면류 수출 동향 및 전망

□ 수출동향

○ 수출실적 : ('13)320,813천\$ → ('14)320,216 (전년대비 - 0.2%)

(단위 : 톤, 천불)

구 분	'12	'13	'14	'14.2월(~2.28)		'15.2월말(~2.28)		증감률	
				물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
전 체	315,628	320,813	320,216	15,495	50,064	15,267	49,398	△1.49	△1.35
미국	56,309	60,576	60,357	3,851	9,568	3,592	9,721	△7.21	1.57
중국	45,150	45,150	46,695	1,074	7,121	1,164	5,620	7.73	△26.7
일본	41,115	41,115	34,091	1,413	5,523	1,302	5,311	△8.53	△3.99
홍콩	20,374	20,374	22,994	1,815	3,423	1,698	3,694	△6.89	7.34
호주	16,453	16,453	15,072	638	2,176	626	2,375	△1.92	8.38

○ 수출동향

면류 세부항목 수출 실적

(단위: 백만\$, t)

명칭	2012년 12월		2013년 12월		2014년 12월		증감률(%)	
	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)	중량(kg)	금액(\$)
· 라면	46,506	206,229	49,093	212,529	48,801	208,455	△0.60	△1.95
· 기타파스타	13,666	35,169	14,637	38,467	13,653	37,411	△7.21	△2.82
· 인스턴트면	14,721	35,727	15,957	34,182	16,769	33,358	4.84	△2.47
· 국수	12,031	25,872	11,495	25,098	13,168	28,894	12.71	13.14
· 냉면	3,058	7,417	2,654	6,458	2,760	7,438	3.84	13.18

- 면류는 '14년 320백만불\$ 수출로 전년대비 약 0.2% 감소했으며 라면 수출이 전체의 약 65.1%를 차지하며 기타 파스타(만두 등), 인스턴트면이 각 10% 비중 차지
- 엔저 및 한일정세 악화에 따른 한국산 라면 가격 경쟁력 상실한 일본시장을 대체로 홍콩, 동남아 시장 수출에 주력하여 신규 수출시장 평균 12% 수출 신장

□ '15년 수출전망

- 면류 주요 수출품목인 라면은 '10년 이후 지속적으로 수출이 증가했으나 '14년 주요 수출시장인 일본의 한국산 수요 이탈에 따른 수출 감소로 수출 정체 예상
- 다만, 동남아지역(필리핀 등)의 신규 수요 창출에 따른 신규시장 개척 노력과 신제품 개발로 수출 상승세가 지속될 것으로 전망
- 한류 영향으로 비빔라면, 치즈라면 등 별미라면의 수출 성장세가 기대되며 라면 외 인스턴트면, 기타 파스타, 당면 등도 수출 증가세를 보이고 있어 전체 면류 수출은 지난해 대비 상승할 것으로 기대