

일본의 수산식품산업 통계 조사체계와 시사점

주 문 배 / 한국해양수산개발원 연구위원

수산식품산업 육성을 위한 기초통계 필요

정부는 식품산업의 잠재력을 성장 동력화함과 동시에 농·수산업의 성장을 견인하도록 하기 위해 식품산업을 농수산정책 분야에서 가장 핵심적인 정책과제로 채택하였다. 이 정책과제를 수행하기 위해 농수산식품부는 「식품산업발전종합대책」을 수립하여 현재 추진하고 있다. 이 「식품산업육성」정책의 근본적인 취지는 1차 산업(생산)에 2차, 3차 산업을 접목하여 6차 산업으로서 “돈 버는 농림수산업으로 육성”해나간다는 것이다.

이러한 정책을 현장에 구체적으로 적용하기 위한 세부추진계획 수립과 설정된 세부목표를 효율적으로 달성하기 위해서는 식품산업과 직, 간접적으로 관련되는 다양한 요인에 대한 통계자료 확보가 필수적이다.

그런데 우리나라의 수산식품산업과 관련되는 통계자료는 매우 빈약한 실정이다. 아니 없다고 해도 지나친 말은 아니다. 이와 같은 기초 통계자료의 미비는 수산식품산업정책의 결정 및 집행을 포함한 정책과정의 불확실성을 높이게 된다. 따라서 신정부가 의욕적으로 추진하고 있는 식품산업의 신 성장 동력화를 위해서는 기초적인 통계자료 확보가 전제되어야 한다.

이러한 점에서 최근 공표한 일본의 수산식품산업에 대한 조사체계 및 통계자료는 우리나라의 정책담당자나 연구자에게 매우 유익한 정보를 제공해줄 것으로 보인다. 이러한 맥락에서 일본 농림수산성 통계정보부가 지난 8월 3일 공표한 수산식품산업활동 실태 조사체계와 그 결과를 소개하고, 우리에게 주는 정책적 시사점을 간단하게 정리하고자 한다.

일본의 수산식품산업 통계 조사체계

일본의 식품산업활동 실태 조사는 식품산업에 속하는 사업소(식품제조업체, 식품도매업체, 식품소매업체 및 외식업체)에서 매입하는 수산물의 매입처별 매입량을 파악함으로써 식품산업의 각 업종간 양적 흐름을 명확하게 함으로써 수산물 유통의 효율화 및 식품산업과 농축수산업간의 연계강화 등을 위한 정책의 기초자료 작성을 목적으로 한 것이다.

조사대상은 경제산업성 「공업통계조사」 및 「상업통계조사」, 총무성 「사업소·기업통계조사」의 다음 업종을 경영하는 사업소로 하고 있다.

① 식품제조업체 : 식품제조업을 경영하는 사업소 중에서 수산물을 원재료로 하는 제조품(식료품)을 출하하고 있는 사업소, ② 식품도매업체 : 식품도매업(각 종 상품도매업, 식음료품 도매업)을 경영하는 사업소 중에서 수산물을 판매하고 있는 사업소, ③ 식품소매업체 : 식품소매업(각 종 식품소매업체, 백화점의 경우에는 식료품을 판매하고 있는 사업소)을 경영하는 사업소 중에서 수산물을 판매하고 있는 사업소, ④ 외식업체 : 찻집을 제외한 외식업체

조사품목은 어류, 수산동물류, 조개류 및 해태류(신선·냉장·냉동·염장)뿐만 아니라 해태류는 건제품도 포함하고 있다.

조사항목은 ①국내산 수산물의 매입량, 매입처별 매입량 비율 ②수입수산물의 매입량, 매입처별 매입량 비율 ③수입수산물 중에서 일차가공원료 수산물의 매입량과 매입처별 매입량 비율(식품제조업체 및 외식업체만) ④연간매출액(식품제조업체, 식품도매업체, 식품소매업체) 또는 종업원 수(외식업체)으로 한정하였다.

조사범위는 전국으로 하였으며, 조사기간은 2007년 4월 1일부터 2008년 3월 31일까지 1년으로 하였으며, 조사방법은 왕복 우편을 이용한 자기신고방식으로 하였다. 이번 조사의 대상 수와 회수율은 <표-1>과 같다.

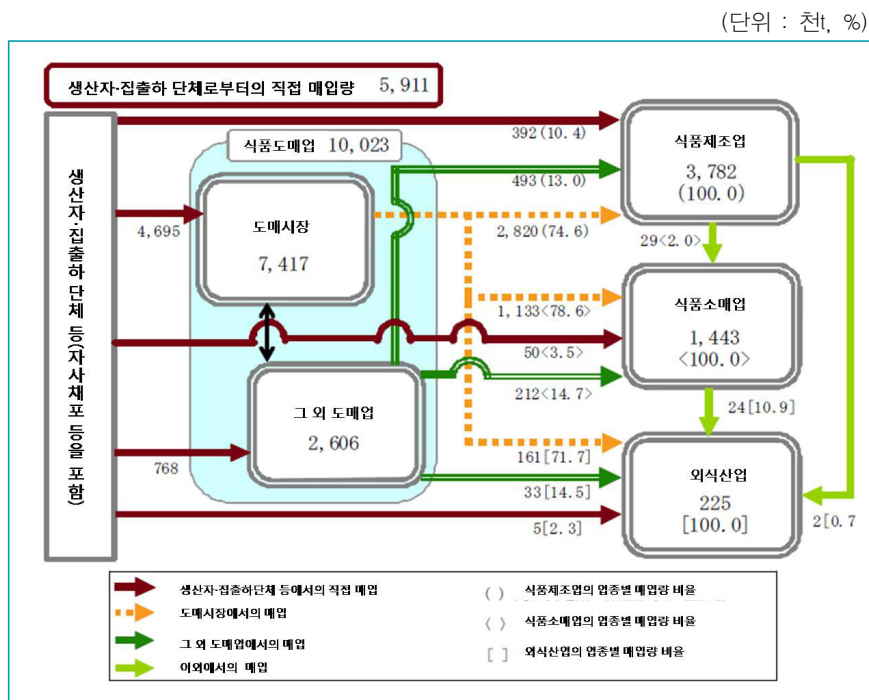
표-1 조사대상 수 및 회수율

업종	조사대상수	회수조사대상수	회수율
식품제조업	741사업소	315사업소	42.5%
식품도매업	2,770사업소	937사업소	33.8%
식품소매업	4,933사업소	1,505사업소	30.5%
외식업체	1,278사업소	329사업소	25.6%

자료 : 日本 農林水産省 統計情報部, 食品産業活動実態調査(水産物国内流通構造調査)結果 概要(2009. 8. 3).

일본 국내산 수산식재료의 수산식품산업체별 매입처 조사 - 7할 이상 도매시장에서 매입

이번 발표에 의하면 일본의 국내생산 수산물은 <그림-1>에서 나타나는 바와 같이 총 591만 톤 중에서 대부분이 도매시장을 통하여 유통되고 있는데, 식품제조업,



자료 : 日本 農林水産省 統計情報部, 食品産業活動実態調査(水産物国内流通構造調査)結果 概要(2009. 8. 3).

그림-1 식품산업체(제조, 소매, 외식업체)별 국내산 수산식재료의 매입처별 비중

식품소매업, 외식업체는 각각 7할 이상을 도매시장을 통하여 매입하고 있는 것으로 나타났다.

또한 식품산업체별로 수산식재료를 매입한 중량 비율을 보면 도매시장에서 식품제조업이 74.6%, 식품소매업이 78.6%, 외식업체가 71.7%로 가장 높게 나타났다. 그 이외에 생산자단체나 출하단체로부터 직접 매입하는 경우도 있다.

수입산 수산식재료의 매입처별 비중 조사 - 수입산 수산식재료는 그 외 도매업자를 통해 분산

2007년도 일본의 수산식품산업체가 수산식재료를 직접 해외에서 수입한 중량은 135만 톤이었으며, 이 가운데 도매시장 이외의 수산물도매업자(이하 그 외 도매업자라 함)가 125만 톤을 수입하였다.

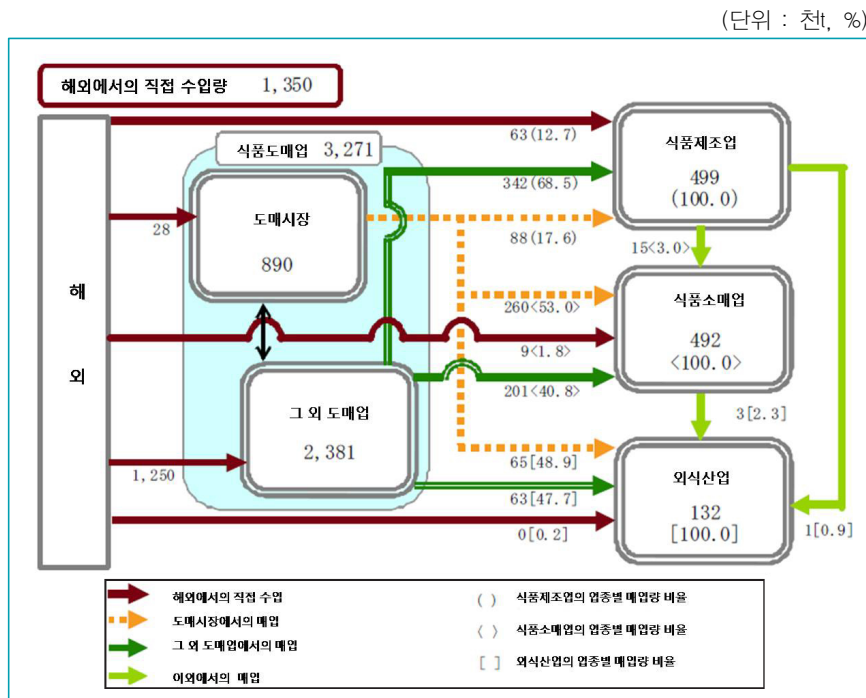


그림-2 식품산업체별 수입산 수산식재료의 매입처별 비중

각 업종별로 매입처별 매입량 비율을 보면, 식품제조업에서는 그 외 도매업자로부터 68.5%, 식품소매업에서는 53.0%를 도매시장에서 매입하였다. 외식업체에서는 도매시장에서 48.9%, 그 외 도매업자로부터 47.7%를 매입하여 거의 같은 비율을 보이고 있다. 이들을 포함하여 구체적인 수산물 유통경로를 그림으로 나타내면 <위 그림-2>와 같다.

식품제조업의 수산식재료 매입처별 비중 조사 – 수산식재료, 약 6할을 산지도매시장에서 매입

일본의 식품제조업에서 수산물의 매입처별 매입량은 <그림-3>에서 나타나는 바와 같이 산지도매시장에서의 매입이 57.7%로 가장 높으며, 그 다음으로 식품기업(상사)에서 매입하는 비율이 15.3%로 나타났다.

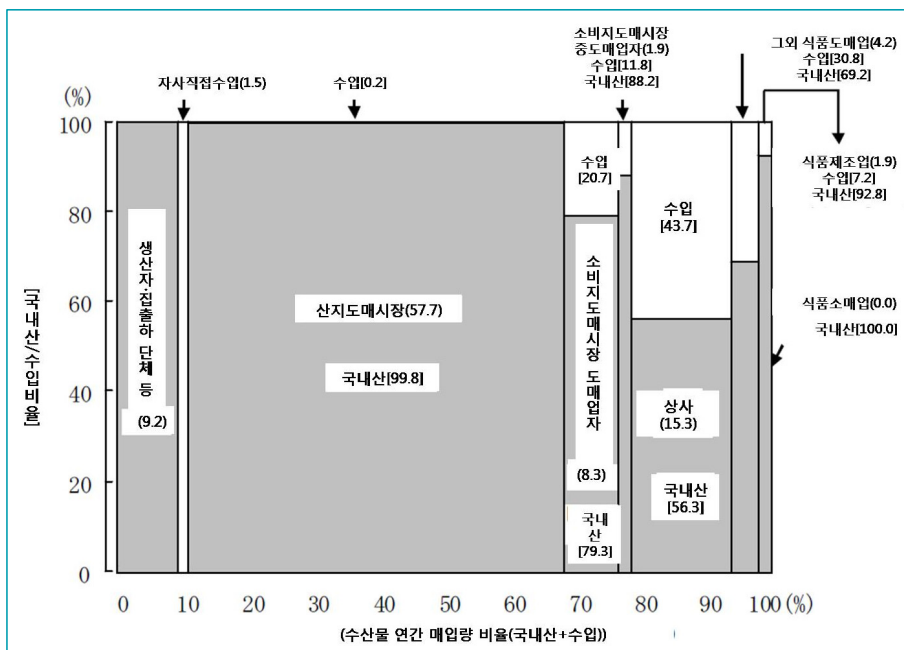


그림-3 식품제조업의 수산식재료 매입처별 매입량 비율

이 가운데 각 매입처에서 국내산, 수입산별 매입량 비율을 살펴보면, 산지도매 시장에서의 매입은 국내산 99.8%, 수입0.2%, 상사에서는 국내산 56.3%, 수입 43.7%이다.

식품소매업의 수산식재료 매입처별 비중 조사 - 수산식재료, 소비지 중도매업자로부터 약 4할 매입

식품소매업에서 수산물 매입처별 매입량 비율은 <그림-4>에서 나타나는 바와 같이 소비지도매시장 중도매업자로부터의 매입이 39.7%로 가장 높으며, 그 다음으로 소비지도매시장 도매업자로부터의 매입이 21.4%, 그 외 식품도매업자로부터의 매입이 11.2% 순으로 나타났다.

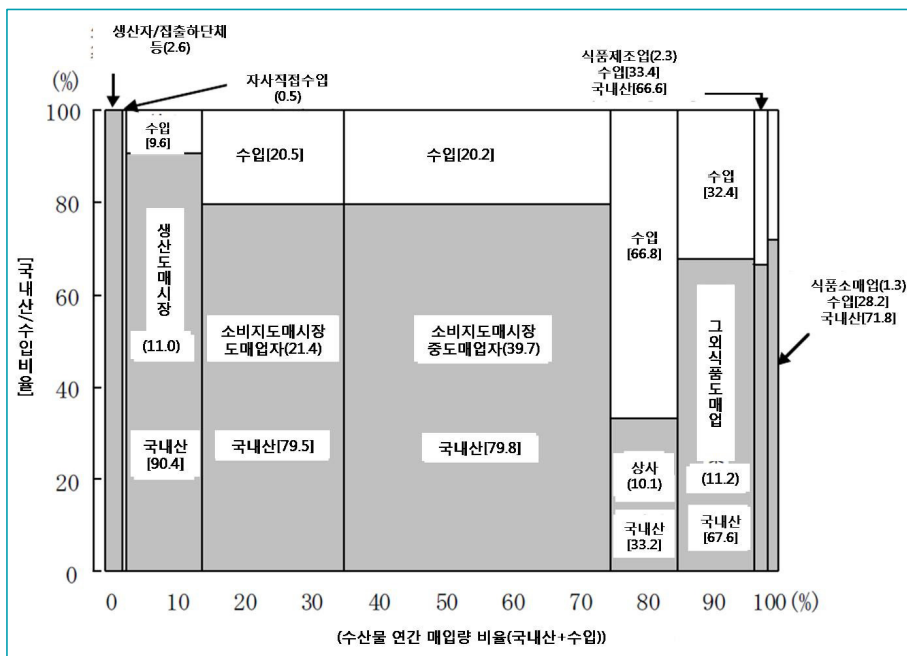


그림-4 식품소매업의 수산식재료 매입처별 매입량 비율

이 가운데 각 매입처별 국내산, 수입산별 매입량 비율을 살펴보면, 소비지도매 시장 중도매업자로부터 매입은 국내산 79.8%, 수입 20.2%, 소비지도매시장 도매업자로부터의 매입은 국내산 79.5%, 수입 20.5%, 그 외 식품도매업에서의 매입은 국내산 67.6%, 수입 32.4%로 나타났다.

외식업체의 수산식재료 매입처별 비중 조사 - 수산식재료, 소비지 도매업자나 중도매업자에게 주로 매입

외식업체에서의 수산물 매입처별 매입량은 <그림-5>에서 나타나는 바와 같이 소비지도매시장도매업자에서의 매입이 31.2%로 가장 높으며, 그 다음으로 소비지도매시장 중도매업자로부터의 매입이 30.6%, 그 외 식품도매업에서의 매입이 24.3%이다.

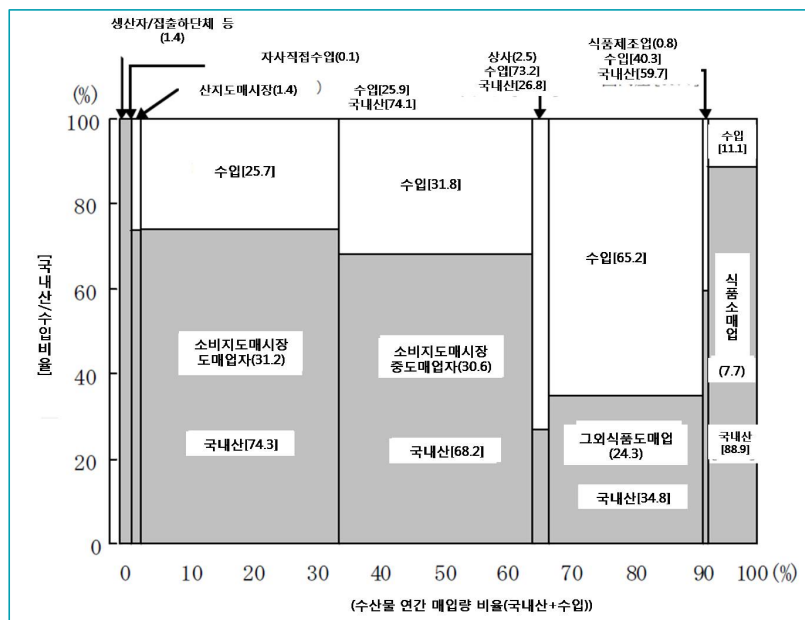


그림-5 외식업체의 수산식재료 매입처별 매입량 비율

이 가운데 각 매입처별 국내산, 수입별 매입량 비율을 보면 소비지도매시장 도매업자로부터의 매입은 국내산 74.3%, 수입25.7%, 소비지도매시장 중도매업자로부터는 국내산 68.2%, 수입산 31.8%, 그 외 식품도매업으로부터는 국내산 34.8%, 수입산 65.2%으로 나타났다.

제대로 된 정책 수립 위해 통계기반 구축 서둘러야 – 과학적인 기초통계가 정책의 예측가능성 높여

이상에서 살펴 본 바와 같이 일본 농림수산성은 수산식품산업육성의 불확실성을 최소화하고 결정된 정책의 실현 가능성을 높이기 위해 식품산업에 관한 기초통계 조사 이외에도 1998년부터 수산식품을 비롯한 식품유통단계별 가격형성에 관한 조사를 실시하고 있으며, 2008년부터는 부문별로 식품산업활동에 관한 실태조사를 실시하고 있다. 2009년 8월 3일에는 2007년 4월에서 2008년 3월까지의 수산식품산업활동에 관한 실태 조사결과를 공표하였다.

수산식품산업육성을 위한 기초자료로서 통계자료를 확보하는 것은 중장기적인 계획 하에 지속적으로 추진되어야 하는 사안이다. 오래전부터 필자를 비롯하여 여러 연구자가 수산유통 및 수산식품산업정책의 불확실성을 최소화하고 수산식품산업화 및 수산업의 지속적인 발전을 위해 수산유통통계 및 수산가공통계의 필요성을 역설한 바 있지만, 지금까지 이에 대한 구체적인 작업이 시도되지 못하고 있어 매우 안타까운 현실이다.

주먹구구식으로라도 수산유통을 포함한 수산식품산업 육성을 위한 방향 설정이나 구체적인 대책 수립이 가능하다면 불행중 다행이라고 할 수 있지만, 언제까지 임기응변으로 또는 원시적인 방법으로 순간순간을 넘길 수는 없는 실정이다.

일본의 사례를 보더라도 지금 시작해도 늦지 않다는 점을 강조하고 싶다. 모처럼 수산식품산업 발전을 위해 높아지고 있는 정책적 및 사회적 관심을 수산식품산업정책의 기반을 탄탄히 하는 기회로 삼았으면 한다. 과거처럼 일시적이고 주먹구

구식으로 나온 자료가 아닌 과학적인 자료가 제공될 수 있도록 수산식품산업통계 기반 구축을 위한 검토가 지금 바로 시작되기를 기대한다.

참고자료

日本 農林水産省 統計情報部, 食品産業活動実態調査(水産物国内流通構造調査) 結果 概要(2009. 8. 3).