



딸기 정책연구회

딸기 수출확대전략

2009. 10. 29

농수산물유통공사 채소특작수출팀

목 차

1. 딸기 산업동향

2. 주 수출시장 분석

3. 한국산 딸기 SWOT 분석

4. 수출확대 전략

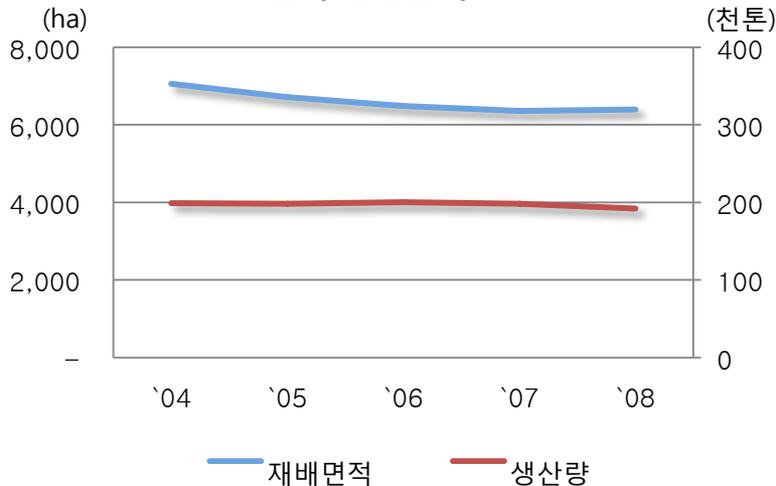
5. aT 수출지원 프로그램

1. 딸기 산업동향

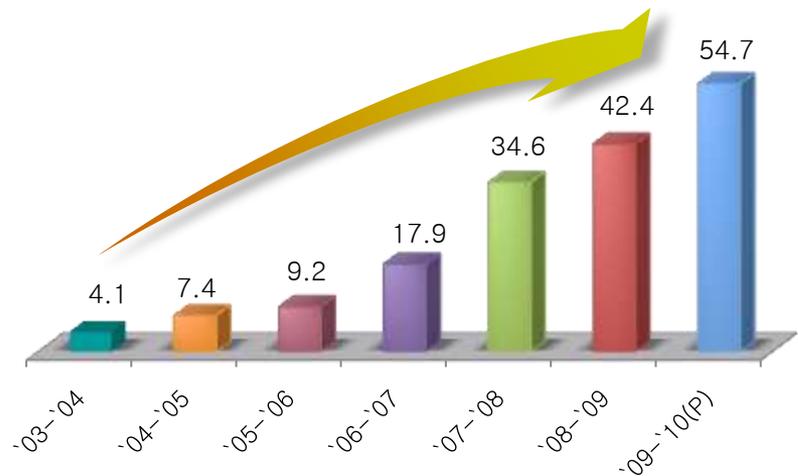
국내동향

- 우리나라 딸기 생산규모는 세계 5위로 생산면적은 다소 감소 추세이나 생산량은 200천톤 수준 유지
 * 세계 딸기 생산량('07) : 미국 1.134천톤, 스페인 264, 터키 250, 러시아 230, **한국 203**, 일본 193
- 로열티 문제가 대두면서 국산 품종 개발·보급으로 국산 품종 보급율 증가 추세
 * 재배품종('09-`10P) : 설향 49.3%, 장희 23.2, 육보 20.3, 매향 4.0, 금향 1.4, 기타 1.8

<딸기 생산실적>



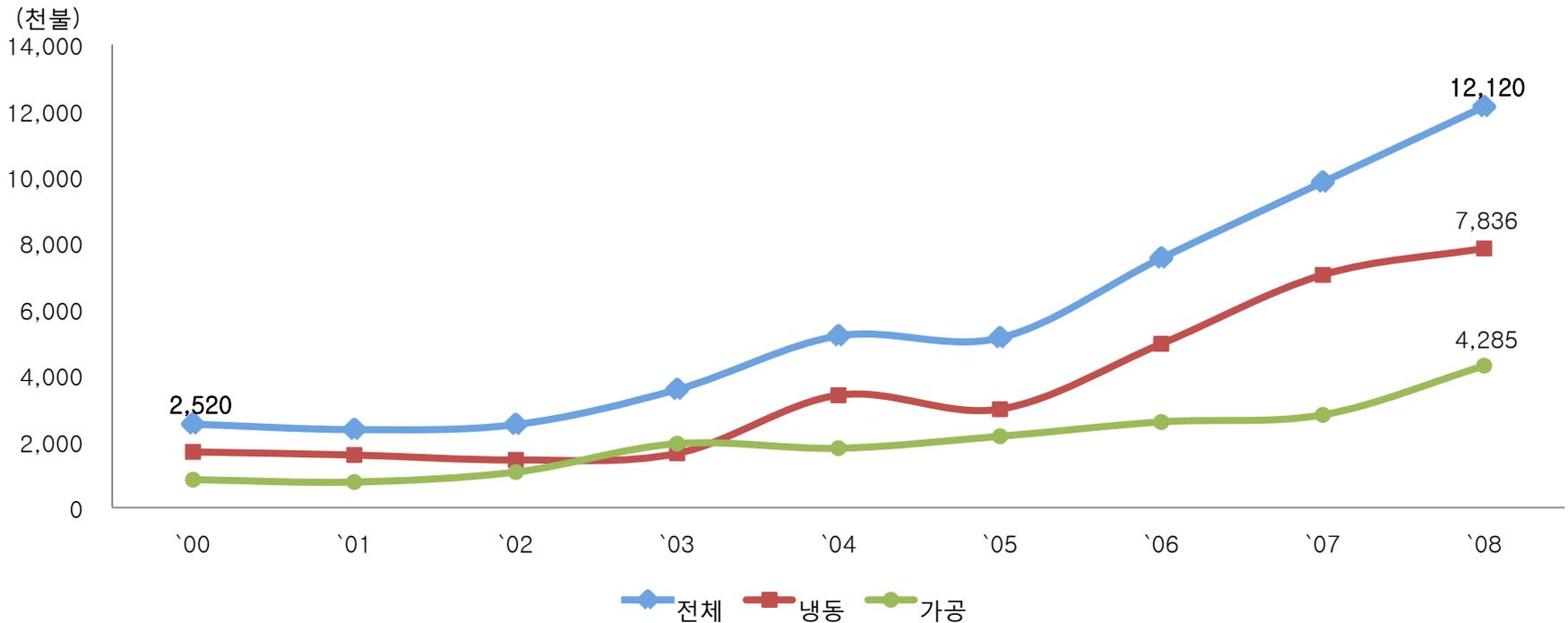
<국산품종 보급율(%)>



1. 딸기 산업동향

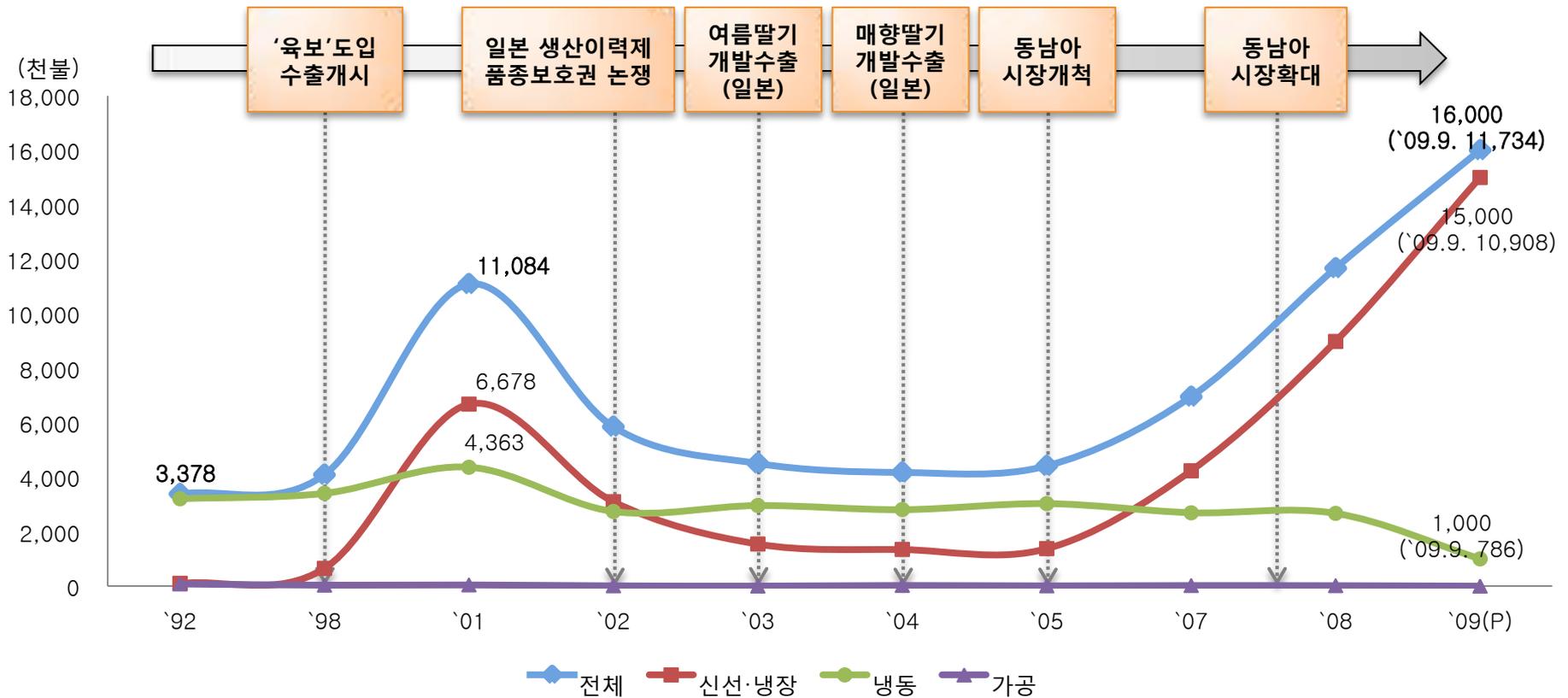
수입동향

- 딸기 수입은 냉동 및 가공품 위주로 이루어지고 있으며, 매년 증가 추세
- 주 수입국 : 미국(가공), 중국(냉동)



1. 딸기 산업동향

수출동향



1. 딸기 산업동향

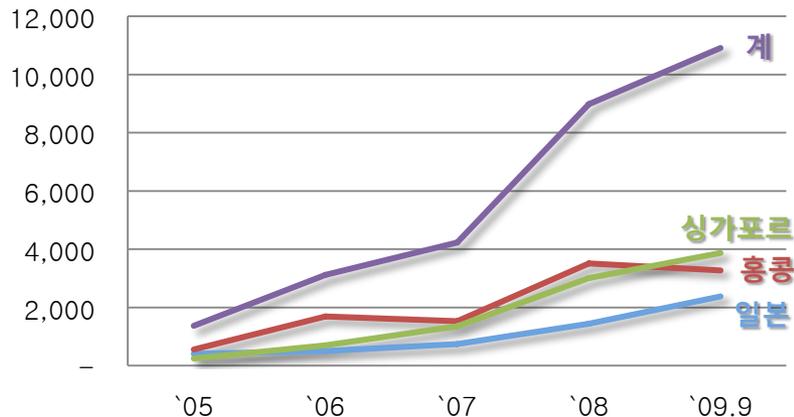
- 겨울딸기(매향 등 국산품종)는 홍콩 및 싱가포르 바이어에게 고품질 이미지(Soft & Sweet) 구축으로 수출 증가 추세

* 수출실적(신선) : ('07) 4,235천불 → ('08) 8,982 → ('09.1~9) 10,905

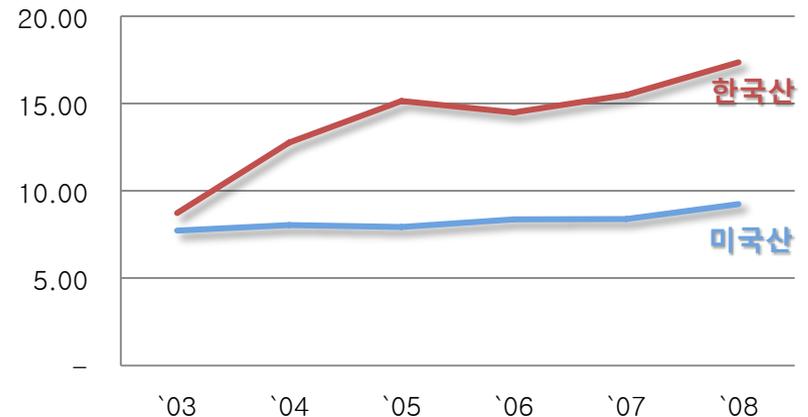
- 여름딸기(7~10월)는 일본 고급 베이커리용으로 전략적 생산.공급을 통해 고가 수출(미국산 대비 2배) 수요 개발로 수출호조

* 여름딸기 수출단가 : ('07) U\$11.1/kg → ('08) 14.1 → ('09.1~8) 17.7

<신선딸기 수출실적(천불)>



<일본의 연도별 딸기 수입단가(\$/kg)>



1. 딸기 산업동향

수출절차



<재배>



<수확>



<선별·포장>



<트레이작업>



<박스포장·예냉>



<냉장탑차 적재>



<공항화물터미널이동>



<하역>



<무게측정>



<X-Ray 검사대 통과>



<컨테이너 적입>



<비닐테이핑>



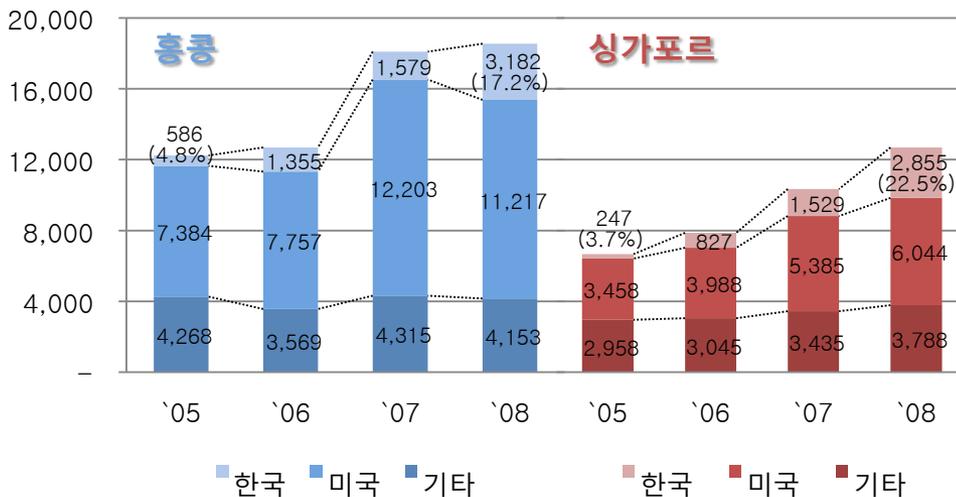
<항공수출>

2. 주 수출시장 분석

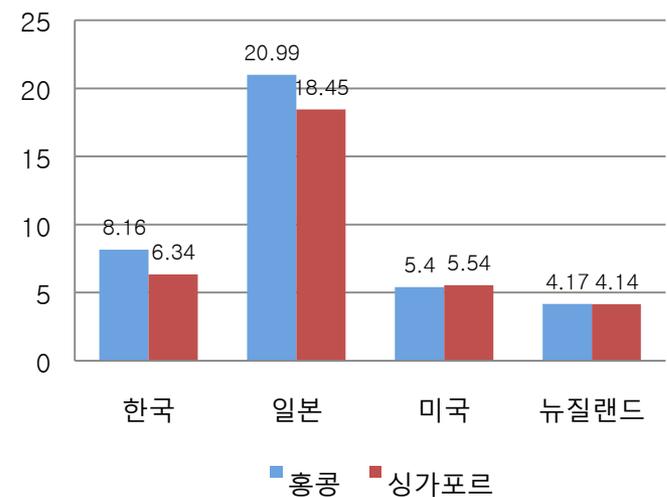
홍콩·싱가포르

- 주 수출시기 : 12~익년 5월 / 주 수출품종 : 매향
- 홍콩 및 싱가포르는 한국품종인 매향에 대한 품질 우수성이 입증되어 수출 증가 추세
 - 홍콩 시장에서 소과는 레스토랑, 케이터링, 제빵회사 등에, 대과는 대형유통업체에 납품
 - 싱가포르 시장에서는 한국산이 고급딸기로 인식되어 중상류층 대상 매장에서 판매되며 선물용 구매도 많음

<신선딸기 수입실적(천불)>



<신선딸기 수입단가(U\$/kg)>



2. 주 수출시장 분석

< 경쟁국산 분석(홍콩 대형마트) >

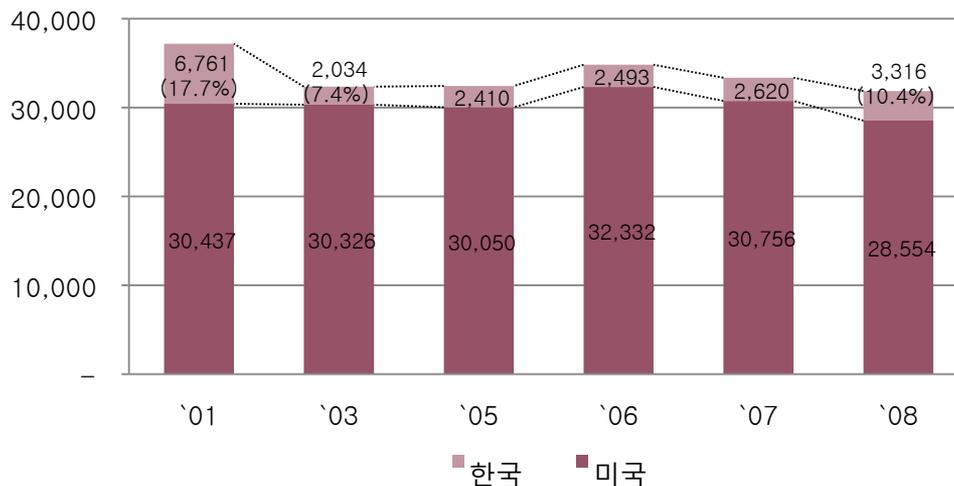
구분	한국산	일본산	뉴질랜드산
가격	약간 높음	높음	낮음
크기	L	L	M/S
형태	장타원형 	납작한 역삼각형 	역삼각형 
향기	중	강	강
색깔	약간 어두운 붉은색	진한 주홍색	붉은색
맛	단맛	단맛·약간 신맛	싱거운 맛
경도	강	중	강
식감	부드러움	매우 부드러움	단단함
포장	250~330g 플라스틱 트레이에 가지런히 배열 	블라스틱 트레이에 완충재를 깔고 11개씩 가지런히 포장 	250g 플라스틱 트레이에 형식 없이 포장 

2. 주 수출시장 분석

일본

- 주 수출시기 : 6~11월 / 주 수출품종 : 플라멩고(영국 품종)
- 일본의 딸기 수입은 신선품은 다소 감소추세이며 냉동품은 증가 추세
 - 수입품은 주로 업무용(베이커리, 잼 등)으로 소비되며 신선은 미국, 냉동은 중국산 강세
 - 최근 한국산 여름딸기의 품질이 인정되어 고가로 수입되어 전량 메이저 베이커리 업체인 샤토리제에 공급
 - 생식용은 대부분 일본 자국산(도치오토메, 아마오우)이며 한국산은 매향이 소량 수입됨

<신선딸기 수입실적(천불)>



<일본산딸기>



<샤토리제 제품>

3. 한국산 딸기 SWOT 분석

S

- 품질경쟁력 우수
- 지리적 이점(여름딸기)
- 국산품종 보급 확대

W

- 여름딸기 공급량 부족
- 항공 수출로 물류비 과다
- 수출용 품종 부족

O

- 높은 바이어 선호도
- 일본 베이커리 수요 증가
- 수출시장 확대
(동남아, 러시아)

T

- 수출업체 간 과당경쟁
- 소비자 인지도 부족

4. 수출확대 전략

수출조직 규모화 및 시설현대화

- 수출선도조직 육성으로 농식품 생산단계에서 수출까지 일괄 관리 시스템 구축
 - '09 수출선도조직 : 울원코리아 (여름딸기, 수출목표 160톤/3백만불)
 - * 향후 겨울딸기도 선도조직 선정 검토 계획
- 노후시설 현대화로 생산원가 절감 및 생산량 증대
 - 딸기 시설원예품질개선사업 (1개소 6.7ha/사업비 5.8억원[국고1.2])



수출조직을 규모화하면?

- 1) 생산자의 출하 관리 가능
- 2) 생산량 관리를 통한 연중 안정적인 물량공급 가능
- 3) 시장교섭력 / 수출가격 안정화 / 효율적 마케팅



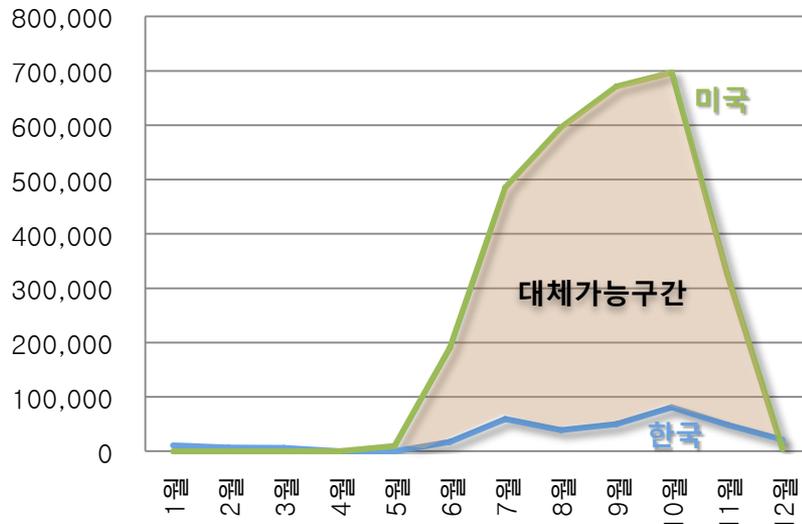
- 1) 연중 안정적인 수출물량 확보
- 2) 고품질 수출규격품 생산확대
- 3) 수출업체 과당경쟁 방지

4. 수출확대 전략

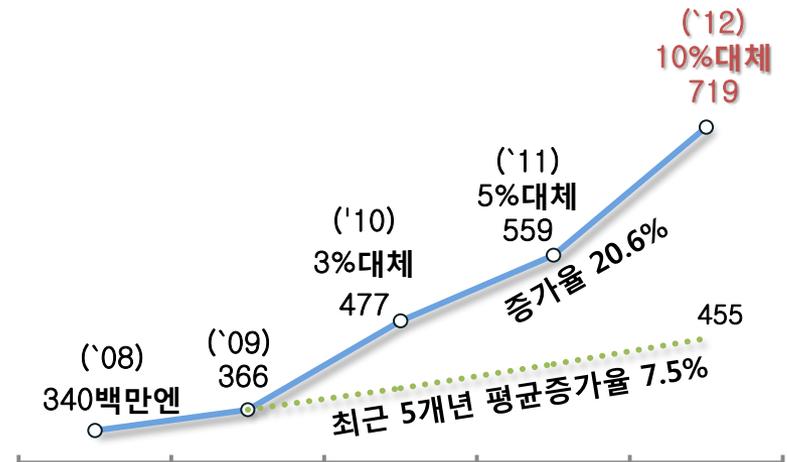
여름딸기 재배 확대



<'08년 일본의 월별 국별 수입 추이(천엔)>



<미국산 대체시 수출추이>



4. 수출확대 전략

소비자 대상 홍보 확대

- **동남아 지역의 전국적 소비 붐 조성을 위한 매체홍보**
 - 겨울딸기 주 수출시기(11 ~ 12월)에 맞춘 소비자 홍보 추진으로 한국산 딸기에 대한 소비자 인지도 향상 및 수출시장 확대
 - 싱가포르 대표 영문일간지(Strait times)와 중문 일간지(Lianhe Zaobao) 및 신문광고
- **겨울딸기 주 출하기 동남아지역 판촉을 통한 수출확대**
 - 명품화사업 업체(경남무역) 동남아지역(말레이시아) 대형유통업체 연계 판촉행사 실시(12월)
- **일본 겨울딸기 신규 소비수요 창출을 위한 TV 등 매체 광고**
 - 한국산 품종에 대한 집중 홍보로 인지도 제고



4. 수출확대 전략

신규시장 개척

- 수출잠재력이 있는 신규 시장 진입을 통한 수출시장 다변화
 - 우선순위 : 동남아(말레이시아, 태국, 대만 등) > 일본(겨울딸기) ≥ 러시아

	동남아	일 본	러시아
시 장	수입에 대한 통제 거의 없음 (대부분 무관세) 한국산에 대한 이미지 좋음	지리적으로 가까움 과거 최대 수출국 - '02년 6,511천불까지 수출	생산시기가 겹치지 않음 (러시아산 생산시기 4~10월) 타 과채류에 비해 높은 가격 딸기 시장 꾸준히 증가
경 쟁	미국산/호주산(가격 좋음)	일본산(고품질, 소비자 선호)	러시아산(소비자 선호) 네덜란드산(고품질)
주안점	가격 경쟁력 향상필요 (소포장, 작은 사이즈 유통 등)	고품질/안전성 확보 필요	고품질/가격 경쟁력 향상필요
수입규모 (`08)	말레이시아 0.8백만불 태국 2백만불 / 대만 2백만불	32백만불(미국 29, 한국 3)	56백만불(터키 25, 그리스 9)

4. 수출확대 전략

기타 수출확대 전략

- **고품질 안전 농산물 생산을 위한 품질교육 강화로 한국산 딸기 신뢰도 제고**
 - 생산이력관리, 농약안전사용 지도 철저, 컨설팅 등 농가 교육 및 선진기술 전수 등
 - * `08~`09 딸기 재배 20농가 네덜란드 PTC+ 현장교육 실시



- **지속적인 국내 육성 품종 재배 확대 및 수출용 신품종 개발로 로열티 경감**
 - 수출에 적합한 고품질·저장력 우수품종 및 가공용 품종 개발
 - * 현대 수출되는 여름딸기는 플라멩고(네덜란드산, 주당 650월 수준)이며, 로열티는 수출량에 따라 지급
- **냉장 컨테이너를 이용한 해상운송 방법 개발로 수출원가(물류비) 절감**

5. aT 수출지원 프로그램



수출 정보	소비동향, 기호, 식습관 등
식문화 전파	한국음식요리교실, 시식행사
해외 홍보	매체광고, 홍보 이벤트
네트워크 구축	대형유통망 협력체계 구축 (MOU 체결 등)
수출거래 알선	박람회 참가, 바이어 거래 알선
해외 판매촉진	대형유통업체 연계 판촉행사 개최
식물 검역	수출국 검역관 초청 지원
식품위생검사	신속통관, 검역협상 지원
선별·포장	수출물류비 지원
수출브랜드	고품질 안전 농산물 브랜드 육성 (Whimori)
고품질 생산	수출선도조직 육성, 원예전문생산단지 활성화
안전성 관리	일본 수출채소류 ID관리, GAP인증
수출상품 개발	수출상품화 (개발수출 → 상품화 → 명품화)
수출인력 육성	수출농가 해외선진농업 교육 (화란 PTC+)



감 사 합 니 다.