

# 베트남 빙과류 시장현황

○ 시장점유현황

- 베트남의 빙과류시장은 국내외 생산업체의 진출로 지속적 성장세 기록
  - 2013년 현재 국내 빙과류 생산업체 Kido社와 Vinamilk社가 전체 빙과류시장의 45%를 점유
  - 2012년 Kido社의 빙과류 매출은 약2.9천만달러, 2013년 매출액은 전년비 30%상승한 3.7천만달러에 달할 것으로 예상

○ 외국 브랜드 유입 증가

- 수입 빙과류에 대한 지속적인 관세 인하로 미국, 뉴질랜드, 한국산 빙과류의 수입이 증가됨
  - 빙과류에 대한 수입관세는 10년 전 75%에서 2013년 현재 30%
  - 외국계 브랜드 Baskin Robbins, Buds, Haagen Daz가 호치민, 하노이 등 주요지역에서 프랜차이즈 및 전문 아이스크림매장 운영 중.

○ 빙과류 유통 채널

- 빙과류의 주 유통채널은 전문 매장 또는 패스트푸드 매장을 통한 판매와 슈퍼마켓을 통한 판매가 있음

**베트남 빙과류시장 주요 브랜드 개관 (2013년)**

	브랜드	주력상품	유통채널
외국 브랜드	Baskin Robbins	고급 빙과류	14개 프랜차이즈 매장 운영 2017년까지 50개 매장 오픈예정
	Buds	고급 빙과류	13개 전문매장 운영
	한국 및 뉴질랜드산 수입 빙과류	고급 빙과류	슈퍼마켓 및 편의점 납품
자국 브랜드	Kido	고급 빙과류 (Merino, Celano)	슈퍼마켓·편의점 납품
	Snowee	중고가 빙과류	5개 점포 및 6개 프랜차이즈 매장 운영
	Fanny	중고가 빙과류	7개 점포 운영 고급 식당 및 카페 납품

Monte Rose	중저가 빙과류	점포 운영, 패스트푸드 매장 및 슈퍼마켓·편의점 납품
Vinamilk, Thuy Ta, Trang Tien	저가 빙과류	점포 운영 및 슈퍼마켓·편의점 납품

○ 시장잠재력

- 국민의 소득증가에 따른 소비패턴의 다변화로 빙과류의 주 수요층은 아동뿐만 아니라 젊은층, 가족단위로 확대되고 있음.
- 열대 기후적 특성에 따른 빙과류 및 냉음료에 대한 잠재수요는 높으나 현재 베트남의 빙과류 소비량은 주변 국가에 비해 낮은 편
- 향후 외국기업의 진입에 따른 베트남의 빙과류시장은 높은 성장가능성을 지님

**1인당 연간 빙과류 소비량(2012)**

(단위: liter/year)

뉴질랜드	미국	싱가폴	말레이시아	태국	베트남
28.4	20.8	2.4	1.7	1.5	<b>0.3</b>

<출처: Business Insider>

<출처: Saigon Businessman, VNEconomy, Euromonitor, Business person association, Business and Investment Forum, Kinh Do, Fanny, Buds, Baskin websites, KITA Hochimin>