신선 딸기 자료

1. 신선 딸기 수출동향

○ 우리나라의 신선딸기 수출은 매년 증가하고 있는 추세이며, 2008년 기준 1,052톤, 8,982천불이 수출되었음

<우리나라의 신선 딸기 수출동향>

(단위 : KG, USD)

국가명	2006년		2007년		2008년	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
합계	416,659	3,114,963	453,039	4,235,388	1,051,784	8,982,186
홍콩	244,864	1,688,060	206,306	1,525,334	460,689	3,509,051
싱가포르	76,971	700,882	145,229	1,354,465	366,660	3,010,562
일본	71,910	507,758	44,859	746,296	103,749	1,440,696
말레이지아	1,750	12,308	12,940	100,439	56,531	432,343
기타	21,164	205,955	43,705	508,854	64,155	589,534

○ 과거 우리나라의 신선딸기 주 수출대상국은 일본이었음

- 1990년대 초부터 '여봉' 품종을 중심으로 수출되다가, '98년 레드펄(육보)의 도입으로 수출량이 급증하여 2001년에는 약 1,500톤에 이르렀음

○ 그러나 대일 수출량은 2002년부터 급격히 감소되어왔음

- 일본의 경기침체나 엔화가치의 하락, 수출품종(레드펄)의 소유권 분쟁과 수출품에 대한 생산이력제 요구, 일본 내의 생산량 증가 등이 악재로 작용

○ 최근에는 홍콩, 싱가폴 등 동남아 시장개척이 활발하게 이루어져 주요 수출국으로 자리잡았으며 일본으로는 주로 여름딸기 수출이 확대되고 있는 추세임

- 최근 진주 등의 몇몇 수출단지에서 '매향' 등 국산품종을 이용하여 동남아 등 새로운 시장의 개척에 매진하고 있음
- 대관령 등 고랭지에서 여름딸기 수출량도 늘어나고 있음

2. 주요국 수출요건 및 규제사항

○ 신선 딸기는 현재 일본, 홍콩, 대만, 싱가포르로 수출이 가능한 상태이며, 수출 시에 국립식물검역원의 식물위생증명서(PC)를 발행받아 첨부하여야 함

- 싱가포르의 경우에는 별도의 식물위생증명서 첨부 불필요

○ 식물위생증명서 부기사항

- 다음의 문구를 부기해야함
- "The fruits have been thoroughly inspected and found free from Frankliniella occidentalis"

3. 수출가격 동향

○ 신선딸기 중에서 저렴한 겨울딸기의 동남아 수출이 크게 증가하여 평균 수출단가는 전년대비 0.81불 감소한 8.54불/kg

※ 수출단가 : ('06)7.47불/kg → ('07)9.35 → ('08) 8.54

- 일본으로 수출되는 여름딸기의 수출단가는 19불/kg 내외임
- 홍콩 등 동남아로 수출되는 겨울딸기는 7불/kg 내외임

4. 일본 시장 동향

□ 생산현황

○ 일본의 딸기 재배면적은 매년 감소경향을 나타내고 있음

- 노동력 부족 등으로 인하여 재배농가 감소

구분	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07
재배면적(ha)	7,430	7,360	7,240	7,000	6,880	6,790	6,800
생산량(톤)	208,700	210,500	202,900	198,200	196,200	190,600	193,000

자료) FAO statistics

<일본 노지딸기 수확>

<일본 비닐온실 고설재배>

□ 유통실태

○ 유통경로는 도매시장과 시장외 유통으로 크게 구분되며 일본산 딸기는 타 과일보다 농협이나 임의조합 등의 출하단체를 통한 집출하가 높은 품목으로 산지집하 시장을 통한 출하비율이 낮음

○ 최근에는 대형유통업체측이 생산자와 직접 거래하는 비율이 높아지고 있으며, 수입산의 경우도 저가의 장점을 살리고 유통마진을 줄이기 위해 수출국과 직접거래를 추진하고 있음

○ 주산지 단위의 품종 통일에 의한 브랜드화로 전국시장 점유율 확대

<일본에서 판매되는 상자 포장 제품>

<팩 소포장 제품>

○ 동경도매시장 월별 딸기 도매가격(2008년)

구분	전체	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
물량(kg)	28,070,336	4,126,376	4,952,432	6,269,662	5,487,758	2,700,474	473,250	74,666	27,533	30,487	55,121	675,060	3,197,517
금액(천엔)	28,295,331	4,906,890	5,256,432	5,784,154	4,279,603	1,807,955	427,405	105,291	46,217	57,946	104,435	1,036,114	4,482,889
평균가격(엔/kg)	1,008	1,189	1,061	923	780	669	903	1,410	1,679	1,901	1,895	1,535	1,402

□ 소비동향

○ 주 소비 연령층은 어린이를 가진 20~30대 주부임

- 비타민C가 풍부한 딸기는 최근 건강붐과 더불어 어린이, 고령자에게도 인기가 있어 향후 소비는 더욱 증가할 것임

○ 가공용(케이크) 수요 증가 전망

- 미국 캘리포니아산 신선딸기를 수입하여 대부분 가공용으로 사용하고 있음
- 소득수준의 향상에 따른 케이크 소비 증가로 가공용 신선딸기 수요 증가가 전망되고 있음

□ 국별 수입실적 및 한국산 점유율(신선딸기, 0810-10-000)

(단위 : 천불, 톤)

국 가	2006년		2007년		2008년	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
합 계	34,825	4,038	33,467	3,842	31,870	3,278
미 국	32,332	3,867	30,756	3,665	28,554	3,087
한 국	2,493	172	2,620	169	3,316	191
뉴질랜드	-	-	91	9	-	-

자료) Global Trade Atlas

○ 일본의 신선딸기 전체 수입실적 3,278톤의 94.2%를 미국산이 차지하고 있음

- 미국산 신선딸기는 한국산 평균수입단가 17.36불/kg의 1/2 수준인 9.25불/kg으로 수입되어 대부분 가공용(케이크)으로 사용됨

□ 수출여건 및 경쟁력

○ 재배작형을 조정하여 일본산 비출하기에 집중공략

- 일본산 본격 출하기가 1월 중순경이므로 한국산을 12월부터 수출하면 최성수기인 크리스마스, 연말연시 등을 겨냥하여 시장확대 가능
- 고랭지 여름딸기 생산을 확대하여 일본산 단경기인 6~11월에 수출

○ 가공용(케이크) 수요 증가에 대비 적합한 품종 개발

- 한국산 딸기의 경우 대부분 생식용으로 들어오고 있지만 가공용(케이크) 딸기 수요가 증가하고 있어 이에 적합한 M, MS 사이즈의 품종개발시 수출 증대 가능
- 수량 증대 및 생산원가 절감을 통해 수출가격을 낮춰서 미국산에 비해 경쟁력을 갖추어야 함

5. 동남아시아 동향

□ 한국산 수입현황

○ 홍콩, 싱가포르 등 동남아시장의 경우 한국품종인 매향에 대한 품질 우수성이 입증되어 큰 폭으로 증가 중

<홍콩 신선딸기 수입현황>

(단위 : 천불, 톤)

국 가	2006년		2007년		2008년	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
전체	12,681	2,509	18,097	3,520	18,552	3,277
미국	7,757	1,551	12,203	2,436	11,217	2,024
한국	**1,355**	**240**	**1,579**	**223**	**3,182**	**502**
호주	1,350	306	1,497	324	1,545	327
뉴질랜드	1,468	329	1,728	352	1,293	312
일본	611	37	596	35	1,053	57
기타	140	47	495	150	261	56

자료) Global Trade Atlas

<홍콩 신선딸기 수입단가>

(단위 : USD/kg)

구 분	수입단가(CIF)		
	2006	2007	2008
전 체	5.05	5.14	5.66
미 국	5.00	5.01	5.54
한 국	**5.65**	**7.07**	**6.34**
호 주	4.41	4.62	4.73
뉴질랜드	4.47	4.91	4.14
일 본	16.57	17.2	18.45
이집트	3.76	3.37	4.07

자료) Global Trade Atlas

○ 한국산 딸기는 뉴질랜드, 이집트산 딸기에 비해 품질은 우수하나 가격이 높아 주로 선물용으로 구매되고 있음

<싱가포르 신선딸기 수입현황>

(단위 : 천불, 톤)

국 가	2006년		2007년		2008년	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
전 체	7,860	1,657	10,349	1,905	12,687	2,329
미 국	3,988	816	5,385	1,056	6,044	1,120
한 국	**827**	**79**	**1,529**	**149**	**2,855**	**350**
호 주	1,455	378	1,354	258	1,723	405
이집트	935	258	1,097	281	981	233
뉴질랜드	484	98	780	137	778	186
일 본	61	3	129	5	202	10

자료) Global Trade Atlas

<싱가포르 신선딸기 수입단가>

(단위 : USD/kg)

구 분	수입단가(CIF)		
	2006	2007	2008
전 체	4.74	5.43	5.45
미 국	4.89	5.1	5.4
한 국	10.53	10.23	8.16
호 주	3.84	5.24	4.26
이집트	3.62	3.9	4.21
뉴질랜드	4.93	5.69	4.17
일 본	20.47	25.46	20.99

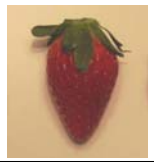
자료) Global Trade Atlas

□ 소비추이

○ 홍콩에 매향 딸기가 12~4월에 수출되며, 소과는 레스토랑, 케이터링, 제빵회사 등에 납품되고 있으며 대과는 대형유통업체에 납품

- 홍콩 전체 수입딸기의 60~70%가 제과용으로 소비

○ 경쟁국산 비교(홍콩)

매장명	한국산	일본산	뉴질랜드산
가 격	약간 높음	높음	낮음
크 기	L	L	M/S
형 태	장타원형 	납작한 역삼각형	역삼각형
향 기	중	강	약
색 깔	검붉은색	진한 주홍색	붉은색
맛	단맛	단맛+약간신맛	싱거움
경 도	강	강	강
식 감	다소 딱딱함	부드러움	매우 딱딱함
포 장	플라스틱 트레이에 330g씩 가지런히 배열한 후 비닐포장	플라스틱 트레이에 부직포 같은 완충재를 깔고 11개씩 가지런히 배열한 후 비닐포장	플라스틱 트레이에 250g씩 형식없이 포장

○ 싱가포르에서는 한국산이 고급딸기로 인식되고 있으며 중상류층이 많이 찾는 유통업체에서 판매

□ 시장별 수출확대방안

○ 일본

- 수출단지별 동일 품종 재배 및 공동선별, 수출규격 균일화로 상품성 향상과 이미지 제고
  - 신품종인 매향, 설향 등 국내육성 품종 재배보급률 확대를 통한 수출용으로 집중육성
- 생산원가 절감을 통한 미국산 대비 가격경쟁력 확보
- 중국산, 미국산에 밀린 냉동딸기 수출 확대

○ 홍콩

- 주요 경쟁제품으로는 뉴질랜드산, 미국산, 호주산, 일본산임. 미국산은 주로 대과로 연중 공급이 가능, 일본산은 품질 및 포장기술 우세로 가격이 비쌈
- 뉴질랜드산 딸기가 주로 수입되고 있으며, 한국산 및 일본산 딸기가 소량 수입
- 한국산 딸기는 뉴질랜드산과 일본산의 중간 가격에 판매되고 있으나 품질은 일본산과 유사
- 한국산 딸기는 품질과 맛 측면에서 일본산보다 경쟁력이 있으므로 지속적인 홍보를 통한 소비자 인지도 상승시 일본산 대체가 가능

○ 싱가포르

- 한국산 딸기는 뉴질랜드, 이집트 딸기에 비해 품질은 우수하나 가격이 높아 주로 선물용으로 구매되고 있음
- 한국산 딸기는 모양과 맛은 일본산보다 우수하며 포장도 일본산과 유사해 고급품으로 인식되고 있으나, 인지도가 낮아 지속적인 홍보를 통한 인지도 개선시 수출 확대 가능