

2012년 11월 밤 해외시장동향 및 전망

□ 미국 밤 11월 시장 동향

한인 식품점에서 밤은 식품 표기 방법의 문제로 소비자들은 미국산을 한국산 밤으로 착각하는 경우가 발생함. 미국산 밤의 출하 시기와 한국산 밤의 출하 시기는 틀리며 한국산 밤은 미국 현지 한인들의 제수용품의 수요가 많은 추석과 새해 설날의 시기를 맞춰 납품되지 못하고 있는 실정임.

- 충남 청양에서 생산된 ‘칠갑산 밤’이 지난해에 이어 올해도 미국으로 수출. 정산농협은 올 9월부터 밤을 수확해 11월에 수매한 ‘칠갑산 밤’ 20톤 전량(약 1억원)을 직수출 판로를 개척한 미국(LA)으로 수출함.
- 충남 밤 광역연합사업은 공주·부여·청양 3개 시·군 9개 농협이 지역본부를 중심으로 지난 7월 하나로 뭉친 뒤 NH무역을 통해 미국 수출을 하게 됨. 수출 물량은 10톤으로 미국 한인 대형유통매장인 H Mart 미주 25개 지점에서 충청남도와 공동협력 사업으로 실시되는 충남 농수산물 홍보판촉전에서 판매됨.
- 한인 식품점들과 일부 지역별 일반 식품점에서 유통되는 대부분의 밤은 미국산이며 중국산과 함께 시장 경쟁을 하고 있는 상황임.

□ 생산 및 소비 동향

- 추석 성수기(9월~10월)에 유통되는 밤은 대부분 장기간 보관된 미국산 밤 또는 중국산 밤이 한인 식품점에 유통됨.
- 1월~2월의 새해 그리고 설날 행사에서도 한국산 밤은 밤 판매 성수기를 지나 판매가 시작되는 형태임.
- 한국산 밤은 매년 10월이 지나야 출하되어 장거리와 복잡한 유통구조로 인한 한인들의 제수용품 수요시기에 벗어나는 문제점을 야기함.

□ 한국산 밤(Chestnut) 미국 수출 동향

○ 2012년 10월 기준 (밤 미탈각/ 조제저장처리 비교, 자료: 한국임산물 수출입통계)

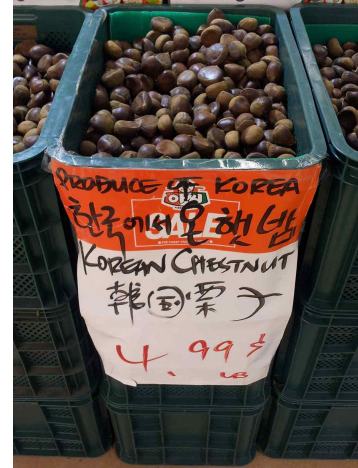
HSK	품목명	2011.10					2012.10				
		총량(kg)	물량 (톤, 천m³)	금액(불)	금액(천불)	단가	총량(kg)	물량 (톤, 천m³)	금액(불)	금액(천불)	단가
0802410000	밤 (미탈각)	355,060	355.06	1,087,060	1,087.06	3.06	238,900	238.9	1,108,839	1,108.84	4.64
2008191000	밤 (조제저장처리)	101,808	101.81	250,209	250.21	2.46	60,158	60.16	178,365	178.37	2.96
	합계	456,868	456.87	1,337,269	1,337.27	2.93	299,058	299.06	1,287,204	1,287.21	4.3

□ 시장 경쟁 상황

미국전체의 밤 수요는 큰 변동은 없으나 최근에는 분말형태로 음식에 넣는 조미료로 사용되거나 얇게 썬 형태로 제과, 제빵용 수요는 꾸준히 증가하는 추세임. 고무적인 점은 한인 밀집 지역의 한인 식품점에서의 밤 수요는 꾸준히 늘고 있음. 아마도 최근 밤이 건강에 이롭다는 정보가 있기 때문인 것으로 판단됨.

○ 생밤의 시장 경쟁 및 가격

도매가격 포함 소매가격 또한 거의 변동이 없음 (2012년 11월 기준)

		
한국산, \$4.99/lbs.	한국산, \$4.99/lbs.	미국산 한국형 밤, \$4.99/lbs.

○ 조제 저장 또는 구운 밤 시장 경쟁 및 가격 (2012년 11월 기준)

지난 10월 대비 시장가격 변동은 전혀 없음. 구운 밤 시장은 각 한인 식품점에서의 세일가격과 홍보에 따라 그 판매량이 좌우 됨. 한인 식품점과 아시안 식품점에서 유통되는 거의 대부분은 중국산이며 PB 브랜드 제품이 다수임.

(H Mart 와 아씨, 왕, 니시모토, Natural Garden 등의 회사에서 지닌 PB 상품 등 모두 포함 20여종이 판매되고 있음)

		
니시모토, 중국산 \$1.99	아씨, 중국산 \$2.79	왕, 중국산 \$2.49

○ 냉동 또는 건조 밤 시장 경쟁 및 가격 (2012년 11월 기준 변동사항 없음)

아씨, 중국산 \$7.49/8oz	한양체인, 한국산. \$14.99/lbs.	푸드셀, 중국산 \$4.99/400g

○ 통조림 밤 시장 경쟁 및 가격 (2012년 11월 기준 변동사항 없음)

한국산 진양 \$ 8.59/13.05 oz	Shirakiku 일본산 \$ 7.99/7.05 oz	Tamasan 일본산 \$ 7.99/7.05 oz

□ 현지 시장 유통 경쟁 실태

- 다수의 많은 소비자들은 한국형 밤과 한국산 밤을 혼동하고 있음. 식품점 라벨 표기 방법에서 오는 오류임.

양쪽 모두 미국산 밤이지만 “한국밤” 이라고 표기 됨. 한국식 크기의 밤이란 뜻.(모양이 큰 쪽, 오른쪽)	한국산 밤이지만 소비자들은 미국산과 라벨이 크게 다르지 않아 혼동 함.

- 한인 식품점에서 밤 깎는 기계 도입함으로써 많은 소비자들이 밤 구입 후 손쉽게 바로 탈각을 할 수 있어 판매 매출에 많은 도움이 되고 있다고 함.
- 아쉽게도 한인 밀집 거주지를 벗어나면 밤을 파는 식품점을 찾을 수가 없을 정도로 미국에서의 밤은 아시안 밀집 지역과 일부 유기농 식품 전문점에서만 유통되고 있음.
- 미국현지 견과(堅果)류 시장의 주된 품목은 아몬드(Almond), 헤즐넛(Hazelnut), 피칸(Pecan), 호두(Walnut), 마카다미아(Macadamia), 피스타치오(Pistachio) 등으로 아직까지 미국주류 시장에서는 밤은 극히 소량으로 아시안 밀집지역에서만 유통되고 있으며 그것마저 제과 또는 제빵용으로만 유통됨.

□ 향후 시장 전망

○ 이슈 현안

지난 9월 미국 밤나무 살리기 운동이 활발히 전개된 이후 11월까지 별다른 이슈나 현안이 없음. 여전히 Michigan, Pennsylvania, Oregon, Florida에서 해당 운동이 진행중이며 특히 California에서 가장 활발히 미국 밤나무 살리기 운동이 전개되고 있음.

○ 수입 전망

상대적으로 한국산 대비 품질에서 뛰어난 중국산의 수입 증가와 함께 미국 현지 자체 생산량이 꾸준히 늘어나고 있음. 또 병충해에 강한 개량종의 미국 생산량 또한 앞으로 꾸준히 늘어날 추세임. 따라서 한국산 생밤은 앞으로 해가 지날수록 가격 경쟁구도에서 불리할 전망이다.

○ 시장 대응 방안

미국 서부 지역의 캘리포니아주의 현지 생산량의 증가와 동부 지역의 펜실베이니아주 등지에서의 생산량 증가로 인한 시장가격 경쟁에서 한국산이 불리한 위치에 있으며 더욱이 중국산의 물량 공세로 인한 가격 하락 추세는 한국산의 입지를 어렵게 할 것으로 보임.

a. 한국산 생밤의 마케팅 전략

한인들의 건강식품으로서의 생밤은 중국산의 식품 안전성 문제 때문에 한국 산 생밤과 중국산과의 경쟁에서 우위를 점할 수 있음. 무엇보다 한인들의 제수용품 구매 시기(추석과 설)에 맞는 유통 관리 및 저장방법 연구 필요함.

b. 한국산 조제, 저장처리 밤의 마케팅 전략

일본 식품 전문점, 중국 식품점과 한국 식품점을 제외하면 ‘Whole Food’ 마켓에서 유통되는 Natural Garden 사의 제품이 유일함. 아시안 식품점에서 벗어나 구운 밤 등의 유기농 식품과 식품 영양학적 측면에서의 홍보와 판매 전략이 필요함. 뉴저지주 버겐 카운티의 홀세일 전문점 Costco 에서의 구운 밤 홍보

시식행사에서 미국인들의 반응 중 처음 접해 보았다는 답변이 가장 많을 정도로 밤에 대한 홍보 부족이 가장 큰 문제임. (Natural Garden 사의 유기농 구운 밤 제품 시식행사)

□ 한국산 수출 마케팅 고려 사항

- 다른 나라와는 달리 미국은 수확된 밤을 따로 저장을 하지 않기 때문에 생밤의 품질이 상대적으로 뛰어나고 맛의 신선함이 유지됨. 그러나 밤 수확기가 9월에서 10월 사이로 가을과 겨울에만 유통된다는 점은 한국산 생밤의 수출시 고려해야할 사항임.
- 한국산 미탈각 생밤은 가공 식품으로서의 비중을 높여 그 부가가치를 높이거나 미국 현지 대형 제과/제빵 업체와의 마케팅 전략이 필요함.
- 구운 밤 등의 포장방법으로 사용되는 레토르트 파우치 방식에서 탈피하여 미국 현지 일반적인 식품 포장법의 연구를 통해 판로를 미국 전역 학교 급식이나 병원 등을 공략해보는 것도 좋은 전략이 될 것임.
- 이미 구운 밤 상품은 일부지역에서의 시식 행사를 통해 미국 현지인들의 좋은 반응은 얻고 있지만 한국산 또는 미국 현지 한국 식품점 등의 PB 상품들은 아시안 마켓을 벗어나고 있지 못하고 있는 실정임. 한국산 밤에 대한 홍보와 판매 전략 등의 치밀한 계획을 세워 미국 현지 밤의 인지도 부족 해결이 최우선시 되어야 함.