

2012년 9월 밤 해외시장동향 및 전망

□ 밤(Chestnut) 수출입 동향

- 2012년 1월 기준 밤 미국수출 현황(누계; 한국임산물 수출입통계)

국가명	2009.01		2010.01		2011.01		2012.01	
	물량(톤,천㎡)	금액(천불)	물량(톤,천㎡)	금액(천불)	물량(톤,천㎡)	금액(천불)	물량(톤,천㎡)	금액(천불)
미국	70.23	169.10	99.00	233.52	27.00	63.59	1.52	16.39
합계	70.23	169.10	99.00	233.52	27.00	63.59	1.52	16.39

자료출처: http://soft.forest.go.kr/foahome/user.tdf?a=user.soft.SoftApp&c=6001&mc=SOFT_HS_UNIT

- 2012년 8월 기준 (미탈각/ 조제저장처리 비교)

HSK	품목명	2011.08					2012.08				
		중량(kg)	물량 (톤,천㎡)	금액(불)	금액(천불)	단가	중량(kg)	물량 (톤,천㎡)	금액(불)	금액(천불)	단가
0802410000	밤 (미탈각)	30,885	30.89	82,020	82.02	2.66	16,500	16.5	76,546	76.55	4.64
2008191000	밤 (조제저장처리)	81,858	81.86	199,859	199.86	2.44	47,498	47.5	144,435	144.44	3.04
	합계	112,743	112.75	281,879	281.88	2.5	63,998	64	220,981	220.99	3.45

자료출처: http://www.agmrc.org/commodities_products/nuts/chestnuts/
<http://usda01.library.cornell.edu/usda/current/FAU/FAU-05-26-2011.pdf>
<http://www.census.gov/compendia/statab/2012/tables/12s0864.pdf>

□ 생산 및 가격 동향

○ 현재 미국에서 생산되고 있는 밤의 종류는 미국 자생종, 중국밤, 한국밤(일본 밤)등이 있음. 이중 북으로는 메인주에서 남으로는 플로리다주에 걸쳐 자생하던 미국밤나무는 밤나무 줄기마름병에 아주 약해서 1904년에 처음 발생한 이후 1950~60년대에 이르러서는 전멸하다시피 하여 극소수의 밤나무만 생존 했으며, 현재 각 지역에서는 밤나무 살리기 프로젝트가 활발히 진행 되고 있음. 이후 각종 밤나무 관련 단체들의 미국밤나무 복원활동에 힘입어 줄기마름병에 강한 품종개량 등으로 생산량이 증가하여 미국 현지 수요를 충족하고 하고 있음.

현재 재배중인 밤나무는 대략 3/4이 중국 및 한국계통의 개발품종의 밤나무이며 나머지 1/4이 미국밤나무로 구성되어 있음. 캘리포니아에서 생산되는 밤의 품질이 제일 좋으며, 그 다음으로는 수입품으로 이태리산, 중국산, 한국산의 순으로 품질이 우수한 것으로 알려져 있음.

*미국의 밤수요는 과거보다 다소 줄어들었으며, 최근에는 분말형태로 음식에 넣는 조미료로 사용되나 얇게 썬 형태로 제과, 제빵용으로 수요가 조금씩 늘고 있는 추세임

□ 시장 경쟁 상황

-미국 동부지역 현지 유통되고 있는 캘리포니아산 생밤(미탈각) 비교(2012년 9월 현재)



(미국개량종/중국산; 1 lbs. \$5.99)

(미국 자생종; 1 lbs. \$6.99)

- 탈각 건조밤/냉동밤

아씨브랜드 중국산 건조밤 \$7.49/8 oz	한양 \$14.99/lbs. 한국산	왕 브랜드 중국산 \$5.99/400g

푸드셀 중국산 \$4.99/400g	초립동이 중국산 \$ 3.99/400g	아씨브랜드 중국산 \$4.99/400g

- 구운(roasted) 밤

		
해오름, 중국산 \$0.99	왕글로벌넷, 중국산 \$1.50	GrandSupercenter, 중국산 \$0.99
		
니시모토, 중국산 \$ 1.99	Crown Food, 중국산 \$ 0.99	왕글로벌넷(유기농), 중국산 \$2.29
		
Natural Garden, 중국산 \$2.99	밤뜨래(부여), 한국산 \$2.99	Aurora, Italy \$1.99

- 통조림(water in bottle) 밤

		
St. Dalfour, 미국산 \$3.99	La Choy, 중국산 \$1.00	Dynasty, 중국산 \$1.00

		
Roland, 중국산 \$1.00	Reese, 미국산 \$1.21	Sun Luck, 중국산 \$ 1.99
		
Roland Marron, 프랑스 \$6.50	Minerve, 프랑스 \$6.50	Roland Marron, 프랑스 \$6.50
		
한국산 진양 \$ 8.59 / 13.05 oz	Shirakiku 일본산 \$ 7.99 /7.05 oz	Tamasan 일본산 \$ 7.99 7.05oz

□ 소비동향

○ 미국내 생산

- 미국현지 밤생산량에 대한 자료는 2007년 이전의 자료만 남아 있음(현재 견과류 전체 데이터에서 밤은 누락되었음)
- 미국의 밤 생산량은 전체 소비량의 1%로 미만으로 추정되나 2012년 현재 한인 밀집 지역과 아시안 식품 전문점, 유기농 식품 전문점의 밤 구입처 조사에 의하면 캘리포니아산이 많은 비중을 차지하고 있음
- 11년 4월, 미국 Agricultural Marketing Resource Center 의 보고서에 의하면 3,781톤(미터법)의 밤이 수입되었으며 미화 12,400,000불 가량임
(자료출처: http://www.agmrc.org/commodities_products/nuts/chestnuts/)

□ 대외수입

○ 수입동향

생밤의 수입금액은 2000년도 9.9백만불로 물량은 4,428톤이며 미국내 밤수입량은 국내생산의 12~15배 정도임. 시장에서 이태리산이 69%의 높은 시장 점유율을 차지하고 있으며 두번째가 중국산으로 가파르게 늘어나고 있으며 그 뒤를 한국산이 점유하고 있음. 그 외에는 스페인, 포르투갈, 프랑스산 등도 수입되고 있지만 차지하는 비중은 적음.

Chestnuts (1,000 pound)											
country	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
China	415	90	555	631	923	1,753	2,561	3,364	1,686	2,705	4,088
Italy	7,048	7,048	7,014	6,744	5,340	5,812	5,825	5,834	6,243	5,720	3,609
S. Korea	1,226	3,364	2,435	1,722	3,441	1,894	481	1,662	1,614	1,360	1,070
Others	911	751	513	693	1,078	1,608	1,151	1,036	332	488	182
World	9,601	11,253	10,517	9,789	10,782	11,067	10,018	11,896	9,875	10,272	8,949

자료출처: <http://usda01.library.cornell.edu/usda/current/FTS-yearbook/FTS-yearbook-10-30-2008.pdf>

□ 시장 경쟁 상황

○ 현지시장 유통 경쟁 상황

- 생밤의(미탈각) 경우 한인밀집지역에서 주로 유통되며 그 수요 또한 시기별(한국 명절)에 편중됨
- 그 외에는 제과, 제빵용으로 유통되며 미국현지 식품점에서는 간간히 통조림이 유통되고 있음
- 미국현지 견과(堅果)류 시장의 주된 품목은 아몬드(Almond), 헤즐넛(Hazelnut), 피칸(Pecan), 호두(Walnut), 마카다미아(Macadamia), 피스타치오(Pistachio) 등으로 아직까지 미국주류 시장에서는 밤은 극히 소량만 유통되고 있으며 그나마 제과제빵용으로만 유통됨

○ 소비 동향

한인 식품점의 조리된 구운밤이 한인과 아시안인들에게 조금씩 판매가 늘고 있는 실정임. 단, 한인 식품점을 벗어나면, 그 소비량은 극히 제한적임.



H-Mart(한인식품 전문점)의 탈각 기계

일부 한인식품 전문점에서는 소비자의 편의를 위한 밤 깎는 기계를 사용중이며, 겨울철에는 직접 마켓에서 구운밤을 판매하기도 함.

2012년 9월 현재, 미국 동부 지역의 한인 마켓에서 유통되는 생밤은 전량 캘리포니아산 임.

(미국 동부 지역 한인 식품 전문점; H Mart 내 밤 진열 방식)

미국 현지밤 유통 경로

농장→생산자단체→도매→소매로 유통되며, The American Chestnut Foundation, Midwest Nut Producers Council, Great Chestnut Alliance, Michigan Marketing Association 등이 관여하고 있음(미국동부 지역은 2012년 9월 기준 미국 캘리포니아산이 대부분을 차지하고 있음)

수입 밤 유통 경로

수입업체(/대형유통업체)→Market→소비자의 구조를 가지고 있는데 이태리산은 주류 시장, 대형슈퍼마켓, 한·중 민족시장, 식당용 등으로 모든 수요처에 고르게 유통되고 있는 반면 한국산은 미국서부 지역의 한인 슈퍼마켓에서 대부분 유통되고 있음

□향후 시장 전망

○ 이슈 현안

2012년 9월, 미국현지 USDA 보고서에 의하면 현재 미국 밤나무 살리기 운동이 활발히 전개 되고 있음.

* Michigan, Pennsylvania, Oregon, Florida 그리고 California에서 가장 활발히 전개됨

○ 수입 전망

미국내 자체 생산량이 꾸준히 늘어나고 있으며 병충해에 강한 개량종에 의해 현재 미국내 생산량은 앞으로도 꾸준히 늘어날 추세임.

○ 한국산 수입 감소 사유

- 미국 서부 지역의 California 현지 생산량의 증가로 인한 것으로 미국 동부 지역까지 그 수요를 충족시키고 있음
- 중국산의 품질이 한국산보다 우위를 점하고 있기에 상대적으로 중국산이 늘어나고 있음

○ 시사점

- 미국 현지 밤 소비 시장 자체가 크지 않으며 그에 따른 미국현지 농가들의 밤 재배 기술과 정보가 미약함
- 미국 현지인들에게는 견과(堅果)류는 생으로 섭취하거나 제빵 또는 제과용으로 사용됨

○ 한국산 수출 마케팅 고려 사항

- 다른 나라와는 달리 미국은 수확된 밤을 저장을 하지 않는 관계로 품질이 매우 뛰어나고 맛의 신선함이 떨어지지 않으나 밤수확기인 가을과 겨울에만 유통이 된다는 단점이 있음
- 한국밤은 개량종으로 맛이 떨어지나 병충해에 매우 강한 것으로 알려져 있음
- 한국산 생밤은 수출 보다는, 가공 식품으로 그 부가가치를 높이거나, 미국 현지 대형 제과/제빵 업체와의 마케팅 전략이 필요함

“<저작권자 © aT한국농수산물유통공사 & kati.net 무단전재 및 재배포 금지>”