

중국 수산물 유통구조의 변화와 정책 대응

오현미 상해해양대학교 경제관리학원 박사과정

장상국 상해해양대학교 경제관리학원 교 수

I. 서론

II. 중국 수산물 유통구조의 변화

III. 중국 수산물 도매시장의 발전 과정과 주요 정책

IV. 결론

I. 서론

수산물 유통이란 수산물이 생산(양식·어획)으로부터 소비자에 이르기까지의 모든 과정을 말한다. 효율적인 수산물 유통경로는 합리적인 시장가격을 결정할 뿐 아니라 소비자의 소비를 촉진시켜, 결국에는 수산업의 발전에도 기여한다.

그러나 중국의 수산물 유통구조는 1985년 시장시스템으로 전환되기 전까지 국가에서 일괄 구매·판매하는 국가 중심의 통제시스템으로서 생산자와 소비자가 단일화된 구조였다. 이는 소비자의 소비를 감소시켰을 뿐만 아니라 생산자의 생산의욕 부진 등 수산물의 생산에도 부정적인 영향을 미쳤다. 최근 중국의 수산물 유통구조는 근본적인 변화를 보이고 있다. 특히 기존의 중개인을 통한 수집·출하 형태 중심에서 산지시장과 소비지시장을 연계·통합한 시장체계가 빠르게 형성되고 있다. 따라서 본 고에서는 우선 중국 수산물 유통구조의 현황을 살펴보고 냉동어, 선어, 활어를 중심으로 한 유통경로를 살펴보고자 한다. 그리고 최근 급변하고 있는 수산물 도매시장의 형성 과정 및 현황을 살펴보고, 마지막으로 중국 정부의 수산물 유통정책에 대해서도 살펴보고자 한다.

Ⅱ. 중국 수산물 유통구조의 변화

1. 중국의 수산물 유통구조의 체계 및 경로 변화

1978년 이전 중국의 수산물 유통시스템은 국가가 일괄 구매·판매하는 통제방식 구조였다. 이러한 시스템 하에서 주요 유통경로는 국영 수산업체였으며, 상설재래시장은 단지 보조적인 역할을 담당하였다. 그러나 1985년 이후 국가 중심의 일괄 구매·판매의 통제방식을 없애고, 1992년 수산물 시장을 전면 개방하면서부터 국영 수산업체, 단체 및 합작기업, 개별업자 등 다양한 경영주체들이 경쟁함으로써 유통경로 역시 새로운 국면에 들어서게 되었다.

국영 수산업체는 주로 국영 수산물판매업체와 그 산하에 있는 국영 수산물 가공공장, 국영 부식품점 등이다. 국영 수산업체는 풍부한 자금, 인력, 기술과 신뢰도를 바탕으로 중국 수산물의 주요 유통경로가 되어 왔다. 그러나 수산물 시장 개방 이후, 국영 수산업체의 역할은 갈수록 줄어들어 그 경쟁력이 약해졌다. 자료에 의하면 1993년 전국에 상장된 수산물 총량 중 국영 수산업체를 통한 물량은 23%, 소상인인 개인업자를 통한 물량은 약 40%, 그리고 어업 생산자가 직접 상장한 물량은 25%, 기타 12%이었다. 반면 1996년 전국에 상장된 수산물 2,000만 톤(어민 자금자족과 사료부분 불포함) 중 국영 수산업체를 통한 물량은 360만 톤으로 상장된 수산물 총량의 18%, 단체 및 합작업체를 통한 물량은 400만 톤으로 34%, 가공기업 및 업체를 통한 물량은 240만 톤으로 12%, 어업 생산자가 직접 상장한 물량은 320만 톤으로 16%이었다.¹⁾ 2002년 1,905개의 국영 수산업체 중 887개의 기업이 적자 피해를 입어 그 비중이 47%, 총손실액은 인민폐 5억 원에 달했다.

국영 수산업체 경쟁력 약화의 가장 큰 원인은 비용 측면에서 단체 및 합작업체나 개별업체를 따라갈 수 없었다는 것이다. 즉 중국 정부의 재무 측면에서 국영 수산업체의 세금 징수가 다른 업체와는 달리 비교적 투명하다보니 세금 징수의 주 원천이 되어, 이는 결국 국영 수산업체의 재무 부담으로 이어질 수밖에 없었다. 결국 국영 수산업체는 거액의 대출에 의존할 수밖에 없었는데, 당시의 이윤으로 은행 대출이자를 갚기에는 턱없이 부족했다.

1) 漁業國加工流通과質量監督處, “中國水產品流通體制改革과 市場體系建設”, 「中國水產」, 1999년 제1기

반면 단체 및 합작업체는 소상공인들이 자발적으로 조직·형성한 주식회사 형태로서 통일된 경영과 재무관리 및 손실에 대해 주주부담 원칙에 따라 운영된다. 이들 업체는 중국 수산물 유통에 있어서 그 역할이 갈수록 증대되고 있다.

개별업체는 주로 개별 가공업자, 개별 운송업자, 개별 도소매업자 또는 자급자족하는 자를 일컫는 것으로, 그들은 자체적으로 자금을 모으고 간단한 설비를 갖추어 수산물의 구매·가공 및 도매와 영업에 종사한다. 이들 업체는 광범위하게 분포하며, 국영업체의 단점을 메우는 역할을 수행하여 그 시장점유율이 빠르게 증가하고 있다. 특히 개별업체들은 강도 높은 노동이 가능하며 풍부한 경험을 가지고 있고, 일의 규모가 비교적 작아 활어 유통 분야에는 다른 형태의 업체보다 우수한 경쟁력을 갖추고 있다.

유통경로 단계 축소와 시간 단축은 수산물의 생산능력 향상과 연계되어 생산의 전문화와 분업을 촉진시켰다. 마찬가지로 중국 수산물 생산량 증가와 맞물려 다양한 유통환경을 조성했다. 현재 중국의 수산물 유통은 〈그림 1〉과 같이 대략 3가지 경로로 이루어진다.

첫째, 생산자→소매상→소비자 경로로, 이는 생산자가 직접 소매상을 통해 수산물을 소비자에게 전달함으로써 중간단계를 없앤 단계이다.

둘째, 생산자→도매상(또는 산지→중간지→소비지)→소매상→소비자 경로로, 이는 생산자와 소매상 사이에 한 단계 혹은 여러 단계의 중간도매상이 개입하는 경우로 주로 중간도매상은 수산물 가공기업이나 유통조직이다.

셋째, 생산자(어민)→소비지 경로로, 어민이 자체 생산하여 자체소비하거나 소비지에 직판매하는 경우이다. 산지와 소비지의 직거래는 일종의 새

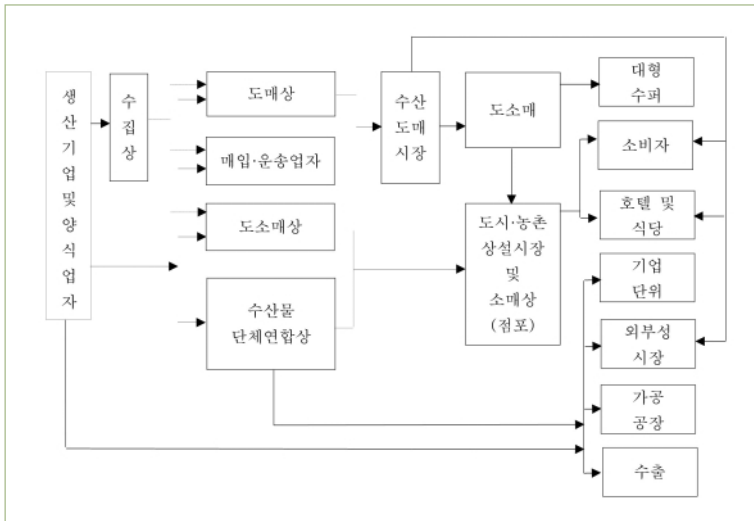
〈그림 1〉 중국 수산물 유통경로 개념도

2. 제품 형태별 유통경로

1) 냉동수산물 유통경로(저온유통시스템)

저온유통시스템은 농수산물을 생산지에서부터 소비지에 이르기까지 지속적으로 적절한 온도를 유지하여 생산 당시의 품질상태 그대로 소비자에게 공급하는 일종의 품질관리 시스템을 말한다. 통상 ‘콜드체인시스템(cold chain system)’이라 일컫는다. 수산물 저온유통시스템은 크게 해상과 내륙지로 구분할 수 있는데, 해상어로의 어획물은 <그림 2>와 같이 단시간 내에 동결냉동 혹은 냉장시킨다. 냉동된 수산물이 냉동(장) 운반선에 의해 항구에 양륙되면 다시 냉동(장)차량으로 각각 가공공장과 수산물시장 그리고 소매시장 및 대형수퍼로 이송된다.

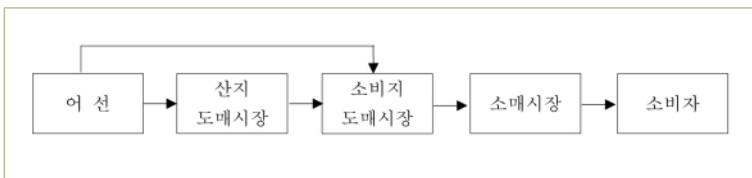
〈그림 2〉 수산물 저온유통체계의 개념도



2) 냉장수산물 유통경로

중국 근해에서 어획한 수산물은 <그림 3>과 같이 해상에서 신속하게 냉장 처리되어 바로 소비지시장으로 가거나, 도매상과 소매상을 거쳐 도시·농촌의 상설재래시장으로 유입된다. 수산물의 신선도 유지를 위해 냉장수산물은 양륙한 후 단시간 내에 곧바로 시장에 출하된다.

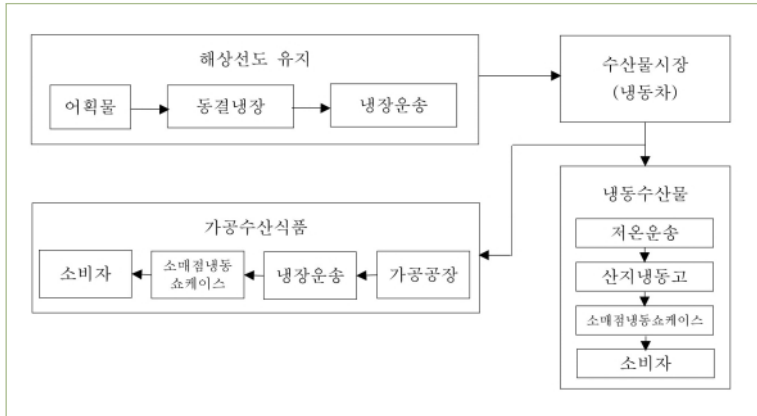
<그림 3> 냉장수산물의 유통경로



3) 활어 유통경로

개방 이후 중국 경제의 급속한 성장으로 생활수준이 향상됨에 따라 소비자의 활어에 대한 선호도가 높아지고 있다. 이는 해수어 및 담수어 활어의 생산과 무역을 촉진시킬 뿐 아니라, 활어의 운송설비 보급과 포장기술 향상 그리고 운송시스템의 발전으로 이어지고 있다. 또한 호주의 랍스타, 미국의 던지니스 크랩이나 남태평양의 고급 어종 등 해외의 고급 어종이 활어차와 항공수송 형태로 상하이, 베이징, 선전(深圳) 등 주요 소비지역을 중심으로 중국의 각 지역에 활발히 공급되고 있다. 그러나 중국은 전통적으로 담수어 소비를 선호하고 있어서 아직까지 근처 수산물 시장에서 볼 수 있는 활어는 여전히 담수어가 주를 이루고 있다. 중국의 담수어 활어의 유통경로는 <그림 4>와 같다.

〈그림 4〉 담수어 활어 유통경로



Ⅲ. 중국 수산물 도매시장의 발전 과정과 주요 정책

중국의 수산물은 그 종류가 많고 산지가 분산되어 있으며, 생산자와 소매상이 소규모인 경우가 많다. 이에 중국 정부는 도매시장을 통해 거래비용을 절감하고, 신속하고 원활한 정보 교류를 위해 도시를 기준으로 그 지역 특색에 맞는 수산물 도매시장을 건설하려 하고 있다.

1. 수산물 도매시장 발전 과정

중국의 수산물 도매시장은 수산물의 일괄구매제가 없어진 후, 1984년 처음으로 생겨났다. 이후 점차적으로 공업품, 수산물 등 도매에 적합한 각종 상품의 도매시장시스템이 형성되었다. 중국 수산물 도매시장의 설립 과

정은 크게 두 가지로 나눌 수 있다. 하나는 상설재래시장을 기반으로 자발적으로 설립된 민간도매시장이고, 다른 하나는 정부 주도로 국내외 선진사례를 모방해 체계적으로 설립된 도매시장이다. 과거에 설립된 대부분의 중국 도매시장은 민간에 의해 자발적으로 설립된 것이 많지만, 현재는 정부의 적극적인 주도로 설립된 도매시장이 빠르게 증가하고 있다.

중국 도매시장의 발전 과정은 크게 4단계로 나누어 살펴볼 수 있다.

제1단계는 1984~1989년으로 정부의 농수산물 도매시장 건설 시작 시기이다. 농촌경제체제 개혁 단계에 해당하는 이때는 가정 도급책임제의 실시로 농어민의 적극적 생산을 유도해 농수산물의 생산량이 큰 폭으로 증가했다. 그러나 도시와 농촌의 상설재래시장은 낮은 단계의 초급시장으로 대규모의 농수산물 생산과 지역의 수요를 만족시킬 수 없어 농수산물 거래에 큰 어려움을 겪었다. 이에 1984년 중국 중앙정부는 ‘1984년 농촌작업의 통지’에서 농수산물 도매시장을 계획적으로 건립한다는 내용을 발표했다. 이후 중국에 처음으로 산둥소광채소도매시장(山東壽光菜蔬都賣市場)이 생겨났고, 중국 정부와 국무원 관련 부서는 계속해서 도매시장 관련 정책을 발표함과 동시에 농수산물 도매시장의 건설을 위해 점진적으로 그 역량을 확대해 각종 형태의 채소와 식품도매시장을 건립했다. 1988년에는 중국 농업부가 국무원에 제출한 ‘안정된 부식품 생산 보장과 도시 공급(약칭

2) 중국 정부의 육류, 난류(卵類), 유제품, 수산물과 채소 등 부식품 공급의 모순을 해결하기 위해 1998년 중국농업부가 제시한 프로젝트로 제1기 프로젝트는 중앙과 지방 정부로 하여금 육류, 난류, 유제품, 수산물과 채소 등의 생산기지 및 우량품종의 번식과 가공사료 등의 서비스체계를 구축해 주민에게 1년 내내 신선한 채소를 공급하는 것이다. 이 프로젝트는 20세기 90년대 중반 전에 시장의 공급 부족 문제를 해결했다. 그리고 ‘채남자’ 식품의 지속적이고 안정적인 증가는 근본적으로 중국의 장기적인 공급 부족의 국면으로 전환했으며, 유제품과 과일 외에 ‘채남자’ 식품의 1인당 점유율은 이미 세계 1인당 평균 수준을 달성했다.

‘채남자공정(菜藍子工程)’²⁾의 건의’에서 국무원의 비준을 거쳐, 농업부와 기타 부서에서 ‘채남자공정’을 시작했다. 이 공정의 주요 내용 중 하나가 농수산물 유통체계를 개혁하고 각 대도시에 식품도매시장을 건립하여 다양한 유통경로의 성립을 실현하는 것이다.

제2단계는 1990~1994년으로 농수산물 시장네트워크 건설을 가속화하기 위해 도매시장 중심의 완벽한 농수산물 시장시스템을 구축하자는 시기이다.

농어촌경제체계의 개혁이 진행되고, 농수산물의 생산과 소비의 발전은 전국적 네트워크를 가진 대형 농수산물 시장 형성, 유통구조 변화, 농수산물 시장 건설의 계통화 등 새로운 변화를 요구했다. 이 중에서도 농수산물 도매시장의 건설은 중점 추진사항으로, 1991년 국무원은 ‘농수산물유통 활성화 통지’를 통해 도매시장을 중심으로 한 완벽한 농수산물 시장시스템 구축을 발표했다. 이러한 중국 정부의 정책 아래 중국 농수산물 도매시장의 수량과 규모는 급속도로 발전했다. 1993년에 이미 2,081개의 도매시장이 형성되었으며, 이 수치는 1987년과 비교해 약 2배나 증가한 셈이다. 이 시기에는 시장 경영 주체와 시장투자 건설 주체의 규모 역시 크게 성장해 농수산물 도매시장의 발전을 촉진시켰다.

제3단계는 1995~1999년으로 ‘채남자공정’을 주축으로 도매시장 중심의 농수산물 시장 건설을 확대함과 동시에 농수산물의 산지와 소비지 중심에 국가급 중점 농수산물 도매시장 건설을 시작한 단계이다. 국민경제의 지속적이고 안정적인 발달은 전대미문의 농수산물 생산 수확고를 올려 농수산물 도매시장에 유리한 환경을 제공했다. 1997년 국무원은 ‘채남자공정 강화’에서 “정부의 거시적인 지도 아래 지방 정부는 각 지역 상황에 맞

계 국가급 중점 도매시장을 총괄한다”라는 지령을 내렸다. 이로 인해 국가급 도매시장을 주축으로 각 지역 특색을 갖춘 도매시장 네트워크가 점차 형성되기 시작했으며, 각종 전문화된 도매시장과 농수산물 유통 중개조직이 등장했다.

제4단계는 2000~현재로 농수산물 도매시장의 건설을 계속 확대하는 동시에, 시장개선을 통해 전국적으로 통일된 농수산물 시장을 구축하고 있다. 이는 중국의 WTO 가입으로 농수산물 도매시장의 국제경쟁력이 요구됨에 따라, 농수산물 교역시장의 규범화, 제도화 및 법제화 실현을 위한 조치이다. 이에 따라 2003년 국가발전개혁위원회는 먼저 시범도매시장의 중점 건설을 통해 점차적으로 합리적인 구성 배치, 기능 완비, 위생 안전, 건전한 기구, 신속하고 정확한 정보, 선진화된 거래 방식, 규범화된 운행, 질서 있는 경쟁, 현대화된 농수산물 도매시장 시스템을 구축한다는 내용을 골자로 하는 ‘2003년 농수산물 도매시장 시행을 위한 시범조항 건설의 실시 의견’을 제출했다. 그리고 같은 해 6월에는 삼녹공정(三綠工程)건설³⁾과 중국 농수산물 유통시스템의 식품안전보장체계를 완비, 중국 농수산물 도매시장의 관리기술 및 설비수준 향상을 추진하기 위해 ‘농수산물녹색도매시장국가표준’을 발표해 농수산물녹색도매시장⁴⁾ 건립에 착수하고 있

3) ‘삼녹공정(三綠工程)’이란 중국상무부, 중앙안전부, 과학기술부, 재정부, 철도부, 교통부, 위생부, 상공행정관리총국, 환경보호총국, 식품약품감독국, 국가인정인가감독관리위원회, 국가표준위원회와 전국공급판매총사등 13개부서가 연합해 추진하는 시스템공정이다. 건전한 유통 영역과 추가급 도살가공업의 식품안전보장체계 건립을 목적으로 하며, 엄격한 시장유입허가제도를 핵심으로, 녹색소비와 녹색시장 육성 및 녹색유통의 개척과 장려가 주 내용이다.

4) ‘녹색도매시장(綠色都賣市場)’이란 청결한 위생환경 시설을 갖추고, 거래상품이 본 표준품질 관리 요구에 부합하고, 신용 있는 경영관리를 갖춘 농수산물 도매시장을 일컫는다.

다. 또한 농수산물 도매시장에 대한 관리지도를 강화함으로써 농수산물 도매시장의 규범화와 현대화를 추진하고 있다.

2. 수산물 도매시장 현황 및 문제점

1) 중국 수산물 도매시장의 현황

중국의 수산물 전문도매시장⁵⁾은 수산물 시장 개방 이후 생겨나기 시작하여 최근 몇 년 동안 수산물 생산량의 증가에 따라 빠른 속도로 발전하고 있다. 최근 중국의 수산물 전문도매시장은 330개 정도이며, 이 도매시장은 냉장, 운송, 도매와 소매로 통합되어 수산물 유통의 발전 촉진에 적극적인 역할을 하고 있다. 이 외에 중국의 기타 교역형태 장소인 대형농수산물 시장 내의 수산물 점포 수 또한 빠르게 증가하는 추세이다. <표 1>과 같이 2007년 기준 인민폐 1억 원 이상 수산물 거래 전문도매시장은 120개 정도이며, 전문도매시장의 총판매장 수는 5만 5,945개, 영업면적은 2.34km²이다. 총교역액은 인민폐 1,293억 2,000만 원이며 이 중에서 도매는 1,187억 6,000만 원, 소매는 105억 6,000만 원이다.

5) 국가 중점수산물 도매시장의 설립은 1996년 중국농업부에서 발표한 ‘수산물 도매시장관리방법’ 제 9조 “국가중점수산물 도매시장의 설립은 시장소재지 인민정부 비준 후 시장개설자가 도매시장 소재지의 공상행정관리기관에 신청 등기”와 제10조 “수산물 도매시장 등기 이후 농업부와 그 소재하는 성 정부가 공동 조직하여 실시한다. 국가 중점 수산물 도매시장은 수산업, 상업행정관리, 위생, 치안, 검사, 세무, 물가와 기술 감독 등 관련부문 공동조직관리위원회에서 시장건설과 운영 과정의 중대 문제에 대해 책임을 진다. 그리고 관리위원회는 시장경영에 참여할 수 없다”는 조항에 의거하고 있다.

6) 연간 교역액 인민폐 1억 원 이상의 대형 수산전문도매시장

〈표 1〉 최근 5년간 수산물도매전문시장 현황⁶⁾

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	연평균 증감률(%)
시장수(개)	65	64	72	69	110	120	13.1
영업면적(km ²)	1.28	1.4	1.53	1.65	2	2.34	10.5
교역액(10억 원)	41.4	44.4	52.3	73.0	103.9	129.3	24.9

※ 자료 : 중국통계출판사, 中國商品交易市場統計年鑒, 2008

〈표 2〉 중국 국가급 중점 72개 수산물 도매시장 현황(2008년 기준)

구분	성·시·자치구별 도매시장수	비율(%)
동부연안지역 (52개)	북경3, 천진2, 요녕5, 산동3, 강소10, 상해2, 절강8 북건4, 광둥10, 광서3, 해남2	72
중부지역 (13개)	강서3, 허남2, 호북2, 호남1, 허북2, 산서1, 내몽고1, 흑룡강1	18
서부지역 (7개)	쓰촨2, 운남2, 신장1, 청해1, 섬서1	10

※ 자료 : 陳藍蓀, “中國大陸水產物流通現況及建議”, 海峽兩岸水產業發展促進討論會, 2008, pp. 3

또한 중국 정부는 매년 아래 〈표 3〉, 〈표 4〉와 같이 각각 수산물 거래액과 거래량이 많은 순으로 도매시장의 순위를 매겨 매년 말에 공지한다. 동시에 전국 수산업체 정보망, 연안 국유 해양 어로정보망, 장강 유역의 주요 도시 수산정보망, 14개 대형도시 수산정보망, 전국 수산물정보망 등을 결합한 수산물 시장정보망을 구축하여 정보의 교류와 수산물의 판매촉진 등에 큰 성과를 거두고 있다.

〈표 3〉 2008년 중국 어업국 지정 중점시장 교역량 순위

순위	시장명	거래액
1	廣東省湛江霞山水產品都賣市場	686,270
2	福建省福州水產都賣市場	641,700
3	上海銅川水產市場	458,340
4	上海滬西水產市場	441,275
5	浙江省溫嶺松門水產品都賣市場	410,000
6	浙江省舟山水產品中心都賣市場	398,525

순위	시장명	거래액
7	上海東方國際水產中心市場經營管理有限公司	300,000
8	山東省日照市嵐山區安東衛海貨城	256,000
9	江蘇省蘇州嵐山鮮活水產城	253,000
10	江蘇省蘇州市南門農貿市場	249,301
11	浙江省瑞安水產城有限公司	244,200
13	浙江省溫州浙福邊貿水產城	231,900
14	浙江省連云港蘇魯海產品綜合都賣市場	218,600
15	浙江省台州水產物交易市場	201,000
16	河南省鄭州亞宏實業有限公司	201,000
17	江蘇省南京惠民橋農副產品市場	193,998
18	浙江省寧波高淳縣水產都賣市場	180,029
19	浙江省寧波象山漁貿發展有限公司中國水產城	168,800
20	湖南省岳陽洞庭漁都有限公司	167,700

단위 : 인민폐 1만 원

※ 자료 : 중국통계출판사, 中國商品交易市場統計年鑒(2008).

〈표 4〉 2008년 중국 어업국 지정 중점시장 교역량 순위

순위	시장명	2008	2007	증감률 ('07/'08)
1	青島省青島城陽蔬菜水產物都賣市場	566,056	552,476	2.46
2	浙江省台州華東水產物交易市場	491,900	—	—
3	浙江省舟山中國舟山國際水產城	381,966	—	—
4	浙江省象山石浦中國水產城	334,300	331,600	0.81
5	湖北省武漢白沙洲農副產品市場	277,729	—	—
6	江蘇省蘇州南環橋農副產品市場	233,153	223,242	4.44
7	浙江省溫嶺松門水產物都賣市場	221,000	214,823	2.88
8	江蘇省呂泗港水產物都賣市場	220,450	—	—
9	江蘇省常州凌家唐市場	187,465	163,898	14.38
10	山東省臨沂華東淡水魚都賣市場	159,210	151,610	5.01
11	廣東省莞虎門新洲都賣市場	143,666	105,295	36.44
12	江蘇省南京惠民橋農副產品市場	128,513	148,699	-13.58
13	遼寧省大連水產物交易市場	125,430	77,443	61.96
14	浙江省瑞安水產城有限公司	123,962	119,320	3.89
15	河北省唐山南新道水產都賣市場	121,634	107,719	12.92

단위 : 톤, %

※ 자료 : 중국 『水産市場導刊』, 중국수산학회, 2009. 1.

2) 수산물 도매시장의 문제점

중국 수산물 도매시장의 주요 특징은 무계획적이고 맹목적인 소규모 경영 중심의 시장이 난립해 있는 것이다. 이러한 환경에서 중국 수산물 도매시장의 가장 큰 문제점은 수산물의 거래 방식과 가격결정 측면에서 살펴볼 수 있다.

우리나라가 일반적으로 경매, 입찰, 수의거래를 하는 것에 비해 중국의 수산물거래방식은 오래된 관습과 도매시장 종사자들의 자질 저하 등 기타 특수성으로 인해 현장에서 직접 바로 물품과 대금을 주고받는 현물거래 교역방식이 일반적이다. 현물거래 방식의 가장 큰 단점 중의 하나가 시장투명도가 낮아 공정하고 공평한 가격형성 원칙을 위반한다는 것이다. 이는 독점시장과 독점가격을 야기시켜 수산물 시장 체계화와 건전한 도매시장 발전에 큰 장애가 되고 있다. 가격은 수산물의 생산과 유통에 가장 큰 영향력을 미치므로 정확한 가격 정보가 수산물의 생산과 유통에 반영되어야 하는데, 왜곡된 가격은 생산과 유통으로 하여금 문제점을 불러일으킨다. 이러한 단점 때문에 중국 도매시장에서는 경매제도를 활성화하고 전자거래를 도입하자는 의견들이 다양하게 나오고 있는 추세이다.

그러나 수산물 도매시장 거래 주체의 소규모 경영과 영세한 자본, 다양한 수산물에 대한 품종, 품질, 신선도, 포장 및 원산지표시의 전국적인 통일화 된 기준 미흡 등의 이유로 단기간 내에 해결하기는 힘들 것으로 예상된다.

3. 중국 정부의 수산물 도매시장 정책 대응

첫째, 도매시장 확대 건설 정책이다. 이는 중국 각 지역 도매시장이 수산

물의 주요 유통시기에 맞추어 수산물을 원활히 공급하기 위한 것이다. 예를 들어, 중국에서 음력 1월 1일 춘절은 우리나라 설날과 마찬가지로 가장 큰 명절이다. 이때는 수산물의 거래가 가장 활발한 시기로 시장 공급이 원활하지 못하다. 이 기간 동안 농업부는 수산물의 원활한 공급을 위해 몇 가지 자구책을 마련한다. 그 중 하나가 신속하게 시장 동태를 파악하여 생산지와 소비지 간에 가격, 공급, 수요 등에 관한 정보를 제공한다. 이러한 정보 제공으로 생산지와 소비지 간에 수산물의 질서를 유지하고 신속한 유통을 가능하게 한다. 다른 하나는 시장거래 관리와 서비스 제공을 통하여 중개상으로 하여금 경영 규모를 확대하도록 유도하고, 어종을 증가시켜 명절 기간 동안 영업활동을 지속하도록 한다. 즉 공급이 부족한 수산물에 대해서는 도매시장이 자체적으로 산지와 연계해 그 지역에 안정적인 수요를 보장할 뿐 아니라, 긴급 관리 기구를 건립하여 돌발사건에 예방하도록 한다는 것이다.

둘째, 녹색도매시장브랜드 지향이다. 녹색도매시장이란 도매시장의 표준화와 시장 수준을 개선하기 위해 “고 기점계획, 고 표준건설, 고 효율관리, 고 품질서비스”를 목표로 한 새로운 시장으로 변모하는 도매시장이다. 그 도입 배경은 중국이 농수산물 녹색도매시장의 환경, 즉 설비시설, 상품 품질 관리, 시장관리 등 다방면에서 완벽한 농수산물 품질표준시스템의 구축을 목표로 2003년 10월 ‘농수산물녹색도매시장국가표준’을 실시한 데서 기인한다.

현재 그 수가 많지는 않지만 칭다오(靑島)시 성양채소수산물시장(城陽蔬菜水產品都賣市場)을 그 대표적인 예로 들 수 있다. 성양채소수산물시장은 녹색도매브랜드시장으로 거듭나기 위해 시장내부를 새롭게 정비하여

12만 2,000㎡의 교역장, 800㎡의 컴퓨터 대금결산센터, 2,000㎡의 농수산물 검역검사센터, 100㎡의 무공해채소검사측정실과 시장 내 대형 LED 전자전광판 등 현대화 시설을 갖춰 영업망에 필요한 정보, 용역, 대금결산 등을 하나로 긴밀하게 연결하는 서비스를 제공하고 있다.

이런 녹색도매시장의 지향에 따른 몇 가지 업무가 있는데, 하나가 농수산물 품질안전검사제도의 실시로 시장에서 거래되는 모든 농수산물에 대해서 화학비료, 약품 잔류 여부 등 엄격한 품질측정검사를 하는 품질공시제도와 정보의 피드백제도이다. 다른 하나는 경영자의 시장진입제도를 실시하여 시장거래자의 자격을 심사하여, 불법거래상에 대해서는 시장 진입을 금지해 시장 주체의 무질서한 상황을 개선하려는 것이다. 마지막으로 농수산물 품질의 표준화, 등급화 등 품질규제시스템으로 농수산물의 품질, 신선도 처리, 포장과 계량 등 통일된 품질표준을 규정해 적극적으로 규격화된 포장과 분류를 추진한다.

셋째, 녹색통로정책이다. ‘녹색통로(綠色通道)’란 신선한 농수산물 운송 도로를 일컫는 것으로, 2005년 국무원통일부서에 의해 중국의 교통부,公安부, 국무원시정사무실, 농업부, 재정부, 국가발전개혁위원회, 상무부 등이 함께 농수산물의 원활하고 신속한 운송을 위해 농수산물 운송 차량에 대해 통행비를 감면해 주거나 우대해 주는 녹색도로 건설정책을 말한다.

현재 2년의 기간을 거쳐 건설된 ‘오종이횡(五縱二橫)’⁷⁾ 신선농수산물 유통 녹색도로를 포함한 고속도로망은 이미 주간선 국도를 포함해 총거리가 4만 3,000km에 달하고 있다. 그 중 ‘오종이횡’의 신선농산물 유통 ‘녹색도로’ 망은 전국 29개성 중심도시와 71개의 지방도시로 하여금 전국의 일정 규모 이상 중요한 생산지와 소비시장을 모두 직접 연계하고 있다.

2008년 1월부터는 전국 각 지역성의 모든 차량에 대해 실행하고 있으며, 이 정책으로 농수산물의 공급과 유통비용 절감효과를 가져와 도매시장과 운송유통업 등 종사자들로부터 긍정적인 평가를 받고 있고 경제·사회적으로 큰 효과를 거두고 있다.

IV. 결론

이상으로 중국 수산물 유통구조와 수산물 도매시장의 현황 및 정책 대응을 살펴보았다. 현재의 수산물 도매시장은 1985년 중국의 시장 개방 이 후 단기간 내에 급속한 수량 증가와 규모 확대를 거쳐 이미 도매시장의 기초를 완성한 조정 진입 단계로 볼 수 있다. 그래서 중국 정부는 수산물 도매시장의 기능 확대 및 관리감독 강화 등 제2차 계획을 추진하고 있다. 향후 10년 내지 20년간이 중국의 수산물 도매시장 발전의 관건이 될 시기이다. 수산물 도매시장을 어떻게 계획하고 발전시킬 것인가의 문제는 중국 수산업의 현대화와 WTO 체제 하에서 대응해야 할 발전 방안 중의 하나이다.

7) '오종(五縱)'은 i) 닝샤자치구(寧夏自治區) 인추안(銀川)에서 윈난성(雲南省) 쿤밍(昆明)까지 이르는 녹색도로, ii) 내몽고자치구(內蒙古自治區) 후허하오터(呼和浩特)에서 광시성(廣西省) 난닝(南寧)까지 이르는 녹색도로, iii) 베이징(北京)에서 하이난성(海南省) 하이코우(海口)에 이르는 녹색도로로 후난성(湖南省) 창사(長沙)-광시자치구(廣西自治區) 난닝(南寧) 연결선, iv) 헤이룽장성(黑龍江省) 하얼빈(哈爾濱)에서 하이난성(海南省) 하이코우(海口)에 이르는 녹색도로로 톈진(天津)-베이징(北京) 연결선, 마지막으로 v) 상하이(上海)에서 하이난성(海南省) 하이코우(海口)까지 이르는 녹색도로로 장시성(江西省) 잉탄(鷹潭)-후난성(湖南省) 창사(長沙) 연결선을 말한다. '이 횡(二橫)'은 i) 장쑤성(江蘇省) 련윈강(連雲港)에서 신장자치구(新疆自治區) 우루무치(烏魯木齊)까지의 녹색도로로 칭하이성(青海省) 시닝(西寧)-간쑤성(甘肅省) 란조우(蘭州) 연결선, 그리고 ii) 상하이(上海)에서 시장자치구(西藏) 라싸(拉薩)에 이르는 녹색도로를 일컫는다.

그 해결 방안은 중국 수산물 도매시장의 균형 있는 계획 배치와 시장기능의 역할 확대라고 할 수 있다.

참고문헌

- 農業部漁業局加工流通課 質量監督處, “中國水產品流通體制改革과 市場體制建設”, 「中國水產」, 1998. 11, pp. 1~4.
- 徐柏園·李江華, 「綠色農副產品生產流通消費指南-21世紀食品安全」, 北京 化學工業出版社, 2005.
- 孫琛, “中國水產物市場과 政策”, 西北農林技術大學出版社, 2005.
- 「水產市場導刊」, 중국수산학회, 2009. 1.
- 漁業國加工流通과質量監督處, “中國水產品流通體制改革과 市場體系建設”, 「中國水產」, 1999년 제1기.
- 李怡芳, “水產品促進戰略”, 「現代漁業信息」, 2004. 4, pp. 26~27.
- 趙敏, 「農產品物流」, 中國物資出版社, 2007.
- 중국통계출판사, 「中國商品交易市場統計年監」, 2008.
- 陳藍蓀, “中國大陸水產物流通現況及建議”, 海峽兩岸水產業發展促進討論會, 2008. pp. 3.
- 車斌·孫琛, “我國水產品市場現況分析”, 「湛江海洋大學學報」, 2000. 12.