
2012 홍콩시장 현지 여건분석

2012. 5. 21

aT 한국농수산물유통공사
수출전략처 해외마케팅팀

< 목 차 >

1. 현지시장 여건 분석

가. 국가개황

나. 시장특성

다. 시장진출 여건

라. 한국농식품 수출동향

출 처: [www. kati. net](http://www.kati.net), 인터넷 포털사이트 등.

1. 현지시장 여건분석

가. | 국가개황

- 지역 : 중국, 광둥성 동남해안, 주강입구 동쪽
- 면적 : 1,104km²(서울시의 1.8배), 홍콩성, 구룡반도, 란타우섬으로 구분
- 인구 : 711만명(2011년) / 교민 12천명
- 언어 : 중국어(공용어 : 광둥어, 상용어 : 보통화), 통용어 : 영어
- 민족 : 한족(95% 이상)
- 종교 : 도교, 불교(34%), 기독교(4%), 천주교(3%), 이슬람(1%) 등
- 건국일 : 1997. 7. 1 (홍콩특별행정구 성립일)
- 정부형태 : 행정수반 책임제 (중국과는 1국 2체제 자치정부)
- 국가원수(실권자) : 행정장관 도널드 쩡 (2007. 7. 1 - 2012. 6. 30)
- 경제 주요지표('11)
 - GDP : 2,426억불 / 1인당 GDP : 34,200불
 - 경제성장율 : 5%
 - 실업율 : 3.2%
 - 물가 상승율 : 5%
 - 외환보유고 : 2,689억불('10)
- 한국관의 교역규모('10)
 - 수출 : 253억불 / 수입 : 19억불 * 무역수지 : 233억불
 - 수출품목 : 전자기기 및 부품, 선박, 광물성 연료, 플라스틱, 기계류 등
 - 수입품목 : 진주, 보석 등 귀금속, 광학기기, 전자기기 부품류 등

나. | 시장특성

1) 홍콩은 중국 및 아세안 시장 진출을 위한 교두보

- 홍콩은 재수출이 총수출의 90%이상을 차지하는 중개무역 도시, 특히 중국으로 재수출이 많고 홍콩세관에서 통관하지 않고 중국으로 수출되는 경우도 빈번
 - 이는 중국 본토로 직접수입보다 홍콩 무역시스템을 이용할 경우 비즈니스가 더욱 용의하기 때문
 - 2009년 경제자유도지수¹⁾에서 홍콩은 낮은 세율, 정부 규제가 적은 기업하기 좋은 환경 등 100점 만점에 90점의 좋은 점수를 얻어 15년 연속 1위를 차지

2) 홍콩은 국제도시로 유동인구 증가에 따른 큰 소비 잠재력 보유

- 자국민은 711만명('11)이나, 홍콩 관광객은 4천2백만명으로 매년 증가 추세

3) 홍콩시장은 중국 부유 중산층의 소비 트렌드를 주도

- 홍콩을 방문하는 중국관광객은 '11년 기준 2천4백만명이며, 이들 대부분은 중국 신흥부유층으로 홍콩 트렌드에 민감하게 반응
 - 홍콩은 중국시장 진출을 위한 마켓 테스트지로, 홍콩에서 성공한 제품은 중국에서도 성공할 확률이 높음

4) CEPA협정²⁾에 따른 홍콩-중국 교역 자율화가 가속

- '05년 10월 발표된 CEPA III에서는 일부 금지 품목을 제외한 모든 제품에 대한 무관세 혜택을 제공하기로 합의. 2006년 1월부터 발효.
- '06. 6월에는 10개 부문의 서비스업 및 5개 부문의 개인 사업이 추가 되어 '07. 1월부터 정식 발효되는 등 교역 자율화가 가속화되었음.

5) 홍콩은 세계시장 진출을 위한 테스트 마켓지로서도 역할

- 연간 500개 전시회 및 각종 컨퍼런스가 개최(국제규모 전시회 150개)
- 무역 중계기지로 미국, EU, 일본 등 주요 선진국 경제와 밀접한 연관

1) 헤리티지재단과 Wall Street Journal이 183개국 대상 각 경제자유지수 지표별 최하 3점, 최고 10점으로 점수를 합산, 순위를 정하여 공동조사·발표

2) 홍콩-중국간의 경제협력 강화 협정(Closer Economic Partnership Arrangement)

다 | 시장진출 여건

- 최근 경제침체론 우세에도 불구하고 한국산 농식품은 안전성 확보, 한류, 중국 여행객 증가 등으로 수출증가 전망
- 한국 농식품 위상 제고, 한식당 인기상승 등으로 바이어 및 유통업체 모두 한국산 취급을 확대하고 있어 상당 폭 수출증가 전망

□ 홍콩 농식품 수입동향

- '11년 농식품 수입액은 186억불로 자체 생산량이 적어 대부분을 수입에 의존
- '11년은 전년대비 17.3% 증가 : '09) 139억불 → '10) 159 → '11) 186

(단위 : US 천불, %)

구 분	2009년	2010년	2011년	
			수입액	증감률
합 계	13,587,872	15,872,337	18,619,344	17.3
축 산 물	5,404,746	6,134,450	7,589,840	23.7
가공식품·신선	5,651,681	6,707,050	7,523,947	12.2
수 산 물	2,531,453	3,030,836	3,505,557	15.7

- 주요 수입국은 중국(21.1%), 미국(17.6%), 브라질(9.0%), 일본(5.1%) 등이며, 한국은 1.3%(244백만불) 수준으로 아직 미미함
- 중국으로부터 육류, 내장, 가공식품, 신선농산물 등이 수입되며, 미국은 과일, 견과류, 육류, 수산물, 브라질은 가금류, 육류, 과실류, 일본 및 한국은 가공식품, 신선농산물 위주임

(단위 : US천불, %, %)

순위	수입국가	2009년	2010년	2011. 12월말	
		수입액	수입액	수입액	증감율
-	합 계	13,587,872	15,872,337	18,619,344	17.3
1	중국	2,979,711	3,300,554	3,924,868	18.9
2	미국	1,921,660	2,731,863	3,273,165	19.8
3	브라질	1,596,759	1,422,416	1,670,324	17.4
4	일본	717,556	966,816	944,323	-2.3
5	태국	843,081	772,307	837,484	8.4
17	한국	152,217	200,612	244,265	21.8

□ 홍콩시장 특성

- 1) 홍콩은 관세 및 비관세 장벽이 없는 자유무역항으로서 세계 각국의 상품이 자유롭게 진출하여 가격경쟁을 벌이고 있는 시장으로 수출이윤이 적은 특성을 보이고 있는 시장임
 - 다양한 소비층 및 세분화된 유통조직, 박리다매(薄利多賣)형 유통으로 다품종 소량소비의 특징을 보이고 있음
 - 2) 자체의 소비능력을 보유하고 있을 뿐만 아니라, 중국 및 동남아로 통하는 주요 관문이자 자유무역항으로 세계의 인기상품들이 총집결되어 거래되는 마켓테스트 시장 역할
 - 3) 홍콩식품산업은 내수시장의 90% 이상을 수입에 의존하고 있으며, 이중 상당부분이 중국에서 수입됨. 최근 수년간 중국산 식품 사고가 빈발하고 환경오염에 대한 경각심이 높아지면서, 안전하고 건강한 먹거리에 대한 홍콩인들의 관심은 점증되고 있음.
 - 안전한 식품에 대한 소비자의 욕구가 증가하면서 유전자조작(GM) 성분이 없는 식품이 각광을 받고 있음. 식품에 유전자조작성분을 첨가하지 않는 것으로 자사식품의 안전에 대한 인식을 높이고 있는 세계적 유아식품 전문회사인 Gerber나 Heinz사는 홍콩에서도 건강한 식품의 이미지를 가지고 있음.
 - 현지 언론은 향후 시장성이 높은 상품으로 유기농 곡물 시리얼을 꼽음.
 - 대형유통매장의 전속공급브랜드 및 매장 자체브랜드들은 건강식품 위주로 시장을 확보해가고 있음.
- (저지방우유, 유기농 곡물 시리얼, 두유, 올리브 오일 등) 이들은 홍콩 소비자가 추구하는 ▲편리성 ▲영양 ▲가격의 세가지 조건을 내세워 경쟁을 벌이고 있음.

라 | 한국농식품 수출동향

- 한국 농식품 수출액은 302.5백만불로 전년 대비 24.1% 증가('11)
- 일본 츠나미, 대만산 플라스틱 가소제 사건 등으로 상대적으로 안전성이 확보된 한국산 농식품에 대한 수요가 증가하고 있음
- 증가품목은 김치(35.8%↑), 인삼(40%↑), 과실류(55.8%↑) 등이며, 감소품목은 채소류(3.7%↓), 버섯류(61.5%↓), 유제품(52.3%↓) 등임

< 對 홍콩 수출실적 >

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2010년(A)		2011년(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	193,987	243,745	200,763	305,521	3.5	25.3
○ 농식품	192,420	215,765	198,793	274,247	3.3	27.1
[신선]	13,046	58,641	12,340	69,222	△5.4	18.0
- 채소류	1,317	8,626	1,345	8,308	2.1	△3.7
- 김치	536	1,777	683	2,413	27.5	35.8
- 인삼	104	27,789	148	38,891	42.8	40.0
- 화훼류	12	59	0	23	△98.4	△61.7
- 과실류	3,071	6,834	4,263	10,647	38.9	55.8
- 버섯류	5,206	8,974	2,047	3,455	△60.7	△61.5
- 돼지고기	18	76	53	200	194.0	161.6
- 가금육류	2,501	2,794	3,745	4,022	49.7	44.0
- 산림부산물	281	1,712	54	1,264	△80.7	△26.2
[가공]	179,374	157,124	186,452	205,025	4.0	30.5
- 가공식품	179,252	156,964	186,319	204,757	3.9	30.5
* 면류	5,472	7,646	6,429	9,962	17.5	30.3
* 소스류	271	670	392	1,098	44.6	63.9
* 주류	46,559	25,983	49,401	29,754	6.1	14.5
* 과자류	4,379	14,604	3,715	13,772	△15.2	△5.7
* 연초류	1,363	19,215	1,995	24,590	46.4	28.0
* 유제품	103	1,093	47	522	△54.2	△52.3
- 목재류	122	160	134	269	9.2	68.2
○ 수산식품	1,567	27,980	1,970	31,274	25.7	11.8
- 어류	414	6,559	654	7,691	58.1	17.2
- 연체동물	519	11,553	459	12,322	△11.5	6.7
- 해조류	112	1,771	159	3,029	41.7	71.0
- 갑각류	119	2,839	144	4,206	21.6	48.2
- 기타	404	5,257	553	4,026	37.0	△23.4

□ 부류별 동향

○ 채소류 : 전년대비 3.7% 감소한 8.3백만불

- 채소류 주요 수출품목인 딸기는 전반적인 시장물량은 증가하였으나 '10년 연말 집중적인 수출물량 확대로 '11년은 상대적으로 감소

* 딸기 : ('10) 0.8천톤, 7.2백만불 → ('11) 0.8, 6.7 (△7.7%)

- 그 외 국내 공급과잉 해소를 위해 추진한 배추 판촉행사를 통해 배추, 호박 등 신규품목 수출증가

* 배추 : ('10) 1톤, 3천불 → ('11) 76, 76 (2,610.3%)

* 호박 : ('10) 51톤, 59천불 → ('11) 71, 105 (76.8%)

○ 김치 : 전년대비 35.8% 증가한 2.4백만불

- 한류를 통한 한국식품 수요확대 및 홍콩 단오절 연계 홍보, 유통매장 연계 판촉 행사 지속 추진으로 전년대비 35.8% 수출 증가

* 김치 : ('10) 0.5천톤, 1.8백만불 → ('11) 0.7, 2.4 (35.8%)

○ 인삼류 : 전년대비 40.0% 증가한 38.9백만불

- 중국의 소득수준 향상에 따른 건강 및 고급식품 수요 증가로 한국 인삼류 소비증가
- 중국 광둥성 지역에서의 장기간 버스 홍보사업 및 홍삼음료 등 인삼가공식품 개발 및 판촉행사 강화로 인삼류 전체 매출 확대
- 금산인삼엑스포를 통해 유망 인삼 및 건강식품 바이어 대거 유치 및 수출상담 알선으로 수출규모 확대

* 인삼 : ('10) 0.1천톤, 27.8백만불 → ('11) 0.1, 38.9 (40.0%)

○ 과실류 : 전년대비 55.8% 증가한 10.6백만불

- 연중 고급매장위주로 추진한 신선과일 판촉행사로 사과, 배 등 과실류 수출확대

* 사과 : ('10) 0.1천톤, 0.3백만불 → ('11) 0.1, 0.4 (39.9%)

* 배 : ('10) 0.1천톤, 0.2백만불 → ('11) 0.2, 0.4 (128.0%)

- 바이어 한국초청을 통한 마카오 신규시장 개척 등 잠재 신시장 수요창출로 수출확대

* 감귤 : ('10) 11.6톤, 16.0천불 → ('11) 72, 91 (460.3%)

○ 버섯류 : 전년대비 61.5% 감소한 3.5백만불

- 홍콩 한국버섯 주요 수입바이어의 중국 광동성 공급차질 및 자금문제로 인한 상반기 수입중단으로 전년대비 61.5% 감소

* 버섯류 : ('10) 5.2천톤, 9.0백만불 → ('11) 2.0, 3.5 (△61.5%)

○ 가금육 : 전년대비 44.0% 증가한 4.0백만불

- 홍콩 삼계탕 인지도 확산 및 수요증가로 수출이 증가했으며, 특히 한국으로 수입된 타국가산 오리고기의 홍콩 재수출 물량이 크게 증가하면서 가금육 수출확대

* 오리고기 : ('10) 1.2천톤, 1.3백만불 → ('11) 3.5, 3.3 (144.0%)

○ 가공식품 : 전년대비 30.5% 증가한 205.0백만불

- 한국산 라면 신규품목 입점 및 브랜드 인지도 확산, 칼국수 등 기타 면류 수출 증가로 면류 전년대비 30.3% 증가

* 면류 : ('10) 5.5천톤, 7.6백만불 → ('11) 6.4, 10.0 (30.3%)

- 맥주 OEM 수입물량 증가 및 한국산 브랜드맥주 유통매장 입점판매, 포도주 재수출 물량 등으로 주류 전년대비 14.5% 증가

* 주류 : ('10) 46.6천톤, 26.0백만불 → ('11) 49.4, 29.8 (14.5%)

- 과자류는 홍콩 판매량은 증가추세이나, 홍콩을 통해 중국으로 공급유통되었던 물량이 중국으로 직접 수출되면서 전년대비 5.7% 감소

* 과자류 : ('10) 4.4천톤, 14.6백만불 → ('11) 3.7, 13.8 (△5.7%)

○ 수산식품 : 전년대비 11.8% 증가한 31.3백만불

- 건조굴은 홍콩의 일본산 공급량 변동에 따른 시장 관망세로 전년동기 대비 30.0% 감소한 반면, 전복은 수출업체 알선 노력으로 전년 동기 대비 23.4% 증가

* 굴 : ('10) 0.4톤, 8.8백만불 → ('11) 0.3, 6.2 (△30.0%)

* 전복 : ('10) 23톤, 844천불 → ('11) 22, 1,041 (23.4%)

- 조미김은 유통매장 대량판매 및 판촉행사 강화로 시장물량이 증가하면서 전년 동기 대비 74.7%가 증가한 2,816천불 달성

* 김 : ('10) 0.1톤, 1.6백만불 → ('11) 0.1, 2.8 (74.7%)