

Hypermart

- 조사국가 : 인도네시아
- 창업연도 : 2004
- 국 적 : 인도네시아
- 매 장 수 : 100개
- 형태별 현황 : Hypermart(100개점)
 - 그룹관계사 : Foodmart(29), Boston Health & Beauty(94)
- 직 원 수 : 12,500명 (PT Matahari Putra Prima, 2013년)
- 주고객층 : 전체
- 선택사유 : 하이퍼마트는 인도네시아 PT Matahari Putra Prima 계열의 대형유통업체로, 인도네시아 전 지역 통틀어 까르푸 다음으로 매장 수가 가장 많다. 하이퍼마켓 분야가 인니의 대표적인 유통채널로 자리 잡고 있는 가운데, 로컬 유통업체 중에서는 하이퍼마트가 선두를 달리고 있으며, 시장 점유율은 까르푸 48.7% 다음으로 22.08%를 차지하고 있다.
- 특징 : 매장을 점차 늘려가는 추세이며, 이번년도에는 10개, 내년에는 20개의 새로운 점포를 열 계획이다. 새로운 점포의 80%는 자바섬 외 깔리만탄, 술라웨시 등 다른 섬에 세워질 것으로 예상된다. (출처: dailymail 2014/10/28)
- 웹사이트 : <http://www.hypermart.co.id>



로고



매장사진



매장사진

Hypermart 내 한국식품 유통실태 조사표

부문	부류	품목(예) * 품목은 자유롭게 선택, 추가 가능	상품사진	상품명/ 제조사/ 수입업체	용량 / 판매가 * 단위입력	특징
가공	면 류	라면		너구리 / 농심 상하이 / PT.SUKANDA DJAYA	120g x 1개 Rp. 10,225	끓은 면을 선호하는 인 니, 한국 소비자들이 찾 는 제품.
				신라면 / 농심 상하이 / PT. SUKANDA DJAYA	120g x 1개 Rp. 10,275	한국의 대표 라면으로, 수출용이지만 내수용과 비슷한 맛으로 인기있음. 컵라면(72g, Rp.11,150 / 114g, Rp. 16,300)으로도 출시됨.
				뚝배기라면 / 농심 상하이 / PT. SUKANDA DJAYA	120g x 1개 Rp. 10,000	신라면 보다는 인지도가 낮은 편. 컵라면(70g, Rp. 11,575) 형태도 출시 됨.
				김치찌개 / 농심 상하이 / PT. SUKANDA DJAYA	120g x 1개 Rp. 9,850	한국 고유의 김치맛을 강조 했으나 수출용 라면은 내수 용보다 맛이 떨어진다는 평 이 있음. 역시 컵라면(70g Rp. 11,575)형태로도 출시됨.

		라면		열라면 / 오뚜기 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	120g x 1개 Rp. 11,100	컵라면(62g Rp. 12,400) 형태로도 출시됨. 아직 인지도는 낮은 편임.
				진라면 컵라면/ 오뚜기 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	65g x 1개 Rp. 11,700	매운맛 · 순한맛 두 가지 맛이 출시됨.
				육개장 / 농심 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	86g x 1개 Rp. 12,900	같은 형태로 닭개장사발면, 김치사발면이 있음.
				김치큰사발 / 농심 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	112g x 1개 Rp. 16,300	같은 형태로 새우탕큰사발, 튀김우동큰사발이 있음.
				라면볶이 / 오뚜기 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	65g x 1개 Rp. 13,000	같은 형태로 치즈볶이(Rp. 14,300)가 있으며, 짭맛이 강함. 먼저 출시된 라면볶이는 매운맛이 강해 호불호가 갈리기도 함.

				감자면 / 농심 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	140g x 1개 Rp. 14,300	면을 감자전분으로 만든 것이 특징이며, 순한맛임. 아직 인지도가 낮으며, 비슷한 경쟁상품도 없는 것으로 보임.
				김치라면 / 삼양 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	120g x 1개 Rp. 12,400	삼양 원조 김치라면으로, 지난 3월 KMF 할랄인증서를 취득하는 등 현지화에 적극적임.
				수타면 / 삼양 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	120g x 1개 Rp. 11,700	맛보다는 특유의 수타면을 강조한 제품. 그러나 다른 라면제품과 차별성을 나타내지 못하고 있음.
				짬뽕라면 / 농심 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	124g x 1개 Rp. 14,300	아직까지 인지도 낮음.
	과자류	스낵		새우깡 / 농심 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	75g x 1개 Rp. 10,400	초코파이와 함께 꾸준한 인기를 얻는 제품.

				양파링 / 농심 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	50g x 1개 Rp. 10,400	한국에서는 새우깡 다음 으로 인지도가 높은 제 품이. 교민들의 구매도 많음.
				바나나킥 / 농심 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	45g x 1개 Rp. 10,400	다른 형태의 스낵이긴 하나 현재 열대과일인 바나나를 말린 바나나칩 의 형태가 시중에 많음.
				자갈치 / 농심 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	60g x 1개 Rp. 10,400	유사한 제품이 많고 인 지도가 낮아 교민들이 주로 소비
				감자깡 / 농심 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	55g x 1개 Rp. 10,400	감자칩 등의 제품은 수 입 및 현지 제품도 많기 때문에 입지가 좁은 편 임.
				카라멜땅콩 / 크라운 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	82g x 1개 Rp. 18,900	아직 인지도는 적지만 단 카라멜 소스에 땅콩 까지 들어있어 인지도 높아질 것으로 예상.

				오징어칩 / 농심 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	55g x 1개 Rp. 10,400	유사한 제품이 많고 인지도가 낮아 교민들이 주로 소비
				별집뽕자 / 농심 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	55g x 1개 Rp. 10,400	주로 한인마트에서만 판매되고 있어 교민들이 주로 소비
				고구마깡 / 농심 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	55g x 1개 Rp. 11,900	고구마칩 (특히 자색고구마) 형태의 제품이 이미 많이 출시가 되어 경쟁 상품이 될 수 있음.
				꿀파배기 / 농심 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	75g x 1개 Rp. 10,400	단맛을 좋아하는 현지인들에게 인기 있을 것으로 예상됨.
				조청유과 / 농심 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	80g x 1개 Rp. 14,300	단맛을 좋아하는 현지인들에게 인기 있을 것으로 예상됨. 특히 고소한 전통유과에 조청을 사용해 다른 비슷한 단맛의 스낵보다 한국적인 이미지를 더 강조한 느낌.

				마린보이 / 오리온 베트남/ 오리온 인도네시아	30g x 1개 Rp. 8,950	토마토맛, 매운새우맛 출 시함.
		초코파이		초코파이 / 롯데 인도네시아 / 롯데	168g x 1팩 Rp. 12,000	세계적으로 유명한 브랜 드인 만큼 인도네시아인 들이 좋아하는 한국 과 자 상위권에 드는 제품.
		비스킷		제크 / 롯데 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	100g x 1개 Rp. 7,500	이미 비슷한 현지 및 수 입 비스킷류가 많음. 인 지도가 낮은 편임.
				참 크래커 / 크라운 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	100g x 1개 Rp. 9,500	크래커의 담백한 맛을 좋아하는 소비자들이 찾 으며,

				빠다코코넛 / 롯데 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	100g x 1개 Rp. 7,500	비슷한 현지, 외국제품이 있어 판매량이 높지는 않음.
				화이트화임 / 크라운 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	47g x 1개 Rp. 11,900	아직까지 인지도는 낮음. 초코화임, 화이트화임 두 가지 맛 출시함.
				크라운산도 / 크라운 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	151g x 1개 Rp. 26,700	딸기맛, 초코맛, 크림맛 이 출시됨. 쿠키 종류로 는 가장 인지도 있는 제 품임.
				치즈샌드 / 크라운 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	50g x 1개 Rp. 11,900	다른 크래커 제품과는 치즈크림을 넣어 차별화 한 제품. 짹짹하면서도 고소해 꾸준히 판매될 것으로 예상됨.

				칸초 / 롯데 / PT. KOWIN BUMI (MU GUNG HWA)	50g x 1개 Rp. 8,200	일본 제품에도 비슷한 제품이 있어 경쟁상품이 될 것으로 예상.
소스류	마요네즈			후레쉬 마요네즈 / 대상주식회사 / PT Jico Agung	500g x 1개 Rp. 52,175	인도네시아 뿐 아니라 외국제품도 있어, 낮은 인지도로 인해 판매량은 낮은 편임.
	고추장			순창 태양초 찰고추장 / 대상주식회사 / PT Jico Agung	1kg x 1개 Rp.73,800	인도네시아 소비자들은 대체로 삼발을 쓰고, 그 종류도 다양하기 때문에 일반 가정에서 고추장, 쌈장을 구입하는 경우는 거의 드물며, 최근 한류 의 영향으로 한국음식을 만드는 경우에 쓰임. 그 에 비해 용량은 매우 큰 편임. 대체로 현지 교민 들이 사는 경우가 많음.
	쌈장			순창 쌈장 / 대상주식회사 / PT Jico Agung	1kg x 1개 Rp.49,500	
	액젓			남해안 멸치액젓 / 대상주식회사 / PT Jico Agung	500ml x 1병 Rp. 22,550	주로 한국음식에 사용되 므로 인도네시아 소비자 들의 구매율은 낮은편. 주로 교민들이 구입함.

		양념		소불고기양념 / 대상주식회사 / PT Jico Agung	230g x 1병 Rp. 26,700	한류 영향으로 불고기를 좋아하는 인도네시아인이 많아지면서 불고기를 쉽게 요리할 수 있는 불고기 양념 판매도 증가하는 추세임.
	기타	유자차		꿀유자차 / 신선미 /	1kg x 1개 Rp. 97,500	인지도도 낮음. 주로 교민들이 구매함.
		껌		자일노슈 / 국제제과주식회사 / PT. KOIN BUMI (MU GUNG HWA)	80g x 1팩 Rp. 11,000	주로 한인마트에서만 볼 수 있는 제품임. 인지도 낮은 편임.
		간편조리식 카레		오뚜기카레 / 오뚜기 / PT. KOIN BUMI (MU GUNG HWA)	100g x 1팩 Rp. 28,500	매운맛, 순한맛이 있음.
	해조류	김		광천김 / HAEJEO FOODS CO., LTD / KORYO TRADING PTE LTD	4g x 3개 Rp. 12,000	한국산 김의 인기가 매우 높은 편이며, 현재 한국기업과 인도네시아 기업이 합작하여 현지 생산하는 저렴한 김이 나올 예정이라고 함.

냉장	버섯류	팽이버섯		그린코 팽이버섯 / 한국	Rp. 6,900 / 팩	버섯 재배를 특화로 하는 기업으로 주로 인도네시아, 싱가포르, 필리핀 등 동남아나 북미 쪽으로 수출함. 같이 진열된 일본이나 중국 팽이버섯에 비해 품질이 좋음.
		새송이버섯		그린코 새송이버섯 / 한국	Rp. 39,500 / 팩	팽이버섯과 마찬가지로 품질이 좋아 판매량도 높은 편임.
	기타	음료		알로에농장 / 우일음료 / PT. KOIN BUMI (MU GUNG HWA)	180ml x 1병 Rp. 11,100	알로에 알갱이가 들어있는 음료. 이 제품 역시 현지 및 수입 제품이 많이 들어와 있어 다른 제품들과 차별화되기 어려움.

Hypermart 내 경쟁상품(신상품) 유통실태 조사표

부문	부류	품목(예) * 품목은 자유롭게 선택, 추가 가능	상품사진	상품명/제조사/ 수입업체/원산지	용량/판매가 * 단위입력	제품형태/포장형태/ 기타특징 * 경쟁상품/신상품 구분
신선	과실	사과		RED DEL/ 미국	Rp. 4,250/ 100g	<경쟁상품> 당도가 많이 높지 않으며 가격도 비싸지 않음.
				Royal Gala Apple / 프랑스	Rp. 4,790 / 100g	<경쟁상품> 당도가 높은 편은 아니며, 크기도 작음.
				Fuji Apple SUNMOON / 싱가포르	Rp. 7,990 / 100g	<경쟁상품> 크기가 크고 가격도 가장 높음.
				Envy Apple / 뉴질랜드	Rp. 6,990 / 100g	<경쟁상품> 대체로 뉴질랜 드산이 가격이 높은 편이며, 당도도 높은 편임.
				Pacific Jumbo Apple / 뉴질랜드	Rp. 6,550 / 100g	<경쟁상품> 크기가 크고 당도도 높음.

냉장	버섯류	팽이버섯		agari mushroom / 중국	Rp. 11,900 / 팩	<경쟁상품> 같은 제품군에 품질이 좋은 한국상품이 있 어 상대적으로 경쟁력이 낮 은 것으로 판단됨.
		만가닥버섯		hokto mushroom / 일본	Rp. 23,950 / 팩	<경쟁상품> 일본에서 가장 큰 버섯 생산 기업으로, 세 계 28개 지역에서 생산하고 있는 브랜드. 품질이 좋아 한국제품과 경쟁하고 있는 제품.
가공	면류	라면		Sau Tao Ho Fan / 중국 LECHU FOODS / INDUK KOPERASI TNI AD	80g x 1개 Rp. 22,150	<경쟁상품> 쇠고기 수프, 완탕 수프, 전복 치킨 수프 맛이 있음.
	소스류	마요네즈		Maestro Mayonnaise / 인도네시아	300ml x 1병 Rp. 21,650	<경쟁상품> 큰팩, 작은팩 등으로 포장형태를 다양하 게 하여 출시함.

	기타	간편조리식		Golden Curry / S&B / Yamakawa Trading / 일본	100g x 1개 Rp. 40,350	<경쟁상품> 핫소스, 미디움, 마일드소스가 있음.
--	----	-------	--	---	-------------------------	-----------------------------