

2012년 9월 표고버섯 해외시장동향 및 전망

□ 미국 표고버섯 9월 시장 동향

- 12년 9월 현재까지 11년 대비 생산량의 변화 없음. 중국산 말린 표고버섯은 여전히 그 안전성과 약품처리 과정에서의 문제가 많음.
- 현지 매장에서의 소비자의 구매 사이클이 빠르지 않은 품목이기 때문에 도매 가격은 지난 6월 대비 눈에 띄는 변동사항이 없음. 미국 현지 생 표고버섯의 도매가격은 최상품을 기준으로 파운드(lbs)당 \$3.99에서 \$4.99 사이에 거래가 이루어지고 있음.(Virginia 버섯 농장 기준)
- 소매가격
 - a. 생 표고버섯

한인 밀집지역의 식품점에서는 생표고버섯일 경우 파운드(lbs)당 \$3.99에서 \$8.99 달러로 품질의 신선도에 따라 가격이 다소 차이를 보이고 있으며 미국 현지 주류 식품점에서의 생표고버섯의 가격은 파운드(lbs)당 \$5.99에서 \$10.99 달러로 다소 한인 마켓보다 높은 가격대를 형성하고 있음.
 - b. 건조 표고버섯

그 개별 포장 단위에 따라 \$1 달러 대에서 음식점 전용 대형 사이즈에까지 다양함. 일반 소비자들은 약 3 oz 단위포장의 \$3 - \$5달러 사이의 가격대를 선호함. 대형 식품점에서는 중국산 5lbs, 단위의 대형 포장 단위를 선호함.

□ 생산 및 소비 동향

- 한인 밀집지역의 9월 소비동향은 추석과 맞물려 소비가격이 약간 오름세에 있으나, 소비 사이클이 다른 버섯류(양송이, 팽이버섯, 새송이등)에 비해 아직까지 크게 빠르지 못함.
- 자국 생산 : 작년 대비 9월 현재 생표고버섯 출하량의 큰 변동은 없으며 대부분 미국현지인들의 샐러드, 스투, 파스타등의 요리에 곁들여 먹는 단순한 요리법에 의존하고 있음. 근래에 들어 기능성 식품으로 의사들의 추천으로 인해 홀푸드(WholeFood; 미국 식품 체인점, 유기농 위주의 건강식품 전문점)를 중심으로 생표고버섯의 수요가 점차 늘어나고 있음.
- 대외 수입 : 현지 식품점에서 버섯류 포장을 담당하는 매니저들의 한결같은 표고버섯의 문제는 중국산에서 나는 약품냄새라 함. 포장된 마른 표고버섯은 브랜드에 상관없이 거의 대부분이 중국산 이거나 중국현지 OEM에 의한 브랜드 상품임. 현재 한인 밀집지역의 한국식품 전문점에서의 마른 표고버섯의 수입국가도 100% 중국산이 유통되고 있음. 또한, 한국식 대형 레스토랑이나 아시안 푸드 전문점에서는 전량 중국산 마른 표고버섯을 사용하고 있음.

□ 시장 경쟁 상황

현재 한인밀집 지역의 한국식품 전문매장들의 생표고버섯과 말린상태의 포장된 각 브랜드별 소비자 가격및 품목 현황.

○ 생표고 버섯 가격: 한인밀집지역 식품점(2012년 9월 30일 현지 가격)

H Mart (리지필드, 뉴저지)	HanYang (리지필드, 뉴저지)	HanNam (Fort Lee, 뉴저지)
		
\$11.99/lbs (미국산 유기농)	\$7.99/lbs (미국산)	\$8.99/lbs (미국산)

Mitsuwa (에지워러, 뉴저지)	Mitsuwa (에지워러, 뉴저지)	WholeFood (에지워러, 뉴저지)
		
\$4.99/lbs (중국산)	\$7.99/lbs (미국산)	\$10.99/lbs (미국산)

B. 분말 표고 버섯 가격- (2012년 9월 30일 개별포장단위가격)

Mitsuwa (에지워러, 뉴저지)	Mitsuwa (에지워러, 뉴저지)	WholeFood (에지워러, 뉴저지)
		
\$9.99/100g (한국산)	\$10.99/200g (한국산)	\$6.99/100g (한국산)

C. 건조 표고버섯 가격- (2012년 9월 30일 개별포장단위가격)

		
\$6.59 / 8.82 oz (Hmart, 중국산)	\$1.89 / 1 oz (Hmart, 중국산)	\$2.29 / 2 oz (Mitsuwa, 중국산)
		
\$7.79/ 8 oz (Hmart, 중국산)	\$2.29 / 3 oz (Hmart, 중국산)	\$1.39 / 1 oz (Hmart, 중국산)
		
\$4.99 / 3.5 oz (Hmart, 중국산)	\$6.99 / 8 oz (Hmart, 중국산)	\$12.99 / 1 lbs (Hmart, 중국산)
		
\$ 9.29 / 8 oz(Hannam, 중국산)	\$ 6.79/7.05oz(HanYang, 중국산)	\$ 8.59 / 8 oz (HanYang, 중국산)
		
\$ 2.19/1.76oz(HanNam, 중국산)	\$ 6.99 / 6 oz (HanNam, 중국산)	\$ 4.99 / 4 oz (HanNam, 중국산)
		
\$ 4.99 / 3.5 lbs(Hmart, 중국산)	\$6.99 / 7.05oz(Hmart, 중국산)	\$13.99 / 1 lbs (Hmart, 중국산)

□ 현지시장 유통 경쟁 실태

해오름 브랜드(한아름 마트의 자사 브랜드), 아씨 브랜드(아씨플라자), 해태, 왕, 초립동, 자연과 사람들 등의 한국 브랜드들이 유통되고 있으며 개인 수입업자에 의해 들어온 한국산 건조 표고버섯 또한 판매중임. 하지만 한국 농협제품을 제외하면 전부 중국산 마른 표고버섯임.

- 일본 브랜드인 “Shirakiku” 는 작년 리콜 사태이후에 미국현지 식품점에서는 사라짐. 하지만 일부 식품점에서는 Shirakiku 브랜드가 여전히 진열 되고 있음. 그 이유는 상대적으로 다른 버섯류에 비해 소비 사이클이 현저히 낮아 재고가 남아있는 것으로 추정됨.
- 화고, 표고, Shiitake, Shii-Ta-Ke, 香菇, 花菇, Chinese black mushroom 등 다양한 상표가 표기되어 소비자들이 원산지를 혼돈하는 경우 발생

		
Han-Nam 체인 (New Jersey) 한국 배다식품, \$ 5.99/ 2.1 oz	Restaurant Depot/Jetro 식품도매상 유통 \$18.84/ 16 oz	H-Mart(한아름) 유통, 중국산 \$ 12.99 / 1 lbs(16oz)
		
중국식품체인점에서 유통 \$4.99/ 8 oz (중국산)	뉴욕 한인밀집지역 야채전문점 유통 \$3.99/ 3.5 oz (미국산)	한국식 대형식당등 식품업체 납품용 \$44.99 / 5 lbs. (중국산)

□ 향후 시장 전망

- 이슈 현안 : 여전한 식품 안전성 문제 제기

지난 두 번의 리콜 사태이후 2012년 9월까지 또다른 리콜 조치는 없는 실정이지만, 이미 두 번의 리콜과 중국산 식품류의 소비지 신뢰가 떨어진 만큼 건조 표고버섯 시장은 조심스러운 분위기임.

a. 건조 표고버섯의 위해성 물질 발견으로 인한 리콜

지난 5월 24일(2012년), L.A. Link Corporation는 미국 서부지역의 캘리포니아주, 오레곤, 와싱턴주에 체인망을 둔 "CostCo"에서 판매되는 얇게 잘라 말린 표고버섯을 자진 리콜조치를 취함. 이번 조치는 U.S. Food and Drug Administration 무작위 샘플링 조사에서 독성물질인 carbendazim, fluoranthene, 그리고 pyrene 등이 발견되었기 때문임. 이번 리콜은 Southern California company의 Shiitake-Ya 상품명인 말린 표고버섯 제품으로 2013년 4월 16일까지 유효기간이 적힌 6oz 크기의 제품임.

또, 지난 2011년 12월 4일, California Department of Public Health(CDPH)는 미국소비자들에게 경고성 안내를 발표했음. Shirakiku 상표의 건조 표고버섯과 건조된 얇게 자른 표고버섯에 높은 수치의 아황산염이 검출되어 중국에서 수입 하던 Nishimoto Trading Company 의 Shirakiku 브랜드에 리콜 조치를 취함.

b. 미국내 식품안전성 문제 대두로 인한 기회

미국의 식품안전성 문제가 계속적으로 대두됨에 따라 중국산 식품에 대한 일반 대중들의 거부감 증가와 안전성 여부에 대한 확인 요구가 강해지고 있음. 따라서 한국산 건표고 버섯의 경우 우수한 품질을 기반으로, 안전성 관련 마케팅을 강화 한다면 중국산을 점차적으로 대체해 나갈 것으로 기대됨

○ 수입 전망

a. 생 표고버섯

신선버섯의 경우, 대부분 미국현지 식품체인점에서는 FDA에 승인된 유기농 제품 요구가 커지고 있는 상황임. 한국산의 현지 가격 경쟁력이 미국내 현지산과 캐나다산 보다 낮아 물량적으로 많은 수입이 이루어지지 않는 전망임. 하지만 품질적인 우수성을 바탕으로 꾸준히 홍보 및 마케팅 한다면 차후 한국산으로 대체 가능한 품목임. 꾸준한 수출 물량 확보와 안전성만 보장 된다면 미국산과 경쟁 가능함.

b. 건조 표고버섯

한인(아시아)시장 - 한국산을 찾는 분위기이나 생산지역은 거의 중국산임. 하지만 수요시장이 그다지 많지 않음. (아시안 음식전문 식당 위주)

일반로컬시장 - 중국산의 품질 안전성 때문에 다양한 수입처를 찾고 있음. 개인 수입업자에 의한 한국산 농협 제품이 수입해 한인 밀집지역 식품점에 납품되고 있으나 그 판매량은 현재로는 크지 않음. 99% 중국산이 유통되고 있음.

○ 한국산 수입 증감사유

- 한국식품 전문 매장들의 미국 현지 체인망 구축으로 인해 단순 매입량 증가
- 중국산의 식품 안전성 결핍에 따른 상대적 품질 우위
- 한국식품 전문점들의 다양한 한국 현지 토속농수산물들과 연결된 현지 마케팅

○ 시사점(한국산의 현지시장접근 방안)

- 현재 중국산의 안전성 문제로 인한 상대적 고품질 전략적 마케팅이 요구됨
- 미국내 표고버섯의 인지도 미약 극복 및 기능성 식품에 대한 홍보
- 다른 생 표고버섯과의 품질 비교 시식 마케팅 필요
- 현지인들의 식성에 맞는 요리법 개발 및 홍보
- 건강 기능 식품으로서의 전략적 마케팅이 필요함

○ 기타 수출마케팅 고려 사항

- 식품 품질 안전성 확보 및 미국내 FDA 또는 USDA 의 철저한 사전 조사
- 미국 현지 식생활 패턴의 연구 필요(작은 단위의 개별 포장 연구)
- USDA 유기농 인증 마크 획득 시도
- 미국 현지 식품점 진열에 대비한 포장 디자인 연구 필요