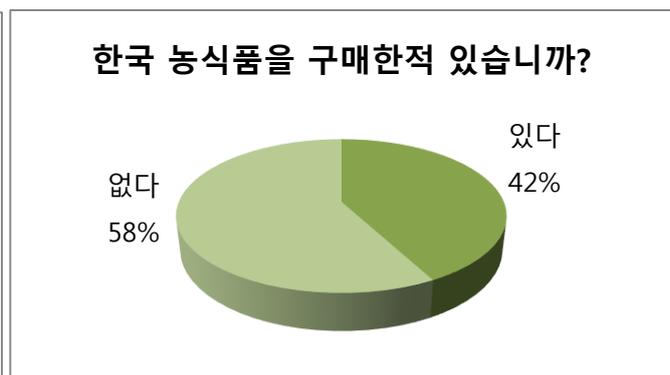
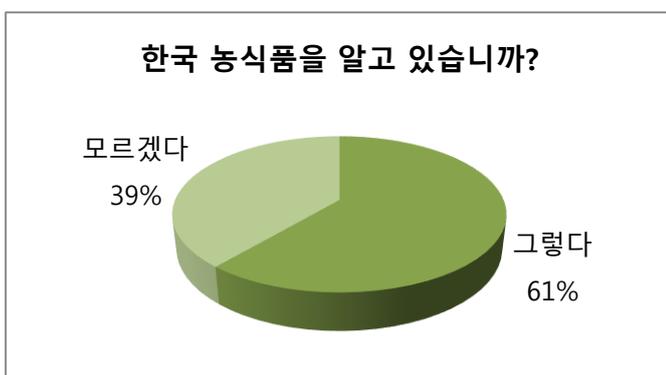




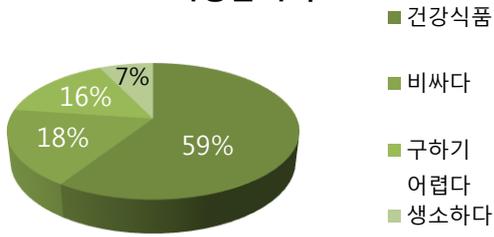
## 2015년 브라질 안테나숍 주요인기품목 마켓 테스트 결과

- 설문기간 : 2015년도 9월~ 10월
- 설문응답자 : 500명 (품목당 100명)
- 설문품목
  - 1) 유자차
  - 2) 캔음료 (봉봉)
  - 3) 컵라면 (신라면)
  - 4) 제과류 : 초코파이
  - 5) 과자(스낵류) : 새우깡, 자갈치, 빼빼로, 칸초
- 설문조사방법 : 안테나숍매장방문시식고객들대상

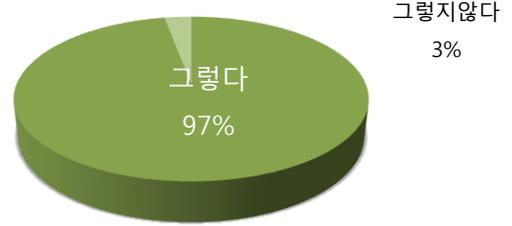
### 1. 한국식품에 대한 전반적인 설문 결과



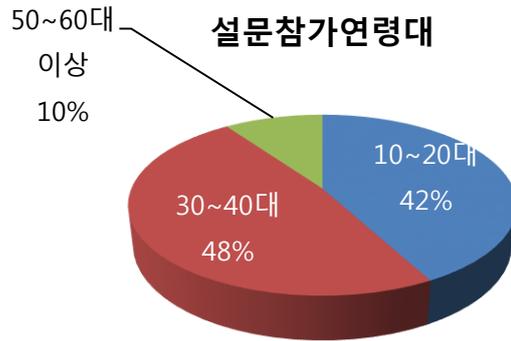
한국 농식품에 대한 이미지는  
어떻습니까?



한국 농식품을 신뢰할수 있습니까?

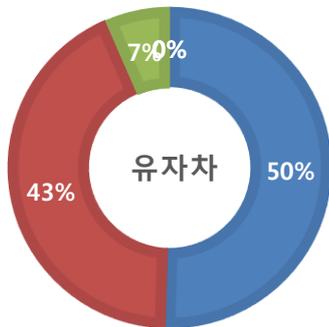


설문참가연령대

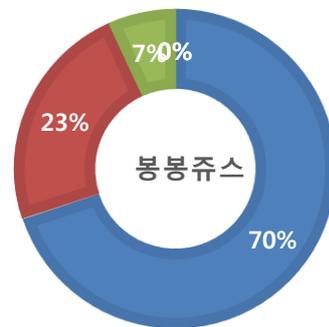


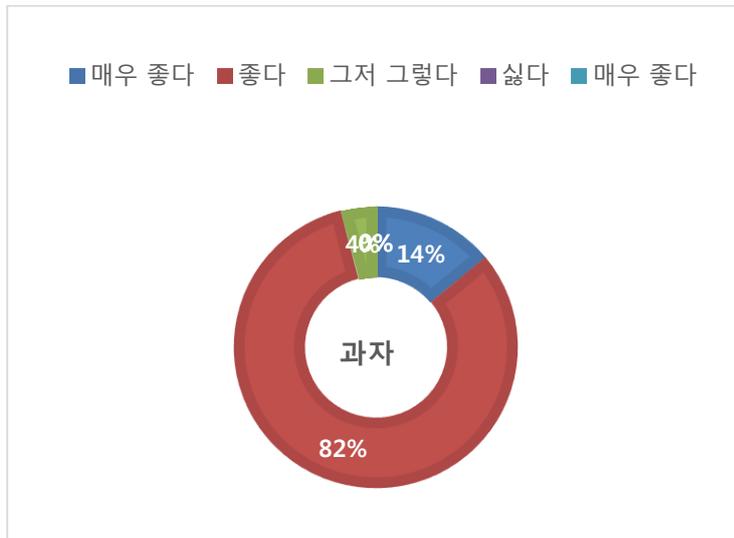
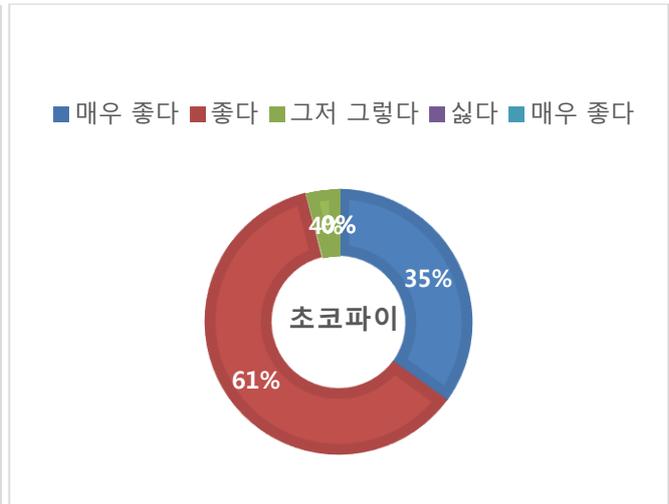
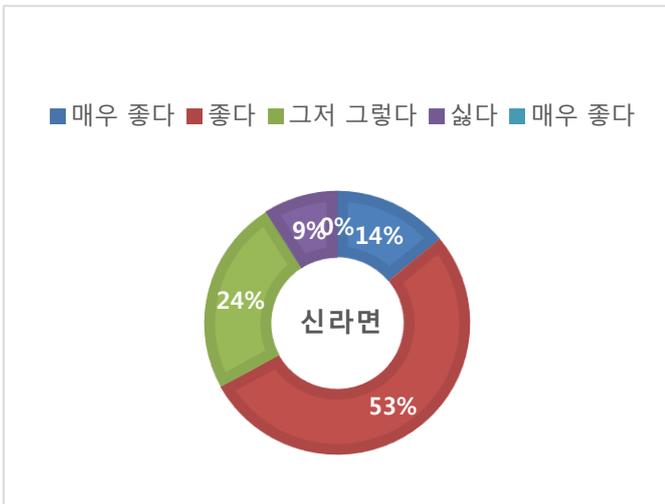
2. 품목별 설문 결과

■ 매우좋다 ■ 좋다 ■ 그저 그렇다 ■ 싫다 ■ 매우 싫다



■ 매우좋다 ■ 좋다 ■ 그저 그렇다 ■ 싫다 ■ 매우 싫다





## 유자차

- 브라질현지인들도 다양한차류를 즐기는 경향에 따라 겨울철인 7~9월사이 안테나숍 집중홍보 판매제품으로 유자차, 녹차, 인삼차등차류를 선보였으며 이중 유자차에 대한 현지소비자들의 반응이 가장 좋았음.
- 브라질마켓에서 판매되는차(Tea)제품들의 대다수가 티백형태로 되어있으나, 안테나숍에서 판매되는 유자차는 병에 내용물이 담겨 있어 개개인이 원하는만큼의 양을 적정하게 선택할수 있는 점과 유자첨가물을 육안으로 확인할 수있는 포장형태에 소비자들이 깊은 호응도를 나타냄.
- 브라질소비자들에게도 익숙한 맛인 유자차(Citrus)는 제품에 대한 설명표기 부족이 단점으로 지적되었으며, 포장표기부분에 대해 좀더 신경을 기울일 필요가 있음.

설문항목		설문답변	
		(명)	(%)
1) 한국농식품을 알고 있습니까 ?	1) 그렇다	76	71.03
	2) 모르겠다	31	28.97
2) 한국농식품을 구매한 적이 있습니까 ?	1) 있다	71	66.36
	1) 없다	36	33.64
3) 한국농식품에 대한 이미지는 어떻습니까 ?	1) 건강식품	61	57.01
	2) 비싸다	19	17.76
	3) 구하기 어렵다	23	21.50
	4) 생소하다	3	2.80
	5) 기타	1	0.93
4) 한국농식품을 신뢰할 수 있습니까 ?	1) 그렇다	72	67.29
	2) 그저 그렇다	30	28.04
	3) 그렇지 않다	5	4.67
5) 귀하가 시식 시음한 제품을 알고 있습니까 ?	1) 그렇다	74	69.16
	2) 그저 그렇다.	0	0.00
	3) 모르겠다	33	30.84
6) 귀하가 시식 시음한 제품의 맛은 어떻습니까 ?	1) 매우 좋다	54	50.47
	2) 좋다	46	42.99
	3) 그저 그렇다	7	6.54
	4) 싫다	0	0.00
	5) 매우 싫다	0	0.00
7) 귀하가 시식 시음한 제품의 가격 정도는 어떻다고 생각하십니까 ?	1) 매우 적정하다	2	1.87
	2) 적정하다	60	56.07
	3) 그저 그렇다	27	25.23
	4) 적정하지 않다	18	16.82
8) 귀하가 시식 시음한 제품을 구매할 의향이 있으십니까 ?	1) 그렇다	90	84.11
	2) 그렇지 않다	7	6.54
	3) 모르겠다	10	9.35
9) 귀하가 시식 시음한 제품이 귀국가에서 성공 가능성은 있다고 생각하십니까 ?	1) 그렇다	77	71.96
	2) 그저 그렇다	15	14.02

	3) 그렇지않다	0	0.00
	4) 모르겠다	15	14.02
10) 기타조사 (설문참가자연령대)	1) 10대	23	21.50
	2) 20대	30	28.04
	3) 30대	31	28.97
	4) 40대	12	11.21
	5) 50대	6	5.61
	6) 60대이상	5	4.67

\*\* 설문답변총인원 : 107명

### 캔음료 (봉봉쥬스)

- 브라질 현지시장에서는 많은국내기업들이 천연원료로 만든 다양한품목의 천연쥬스 제품들이 치열한 경쟁을 벌이고 있는 상황에 신규제품 특히 수입제품의 시장진입이 상당히 까다로운 편임.
- 이러한 시장상황에서 과일알갱이가 함유된 독특한형태의 봉봉쥬스는 현지소비자들에게 호기심을 자극하며, 한국산제품 가운데 가장 선호도가 높은제품 중 하나임.
- 또한 포도, 딸기, 배 등 다양한 천연과일맛쥬스제품을 선보이면서 아이들뿐만아니라 다양한 연령층에서 선호하고있으며, 특히현지소비자들에게 상당한 인지도를 가지고 있는 제품임. 다양한 축제 및 행사가 일상화되어 있는 브라질에서 일부지역에서는 봉봉쥬스를 활용하여 다양한 칵테일을 만드는 등 대상별 차별화된 마케팅응용이 가능한 제품임.

설문항목		설문답변	
		(명)	(%)
1) 한국농식품을알고있습니까 ?	1) 그렇다	64	62.14
	2) 모르겠다	39	37.86
2) 한국농심품을구매한적이있습니까 ?	1) 있다	46	44.66
	1) 없다	57	55.34
3) 한국농식품에대한이미지는 어떻습니까 ?	1) 건강식품	62	60.19
	2) 비싸다	21	20.39
	3) 구하기어렵다	14	13.59

	4) 생소하다	4	3.88
	5) 기타	2	1.94
4) 한국농식품을 신뢰할수있습니까 ?	1) 그렇다	68	66.02
	2) 그저그렇다	33	32.04
	3) 그렇지않다	2	1.94
5) 귀하가시식시음한제품을알고있습니까 ?	1) 그렇다	69	66.99
	2) 그저그렇다.	0	0.00
	3) 모르겠다	34	33.01
6) 귀하가시식시음한제품의맛은어떻습니까 ?	1) 매우좋다	72	69.90
	2) 좋다	24	23.30
	3) 그저그렇다	7	6.80
	4) 싫다	0	0.00
	5) 매우싫다	0	0.00
7) 귀하가시식시음한제품의가격정도는어떻다고생각하십니까 ?	1) 매우적정하다	15	14.56
	2) 적정하다	62	60.19
	3) 그저그렇다	14	13.59
	4) 적정하지않다	12	11.65
8) 귀하가시식시음한제품을구매할의향이있으십니까 ?	1) 그렇다	90	87.38
	2) 그렇지않다	7	6.80
	3) 모르겠다	6	5.83
9) 귀하가시식시음한제품이귀국가에서성공가능성은있다고생각하십니까 ?	1) 그렇다	84	81.55
	2) 그저그렇다	13	12.62
	3) 그렇지않다	0	0.00
	4) 모르겠다	6	5.83
10) 기타조사 (설문참가자연령대)	1) 10대	19	18.45
	2) 20대	30	29.13
	3) 30대	31	30.10
	4) 40대	12	11.65
	5) 50대	6	5.83
	6) 60대이상	5	4.85

\*\* 설문답변총인원 : 103명

## 컵라면 (신라면)

- 브라 질현지시장에서 판매되는 대다수의 라면류제품은 일본계업체가 시장점유율을 독점하고 있는 상황이며, 봉지라면에 비해 컵라면의 판매는 낮은편임.
- 현지제품에 비해 가격은 높은편이지만, 제품군이 다양하지 않은 현지생산 컵라면에 비해 다양한맛(순한맛, 매운맛, 기타 등)과 양이 많은 한국수입제품, 일본수입제품 및 중국수입제품에 대한 수요가증가하고있음. 특히 매운맛을 선호하는 소비자들에게는 한국산제품에 대한 선호도가 높은 편임.
- 현지소비자들을 대상으로진행되는 판촉&시식활동에서도 현지소비자들에게 긍정적인 반응을 받는 라면류제품은 꾸준한 홍보활동을 통해 품질과 맛의 차별성을 알릴계획

설문항목		설문답변	
		(명)	(%)
1) 한국농식품을알고있습니까 ?	1) 그렇다	47	47.00
	2) 모르겠다	53	53.00
2) 한국농식품을구매한적이있습니까 ?	1) 있다	34	34.00
	1) 없다	66	66.00
3) 한국농식품에대한이미지는 어떻습니까 ?	1) 건강식품	52	52.00
	2) 비싸다	9	9.00
	3) 구하기어렵다	18	18.00
	4) 생소하다	19	19.00
	5) 기타	2	2.00
4) 한국농식품을신뢰할수있습니까 ?	1) 그렇다	64	64.00
	2) 그저그렇다	34	34.00
	3) 그렇지않다	2	2.00
5) 귀하가시식시음한제품을알고있습니까 ?	1) 그렇다	19	19.00
	2) 그저그렇다.	0	0.00
	3) 모르겠다	81	81.00
6) 귀하가시식시음한제품의맛은어떻습니까 ?	1) 매우좋다	14	14.00
	2) 좋다	53	53.00
	3) 그저그렇다	24	24.00

	4) 싫다	9	9.00
	5) 매우싫다	0	0.00
7) 귀하가시식시음한제품의가격정도는어떻 다고생각하십니까 ?	1) 매우적정하다	7	7.00
	2) 적정하다	58	58.00
	3) 그저그렇다	21	21.00
	4) 적정하지않다	14	14.00
8) 귀하가시식시음한제품을구매할의향이있 으십니까 ?	1) 그렇다	52	52.00
	2) 그렇지않다	39	39.00
	3) 모르겠다	9	9.00
9) 귀하가시식시음한제품이귀국가에서성공 가능성은있다고생각하십니까 ?	1) 그렇다	34	34.00
	2) 그저그렇다	62	62.00
	3) 그렇지않다	0	0.00
	4) 모르겠다	4	4.00
10) 기타조사 (설문참가자연령대)	1) 10대	14	14.00
	2) 20대	27	27.00
	3) 30대	29	29.00
	4) 40대	18	18.00
	5) 50대	5	5.00
	6) 60대이상	7	7.00

**\*\* 설문답변총인원 : 100명**

## 초코파이

- 브라질 소비자들의 제과류에 대한 소비빈도는 상당히 높은편이며, 대형유통매장을 통해 판매되는 다양한 제품은 물론 케익&제빵전문점들도 상당히 많으며 또 활발한 판매를 나타내고 있음.
- 소비자들은 일반적으로 맛과가격의 영향을 많이받고 있으며, 브라질소비자들이 선호하는 제과류의 맛은단맛을 상당히선호하는 편임. 이러한 소비자기호에 따라단맛이 비교적 강한초 코파이에 대한 소비자들의 선호도가 높은 편임.
- 판촉&시식활동에서도 가장 반응이 좋은 제품임.

설문항목		설문답변	
		(명)	(%)
1) 한국농식품을 알고 있습니까 ?	1) 그렇다	62	62.00
	2) 모르겠다	38	38.00
2) 한국농식품을 구매한 적이 있습니까 ?	1) 있다	34	34.00
	1) 없다	66	66.00
3) 한국농식품에 대한 이미지는 어떻습니까 ?	1) 건강식품	49	49.00
	2) 비싸다	24	24.00
	3) 구하기 어렵다	20	20.00
	4) 생소하다	6	6.00
	5) 기타	1	1.00
4) 한국농식품을 신뢰할 수 있습니까 ?	1) 그렇다	66	66.00
	2) 그저 그렇다	33	33.00
	3) 그렇지 않다	1	1.00
5) 귀하가 시식 시음한 제품을 알고 있습니까 ?	1) 그렇다	47	47.00
	2) 그저 그렇다.	0	0.00
	3) 모르겠다	53	53.00
6) 귀하가 시식 시음한 제품의 맛은 어떻습니까 ?	1) 매우 좋다	35	35.00
	2) 좋다	61	61.00
	3) 그저 그렇다	4	4.00
	4) 싫다	0	0.00
	5) 매우 싫다	0	0.00
7) 귀하가 시식 시음한 제품의 가격 정도는 어떻다고 생각하십니까 ?	1) 매우 적정하다	21	21.00
	2) 적정하다	59	59.00
	3) 그저 그렇다	11	11.00
	4) 적정하지 않다	9	9.00
8) 귀하가 시식 시음한 제품을 구매할 의향이 있으십니까 ?	1) 그렇다	97	97.00
	2) 그렇지 않다	0	0.00
	3) 모르겠다	3	3.00
9) 귀하가 시식 시음한 제품이 귀국가에서 성공 가능성은 있다고 생각하십니까 ?	1) 그렇다	89	89.00
	2) 그저 그렇다	9	9.00

	3) 그렇지않다	0	0.00
	4) 모르겠다	2	2.00
10) 기타조사 (설문참가자연령대)	1) 10대	21	21.00
	2) 20대	24	24.00
	3) 30대	39	39.00
	4) 40대	6	6.00
	5) 50대	9	9.00
	6) 60대이상	1	1.00

**\*\* 설문답변총인원 : 100명**

### 과자류(새우깡, 자갈치, 빼빼로, 칸초)

- 스낵류에 대한 현지소비자들이 선호하는맛은 대체적으로 짜거나 단맛이 강한 제품들을 선호하는 편임. 과자류 분야에 일본계업체들이 강세를 나타내고 있는 현지시장 특성상 새우깡제품과유사한 현지생산 제품이 판매되고있어, 현지소비자들에게 큰 거부감은 없는 편임.
- 과자(스낵)류제품은 가격의 영향을 상당히 많이 받는편이라, 국내생산 제품에 비해 가격이 비싼 한국산제품은 실제매출 증대에 어려움을 많이 받는편임.
- 다양한 제품들이 시장에 판매되고 있는 과열상황에서 국내산과자(스낵)류 제품과의 직접 경쟁은 어렵지만, 점차 확대되어가고 있는 수입산제품시장에서는 차별화된 제품모양(빼빼로, 자갈치, 칸초등) 및 맛을 가지고 있는 한국산과자류 제품도경쟁력이 있는 것으로 판단.

설문항목		설문답변	
		(명)	(%)
1) 한국농식품을알고있습니까 ?	1) 그렇다	57	57.00
	2) 모르겠다	43	43.00
2) 한국농식품을구매한적이있습니까 ?	1) 있다	26	26.00
	1) 없다	74	74.00
3) 한국농식품에대한이미지는 어떻습니까 ?	1) 건강식품	74	74.00
	2) 비싸다	18	18.00
	3) 구하기어렵다	4	4.00

	4) 생소하다	4	4.00
	5) 기타	0	0.00
4) 한국농식품을 신뢰할수있습니까 ?	1) 그렇다	64	64.00
	2) 그저그렇다	36	36.00
	3) 그렇지않다	0	0.00
5) 귀하가시식시음한제품을알고있습니까 ?	1) 그렇다	35	35.00
	2) 그저그렇다.	0	0.00
	3) 모르겠다	65	65.00
6) 귀하가시식시음한제품의맛은어떻습니까 ?	1) 매우좋다	14	14.00
	2) 좋다	82	82.00
	3) 그저그렇다	4	4.00
	4) 싫다	0	0.00
	5) 매우싫다	0	0.00
7) 귀하가시식시음한제품의가격정도는어떻다고생각하십니까 ?	1) 매우적정하다	11	11.00
	2) 적정하다	38	38.00
	3) 그저그렇다	32	32.00
	4) 적정하지않다	19	19.00
8) 귀하가시식시음한제품을구매할의향이있으십니까 ?	1) 그렇다	76	76.00
	2) 그렇지않다	18	18.00
	3) 모르겠다	6	6.00
9) 귀하가시식시음한제품이귀국가에서성공가능성은있다고생각하십니까 ?	1) 그렇다	63	63.00
	2) 그저그렇다	29	29.00
	3) 그렇지않다	0	0.00
	4) 모르겠다	8	8.00
10) 기타조사 (설문참가자연령대)	1) 10대	9	9.00
	2) 20대	18	18.00
	3) 30대	29	29.00
	4) 40대	38	38.00
	5) 50대	6	3.00
	6) 60대이상	0	0.00

\*\* 설문답변총인원 : 100명