

버섯류 수출동향

1. 수출동향

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	'10	'11	'12 목표	'11.11.27(A)		'12.11.27(B)		증감률(B/A)	
				물량	금액	물량	금액	물량	금액
팽이	26.3	22.6	28.0	9.5	15.4	8.8	14.4	△7.3	△6.4
새송이	8.6	11.3	14.3	2.6	9.9	3.0	11.1	14.6	12.3

- (팽이) 국내생산량 감소 및 주 수출국이었던 중국 수출 감소로 전체 수출실적 6.4% 감소
 - * 국내 생산량 감소는 팡이버섯 주요 생산업체의 생산 중단, 입병량 감소 등이 원인
- (새송이) 유럽지역 한국산 새송이 판로확대 및 캐나다 지역 수요 증가로 전체 수출실적 12.3% 증가

2. 국가별 수출실적

□ 팡이버섯

(단위 : 톤, 천불)

구분	'10	'11		'11.11.27		'12.11.27		증감률 (%)	수출비중 (%)
	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	금액	금액
계	26,292	13,868	22,591	9,509	15,431	8,817	14,447	△7.3	△6.4
미국	3,953	2,382	4,126	2,028	3,518	2,512	4,215	23.9	19.8
베트남	2,056	3,099	4,907	1,450	2,001	1,608	2,266	10.9	13.2
홍콩	8,336	1,775	2,665	1,454	2,152	1,078	1,628	△25.9	△24.3
호주	1,535	817	1,456	719	1,281	869	1,542	20.9	20.3
중국	6,453	3,097	4,663	1,819	2,845	427	547	△76.5	△80.8

- 중국산과의 경쟁에서 품질 우위로 인한 한국산 수요 증가 및 적극적인 시장개척으로 미국, 베트남, 호주에서는 수출이 증가하였으나, 팡이버섯 주요 수출국이었던 중화권은 수출 감소
 - 증가 : 미국(4,215천불, 19.8%), 베트남(2,266, 13.2%), 호주(1,542, 20.3%)
 - 감소 : 홍콩(1,628천불, △24.3%), 중국(547천불, △80.8%)
 - * 중국은 중국 내 생산량 증가로 인한 한국산의 수요 감소와 국내 시장에 비해 낮게 형성된 가격으로 인한 수출업체들의 대중국 수출 감소가 주요 원인

□ 새송이버섯

(단위 : 톤, 천불)

구분	'10	'11		'11.11.27		'12.11.27		증감률 (%)	수출비중 (%)
	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	금액	금액
계	8,572	3,036	11,311	2,650	9,903	3,037	11,117	14.6	12.3
네덜란드	1,693	721	3,771	640	3,369	807	3,779	26.0	12.2
캐나다	815	401	1,131	344	971	533	1,568	55.1	61.5
일본	814	473	1,626	425	1,451	354	1,253	△16.8	△13.6
미국	2,306	530	1,501	452	1,268	371	1,106	△17.9	△12.8

- 일본산과의 경쟁 열세로 미국과 일본 수요는 감소하였으나, 유럽 및 캐나다 지역의 한국산 수요 증가로 전체 수출실적 증가
- 증가 : 네덜란드(3,779천불, 12.2%), 캐나다(1,568, 61.5%)
 - 감소 : 일본(1,253천불, △13.5%), 미국(1,106, △12.8%)