

중국 심비디움 시장동향

가 중국의 생산현황

심비디움 생산현황(총괄)

- ◆ 2011년 중국의 심비디움 생산량은 250만분 수준을 상회할 것으로 예상
 - 주 생산지역인 운남성(곤명), 사천성이 전체생산량의 90% 수준을 차지하고 있으며 수요증가로 최근 재배면적이 증가하고 있는 추세
 - * 중국 생산량(화웨이보) : ('06) 1,060천분 → ('08) 1,025 → ('09) 1,395 → ('10) 2,000
 - ◆ 심비디움 시장은 지역별로 4개 권역(남방, 동부연안, 중서부, 북방)으로 구분 남방(광저우 등)지방이 전체의 50%이상을 점유
 - 남방지역이 고가의 최고급 상품을 주로 취급하며 전체시장의 유행을 선도
- ⇒ 일본 종묘회사(가와노, 무꾸야마)의 신품종 보급 확대와 규모화 · 현대화된 생산시설 및 한국농가의 현지진출 등으로 품질경쟁력이 제고됨에 따라 한국산과의 경쟁이 불가피

□ 운남성(곤명) 및 사천성

- 총 65개 농가가 약 180만분을 생산
 - 생산시설의 규모화, 현대화를 이룬 18개 농가(한국 10, 중국 8)의 재배면적이 23만평(한국 13, 중국 10)이며 연간 출하량이 90~120만본 수준
 - 기타 중소형 규모의 중국 농가 재배면적은 1~5천평(농가당) 규모이며 연간 30~60만분을 출하
 - 대부분 자체 배양시설을 구비하고 있어 종묘회사로부터 구입한 묘와 자체배양을 겸하여 재배하고 있음
- 운남성은 기후문제로 인해 해마다 전체 출하량의 40~50% 정도가 춘절시장 이전에 조기 출하되어 실제 춘절에는 약 75~100만본 수준이 출하될 것으로 예상됨

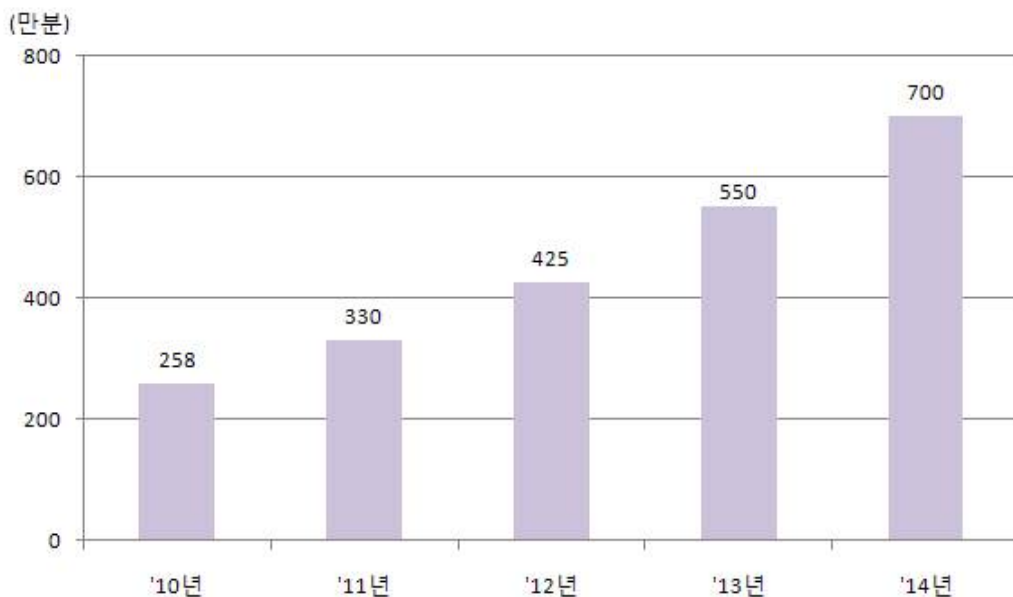
□ 기타 지역(산둥·광둥·서안·북건성 등)

- 대부분 중 소형규모(대부분 2000평 전후)의 생산지로 총 30만분 수준을 생산
 - 지역별 생산량 : 서안 4~5만분 / 산둥 10~12 / 북건 10~12
 - 병묘나 육묘로부터 시작하지 않고 개화묘를 구입하여 재배하는 경우가 대부분으로 재배 및 생산기지라기 보다는 중간유통단계의 생산시설 임
- 대부분 품질이 양호한 상태는 아니며 기상여건 등으로 조기개화가 많아 춘절보다 이른 시기에 출하되고 있음

□ 향후 생산전망

- 중국시장조사연구센터에 따르면 매년 생산비 증가에도 불구하고 꾸준한 수요 등으로 생산량은 꾸준히 증가하여 '14년에는 700만분을 기록할 것으로 전망

【 중국 심비디움 생산전망 】



※ 자료 : 중국시장조사연구센터

⇒ 중국의 통계자료는 발표기관에 따라 큰 차이를 보이고 있어 정확한 규모를 산정하기에는 애로가 있음

나 유통형태 및 가격현황

□ 유통형태

- 주요 유통구조는 직접판매, 위탁판매 형식이 있으며, 화훼 도매 시장, 꽃가게, 슈퍼마켓을 통해 소비자에게 판매
 - 직접판매 : 품종과 품질, 수량, 양도시기, 가격 등을 결정하여 농장에서 직접 판매하는 형태가 주를 이루며, 아직 경매장을 통한 판매는 이루어지고 있지 않음
 - * 이는 심비디움의 대규모 생산지역 및 생산지역의 밀집성에 기인함
 - 위탁판매 : 공급과잉으로 한국산 심비디움의 위탁판매가 성행하고 있으며, 중국산 심비디움 생산 증가에 따라 일부 중국내 농가에서도 유통상을 통한 대리판매가 이뤄지고 있음
 - * 대량 판매는 중간 대리상을 통해 이루어지며 각지에 많은 대리상들이 분포하고 있으나, 주로 심비디움 단일 제품뿐만 아니라 기타 화훼도 취급하고 있음
 - * 시장 점유율이 높지 않고, 브랜드 지명도가 비교적 낮은 생산업체는 안정된 판매량 유지를 위해 대리업체에 의존하는 경향이 있으며, 화훼 도매시장을 통해 판매
- 심비디움은 생산농장 및 도매상 점포에서는 분으로 거래되나, 소비자에게는 수개의 분을 합한 상태에서 주로 정관계자 등에 대한 선물용으로 거래되고 있음
 - 소비자의 주문을 받아 큰 화분형태로 제작 판매하고 있음
- 심비디움의 유통은 춘전을 전후한 시기에 전체 생산량의 50~60%가 거래되고 있으나 최근에는 일반시즌에도 수요가 점차 증가하고 있는 추세임

□ 유통가격

- 중국산 심비디움의 경우 품종, 색깔 등에 따라 다르지만 도매가격 기준(대리상 수매가)대부분 일반품종은 60~100위안, 중품종은 100~150위안, 고급품종은 150위안 이상에서 거래됨

- 한국산은 고급품의 경우 200위안 이상에서 거래되고 있으나 품위 저하품의 경우에는 중국산 보다는 낮게 거래되는 경우도 있음

* 중국산의 경우 꽃대 2개 이하는 출하하지 않음

◆ 심비디움의 가격은 품종, 색깔, 희귀성과 더불어 꽃대수, 꽃대 길이, 입장, 입세 등을 고려하여 복합적으로 결정됨

□ 포장형태

- 주로 화분포장을 사용하고 있으며, 크기에 따라 40cm 이상의 높은 화분과 25~40cm사이의 낮은 화분으로 나뉨
- 화분재질에 따라 질화분(瓦盆), 플라스틱화분, 사기화분(瓷盆), 자사화분(紫砂盆)과 각종 화분세트가 있으며, 시장에서 유통되는 화분세트는 경질유리 화분세트, 스테인리스 강 화분세트, 나무통 혹은 나무화분 등이 있음
- * 절화용은 일반적으로 장미와 비슷한 포장을 하는데 비닐, 종이, 오색 종이테이프 등이 있으며 꽃바구니 등을 사용하여 포장하기도 함

다 소비동향

- 최대 소비 시기는 춘절로 과거에는 1개월여 지속되는 황금기가 있었으나, 현재는 보름 정도로 줄어 시간에 쫓기고 넘쳐나는 물량에 밀려 도매상이 원하는 가격에 판매할 수밖에 없어 생산자 또는 수입자에게 불리한 상황임
- 대부분 북경, 상해, 항주, 영파, 소주, 무석, 상주, 광둥, 곤명 등 경제가 발달한 대도시 동남부 연해지역에 집중되어 있으며, 특히 북경은 한국 심비디움 소비가 가장 많은 도시임
- 최근 몇 년간 수요증가로 대도시에서 신흥 중소도시로 확대되고 있으며, 재배 기술성 향상에 따른 기후 적응성 제고에 따라 북방 시장 수요도 증가추세
 - 지역별 소비비중 : 화동(35%), 화북(21), 화남(20), 동북(10), 서남(8), 기타(6)

- 구매량의 80% 이상이 대부분 선물용인 단체 소비로 개인 소비 비율은 매우 낮았으나, 생산량 증가 및 중저가 심비디움 가격이 저렴해지면서 일부 개인 소비자 구매량이 증가 추세이나, 여전히 춘절(구정)기간의 고급선물로 인식됨
- 일반소비용 장식품 소비 비율이 10%미만으로 추정되며 주로 북경, 상해, 항주, 광주 등 지역의 고소득층으로 판매되는 것으로 나타남
- '04년부터 호접란(Phaleaenopsis) 수요가 증가에 따른 재배면적 및 생산량 급증하고 있으나, 현지 심비디움 취급업체 면담결과 호접란 생산 및 수요가 증가가 심비디움 생산에 미치는 영향은 크지 않은 것으로 보임
- 심비디움은 주로 춘절 선물용으로 소비되며, 호접란은 가정용으로 소비되어 호접란과 심비디움은 소비용도가 상이함
- 중국시장조사연구센터에 따르면 중국경제 성장 및 생활수준 향상 등으로 인한 소비 증가로 '14년에는 수요량이 920만본까지 증가할 것으로 전망

라 통관 및 수입검사

□ 수출절차(한국)

- 바크(Bark)검사 : 중국으로의 수출용 심비디움의 바크 2kg을 샘플로 채취하여 중국검험검역과학연구원동식물검험검역연구소로 보내어 중국에서의 재배 적합여부 및 병해충 여부 등에 대한 검사를 받아야 하며 검사결과 적합판정이 되면 성급 검역국이 바크 검역증(검역허가증)을 발급
- CITES : 심비디움은 국제적으로 희귀식물로 분류되고 있기 때문에 무역을 하기 위해서는 반드시 CITES를 확보해야 하며, 그 절차는 한국에서 CITES 원본을 중국수입업체에 전달하면 수입업체는 그 원본을 근거로 중국에서 CITES 수입허가서 신청업무에 착수함

- * CITES 대상물품은 수출입허가절차에 따라 수입국으로부터 발급받은 CITES 수입허가서가 있어야 한국 환경청(의약품용 외)으로부터 CITES 수출허가서가 발급됨

【 CITES 수입허가 신청절차 】

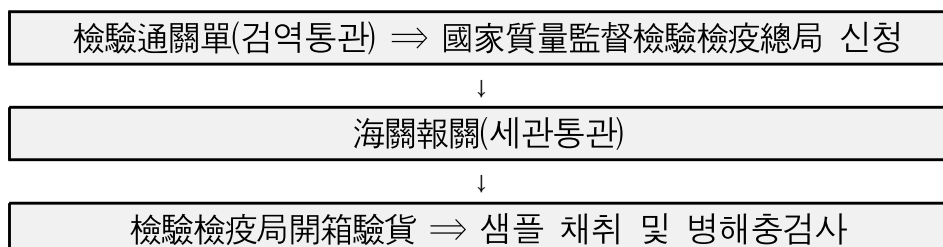


- 농업부 종자/묘목 검역허가증 : 살아있는 식물이 수입되려면 식물 검역국의 검역도 필요하지만 행정업무와 관리감독업무를 총괄하고 있는 농업부와의 사전 승인이 필요함

□ 수입절차(중국)

- 검역통관시 구비서류 : CITES(중국); B/L, INVOICE, PACKING LIST, 种子种苗檢疫証, 自理報檢備案登記証, 報檢委託書, 合同(계약서), 한국 검역증(원본), 한국 원산지증명(원본), 檢疫許可証(바크에 대한 검역허가증)
- 검역국의 관련 규정에 따라 식물은 반드시 검역관이 있는 자리에서만 컨테이너를 열 수 있음
 - 검사내용 : 육안으로 병해충 여부 및 샘플 채취 후 잎과 바크에 검역 요구에 부합되지 않는 것이 있는지 등을 확인
 - 검역상 주의사항 : 흙이 묻으면 안 되며, 재배기질에 문제가 없고 병해충이 없어야 함

【 수입 절차 】



○ 포장 등 라벨링 규정 : 특별한 요구사항은 없음

○ 관세제도

구 분	관 세	증치세	소비세	비 고
0602 9092	10%	13%	-	완제품
0602 9091 10	-	13%	-	종묘용

* 종자용 난(HS CODE : 0602.9091.10)의 경우 수입관세가 0%이므로 대부분의 수입자들은 수입관세가 낮은 종자용 난으로 신고하는 경향이 높음

마 한국산 유통현황

- ☐ 중국산과 한국산이 경쟁구도 양상을 보이는 것이 특징이며, 일본산의 경우 종묘 판매에 치중
 - 중국 심비디움 시장업체에서 종묘 선택은 일본, 재배기술은 한국, 판매시장은 중국이라는 인식이 널리 퍼져있음
- ☐ 중국으로 수입되는 한국산은 연간 약 40~50만분으로 중국내 소비는 증가하고 있으나 한국내 생산량 감소로 수입량은 줄고 있는 추세임
 - 한국 심비디움 재배농가 수 : ('09) 150여 농가 → ('11) 70여 농가
- ☐ 전체 유통량의 50% 이상을 차지하는 광둥성의 경우 자국산 50%, 한국산이 50% 정도 유통되고 있음
 - 광둥성 외 유통량의 25%를 점유하는 산둥성 위해와 인접한 청주(靑州)는 저가 심비디움 거래되는 지역으로 한국산 중저가 주요시장임
 - 기타 대련, 천진 등지에 일부 한국산이 유통되고 있음
- ☐ 유통 품종은 중국인들이 선호하는 적색, 고급스러운 황색, 녹색 패턴이 주를 이루고 있음
 - 지역별 구분 없이 적색, 황색, 녹색계통을 선호하며 상해지역은 분홍색, 흰색 등 연한 색상도 일부 선호하는 것으로 나타남

- 중저가 시장은 주로 적색위주로, 중·고급시장은 황색, 녹색 품종을 선호
 - 황색이 가장 높은 가격으로 거래되며 그 뒤를 이어 녹색, 적색 순임
 - * 황색, 녹색품종은 상대적으로 병해충에 약하고 잎이 잘 서지 않는 특성과 함께 재배비용이 많이 소요됨

【 색상별 인기 품목 리스트 】

구 분	품 목
황 색	1888-3/8, 月牙、黃金歲月、黃金薄荷、篝火、UFO, 金玉滿堂
적 색	紅霞, 將軍, 紅梅, 英雄, 皇后, 福神
녹 색	鋼琴家, 世界和平