

06월 수산식품 해외시장 동향 및 전망 [유럽]

□ 농림수산물 수입동향

- 유럽의 농림수산물 수입규모는 '12년 03월 한 달 기준, 38,785,217천 유로, 한화 약 56조 원으로 03월까지 누적치는 107,269,010천 유로, 한화 155.0조 원에 달한 것으로 집계됨
- 수산식품 중 가공어류 및 갑각류는 전년 동월대비 9.3% 증가한데 반해 어류/갑각류/이매패류는 3.8% 감소한 것으로 조사됨

< '12년 3월 유럽 농림수산물 수입동향 >

(단위: 천 유로, %)

구분	HS 코드	품목명	03월 당월		'12년 01-03월 누계	
			금액	전년대비	금액	전년대비
농산물	07	식용 야채 및 뿌리	2,149,544	-5.7	5,897,280	-7.2
	08	식용 과일 및 견과류	2,694,300	-2.3	7,665,716	-0.3
	09	커피 및 차	1,507,724	6.6	4,280,732	9.8
	10	곡류	1,603,263	-0.3	4,346,129	-2.4
	11	제분 맥아분 전분	355,027	1.2	970,186	4.1
	12	씨기름	1,638,843	6.7	4,601,239	1.8
	13	식물성 추출물	179,268	16.5	501,516	20.3
	15	식물성 기름	2,092,004	-4.1	6,054,752	5.1
	17	당류 및 당류 제과	1,030,380	13.8	2,864,490	20.1
	18	코코아	1,494,861	-2.9	4,432,867	-1.2
	19	가공 곡류	1,671,343	4.6	4,599,434	8.5
	20	가공 야채/과일/견과류	1,754,254	3.1	4,949,653	6.5
	21	기타 가공식품	1,596,600	4.2	4,405,011	8.5
	22	음료/식초 외	2,801,058	9.1	7,266,178	10.3
	24	담배	1,365,134	24.3	3,601,699	17.7
		소계	23,933,603		66,436,882	
축산물	01	가축	642,226	10.1	1,775,187	9.1
	02	식용육류	3,091,964	5.2	8,467,588	5.9
	04	유제품/꿀	2,762,299	3.2	7,761,060	6.3
	05	기타육류제품	292,303	10.1	865,279	18.8
		소계	6,788,792		18,869,114	
임산물	06	살아있는 나무/식물	1,152,585	8.6	2,709,837	3.9
	44	목재/목재 부산물	3,180,363	-4.9	8,893,916	0
		소계	4,332,948		11,603,753	
수산물	03	어류/갑각류/이매패류	2,374,081	-3.8	6,526,309	-2.3
	16	가공어류 및 갑각류	1,355,793	9.3	3,832,952	12.3
		소계	3,729,874		10,359,261	
합 계			38,785,217		107,269,010	

주: '12년 7월 2일 검색 기준 최신자료 (자료: kita.net)

□ 주요 품목 수입동향

- 유럽시장에서 한국제품이 가장 큰 비중을 차지하고 있는 품목은 면류와 버섯류로 수입규모 10위 이내로 상위권에 위치하고 있으며, 대유럽 수출규모는 '12년 3월 누적치 각각 4,004천 유로, 1,364천 유로로 집계됨

○ 수산물 중에서는 이매패류가 수입규모 35위, 1,661천 유로로 비교적 큰 비중을 차지하고 있음

< 주요 품목 수입동향 >

(단위: 천 유로, %)

품목명 (HS코드)	'11년 1-3월	'12년 1-3월	증감률	1위		2위		3위		한국	
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	순위	금액
사과/배 (0808)	714,942	614,991	-14.0	이탈리아	171,857	프랑스	114,091	네덜란드	88,321	50위	6
버섯 (070959)	49,028	52,198	6.5	네덜란드	14,015	폴란드	13,467	스페인	4,256	10위	1,364
면류 (190230)	125,860	143,180	13.8	이탈리아	42,167	중 국	15,654	독 일	13,925	9위	4,004
이매패류 (0307)	762,905	735,801	-3.5	스페인	89,980	모로코	79,022	인 도	60,855	35위	1,661

주: '12년 7월 2일 검색 기준 최신자료 (자료: kita.net)

□ 이슈현안

○ 영국 소비자들의 수산물 섭취동향

- 영국의 시장조사 기관 중 하나인 'YouGov SixthSense'가 최근 실시한 소비자 동향 조사에 따르면, 거의 1/4에 달하는 24%의 영국 소비자들이 더 다양한 수산물 섭취를 원하고 있으나 어떻게 손질해야 하는지 몰라서 어려움을 겪고 있는 것으로 나타남
- 또한 이번 조사는 절반에 조금 못 미치는 42%의 소비자들은 최소한 일주일에 한 번 이상 수산물을 섭취하기 위해 노력하고 있으며, 37%는 수산물을 식사 메뉴의 일부로 간주, 18%는 수산물을 구입해 직접 손질해서 조리하는 것보다는 다 손질되어 있어 바로 먹을 수 있거나 간단한 가열만 하면 되는 반조리 식품형태의 수산물 제품을 선호하는 것으로 나타남. 또한 15%는 집에서 전혀 수산물을 이용해 조리하지 않지만 피쉬 앤 칩스 가게에서 수산물을 먹고 있는 것으로 조사됨
- 수산물 종류를 살펴보면 40%의 소비자들은 매번 동일한 수산물 종류를 구매하는 경향이 강한 것으로 나타났으며, 응답자의 1/3 가량인 32%는 할인하여 판매하는 종류가 있다면 새로운 종류의 수산물과 제품을 시도할 것이라고 응답함
- 이 조사에서는 상당히 극소수의 소비자들만이 더 많은 양의 수산물을 섭취하고 싶어하는 것으로 나타났으나 상당히 많은 소비자들이 수산물을 손질하고 조리하는데 자신감이 결여되어 있어 이 부분을 극복한다면 향후 성장할 수 있는 잠재력이 매우 큰 분야라고 볼 수 있다고 이 보고서는 결론을 내림
- 이에 따라 수산물을 판매하는 업체에서는 더 다양한 어종을 손질한 형태로 냉장과 냉동 상태로 판매할 필요가 있다고 조언함
- 또한 이와 같이 수산물이 영국 소비자들에게 상대적으로 비인기인 구매품목인 것은 단순히 대다수의 영국 소비자들에게 수산물은 집에서 조리해서 먹는 메뉴가 아니라 외식할 때 먹는 메뉴로 인식되고 있기 때문으로 분석함
- 이 조사는 YouGov SixthSense에서 4월 25일부터 30일까지 6일간 2,014명의 영국 성인들을 대상으로 온라인 설문을 실시한 것을 바탕으로 작성됨

○ 시사점

- 위의 조사 결과가 보여주는 바와 같이 영국의 경우 소비자들이 손질 또는 반조리까지 되어 있는 제품을 선호하고 있어 특히 어류 제품의 경우, 어류를 통째로 냉동한 제품보다는 피레트 형태의 제품이 시장개척에 유리할 것으로 보임

- 또한 최근 영국 정부의 외국인 노동자의 취업을 강력히 제한하는 정책에 따라 주로 최저 임금 이하로 불법 외국인 노동자를 고용하던 많은 수산물 가공업체들이 큰 어려움을 겪을 것으로 산업 관계자들은 예상하고 있음
- 이에 따라 고 단계의 수산물 가공형태인 반조리 형태의 수입제품이 더욱 경쟁력을 얻을 것으로 예상됨

(자료:seafoodsource.com)

□ 품목동향

- 유럽 27개국은 지난 해 총 2,084,941,614달러, 697,384톤 규모의 냉동어류를 수입하였으며, 이는 전년대비 각각 21.3%, 5.5% 증가한 수치임
- 수입규모 1위인 노르웨이산 제품의 규모는 수입액은 15.6% 증가, 수입량은 -8.6%를 기록하였으며 수입규모 상위 3개국 중 러시아만이 수입액 (30.3%)과 수입량 (10.9%)이 모두 증가함
- 지난해 한국산은 각각 8.2%, 6.5% 가 감소함

< '09-11년 EU27 냉동어류 수입동향 >

(단위: 달러, kg, %)

국가명	2009		2010		2011		증감률	
	수입액	수입량	수입액	수입량	수입액	수입량	수입액	수입량
전 체	1,670,466,047	661,254,400	1,718,984,551	661,175,900	2,084,941,614	697,383,900	21.3	5.5
노르웨이	210,277,080	115,430,700	241,008,366	116,423,700	278,532,417	106,412,700	15.6	-8.6
미 국	204,865,671	60,741,100	232,498,585	59,786,300	235,290,731	53,595,500	1.2	-10.4
러시아	118,843,487	44,100,100	99,198,105	32,719,200	129,234,541	36,289,800	30.3	10.9
한 국 (11)	50,240,820	17,427,600	58,452,616	19,860,400	53,649,339	18,561,400	-8.2	-6.5

(자료: GTA)

- 현지 대형 슈퍼마켓에서 판매중인 냉동어류의 제품을 유형별로 나누어 보면, 피레트 형태와 빵가루 또는 튀김옷을 입힌 형태, 반조리 제품으로 구분할 수 있으며 어류를 손질하지 않고 통째로 냉동한 제품은 판매하지 않고 있음

< 현지 대형 슈퍼마켓에서 판매중인 냉동어류 제품 >

필렛형태	튀김옷을 입힌 형태	반조리 형태
		