

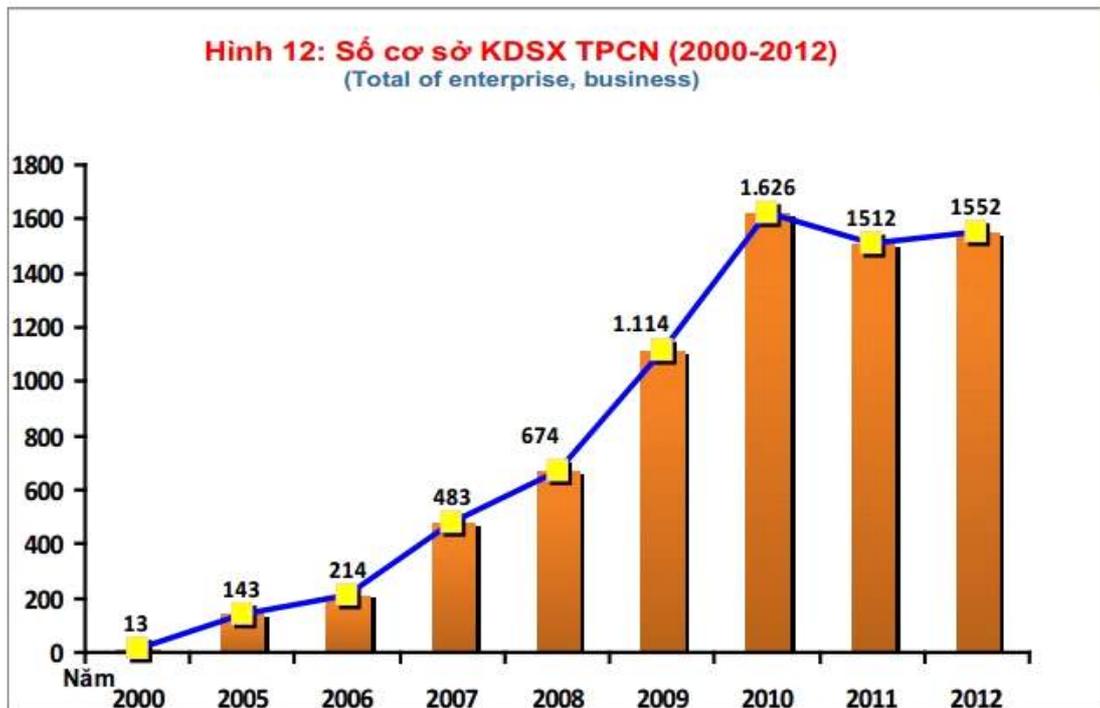
## 베트남 기능성 식품시장 성장 지속세

- 매년 25~30% 성장률, 수입제품의 시장점유율은 약 60%로 증가세 -
- 가짜 제품에 대한 기업별 대처 방안 필요 -

### □ 베트남 기능성 식품시장 현황

- 베트남 기능성 식품시장은 매년 약 25~30% 성장해 옴.
- 보건부 산하 식품안전위생청에 따르면 도시지역 특히, 하노이 및 호찌민의 성인 약 50%가 기능성 식품을 섭취하는 것으로 파악되며 이는 베트남 국민의 건강에 대한 높은 관심을 보여줌.
- 기능성 식품은 약 10년 전에 베트남 시장에 처음 등장했으며, 10년 사이 1600개(국내 및 해외기업 포함)에 달하는 기업이 시장에 진출해 현재 약 5514개의 제품이 유통되고 있음.

베트남 시장에서 활동 중인 건강식품 기업의 수



자료원: Vietnam Association of Functional Foods (VAFF)

○ 최근 3년간 수입제품의 시장점유율이 증가하고 2012년 기준 수입 기능식품의 시장점유율은 58%를 기록함.

- 외국 브랜드 제품은 현대적인 기술 우위에 있다는 장점이 있음. 특히, 최장 10년의 유통기한이 가능한 수입제품에 비해 국내 제품은 평균 2년 정도에 그쳐 아직까지 기술적 한계를 지님.

### 수입품과 베트남산의 시장점유율 추이

(단위: 개, %)

연도	수입제품		베트남산	
	제품	점유율	제품	점유율
2000	63	100.0	0	0
2005	284	78.6	77	21.3
2006	417	69.2	185	30.7
2007	503	64.6	275	35.3
2008	530	45.6	632	54.3
2009	832	44.7	1,029	55.2
2010	1,632	43.8	2,089	56.1
2011	1,836	51.5	1,724	48.4
2012	3,198	58.0	2,316	42.0

자료원: Vietnam Association of Functional Foods (VAFF)

### □ 베트남 시장 진출확대에 나선 외국 기업

○ 지난 9월 27~29일 하노이에서 개최된 국제 자연식품 및 기능성 식품 전시회(International festival of Natural Products and Functional Foods in Vietnam 2013)에 100여 개의 브랜드가 참여했으며 최대 10만 명의 방문객을 유치한 것으로 집계됨.

- 주요 참가기업에는 Tan Hiep Phat corporation, Unicity Vietnam, Vision, Tiens Corporation, Mannyon Vietnam, Ginseng Korea, Pyunkang Medical Corporation, Tasly International Vietnam 등이 있음.

### 전시회 주요 정보

개최 기간	2013년 9월 27~29일
장소	Vietnam Exhibition Fair Center, Hanoi
부스 수	200
참가 업체 수	100
방문객 (예상치)	80,000~100,000
전시 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기능성 식품</li> <li>- 강화식품: 우유, 전곡, 소스, 미량 영양소</li> <li>- 특별식품: 장년용, 어린이용, 임산부용, 의약품, 건강목적용 등</li> <li>- 음료: 차, 에너지드링크, 탄산음료 등</li> <li>- 기타: 미용 제품, 식약품, 식용 식물성 기름, 의료 장비 등</li> </ul>

○ 최근 많은 외국 기능성 식품 회사가 베트남에서 수익을 올리며 사업 확장을 추진 중임.

- 북한 정부 소유기업 만년(Mannyon) 무역회사는 2012년도 30만 달러의 자본금으로 베트남 만년 무역회사를 설립했으며 최근 7개월간 판매량은 약 2배 이상 성장함.

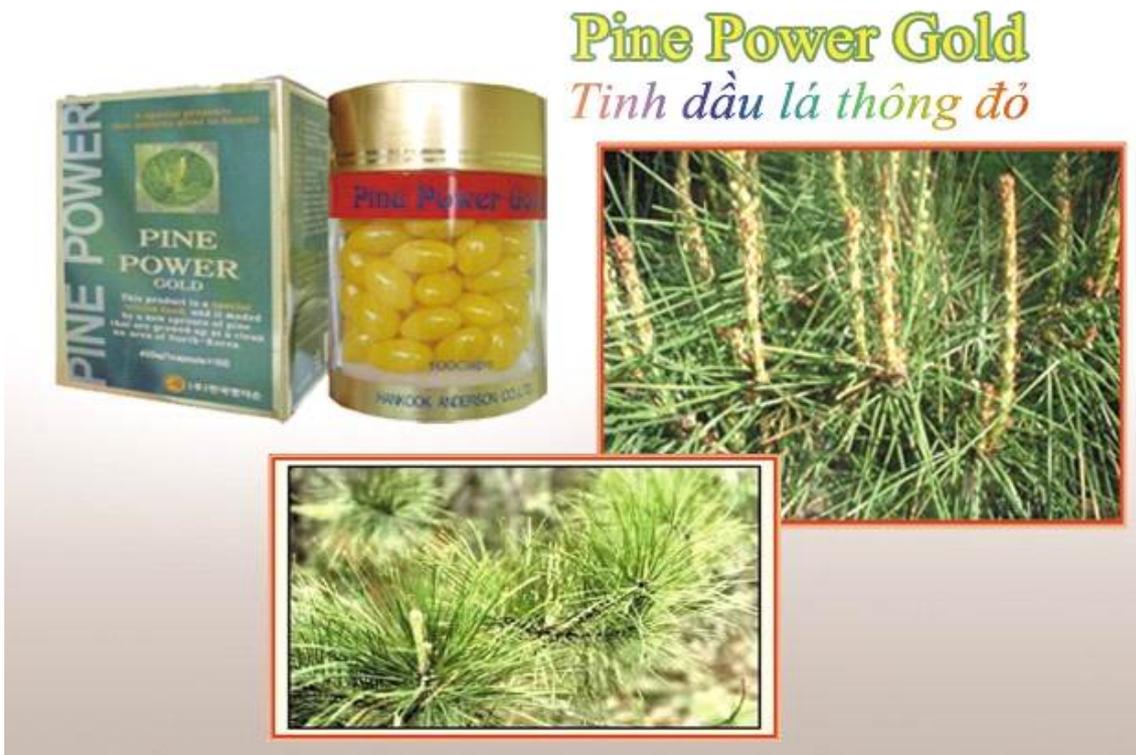
- 한국의 편강의약회사(Pyunkang Medical)는 2013년 6월, 총 자본금 미화 5만 달러를 투자해 하노이에 법인을 설립했으며 주 타깃 질환은 피부 질환, 만성비염, 만성천식으로 베트남에도 관련 질병을 앓는 사람이 많아 향후 매출액 성장을 기대하고 있음.

- 중국계 회사인 Tiens는 베트남에서 가장 큰 기능성 식품 제조업체로 2012년 베트남에서 6000만 달러의 수입을 거둠. 이는 2011년 대비 약 20% 상승한 수치로 2013년도 매출액은 약 10% 성장이 예상됨.

- Tiens사는 현재 12가지 이상의 제품을 판매하고 있으며 온라인 판매망 등을 통해 시장을 넓히고 있음.

- 또 다른 중국계 회사 Tasly International Vietnam은 최근 베트남 시장 진출을 결정하고 유통업체를 물색 중임. 작년 매출액이 131% 급등해 부상하는 기업임.





자료원: 구글이미지

## □ 기능성 식품시장 전망과 시사점

- 베트남 국민 소득 향상과 건강에 대한 관심 증가에 힘입어 기능성 식품시장은 앞으로도 꾸준히 성장할 전망이며 수입수요도 증가할 전망이다.
  - 베트남 기능식품협회(VAFF) 회장 Mr. Tran Dang에 따르면, 향후 몇 년간 외국 제품의 시장점유율은 65~70% 정도까지 지속적으로 증가할 것으로 전망함.
- 건강기능 식품의 특성상, 소비자를 대상으로 제품의 신뢰 이미지 구축이 매우 중요하며 모조품 피해 사례는 정식 브랜드 제품의 신뢰도도 하락시킬 수 있으므로 대응방안이 필요함.
  - 베트남에 유통되는 제품을 대상으로 지속적인 모니터링을 진행해야 하며 진품을 가려낼 수 있는 특수 라벨링 등의 대책이 필요함.

자료원: Vietnam News, Vietnam Investment Review, CAND Online