
AEON

- 조사국가 : 말레이시아
- 창업연도 : 1758년(JUSCO)
- 국적 : 일본 Japan United Stores Company
- 매장수 : 전 세계적으로 약 133개, 말레이시아에 20여개
- 형태별 현황 : Aeon Mall, JUSCO supermarkets
 그룹 관계사 : Ministop (편의점), Talbots (의류)

- 직원수 : 약 360,000 명
- 주고객층 : 중산층 이상
- 선택 사유 : 말레이시아에서 매년 평균 350만 달러의 수익을 올리고 있는 선두기업.
 ‘Customer First’라는 기업신념을 필두로 말레이시아 사람들과 말레이시아에 거주하고 있는 외국인들에게 좋은 브랜드 이미지를 갖고 있다.
- 특징 : Low Cost와 Best Value 마케팅 전략에 중점을 두며 넓은 범위의 품목들을 판매
- 웹사이트 : <http://www.aeonmall.com>



로고



매장사진



매장사진

AEON내 한국식품 유통실태 조사표

부문	부류	품목(예) * 품목은 자유롭게 선택, 추가 가능	상품사진	상품명/ 제조사/ 수입업체	용량 / 판매가 * 단위입력	특징
가공	면 류	라면		신라면 / 농심 Shanghai / KMT Trading	125g RM 3.50	한국의 대표라면임과 동시에 현지인들과 외국인들에게 가장 인기있는 라면이다. 쫄깃한 면발과 얼큰한 국물로 모든 연령층에게 사랑을 받고 있다.
	종 합	김		친환경 천해김 / 신성식품 / KMT Trading	4g x 12개 RM 16.80	라면과 함께 가장 인기있는 품목 중 하나. 반찬용으로 먹는 한국인들과는 다르게 외국인들은 주로 간식용으로 먹는다. 특히 짠 것을 좋아하는 현지인들과 중국인들에게 인기가 많다.
	가 공	캔		동원참+치 / 동원 / Bio Soft Sdn. Bhd	100g x 3개 RM 23.55	한국에서는 간단히 끼니를 때우기 위한 국민식품으로 자리매김 하였지만 낮은 인지도 및 강한 맛을 좋아하는 현지인들에게 다소 맛잇한 맛으로 알려져 호응도가 떨어진다.

과자류	칩		알 새우칩 / 농심 / KMT Trading	75g RM 3.90	밋밋한 포장과 제품에 대한 홍보부족으로 인지도가 낮으며 현지에 비슷한 종류의 과자가 많다.
과자류	비스킷		빼빼로 / 롯데제과 / Lotte Confectionery SEA	43g x 6 RM 23.90	빼빼로는 현지에서 많은 인기를 끌고있는 과자이다. 단 것을 좋아하는 현지인들의 입맛과 깔끔히 먹을 수 있는 심플함이 인기의 이유이다. 양에 비해 높은 가격으로 현지인들보다 중국인들에게 많이 팔리고 있다.
과자류	크레커		새우강 / 농심 / KMT Trading	75g RM 3.50	새우강과 비슷하지만 더 싸고 인지도가 높은 현지 과자들이 많아 선호도가 떨어진다. 말레이시아 시장에서 특별히 어필할 수 있는 특징이 없다.
음료	음료수		밀키스 / 롯데 / KMT Trading	250ml RM 2.50	밀키스는 특유의 이색적인 부드러운 맛과 탄산으로 현지에 어필하고 있지만 아직까지는 다소 인지도가 떨어져 많은 사람들이 찾지는 않는다.

AEON내 경쟁상품 유통실태 조사표

부문	부류	품목(예) * 품목은 자유롭게 선택, 추가 가능	상품사진	상품명/제조사/ 수입업체/원산지	용량/판매가 * 단위입력	제품형태/포장형태/ 기타특징 * 경쟁상품/신상품 구분
가공	면 류	라면		Mi goreng / Biz-Allianz International / Pokka Sales & Marketing/ 말레이시아	80g x 5 RM 3.69	*경쟁상품 말레이시아의 대표라면. Dry식의 Mi goreng과 국물 이 있는 Mi soup, 그리고 다양한 종류의 맛으로 현지 인들의 입맛에 특성화 되어 있다.
	중 합	김		Tao Kae Noi / Taokaenoi Food & Marketing / 태국	36g RM 5.00	*경쟁상품 태국 김과자의 대표브랜드. 한국 김과는 다르게 훨씬 두껍고 뽀뽀한게 특징이다. 클래식, 스파이시, 와사비, 뽕양꿍 등 다양한 맛으로 마켓에서 어필하고 있다.
	과자류	칩		Chipster / Mondelez Malaysia Sales / 말레이시아	160g / RM 5.50	*경쟁상품 맵고 짠 강렬한 맛과 많은 양으로 말레이시아 현지인 들 및 중국인들 사이에서 많은 인기를 누리고 있다.

	과자류	크레커		Pocky / Harrisons Trading Group / LF Asia Marketing / 일본	46g RM 2.50	*경쟁상품 Ezaki glico에서 생산, 판매하고 있는 일본의 대표 빼빼로이다. 한국의 빼빼로보다 초콜렛 레이어가 두꺼워 더 맛있다는 평가를 받고 있지만 porky(돼지)와 발음이 비슷한 pocky라는 이름 때문에 이슬람 사람들에게는 선호도가 높은편이 아니다.
	음료	음료수		Mountain Dew / Permanis / 말레이시아	325ml RM 1.49	*경쟁상품 높은 인지도와 많은 양으로 코카콜라와 스프라이트 다음으로 판매량이 높은 탄산음료이다.