

2012 두바이식품박람회 트렌드 조사

1. 박람회 개요

- ☐ 행사명 : 2012 두바이식품박람회 (Gulfood 2012/ 제 17회)
- ☐ 기간 : 2012. 2. 19(일) ~ 22(수), 11:00 ~ 19:00 (마지막 날 17:00 종료)
- ☐ 장소 : Dubai International Exhibition centre
- ☐ 전시규모 : 93,201m²(28,243평)
- ☐ 주최 : Dubai World Trade Centre(LLC)
- ☐ 전시품목 : 농수산물 및 가공식품, 식품관련 기계 및 설비 등 식품류 전반
- ☐ 성격 : 중동뿐만 아니라 아프리카, 러시아, 인도지역을 권역으로 하는
중동 최대의 바이어 전문박람회
- ☐ '12년도 참가현황
 - 참가업체 : 3,800업체, 88개국, 국가관 110개
 - 프랑스, 독일, 이탈리아, 네덜란드, 중국, 태국, 싱가포르, 한국 등
 - 신규참가 국가관 : 알제리, 헝가리, 케냐, 페루 등
 - 내 방 객 : 152개국 65,000명

2. 박람회장 분위기

- ☐ International Flavours & World-Class Business라는 주제로 열린 동 박람회는 약 65,000명의 전문 바이어가 152개국에서 방문하였고, 110개국에서 3,800업체가 참가하여 중동지역 최대의 식품박람회로서의 면모를 보임
- ☐ GCC지역 인구는 현재 약 41백만 명이지만 2020년까지 약 50백만 명에 이를 것으로 예상되면서 식품에 대한 수요가 큰 폭으로 증대할 것으로 예상됨. 따라서 이번 박람회를 기점으로 GCC지역에서 식품분야 선도 기업이 되기 위한 글로벌 기업들의 참가가 두드러짐

- 특히 중동지역의 식품 소비가 급격히 증가하면서 현지 시장을 선점하기 위한 유럽 국가관의 참가가 역대 최대 규모로 확대되었음
 - 오스트리아, 벨기에, 불가리아, 덴마크, 독일, 프랑스, 아일랜드, 이탈리아, 스페인, 네덜란드 등
 - 프랑스 국가관의 경우, 식품관에 53개 업체에 참가함
 - 이탈리아의 경우, 2011년 중동지역 수출량이 28.4% 증가하면서 9천만 유로의 영업수입을 발생시켰으며, 이번 참가를 통해 GCC국가 뿐만 아니라 구 소련연방국가, 인도권역, 동아프리카까지 시장을 확대할 계획이라 밝힘
- 동 박람회는 Ingredients Middle East와 함께 개최됐으며, Emirates International Salon Culinaire, Baking & Pastry Guild Competition Finals 등의 요리대회, 다양한 컨퍼런스 및 글로벌 트렌드에 대한 세미나, Gulfood Awards 등의 부대행사가 개최됨

3. 한국관 참가결과

가. 참가규모

- 참가규모 : 216m²(24부스), 20업체
 - 한국음료특별홍보관 2, 비즈니스라운지2, 수출업체관 20
- 참가업체 : 해태제과, 대상, 고려인삼연구, 삼양식품, 희창유업, 진주시청 등

나. 한국관 분위기

- 한국관은 Sheikh Saeed Hall에 위치하여 메인 홀인 Hall 3~6과는 다소 거리가 있었으나 전시장 내 메인 동선에 위치하여 전년도에 비해 많은 바이어가 방문했으며, 홀 입구에 한국관 전면 기둥광고를 추진하여 집객효과를 높임
- 한국음료특별홍보관을 인포메이션 데스크와 함께 한국관 전면에 위치시켜 많은 바이어의 관심을 유도했으며, 농식품홍보대사 원더걸스의 뮤직비디오 상영으로 한층 밝은 분위기를 조성함
- 한국관 참가품목 중 알로에음료, 초코과자류, 컵라면의 상담성도가 가장 좋았으며 현장 시식행사에서는 원형 그대로의 흑마늘에 대한 관심이 매우 높았음

4. 주요 품목별 반응

☐ 신선과실·버섯류

- 유기농 딸기, 배, 새송이의 현지 반응은 좋으나, 단감의 경우 스페인 산과 비교했을 때 맛과 가격 면에서 다소 어려움 존재

☐ 인삼·건강류

- 중동 각 국가별 건강기능식품(생식, 칼슘보조제) 및 의약품(홍삼제품) 등록에 상당시간 소요되며, 이란에서 중국산 인삼뿌리가 매우 싼 값에 유통되고 있음
- 홍삼제품의 맛과 기능에 대한 인지도가 제고되면서 기존에 선호하던 타블렛 제품뿐만 아니라 농축액, 절편 등의 상담이 증가

☐ 음료류

- 건강음료로서 알로에 음료에 대한 인식이 높아지고 있으며, 커피시장은 대부분 인스턴트 믹스제품으로 한국보다 진한 향과 강한 맛을 선호
- 알로에 음료 중에서는 오리지널을 선호하며, Sugar Free(less), Natural 성분에 대한 요구가 증가함

☐ 수산류

- 일식의 영향으로 김을 알고 있지만 현지인에게 아직 생소함이 많았고, 쌀과 함께 먹는 식사용 보단 스낵으로서의 접근이 더 가능성 있을 것이라 판단됨

☐ 라면류

- 식사대용 및 간식의 개념으로 라면에 대한 개념이 확대 중
- 할랄 인증여부에 따라 시장 진출가능성이 좌우됨

☐ 제과류

- 다자녀 가구로 인한 유아용 스낵시장의 개발 가능성이 높으며 소포장, 날개상품 선호현상이 강함

5. 박람회 주요 트렌드

□ 다양한 즉석 편이식품 및 냉동식품 등장

- UAE는 곡물 소비의 대부분과 육류 및 채소·과일 등 신선제품 소비의 절반 가량을 해외에서 수입하고 있음
- 바쁜 라이프스타일과 여성의 사회참여는 포장식품의 시장진출에 큰 기회를 주며 다양한 즉석식품, 편이식품이 대두됨
- 따라서 신선농산물부터 냉동식품까지 다양한 분야의 냉동식품이 전 시됐으며, 시장특성에 맞는 Halal인증 가공식품이 두각을 보임



야채류 등 냉동식품



야채류 등 냉동식품



즉석 오믈렛 믹스



할랄 즉석조리식품
(2012 Gulfood Awards Best New Halal Food 수상)

□ 고소득층을 겨냥한 럭셔리 상품

- 두바이 인구의 약 90%를 차지하는 외국인 중 고소비형 외국인에 의한 소비활동이 전체 시장의 활성화에 큰 역할을 차지하고 있으며 이들과 더불어 최고소득층인 현지인을 대상으로 하는 럭셔리 마케팅 또한 진행 중



올리브유



초콜릿



캐비어



발사믹 식초

6. 중동시장 유통현황

□ 주요 벤더를 통한 대형유통업체 진출

- 보관, 재고처리 등의 문제로 인해 대부분의 품목을 벤더(수입상 혹은 에이전트)를 통해 공급받으며 PB브랜드 및 기타 유명 브랜드는 직수입 함
- 벤더 정보는 별도로 공개하지 않으나 박람회 등을 통해 파악 가능
- 벤더들은 UAE 뿐만 아니라 중동 여러 국가를 대상으로 비즈니스 진행
- UAE 주력 벤더 리스트

업체명	주요사항	연락처
Truebell Marketing & Trading 	식품 수입 및 도매 등 (종가집 김치 등 주요 에스닉 푸드 수입)	Po Box 4146 Sharjah UAE +971(6)5333395 http://www.truebell.org
Zainal Mohebi  (Allied Foods & Trading)	냉장 · 냉동식품 취급 유명 외국식품 수입	Po Box 76112 Dubai UAE +971(4)2859841 http://www.mohebi.com
Choitrams 	식품 유통 및 공급 대형 슈퍼체인 운영 (두바이에만 17개 매장)	http://www.choithram.com
LIFCO Group 	식품 유통 및 서비스 최대 규모 창고소유 (4개 슈퍼마켓 소유)	Po Box 7047 Sharjah, UAE +971(6)5335635 http://www.lifco.com/



2012 Gulfood Truebell 참가부스 전경



Truebell 카탈로그 중 종가집

(붙임)

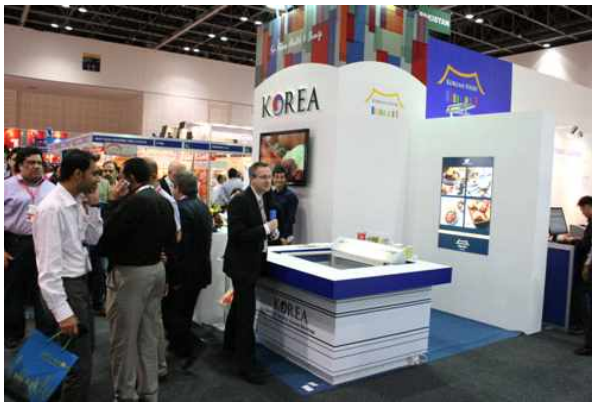
2012 두바이식품박람회 주요사진



박람회장 전경(외부)



박람회장 전경(내부)



한국관 전경



한국관 전경



흑마늘 시식행사(남해섬흑마늘)



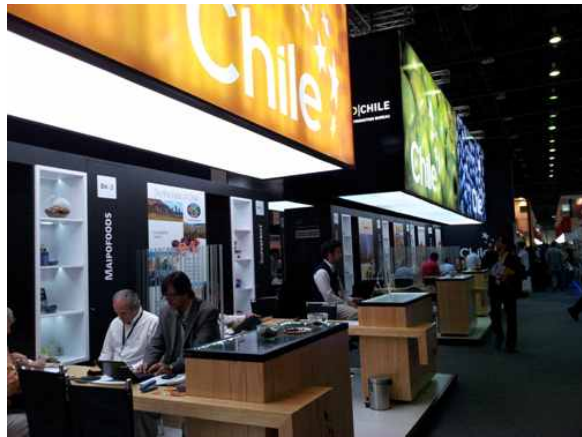
식초음료 시음행사(대상)



신선과일 시식행사(진주시청)



라면 수출상담(삼양라면)



칠레 국가관



프랑스 국가관



이집트 국가관



남아공 국가관



Dubai Mall 슈퍼마켓 Waitrose 전경



김치 입점현황(Waitrose)



소포장 과자류(Waitrose, 날개 판매)



소포장 초콜릿 과자류(Carrefour)



수입 냉동즉석식품(Carrefour)



수입 냉동즉석식품(Carrefour)



녹차 입점현황(Carrefour)



김치 입점현황(Carrefour)



에스닉식품 코너(Carrefour)



일본, 태국식품 코너(Carrefour)



과즙잼 입점현황(Carrefour)



에너지음료 Redbull 판촉행사(Carrefour)