

2009년

일본의 표고버섯 시장동향

2009. 8



농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries Trade Corporation

수출정보팀

일본의 표고버섯 시장동향

1. 생산동향

가. 표고버섯의 개요

- 명 칭 : 학명 / *Lentinula edodes*
영명 / Shiitake mushroom
일명 / シイタケ(椎茸)

- HS코드 : 신선 및 냉장 / 0709.59-020
건표고버섯 / 0712.39-010



- 관세율 : 수출입 자유화 품목으로 WTO 협정 신선 4.3%, 건표고 12.8%임

나. 표고버섯의 재배방법

- 일본에 식용되는 버섯은 약 200종류가 있으며, 이 중 재배되는 것은 약 100종류임. 그 대표적인 버섯이 표고버섯임.
- 밀잣밤나무(상수리나무 등)에 발생하는 표고버섯을 채종하여 재배하기 시작한 것은 에도(江戸/1603년)시대이며, 소화(昭和/1926년)시대에 들어서 밀잣밤나무에 균을 심어 재배하는 원목재배가 개발되었음.
- 옥외에서 생산이 많은 원목재배는 봄과 가을에 출하가 중심이었으나, 기후의 변동에 좌우되지 않고 옥외에서 연중 수확할 수 있는 균상재배가 보급되어 연중 유통되고 있음.
- 현재에는 톱밥이나 짚겨 등으로 만든 것에 균을 심는 균상재배가 늘어나고 있음. 재배방법으로는 원목재배, 균상재배, 균상적하(吊下)재배 등을 들 수 있음.

< 표고버섯의 재배방법 >

원목재배	균상재배
 	 
줄참나무 등 광엽수를 잘라 말려 원목의 재료를 준비	줄참나무 등 광엽수의 톱밥에 쌀겨 등을 혼합
 	 
원목에 드릴로 구멍을 내어 망치로 균을 심음	배양지를 내열성 폴리봉지에 넣어 균상을 만듦
 	 
물을 뿌려 습기가 많은 장소에 누어 균사가 잘 발육하도록 진열	균상을 열로 살균
 	 
균사가 성장한 원목을 냉수에 담가 표고버섯의 발생을 촉진	멸균한 방에 균을 심음

 	
표고버섯이 발생하기 쉽게 하우스 안에 원목을 진열	배양실의 선반에 진열하여 3~6개월 걸쳐 균을 신장시켜 봉지를 벗겨 물을 뿌리는 등 자극을 주어 발생한 표고버섯을 채취
	< 균상적하(吊下)재배 > 
원목으로부터 차례차례로 표고버섯이 발생함	

다. 표고버섯의 종류

- 표고버섯의 종류는 발생시기 및 색, 형상에 의해 구분되며, 주로 하나동코(花冬菇), 동코(冬菇), 코우코(香菇), 코우신(香信), 바레하(ばれ葉), 슬라이스 등 6가지로 구분되고 있음.

구분	형상	특징
하나동코(花冬菇)		추운 겨울에 서서히 시간을 들여 생육시킨 최고급 동고 표고버섯임, 육질이 좋아 씹히는 맛이 좋음, 주로 선물용으로 많이 사용됨

동코(동고/冬菇)		추운 겨울에 서서히 기른 것으로 갓이 두껍고 줄기부분이 굵은 것이 특징임. 형태가 둥근형으로 갓이 활짝 피지 않아 육질이 두꺼움. 중화요리에 많이 사용됨. 요리방법으로는 주로 삶은 요리에 적합함.
코우코(향고/香菇)		갓의 두께가 동고와 향신의 중간적인 표고버섯임. 동고와 향신의 양방의 한지를 따서 향고라고 불림 이 버섯은 크고 굵은 원목에서만 수확할 수 있어 상질의 표고버섯으로 선물용으로 많이 사용됨. 요리로서는 육질이 두꺼워 버섯스테이크, 불고기 등에 잘 어울림.
코우신(향신/香信)		갓의 두께가 얇고 줄기도 가는 편임. 형태로는 갓이 활짝 피어 크기는 다양함. 점포에서 가장 많이 볼 수 있는 버섯임.
바레하(ばれ葉)		표고버섯은 기후에 따라 한 번에 수확하지 못하는 경우가 발생하며, 수확이 지연된 것은 너무 활짝 피어 얇은 표고버섯이 됨. 맛은 동고나 향신보다는 떨어지나 가격이 낮고 물에 빨리 부풀리어 보통요리에 사용되는 간편하고 경제적 버섯임.
슬라이스		생표고버섯을 수확하여 얇게 슬라이스하여 건조시킨 것으로 물에 부풀리는 시간이 적게 들며, 요리가 빨리 진행 되는 것이 특징임.

라. 표고버섯의 수급동향

- 건표고의 경우, '07년 수입량이 국내 수요량의 68.8%나 점유하고 있으며, 생표고의 수입량은 '04년을 절정으로 이후 계속적으로 감소추세를 보이고 있음. '07년의 경우 전체 수요량의 약 13%를 차지하고 있음.
- 건표고는 가정용 및 선물용으로 사용되는 일반 소비자용은 주로 일본국내 생산품으로 조달되고 있으며, 가정 내 소비의 감소로 수요는 점점 감소되고 있음.
- '07년 건표고 공급면에서 일본국내 생산량은 전년보다 약간 감소하여 3,566톤(전년비 7.6% 감소)을 나타냈음. 생산량이 수평 및 약간의 감소에 그친 요인으로서 일본산 건표고의 국내가격이 수년간 일시적인 저하를 벗어나 가격회복경향이 현저하기 때문임.
- 가격이 회복경향을 나타낸 요인으로서 일반소비자의 식품에 대한 안전·안심지향이 강해 원목재배에서 생산되는 일본산 건표고로 또다시 주목받고 있기 때문이며, 또한, 일반소비자의 산지표시 등의 관심으로 건표고 품질표시기준의 실시상황조사와 부적정한 표시의 제정조치 등이 행해진 요인으로 보고 있음.
- 향후에도 가격의 회복경향과 더불어 일본국내 생산자의 생산의욕이 향상될 것으로 예상되어 생산량이 늘어나 공급량은 증가될 것으로 예상됨.
- 한편, 외식산업과 편의점업계의 도시락식재 등으로 이용되는 업무용 건표고는 향후에도 수요가 신장될 것으로 예상됨.
- 또한, 임야청자료에 따르면, '07년 건표고 생산실적은 『동고(冬菇)』가 1,206.2톤, 『향신(香信)』이 1,594.1톤, 『산성(山成)』이 765.6톤, 도도부현별로는 오이타현이 36.7%, 미야자키현이 16.9%, 이와테현이 6.8%를 나타냈음.

< 표고버섯 연도별 수급동향 >

	연도	'65	'75	'85	'04	'05	'06	'07
()	생산량	5,371	11,356	12,065	4,088	4,091	3,861	3,566
	수입량	-	93	140	8,844	8,375	7,949	7,700
	수출량	1,201	2,696	3,330	73	85	76	69
	소비량	4,170	8,753	8,875	12,859	12,381	11,734	11,197
()	생산량	20,761	58,560	74,706	66,204	65,186	66,349	67,155
	수입량	-	-	-	27,205	22,526	16,394	9,972
	수출량	-	-	-	-	-	-	-
	소비량	20,761	58,560	74,706	93,409	87,712	82,743	77,127

자료) 농림수산성 임야청

마. 표고버섯의 생산동향

- 건표고의 경우, 생산량은 매년 감소를 나타내고 있으며, 이는 중국산 등의 수입증가의 영향으로도 볼 수 있음. '07년 건표고의 생산량은 전년비 7.6% 감소를 나타냈음.
- 생표고의 경우, 생산량은 일정한 수준을 계속해서 유지하고 있으며, '07년에는 전년비 1.2% 증가를 나타내고 있음.
- 표고버섯 전체의 경우(건표고, 생표고), 7만톤대로 증감이 반복되고 있으며, '07년에는 전년비 0.7% 증가를 나타냈음.

< 표고버섯 연도별 생산동향 >

연도별	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07
건표고(톤)	4,965	4,449	4,108	4,088	4,091	3,861	3,566
생표고(톤)	66,128	64,443	65,363	66,204	65,186	66,349	67,155
합 계	71,093	68,892	69,471	70,292	69,277	70,210	70,721
(증감)	△1.9%	△3.1%	0.8%	1.2%	△1.4%	1.3%	0.7%

자료) 농림수산성 임야청

바. 표고버섯의 주요 종류별, 산지별 생산동향

- '07년 건표고의 경우, 전국에서 향신이 가장 많이 생산되고 있으며, 전체의 44.7%를 차지하고 있음. 다음으로 동고(전체의 약33.8%), 산성(전체의 약 21.5%) 순임. 주산지는 오이타현이 가장 많은 전체의 약 36.7%를 차지하고 있음.
- '07년 생표고의 경우, 균상재배가 원목재배보다 많으며, 전체의 약 76.3%를 차지하고 있음. 주산지로서는 도쿠시마산이 전체의 9.9%로 가장 많고 다음으로 군마 7.5%, 이와테 6.9% 순임.
- '07년 원목재배의 생산자수는 건표고가 17,582농가, 생표고가 16,390농가로 합계 33,972농가이며, 균상재배는 생표고가 3,483농가로 표고버섯 전체 생산자수는 37,455농가임.

< 표고버섯 생산동향('07) >

주산지 (생산량 순위)	건표고 (톤)				주산지 (생산량 순위)	생표고 (톤)		
	동고 (冬菇)	향신 (香信)	산성 (山成)	합계		원목 재배	균상 재배	합계
오이타	619.7	607.9	81.8	1309.4	도쿠시마	75.1	6556.9	6632
미야자키	105.8	249.3	245.8	600.9	군 마	1896.2	3143.6	5039.8
이와테	63.7	99.8	80.4	243.9	도치기	1425.7	2708.3	4134
에히메	24.1	46.3	115.8	186.2	이와테	403.4	4,240	4643.4
구마모토	80.7	149.4	18.2	248.3	홋카이도	499.3	3905.7	4,405
시즈오카	73.7	45.5	19.3	138.5	후쿠시마	745.0	2102.3	2847.3
합 계	1,206.2	1594.1	765.6	3565.9	합 계	15951.5	51203.3	67154.8

자료) 농림수산성 임야청

주의) 산성(山成)은 무선별 건표고를 말함.

2. 유통 및 소비동향

가. 유통동향

- 건표고의 집출하업자의 판매현황을 살펴보면, '07년 3,565.9톤 중 출하업자가 801.0톤으로 전체의 22.5%로 가장 많고, 다음으로 전문농협(전체의 21.8%), 일반농협련(동 16.8%), 개인출하(동 13.9%), 단위농협, 산림조합연합회, 단위산림조합, 생산자조합 등을 통해 유통되고 있음.
- 생표고의 집출하업자의 판매현황을 보면, '07년 67,154.8톤 중 개인출하가 21,740.5톤으로 전체의 32.4%로 가장 많고, 다음으로 단위농협(동 18%), 일반농협련(동 14.7%), 출하업자(동 12.1%), 생산자조합(동 9.8%), 전문농협, 단위산림조합, 산림조합연합회 등을 통해 유통되고 있음.
- 건표고의 유통은 표고버섯을 자연건조 또는, 인공 건조된 일본의 전통적 보존식품으로 갓 등의 형태에 따라 동고, 향신 등으로 분리되어 박스포장 및 봉지포장으로 분리되어 거래되고 있음.
- 생표고의 유통은 100g 팩들이가 기준이며 M사이즈(6장)가 가장 선호됨. 건표고의 경우, 수입산은 10kg박스들이이나 일본국내에서는 1kg단위로 유통되고 있음.



< 생표고 100g >



< 건표고 1kg >

나. 소비동향

- 일본에서 소비되는 버섯류 중 생표고는 '88년을 절정으로 생산량이 가장 많았으나 팽이버섯의 등장과 함께 '07년에는 67,155톤으로 팽이버섯(129,770톤), 부나시메지(108,996톤)에 이어 제 3위로 물러난 상태임.
- 소비용도는 매우 다양하여 주로 생표고의 경우, 볶음용, 구이용, 튀김용, 냄비요리용 등으로 이용되며, 건표고는 물에 불린 후 조림용, 버섯밥, 국물을 내기 위한 용도로 이용됨.
- '97년 생표고 공급은 10만톤대로 이중 일본산은 원목재배가 43천톤, 균상재배가 32천톤으로 합계 75천톤이었으며, 수입은 26천톤으로 거의 대부분이 중국산 균상재배였음. 원목 취급의 어려움과 기상조건에 의해 발생이 좌우되어 원목재배는 서서히 감소를 나타내고 있음. '07년 현재 생표고 전체의 생산량(67,154.8톤) 중 균상이 51203.3톤, 원목이 15951.5톤으로 균상재배가 전체의 약 76%를 차지하고 있음.
- 표고버섯의 소비는 일본산 균상재배품의 증가와 저가의 중국산 균상재배품이 연중 공급되고 있어 연중 거래되고 있으나 특히, 겨울철 냄비요리 수요 등으로 10월부터 다음해 겨울이 끝나는 3월의 소비가 가장 많은 것으로 나타나고 있음.
- 연도별 표고버섯의 지출금액은 증감이 반복되고 있으나 구입량은 매년 감소하는 경향. 평균가격은 증가추세를 나타내고 있음.

< 연도별 1세대당 건표고 구입 지출금액, 구입량, 평균가격 >

구 분	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08
지출금액(엔)	674	597	607	583	611	600	624	629
구입량(g)	125	108	101	100	113	98	99	86
평균가격 (엔/100g)	538.28	550.78	598.22	580.41	540.60	615.48	628.71	733.22

자료) 총무성 가계조사연보

< 연도별 1세대당 생표고 구입 지출금액, 구입량, 평균가격 >

구 분	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08
지출금액(엔)	2,187	2,089	1,978	1,990	1,918	1,986	2,035	2,104
구입량(g)	2,010	1,781	1,669	1,740	1,687	1,684	1,634	1,653
평균가격 (엔/100g)	108.8.	117.28	118.51	114.33	113.64	117.94	124.50	127.29

자료) 총무성 가계조사연보

3. 도매시장 가격동향

가. 생표고 도매시장 가격동향

- 오사카시중앙도매시장의 생표고의 도매수량은 매년 감소를 나타내고 있으며, '07년에는 전년비 5.7%로 감소를 나타냈음. 연도별 kg당 단가는 매년 증가 되고 있으며, '07년에는 999엔으로 전년비 7.5% 증가한 것으로 나타났음.

< 오사카시중앙도매시장 연도별, 월별 도매수량 및 단가 >

연도	도매수량(톤)	금액(백만엔)	단가(엔/kg)
'05	2,309	1,780	771
'06	1,786	1,653	926
'07	1,668	1,709	1,025
'08	1,545	1,588	1,028

월 별	도매수량(톤)				단가(엔/kg)			
	'05	'06	'07	'08	'05	'06	'07	'08
1월	209	172	153	124	837	901	1,011	1,191
2월	200	173	135	120	741	733	899	1,226
3월	207	153	144	127	681	782	917	970
4월	168	146	119	124	663	839	873	854
5월	144	134	139	129	751	905	887	908
6월	128	104	111	103	760	828	840	860
7월	117	109	110	117	819	903	914	812
8월	372	106	114	116	538	962	961	932
9월	151	131	126	124	965	1,082	1,147	1,066
10월	194	171	177	154	895	951	1,208	1,075
11월	188	190	156	139	850	985	1,094	1,127
12월	232	197	184	168	968	1,168	1,312	1,192

자료) 오사카중앙도매시장 시장연보

나. 건표고 도매시장 가격동향

- 건표고의 일본국내 도매시장 평균가격은 '02년도에 잇따른 일본국내업자로 인한 외국산 혼입위장 문제가 발각되어 '99년부터 3년간 계속된 평균단가 2,000엔대에서 탈피하여 '06년도까지는 3,000엔대, '07년도에는 다시 4,000엔대를 기록하고 있음.
- '07년 평균가격은 4,545엔으로 전년비 % 증가를 나타냈음.

건표고	단위	'02	'03	'04	'05	'06	'07
	엔/kg	3,624	4,167	4,146	3,609	3,719	4,545

주의) 주요 시장 평균가격

자료) 농림수산성 임야청

4. 수입동향

- 생표고의 수입은 전량 중국산이 차지하고 있으며, 물량 및 금액 모두 매년 감소를 나타내고 있음. 단가는 증감이 반복되고 있음.
- '08년 수입량은 전년비 53% 감소한 4,689톤, 수입금액도 전년비 56.1% 감소한 1,160백만엔, 단가도 전년비 6.8% 감소한 247엔을 나타냈음.

< 연도별 생표고 수입동향 >

(단위 : 톤, 백만엔, 엔/kg)

구 분	'06			'07			'08			전년비		
	물량	금액	단가	물량	금액	단가	물량	금액	단가	물량	금액	단가
중 국	16,394	4,508	275	9,972	2,643	265	4,689	1,160	247	△53.0	△56.1	△6.8

자료) 재무성 무역통계

- '08년 건표고의 수입은 중국이 전체물량의 96.6%로 가장 많고 다음으로 한국이 3.2%임.
- '08년 전체 수입량은 전년비 12.2% 감소한 6,759톤, 수입금액은 전년비 26% 감소한 6,513백만엔, 단가는 15.7% 증가한 964엔을 나타냈음.
 - 한국산 단가 : ('06) 1,743엔 → ('07) 1,727엔 → ('08) 2,055엔
 - 중국산 단가 : ('06) 1,075엔 → ('07) 1,123엔 → ('08) 928엔

< 연도별 건표고 수입동향 >

(단위 : 톤, 백만엔, 엔/kg)

구 분	'06			'07			'08			전년비(%)		
	물량	금액	단가	물량	금액	단가	물량	금액	단가	물량	금액	단가
한 국	97	169	1,743	274	473	1,727	216	445	2,055	△21.2	△5.9	19
중 국	7,852	8,442	1,075	7,425	8,335	1,123	6,530	6,058	928	△12	△27.3	△17.4
홍 콩	0.3	1	4,902	1.4	3	2,278	5.5	4.7	858	306	52.9	△62.3
합 계	7,949	8,612	1,083	7,700	8,811	1,144	6,759	6,513	964	△12.2	△26	△15.7

자료) 재무성 무역통계

5. 수입산 비교

□ 중국산

- '08년 수입량을 보면 건표고의 경우 중국산이 96.6%, 생표고의 경우 100%가 중국산으로 나타났으며, 일본의 표고버섯시장에서 중국산은 상당한 위치를 차지하고 있음.
- 일본으로의 수출은 매년 감소를 나타내고 있으며, 수출감소의 요인으로서 일본정부가 '06년5월부터 실시한 포지티브리스트제도의 영향으로도 볼 수 있음.
- 상품성은 일본산과는 비교할 수 없을 정도로 좋지 않지만 단가가 1/3정도로 저렴하기 때문에 업소용으로는 최적의 상품이며, 연중 수확되고 있기 때문에 공급도 안정되어 있는 편임.



< 일본산 >



< 중국산 >

□ 한국산

- 한국산의 경우는 최근 건표고만 수입되고 있으며, 품질면에서 일본산과 비슷한 수준이나 중국산보다는 좋은 편임.
- 단가의 경우도 일본산의 약 70% 이하 수준이나 중국산보다는 2배 이상 비싸기 때문에 중국산에 비해 가격경쟁력이 낮음.



<한국산>



< 중국산 >

6. 통관제도

□ 상품분류 및 관세

- HS코드 : 신선 및 냉장 / 0709.59-020
건표고버섯 / 0712.39-010
- 관세율 : 수출입 자유화 품목으로 WTO 협정 신선 4.3%, 건표고 12.8%임.

□ 통관절차

- 표고버섯은 수입자유화 품목으로 별도 수입규제사항은 없으나 식품위생법에 의거 수입신고를 해야 함.

1) 식품위생

- 식용(원료포함)의 건표고를 수입할 경우에는 후생성검역소 수입식품 감시담당에 『食品等輸入申告書』를 제출해야 함.

- 검역소에서 심사·검사 후 식품위생법상 이상이 없으면 신고서에 『신고필』 印이 발부됨.
- 또한, 잔류농약 등의 규제에 관해서 '06년5월에 포지티브리스트제도가 시행되어 특히 농약사용에 주의가 필요함.

2) 농림물자의 규격화 및 품질표시의 적정화에 관한 법률(JAS법)

- 동법에 의거 판매시에는 품질표시기준에 따라 일괄표시를 해야만 함. 이중에서도 수입품에는 원산지(국가) 표시가 의무화되어 있음. 건표고는 개별품질표시기준이 정해져 있으므로 동 기준에 의거 표시를 행할 필요가 있음. 또, 유기식품의 검사인증제도에 의해 유기JAS규격에 적합하지 않으면 유기, 오거닉 등의 표시는 금지되어 있음.

3) 수입통관

- 『輸入(納稅)申告書』 3부에 상기 “신고확인필식품등수입신고서”, 상업송장, 물품명세서2부, B/L, 보험명세서 등 관계서류를 첨부해 세관에 제출하며, 심사·검사 및 납세 후 수입허가서가 교부됨.

7. 한국산 수출확대방안

가. 현지시장 여건

- 일본산 건표고는 중국산 수입증가로 인해 생산량은 매년 감소를 나타내고 있으나 중국의 상황과 일본정부와 주산지(오이타현)에 있어서 제반 정책 등의 영향으로 생산자 가격이 상승하고 있으며, 일본산 건표고 수요가 높아지고 있는 실정임.

- '97년부터 급증한 중국산 수입량은 '06년도부터 서서히 감소를 나타내고 있음. 이유로는 매스컴 등에서 잇따라 발표되고 있는 중국산 식품 등에 독성물질이 검출되는 등 중국산 수입품 안전성에 대한 세계적인 불신감이 높아지고 있기 때문임. 또한, 중국의 경제성장으로 중국국내의

건표고 소비가 매년 증가되고 있으며, '06년5월부터 시행된 포지티브리스트 제도가 발족되어 8월에 표고버섯의 잔류농약에 대해서 전량 명령검사가 실시되어 수입량이 감소를 나타내고 있음.

- 일본국내 주산지인 오이타현에서는 '06년4월에 트레이빌리티시스템 도입으로 산지위장을 방지하고 일본산 브랜드 판매확대를 추진하고 있으며, '05년에는 건표고를 농산어촌활성화전략품목으로 선정하고 생산진흥, 유통대책 등 생산기반의 정비와 오이타표고버섯응원대 등을 발족하여 판촉활동 등의 사업을 전개하고 있음.
- 일본정부에서는 원목재생플랜을 목적으로 생산량증대, 생산자 가격의 안정, 홍콩, 대만 등에 테스트수출을 실시하고 수출에의 재개를 전개하고 있음.
- 한국산의 경우는 저가의 중국산 물량공세와 비교하여 가격 경쟁력이 낮고, 특히 생표고의 경우는 '00년부터 수입량이 전무한 상태임.
- 또한, 건표고의 경우는 소량('08:216톤 / 전체 수입량의 3.2%) 수입되고는 있지만 시중에서 보기 드물기 때문에 한국산에 대한 인지도는 거의 없는 상태임.

나. 수출확대방안

- 일본 시장에서 대부분 품질이 낮은 하위 등급품으로 가공식품, 외식산업 등에 이용되고 있는 중국산 건표고('08 : 928엔/kg)보다 단가가 높은 한국산 ('08 : 2,055엔/kg)의 경우에는 수입물량이 적어 인지도가 낮아 차별화가 이루어지지 않고 있지만 고품질의 상품으로 일본 소비자에게 인식될 수 있도록 적극적인 마케팅을 전개할 필요가 있음.
- 최근 중국산 식품에 대한 불신감 등으로 소비자 및 업소용 USER 등에서 중국산 취급을 꺼려하고 동남아시아 및 유럽 등으로 눈을 돌리고 있는 실정이어서 한국산에 대한 안전성 및 고품질생산에 힘을 기울인다면 수출은 확대될 것으로 예상됨.