

인도네시아 · 말레이시아 · 싱가포르 양파시장 현황조사

인도네시아

□ 최근 3개년간 대상국가 신선양파 수입현황 및 특징

○ HS : 0703101900, Onions, Fresh/chilled, oth. than bulbs for propagation

* 출처 : Global Trade Atlas

○ 특징 : '12년 쿼터제 실시이후 수입물량 급감, 단가는 소폭 상승

- 수입물량(US\$/kg)

: ('11) 74천톤(0.43), ('12) 58천톤(0.42), ('13) 13천톤(0.49)

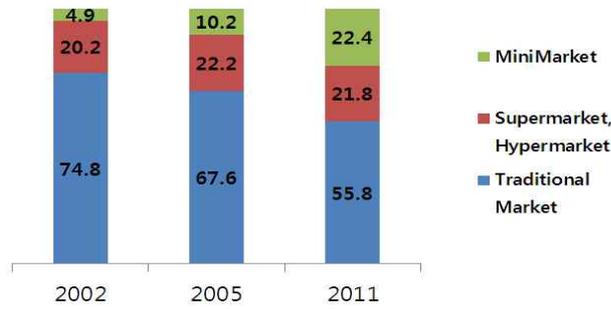
구 분	2011			2012			2013		
	물량 (톤)	금액 (천불)	단가 (kg,\$)	물량 (톤)	금액 (천불)	단가 (kg,\$)	물량 (톤)	금액 (천불)	단가 (kg,\$)
합계	74,651	32,064	0.43	58,368	24,398	0.42	28,404	13,944	0.49
인도	34,964	14,950	0.43	24,770	10,832	0.44	14,563	6,785	0.47
뉴질랜드	14,400	5,925	0.41	17,070	6,542	0.38	12,491	6,510	0.52
중국	8,552	3,667	0.43	4,055	1,815	0.45	766	372	0.49
호주	956	535	0.56	1,202	611	0.51	197	103	0.52
미국	1,350	793	0.59	1,284	648	0.50	215	95	0.44
네덜란드	11,032	4,342	0.39	8,994	3,296	0.37	88	40	0.46
베트남	207	167	0.81	80	35	0.45	55	24	0.45
태국	948	419	0.44	140	63	0.45	27	12	0.45

□ 유통구조 및 현황

○ 재래시장의 경우 산지의 생산자로부터 도매상이 직접 구입하여 소매상에 판매를 하며, 일부 규모가 큰 도매상은 대형마트와 계약을 하여 매일 납품을 하는 구조임.

○ 전통적인 재래시장에서의 식품판매 비중은 점점 줄어들고 미니마트 형태의 편의점 등에서의 식품 매출 증가세를 보이고 있음

- Euro Monitor에 따르면 하이퍼마트, 슈퍼마켓, 편의점 형태의 현대적 유통망의 매출은 '12~'17년 사이 연평균 7.3% 증가할 것이라는 예상

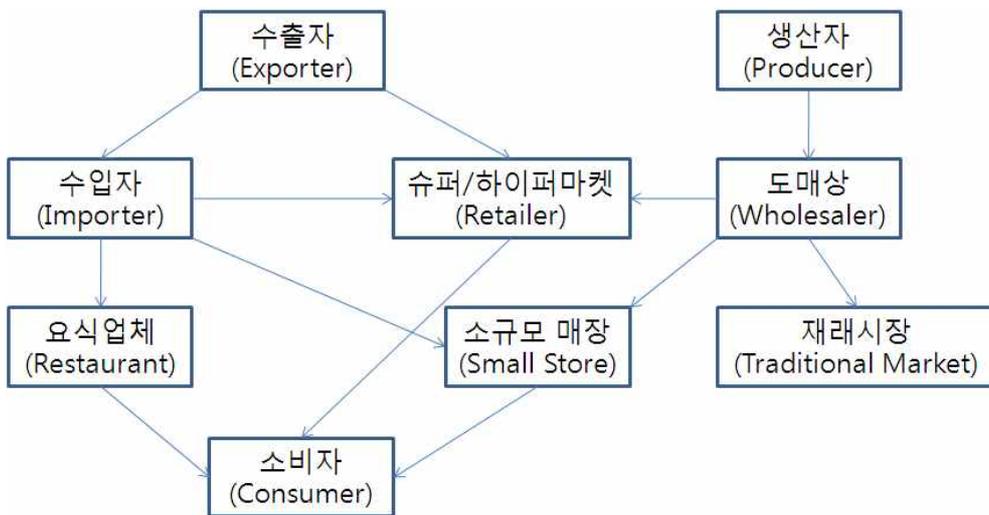


(출처 : USDA Gain Report '13)

○ 하지만, '11년 기준 여전히 식품의 55%이상은 개별 소규모 점포(와룡), 재래시장 등의 Traditional Market을 통해 유통 중

- 신선채소의 53%, 신선육류의 70%, 신선어류의 67%는 Traditional Market을 통해 구매가 이루어짐('10년 Nielsen Shopper trends survey)

○ 유통구조



<현지 양파 소비자 가격>

유통매장	사진	양파종류	가 격	원산지
Grand Indonesia Food Hall		Bawang Bombay (양파)	39,000Rp / Kg	인도네시아

		Bawang Bombay (양파)	53,800Rp / Kg	뉴질랜드
Thamrin City Hypermart		Bawang Bombay (양파)	38,950Rp / Kg	인도네시아
Pacific Place Kemchicks		Bawang Bombay (양파)	54,000Rp / Kg	뉴질랜드

※ 환율 : 877원/10,000Rp ('14.06.04기준)

□ 신선 주요 바이어 리스트

수입업체	주소정보	업 태	연 락 처
PT. Mulia Raya Agrijaya	Jl.Gedong Panjang 68 A jakarta Utara 14440-indonesia	야채 전문 수입업체 뉴질랜드 양파, 호주 대파를 수입하여 고급매장에 납품	Ms.Siti 021-669-0704 siti@cbn.net.id
PT. Jaya Segar Berkat Mandiri	Griya Inti Sentosa, Jl.Griya Inti Sejahtera Blok. O 29 no.101, Sunter Agung,Jakarta Utara 14350	야채, 과일 전문 수입업체 현재 붉은 양파만 수입 중	Ms. Ayu Tresna 021-6470-3396 jayasegar_83@yah oo.com
PT. Corona Prayitna	Jl.Gedong Panjang 68 A jakarta Utara 14440-indonesia	야채 전문 수입업체	Mr. Erik Solomon 021-669-0704 est4me@hotmail.c om
PT. Pangan Lestari	Komplek Newton Techno Park Jl. Jatiraya Blok. J1 No. 10B Lippo Cikarang - Bekasi	야채 전문 수입업체	Mr. Karel Zefanya 021-8990-6002 karel_zetanya@sek ar.co.id

II 말레이시아

□ 최근 3개년간 대상국가 신선양과 수입현황 및 특징

○ HS : 0703100000, Onions-shallot

* 출처 : Global Trade Atlas

○ 특징 : 수입은 40만톤대 일정수량 유지, 단가는 전년비 크게 상승

- 수입수량(US\$/kg)

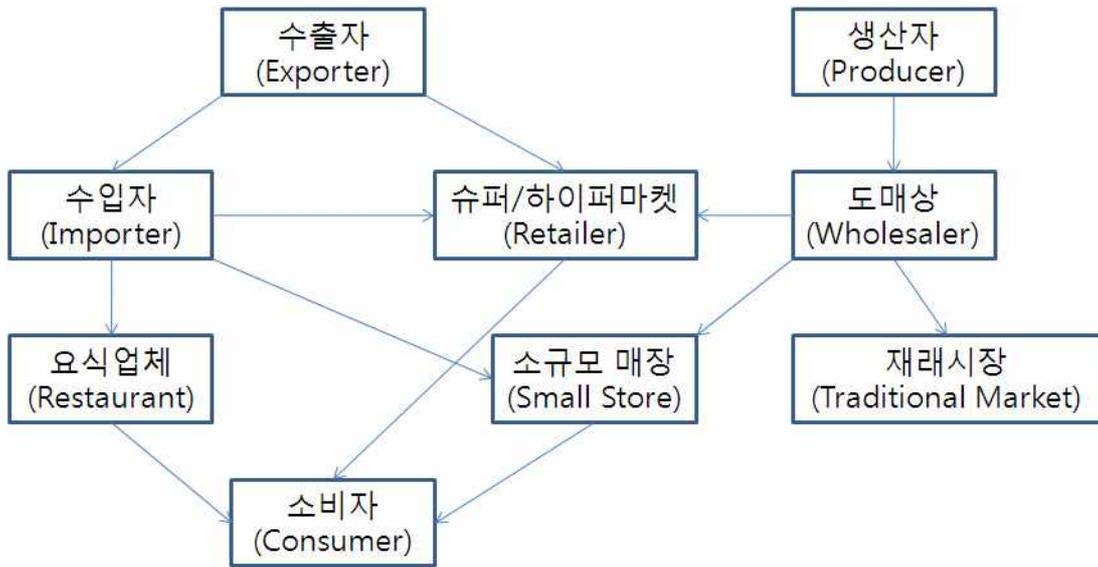
: ('11) 423천톤(0.42), ('12) 430천톤(0.31), (' 13) 441천톤(0.46)

구 분	2011			2012			2013		
	수량 (톤)	금액 (천불)	단가 (kg,\$)	수량 (톤)	금액 (천불)	단가 (kg,\$)	수량 (톤)	금액 (천불)	단가 (kg,\$)
합계	423,910	178,398	0.42	430,83	132,953	0.31	441,209	203,598	0.46
인도	266,773	108,823	0.41	336,917	101,884	0.30	238,643	112,613	0.47
중국	63,235	29,222	0.46	9,132	3,331	0.36	84,966	31,681	0.44
네덜란드	40,756	16,689	0.41	49,015	15,795	0.32	48,067	19,932	0.41
파키스탄	41,893	16,349	0.39	13,438	4,307	0.32	35,787	15,767	0.44
뉴질랜드	7,730	5,153	0.67	16,888	5,567	0.33	26,147	13,364	0.52
호주	2,067	13,667	0.66	3,259	1,363	0.42	4,175	2,249	0.54

□ 유통구조 및 현황

- 전체 식품매출 비중은 일반적인 전문 상점, 작은 규모의 슈퍼, 재래시장 등의 Traditional Market 56%, 하이퍼마켓, 백화점, 대형슈퍼마켓 등이 43%, 편의점, 주유 소매점 등이 1%를 차지하고 있음(USDA Gain Report '13.12)
- 소득 수준이 증가하고, 라이프 스타일이 도시화됨에 따라 중상 소득층이 거주하는 대도시, 지방 주요도시 거점 등에 현대적인 하이퍼마트, 슈퍼마켓, 백화점 매장 형태의 유통망 오픈이 증가하고 있는 추세이나, 지방 중소도시, 중산층 이하 소비자들이 거주하는 지역에서는 Traditional Market을 통한 식품 유통이 큰 비중 차지
- 대도시 외곽 지역, 지방 중소도시에 집중되어 있는 이러한 소규모 점포 및 재래시장 내 식품 매대 등은 대부분 가족 단위 중심으로 운영되며, 말레이시아 전체 식품 리테일 시장 내에서 가장 많은 수를 차지하고 있음
- 말레이시아 정부에서는 "Small Retailers Transformation Program(TUKAR)"라는 정책을 통해 2020년까지 5,000개 수준의 소규모 점포의 시설 현대화를 지원

○ 유통구조



<현지 양파 소비자 가격>

유통매장	사진	양파종류	가 격	원산지
HERO MARKET		Bawang Kuning (양파)	2.39 RM / Kg	말레이시아
		Bawang Besar Merah (붉은 양파)	1.49 RM / Kg	인도
AEON		Bawang Kuning (양파)	4.25 RM / Kg	뉴질랜드
		Bawang Merah (붉은 양파)	2.50 RM / Kg	인도
NSK		Bawang Kuning (양파)	2.29 RM / Kg	뉴질랜드

GIANT		Bawang Merah (붉은 양파)	1.29 RM / Kg	말레이시아
		Bawang Putih (흰 양파)	15.99 RM / Kg	호주
		Bawang Kuning (양파)	6.49 RM / Kg	호주

※ 환율 : 317 원/1 RM ('14.06.04기준)

□ 신선 주요 바이어 리스트

수입업체	주소정보	업 태	연 락 처
Euro Atlantic Sdn Bhd	Lot 341, Jalan Pinggiran 2, Pinggiran Uaky, Hulu Kelang, 68000 Selangor, Malaysia	신선과일채소 전문 수입업체로 대형유통매장에 납품	Jasmine Ho 603-4251-8482 jasmine@euro-atlantic.com.my
D'Fresh Sdn Bhd	86-1, Jalan 2/3A, Pusat Bandar Utama, KM12, Jalan Ipoh, 68100 Batu Caves, KL, Malaysia	신선과일채소 전문 수입업체로 대형유통매장에 납품	David Tay 603-6138-9611 eagleffm@tm.net.my
Khaishen Trading Sdn Bhd	PT 31116, Jalan Rawang, Taman Selayang Baru 68100 Batu Caves, Selangor Darul EHSAN, Malaysia	신선과일채소 전문 수입업체로 대형유통매장에 납품	Tracy Lee 603-6120-6171 khaishen.tracy@gmail.com

III 싱가포르

□ 최근 3개년간 대상국가 신선양파 수입현황 및 특징

○ HS : 070310, Onion & Shallot Fresh or chilled

* 출처 : Global Trade Atlas

○ 특징 : 수입은 지속적으로 증가, 단가는 전년비 크게 상승

- 수입물량(US\$/kg)

: ('11) 54천톤(0.53), ('12) 57천톤(0.45), ('13) 68천톤(0.58)

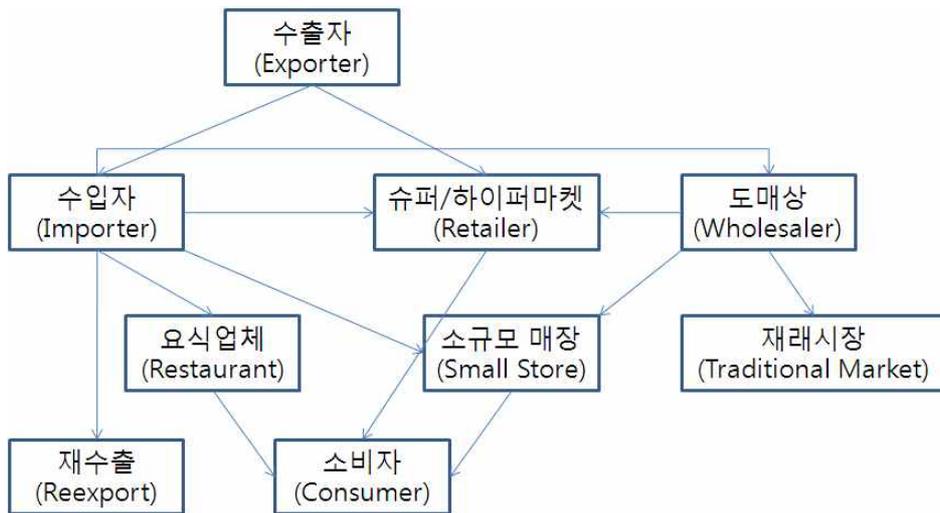
구 분	2011			2012			2013		
	물량 (톤)	금액 (천불)	단가 (kg,\$)	물량 (톤)	금액 (천불)	단가 (kg,\$)	물량 (톤)	금액 (천불)	단가 (kg,\$)
합계	54,174	28,980	0.53	57,738	26,097	0.45	68,295	39,451	0.58
인도	22,674	7,644	0.34	29,652	7,826	0.26	27,608	13,108	0.47
말레이시아	8,405	6,953	0.83	9,432	7,130	0.76	10,481	8,519	0.81
중 국	10,944	4,679	0.43	3,605	2,538	0.70	10,765	5,732	0.53
네덜란드	4,386	1,873	0.43	7,462	2,683	0.36	5,977	2,827	0.47
태국	1,244	2,046	1.64	1,159	1,601	1.38	2,203	1,993	0.90
뉴질랜드	1,207	779	0.65	2,337	784	0.34	3,638	1,911	0.53
필리핀	691	1,242	1.80	483	690	1.43	646	1,117	1.73
미얀마	0	0	0.00	0	0	0.00	2,368	1,005	0.42
호주	841	735	0.87	1,197	613	0.51	925	724	0.78
인도네시아	897	1,275	1.42	1,040	1,312	1.26	411	645	1.57

□ 유통구조 및 현황

- 싱가포르에서 소비되고 있는 양파는 인도, 호주, 네덜란드, 중국, 미국, 일본, 필리핀, 뉴질랜드 등에서 수입이 되고 있으며 사이즈, 색깔, 크기가 각 나라별로 차이가 있음.
- 싱가포르의 2013년도 전체수입 금액 U\$39백만불중 인도, 말레이시아, 중국이 70%이상의 시장 점유율을 가지고 있으며 매년 안정적인 공급을 위하여 많은 국가로부터 수입이 이루어지고 있음.
- 국토가 넓지 않기 때문에 대부분 Import - Retailer- Consumer의 단순한 단계로 지역별 중간 Distributor를 두는 경우가 거의 없음

- Hypermarket, Supermarket, Department Store 등 현대적인 대형 유통업체가 전체 식품 매출의 약 60%를 차지하고 있고, 소규모 개인점포, Wet Market으로 불리 우는 지역 재래시장 등이 나머지 40%를 차지하고 있음
- 45세 이상의 중장년층, 저·중소득층 등은 여전히 Wet Market(재래시장)을 통해 신선한 과일, 채소, 육류 등을 구입하는 것을 선호하는 경향이 있음(대부분의 Wet Market은 싱가포르 주요 주거지역 인근에 위치하여 접근성이 높음)

○ 유통구조



<현지 양파 소비자 가격>

유통매장	사진	양파종류	가 격	원산지
COLD STORAGE		양파	9 S\$ / Kg	프랑스
		양파	5.5 S\$ / Kg	일본
NTUC FairPrice		붉은양파	1.85 S\$ / Kg	인도

재래시장		붉은양파	1 S\$ / Kg	인도
		붉은양파(소형)	4 S\$ / Kg	말레이시아

※ 환율 : 814 원/1 S\$ ('14.06.04기준)

□ 신선 주요 바이어 리스트

수입업체	주소정보	업 태	연 락 처
Yuchuan Trading	12 Pasir Panjang wholesale center #01-584 (S)110012	양파전문 수입상	Mr. Lim Hong Ann Tel: 6775-8878 /9816-2197(Hp) yuchuan@singnet.com.sg
Q N Q Enterprise Pte Ltd	1 Pasir Panjang Wholesale center #03-02 (S)110001	양파, 대파 수입상	Mr. Goh Beng See Tel:6773-6618 /9777-8289(Hp) qnqent@qnqpl.com
Banchoon Marketing Pte Ltd	30 Quality Road (S) 618803	신선야채 및 과일 수입상	Mr. Joe Tan Tel:6777-7333 /9127-6332(Hp) jo@banchoon.com.sg
Kwee Gee Pte Ltd	1 Scotts Road #22-10 (S)228208	양파 전문 수입상	Ms. Pamela Chiang Tel:6835-1336 /8100-4767(Hp) pamella.chiang@kweege.com