 수산시장에서도 찾는 고객이 거의없기 때문에 판매를 하는곳이 극히 드물며, 프라스틱 봉지에 넣어 1kg 단위로 판매하고 있다.

말레이시아 산 굴은 재래식 시장 에서 RM22/1kg 로 판매 되고 있다.

- 프라스틱 봉지에 깐 굴을 물과 함께 포장
- 현지인들에게 굴 껍질 까기가 용이하지 않아 껍질을 까서 그림 4.1 에서와 같이 판매한다.

그림 4.1



건조굴은 3kg 포장되어 있으며 포장지에 S 또는 M 으로 규격이 표시되어 있고, 한약재/식품류를 파는 잡화점에서 RM270/3Kg Size: M 의 경우 아래의 그림 4.2 에서와 같이 판매되고 있다.

그림 4.2 한국산 건조굴 3kg 포장



재래식 잡화점에서 통상 100g 단위로 프라스틱 봉지에 넣어 판매하며 고급할인 매장에 입점한 잡화점에서는 180g 단위로 압축포장된 상태로 판매하며, 압축 포장은 싱가포르의 수입회사에서 재포장한 것이다.

도매 에서는 한국산 (RM80/Kg) 과 중국산 (RM60/Kg) 을 판매하고 소량으로 한국산 (RM9.50/100g) 를 아래의 그림 4.3 과 같이 판매하고 있다.

재 포장 판매도 이루어 지고 있는데, 싱가포르로 수입되어 싱가포르에서 재 포장 후 말레이시아로 수출하여 그림 4.3 에서와 같이 고급 대형 할인 매장(Jusco)에 입점한 한약재/식품 잡화점 판매하고 있다. 포장단위에 다른 가격은 S size 180gr: RM17 & M size 180gr: RM18 이다.

그림 4.3 재 포장 판매 굴



고급 해산물 식당에서 판매/사용되는 굴은 캐나다 산 신선굴 M size (레스토랑 구매 가격 : RM4.20/개, 레스토랑 판매 가격 : RM8/개) 가 판매되고 있으며, 주로 굴 부침 요리에 사용 말레이시아 산 S size 는 재래시장에서 RM22/Kg 에 판매되고 있다.

그림 4.4 캐나다 신선굴(왼쪽) & 말레이시아 신선굴(오른쪽)



캐나다 산 신선굴과 같은 고급 해산물 시장의 관리는 다음 그림 4.5 와 같이 하고 있다.

그림 4.5 고급 해산물 시장의 관리



굴요리 및 가공제품 및 가공 제품은 그림 4.6 에서 와 같이 굴부침 요리가 대표적이다.

그림 4.6 굴 부침 요리



굴을 사용한 쏘스도 그림 4.7 과 같이 시장에서 유통 판매되고 있다. 특히 굴 소스와 같은 경우 대체로 굴 원액 7% 사용하고 있고 중국인들의 대표적 양념중 하나이며 한 가정 월 1 병 소비 를 하고 있다. 가격은 성분에 따라 RM3.95 – RM13.40/병 이다.

그림 4.7 굴을 사용한 쏘스 (Oyster Sauce)



5. 결론

말레이시아 연 평균 소비량은 1,100 톤으로 추산되며 (3 년간 연평균 수입량 270 톤 + 2007 년 국내생산량 863 톤) 이는 한국의 최근 3 년간(2005 년 - 2008 년) 연평균 총 수출량 의 1/10 크기이다.

하지만 소비가 중국계 말레이시아 인 (6 백만)으로 극히 한정되어 있고 소비시장 또한 고급 해산물 식당과 호텔로 한정되어 있으며 시기별로는 중국인의 음력설에 소비가 집중되어있어 급격히 소비가 늘어날 전망은 보이지 않는다.

이러한 사유로 작은 시장이면서 이미 굴 종류별 선호하는 원산지가 명쾌한 만큼 이미 확보된 건조 굴 시장을 지속 유지 시키는 것이 중요할 것으로 판단된다.

즉, 건조굴 시장에서 한국산이 중국산 대비 가격이 비싸지만 맛과 향이 우수하여 한국산이 압도적으로 (95% 시장 점유율 추산) 지배하고 있는 시장을 지속적으로 유지/성장 시키는 노력이 필요하며 그 이유는 맛과 향 때문에

한국산에 비해 가격이 싸면서도 인기가 낮은 중국산이 그 약점을 개선할
시점에는 한국산이 차지하는 건조굴의 시장은 몇 년내 급격히 낮아질 것이다.

참고자료 & Wed

- Infofish.org : Bivalves ,Global Production and Trade Trends (Part 2)
- fao.org : Status of Oyster Culture in Malaysia
- Fishery Statistics 2007, Dept of Fishery, Malaysia
- Export and Import of Fishery Commodities, 2005, Dept of Fishery, Malaysia
- Research Journal Fisheries and Hydrobiology, 3(2): 78-83, 2008
- Live Fish Trade in Asia (Part 2), Issue 16/01/2009
- 말레이시아 관세청 홈 페이지
- 대한민국 관세청 홈 페이지
- 말레이시아 통계청
- 통영신문 2009 년 7 월 17 일 : " 굴 수출량 해마다 줄어 "
- dof.gov.my : Scenario of Malaysia Fisheries Industries, 2009-07-23
- 한국무역협회, 굴 통계 자료, : "최근 3 개년 굴 수출 및 업체현황"

상담 : Taison Seafood Restaurant Sdn.Bhd.

대표 : John & 관리자 Mr. C.K. Chan

전화 : 07-356 0277, 357 3388

현장조사 - 현대식 매장 : Jusco, Tesco, Carrefour

- 재래식 매장 : Midas

- 고급 해산물 식당 : Totak and Taison

- 한약재/식품 잡화점 다수

조사기간 : 2009 년 7 월 7 일 – 7 월 23 일