

2013년 5월 (표고버섯) 해외시장동향 및 전망 [중국]

□ 중국의 임산물 수입동향

(단위:천불)

구 분	3월 당월		1-3월 누계	
	금액	전년동기 대비(%)	금액	전년동기 대비(%)
임 산 물	10,594	38.6%	25,053	-21.95%

자료 : kati 통계시스템

□ 중국의 표고버섯 수출입동향

○ 수입동향

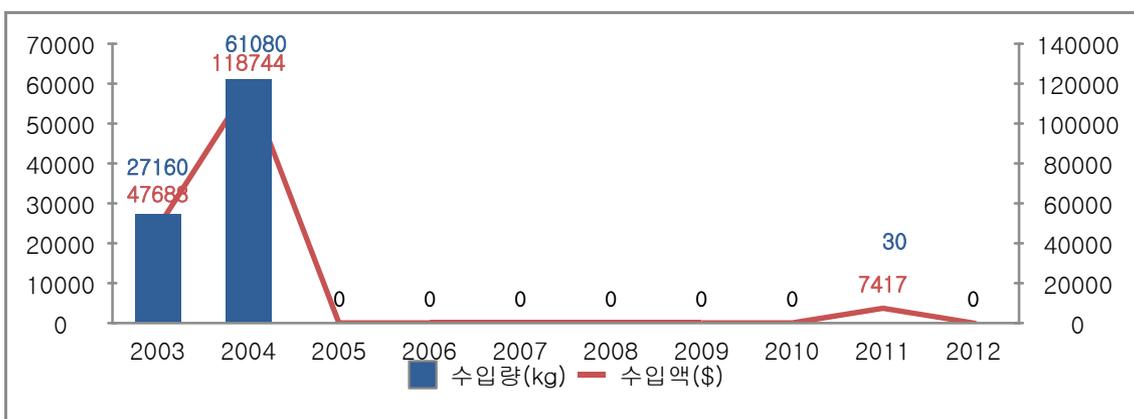
(단위: US\$)

품목 HS코드	'12.1~4	'13.1~4	증감%	1위		2위		3위		한국산 금액
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	
표고버섯 (신선&냉장) 07095920	-	-	0	-	-	-	-	-	-	-
표고버섯 (건조) 07123910	531	1,392	162.2	미국	1,057	대만	335	-	-	-

자료 : 한국무역협회

- 2013년 1~4월 중국은 미국과 대만으로부터 1,392불의(113kg) 건조표고를 수입하여 2012년 동기대비 162.2% 증가

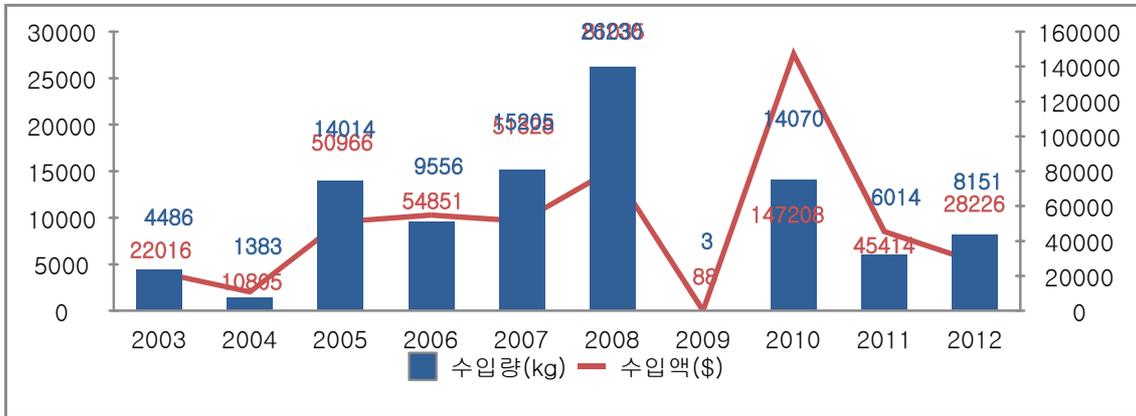
[중국의 신선표고 연도별 수입현황]



자료 : 한국무역협회

- 중국은 2003년 / 2004년 북한으로부터 각각 47,683불 / 27,160kg; 118,744불 / 61,080kg의 신선표고를 수입하였으며 2011년 일본으로부터 7,147불 / 30kg의 신선표고를 수입한외 기타 수입기록 무

[중국의 건조표고 연도별 수입현황]



자료 : 한국무역협회

- 중국은 주로 북한에서 건조표고를 수입하고 있으며 북한에서 수입물량의 변화가 전반 수입물량 변화를 나타냄, 단 2008년 태국산 수입이 전반 수입의 90%이상 점함,

○ 수출동향

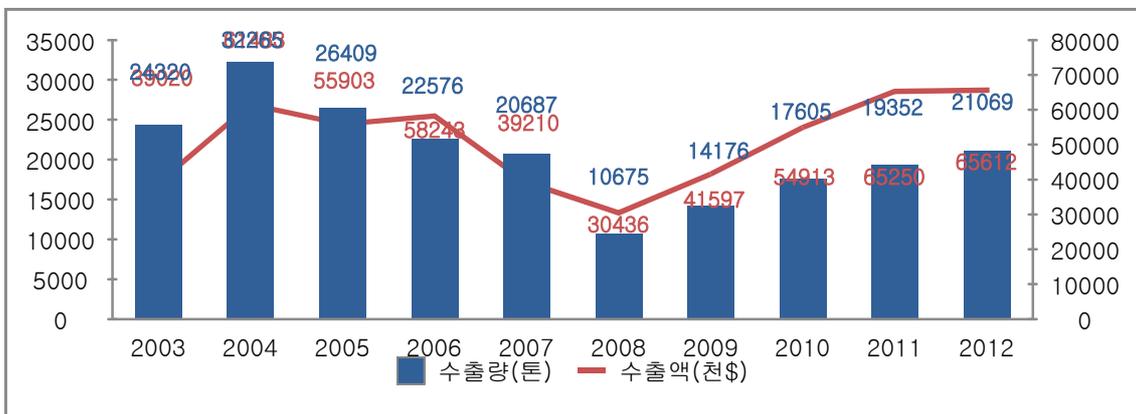
(단위: 천US\$)

품목 HS코드	'12.1~4	'13.1~4	증감%	1위		2위		3위		대한국 금액
				국가	금액	국가	금액	국가	금액	
표고버섯 (신선&냉장) 07095920	27,740	25,202	-9.1	한국	8,378	일본	5,986	미국	5,669	8,378
표고버섯 (건조) 07123910	252,651	265,866	5.2	베트남	108,006	태국	42,549	홍콩	41,893	6,468

자료 : 한국무역협회

- 중국의 신선표고 주요 수출국가로는 한국, 일본, 미국으로 이들 국가 수출액이 전반 수출액의 80%가량을 점함, 2013년 1~4월 중국의 신선표고 수출액은 25,202천불로 2012년 동기대비 9.1% 감소.
- 건조표고 주요 수출국가로는 베트남, 태국, 홍콩 등 동남아 지역으로 이들 지역 수출액이 전반 수출액의 70%이상을 점함, 2013년 1~4월 중국의 건조표고 수출액은 265,866천불로 2012년 동기대비 5.2% 증가.

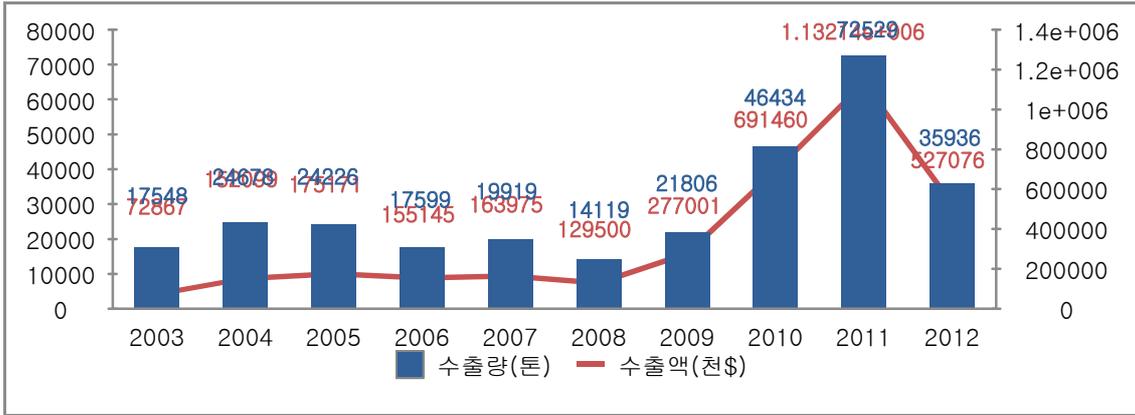
[중국의 신선표고 연도별 수출현황]



자료 : 한국무역협회

- 기존 중국의 신선표고 수출시장은 일본, 미국이나 2010년부터 대 한국 수출이 증가하면서 현재 1위 수출시장으로 부상, 2012년 상기 3개국가로의 수출액은 전반수출액의 70%이상을 점함

[중국의 건조표고 연도별 수출현황]



자료 : 한국무역협회

- 기존 중국의 건조표고 주요 수출시장은 일본, 홍콩이나 2010년부터 대베트남 수출이 대폭 증가되면서 주요시장으로 부상, 2012년 대 베트남, 홍콩 수출액은 전반 수출액의 50%가량을 점함

○ 품목별 세관감독관리

품목	HS code	관세		증치세	수출 환급세	감독관리	비고
		최혜	일반				
신선&냉장	07095920	13%	90%	13%	-	AB	표고
건조	07123910	13%	100%	13%	0.5%	AB	표고
냉동	07108090 20	13%	70%	13%	0.5%	AB	표고
임시저장(염장)	07115919 10	13%	90%	13%	5%	AB	임시저장표고 직접 식용불가
임시저장(기타)	07115990 10	13%	90%	13%	5%	AB	임시저장표고 직접 식용불가
식용저장처리	20019090 90	25%	70%	17%	5&15%	AB	식초&초산으로 제조한 과일, 채소 등 식용식품
식용저장처리	20039010 10	25%	90%	17%	15%	AB	식초&초산 외 기타로 제조한 표고통조림
식용저장처리	20039090 10	25%	90%	17%	5&15%	AB	식초&초산 외 기타로 제조한 기타표고

자료 : 중국세관수출입세칙 2013

□ 생산 및 가격 동향

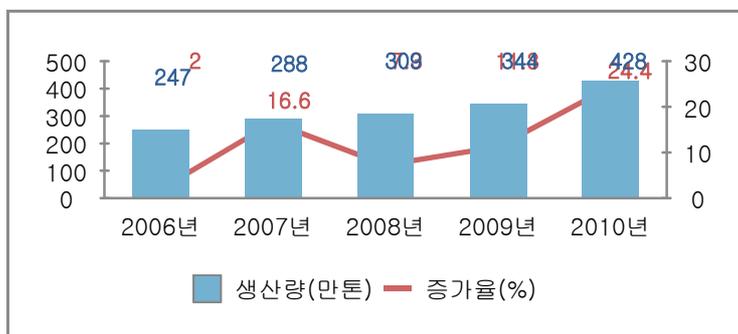
○ 생산동향

(단위: 만톤/%)

구분	2006년		2007년		2008년		2009년		2010년	
	생산량	증가율	생산량	증가율	생산량	증가율	생산량	증가율	생산량	증가율
표고(신선)	247	2%	288	16.6%	309	7.3%	344	11.3%	428	24.4%

자료 : 중국농산품가공업연감

[중국의 표고(신선) 연도별 생산현황]



자료 : 중국농산품가공업연감

- 중국의 표고버섯 생산은 전반적으로 안정적으로 지속적인 증가세를 보여주고 있으며 주요 산지는 중부지역의 호북성(湖北省), 하남성(河南省), 동남지역의 복건성(福建省), 절강성(浙江省), 북방지역의 요녕성(辽宁省), 하북성(河北省)으로 2010년 상기 6개성 생산량이 전반 생산량의 70%가량을 점함.

○ 도매가격

[2013년 5월 24일 전국 도매시장 신선표고 도매가격]

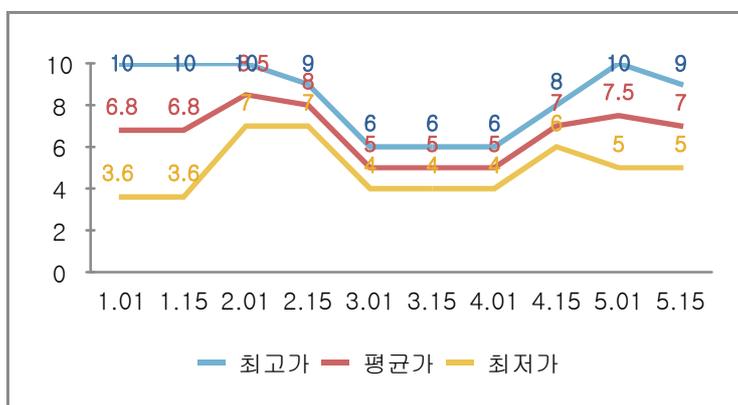
(단위 : 元/kg)

구분	최고가	최저가	평균가
무한황경당도매시장/武汉皇经堂(호북성)	10.00	8.00	9.00
삼문협원점도매시장/三门峡原店(하남성)	8.00	6.00	7.00
복정농무도매시장/福鼎农贸(복건성)	13.20	11.00	12.40
닝파채소도매시장/宁波蔬菜(절강성)	11.00	7.00	9.00
조양과채도매시장/朝阳果菜(요녕성)	7.00	5.00	6.00
석가장교서도매시장/石家庄桥西(하북성)	10.00	8.00	9.00
북경신발지도매시장北京新发地(북경시)	9.00	7.00	8.00
상해농산품도매시장/上海农产品(상해시)	14.00	12.00	13.00

자료 : 농업부

[2013년 1월~5월 북경시신발지도매시장 신선표고 도매가격현황]

(단위 : 元/kg)



자료 : 북경시신발지도매시장

[201년 5월 전국 도매시장 건조표고 도매가격]

(단위 : 元/kg)

구분	품목	최고가	최저가
운남야생균시장/云南野生菌市场(운남성)	香菇	180.00	90.00
복정민절번계농무중심시장/福鼎闽浙边界农贸中心市场(복건성)	香菇	60.00	20.00
고전식용균도매시장/古田食用菌批发市场(복건성)	香菇	80.00	80.00
소주남환교시장/苏州南环桥市场(강소성)	香菇	100.00	70.00
하북천선과채도매시장/河北天仙果菜批发市场(하북성)	香菇	100.00	100.00
무한타낙구대시장/武汉舵落口大市场(호북성)	花菇(화고)	100.00	76.00

자료 : 식용균상무망

○ 소매가격

[유통매장별 신선표고 소매가격]

(단위 : 元/kg)

품목	사진	유통매장	소매가격	산지
香菇 (향고)		롯데마트	16.00	북경
		BHG	31.80	북경
		京客隆	21.60	북경
花菇 (화고)		롯데마트	38.00	북경
		BHG	50.00	북경
		京客隆	-	-

[carrefour 건조표고 소매가격]

사진	상품정보	사진	상품정보
	제품명 : 승림 갑급동고 (升林 甲级冬菇) 산 지 : 복건성 가 격 : 16.70元/100g		제품명 : 일품향 유기향고 (一品香 有机香菇) 산 지 : 절강성 가 격 : 26.50元/150g
	제품명 : 우가 향고 (友加 香菇) 산 지 : 사천성 가 격 : 28.20元/100g		제품명 : 동북 향고 (东北 香菇) 산 지 : 흑룡강성 가 격 : 30.50元/200g
	제품명 : 화욱 진주고 (禾煜 珍珠菇)		제품명 : 영복원 향고 (永福元 香菇)

	<p>산 지 : 복건성 가 격 : 32.50元/200g</p>		<p>산 지 : 복건성 가 격 : 55.90元/250g</p>
---	--	--	--

[1호점(온라인쇼핑) 건조표고 소매가격]

사진	상품정보(香菇)	사진	상품정보(花菇)
	<p>제품명 : 고송 금전고 (古松 金钱菇) 산 지 : 복건성 가 격 : 14.40元/75g</p>		<p>제품명 : 우가 화고 (友加 花菇) 산 지 : 사천성 가 격 : 35.00元/180g</p>
	<p>제품명 : 방가 향고 (方家 香菇) 산 지 : 복건성 가 격 : 19.00元/50g</p>		<p>제품명 : 산패왕 화고 (山霸王 花菇) 산 지 : 사천성 가 격 : 127.50元/350g</p>
	<p>제품명 : 원물 금전고 (原物 金钱菇) 산 지 : 절강성 가 격 : 39.50元/75g</p>		<p>제품명 : 고목진 화고 (菇木真 花菇) 산 지 : 복건성 가 격 : 732.00元/200g</p>

□ 소비 동향

○ 자국 생산품 :

- 표고를 포함한 모든 버섯류는 대부분 겨울철 소비가 높음, 표고버섯의 계절별 소비순위는 겨울, 가을, 여름, 봄 순으로 국, 볶음, 찜 등 모든 요리에 다양하게 사용됨, 대표적인 요리로는 표고&닭고기국, 표고&닭고기찜, 표고&야채볶음, 표고&돼지고기볶음 등이 있으며 다양한 샐러드 요리에서도 쉽게 접할 수 있는 버섯류임
- 소비자들은 표고제품 선택에서 브랜드보다 품종, 가격 및 육관으로 보는 제품상태를 통하여 선별 구매하는 경향이 높아 아직 브랜드 중심의 소비단계가 아닌 제품 중심의 소비단계에 머물러 있음
- 일반소비자들은 가격대가 비교적 높은 화고(花菇)보다는 비교적 저렴한 향고(香菇)를 선호하는편이

며 외식산업에서도 고급식당 및 고급요리에 화고(花菇)가 일반식당 대중요리에는 향고(香菇)가 사용되는 등 향고소비가 비교적 높은 편임

○ 수입산 : 현지시장 유통 무

□ 시장 경쟁 상황

○ 현지시장 유통 경쟁 현황

- 신선표고는 대부분 산지와 가까운 시장으로 유통되며 건조표고의 경우 역시 산지와 가까운 지역 시장 외는 자체 물류를 갖고 있는 대형유통매장을 택하여 유통하는 경향이 높음, 단 건조표고에서 대형유통매장이나 온라인을 통하여 유통되는 제품 중 동남연해지역 절강성과 복건성 제품이 주류를 이루고 있어 점차 지역적 우세를 나타낼 것으로 판단됨.
- 중국 농업부가 선정한 중국100대농산물지역공동브랜드에 유일한 표고 브랜드로 절강성의 경원향고(庆元香菇)가 브랜드가치 44억원으로 다년간 홍보되고 있으나 시중 경원향고(庆元香菇) 공동브랜드를 표방하는 제품이 적어 브랜드가치 판단이 비교적 난이.

□ 향후 시장 전망

○ 수입 전망

- 2012년 표고제품의 수출환급세 취소 및 인하와 함께 부분 수출물량이 내수로 전환함에 따라 향후 중국의 표고 수입은 여전히 북한 및 동남아 등 주변국가의 저가제품에 한정될 것으로 사료됨, 2012년 중국 표고 수입의 98%를 점한 북한산 건조표고의 수입단가는 3.2\$/kg.

○ 한국산의 현지 시장 접근 방안

- 현지 유통단계 냉장물류, 냉장보관 등 품질관리가 미흡한 상황으로 신선표고의 대중 수출은 중, 단 기간 어려운 것으로 사료됨, 단 건조표고에서 우수품질의 화고(花菇)제품은 현지산도 상당히 고가에 거래됨에 따라 차별화한 고급포장과 최상급 화고(花菇)제품으로 선물용 및 고소득층시장을 겨냥하여 접근해볼 필요가 있음